



La réputation du Maroc dans le monde en 2024

RepCore[®] Nations 2024

Septembre 2024

Table des matières

Introduction	4
1. Méthodologie	6
1.1- La méthodologie RepCore® Nations.....	6
1.2 - Périmètre de l'étude RepCore® Nations 2024	9
1.3 - Modèle de pondération.....	11
2. La réputation du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie	13
2.1- Aperçu global.....	13
2.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc perçues par l'ensemble des pays du G7 + la Russie	17
2.3 - L'évolution de la perception des attributs rationnels du Maroc entre 2015 et 2024	24
2.4 - Les attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie	27
3. La réputation du Maroc autre que dans les pays du G7 + la Russie	29
3.1 - La réputation du Maroc dans les 18 pays spécifiques	29
3.2 - Les atouts et les insuffisances du Maroc en termes de réputation dans certains pays spécifiques.....	30
3.3 - Les attitudes de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc.....	36
4. La réputation interne du Maroc	39
4.1 - La réputation interne du Maroc par rapport à sa réputation externe.....	39
4.2 - Les atouts et les insuffisances du Maroc tels que perçus par les Marocains.....	41
4.3 - Comparaison au Maroc de la réputation du Royaume et de celle des pays de référence.....	43
4.4 - Les attitudes de soutien des Marocains à l'égard du Maroc et de ses benchmarks	46
5. La perception de la communauté internationale de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique	49
6. Conclusion	52
Annexe 1 : Classements des 72 pays examinés par Reputation Lab selon les variables du modèle RepCore® Nations	56
Annexe 1.1. : Classement selon l'indicateur de réputation RepScore	57
Annexe 1.2. : Classement selon les attributs rationnels du RepCore® Nations	59
Annexe 1.3. : Classement selon les attitudes de soutien du RepCore® Nations	82
Annexe 2 : La réputation du Maroc et des pays cibles dans les pays du G7, la Russie et les 18 pays spécifiques	93
Liste de figures et tableaux	121

Introduction

Le présent rapport, réalisé par Reputation Lab pour le compte de l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES), est la dixième édition de l'analyse annuelle sur la réputation du Royaume du Maroc auprès de l'opinion publique internationale, lancée en 2015. L'étude couvre les perceptions associées au Maroc dans 27 pays englobant les principales puissances mondiales ainsi que dans d'autres pays importants des cinq continents, compte tenu de leurs poids économiques, politiques ou culturelles. Les données analysées dans ce rapport sont tirées d'une étude à grande échelle dont le travail de terrain a été mené pendant les mois de mars et avril 2024 (RepCore® Nations 2024).

La réputation est l'ensemble des sentiments fondés sur des perceptions, des opinions assorties d'un jugement de valeur et des évaluations de groupes d'intérêts au sujet d'une personne, d'une entreprise ou d'une organisation. C'est un concept émotionnel qui regroupe des sentiments tels que l'admiration, le respect et la confiance. Bien qu'il s'agisse d'un concept émotionnel, nous pouvons néanmoins l'expliquer à l'aide de différentes variables rationnelles, qui dans le cas d'un pays se rapportent à des éléments économiques, politiques, sociaux et culturels. Bénéficier d'une bonne ou mauvaise réputation influera sur les attitudes et les comportements envers une personne, une entreprise ou une organisation.

Tout comme les personnes et les entreprises, les pays bénéficient aussi d'une réputation, fondée sur des sentiments d'admiration, de respect et de confiance émanant des observateurs internationaux.

Cette réputation se construit à travers l'expérience (avoir voyagé dans le pays, rencontré ses habitants ou simplement consommé ses produits), la communication du pays (campagnes promouvant la destination touristique, ses produits, ses marques, ...), ce qui se dit sur le pays (actualités dans les médias, avis de membres de la famille et d'amis, ...) et, à défaut d'informations, les stéréotypes et préjugés forgés au fil des ans dans l'imaginaire collectif.

Ce qui est le plus intéressant, c'est que nous pouvons démontrer empiriquement que cette réputation a un fort impact sur des variables économiques telles que les arrivées de touristes, les exportations et les investissements directs étrangers ; ce qui explique essentiellement l'importance de la réputation pour une nation. En outre, un pays admiré gagne davantage d'influence au sein de la communauté internationale que celle qui correspond à son potentiel économique ou militaire ; c'est ce que nous qualifions de "Soft Power".

Encore cette année, les résultats de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde sont marqués par la conjoncture géopolitique. A la guerre en Ukraine viennent s'ajouter le conflit au Moyen-Orient et la guerre à Gaza. Ces événements ont conditionné l'opinion publique internationale dans un climat de sentiments divergents et de polarisation au regard des positions adoptées par les gouvernements de chaque pays et du débat suscité au sein des nations et de leurs différents choix politiques.

Par ailleurs, il convient de mettre en évidence que la base d'analyse utilisée et maintenue pour les différentes études sur la réputation du Maroc dans le monde depuis 2015 est constituée par l'ensemble des pays du G7 et la Russie (l'ancien G8), à savoir les principales puissances occidentales et la Russie. Dans le cas de la guerre en Ukraine, le conflit n'a eu aucune incidence sur la réputation du Maroc, ce qui n'est en revanche pas le cas d'autres pays faisant l'objet d'analyse dans cette étude et qui ont affiché une position bien plus active.

L'opération militaire israélienne à Gaza a eu un effet significatif sur la réputation des 72 pays examinés dans cette étude. L'étude nous dévoile que l'opinion publique internationale s'oppose farouchement à l'intervention d'Israël dont l'indicateur de réputation a le plus chuté en 2024. De la même façon, les nations dont l'opinion publique, les médias ou les pouvoirs politiques se sont opposés à l'action armée d'Israël ont vu leur réputation se dégrader dans ce pays. Le Maroc, qui a toujours défendu la cause palestinienne, n'échappe pas à cette situation. Il en est de même de l'Afrique du Sud, qui a dénoncé Israël devant la Cour Pénale Internationale de la Haye pour crimes de génocide.

Les résultats de l'édition 2024 de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde maintiennent la tendance déjà observée en 2022 et consolidée en 2023 du changement de paradigme dans les attentes de l'opinion publique mondiale lorsque les pays sont évalués. Les variables liées aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et à l'agenda 2030, notamment, la protection de l'environnement, la lutte contre le changement climatique ou le respect des droits de l'Homme, sont devenues des leviers majeurs lorsqu'il s'agit de construire la réputation d'un pays, supplantant d'autres variables qui, par le passé, avaient un poids plus important.

Dans ce contexte complexe et changeant, le Royaume du Maroc est confronté à différents enjeux et défis en vue de construire sa marque pays et de consolider sa réputation internationale, qui sont abordées tout au long des pages suivantes.

1. Méthodologie

1.1- La méthodologie RepCore® Nations

RepCore® Nations est l'étude internationale développée par Reputation Lab pour évaluer la réputation des pays auprès de la population générale d'un pays concerné, mais aussi de celle de pays tiers. La méthodologie employée est une adaptation du modèle de mesure de la réputation RepCore®, habituellement appliqué au diagnostic de la réputation des entreprises.

Le modèle RepCore® explique la réputation d'une entreprise, -celle-ci étant entendue comme l'admiration, le respect et la confiance qu'elle inspire auprès de ses parties prenantes-, au moyen de douze variables rationnelles regroupées en trois dimensions (Offre de produits et services, Organisation et Durabilité). Par ailleurs, ce modèle analyse dans quelle mesure la réputation peut avoir un impact sur les comportements de soutien tels que l'intention d'acheter ses produits, d'y investir, de la recommander ou d'y travailler.

La méthodologie RepCore® Nations utilise le même indicateur général de réputation RepScore que le modèle général pour entreprises, mais en adaptant les variables rationnelles et les comportements de soutien au contexte de la réputation d'un pays. Les variables de RepCore® Nations couvrent, entre autres, l'environnement économique, politique, social et culturel dans lequel vit une nation, ainsi que sa capacité à attirer des touristes, des investisseurs ou des acheteurs potentiels de ses produits et ses services.

La réputation d'un pays englobe l'ensemble des sentiments existants à son égard, qui se forment à partir de perceptions et d'opinions sur différents éléments de sa réalité. L'indicateur "RepScore" mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une nation. Il s'agit d'un modèle mathématique basé sur les éléments suivants : admiration, respect, confiance et bonne impression ; des valeurs obtenues directement grâce à la recherche.

Dans la méthodologie RepCore® Nations de Reputation Lab, le RepScore, ou l'indicateur de réputation, est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut et dimension sur la réputation d'un pays, ainsi que les valeurs obtenues à partir de ces attributs par nation analysée.

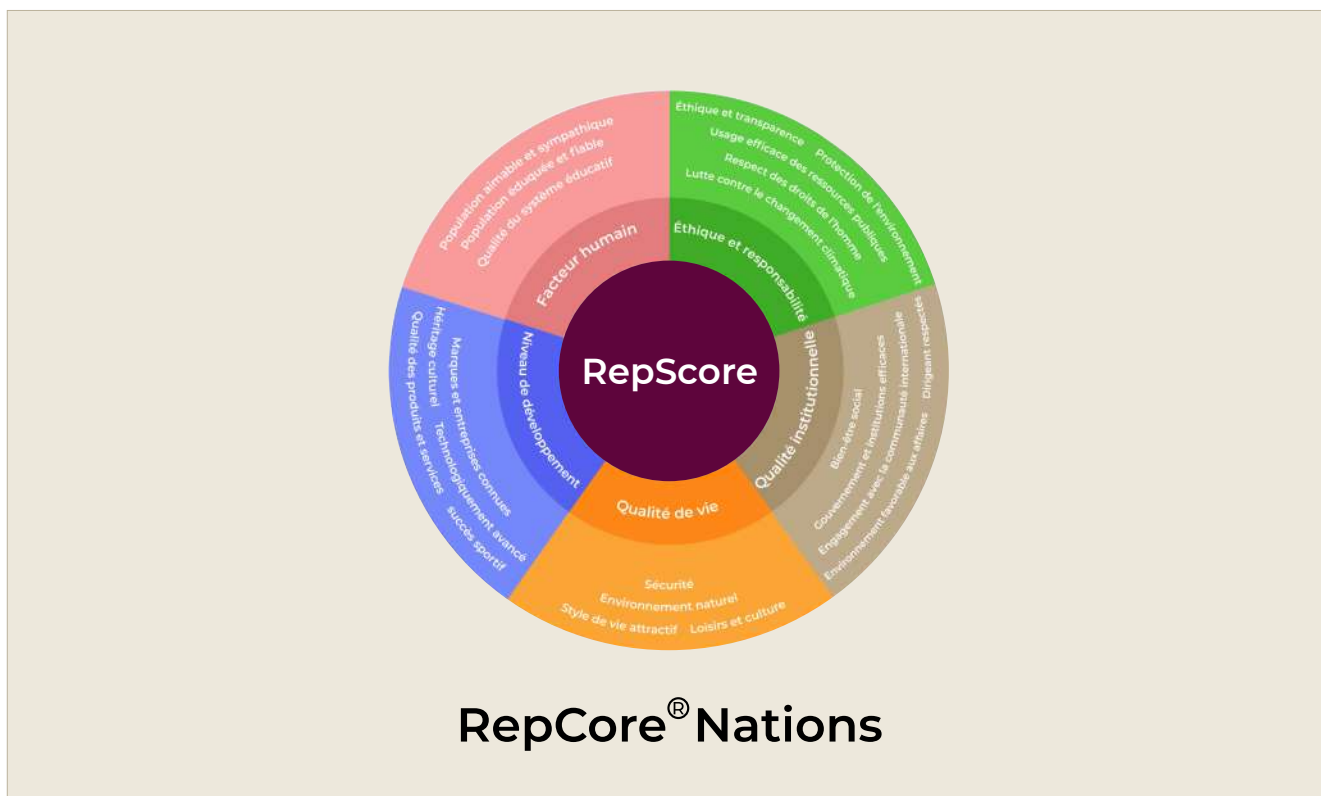
Les attributs retenus pour analyser la réputation des pays sont au nombre de 22. Sur la base d'une analyse factorielle, ils ont été regroupés en cinq dimensions : Ethique et transparence, Qualité institutionnelle, Qualité de vie, Niveau de développement et Facteur humain.

L'ensemble des leviers rationnels du modèle RepCore® Nations sont détaillés dans le tableau suivant :

Figure 1 : Les leviers rationnels du RepCore® Nations : dimensions et attributs

Ethique et responsabilité	Ethique et transparence
	Respect des droits de l'homme
	Protection de l'environnement
	Lutte contre le changement climatique
	Usage efficace des ressources publiques
Qualité institutionnelle	Environnement institutionnel et politique ou Gouvernement et institutions efficaces
	Dirigeants respectés
	Bien-être social
	Environnement favorable aux affaires
	Engagement avec la communauté internationale
Qualité de vie	Style de vie attractif
	Environnement naturel
	Loisirs, culture et gastronomie
	Sécurité
Niveau de développement	Marques et entreprises connues
	Héritage culturel
	Technologiquement avancé
	Qualité des produits et services
	Succès sportif
Facteur humain	Population éduquée et fiable
	Population aimable et sympathique
	Qualité du système éducatif

Figure 2 : Les éléments du RepCore® Nations



La méthodologie RepCore® Nations analyse également l'intention des personnes interrogées de recommander de visiter le pays, d'y investir, d'acheter ses produits ou ses services ou d'y vivre, d'y étudier et d'y travailler. L'association de ces variables aux attributs précédents permet d'étudier leur influence sur le comportement des personnes dans le pays analysé.

Figure 3 : La relation entre la réputation d'un pays et la création de valeur
Corrélation de Pearson entre l'indicateur RepScore et les attitudes de soutien



1.2 - Périmètre de l'étude RepCore® Nations 2024

Le travail de terrain de la présente étude a été effectué dans 27 pays en interrogeant un échantillon du grand public sur leurs perceptions auprès du Maroc et d'autres nations.

Bien que l'analyse de la réputation du Maroc ait été réalisée comparativement avec quatre pays de référence choisis par l'IRES (Turquie, Afrique du Sud, Mexique et Chili), l'étude comprend l'analyse de la réputation d'un groupe de nations beaucoup plus large.

Aux fins de l'établissement d'un classement international, un groupe homogène de 60 pays a été retenu (en utilisant le PIB comme critère de sélection) et leur réputation a été analysée en interrogeant des habitants des nations les plus industrialisées. En outre, 12 autres pays (hors classement) ont été inclus dans l'analyse, ce qui donne un total de 72 pays.

Dans le but de maintenir la comparabilité de l'étude 2024 avec les éditions précédentes, ce rapport continue à utiliser l'opinion publique de huit pays comme environnement général d'analyse : l'ensemble des pays qui constituent le G7 (Canada, France, Allemagne, Italie, Japon, Royaume-Uni et États-Unis) et la Russie.

Compte tenu du contexte actuel, Reputation Lab a décidé de n'utiliser comme base d'analyse pour son classement public que les entretiens réalisés dans les pays du G7, en étudiant séparément les résultats obtenus en Russie et en Chine, où les mêmes 72 pays ont également été analysés.

En plus du travail de terrain mené dans les neuf pays faisant partie de l'étude générale RepCore® Nations (G7+Russie+Chine), l'IRES a décidé d'analyser la réputation du Maroc et de ses références dans les 18 pays supplémentaires suivants : Afrique du Sud, Algérie, Australie, Brésil, Belgique, Chili, Corée du Sud, Egypte, Espagne, Inde, Israël, Kenya, Maroc, Mexique, Nigéria, Pays-Bas, Suède et Turquie.

L'échantillon retenu pour le Maroc est de 400 évaluations dans chacun des pays où il fait l'objet d'analyse, à l'exception du Maroc où le nombre d'évaluations est de 700 ainsi que de la Chine et de l'Inde où le nombre d'évaluations s'élève à 1 000.

Fiche technique

- ▶ **Cible (partie prenante) :**
Grand public des pays participant à l'étude : personnes ayant une connaissance suffisante (déclarée) sur le pays dont la réputation est évaluée.
- ▶ **Méthodologie :**
CAWI (entretiens via Internet).
- ▶ **Date du travail de terrain :**
Mars-Avril 2024.
- ▶ **Echantillon total :**
37.143 entretiens effectués.
 - ▶ Ces entretiens ont fourni un minimum de 100 évaluations pour chaque "marque-pays" dans chacun des pays "évaluateurs".
 - ▶ Dans le cas du Maroc, le nombre d'évaluations s'élève à 1.000 en Chine et en Inde, 700 au Maroc et 400 dans chacun des 24 autres pays où la réputation du Royaume a été évaluée.
- ▶ Les scores ont été ajustés et standardisés globalement en tenant compte des différences culturelles des pays, fondées sur les données historiques.
- ▶ Les scores globaux utilisés dans le rapport général sont le résultat de la moyenne des scores obtenus dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.
- ▶ Les scores globaux utilisés dans le classement mondial publié par Reputation Lab sont le résultat de la moyenne des scores obtenus dans les pays du G7.
- ▶ **Pays cibles ou pays de référence :**
La réputation externe et interne du Maroc a fait l'objet d'une comparaison avec celles de quatre pays cibles, à savoir : L'Afrique du Sud, le Chili, Le Mexique et la Turquie.

1.3 - Modèle de pondération

Le modèle RepCore® Nations permet de comprendre comment se construit la réputation d'un pays à partir d'un ensemble de variables rationnelles ; mais toutes les variables analysées n'ont pas le même impact sur la réputation (comprise comme le degré d'admiration, de respect et de confiance qu'inspire un pays). Le modèle de pondération permet de saisir quels éléments sont les plus importants en fonction des attentes de l'opinion publique.

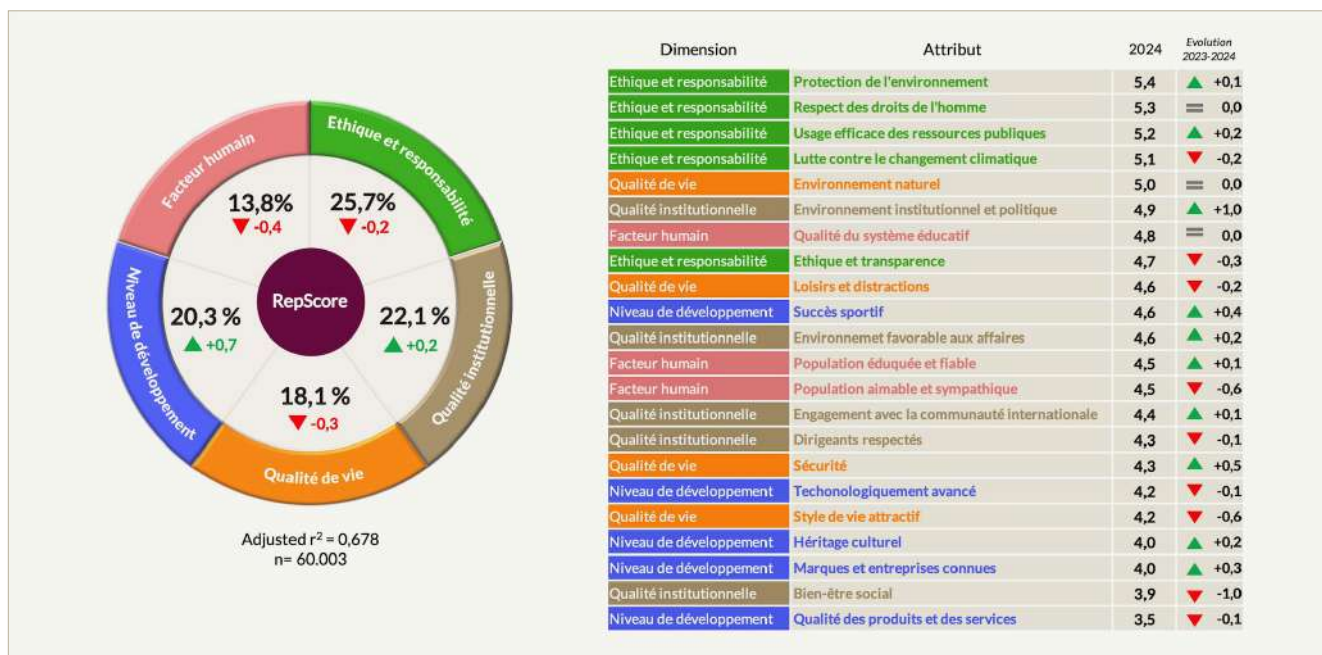
Bien qu'il soit très important d'obtenir une évaluation du pays dans chaque variable rationnelle afin de connaître les forces et les faiblesses de son image internationale, il importe de comprendre lesquelles de ces variables peuvent avoir le plus grand impact sur sa réputation pour les placer au rang des priorités aux fins de leur gestion.

Le poids d'un attribut n'est ni fixé de façon arbitraire, ni à partir de sources externes. Il est plutôt déterminé sur la base de données de l'étude. Plus un attribut a un poids plus conséquent, plus l'augmentation de sa valeur relative à un pays aura un fort impact sur sa réputation (degré d'admiration, de respect et de confiance).

Le calcul du modèle de pondération a été établi par rapport aux attributs individuels, de sorte que le poids de chaque dimension est équivalent à la somme des poids des attributs qui la composent.

Le résultat du modèle mathématique international a mis en évidence les poids suivants concernant les variables étudiées afin de déterminer l'indice de réputation (RepScore) auprès de l'opinion publique des pays où a été mené le travail de terrain :

Figure 4 : Importance des leviers rationnels pour construire la réputation d'un pays



Le R² ajusté de ce modèle est de 0,678, ce qui représente en soi un bon ajustement. Cela permet de conclure que les attributs sélectionnés expliquent la réputation des pays.

Il convient également de souligner que la répartition des poids entre les attributs du modèle est suffisamment homogène : il n'y a ni attribut sans poids, ni attribut ayant un poids bien plus grand que le reste. La réputation d'un pays se construit donc sur la base d'une pluralité de variables et obtenir une très bonne évaluation dans certaines d'entre elles ne suffit pas pour forger une excellente réputation, si dans d'autres variables l'évaluation est faible.

Dans l'édition de l'étude pour l'année 2024, "Ethique et responsabilité" s'affirme comme la dimension la plus importante pour construire la réputation d'un pays. En effet, la "Protection de l'environnement" conserve sa place d'attribut primordial, suivi de "Respect des droits de l'Homme", "Usage efficace des ressources publiques" et "Lutte contre le changement climatique". Ces quatre attributs appartiennent à la dimension "Ethique et responsabilité".

Ces données démontrent que l'opinion publique mondiale est fortement sensibilisée à l'urgence climatique et à la nécessité de poursuivre les efforts dans le cadre de l'agenda 2030. En effet, les critères ESG, si importants dans la construction de la réputation des entreprises, continuent à s'avérer comme des leviers clés pour renforcer la réputation des nations.

2. La réputation du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie

2.1- Aperçu global

L'analyse du comportement des indicateurs de réputation des 60 pays affichant le produit intérieur brut le plus élevé nous dévoile qu'il règne une stabilité relative. L'indice de réputation moyen des principales économies évaluées par le grand public des pays du G7 et de la Russie, qui était légèrement en baisse en 2023, a enregistré une hausse de 0,5 point en 2024.

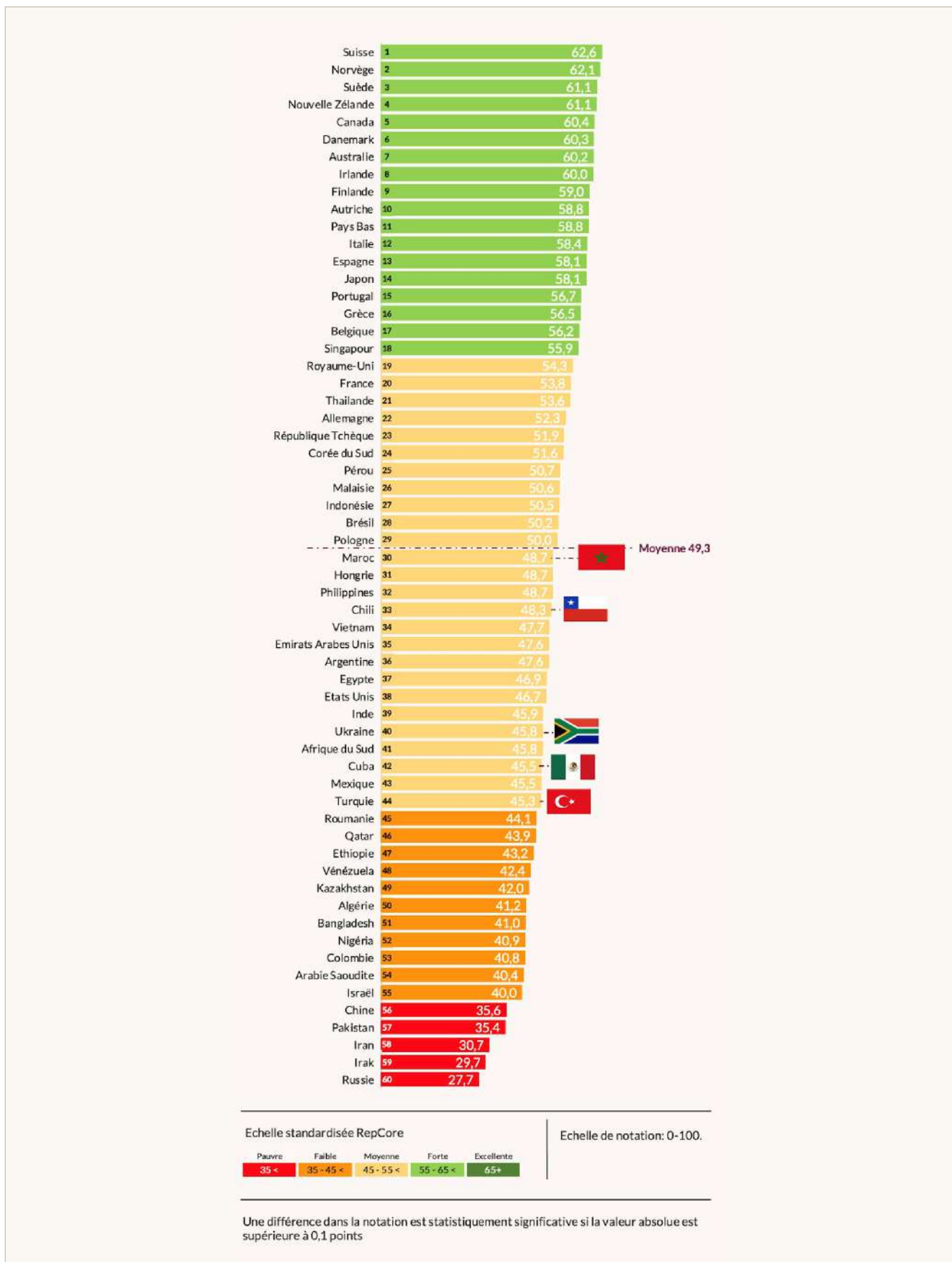
Les pays dont la réputation s'est améliorée au cours de 2024 sont l'Éthiopie, la Thaïlande, le Pérou et le Qatar. En revanche, les pays qui ont vu leur réputation se dégrader sont Israël et l'Ukraine : le premier après son intervention militaire disproportionnée sur Gaza, perçue fort négativement sur la scène internationale ; le second, qui a bénéficié de l'empathie des observateurs extérieurs à la suite de l'invasion russe, semble l'avoir perdue en partie après deux ans de guerre.

Le Maroc enregistre une amélioration de +0,8 point sur son indicateur de réputation, atteignant 48,7 points, un niveau modéré sur l'échelle normative "RepCore" et légèrement en dessous de la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé (49,3 points). Actuellement classé 30^e, après avoir remonté 4 positions par rapport à 2023, le Maroc s'impose comme le pays africain et arabe affichant la meilleure réputation.

Cette amélioration de la réputation du Maroc est davantage importante dans les pays spécifiques où elle a fait l'objet d'analyse (en moyenne une augmentation d'un point). Elle est nettement plus significative au Maroc (réputation interne) avec une hausse de 3,7 points, atteignant son maximum historique (64,8 points) et se rapprochant du niveau "excellent".

La Suisse, la Norvège, la Suède et la Nouvelle-Zélande arrivent en tête du classement, même si aucun d'eux n'atteint le niveau de réputation "excellent", tandis que la Russie, l'Irak et l'Iran sont les pays affichant les plus mauvais indicateurs de réputation (RepScore) pour la troisième année consécutive, se situant tous les trois à un niveau "pauvre" sur l'échelle normative "RepCore".

Figure 5 : Classement des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 + la Russie selon l'indicateur RepScore. - Réputation externe



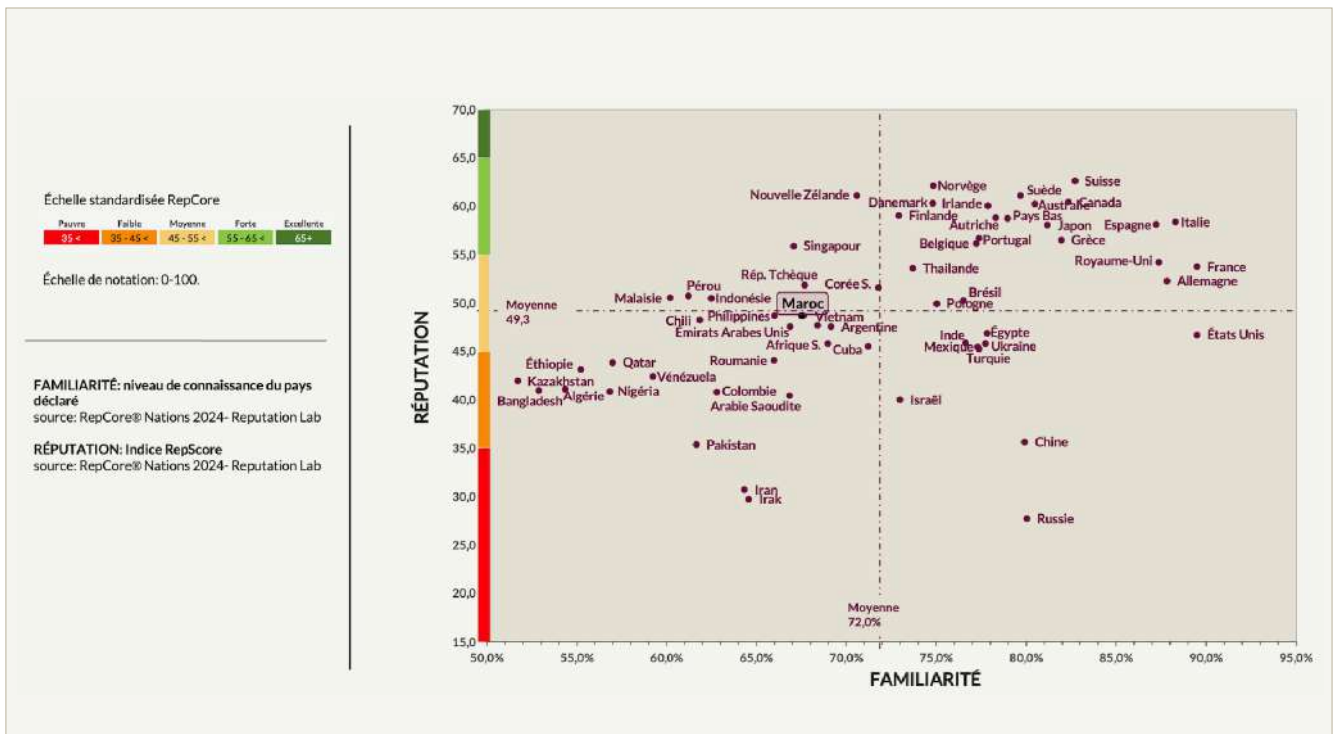
Le niveau de familiarité du Maroc parmi le grand public de l'ensemble des pays du G7 et de la Russie a baissé de 3,2% en 2024 ; le pourcentage de personnes interrogées qui déclarent avoir une certaine connaissance du pays se situant à 67,5%. Cette perte de familiarité pourrait s'expliquer par une présence plus discrète du Maroc dans les médias internationaux. Le succès de l'équipe nationale de football lors de la Coupe du monde 2022 avait multiplié exponentiellement les recherches sur Internet concernant le Maroc, ce qui, avec toutes les autres informations circulant sur le pays, avait amélioré le degré de familiarité en 2023, corrigé dorénavant à la baisse en 2024.

Comme nous pouvons le constater dans le tableau ci-dessus, la familiarité et la réputation n'ont

presqu'aucune corrélation. Bien qu'une forte familiarité favorise le renforcement de l'impact économique découlant de la bonne réputation d'un pays, nous pouvons, néanmoins, observer que des pays affichant un haut niveau de familiarité peuvent avoir une très mauvaise réputation (comme la Russie ou la Chine). D'autres pays ont une faible familiarité, mais une bonne réputation (comme la Nouvelle-Zélande ou le Singapour).

Les pays de référence du Maroc enregistrent également une évolution légèrement positive en 2024 : le Chili (+0,8 point), le Mexique (+0,7 point), l'Afrique du Sud (+0,4 point) et la Turquie (+0,1 point). Toutefois, malgré cette évolution, le Maroc est parvenu à creuser l'écart en termes de classement par rapport aux pays cibles.

Figure 6 : Familiarité vs Réputation des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



La réputation du Maroc n'est pas homogène au sein des pays du G7 et la Russie. Ses meilleurs scores sont obtenus en Allemagne, en France et au Royaume-Uni et les plus faibles sont affichés au Japon et en Italie. Par rapport à ses pays de référence, le Maroc a la meilleure réputation en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en Russie, tandis que le Mexique est le mieux perçu en Italie, la Turquie au Japon et le Chili au Canada et en Allemagne.

Figure 7 : Evolution, entre 2013 et 2024, de la réputation du Maroc et des pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

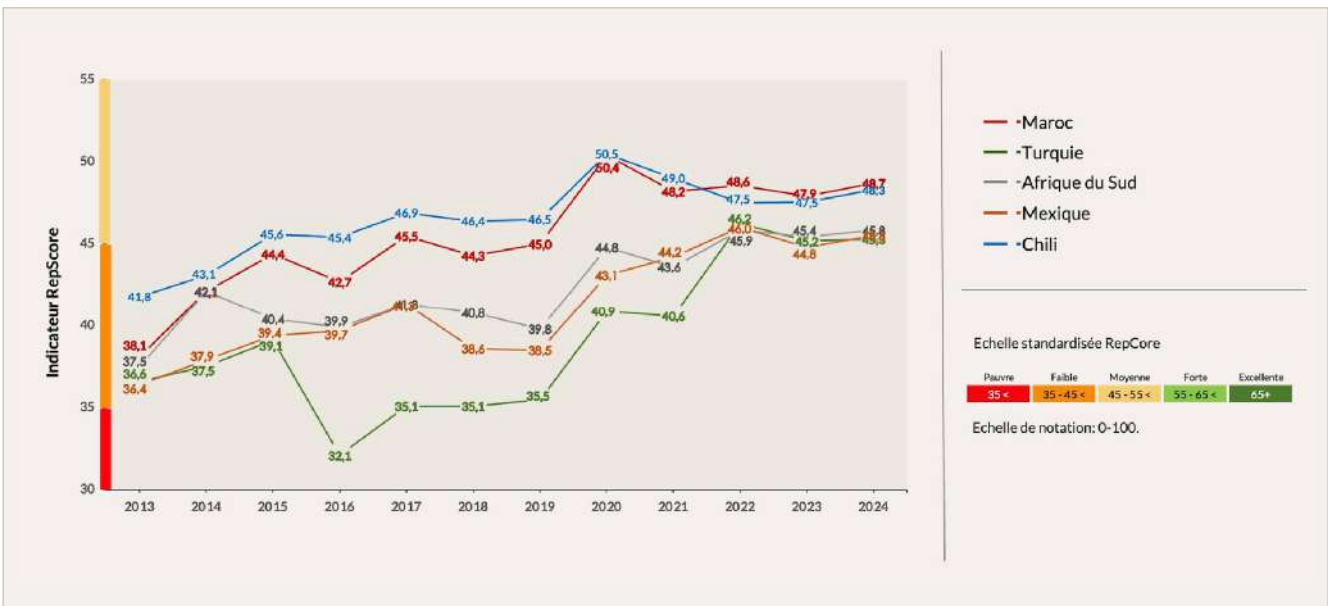


Figure 8 : La réputation du Maroc et des pays cibles dans les pays du G7 et la Russie

	Maroc		Afrique du Sud		Chili		Mexique		Turquie	
	2024	vs.'23	2024	vs.'23	2024	vs.'23	2024	vs.'23	2024	vs.'23
Allemagne	52,8	1,4	49,7	-4,2	55,0	-2,1	54,6	5,8	45,7	0,0
France	52,5	0,5	51,8	-1,6	52,0	-1,0	49,2	-2,9	46,7	-3,3
Royaume-Uni	51,1	1,7	44,8	-1,2	49,5	-1,5	49,1	0,0	50,7	2,1
Etats Unis	49,2	0,7	47,7	3,1	47,7	4,0	37,4	2,3	37,7	-1,5
Canada	47,2	1,2	43,1	5,2	48,4	5,9	41,7	1,7	43,5	3,1
Russie	47,0	0,3	46,0	6,9	43,9	-2,8	45,0	-0,3	46,2	-2,2
Japon	44,9	-0,5	39,7	-1,9	44,6	1,8	41,1	-0,5	49,7	-0,1
Italie	44,9	0,9	43,9	-3,3	45,2	1,7	45,9	-0,5	42,3	2,7

Echelle standardisée RepCore				
Pauvre	Faible	Moyenne	Forte	Excellente
35 <	35 - 45 <	45 - 55 <	55 - 65 <	65+

Echelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 1,7 points pour le Maroc et 3,4 points pour les autres pays considérés.

Un code couleur est utilisé pour indiquer si les différences sont statistiquement significatives et positives ou négatives.

- Différence significative positive
- Différence significative négative
- Différence non-significative

2.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc perçues par l'ensemble des pays du G7 + la Russie

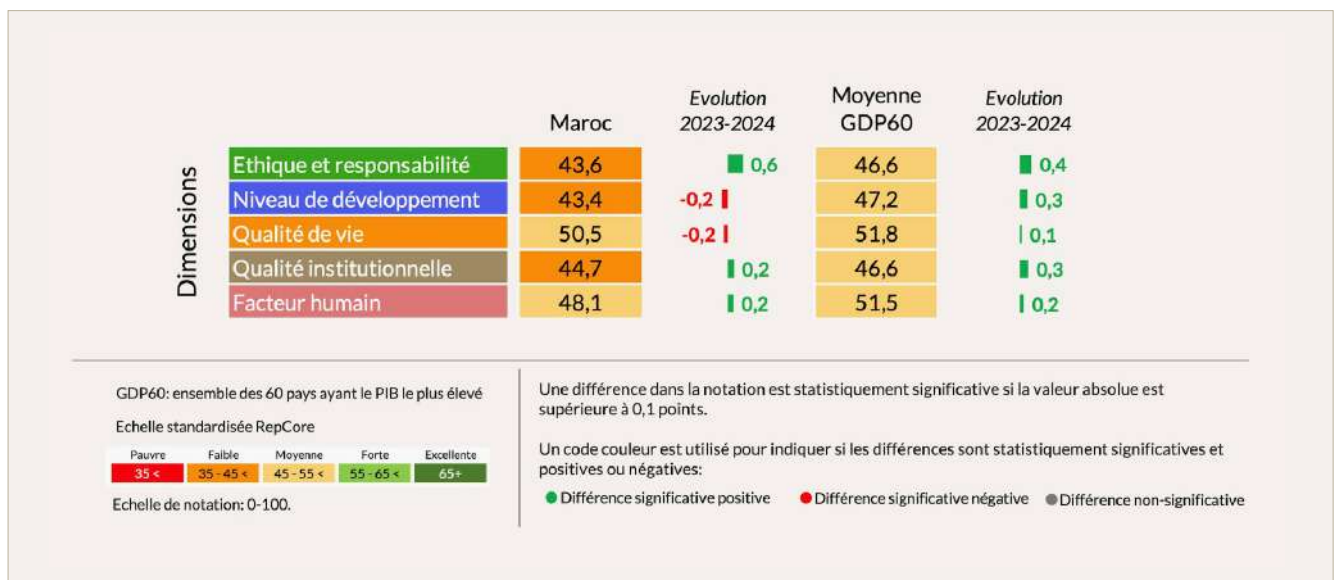
Conformément à son indicateur de réputation, le Maroc obtient des résultats légèrement inférieurs à la moyenne des 60 pays affichant le PIB le plus élevé dans les cinq dimensions rationnelles. La "Qualité de vie" est sa plus grande force relative, avec un écart de seulement 1,4 point par rapport à la moyenne des 60 plus grandes économies. Tandis que le "Niveau de développement" reste sa plus grande faiblesse, s'éloignant de 4,2 points de la moyenne internationale.

L'analyse de l'évolution de ces dimensions nous révèle qu'une stabilité générale prédomine et que les écarts enregistrés sont négligeables par rapport aux résultats de 2023. Toutefois, la dimension

"Ethique et responsabilité" se distingue par une progression de 0,6 point.

Si nous comparons la perception rationnelle du Maroc par rapport aux quatre pays de référence en 2024, nous constatons que les cinq pays présentent un profil réputationnel similaire : ils affichent des notes modérées dans les dimensions "Qualité de vie" et "Facteur humain" et faibles dans le reste. Le Chili est, toutefois, le seul des cinq pays à atteindre un niveau modéré dans la dimension "Ethique et responsabilité", bien que ses notes obtenues dans les cinq dimensions ne soient pas si différentes de celles du Maroc.

Figure 9 : Evolution, entre 2023 et 2024 de la perception sur le Maroc et l'ensemble des 60 pays ayant le PIB le plus élevé (GDP60) pour ce qui est des dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



Les avantages comparatifs du Maroc par rapport aux pays cibles, hormis le Chili, se situent dans les dimensions les plus pertinentes intervenant dans la construction de la réputation d'une nation: "Qualité institutionnelle" et "Ethique et responsabilité".

En examinant à la loupe les 22 attributs rationnels du modèle RepCore® Nations, nous pouvons constater que dans chacun d'eux, le Maroc se situe légèrement en dessous de la moyenne des 60 pays affichant le PIB le plus élevé, bien que l'évolution généralement positive enregistrée en 2024 ait

entraîné la réduction de l'écart dans certains domaines.

Les attributs rationnels où le Maroc est encore loin de la moyenne de l'étude sont : "Technologiquement avancé" (-6,5 points), "Qualité du système éducatif" (-5,7 points), "Population éduquée et fiable" (- 4,5 points) et "Marques et entreprises connues" (-4,3 points). En revanche, le Maroc se rapproche de la moyenne des 60 pays en ce qui concerne les attributs "Dirigeants respectés" (-0,9 point), "Loisirs et distractions" (-0,9 point) et "Environnement naturel" (-0,9 point).

Figure 10 : Evaluation du Maroc et des pays cibles dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

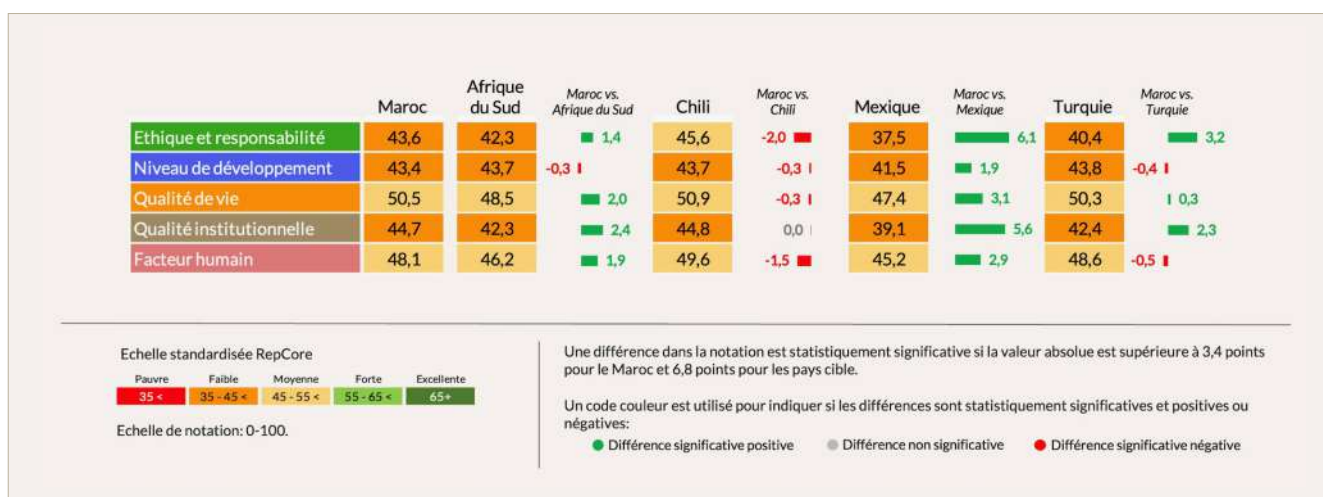


Figure 11 : Evolution, entre 2023 et 2024, de la perception du Maroc et les pays cibles en ce qui concerne les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

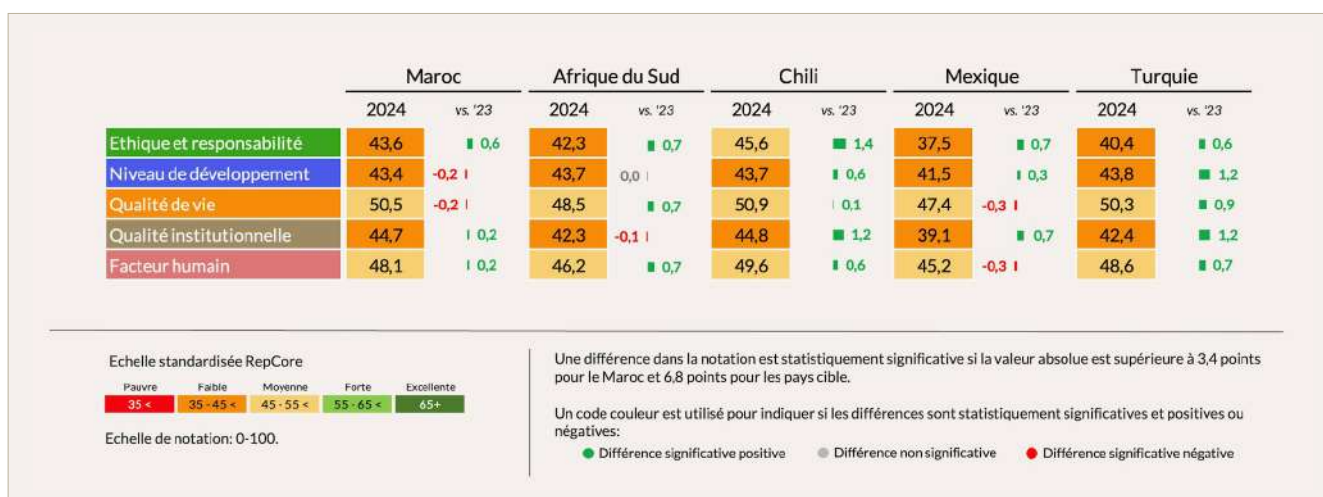
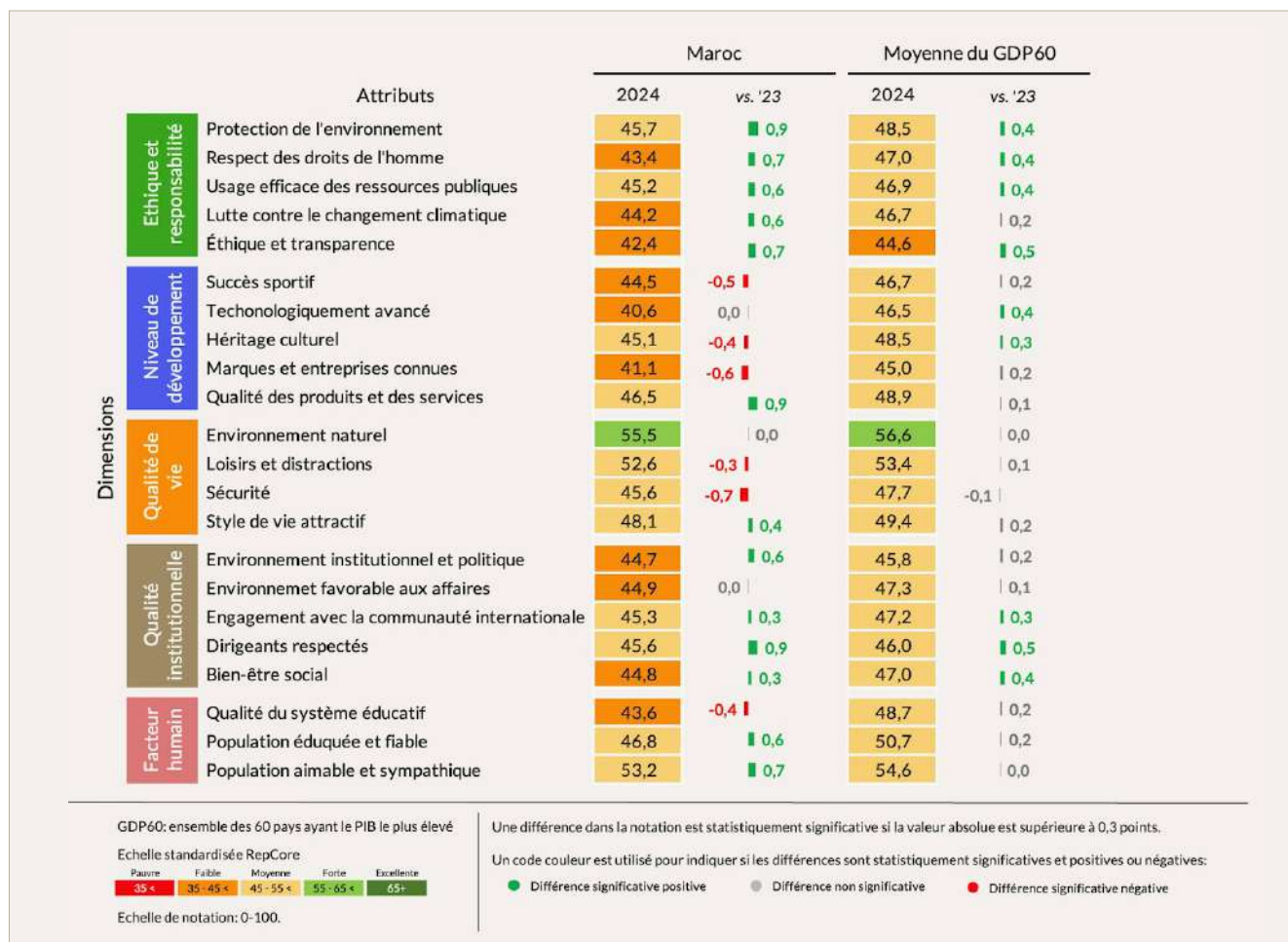


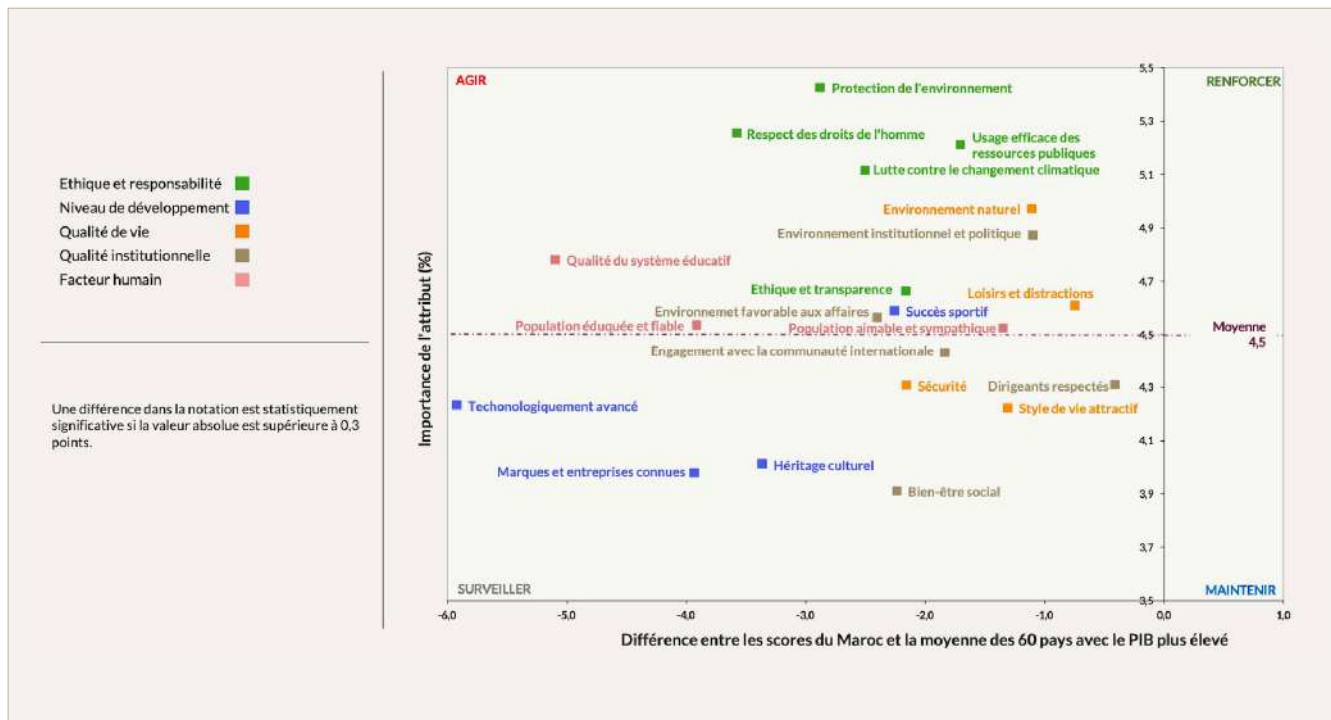
Figure 12 : Evolution, entre 2023 et 2024, de la perception sur le Maroc et de la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé en ce qui concerne les attributs rationnels dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



De manière générale, le profil réputationnel du Maroc est resté stable entre 2023 et 2024, même si certains attributs ont subi de légères variations, dans la plupart des cas à la hausse, mais aussi quelques reculs. Il est particulièrement intéressant de souligner l'augmentation des évaluations pour des attributs tels que "Dirigeants respectés" (+0,9 point). Le Leadership de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, la bonne gouvernance des crises, imprimée lors du tremblement de terre de septembre 2023 et Sa Vision Clairvoyante à travers le lancement de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique ont pesé favorablement dans la balance.

On observe, également, une amélioration de l'évaluation de la "Qualité des produits et services" (+0,9 point) ainsi que de la perception de la "Protection de l'environnement" (+0,9 point), qui pourrait avoir été influencée par les initiatives prises par le Maroc pour réduire les émissions de gaz à effet de serre en investissant dans les énergies renouvelables. Il convient également de mentionner quelques légers mouvements à la baisse au titre des attributs "Sécurité" (-0,7 point), "Marques et entreprises bien connues" (-0,6 point) et "Succès sportif" (-0,5 point).

Figure 13 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



Les avantages relatifs du Maroc, comparativement à la moyenne mondiale, de la perception des attributs sont mentionnés, ci-après, par ordre décroissant :

- ▶ “Loisirs et distractions”
- ▶ “Dirigeants respectés”
- ▶ “Environnement naturel”
- ▶ “Environnement institutionnel et politique”
- ▶ “Population aimable et sympathique”
- ▶ “Style de vie attractif”

Les faiblesses du Maroc, par rapport à la moyenne mondiale, concernent les attributs suivants:

- ▶ “Technologiquement avancé”
- ▶ “Qualité du système éducatif”
- ▶ “Population éduquée et fiable”
- ▶ “Marques et entreprises connues”
- ▶ “Héritage culturel”
- ▶ “Respect des droits de l'homme”

Si nous comparons les résultats du Maroc avec la moyenne des quatre pays cibles ou de référence, le Royaume est mieux évalué dans 18 des 22 attributs rationnels, parmi lesquels figurent certaines des variables qui jouent un rôle crucial dans la construction de la réputation des nations.

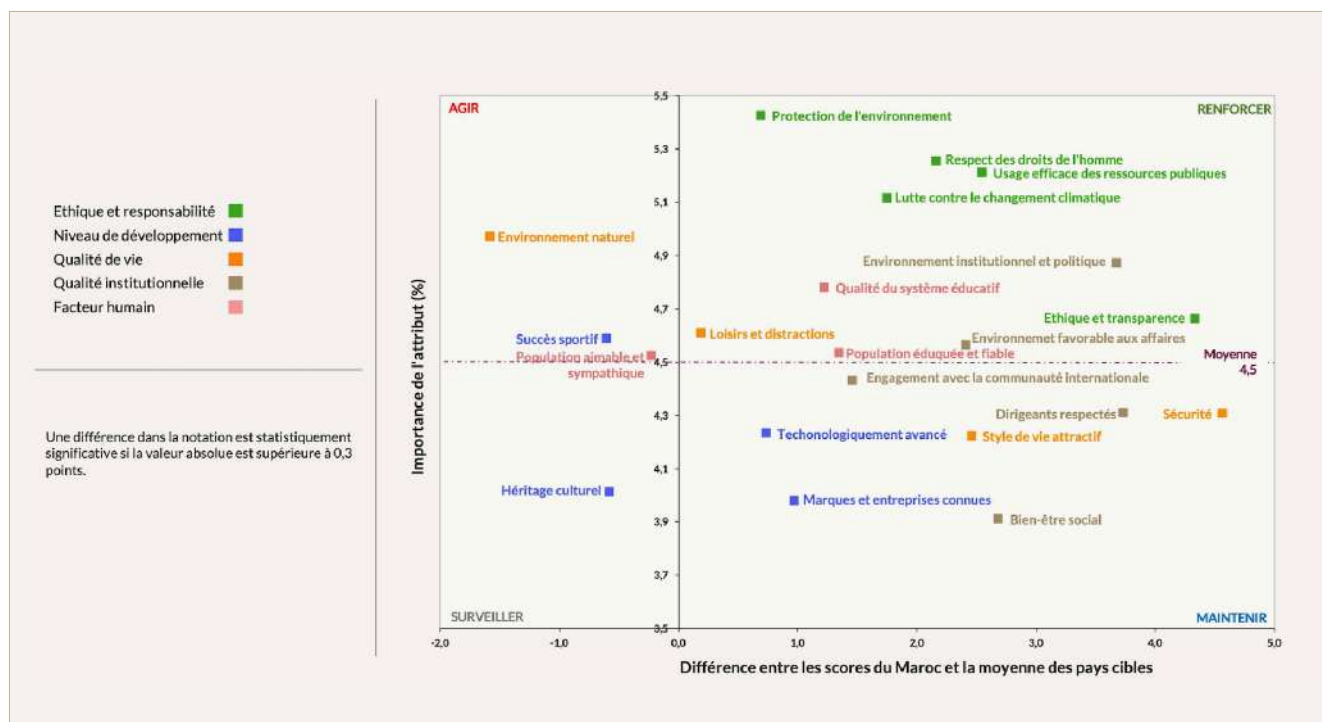
Les principaux avantages du Maroc par rapport à la moyenne des pays de référence se concentrent dans :

- ▶ Sécurité
- ▶ Éthique et transparence
- ▶ Gouvernement et institutions efficaces
- ▶ Dirigeants respectés
- ▶ Bien-être social

Les deux faiblesses du Maroc par rapport à la moyenne de ses benchmarks sont :

- ▶ Environnement naturel
- ▶ Population aimable et sympathique

Figure 14 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



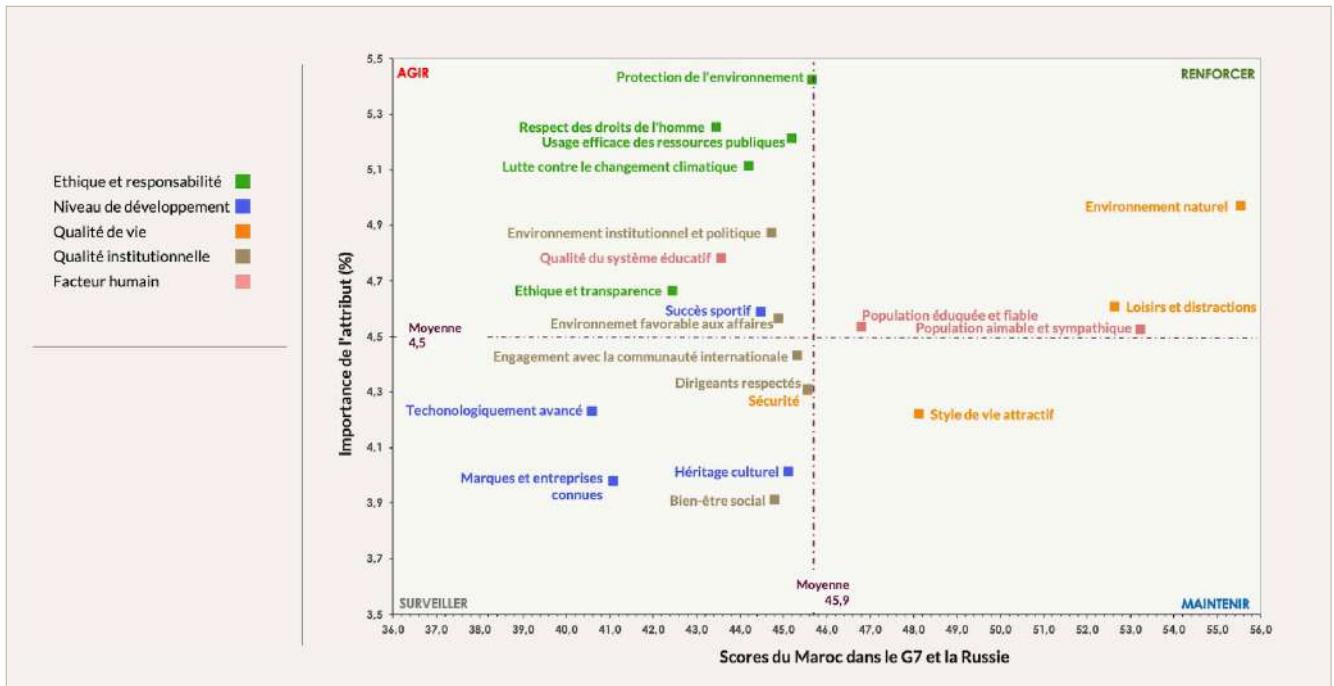
Curieusement, deux de ces faiblesses (“Environnement naturel” et “Population aimable et sympathique”) sont précisément des forces relatives lorsque nous comparons les résultats du Maroc avec la moyenne internationale.

Le profil de réputation du Maroc a évolué entre 2015 et 2024. Les attributs “Environnement naturel” ou “Loisirs et distractions” demeurent ses principaux atouts, faisant du Royaume une destination touristique attrayante. Durant les dernières années, les perceptions relatives aux variables “Ethique et responsabilité” et “Qualité institutionnelle” se sont renforcées, démarquant le Maroc de la moyenne des pays de référence, bien qu'il n'atteigne pas pour l'instant le niveau des plus grandes économies.

Le Maroc dépasse de loin la moyenne de ses pays de référence dans des attributs tels que “Ethique et transparence”, “Dirigeants respectés”, “Environnement institutionnel et politique” et “Sécurité”, un profil qui fait du Royaume un partenaire fiable sur la scène internationale.

En termes absolus, le Maroc continue d'afficher ses meilleurs scores dans “Environnement naturel”, “Population aimable et sympathique” et “Loisirs et distractions”, trois attributs toujours particulièrement déterminants dans la construction de la réputation des nations. Néanmoins, une grande marge de progrès reste possible au niveau de certains attributs dans lesquels le Maroc a déjà acquis des avantages par rapport aux pays de référence et qui pourraient contribuer à renforcer considérablement son image de marque, tels que “Ethique et transparence”, “Respect des droits de l'Homme” ou “Protection de l'environnement”.

Figure 15 : Atouts et insuffisances du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



2.3 - L'évolution de la perception - des attributs rationnels du Maroc entre 2015 et 2024

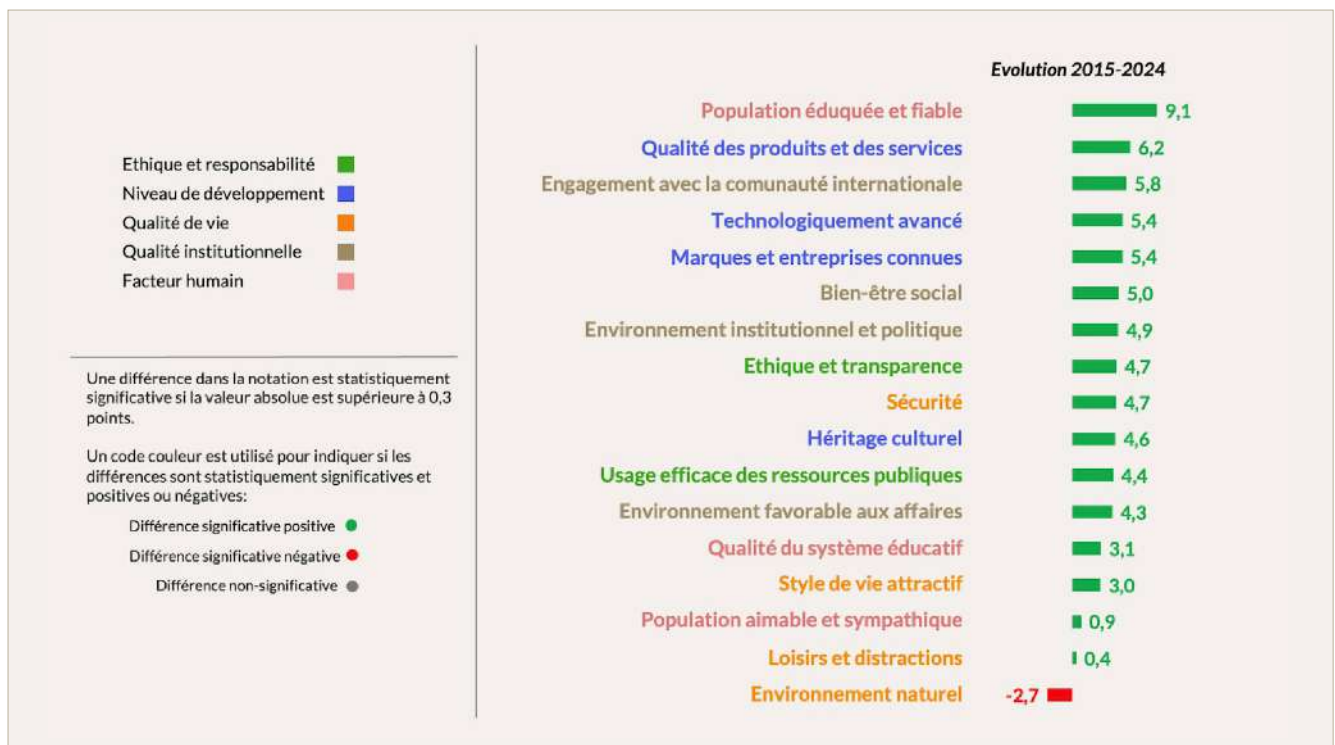
La comparaison du profil d'image du Maroc en 2015, première année de réalisation du rapport sur sa réputation dans le monde, avec les données de 2024 dévoile la notable évolution des perceptions associées au pays.

Si les attributs "Environnement naturel", "Population aimable et sympathique" et "Loisirs et distractions" restent ceux dans lesquels le Maroc est le mieux noté par les habitants interrogés de l'ensemble des pays du G7 et de la Russie, la construction de l'image du Royaume s'est progressivement appuyée sur d'autres piliers. En effet, l'attribut "Environnement naturel"

est le seul à connaître une évolution négative de -2,7 points entre 2015 et 2024, tandis que des attributs des dimensions "Niveau de développement", "Qualité institutionnelle" et "Ethique et responsabilité" montrent des avancées significatives durant cette période.

"Population éduquée et fiable" est l'attribut qui a connu la progression la plus remarquable (9,1 points), suivie de "Qualité des produits et services" (+6,2 points) et "Engagement avec la communauté internationale" (+5,8 points).

Figure 16 : Evolution, entre 2015-2024, de la perception du Maroc au titre des attributs rationnels dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



La grande avancée dans la perception des attributs des dimensions "Niveau de développement", "Qualité institutionnelle" et "Ethique et responsabilité" a lieu entre 2019 et 2022.

Figure 17 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Ethique et responsabilité"

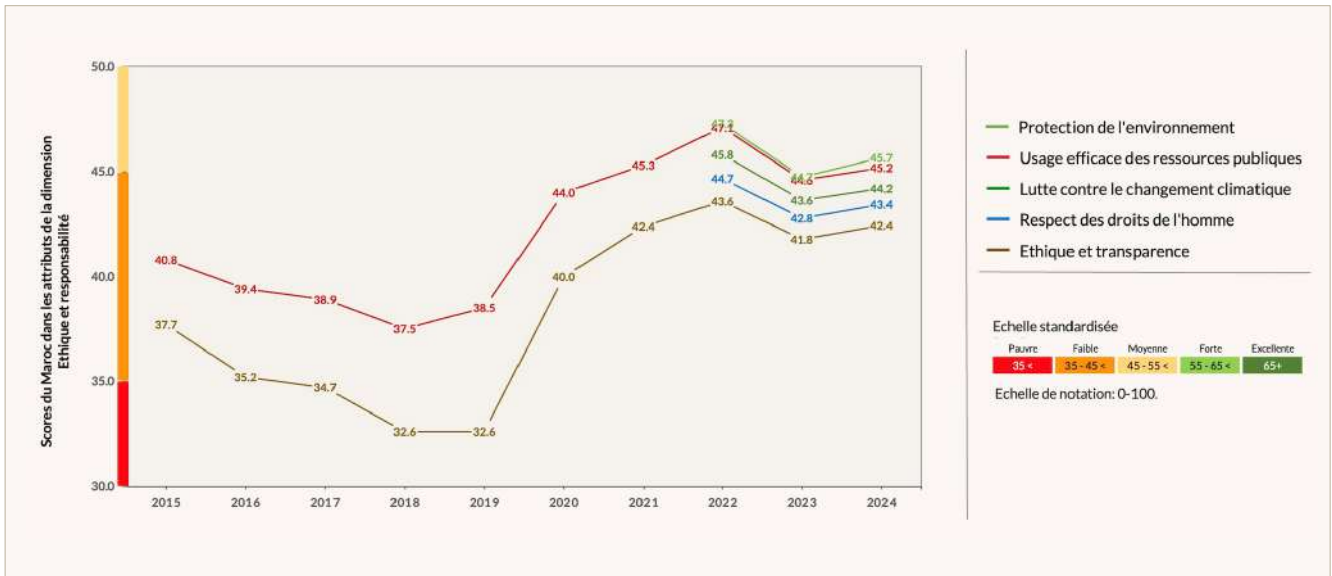


Figure 18 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pas du G7 et la Russie au titre des attributs la dimension "Niveau du développement"

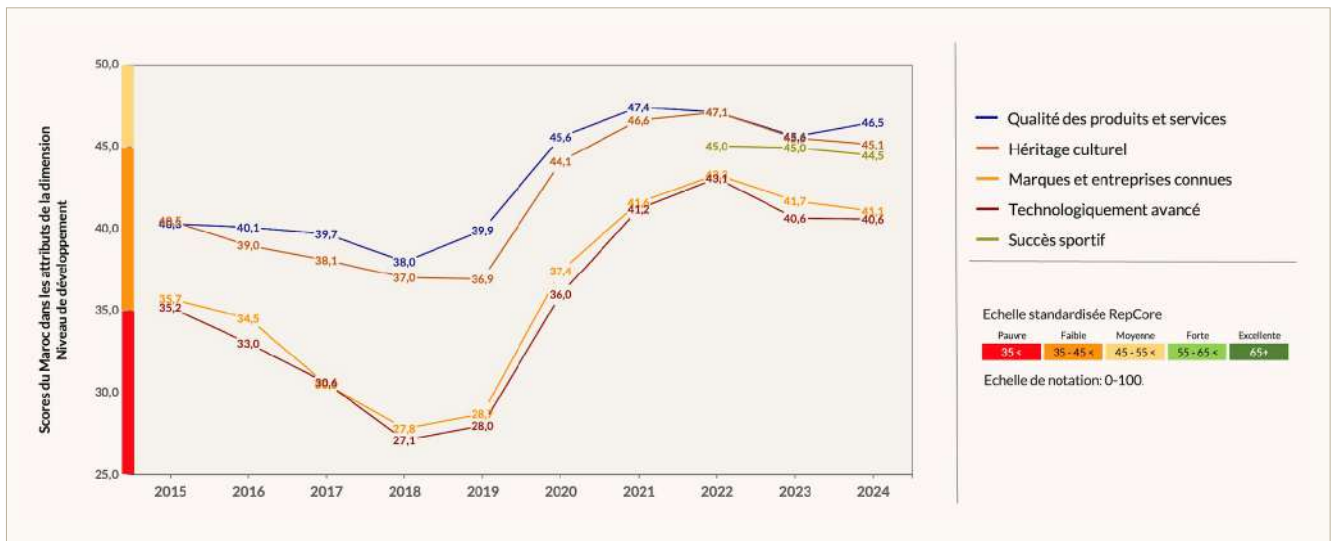


Figure 19 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Qualité institutionnelle"

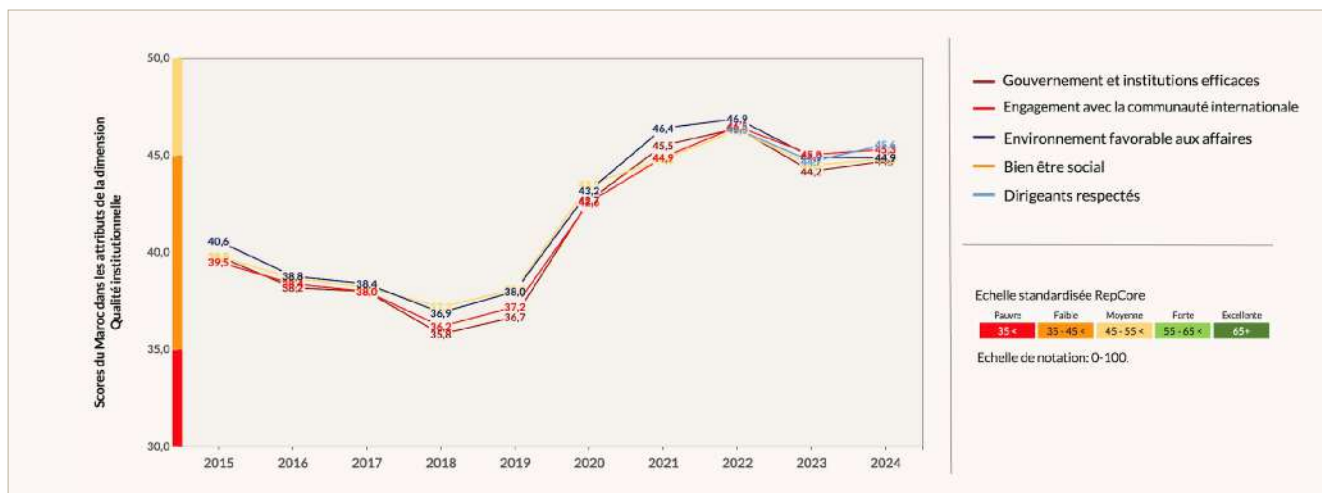


Figure 20 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Qualité de vie"

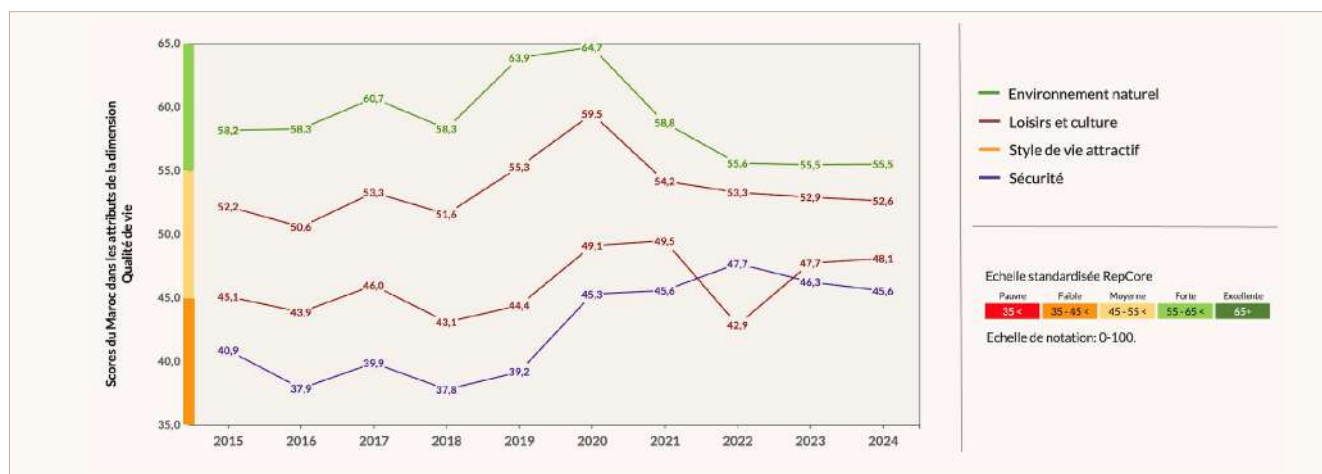
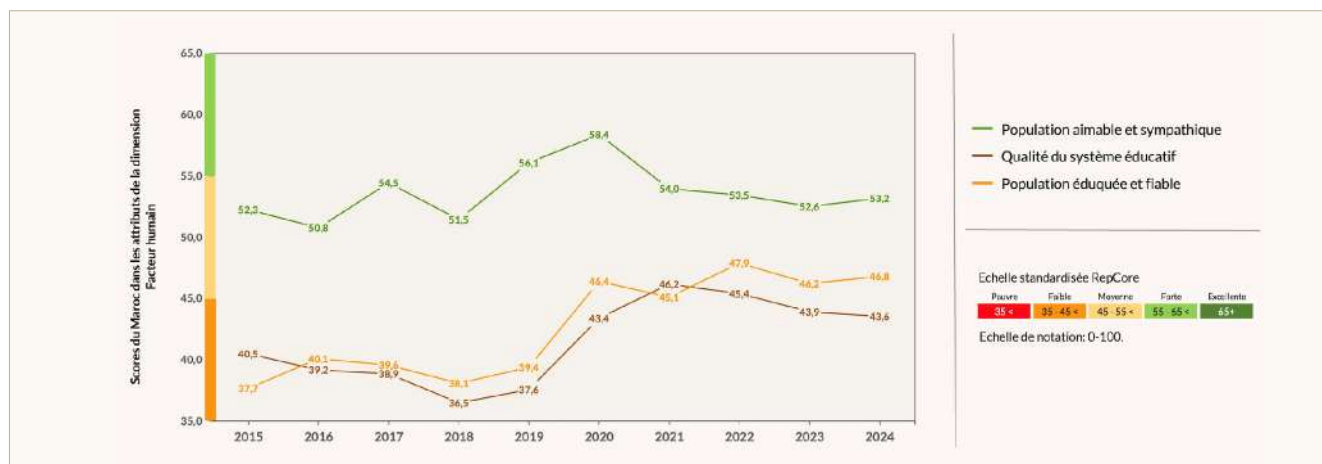


Figure 21 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Facteur humain"



2.4 - Les attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

L'étude RepCore® Nations analyse, également, les attitudes de soutien des personnes interrogées à l'égard de chaque pays afin de mieux comprendre comment la réputation d'une nation peut créer ou détruire de la valeur. Comme indiqué dans la section méthodologique, il existe une forte corrélation entre l'indicateur de réputation et des attitudes de soutien telles que l'intention de visiter le pays, d'y investir ou d'acheter ses produits.

L'intention de visiter le pays est l'attitude de soutien où le Maroc obtient ses meilleures notes, en ligne avec les bonnes perceptions dans des attributs tels que "Environnement naturel" ou "Loisirs et distractions". En fait, le Maroc atteint un score légèrement supérieur dans cette variable que la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé. D'autres attitudes de soutien où le Maroc est proche de la moyenne internationale sont celles de visiter le pays, d'y organiser ou d'y assister à des événements. Cependant, l'attitude de soutien où le Maroc s'éloigne le plus de la moyenne mondiale est

la recommandation d'étudier dans le pays, ce qui n'est pas surprenant étant donné la faible note reçue au titre de l'attribut "Qualité du système éducatif".

En 2024, le Maroc a enregistré une légère amélioration en ce qui concerne l'intention d'assister ou d'organiser des événements dans le pays (+0,5 point) et une petite baisse dans la recommandation de visiter le pays (-0,7 point), d'y vivre (-0,4 point) ou d'y travailler (-0,3 point).

En ligne avec sa meilleure réputation, le Maroc devance également les pays de référence dans presque toutes les attitudes de soutien. À titre d'exception, le Chili obtient des scores légèrement plus élevés dans l'intention d'acheter ses produits et dans celle de recommander d'y vivre et d'y étudier tandis que la Turquie affiche les meilleurs résultats dans l'intention de visiter ou de recommander la visite, bien que les différences avec le Maroc soient dérisoires.

Figure 22 : Comparaison de l'évaluation des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et de la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

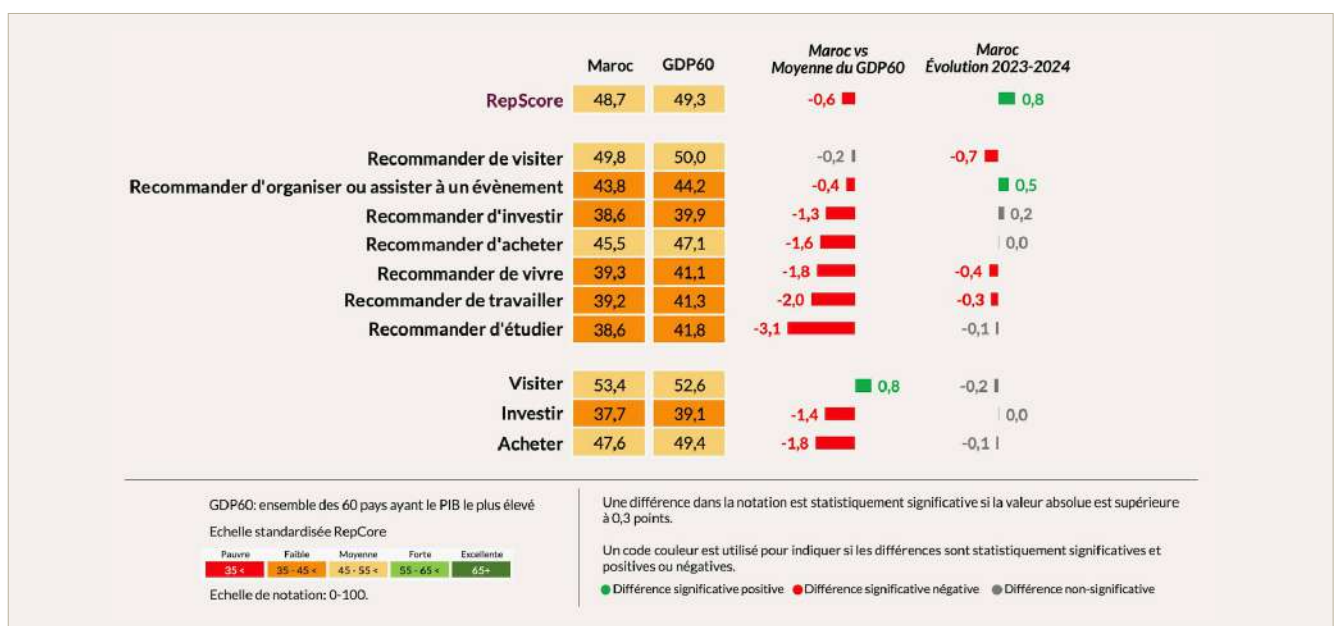


Figure 23 : Comparaison de l'évaluation des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

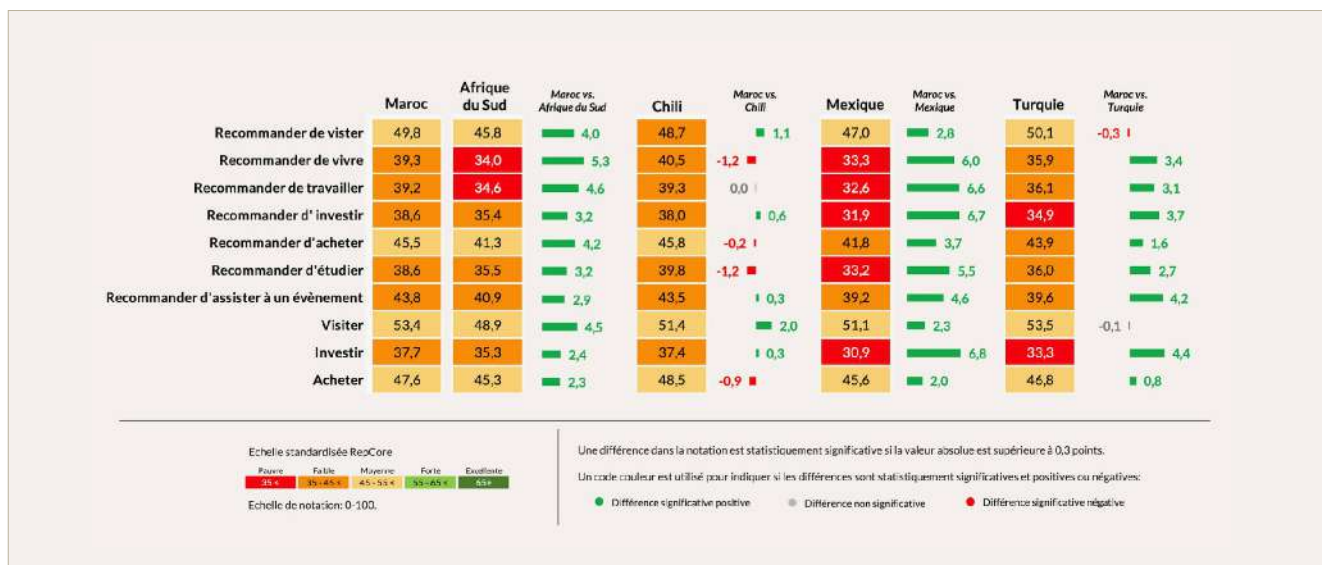
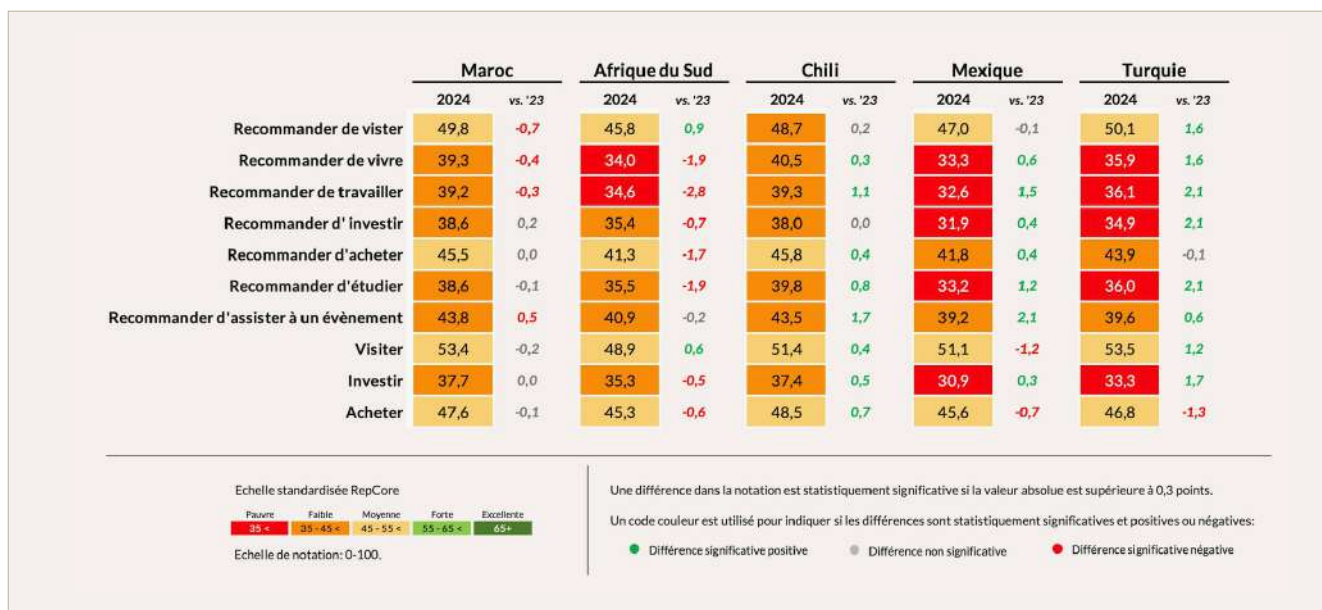


Figure 24 : Evolution, entre 2023 et 2024, des évaluations relatives aux attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



3. La réputation du Maroc autre que dans les pays du G7 et la Russie

3.1 - La réputation du Maroc dans les 18 pays spécifiques

La réputation du Maroc n'est pas homogène dans l'environnement international. Elle varie sensiblement selon l'environnement géographique dans lequel elle est analysée. Le Maroc obtient le meilleur score au titre de l'indicateur de réputation (64,8 points) auprès de sa propre population qui le situe à un niveau de réputation "fort" (très proche du niveau "excellent"). Nous reviendrons plus en détail sur la réputation interne du Maroc dans la partie 4.

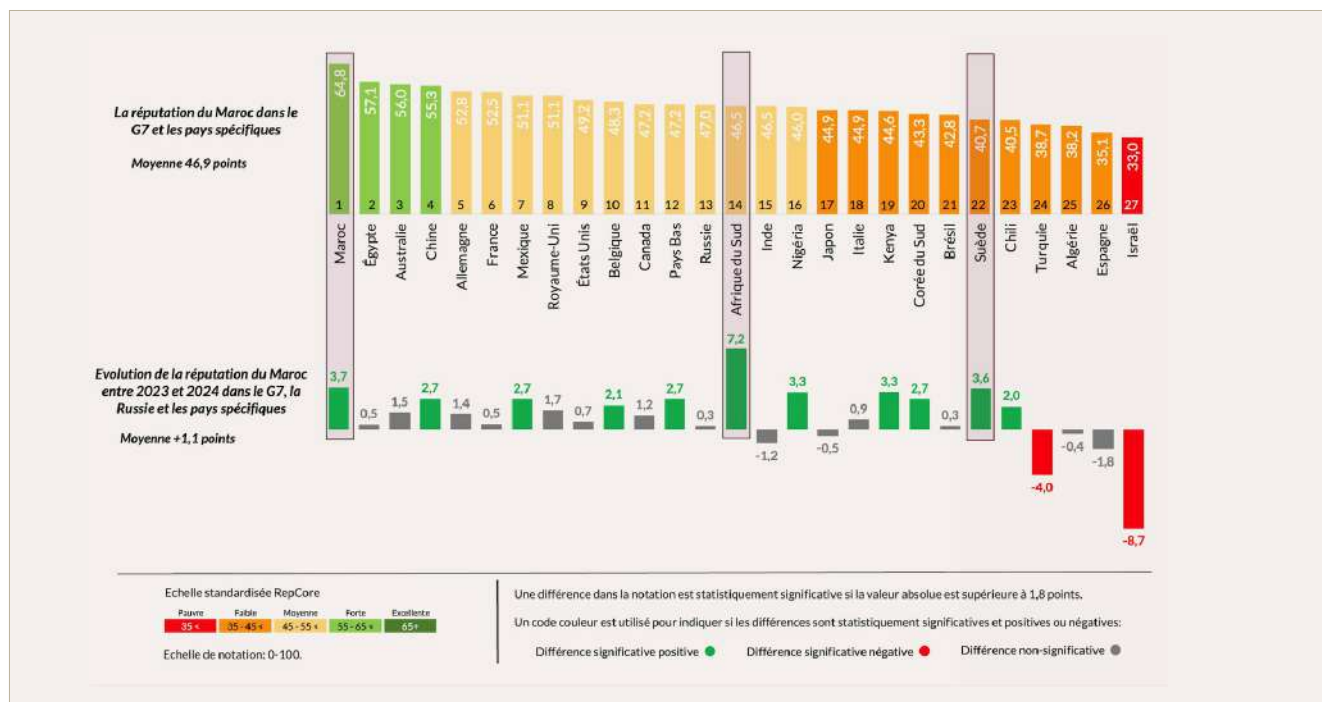
Le Maroc jouit également d'une réputation "forte" (plus de 55 points) dans trois autres pays, à savoir : l'Egypte, l'Australie et la Chine. Il présente un niveau "modéré" dans 12 pays, dont l'Allemagne, la France, le Mexique et le Royaume-Uni avec des scores dépassant les 50 points. En revanche, il est perçu avec un niveau "faible" dans 10 pays, dont les notations oscillent entre 35 et 45 points. Enfin, le Royaume obtient ses plus mauvais résultats en Israël, enregistrant sa plus forte baisse en 2024, atteignant un indicateur de réputation de niveau "pauvre" de 33,0 points.

Comme mentionné dans l'introduction de ce rapport, la situation actuelle, marquée par la guerre à Gaza, a eu un impact très négatif non seulement sur la réputation d'Israël, mais également sur la perception qu'a la population israélienne des autres pays dont l'opinion publique ou les gouvernements ont mis en avant les impératifs de la légalité internationale et des droits de l'Homme. Le Maroc n'en fait pas exception.

L'analyse de l'évolution de la réputation du Maroc entre 2023 et 2024 révèle des améliorations significatives dans 11 des 27 pays étudiés. L'Afrique du Sud, la Suède, le Nigéria et le Kenya sont les pays où la réputation du Maroc a enregistré les hausses les plus marquées. La progression générale de la réputation du Maroc dans les pays africains, faisant partie de l'étude, pourrait s'expliquer par l'accueil favorable accordé à l'Initiative Atlantique promue par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI.

Par ailleurs, il y a lieu de souligner le renforcement de la réputation du Maroc sur un marché de taille comme celui de la Chine, passant d'une évaluation "modérée" en 2023 à "forte" en 2024. Cependant, il convient de mentionner la baisse inattendue de la réputation du Maroc en Turquie.

Figure 25 : Evolution de la réputation du Maroc dans les pays spécifiques ainsi que dans le pays du G7 et la Russie



3.2 - Les atouts et les insuffisances du Maroc en termes de réputation dans certains pays spécifiques

L'analyse des motivations rationnelles de la réputation du Maroc dans les différents pays spécifiques confirme que globalement les atouts et les insuffisances constatés auprès du public de l'ensemble des pays du G7 et de la Russie sont les mêmes.

Le Maroc obtient son meilleur score dans la dimension "Qualité de vie". Ce résultat est uniforme sur les 18 marchés spécifiques où la réputation du pays a été analysée. En outre, sur pratiquement tous les marchés, la deuxième dimension la mieux évaluée est "Facteur humain", à l'exception de la Chine, du Kenya et du Nigeria,

où d'autres dimensions sont mieux perçues. Par conséquent, nous pouvons affirmer que ces deux dimensions sont les principaux atouts de la perception extérieure du Maroc dans les pays spécifiques.

En revanche, les dimensions "Niveau de développement" et "Ethique et responsabilité" seraient les principales insuffisances du Maroc. En effet, les dimensions "Niveau de développement" et "Ethique et responsabilité" sont celles où le Maroc affiche sa plus basse notation dans la plupart des marchés spécifiques.

Figure 26 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie

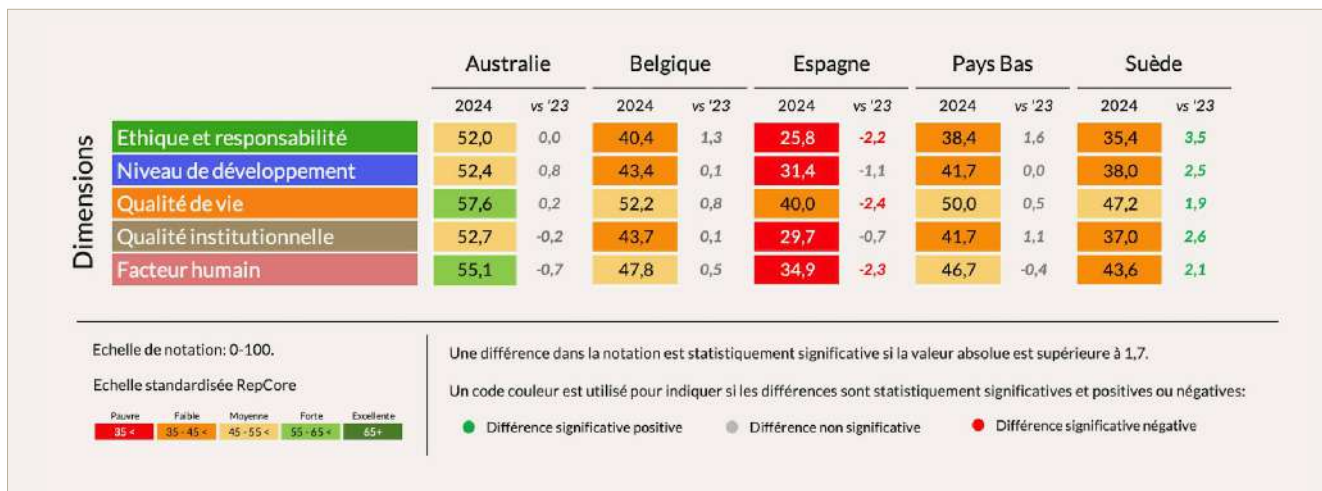


Figure 27 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de la Méditerranée

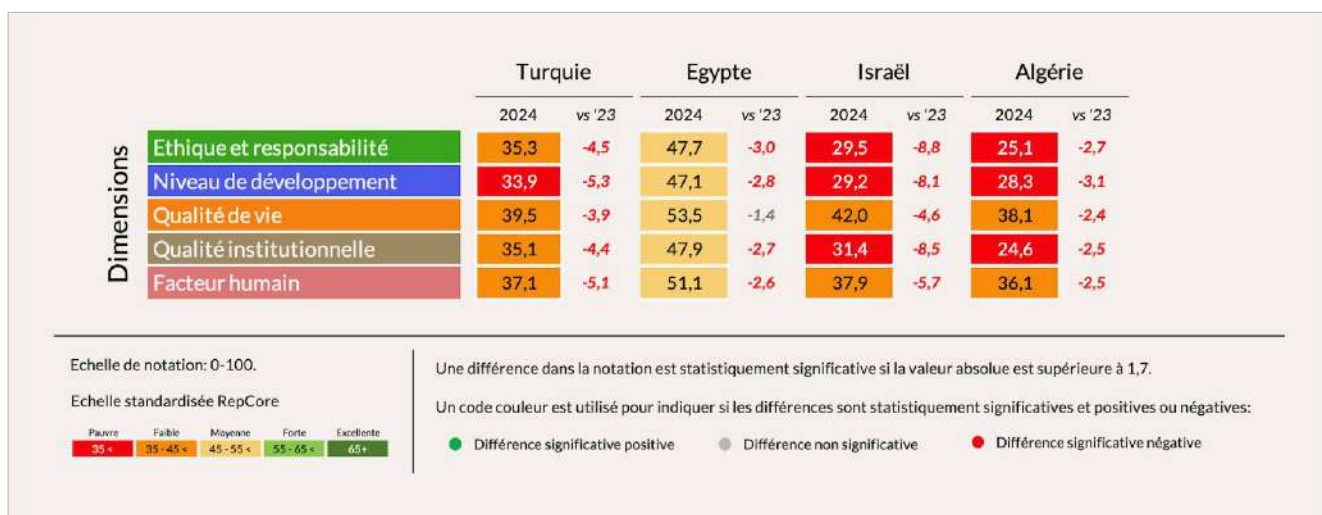


Figure 28 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de l'Amérique Latine

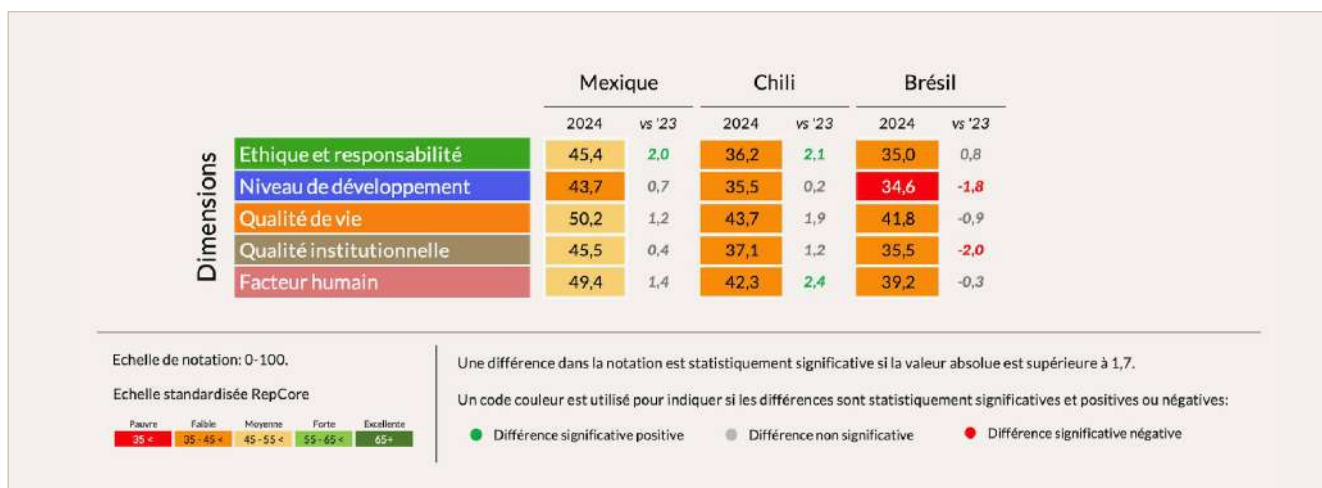


Figure 29 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de l'Afrique

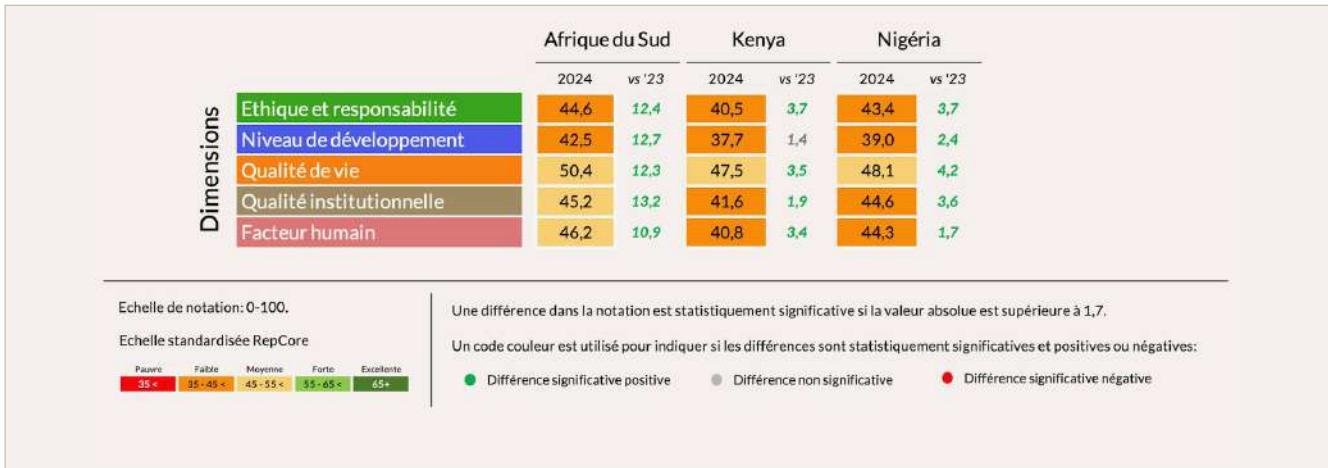
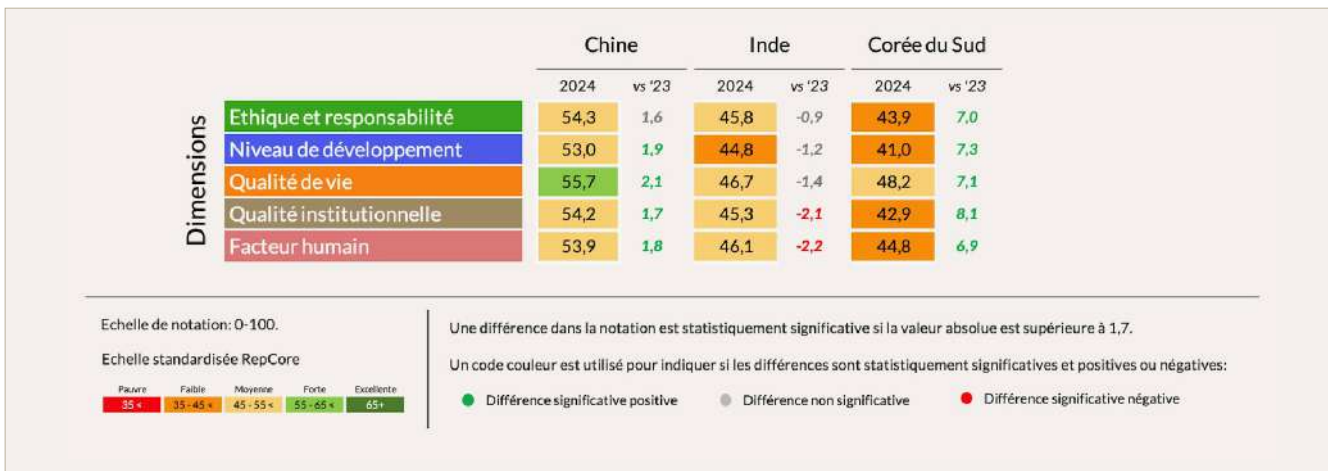


Figure 30 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de l'Asie



En poursuivant l'analyse de la composante rationnelle de la réputation au niveau des attributs, le Maroc est, en général, positivement perçu parmi les différents pays : "Loisirs et distractions", "Environnement naturel" et "Population aimable et sympathique" sont les trois attributs qui reçoivent les scores les plus élevés dans la quasi-totalité d'entre eux.

De même, les insuffisances du profil de l'image internationale du Maroc sont, également, partagées entre les différents marchés. Les attributs "Développement technologique" et "Marques et entreprises connues" sont les moins bien notés dans la plupart des pays. Il convient également de noter la faible perception de l'attribut "Ethique et transparence" dans les pays européens étudiés.

Figure 31 : Evaluation du Maroc relative aux 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie

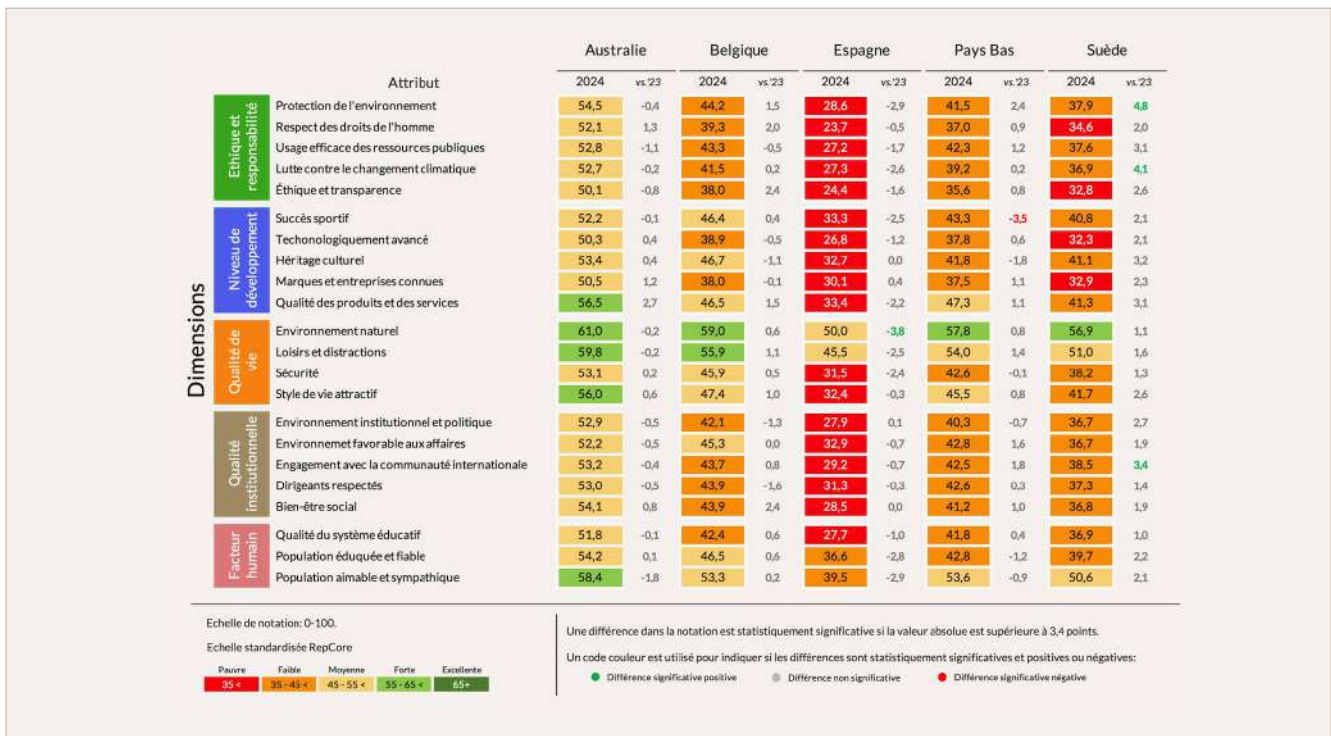


Figure 32 : Evaluation du Maroc relative aux 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de la Méditerranée

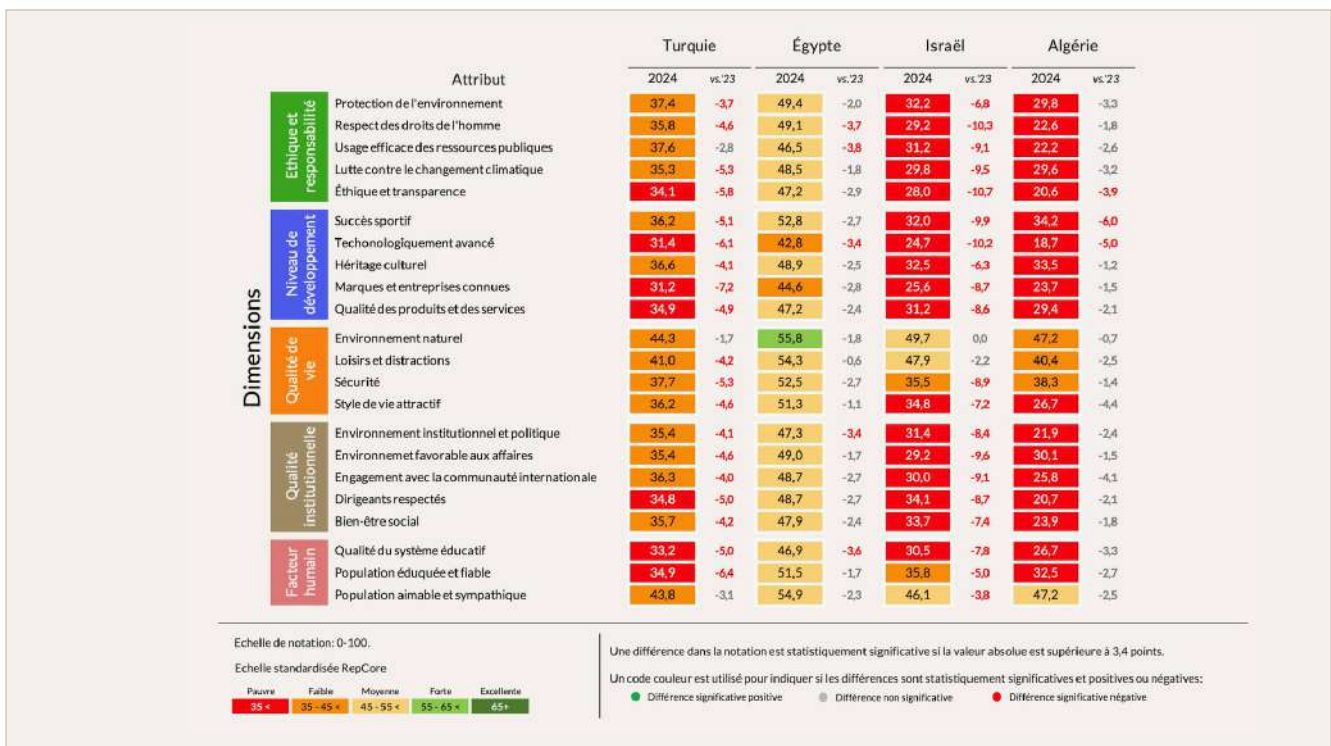


Figure 33 : Evaluation du Maroc relative aux 22 attributs rationnelles dans les pays spécifiques de l'Amérique Latine

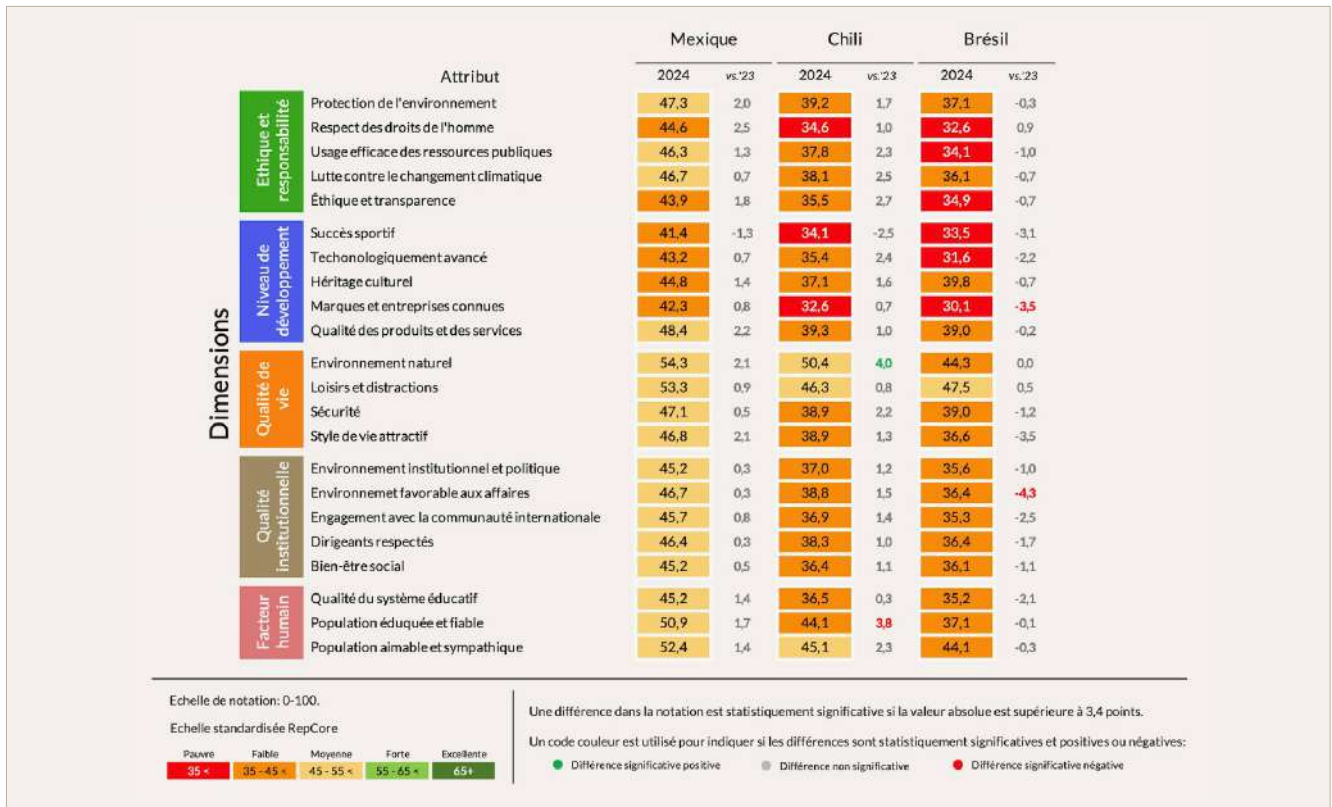


Figure 34 : Evaluation du Maroc relative aux 22 attributs rationnelles dans les pays spécifiques de l'Afrique

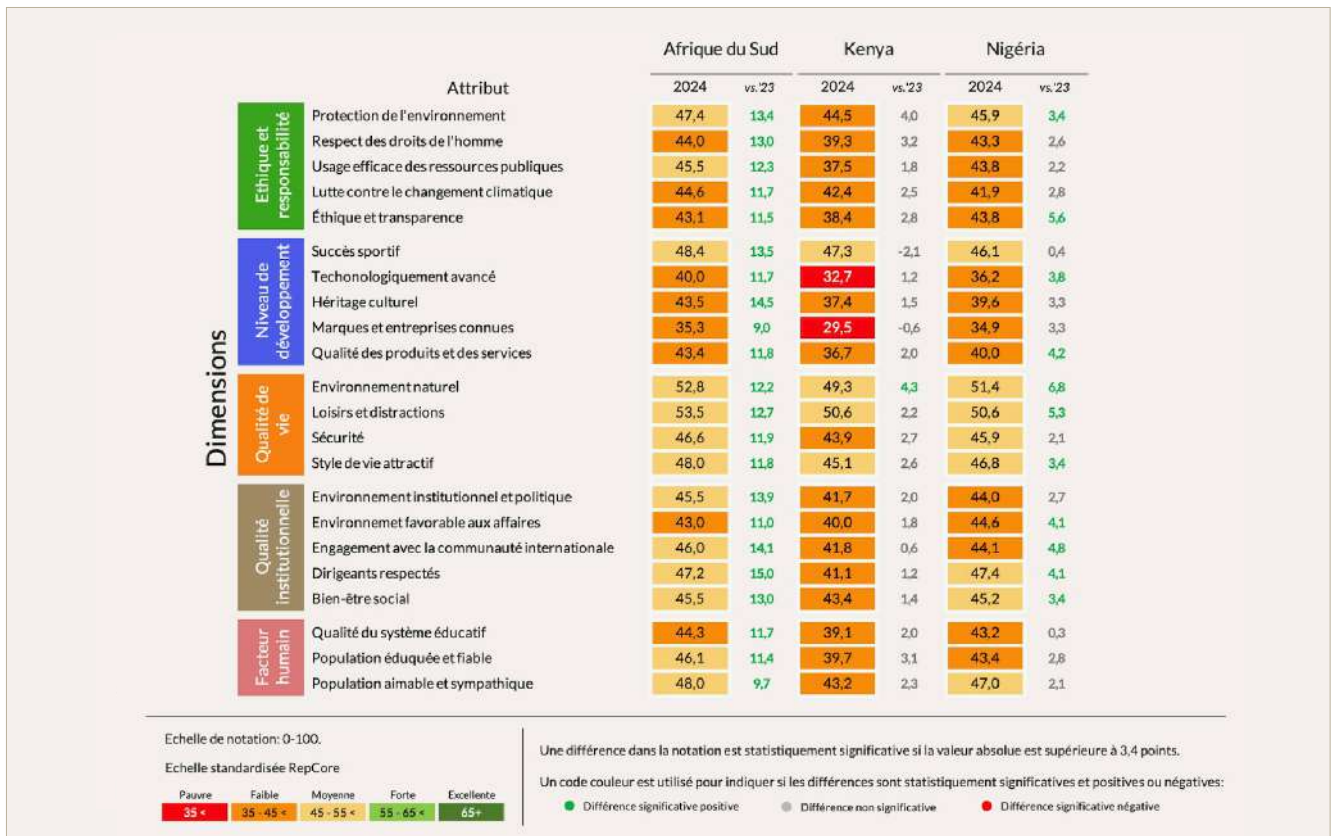


Figure 35 : Evaluation du Maroc relative aux 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de l'Asie

Dimensions	Attribut	Chine		Inde		Corée du Sud	
		2024	vs. 23	2024	vs. 23	2024	vs. 23
Ethique et responsabilité	Protection de l'environnement	55,2	1,0	46,2	-1,4	46,5	7,1
	Respect des droits de l'homme	55,1	2,2	46,1	-1,5	44,5	7,2
	Usage efficace des ressources publiques	53,5	0,3	46,3	-0,2	43,0	6,7
	Lutte contre le changement climatique	54,3	2,4	45,5	-0,8	45,1	8,2
	Éthique et transparence	53,7	1,8	45,2	-1,1	42,5	7,6
Niveau de développement	Succès sportif	53,0	1,3	45,3	-1,0	42,7	8,3
	Techonologiquement avancé	52,0	2,0	44,7	-1,3	39,8	7,5
	Héritage culturel	53,9	2,3	45,4	-0,7	42,8	6,9
	Marques et entreprises connues	52,6	2,2	44,1	-1,6	41,0	8,5
	Qualité des produits et des services	53,8	1,9	45,6	-1,2	42,5	7,8
Qualité de vie	Environnement naturel	56,7	1,7	47,4	-2,3	54,9	7,8
	Loisirs et distractions	55,9	2,0	47,0	-1,1	47,9	6,5
	Sécurité	55,0	2,4	46,5	-0,7	44,1	6,6
	Style de vie attractif	55,2	2,1	46,5	-1,3	46,6	7,3
Qualité institutionnelle	Environnement institutionnel et politique	54,7	1,9	45,9	-1,8	43,4	8,0
	Environnement favorable aux affaires	54,1	1,5	45,8	-1,4	42,9	7,7
	Engagement avec la communauté internationale	53,6	1,0	45,9	-2,1	42,6	8,3
	Dirigeants respectés	54,2	1,8	45,1	-1,4	43,6	8,9
	Bien-être social	54,8	2,1	45,4	-1,8	44,6	9,0
Facteur humain	Qualité du système éducatif	52,9	2,0	44,9	-2,4	42,7	6,7
	Population éduquée et fiable	53,8	2,0	46,4	-1,7	42,1	6,2
	Population aimable et sympathique	55,2	1,5	47,0	-2,8	50,4	9,5

Echelle de notation: 0-100.

Echelle standardisée RepCore

Pauvre	Faible	Moyenne	Forte	Excellente
35 <	35 - 45 <	45 - 55 <	55 - 65 <	65+

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 3,4 points pour la Corée du Sud et à 0,3 points pour la Chine et l'Inde.

Un code couleur est utilisé pour indiquer si les différences sont statistiquement significatives et positives ou négatives:

- Différence significative positive
- Différence non significative
- Différence significative négative

3.3 – Les attitudes de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc

L'intérêt de gérer la réputation d'un pays tient à son impact tangible sur la création de valeur. Plus un pays suscite l'admiration, plus il y a une tendance naturelle à vouloir le visiter, à mieux apprécier ses produits ou ses services, ou à manifester l'intention d'y investir. Ce phénomène, qui fonctionne également pour les entreprises, est connu depuis 2010 sous le nom d'"Economie de la réputation".

Les données de l'étude RepCore® Nations 2024 confirment une fois de plus la devise selon laquelle la réputation crée de la valeur, étant donné la très forte corrélation entre l'indicateur de réputation (RepScore) et les attitudes de soutien déclarées par le groupe de parties prenantes, considéré à l'égard des différents pays analysés. Le Maroc ne fait pas

exception et c'est dans les pays où son indicateur de réputation est le plus élevé que les attitudes de soutien des personnes interrogées le sont également.

Les attitudes de soutien où le Maroc enregistre ses meilleurs scores dans la plupart des marchés sont la disposition à visiter le pays, la disposition à recommander de visiter le pays et la disposition à acheter des produits ou des services marocains. A l'inverse, les attitudes les moins en faveur du Maroc dans la majorité des pays se concentrent sur l'intention d'y investir ou de recommander d'y étudier. Il convient, également, de considérer l'attitude de recommander de vivre ou d'investir dans le pays comme des insuffisances du Maroc.

Figure 36 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie

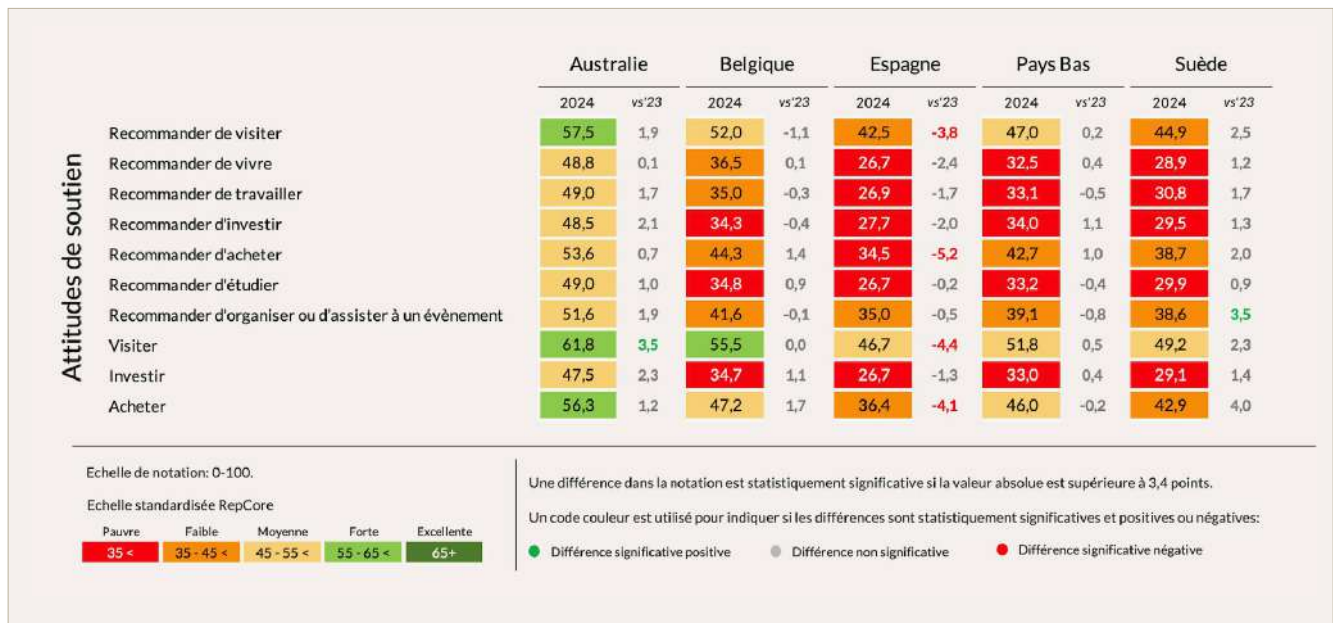


Figure 37 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de la Méditerranée

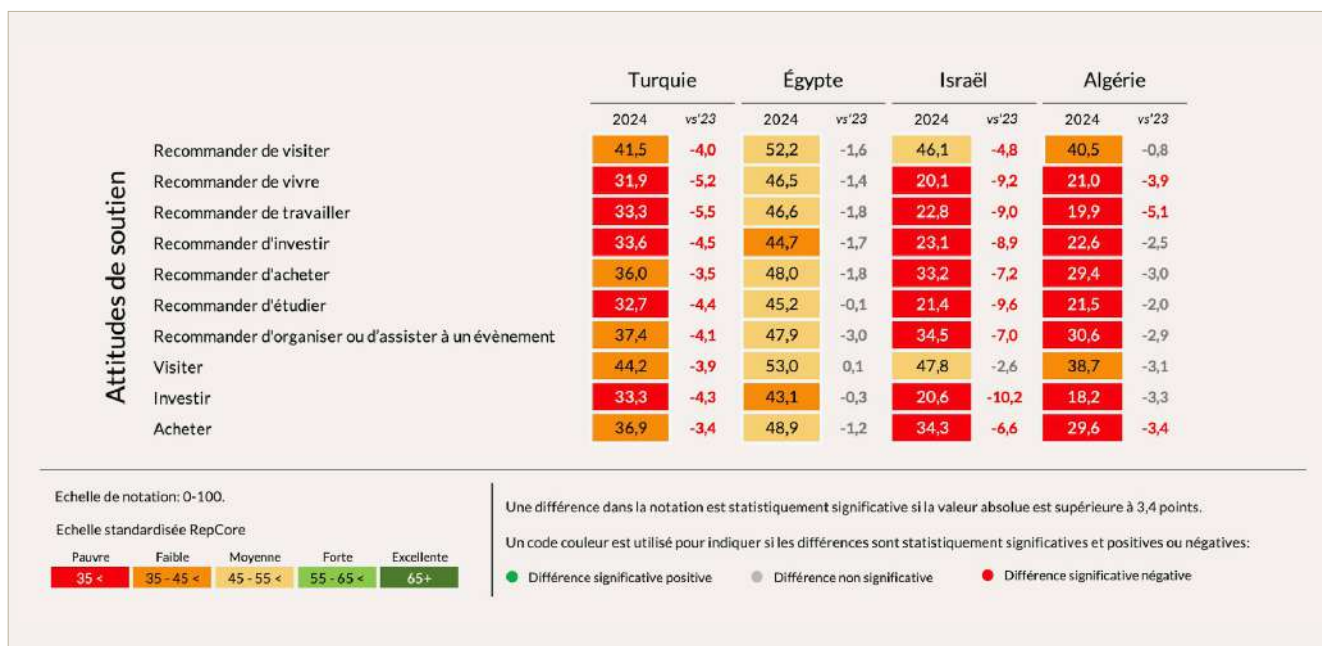


Figure 38 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Amérique Latine

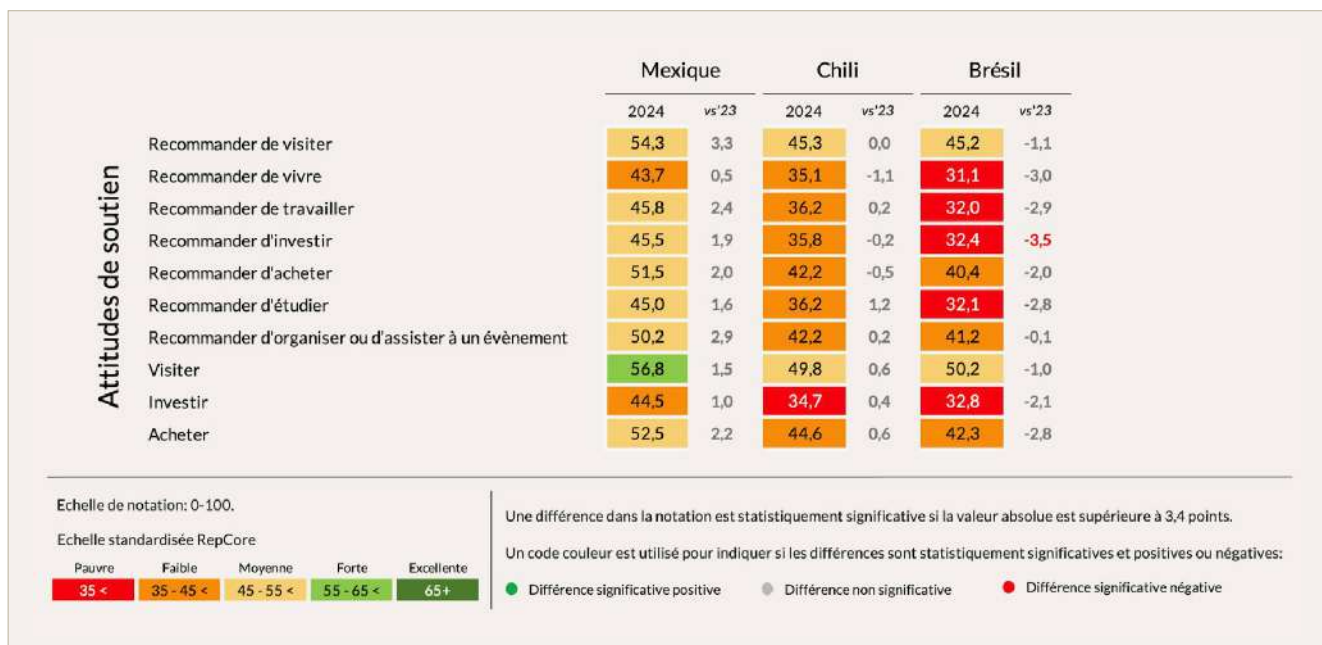


Figure 39 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Afrique

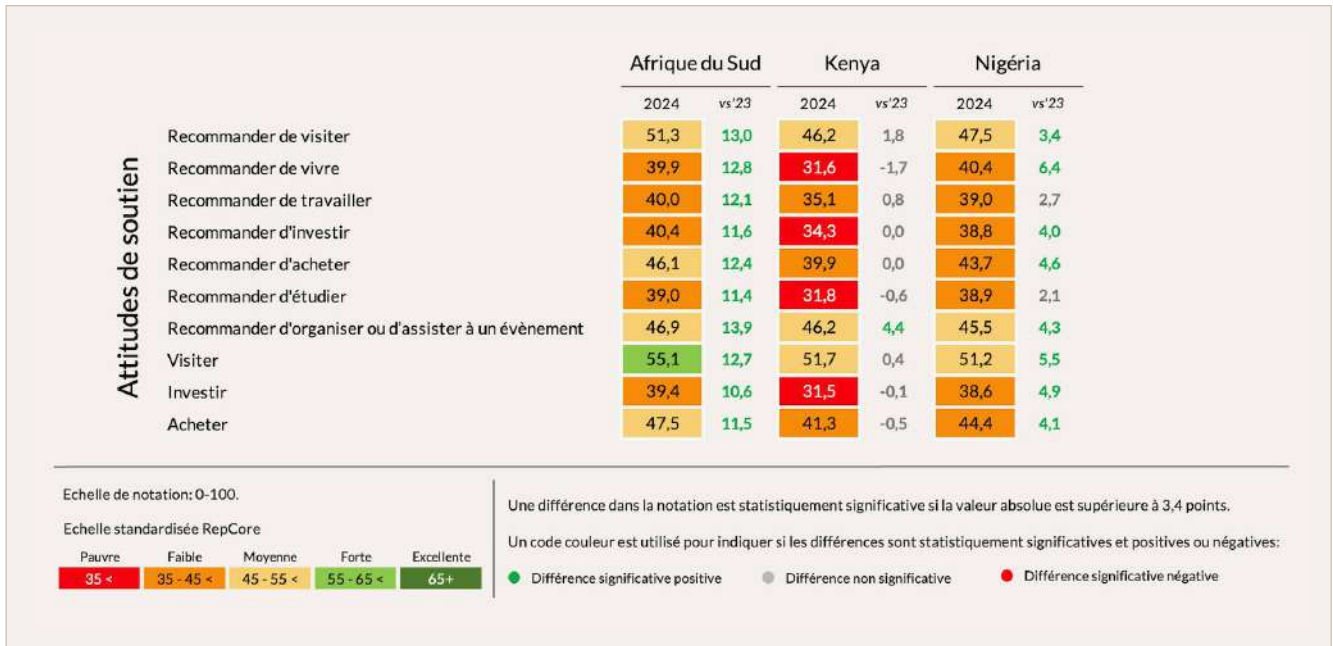
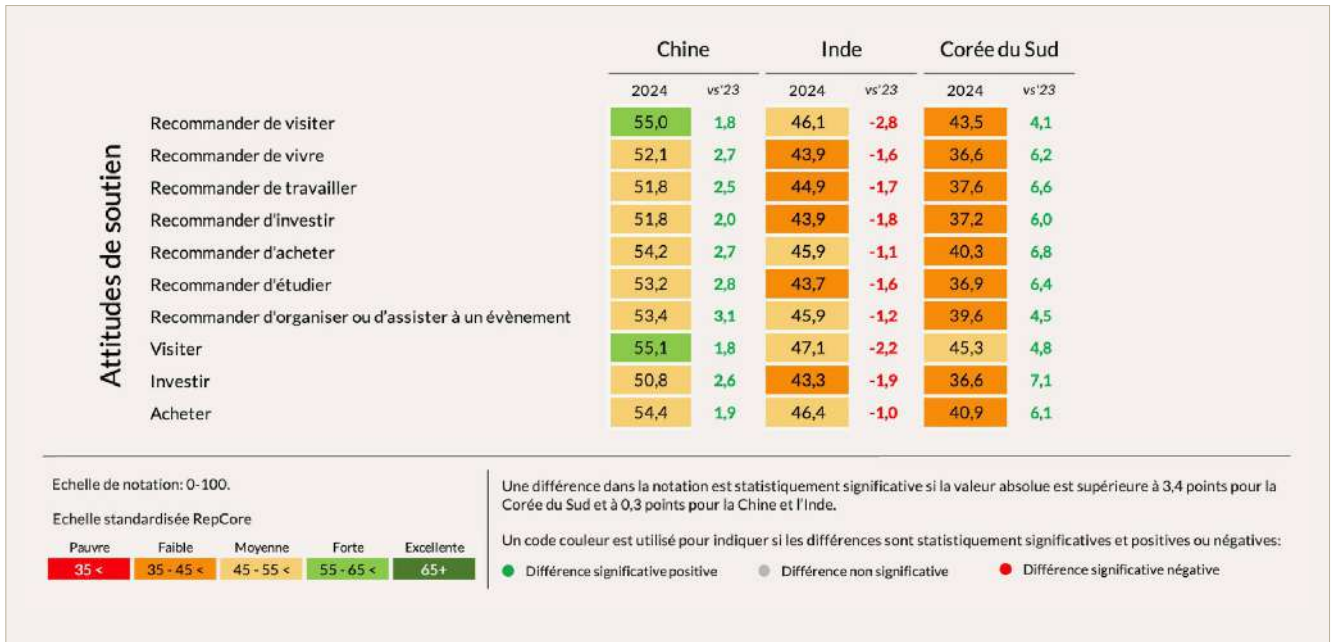


Figure 40 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Asie



4. La réputation interne du Maroc

4.1 - La réputation interne du Maroc par rapport à sa réputation externe

La réputation interne du Maroc enregistre une nette amélioration en 2024 par rapport à 2023. L'indicateur de réputation interne du Maroc a augmenté, entre temps, de 3,7 points, atteignant son maximum dans la série historique depuis 2015 avec 64,8 points. C'est un niveau de réputation "fort", à seulement deux dixièmes de point du niveau "excellent".

Ce résultat est très positif dans le contexte actuel, sans lien avec une tendance internationale, mais plutôt avec la bonne performance du pays. La moyenne de l'évolution des 16 pays où la réputation interne a été analysée en 2024 se maintient à +0,3 point, ce qui permet de parler de stabilité, bien qu'il y ait eu des mouvements significatifs à la hausse (France et Afrique du Sud) et à la baisse (Japon et Royaume-Uni) qui se compensent.

Figure 41 : Evaluation et évolution, entre 2023 et 2024, des réputations internes de différents pays

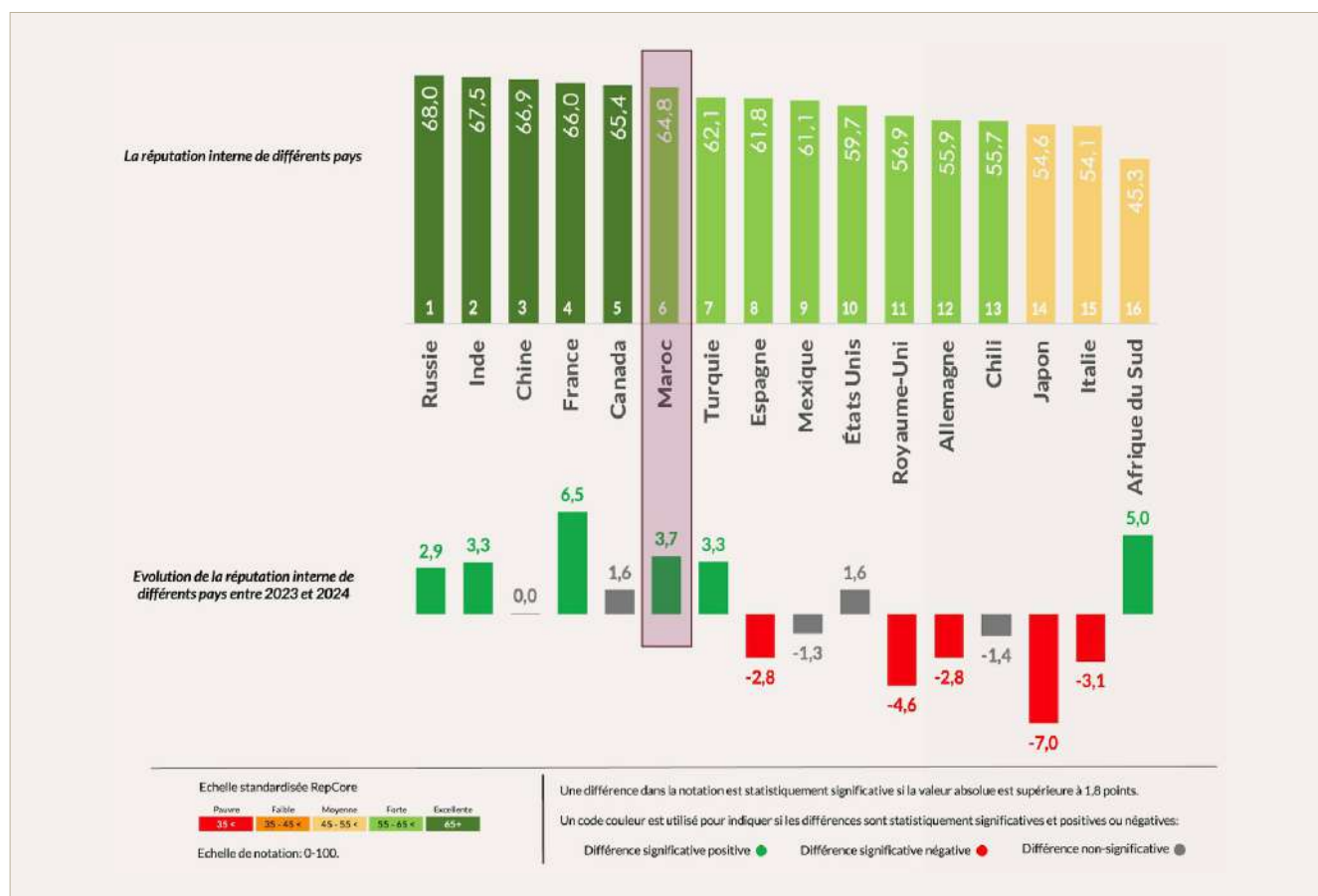
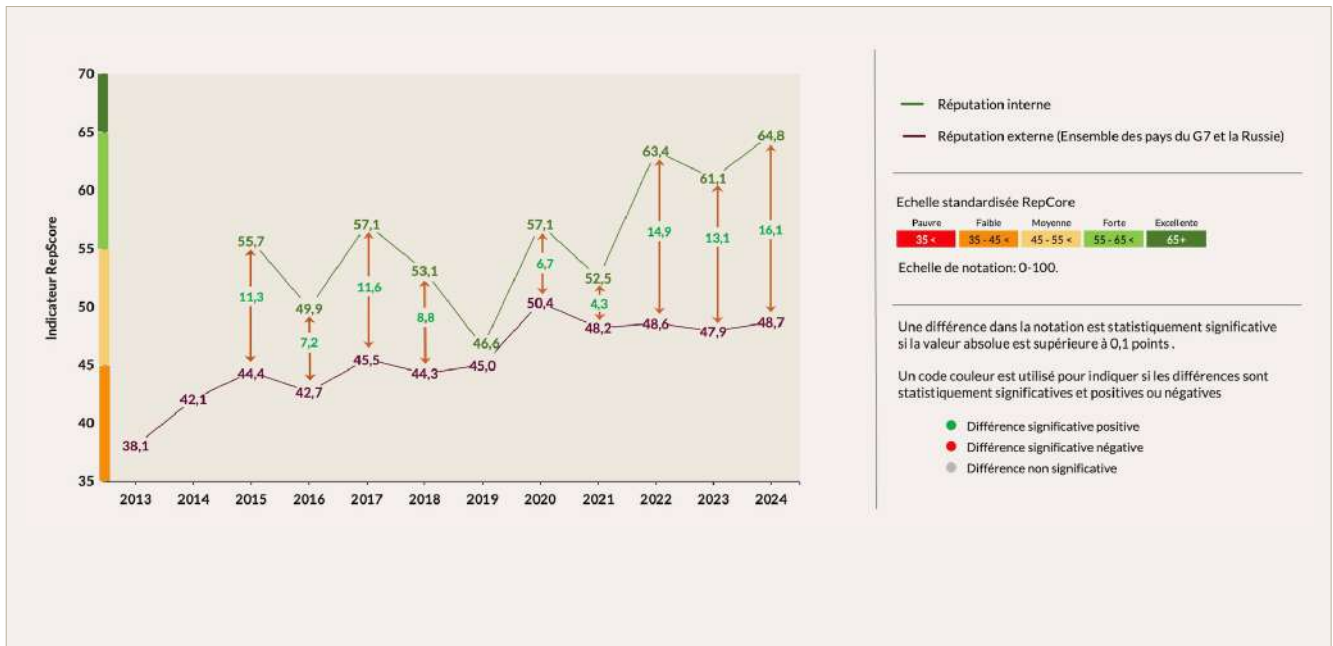


Figure 42 : Evolution de la réputation interne et externe du Maroc

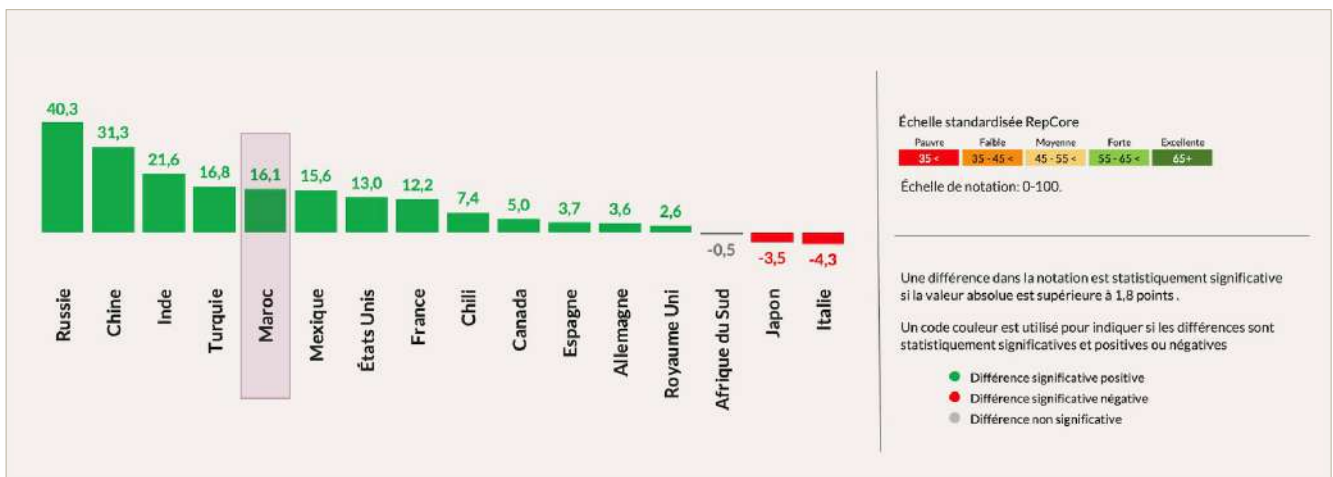


Grâce à cet important renforcement de la réputation interne du Maroc, l'écart avec sa réputation externe passe à 16,1 points, soit l'écart maximal de la série historique. Normalement, les habitants d'un pays ont tendance à évaluer leur propre pays plus favorablement que les observateurs internationaux. Il existe, néanmoins, de rares exceptions, comme le Japon ou l'Italie, où la perception extérieure est bien meilleure que la perception intérieure, ou d'autres pays tels que la

Russie et la Chine où la vision de leur propre réputation est complètement faussée, affichant d'excellentes appréciations de leurs concitoyens qui contrastent avec une pauvre réputation internationale.

Les Marocains ont une vision positive du Royaume qui en fait d'eux de bons ambassadeurs de leur marque Pays, mais ils n'atteignent en aucun cas les niveaux extrêmes des deux exemples précédents.

Figure 43 : Comparaison entre la réputation interne et la réputation externe dans l'ensemble du G7 et la Russie



4.2 - Les atouts et les insuffisances du Maroc tels que perçus par les Marocains

L'évaluation des Marocains à l'égard de leur pays via les différents attributs rationnels présente des asymétries importantes entre des points très forts et des insuffisances marquées.

En termes absolus, le Maroc obtient un score supérieur à 55 points dans huit attributs, correspondant sur l'échelle Reputation Lab à un

indicateur "fort", dont deux dépassent même les 65 points, ce qui est équivalent, sur l'échelle précitée, à un niveau "excellent", à savoir : "Population aimable et sympathique" et "Environnement naturel". Le tableau ci-dessous met en évidence les forces de la réputation du Maroc aux yeux de ses habitants.

Tableau 1 : Points forts de la perception interne du Maroc

Attribut	Score
<i>Population aimable et sympathique</i>	66,8 points
<i>Environnement naturel</i>	66,4 points
<i>Loisirs et distractions</i>	62,6 points
<i>Sécurité</i>	61,7 points
<i>Engagement avec la communauté internationale</i>	57,7 points
<i>Succès sportif</i>	57,4 points
<i>Héritage culturel</i>	57,3 points
<i>Lutte contre le changement climatique</i>	55,3 points

Dans sept attributs, la perception du Maroc parmi ses propres citoyens est "faible" sur l'échelle normative, c'est-à-dire que leurs scores sont

inférieurs à 45 points. Ces faiblesses de la perception interne se concentrent dans les attributs suivants :

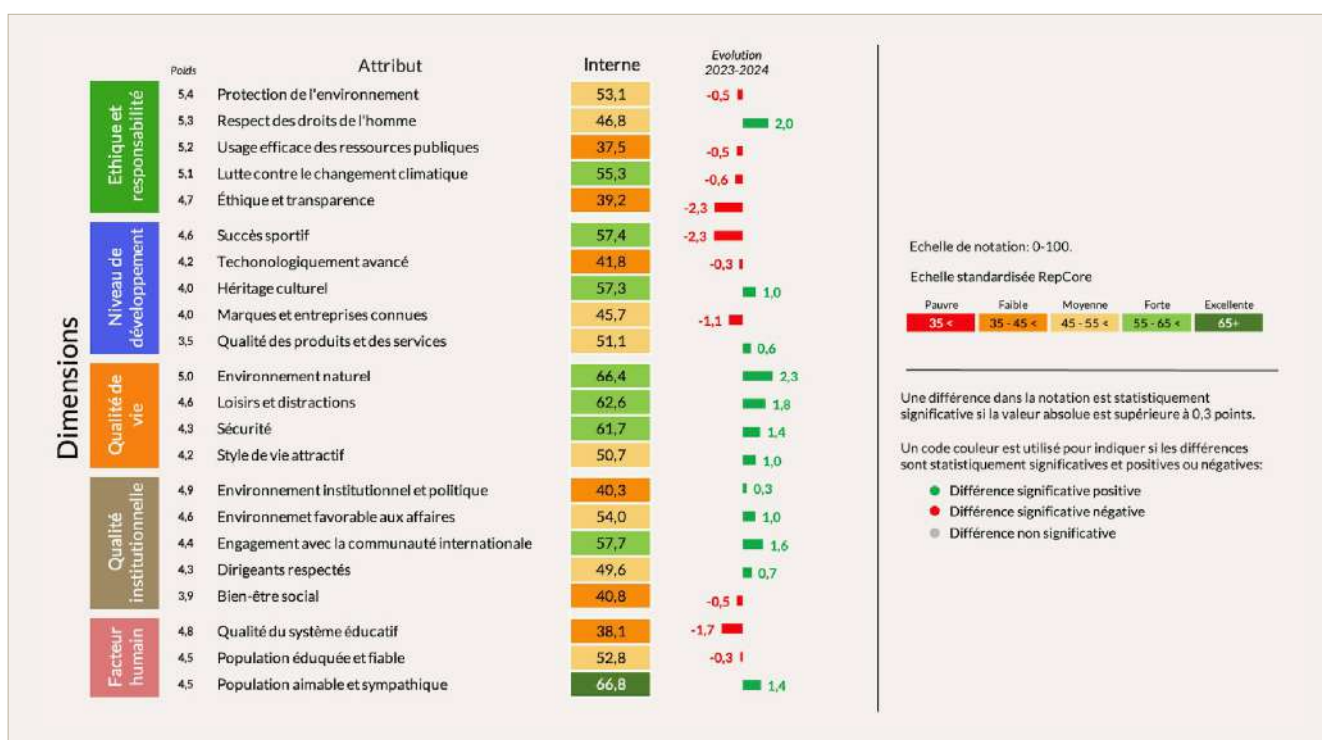
Tableau 2 : Points faibles de la perception interne du Maroc

Attribut	Score
<i>Usage efficace des ressources publiques</i>	37,5 points
<i>Qualité du système éducatif</i>	38,1 points
<i>Éthique et transparence / absence de corruption</i>	39,2 points
<i>Environnement politique et institutionnel</i>	40,3 points
<i>Bien-être social</i>	40,8 points
<i>Technologiquement avancé</i>	41,8 points

En 2024, le renforcement de la perception interne concerne des attributs tels que “Environnement naturel” (+2,3 points), “Respect des droits de l'Homme” (+2,0 points), “Loisirs et distractions” (+1,8 point) et “Engagement avec la communauté internationale” (+1,6 point).

Cependant, certains attributs ont enregistré des revers importants. Ainsi, l'attribut “Succès sportif” (-2,3 points) s'est vu corrigé à la baisse après la forte augmentation de 2023 correspondant au succès de l'équipe de football à la Coupe du monde du Qatar. Il en est de même pour les attributs “Ethique et transparence” (-2,3 points) et “Qualité du système éducatif” (-1,7 point).

Figure 44 : Evaluation interne du Maroc dans les attributs rationnels et son évolution entre 2023 et 2024



Comme indiqué les années précédentes, il existe de grandes différences entre les perceptions internes et externes du Maroc. Bien que les évaluations internes des attributs rationnels soient généralement plus positives que les évaluations externes, un groupe d'attributs vient cependant montrer le contraire.

Il y a cinq attributs pour lesquels les perceptions des Marocains de leur Patrie sont nettement inférieures que celles des observateurs internationaux :

- ▶ “Usage efficace des ressources publiques” (-7,7 points)
- ▶ “Qualité du système éducatif” (-5,5 points)
- ▶ “Environnement institutionnel et politique” (-4,4 points)
- ▶ “Bien-être social” (-4,0 points)
- ▶ “Ethique et transparence” (-3,2 points)

Ces attributs pourraient représenter des risques pour la réputation du Maroc, étant donné que la perception interne est fondée sur une plus grande expérience que la perception externe, davantage conditionnée par la communication et les stéréotypes. Or, les citoyens de chaque pays se montrent généralement plus critiques à l'égard de leur propre nation en matière d'éthique/corruption et de qualité institutionnelle, car les informations négatives y afférentes ont habituellement un impact majeur à l'intérieur du pays. L'évaluation par les Marocains de la "Qualité du système éducatif" ou du "Bien-être social" s'avère donc préoccupante, suggérant qu'il serait nécessaire d'accélérer la mise en œuvre des réformes liées à ces domaines.

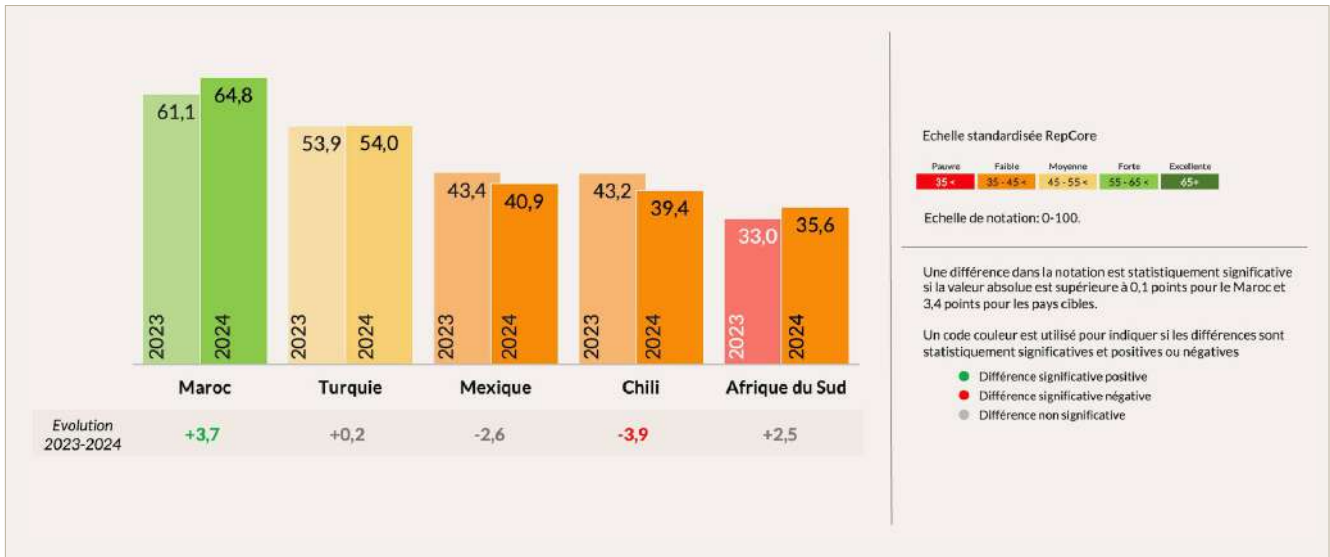
Les attributs dans lesquels les Marocains, mieux informés que les observateurs internationaux, accordent une évaluation beaucoup plus positive à leur pays, pourraient constituer des opportunités de communication à long terme. Par exemple, "Sécurité", "Lutte contre le changement climatique", ou "Héritage culturel" pourraient s'avérer comme des axes de différenciation dans la construction de la marque pays. Une communication internationale soutenue par des informations validées illustrant la force du Maroc dans ces domaines, pourrait améliorer la perception de l'opinion publique des pays émetteurs de tourisme et d'investissement.

4.3 - Comparaison de la réputation du Maroc et des pays de référence

Les Marocains évaluent le Maroc nettement mieux que les pays de référence en termes d'admiration, de respect et de confiance. La Turquie est le pays qui affiche le meilleur indicateur de réputation parmi eux (54,0 points), mais se trouve néanmoins à plus de 10 points en dessous du Maroc, à un niveau "modéré". Le Mexique (40,9 points), le Chili (39,4 points) et l'Afrique du Sud (35,6 points) présentent des indicateurs de réputation "faibles" auprès de la population marocaine.

Entre 2023 et 2024, l'indicateur de réputation de la Turquie au Maroc est resté stable (+0,2 point), celui de l'Afrique du Sud s'est amélioré de manière non significative sur le plan statistique (+2,6 points), tandis que les réputations du Mexique (-2,6 points) et du Chili (-3,9 points) ont subi des reculs.

Figure 45 : Evolution, entre 2023 et 2024, de la réputation du Maroc et des pays cibles au Maroc



L'analyse de la perception interne dans les pays de référence, c'est-à-dire la manière dont chaque pays est évalué par ses propres habitants, révèle que tous atteignent un indicateur de réputation RepScore "fort", à l'exception de l'Afrique du Sud, qui est évaluée "modérément" par ses habitants.

Parmi les cinq pays considérés, c'est l'Afrique du Sud qui a connu l'évolution la plus positive dans sa réputation interne entre 2023 et 2024 (+5,0 points), suivie par le Maroc (+3,7 points) et la Turquie (+3,3 points). Au cours de la même période, les indicateurs de réputation du Mexique et du Chili ont subi de légères baisses (non statistiquement significatives), respectivement de -1,3 point et de -1,4 point.

Figure 46 : Evolution, entre 2022 et 2023, de la réputation interne du Maroc et des pays cibles



Les Marocains perçoivent mieux leur pays que l'Afrique du Sud, le Chili et le Mexique dans tous les attributs rationnels du modèle RepCore® Nations, avec de grandes différences dans certains d'entre eux. Toutefois, la comparaison avec la Turquie mérite une attention particulière.

Les Marocains accordent à leur pays des avantages significatifs par rapport à la Turquie dans des attributs tels que "Population aimable et sympathique" (+27,1 points), "Succès sportif" (+16,8

points) ou "Sécurité" (+12,4 points). Par contre, ils ont une opinion bien plus positive de la Turquie que de leur propre pays dans les sept attributs suivants :

- ▶ "Qualité du système éducatif" (+17,7 points)
- ▶ "Environnement institutionnel et politique" (+15,1 points)
- ▶ "Bien-être social" (+13,7 points)
- ▶ "Dirigeants respectés" (+9,9 points)
- ▶ "Usage efficace des ressources publiques" (+7,9 points)
- ▶ "Marques et entreprises connues" (+7,4 points)

Ces différences soulignent certaines des insuffisances de la réputation interne du Maroc, mentionnées précédemment.

Figure 47 : Evolution au Maroc des attributs rationnels du Maroc par rapport aux pays cibles



Figure 48 : Evolution, entre 2023 et 2024, de l'évaluation au Maroc des attributs rationnels du Maroc et des pays cibles

Dimensions	Attribut	Maroc		Turquie		Mexique		Chili		Afrique du Sud	
		2024	vs. '23	2024	vs. '23	2024	vs. '23	2024	vs. '23	2024	vs. '23
		Echelle de notation: 0-100. Echelle standardisée RepCore									
Éthique et responsabilité	Lutte contre le changement climatique	55,3	-0,6	32,7	-5,5	35,6	-3,4	37,2	-3,6	49,8	-2,7
	Usage efficace des ressources publiques	37,5	-0,5	27,8	-6,6	33,0	-6,2	30,7	-5,7	45,4	-6,8
	Protection de l'environnement	53,1	-0,5	36,5	1,0	39,5	-0,4	33,8	-7,9	51,9	-2,8
	Éthique et transparence	39,2	-2,3	26,7	-3,4	31,8	-5,4	24,1	-8,3	45,3	-7,2
	Respect des droits de l'homme	46,8	2,0	31,9	-2,6	36,1	-2,1	31,3	-9,2	45,9	-7,3
Niveau de développement	Qualité des produits et services	51,1	0,6	29,0	-1,7	31,6	-5,5	31,5	-8,0	55,6	0,8
	Héritage culturel	57,3	1,0	32,7	0,2	33,3	-2,6	36,8	-5,3	52,8	2,0
	Marques et entreprises connues	45,7	-1,1	25,9	-2,8	27,1	-7,3	26,5	-9,0	53,0	0,0
	Technologiquement avancé	41,8	-0,3	25,3	-5,2	29,0	-5,4	25,7	-8,1	46,0	-4,4
	Succès sportif	57,4	-2,3	39,5	1,7	37,9	-1,1	34,6	-8,7	40,6	-3,1
Qualité de vie	Loisirs et distractions	62,6	1,8	38,4	4,5	40,2	-0,1	45,3	-1,7	57,3	1,3
	Sécurité	61,7	1,4	30,6	-1,3	36,7	-4,6	27,5	-9,7	49,3	-5,3
	Environnement naturel	66,4	2,3	48,6	3,4	50,0	3,0	50,7	0,3	62,3	3,5
	Style de vie attractif	50,7	1,0	30,7	-0,3	35,7	-0,9	33,4	-6,6	55,7	0,1
Qualité institutionnelle	Environnement institutionnel et politique	40,3	0,3	32,3	2,7	33,4	-4,5	31,0	-5,8	55,4	-0,5
	Bien-être social	40,8	-0,5	30,6	1,5	32,9	-5,2	30,8	-7,7	54,5	-1,2
	Environnement favorable aux affaires	54,0	1,0	32,9	1,1	33,5	-3,2	32,6	-6,7	53,1	-0,9
	Engagement avec la communauté internationale	57,7	1,6	36,6	5,8	33,4	-5,0	35,0	-7,0	55,2	0,8
	Dirigeants respectés	49,6	0,7	32,3	2,3	33,9	-2,7	31,7	-7,0	59,5	3,8
Facteur humain	Qualité du système éducatif	38,1	-1,7	28,2	-5,9	33,3	-6,8	30,2	-6,4	55,8	-0,4
	Population éduquée et fiable	52,8	-0,3	31,7	-2,1	36,7	-3,3	35,0	-6,2	47,8	-5,7
	Population aimable et sympathique	66,8	1,4	38,9	2,0	43,5	-2,0	49,1	2,6	39,7	-12,9

Cette analyse montre une fois de plus que les attributs "Sécurité" et "Lutte contre le changement climatique" pourraient s'avérer comme de belles opportunités de communication pour le Maroc, car

ils sont évalués positivement en interne et offrent des avantages pour le Royaume lorsque celui-ci est comparé aux pays de référence.

4.4 - Les attitudes de soutien des Marocains à l'égard du Maroc et de ses benchmarks

Conformément à l'amélioration de la réputation intérieure du Maroc en 2024, les attitudes de soutien des Marocains à l'égard de leur pays montrent une évolution positive, bien que plus modérée que celle de l'indicateur de réputation.

ou d'y organiser des événements (+2,3 points) et l'intention d'y investir (+1,7 point). L'exception à ces mouvements positifs est la recommandation d'étudier dans le pays, qui a connu une légère diminution (-0,6 point), plombée par la baisse de l'évaluation interne de l'attribut "Qualité du système éducatif".

Les attitudes de soutien affichant les évolutions les plus positives sont la recommandation de visiter le pays (+2,5 points), la recommandation d'y assister

En tout cas, les Marocains continuent d'être de bons ambassadeurs de la marque de leur pays et accordent des niveaux "forts" à presque toutes les attitudes de soutien et même le niveau "excellent"

dans l'intention de visiter le pays. Ce sont seulement les recommandations d'étudier ou de travailler dans le pays qui enregistrent des valeurs modérées.

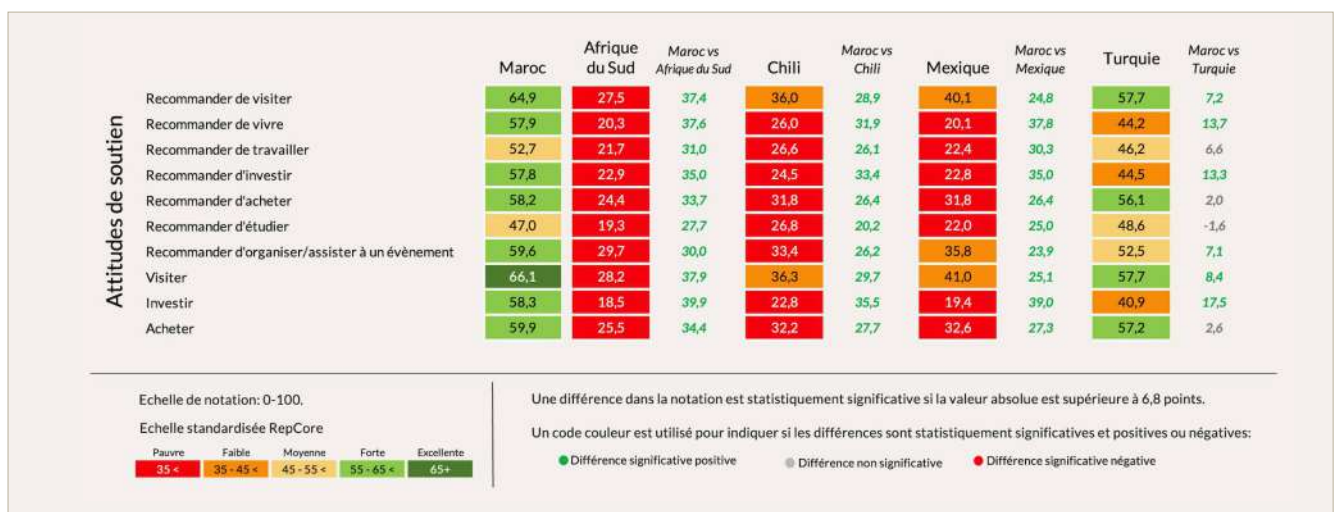
Figure 49 : Evolution, entre 2023 et 2024, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc par les Marocains



En comparant les évaluations des attitudes de soutien des Marocains envers le Maroc avec celles qu'elles manifestent à l'égard des pays de référence, nous constatons que le soutien pour le

Maroc est généralement plus élevé, notamment dans l'intention d'investir dans le pays, celle de le visiter ou la recommandation de vivre dans le pays.

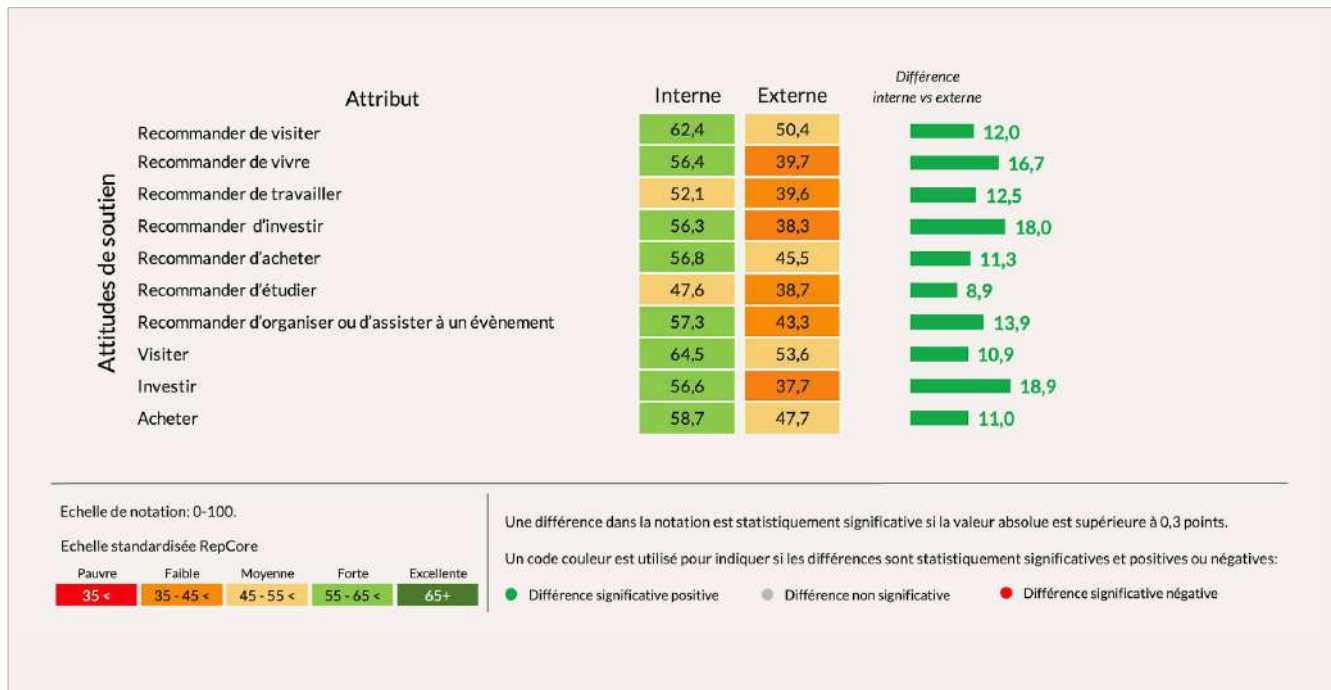
Figure 50 : Comparaison de l'évaluation par le Marocains des attitudes de soutien à l'égard avec l'évaluation interne de chacun des pays cibles.



Nous pouvons affirmer qu'en général les Marocains affichent des attitudes positives envers leur pays en ligne avec l'indicateur élevé de réputation interne. Dans toutes les attitudes de soutien analysées, le Maroc est évalué plus positivement par ses propres habitants que par les

observateurs internationaux, ce qui est particulièrement significatif dans l'intention d'investir dans le pays, de recommander d'y investir ou d'y vivre, où les différences sont particulièrement importantes.

Figure 51 : Comparaison des évaluations interne et externe (ensemble des pays du G7 et la Russie) du Maroc en ce qui concerne les attitudes de soutien



5. La perception de la communauté internationale de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique

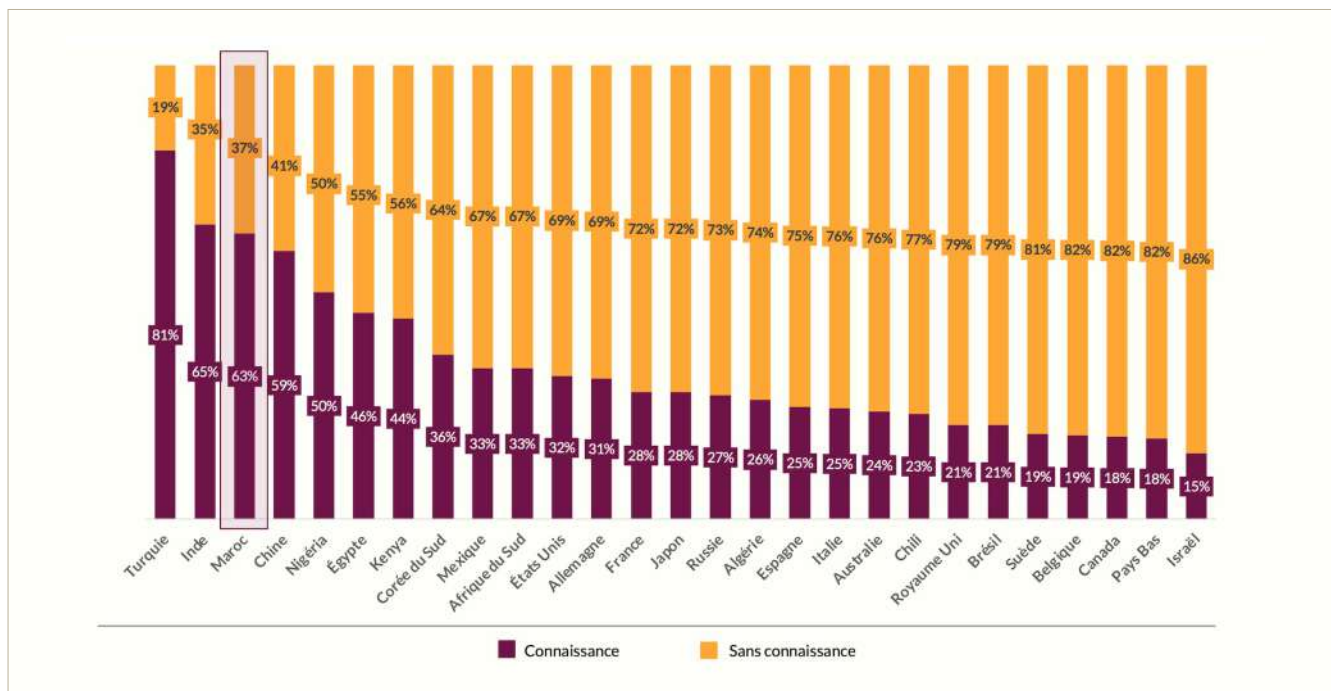
L'édition 2024 de l'enquête sur la réputation du Maroc dans le monde a intégré des questions sur l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique, afin d'apprécier le degré de connaissance et le niveau de perception de la communauté internationale de cette Initiative ainsi que son impact sur la réputation externe du Royaume.

Pour ce qui est du degré de connaissance de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique, il est de 81% en Turquie, se situe entre 50% et 65% au Nigéria, en Chine, en Inde et s'établit à 45% au Kenya et en Egypte, ce qui témoigne de l'intérêt

porté par ces pays aux opportunités offertes à l'échelle du continent africain. Inversement, l'Initiative est peu connue, avec un score inférieur à 20%, aux Pays-Bas, au Canada, en Belgique et en Suède.

Pour le cas spécifique des pays du G7 + la Russie, le niveau de connaissance de cette Initiative est le plus élevé aux Etats-Unis (32%) et en Allemagne (31%), suivis de la France (28%), du Japon (28%), de la Russie (27%), de l'Italie (25%) et du Royaume-Uni (21%). Ce niveau de connaissance ne dépasse guère les 18% au Canada.

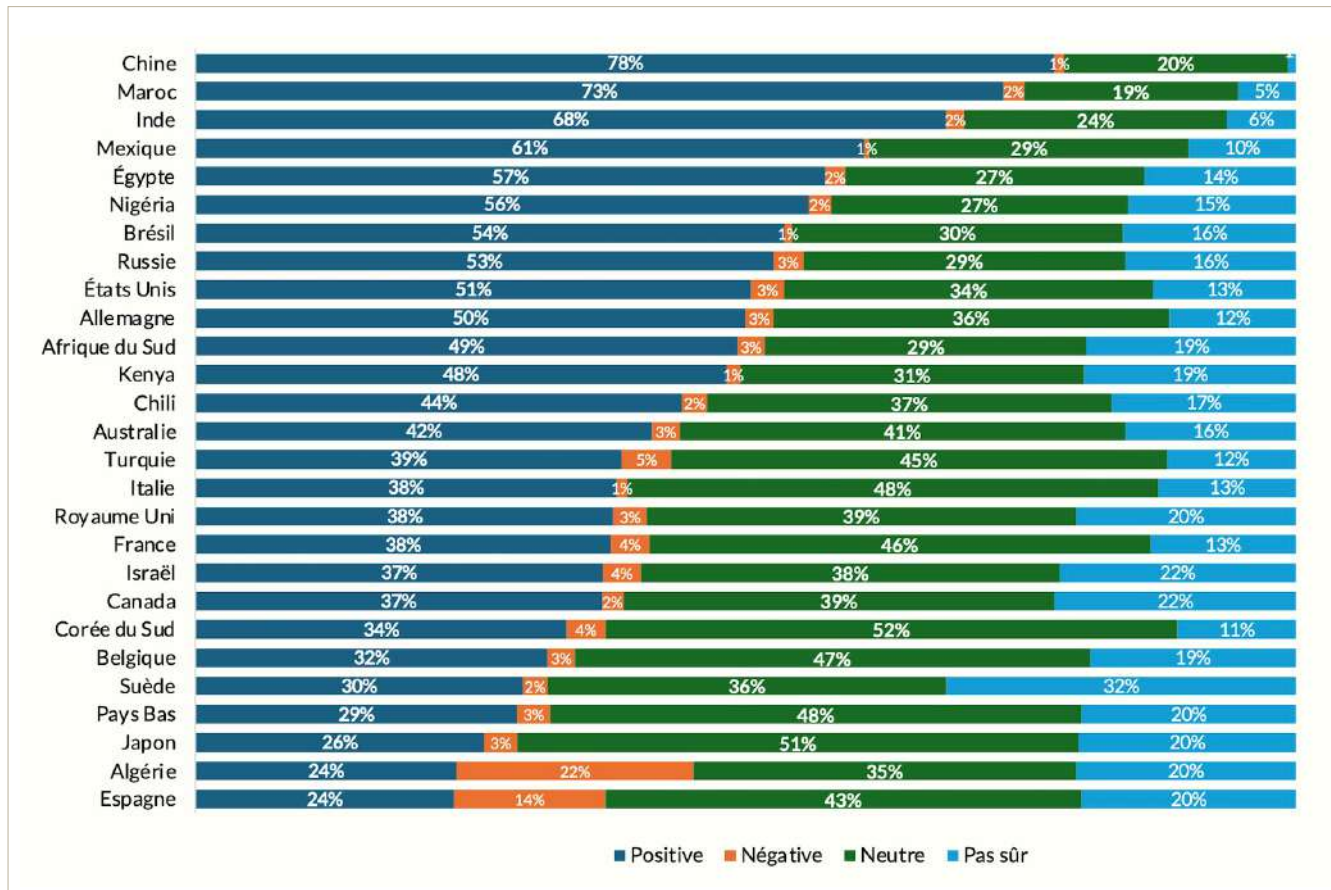
Figure 52 : Niveau de connaissance de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique



S'agissant de la perception de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique, elle est globalement positive dans les 26 pays de l'échantillon. Elle atteint même des niveaux excellents en Australie,

en Allemagne, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. A l'inverse, l'Algérie et l'Espagne sont les deux pays où l'Initiative est le plus faiblement perçue.

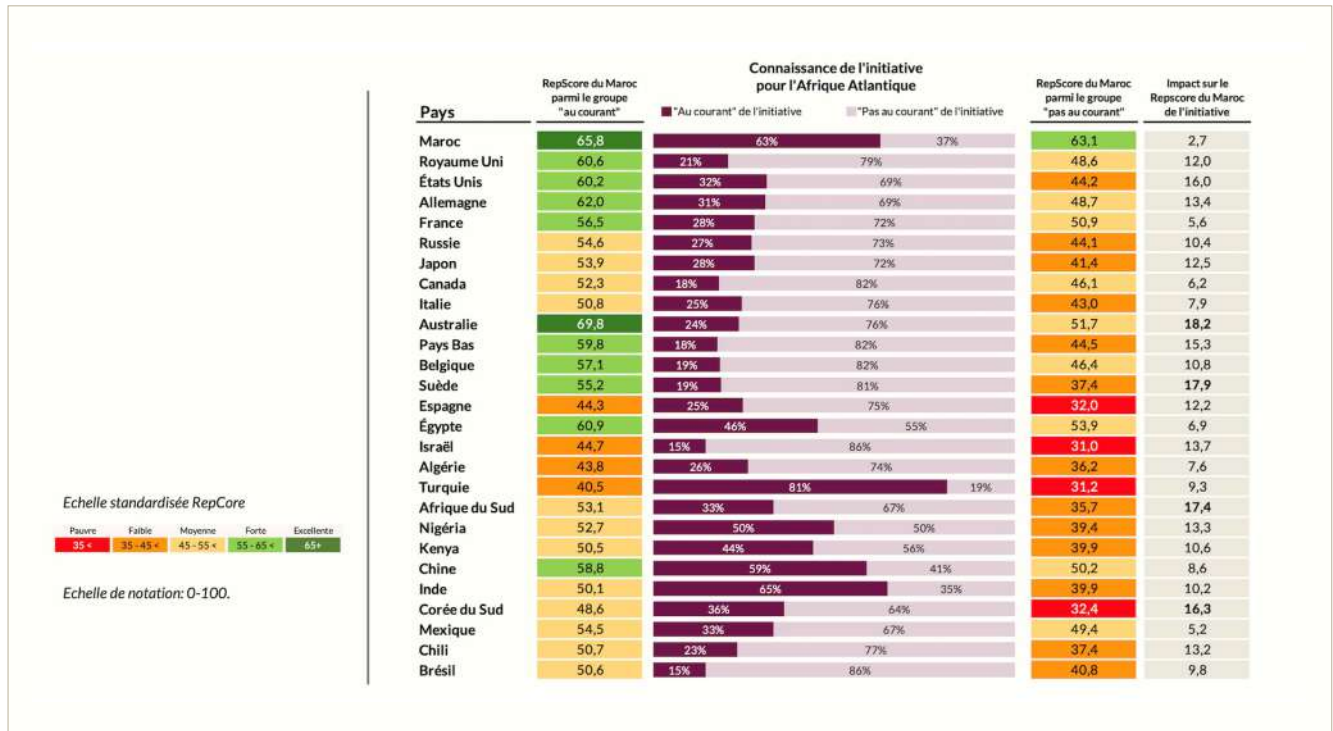
Figure 53 : Perception de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique



Quant à l'impact réel de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique sur la réputation externe du Maroc, il est prometteur. Une des raisons réside dans la différence positive importante entre l'indice de réputation externe du Maroc pour les

répondants "au courant" de l'Initiative et ceux "pas au courant" : à titre illustratif, cet écart est de 18,2 points en Australie, 17,9 points en Suède, 17,4 points en Afrique du Sud, 13,3 points au Nigéria, 10,6 points au Kenya et 7,6 points en Algérie.

Figure 54 : Impact de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique sur la réputation externe du Maroc



6. Conclusion

La conjoncture internationale a une nouvelle fois influencé les résultats relatifs à la réputation des pays

La conjoncture internationale et le contexte géopolitique conditionnent encore en 2024 la réputation des différents pays dès lors qu'ils ont dû réagir et se positionner au regard d'importants événements internationaux et parfois au détriment de leur opinion publique. L'année 2024 a été marquée par les événements suivants :

- ▶ La guerre en Ukraine : après deux ans d'affrontements armés, le conflit se poursuit sans progrès significatif et a commencé à perdre son retentissement dans l'actualité internationale, mais ses implications géopolitiques et ses éventuels aboutissements restent un élément clé de la politique internationale.
- ▶ Le conflit à Gaza : il a eu une grande répercussion sur la perception internationale d'Israël et celle des autres pays auprès de la population israélienne.
- ▶ Les prochaines élections aux Etats-Unis : la polarisation de la société américaine et son influence sur la position de son gouvernement par rapport aux deux conflits précités sont source d'incertitude sur la scène internationale.

Les indicateurs de réputation des différents pays restent stables

L'analyse du comportement des indicateurs de réputation des 60 pays affichant le produit intérieur brut le plus élevé nous dévoile qu'il règne une stabilité relative. L'indice de réputation moyen des principales économies évaluées par le grand public des pays du G7 et de la Russie, qui était légèrement en baisse en 2023, a enregistré une hausse de 0,5 point en 2024.

Les pays dont la réputation s'est améliorée en 2024 sont l'Ethiopie, la Thaïlande, le Pérou et le Qatar. En revanche, les pays qui ont vu leur réputation se dégrader sont Israël et l'Ukraine : le premier après son intervention militaire disproportionnée sur

Gaza, perçue fort négativement sur la scène internationale. Le second, qui a bénéficié de l'empathie des observateurs extérieurs à la suite de l'invasion russe, semble l'avoir perdue en partie après deux ans de guerre.

La Suisse, la Norvège, la Suède et la Nouvelle-Zélande arrivent en tête du classement, même si aucun d'eux n'atteint le niveau de réputation "excellent", tandis que la Russie, l'Irak et l'Iran sont les pays affichant les plus médiocres indicateurs de réputation (RepScore) pour la troisième année consécutive, se situant tous les trois à un niveau "pauvre" sur l'échelle normative "RepCore".

Le Maroc remonte 4 positions au classement international au titre de la réputation dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Le Maroc enregistre une amélioration de +0,8 point sur son indicateur de réputation externe, atteignant 48,7 points, un niveau modéré sur l'échelle normative RepCore et légèrement en dessous de la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé (49,3 points). Actuellement classé 30^e, après avoir remonté 4 positions par rapport à 2023, le Maroc s'impose comme le pays africain et arabe affichant la meilleure réputation.

Cette amélioration de la réputation du Maroc est plus importante dans les pays spécifiques où elle a

fait l'objet d'analyse (en moyenne une augmentation d'un point) et nettement plus significative au Maroc (réputation interne) avec une hausse de 3,7 points, atteignant son maximum historique (64,8 points) et frôlant le niveau "excellent".

Les benchmarks du Maroc enregistrent également une évolution légèrement positive en 2024 : le Chili (+0,8 point), le Mexique (+0,7 point), l'Afrique du Sud (+0,4 point) et la Turquie (+0,1 point).

"Ethique et responsabilité" demeure la dimension la plus influente pour construire la réputation

Les attentes de l'opinion publique des pays du G7 et de la Russie restent stables et le poids des variables ne change presque pas par rapport à 2023. La dimension "Ethique et responsabilité" s'avère la plus importante pour construire la réputation d'une nation, avec 25,7% du poids total.

"Protection de l'environnement", "Respect des droits de l'homme", "Usage efficace des ressources publiques" et "Lutte contre le changement climatique" constituent les quatre premiers attributs, dans le contexte actuel.

Le profil rationnel de réputation du Maroc enregistre une légère amélioration

Sur le plan rationnel, les perceptions du Maroc s'améliorent légèrement dans la plupart des attributs analysés, notamment, dans "Protection de l'environnement", "Dirigeants respectés" et "Qualité des produits et services", même si par rapport à 2023 des attributs tels que "Sécurité", "Marques et entreprises connues" ou "Succès sportif" ont vu leurs résultats baisser.

Dans le dessein d'améliorer davantage la réputation internationale du Maroc, moyennant

des actions spécifiques, il serait important d'analyser les écarts entre la réalité et la perception des attributs primordiaux dont les valeurs sont inférieures à la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé, mais qui ont le potentiel de se transformer en forces à l'avenir : "Protection de l'environnement", "Lutte contre le changement climatique" ou encore "Usage efficace des ressources publiques".

Le profil de réputation du Maroc évolue différemment selon l'emplacement géographique

Dans une analyse plus large de la réputation du Maroc sur la scène internationale, nous constatons que le profil de réputation du Royaume s'est amélioré en Chine, en Corée du Sud et dans les pays africains (notamment en Afrique du Sud, au Nigéria et au Kenya). Cependant, la perception émanant

des différentes variables de la réputation du Maroc connaît une dégradation significative dans les pays du bassin méditerranéen, surtout en Israël, en Turquie, en Algérie, en Egypte et en Espagne.

La réputation interne du Maroc affiche une progression significative

Conformément à l'indicateur de réputation interne du Maroc, les évaluations rationnelles des Marocains de leur pays tendent à s'améliorer, notamment, dans des variables telles que "Environnement naturel", "Respect des droits de l'Homme", "Loisirs et distractions", ou encore

"Engagement avec la communauté internationale". Il existe néanmoins quelques exceptions importantes dans certains attributs où la perception interne du pays s'est repliée, particulièrement, "Ethique et transparence", "Succès sportif" et "Qualité du système éducatif".

La perception externe et interne n'est pas homogène et laisse entrevoir des opportunités de communication, mais aussi des risques de réputation

Une comparaison entre les perceptions interne et externe (G7 et Russie) du Maroc fait ressortir d'importantes asymétries. Les Marocains interrogés ont une meilleure opinion du Royaume que les ressortissants des pays du G7 + la Russie, en ce qui concerne les attributs "Sécurité", "Population aimable et sympathique", "Succès sportif", "Engagement avec la communauté internationale" et "Héritage culturel", lesquels constituent des opportunités de communication à saisir. A l'inverse,

ils sont moins enthousiastes à l'égard du Maroc que ne le sont les observateurs étrangers dans des variables telles que "Usage efficace des ressources publiques", "Qualité du système éducatif", "Environnement institutionnel et politique", "Bien-être social" et "Ethique et transparence". Ces insuffisances, qui pourraient constituer des risques réels pour la réputation tant interne qu'externe du Maroc, sont de véritables défis qu'il serait essentiel de relever.

La réputation du pays et les comportements de soutien des observateurs étrangers affichent une forte corrélation

Comme dans les éditions précédentes de l'étude, une forte corrélation existe entre l'indicateur de réputation et les attitudes de soutien.

Le Maroc affiche une bonne performance en ce qui concerne l'intention de visiter le pays par les ressortissants des pays du G7 et la Russie, où le score de l'indicateur dépasse la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé. En revanche, l'attitude de soutien où le Maroc reçoit

l'évaluation la plus faible est la recommandation d'y étudier.

Les Marocains sont de bons ambassadeurs de leur pays et leurs attitudes de soutien à l'égard du Maroc sont généralement positives, bien au-dessus des évaluations externes. Toutes ces attitudes ont également connu une évolution positive entre 2023 et 2024, à l'exception de la recommandation d'étudier dans le pays.

L'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique a reçu un très bon accueil

L'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique, promue par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, a été largement saluée sur la scène internationale, avec un impact très positif sur la réputation externe du

Royaume. Son retentissement a été considérable, particulièrement, en Turquie, en Inde, en Chine et au Nigéria.

Annexe 1

Classements des 72 pays examinés par Reputation Lab selon les variables du modèle RepCore® Nations

Dans cette annexe, vous trouverez les classements des 72 pays inclus dans l'étude RepCore® Nations 2024, selon les scores obtenus pour chacune des variables monitorées du modèle RepCore® Nations :

- ▶ Indicateur RepScore ;
- ▶ Attributs rationnels (22) ;
- ▶ Attitudes de soutien (7).

Dans chaque tableau, vous trouverez la position du pays dans le classement de 2024 ainsi que la différence avec la position occupée en 2023.

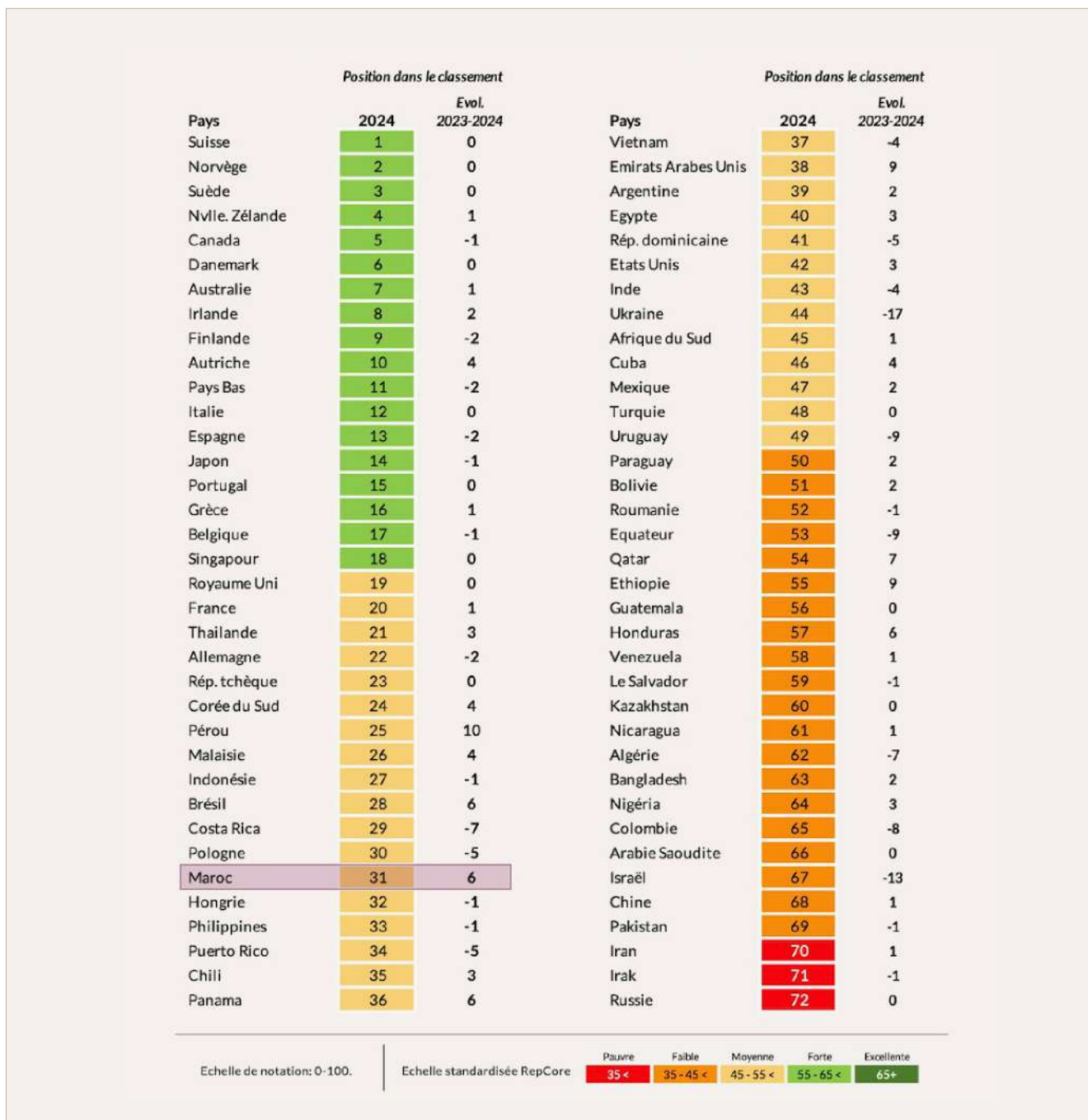
L'échelle normative de Reputation Lab a été utilisée pour qualifier le score obtenu.

Annexe 1.1

Classement selon l'indicateur de réputation RepScore

Indicateur RepScore

Figure 55 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'indicateur général de réputation RepScore, dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.



Annexe 1.2

Classement selon les attributs rationnels du RepCore® Nations

Environnement naturel

Figure 56: Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Environnement naturel" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Canada	1	-1	Singapour	37	-5
Suisse	2	1	Égypte	38	0
Nvle. Zélande	3	-1	Maroc	39	0
Norvège	4	1	Corée du Sud	40	-11
Australie	5	0	Puerto Rico	41	11
Suède	6	-2	Pologne	42	-4
Irlande	7	1	Hongrie	43	-1
Italie	8	-1	Colombie	44	-3
Finlande	9	2	Panama	45	4
Autriche	10	-2	Venezuela	46	-4
Danemark	11	0	Cuba	47	7
Japon	12	-1	Roumanie	48	-4
Grèce	13	-1	Uruguay	49	0
Pays Bas	14	-1	Inde	50	-3
Thaïlande	15	-3	Équateur	51	8
Espagne	16	6	Bolivie	52	7
Brésil	17	0	Nigéria	53	-5
Portugal	18	2	Paraguay	54	0
Indonésie	19	-2	Guatemala	55	7
Pérou	20	-6	Honduras	56	1
France	21	2	Le Salvador	57	1
Costa Rica	22	2	Nicaragua	58	1
Allemagne	23	-1	Éthiopie	59	-6
Belgique	24	2	Algérie	60	-1
Afrique du Sud	25	-6	Kazakhstan	61	2
Argentine	26	-8	Chine	62	-2
Philippines	27	2	Israël	63	1
Royaume Uni	28	-1	Émirats Arabes Unis	64	1
Chili	29	2	Qatar	65	-2
Malaisie	30	7	Bangladesh	66	0
Rép. dominicaine	31	-4	Ukraine	67	7
Mexique	32	4	Russie	68	-1
Turquie	33	-4	Arabie Saoudite	69	1
Rép. tchèque	34	-2	Pakistan	70	0
États Unis	35	3	Iran	71	0
Vietnam	36	3	Irak	72	0

Échelle de notation: 0-100.	Échelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35-45 <	Moyenne 45-55 <	Forte 55-65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	----------------	-----------------	---------------	----------------

Loisirs et distractions

Figure 57 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Loisirs et distractions" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Italie	1	0	Emirats Arabes Unis	37	7
Espagne	2	0	Chili	38	2
Japon	3	1	Vietnam	39	3
Canada	4	1	Egypte	40	-10
Australie	5	3	Puerto Rico	41	-8
Suisse	6	-3	Inde	42	1
Norvège	7	3	Philippines	43	-5
France	8	-2	Rép. dominicaine	44	-7
Suède	9	-2	Cuba	45	2
Autriche	10	7	Afrique du Sud	46	2
Pays Bas	11	0	Panama	47	-1
Irlande	12	2	Qatar	48	8
Danemark	13	2	Roumanie	49	1
NVlle. Zélande	14	-2	Uruguay	50	-5
Grèce	15	-2	Paraguay	51	1
Portugal	16	0	Colombie	52	2
Finlande	17	-8	Chine	53	6
Thaïlande	18	4	Equateur	54	-5
Royaume Uni	19	0	Venezuela	55	2
Belgique	20	-2	Bolivie	56	-3
Allemagne	21	-1	Honduras	57	4
Brésil	22	1	Guatemala	58	-3
Singapour	23	1	Le Salvador	59	5
Corée du Sud	24	1	Kazakhstan	60	-2
Etats Unis	25	-4	Israël	61	-10
Rép. tchèque	26	0	Nicaragua	62	3
Indonésie	27	5	Algérie	63	-3
Argentine	28	8	Ethiopie	64	4
Costa Rica	29	-2	Arabie Saoudite	65	-2
Turquie	30	1	Nigéria	66	0
Malaisie	31	-2	Bangladesh	67	0
Mexique	32	-4	Ukraine	68	-6
Hongrie	33	6	Pakistan	69	0
Maroc	34	0	Russie	70	0
Pérou	35	6	Iran	71	0
Pologne	36	-1	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Environnement favorable aux affaires

Figure 58 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Environnement favorable aux affaires" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evo. 2023-2024		2024	Evo. 2023-2024
Suisse	1	0	Vietnam	37	-12
Norvège	2	1	Puerto Rico	38	10
Suède	3	-1	Chili	39	-2
Danemark	4	1	Chine	40	0
Australie	5	4	Pérou	41	6
Pays Bas	6	0	Turquie	42	8
Canada	7	0	Philippines	43	0
Nvll. Zélande	8	2	Paraguay	44	5
Autriche	9	4	Inde	45	6
Japon	10	-2	Roumanie	46	-13
Finlande	11	-7	Uruguay	47	-8
Singapour	12	3	Rép. dominicaine	48	-2
Irlande	13	1	Afrique du Sud	49	4
Belgique	14	-2	Israël	50	-5
Emirats Arabes Unis	15	2	Argentine	51	-10
Allemagne	16	-5	Kazakhstan	52	-17
Espagne	17	-1	Honduras	53	-1
Corée du Sud	18	2	Egypte	54	0
Royaume Uni	19	-1	Equateur	55	0
Portugal	20	-1	Le Salvador	56	2
Italie	21	2	Bolivie	57	2
France	22	0	Mexique	58	-1
Etats Unis	23	-2	Guatemala	59	5
Rép. tchèque	24	0	Bangladesh	60	-4
Qatar	25	2	Nicaragua	61	-1
Malaisie	26	3	Algérie	62	0
Thaïlande	27	7	Colombie	63	0
Indonésie	28	3	Ethiopie	64	2
Arabie Saoudite	29	-3	Venezuela	65	3
Pologne	30	-2	Nigéria	66	-1
Panama	31	1	Cuba	67	-6
Hongrie	32	-2	Pakistan	68	-1
Grèce	33	2	Ukraine	69	0
Costa Rica	34	-9	Iran	70	0
Brésil	35	14	Russie	71	0
Maroc	36	0	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre	Faible	Moyenne	Forte	Excellente
		35 <	35 - 45 <	45 - 55 <	55 - 65 <	65+

Gouvernement et institutions efficaces

Figure 59 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Gouvernement et institutions efficaces" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	0	Rép. dominicaine	37	4
Suède	2	0	Chili	38	-2
Norvège	3	1	Paraguay	39	1
Danemark	4	2	Equateur	40	2
Finlande	5	-2	Qatar	41	-10
Nvll. Zélande	6	-1	Vietnam	42	4
Australie	7	2	Israël	43	-20
Pays Bas	8	-1	Afrique du Sud	44	4
Canada	9	-1	Roumanie	45	0
Autriche	10	2	Pérou	46	-2
Belgique	11	0	Philippines	47	3
Irlande	12	3	Argentine	48	-9
Japon	13	-3	Bolivie	49	-2
Espagne	14	2	Arabie Saoudite	50	12
Singapour	15	-1	Inde	51	-2
Allemagne	16	-3	Kazakhstan	52	-1
Portugal	17	1	Guatemala	53	0
Corée du Sud	18	4	Bésil	54	3
Royaume Uni	19	1	Algérie	55	1
Italie	20	-1	Turquie	56	-4
Rép. tchèque	21	0	Le Salvador	57	-2
France	22	-5	Honduras	58	1
Costa Rica	23	4	Nicaragua	59	1
Emirats Arabes Unis	24	2	Egypte	60	-6
Pologne	25	-1	Colombie	61	2
États Unis	26	4	Bangladesh	62	-4
Hongrie	27	1	Mexique	63	-2
Malaisie	28	1	Cuba	64	0
Puerto Rico	29	8	Chine	65	1
Grèce	30	-5	Venezuela	66	-1
Panama	31	12	Nigéria	67	1
Uruguay	32	3	Ethiopie	68	-1
Indonésie	33	5	Pakistan	69	0
Maroc	34	-1	Iran	70	0
Ukraine	35	-3	Irak	71	0
Thaïlande	36	-2	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35-45 <	Moyenne 45-55 <	Forte 55-65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	----------------	-----------------	---------------	----------------

Bien-être social

Figure 60 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Bien-être social" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Norvège	1	2	Maroc	37	-1
Suisse	2	-1	Philippines	38	1
Suède	3	-1	Brésil	39	14
Danemark	4	0	Uruguay	40	-12
Finlande	5	0	Israël	41	-6
Pays Bas	6	0	Vietnam	42	-4
Nvll. Zélande	7	0	Paraguay	43	1
Autriche	8	2	Argentine	44	-4
Canada	9	-1	Roumanie	45	-2
Australie	10	-1	Rép. dominicaine	46	-5
Irlande	11	0	Turquie	47	5
Belgique	12	1	Arabie Saoudite	48	0
Japon	13	2	Afrique du Sud	49	0
Singapour	14	3	Kazakhstan	50	1
Allemagne	15	-3	Egypte	51	7
Espagne	16	-2	Equateur	52	-7
Portugal	17	-1	Guatemala	53	1
Corée du Sud	18	4	Bolivie	54	-4
Italie	19	-1	Le Salvador	55	1
Royaume Uni	20	-1	Honduras	56	4
France	21	-1	Mexique	57	5
Rép. tchèque	22	-1	Ethiopie	58	9
Emirats Arabes Unis	23	4	Nicaragua	59	-4
Pologne	24	0	Bangladesh	60	4
Grèce	25	1	Algérie	61	-2
Costa Rica	26	-3	Cuba	62	1
Malaisie	27	3	Venezuela	63	2
Hongrie	28	-3	Inde	64	-7
Panama	29	4	Ukraine	65	-18
Thaïlande	30	4	Colombie	66	-5
Indonésie	31	0	Nigéria	67	-1
Puerto Rico	32	-3	Chine	68	0
États Unis	33	-1	Pakistan	69	0
Qatar	34	12	Iran	70	0
Pérou	35	7	Irak	71	0
Chili	36	1	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Engagement avec la communauté internationale

Figure 61 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Engagement avec la communauté internationale" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	3	Maroc	37	-1
Norvège	2	-1	Argentine	38	-3
Suède	3	-1	Philippines	39	3
Danemark	4	-1	Afrique du Sud	40	3
Australie	5	3	Qatar	41	11
Canada	6	0	Inde	42	-2
Nvlle. Zélande	7	0	Uruguay	43	-10
Finlande	8	-3	Turquie	44	7
Pays Bas	9	0	Vietnam	45	-1
Autriche	10	2	Rép. dominicaine	46	2
Irlande	11	4	Paraguay	47	-2
Japon	12	-2	Equateur	48	-7
Belgique	13	-2	Roumanie	49	0
Portugal	14	2	Guatemala	50	6
Allemagne	15	-2	Egypte	51	9
Italie	16	1	Mexique	52	2
Espagne	17	-3	Ethiopie	53	14
Singapour	18	2	Kazakhstan	54	-1
Royaume Uni	19	-1	Bolivie	55	-5
France	20	-1	Arabie Saoudite	56	2
Corée du Sud	21	0	Ukraine	57	-23
Grèce	22	1	Honduras	58	3
Rép. tchèque	23	-1	Le Salvador	59	-4
Pologne	24	1	Algérie	60	-3
Etats Unis	25	1	Bangladesh	61	4
Malaisie	26	4	Nicaragua	62	-3
Costa Rica	27	-3	Colombie	63	-1
Brésil	28	10	Venezuela	64	-1
Indonésie	29	0	Cuba	65	1
Emirats Arabes Unis	30	1	Nigéria	66	-2
Thaïlande	31	1	Israël	67	-20
Hongrie	32	-5	Chine	68	0
Chili	33	6	Pakistan	69	0
Pérou	34	12	Iran	70	1
Puerto Rico	35	-7	Irak	71	-1
Panama	36	1	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Dirigeants respectés

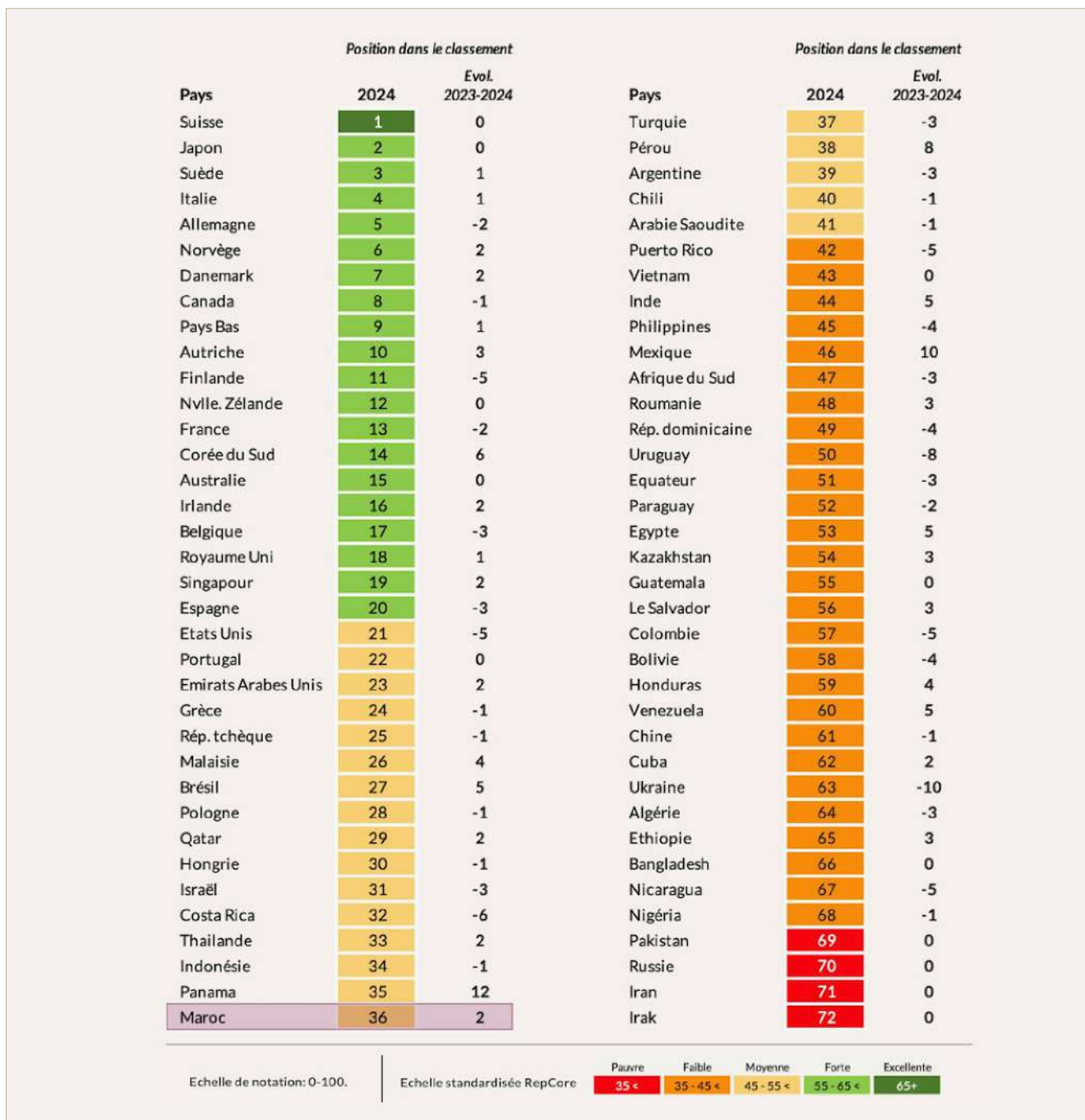
Figure 62 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Dirigeants respectés" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	4	Pérou	37	10
Norvège	2	0	Brésil	38	18
Suède	3	-2	Uruguay	39	-3
Nvll. Zélande	4	2	Arabie Saoudite	40	6
Danemark	5	-1	Inde	41	2
Finlande	6	-3	Philippines	42	-2
Australie	7	0	Etats Unis	43	-14
Pays Bas	8	0	Vietnam	44	-3
Autriche	9	3	Afrique du Sud	45	-1
Irlande	10	0	Roumanie	46	5
Canada	11	-2	Turquie	47	7
Singapour	12	4	Kazakhstan	48	4
Japon	13	-2	Paraguay	49	-10
Belgique	14	1	Argentine	50	0
Espagne	15	-1	Rép. dominicaine	51	-2
Portugal	16	-3	Egypte	52	6
Corée du Sud	17	4	Guatemala	53	0
Emirats Arabes Unis	18	1	Bolivie	54	-6
Allemagne	19	-2	Equateur	55	-13
Royaume Uni	20	3	Honduras	56	6
Rép. tchèque	21	1	Ethiopie	57	11
Italie	22	-2	Le Salvador	58	-3
France	23	2	Cuba	59	2
Malaisie	24	4	Chine	60	-1
Pologne	25	1	Nicaragua	61	2
Thaïlande	26	11	Bangladesh	62	4
Qatar	27	7	Algérie	63	-6
Grèce	28	2	Israël	64	-19
Indonésie	29	3	Venezuela	65	0
Costa Rica	30	-6	Mexique	66	-2
Panama	31	4	Colombie	67	-7
Maroc	32	1	Nigéria	68	-1
Hongrie	33	-6	Pakistan	69	0
Puerto Rico	34	-3	Iran	70	0
Chili	35	3	Russie	71	1
Ukraine	36	-18	Irak	72	-1

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35-45 <	Moyenne 45-55 <	Forte 55-65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	----------------	-----------------	---------------	----------------

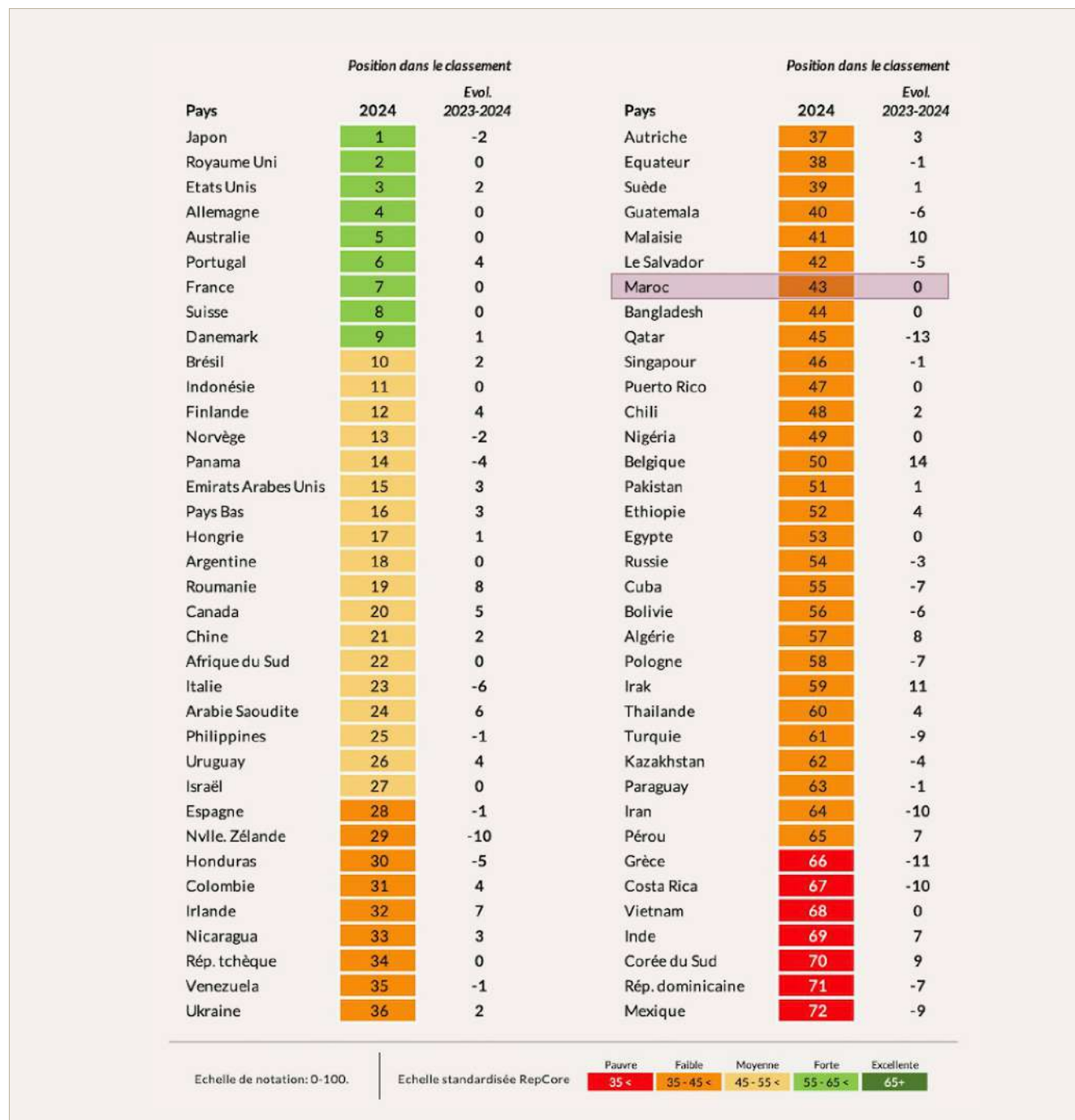
Qualité des produits et services

Figure 63 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Qualité des produits et services" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



Marques et entreprises connues

Figure 64 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Marques et entreprises connues" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



Héritage culturel

Figure 65 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Héritage culturel" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Italie	1	0	Thaïlande	37	8
France	2	0	Indonésie	38	6
Royaume Uni	3	0	Chili	39	-5
Suède	4	1	Afrique du Sud	40	-3
Allemagne	5	1	Panama	41	12
Grèce	6	5	Maroc	42	-7
Japon	7	2	Emirats Arabes Unis	43	7
Pays Bas	8	2	Puerto Rico	44	-12
Autriche	9	-2	Chine	45	1
Suisse	10	2	Roumanie	46	-5
Espagne	11	-7	Cuba	47	8
Norvège	12	1	Uruguay	48	-9
Danemark	13	-5	Philippines	49	-1
Irlande	14	3	Russie	50	14
Canada	15	-1	Colombie	51	0
Etats Unis	16	-1	Vietnam	52	4
Australie	17	2	Kazakhstan	53	5
Nvle. Zélande	18	2	Qatar	54	9
Finlande	19	-3	Paraguay	55	-6
Belgique	20	-2	Equateur	56	-9
Portugal	21	0	Ukraine	57	-14
Rép. tchèque	22	0	Ethiopie	58	10
Pologne	23	3	Rép. dominicaine	59	-5
Corée du Sud	24	0	Bolivie	60	-8
Singapour	25	0	Venezuela	61	0
Inde	26	-3	Le Salvador	62	-5
Bésil	27	2	Honduras	63	3
Hongrie	28	-1	Algérie	64	-5
Argentine	29	1	Guatemala	65	-5
Egypte	30	1	Nicaragua	66	-1
Israël	31	-3	Bangladesh	67	2
Turquie	32	4	Nigéria	68	-1
Costa Rica	33	0	Arabie Saoudite	69	-7
Malaisie	34	8	Pakistan	70	0
Pérou	35	5	Iran	71	0
Mexique	36	2	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre	Faible	Moyenne	Forte	Excellente
		35 <	35 - 45 <	45 - 55 <	55 - 65 <	65+

Succès sportif

Figure 66 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Succès sportif" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Brésil	1	1	Maroc	37	-5
Australie	2	9	Chine	38	0
Etats Unis	3	0	Cuba	39	-4
Espagne	4	-3	Mexique	40	1
Canada	5	0	Panama	41	13
Italie	6	-2	Qatar	42	9
Norvège	7	2	Pérou	43	4
Royaume Uni	8	0	Colombie	44	-4
Allemagne	9	-3	Rép. dominicaine	45	-3
Nvll. Zélande	10	4	Roumanie	46	-2
Suède	11	-1	Paraguay	47	-11
Argentine	12	3	Malaisie	48	8
Portugal	13	-6	Turquie	49	3
Pays Bas	14	-1	Emirats Arabes Unis	50	-1
France	15	-3	Indonésie	51	11
Finlande	16	1	Equateur	52	-13
Autriche	17	2	Algérie	53	-5
Danemark	18	-2	Ukraine	54	-8
Suisse	19	-1	Philippines	55	3
Irlande	20	2	Venezuela	56	-3
Japon	21	0	Kazakhstan	57	0
Belgique	22	-2	Bolivie	58	-8
Rép. tchèque	23	0	Honduras	59	6
Afrique du Sud	24	0	Guatemala	60	0
Corée du Sud	25	3	Thaïlande	61	0
Grèce	26	0	Le Salvador	62	-7
Uruguay	27	-2	Inde	63	1
Ethiopie	28	15	Nicaragua	64	-5
Pologne	29	0	Arabie Saoudite	65	1
Nigéria	30	3	Egypte	66	1
Hongrie	31	0	Israël	67	-4
Puerto Rico	32	-5	Bangladesh	68	1
Russie	33	12	Vietnam	69	-1
Costa Rica	34	-4	Pakistan	70	0
Chili	35	2	Iran	71	0
Singapour	36	-2	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Style de vie

Figure 67: Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Style de vie" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	0	Argentine	37	-3
Suède	2	0	Pérou	38	3
Norvège	3	0	Chili	39	0
Danemark	4	0	Philippines	40	0
Australie	5	3	Rép. dominicaine	41	-6
Canada	6	0	Turquie	42	0
Pays Bas	7	2	Uruguay	43	-6
Nvllle. Zélande	8	-1	Paraguay	44	2
Italie	9	2	Vietnam	45	-1
Espagne	10	0	Afrique du Sud	46	3
Autriche	11	3	Mexique	47	1
Finlande	12	-7	Roumanie	48	3
Irlande	13	0	Cuba	49	9
Portugal	14	-2	Equateur	50	-5
France	15	1	Guatemala	51	4
Belgique	16	-1	Honduras	52	5
Singapour	17	4	Bolivie	53	-3
Grèce	18	0	Egypte	54	-1
Japon	19	-2	Arabie Saoudite	55	-1
Allemagne	20	-1	Le Salvador	56	-4
Royaume Uni	21	-1	Colombie	57	-1
Thaïlande	22	3	Israël	58	-11
Emirats Arabes Unis	23	4	Kazakhstan	59	2
Corée du Sud	24	2	Nicaragua	60	2
Rép. tchèque	25	-1	Venezuela	61	2
Etats Unis	26	-4	Inde	62	-2
Costa Rica	27	-4	Ethiopie	63	2
Brésil	28	4	Algérie	64	-5
Indonésie	29	1	Bangladesh	65	2
Hongrie	30	-2	Nigéria	66	0
Malaisie	31	0	Chine	67	1
Puerto Rico	32	1	Ukraine	68	-4
Panama	33	5	Pakistan	69	0
Qatar	34	9	Russie	70	2
Pologne	35	-6	Iran	71	-1
Maroc	36	0	Irak	72	-1

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Technologiquement avancé

Figure 68 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Technologiquement avancé" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Japon	1	0	Inde	37	-4
Suède	2	1	Brésil	38	13
Suisse	3	-1	Puerto Rico	39	-2
Corée du Sud	4	7	Turquie	40	5
Norvège	5	3	Chili	41	2
Allemagne	6	-2	Argentine	42	-3
Danemark	7	0	Uruguay	43	-7
Canada	8	2	Pérou	44	9
Finlande	9	-3	Maroc	45	2
Pays Bas	10	-1	Philippines	46	-4
Etats Unis	11	-6	Kazakhstan	47	8
Singapour	12	0	Paraguay	48	-8
Australie	13	1	Vietnam	49	-1
Autriche	14	2	Afrique du Sud	50	-6
Nvll. Zélande	15	-2	Roumanie	51	-5
Royaume Uni	16	1	Honduras	52	9
Belgique	17	-2	Bolivie	53	-3
Chine	18	0	Le Salvador	54	-2
Emirats Arabes Unis	19	4	Guatemala	55	5
Irlande	20	-1	Egypte	56	6
France	21	-1	Rép. dominicaine	57	-3
Espagne	22	0	Equateur	58	-9
Italie	23	-2	Russie	59	6
Israël	24	1	Ukraine	60	-3
Portugal	25	-1	Nicaragua	61	-5
Qatar	26	1	Ethiopie	62	8
Rép. tchèque	27	-1	Algérie	63	-4
Malaisie	28	4	Venezuela	64	-1
Pologne	29	0	Mexique	65	-1
Grèce	30	1	Bangladesh	66	0
Arabie Saoudite	31	-3	Colombie	67	-9
Hongrie	32	-2	Cuba	68	0
Panama	33	5	Nigéria	69	-2
Indonésie	34	1	Pakistan	70	-1
Costa Rica	35	-1	Iran	71	0
Thaïlande	36	5	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 -45 <	Moyenne 45 -55 <	Forte 55 -65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	-----------------	------------------	----------------	----------------

Sécurité

Figure 69 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Sécurité" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Norvège	1	1	Roumanie	37	1
Suisse	2	-1	Vietnam	38	-4
Danemark	3	2	Philippines	39	-3
Suède	4	2	Uruguay	40	-3
Autriche	5	6	Etats Unis	41	8
Finlande	6	-3	Argentine	42	-3
Nvile. Zélande	7	0	Arabie Saoudite	43	2
Canada	8	-4	Rép. dominicaine	44	-2
Pays Bas	9	-1	Turquie	45	1
Australie	10	0	Paraguay	46	-3
Japon	11	-2	Kazakhstan	47	0
Irlande	12	0	Bolivie	48	2
Belgique	13	0	Cuba	49	-1
Singapour	14	2	Brésil	50	9
Portugal	15	0	Equateur	51	-7
Espagne	16	-2	Le Salvador	52	0
Allemagne	17	1	Chine	53	8
Italie	18	-1	Egypte	54	1
Grèce	19	0	Guatemala	55	-1
Royaume Uni	20	0	Afrique du Sud	56	-3
Corée du Sud	21	1	Honduras	57	3
Rép. tchèque	22	-1	Inde	58	-1
Emirats Arabes Unis	23	4	Bangladesh	59	3
Pologne	24	1	Ethiopie	60	4
France	25	-2	Algérie	61	-10
Thaïlande	26	2	Nicaragua	62	-4
Hongrie	27	-3	Venezuela	63	2
Malaisie	28	1	Mexique	64	2
Indonésie	29	1	Nigéria	65	2
Costa Rica	30	-4	Colombie	66	-3
Qatar	31	2	Pakistan	67	1
Panama	32	3	Israël	68	-12
Pérou	33	7	Iran	69	1
Chili	34	7	Russie	70	1
Puerto Rico	35	-4	Ukraine	71	-2
Maroc	36	-4	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Usage efficace des ressources publiques

Figure 70 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Usage efficace des ressources publiques" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Norvège	1	2	Arabie Saoudite	37	-2
Suisse	2	-1	Brésil	38	17
Danemark	3	2	Israël	39	-8
Suède	4	-2	Uruguay	40	-7
Finlande	5	-1	Philippines	41	0
Nvll. Zélande	6	0	Rép. dominicaine	42	4
Pays Bas	7	0	Vietnam	43	-4
Autriche	8	3	Argentine	44	1
Australie	9	1	Paraguay	45	-3
Irlande	10	-1	Afrique du Sud	46	3
Canada	11	-3	Roumanie	47	-7
Japon	12	2	Etats Unis	48	3
Singapour	13	3	Turquie	49	-2
Belgique	14	-2	Kazakhstan	50	7
Portugal	15	-2	Equateur	51	-7
Espagne	16	-1	Bolivie	52	-4
Corée du Sud	17	2	Egypte	53	7
Allemagne	18	-1	Guatemala	54	0
Emirats Arabes Unis	19	1	Ethiopie	55	13
Rép. tchèque	20	-2	Honduras	56	5
Italie	21	0	Le Salvador	57	-7
Royaume Uni	22	1	Inde	58	0
France	23	2	Bangladesh	59	5
Malaisie	24	4	Chine	60	7
Pologne	25	-1	Algérie	61	-9
Thaïlande	26	4	Cuba	62	0
Grèce	27	0	Mexique	63	0
Hongrie	28	-2	Nicaragua	64	-8
Qatar	29	8	Colombie	65	-6
Costa Rica	30	-8	Venezuela	66	-1
Chili	31	5	Ukraine	67	-14
Panama	32	2	Nigéria	68	-2
Indonésie	33	-4	Pakistan	69	0
Pérou	34	9	Iran	70	0
Puerto Rico	35	-3	Irak	71	0
Maroc	36	2	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Population aimable et sympathique

Figure 71 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Population aimable et sympathique" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Nvll. Zélande	1	4	Vietnam	37	-12
Canada	2	-1	Rép. dominicaine	38	-4
Norvège	3	1	Mexique	39	0
Danemark	4	6	Maroc	40	4
Italie	5	-2	Puerto Rico	41	-12
Australie	6	-4	Panama	42	0
Espagne	7	0	France	43	2
Suisse	8	4	Emirats Arabes Unis	44	12
Irlande	9	2	Egypte	45	4
Pays Bas	10	-1	Uruguay	46	-3
Suède	11	-5	Afrique du Sud	47	8
Finlande	12	-4	Etats Unis	48	3
Japon	13	1	Venezuela	49	-2
Thaïlande	14	4	Paraguay	50	3
Portugal	15	-2	Honduras	51	11
Grèce	16	-1	Ethiopie	52	13
Autriche	17	0	Ukraine	53	-12
Singapour	18	1	Roumanie	54	0
Belgique	19	-3	Bangladesh	55	4
Bésil	20	3	Bolivie	56	-6
Corée du Sud	21	16	Equateur	57	-11
Indonésie	22	0	Colombie	58	-6
Philippines	23	1	Qatar	59	5
Royaume Uni	24	2	Guatemala	60	-12
Malaisie	25	3	Nigéria	61	-1
Argentine	26	6	Nicaragua	62	1
Chili	27	9	Le Salvador	63	-6
Costa Rica	28	-8	Algérie	64	-3
Rép. tchèque	29	-8	Arabie Saoudite	65	1
Cuba	30	0	Kazakhstan	66	1
Allemagne	31	-4	Israël	67	-9
Pérou	32	1	Chine	68	0
Inde	33	-2	Pakistan	69	0
Hongrie	34	4	Iran	70	0
Turquie	35	5	Russie	71	0
Pologne	36	-1	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Population éduquée et fiable

Figure 72 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Population éduquée et fiable" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	1	Maroc	37	10
Norvège	2	1	Brésil	38	14
Suède	3	-2	Pérou	39	9
Danemark	4	2	Turquie	40	5
Japon	5	0	Panama	41	-3
Canada	6	1	Puerto Rico	42	-9
Finlande	7	-3	Inde	43	-7
Pays Bas	8	0	Uruguay	44	-1
Nvle. Zélande	9	0	Ukraine	45	-16
Autriche	10	3	Vietnam	46	-12
Australie	11	0	Arabie Saoudite	47	-6
Irlande	12	0	Roumanie	48	-2
Belgique	13	-3	Philippines	49	-12
Allemagne	14	0	Afrique du Sud	50	7
Singapour	15	4	Egypte	51	2
Espagne	16	-1	Cuba	52	3
Corée du Sud	17	4	Paraguay	53	-3
Royaume Uni	18	0	Kazakhstan	54	0
Italie	19	-3	Rép. dominicaine	55	1
Portugal	20	-3	Venezuela	56	5
Grèce	21	1	Honduras	57	5
France	22	-2	Bolivie	58	-7
Rép. tchèque	23	0	Equateur	59	-10
Pologne	24	0	Ethiopie	60	9
Hongrie	25	1	Le Salvador	61	-2
Emirats Arabes Unis	26	-1	Guatemala	62	1
Malaisie	27	3	Mexique	63	2
Israël	28	-1	Algérie	64	-6
Qatar	29	11	Colombie	65	-5
Thaïlande	30	5	Nicaragua	66	-2
Costa Rica	31	-3	Nigéria	67	0
Indonésie	32	-1	Bangladesh	68	-2
Chine	33	-1	Russie	69	2
Chili	34	5	Pakistan	70	0
Argentine	35	7	Iran	71	-3
Etats Unis	36	8	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Qualité du système éducatif

Figure 73 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Qualité du système éducatif" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	0	Panama	37	0
Norvège	2	2	Argentine	38	-3
Suède	3	-1	Puerto Rico	39	-3
Danemark	4	1	Pérou	40	9
Japon	5	3	Turquie	41	5
Finlande	6	-3	Brésil	42	14
Pays Bas	7	-1	Uruguay	43	-4
Canada	8	-1	Maroc	44	-4
Autriche	9	4	Roumanie	45	-4
Royaume Uni	10	-1	Philippines	46	1
Nvlle. Zélande	11	-1	Paraguay	47	-4
Australie	12	0	Inde	48	-3
Allemagne	13	-2	Vietnam	49	1
Belgique	14	0	Cuba	50	3
Singapour	15	3	Egypte	51	7
Irlande	16	-1	Afrique du Sud	52	0
Corée du Sud	17	3	Ukraine	53	-11
France	18	-2	Rép. dominicaine	54	-3
Espagne	19	-2	Kazakhstan	55	0
Italie	20	-1	Le Salvador	56	1
Portugal	21	0	Equateur	57	-9
Rép. tchèque	22	1	Honduras	58	7
Emirats Arabes Unis	23	2	Guatemala	59	2
Etats Unis	24	-2	Bolivie	60	-6
Grèce	25	1	Venezuela	61	3
Hongrie	26	2	Algérie	62	-3
Israël	27	0	Colombie	63	-3
Pologne	28	-4	Ethiopie	64	5
Qatar	29	2	Mexique	65	-2
Chine	30	0	Nicaragua	66	-4
Malaisie	31	2	Bangladesh	67	-1
Costa Rica	32	-3	Russie	68	0
Chili	33	5	Nigéria	69	-2
Indonésie	34	-2	Pakistan	70	0
Thaïlande	35	9	Iran	71	0
Arabie Saoudite	36	-2	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Éthique et transparence

Figure 74 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Éthique et transparence" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Norvège	1	0	Qatar	37	10
Suisse	2	2	Philippines	38	6
Suède	3	0	Paraguay	39	-7
Danemark	4	1	Rép. dominicaine	40	5
Nvll. Zélande	5	1	Etats Unis	41	7
Finlande	6	-4	Vietnam	42	-4
Pays Bas	7	0	Le Salvador	43	11
Australie	8	1	Roumanie	44	-2
Autriche	9	2	Argentine	45	-4
Canada	10	-2	Honduras	46	11
Irlande	11	-1	Bolivie	47	-1
Belgique	12	0	Kazakhstan	48	1
Singapour	13	4	Guatemala	49	3
Japon	14	-1	Brésil	50	10
Portugal	15	-1	Afrique du Sud	51	-1
Allemagne	16	-1	Ethiopie	52	13
Espagne	17	-1	Equateur	53	-17
Royaume Uni	18	0	Turquie	54	1
Corée du Sud	19	3	Israël	55	-15
France	20	0	Nicaragua	56	-3
Rép. tchèque	21	-2	Bangladesh	57	2
Grèce	22	1	Egypte	58	4
Italie	23	2	Inde	59	-1
Pologne	24	-3	Algérie	60	-9
Malaisie	25	4	Arabie Saoudite	61	-5
Costa Rica	26	-2	Cuba	62	-1
Hongrie	27	-1	Ukraine	63	-20
Emirats Arabes Unis	28	6	Nigéria	64	2
Panama	29	2	Venezuela	65	-2
Indonésie	30	0	Colombie	66	-2
Puerto Rico	31	-4	Mexique	67	0
Pérou	32	7	Pakistan	68	0
Chili	33	0	Chine	69	0
Thaïlande	34	3	Iran	70	0
Uruguay	35	-7	Irak	71	0
Maroc	36	-1	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Respect des droits de l'homme

Figure 75 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Respect des droits de l'homme" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Norvège	1	3	Brésil	37	9
Suisse	2	-1	Argentine	38	-5
Suède	3	0	Rép. dominicaine	39	5
Danemark	4	1	Maroc	40	5
Pays Bas	5	1	Paraguay	41	-2
Finlande	6	-4	Ukraine	42	-14
Nvlle. Zélande	7	1	Bolivie	43	-1
Canada	8	-1	Philippines	44	-4
Autriche	9	3	Vietnam	45	-2
Australie	10	0	Equateur	46	-5
Belgique	11	0	Emirats Arabes Unis	47	7
Irlande	12	-3	Afrique du Sud	48	0
Royaume Uni	13	2	Le Salvador	49	0
Espagne	14	-1	Guatemala	50	0
Portugal	15	-1	Honduras	51	2
Allemagne	16	0	Kazakhstan	52	-1
Japon	17	1	Turquie	53	3
Italie	18	-1	Qatar	54	10
France	19	0	Ethiopie	55	10
Grèce	20	0	Nicaragua	56	-4
Singapour	21	1	Mexique	57	2
Rép. tchèque	22	-1	Venezuela	58	4
Corée du Sud	23	0	Cuba	59	4
Pologne	24	0	Egypte	60	0
Costa Rica	25	0	Algérie	61	-6
Malaisie	26	5	Bangladesh	62	-1
Hongrie	27	2	Inde	63	-6
Puerto Rico	28	-2	Israël	64	-17
Thaïlande	29	5	Colombie	65	-7
Indonésie	30	8	Nigéria	66	0
Pérou	31	6	Arabie Saoudite	67	0
Etats Unis	32	-5	Pakistan	68	0
Panama	33	3	Chine	69	0
Chili	34	1	Iran	70	1
Uruguay	35	-5	Irak	71	-1
Roumanie	36	-4	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Protection de l'environnement

Figure 76 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Protection de l'environnement" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Norvège	1	3	Rép. dominicaine	37	4
Suisse	2	0	Maroc	38	6
Suède	3	0	Philippines	39	-2
Danemark	4	1	Brésil	40	11
Finlande	5	-4	Emirats Arabes Unis	41	4
NVlle. Zélande	6	0	Bolivie	42	4
Pays Bas	7	0	Paraguay	43	-1
Canada	8	0	Guatemala	44	3
Australie	9	0	Roumanie	45	-5
Autriche	10	1	Vietnam	46	-3
Irlande	11	-1	Equateur	47	-13
Allemagne	12	1	Qatar	48	10
Belgique	13	-1	Honduras	49	6
Japon	14	2	Le Salvador	50	-1
Espagne	15	0	Kazakhstan	51	3
Royaume Uni	16	4	Ethiopie	52	12
Singapour	17	0	Turquie	53	-5
Portugal	18	-4	Egypte	54	2
France	19	0	Israël	55	-16
Italie	20	-2	Etats Unis	56	3
Corée du Sud	21	4	Nicaragua	57	-5
Grèce	22	0	Cuba	58	-8
Costa Rica	23	-2	Mexique	59	2
Rép. tchèque	24	-1	Venezuela	60	3
Malaisie	25	4	Algérie	61	-8
Pologne	26	-2	Colombie	62	-5
Thaïlande	27	0	Nigéria	63	2
Indonésie	28	3	Arabie Saoudite	64	-2
Pérou	29	4	Bangladesh	65	2
Chili	30	2	Inde	66	0
Hongrie	31	-5	Ukraine	67	-7
Panama	32	4	Pakistan	68	0
Puerto Rico	33	-5	Chine	69	0
Afrique du Sud	34	4	Iran	70	0
Argentine	35	0	Irak	71	0
Uruguay	36	-6	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Lutte contre le changement climatique

Figure 77 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Lutte contre le changement climatique" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Norvège	1	1	Maroc	37	3
Danemark	2	1	Etats Unis	38	6
Suède	3	-2	Argentine	39	-1
Suisse	4	2	Afrique du Sud	40	5
Finlande	5	-1	Paraguay	41	0
Nvle. Zélande	6	-1	Philippines	42	-8
Pays Bas	7	0	Qatar	43	5
Canada	8	0	Rép. dominicaine	44	-2
Australie	9	0	Bolivie	45	1
Autriche	10	1	Israël	46	-13
Irlande	11	-1	Roumanie	47	-10
Belgique	12	0	Le Salvador	48	3
Allemagne	13	0	Guatemala	49	0
Japon	14	0	Ethiopie	50	17
Espagne	15	0	Vietnam	51	-4
Singapour	16	3	Honduras	52	7
Portugal	17	-1	Equateur	53	-23
Royaume Uni	18	-1	Kazakhstan	54	-2
France	19	-1	Egypte	55	2
Italie	20	0	Turquie	56	-6
Corée du Sud	21	2	Mexique	57	5
Rép. tchèque	22	0	Nicaragua	58	-5
Grèce	23	1	Arabie Saoudite	59	1
Costa Rica	24	-3	Algérie	60	-4
Malaisie	25	4	Cuba	61	0
Pologne	26	-1	Venezuela	62	2
Hongrie	27	0	Inde	63	0
Chili	28	8	Colombie	64	-10
Pérou	29	10	Bangladesh	65	0
Panama	30	2	Nigéria	66	0
Indonésie	31	-3	Ukraine	67	-9
Thaïlande	32	3	Pakistan	68	0
Puerto Rico	33	-7	Chine	69	0
Emirats Arabes Unis	34	9	Iran	70	0
Brésil	35	20	Irak	71	0
Uruguay	36	-5	Russie	72	0

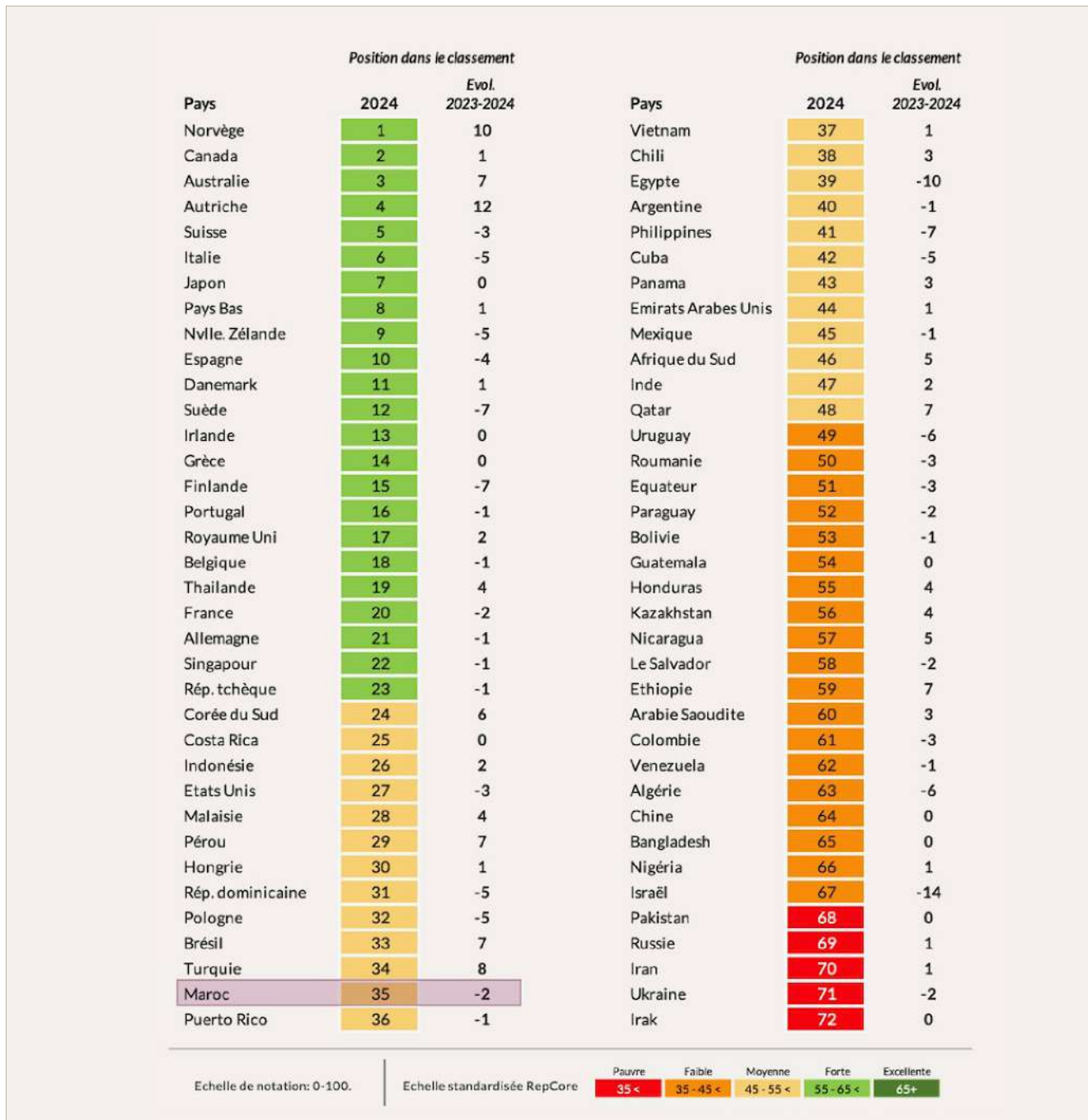
Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Annexe 1.3

Classement selon les attitudes de soutien du RepCore® Nations

Recommandation de visiter le pays

Figure 78 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai de visiter le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



Recommandation de vivre dans le pays

Figure 79 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai de vivre dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	1	Maroc	37	1
Nvll. Zélande	2	1	Qatar	38	6
Canada	3	-2	Argentine	39	3
Norvège	4	4	Philippines	40	-1
Suède	5	0	Rép. dominicaine	41	-7
Australie	6	4	Uruguay	42	-7
Danemark	7	-3	Paraguay	43	-11
Pays Bas	8	-1	Vietnam	44	4
Autriche	9	4	Honduras	45	7
Espagne	10	-1	Bolivie	46	-3
Finlande	11	-5	Equateur	47	-7
Irlande	12	-1	Guatemala	48	5
Japon	13	2	Le Salvador	49	-4
Portugal	14	0	Turquie	50	5
Italie	15	-3	Kazakhstan	51	6
Belgique	16	0	Roumanie	52	-6
Royaume Uni	17	3	Nicaragua	53	-3
Singapour	18	0	Afrique du Sud	54	-5
France	19	0	Ethiopie	55	10
Grèce	20	1	Algérie	56	-5
Allemagne	21	-4	Arabie Saoudite	57	4
Thaïlande	22	5	Venezuela	58	1
Costa Rica	23	-1	Mexique	59	1
Rép. tchèque	24	-1	Colombie	60	-4
Malaisie	25	4	Cuba	61	-7
Corée du Sud	26	2	Egypte	62	1
Etats Unis	27	-3	Inde	63	-1
Panama	28	3	Bangladesh	64	0
Indonésie	29	4	Nigéria	65	1
Emirats Arabes Unis	30	6	Israël	66	-8
Hongrie	31	-5	Chine	67	0
Puerto Rico	32	-7	Pakistan	68	0
Pologne	33	-3	Iran	69	1
Pérou	34	7	Russie	70	2
Chili	35	2	Irak	71	0
Brésil	36	11	Ukraine	72	-3

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Recommandation de travailler dans le pays

Figure 80 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai de travailler dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



Recommandation d'investir dans le pays

Figure 81 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'investir dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Chili	37	2
Nvll. Zélande	2	3	Pérou	38	5
Norvège	3	4	Uruguay	39	-8
Canada	4	-1	Paraguay	40	-4
Japon	5	3	Honduras	41	14
Danemark	6	-2	Argentine	42	7
Suède	7	-5	Le Salvador	43	3
Finlande	8	-2	Philippines	44	-4
Australie	9	5	Bolivie	45	-3
Pays Bas	10	-1	Equateur	46	-9
Autriche	11	0	Kazakhstan	47	9
Singapour	12	1	Nicaragua	48	4
Belgique	13	-3	Rép. dominicaine	49	-8
Irlande	14	-2	Arabie Saoudite	50	-6
Portugal	15	0	Guatemala	51	3
Allemagne	16	0	Vietnam	52	-7
Espagne	17	0	Afrique du Sud	53	-6
Royaume Uni	18	2	Ethiopie	54	11
Emirats Arabes Unis	19	5	Turquie	55	6
France	20	-1	Roumanie	56	-8
Corée du Sud	21	2	Inde	57	0
Etats Unis	22	3	Bangladesh	58	2
Italie	23	-5	Algérie	59	-6
Malaisie	24	4	Egypte	60	3
Qatar	25	7	Nigéria	61	3
Grèce	26	4	Cuba	62	-3
Costa Rica	27	-6	Colombie	63	-5
Rép. tchèque	28	-6	Mexique	64	-2
Indonésie	29	4	Venezuela	65	1
Thaïlande	30	5	Chine	66	1
Panama	31	3	Israël	67	-16
Pologne	32	-3	Pakistan	68	1
Puerto Rico	33	-7	Ukraine	69	-1
Hongrie	34	-7	Iran	70	1
Maroc	35	3	Irak	71	-1
Brésil	36	14	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Recommandation d'acheter des produits provenant du pays

Figure 82 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'acheter des produits provenant du pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Japon	1	0	Panama	37	6
Suisse	2	0	Puerto Rico	38	-10
Suède	3	0	Turquie	39	2
Norvège	4	5	Philippines	40	-6
Danemark	5	1	Vietnam	41	3
Pays Bas	6	5	Qatar	42	12
Nvll. Zélande	7	0	Rép. dominicaine	43	-5
Allemagne	8	2	Uruguay	44	-9
Italie	9	-5	Paraguay	45	4
Canada	10	-2	Inde	46	4
Finlande	11	-6	Bolivie	47	1
Autriche	12	4	Equateur	48	-6
Australie	13	1	Mexique	49	4
Irlande	14	1	Honduras	50	13
Belgique	15	-3	Afrique du Sud	51	-6
France	16	1	Roumanie	52	-6
Espagne	17	-4	Guatemala	53	-2
Royaume Uni	18	1	Cuba	54	1
Corée du Sud	19	2	Colombie	55	-3
Portugal	20	-2	Kazakhstan	56	5
Singapour	21	-1	Egypte	57	2
Etats Unis	22	1	Ethiopie	58	10
Grèce	23	-1	Nicaragua	59	-1
Rép. tchèque	24	0	Le Salvador	60	-4
Thaïlande	25	4	Venezuela	61	4
Malaisie	26	6	Bangladesh	62	4
Pologne	27	-1	Israël	63	-16
Costa Rica	28	-3	Algérie	64	-4
Indonésie	29	1	Chine	65	-1
Hongrie	30	-3	Arabie Saoudite	66	-4
Brésil	31	5	Ukraine	67	-10
Pérou	32	5	Nigéria	68	-1
Chili	33	0	Pakistan	69	0
Maroc	34	-3	Iran	70	0
Emirats Arabes Unis	35	4	Irak	71	0
Argentine	36	4	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Recommandation d'étudier dans le pays

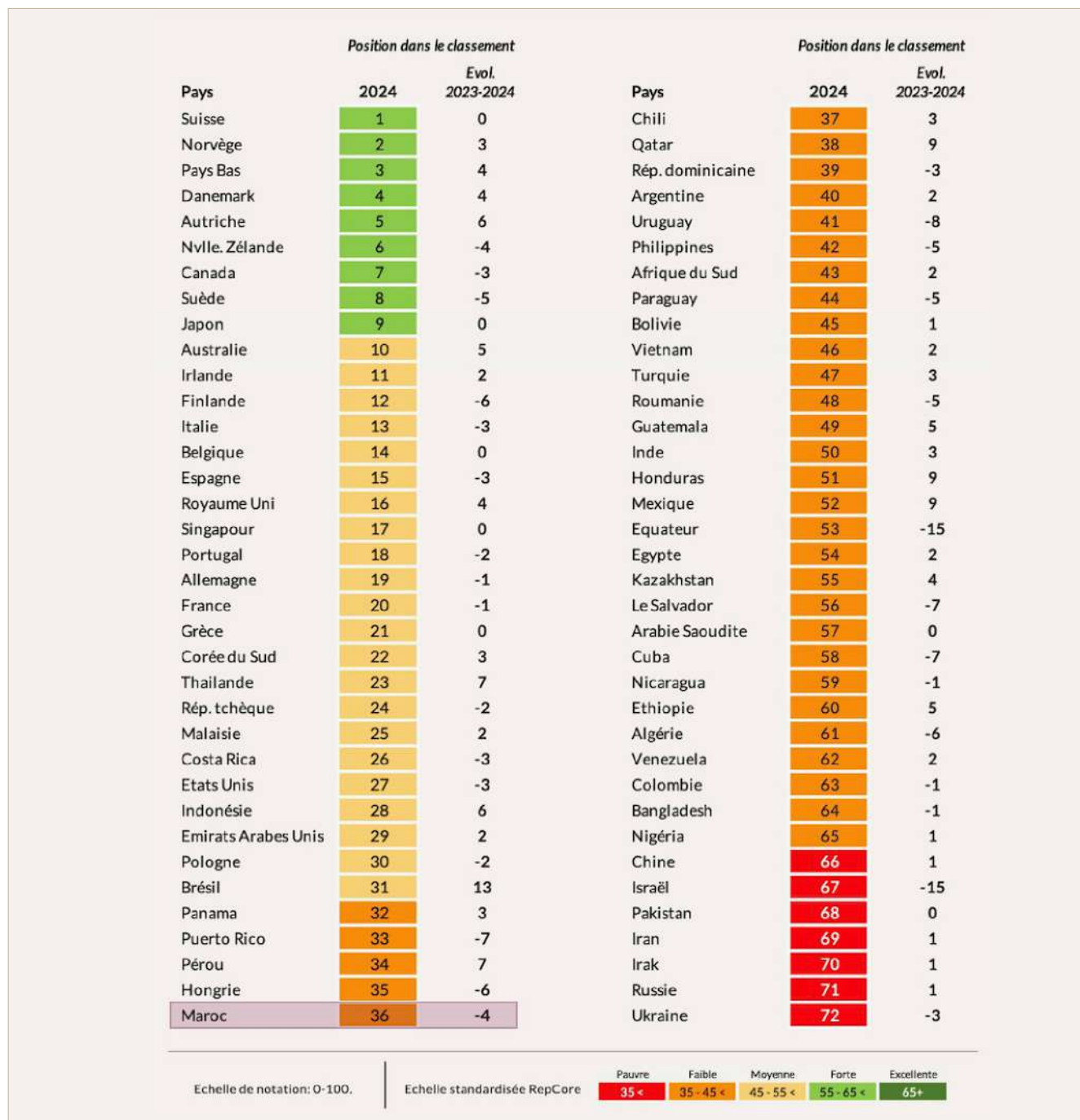
Figure 83 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'étudier dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	0	Argentine	37	5
Suède	2	2	Maroc	38	-2
Nvlle. Zélande	3	2	Brésil	39	10
Canada	4	-2	Uruguay	40	-10
Danemark	5	1	Paraguay	41	-9
Royaume Uni	6	4	Honduras	42	10
Norvège	7	0	Le Salvador	43	1
Australie	8	1	Philippines	44	-7
Pays Bas	9	-1	Equateur	45	-6
Autriche	10	4	Bolivie	46	1
Finlande	11	-8	Guatemala	47	4
Japon	12	0	Kazakhstan	48	9
Irlande	13	-2	Rép. dominicaine	49	-6
Belgique	14	-1	Turquie	50	10
Singapour	15	6	Roumanie	51	-5
France	16	2	Afrique du Sud	52	-7
Allemagne	17	0	Nicaragua	53	-3
Espagne	18	-3	Vietnam	54	-1
Italie	19	-3	Egypte	55	7
Portugal	20	-1	Ethiopie	56	10
Etats Unis	21	-1	Mexique	57	6
Grèce	22	1	Cuba	58	-4
Corée du Sud	23	1	Colombie	59	0
Rép. tchèque	24	-2	Algérie	60	-4
Costa Rica	25	0	Venezuela	61	0
Pologne	26	1	Arabie Saoudite	62	-4
Malaisie	27	4	Inde	63	-8
Hongrie	28	-2	Nigéria	64	3
Emirats Arabes Unis	29	0	Bangladesh	65	-1
Panama	30	4	Chine	66	-1
Puerto Rico	31	-3	Israël	67	-19
Thaïlande	32	8	Pakistan	68	0
Pérou	33	5	Iran	69	3
Indonésie	34	1	Russie	70	0
Chili	35	-2	Irak	71	0
Qatar	36	5	Ukraine	72	-3

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Recommandation d'organiser ou d'assister à des événements dans le pays

Figure 84 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'organiser ou d'assister à des événements dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



Visiter le pays

Figure 85 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'intention "Je visiterai le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2024	Evol. 2023-2024		2024	Evol. 2023-2024
Italie	1	0	Egypte	37	-5
Japon	2	3	Puerto Rico	38	-7
Suisse	3	0	Cuba	39	-3
Canada	4	-2	Chili	40	3
Norvège	5	5	Panama	41	4
Espagne	6	0	Mexique	42	-2
Australie	7	7	Philippines	43	-6
Pays Bas	8	-4	Emirats Arabes Unis	44	2
Irlande	9	0	Vietnam	45	-7
Autriche	10	7	Afrique du Sud	46	5
Suède	11	-4	Roumanie	47	-3
Danemark	12	1	Inde	48	1
Nvll. Zélande	13	-5	Paraguay	49	1
Grèce	14	-3	Equateur	50	-3
Finlande	15	-3	Uruguay	51	-3
Portugal	16	-1	Bolivie	52	0
Thaïlande	17	6	Qatar	53	8
France	18	0	Guatemala	54	-1
Royaume Uni	19	0	Honduras	55	3
Belgique	20	-4	Venezuela	56	1
Allemagne	21	-1	Le Salvador	57	-1
Singapour	22	-1	Nicaragua	58	4
Rép. tchèque	23	-1	Kazakhstan	59	4
Etats Unis	24	0	Colombie	60	-5
Corée du Sud	25	9	Ethiopie	61	6
Indonésie	26	4	Chine	62	-2
Malaisie	27	-1	Algérie	63	-4
Costa Rica	28	-3	Arabie Saoudite	64	0
Pérou	29	6	Bangladesh	65	0
Bésil	30	11	Nigéria	66	0
Turquie	31	8	Israël	67	-13
Hongrie	32	-4	Pakistan	68	0
Rép. dominicaine	33	-4	Russie	69	2
Maroc	34	-1	Iran	70	0
Argentine	35	7	Ukraine	71	-2
Pologne	36	-9	Irak	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Investir dans le pays

Figure 86 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'intention "J'investirai dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2024	Evol. 2023-2024	Pays	2024	Evol. 2023-2024
Suisse	1	0	Chili	37	4
Canada	2	0	Uruguay	38	-7
Nvile. Zélande	3	3	Paraguay	39	-9
Norvège	4	3	Brésil	40	10
Japon	5	3	Le Salvador	41	-3
Danemark	6	-1	Philippines	42	1
Finlande	7	-4	Bolivie	43	-4
Suède	8	-4	Arabie Saoudite	44	-2
Pays Bas	9	0	Honduras	45	11
Australie	10	2	Kazakhstan	46	6
Autriche	11	-1	Argentine	47	6
Singapour	12	1	Ethiopie	48	15
Irlande	13	-2	Afrique du Sud	49	-4
Belgique	14	0	Guatemala	50	1
Emirats Arabes Unis	15	5	Nicaragua	51	3
Royaume Uni	16	5	Equateur	52	-19
Espagne	17	0	Vietnam	53	-4
Portugal	18	-2	Rép. dominicaine	54	-8
Corée du Sud	19	3	Roumanie	55	-8
Allemagne	20	-5	Inde	56	-1
France	21	3	Algérie	57	0
Etats Unis	22	-3	Turquie	58	4
Italie	23	-5	Bangladesh	59	1
Malaisie	24	5	Colombie	60	-1
Qatar	25	2	Venezuela	61	0
Panama	26	10	Egypte	62	5
Rép. tchèque	27	-4	Nigéria	63	2
Indonésie	28	9	Mexique	64	2
Costa Rica	29	-4	Cuba	65	-7
Thaïlande	30	2	Chine	66	-2
Puerto Rico	31	-5	Israël	67	-19
Pologne	32	8	Pakistan	68	1
Grèce	33	1	Ukraine	69	-1
Pérou	34	10	Iran	70	1
Maroc	35	0	Irak	71	-1
Hongrie	36	-8	Russie	72	0

Echelle de notation: 0-100.	Echelle standardisée RepCore	Pauvre 35 <	Faible 35 - 45 <	Moyenne 45 - 55 <	Forte 55 - 65 <	Excellente 65+
-----------------------------	------------------------------	-------------	------------------	-------------------	-----------------	----------------

Intention d'acheter des produits provenant du pays

Figure 87 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2024 selon l'évaluation dans l'intention "J'achèterai des produits provenant du pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie



Annexe 2

**La réputation du Maroc et des
pays cibles dans les pays du G7, la
Russie et les 18 pays spécifiques**

Réputation du Maroc et des pays cibles au Maroc

Figure 88 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 89 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

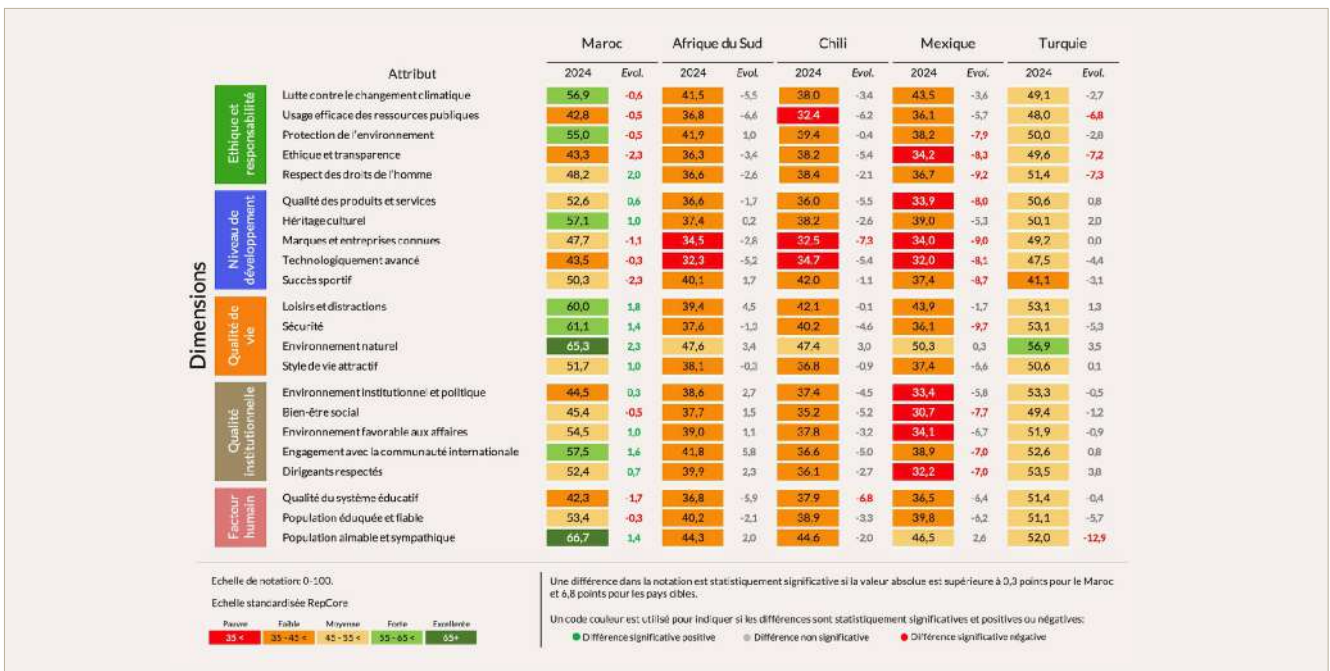
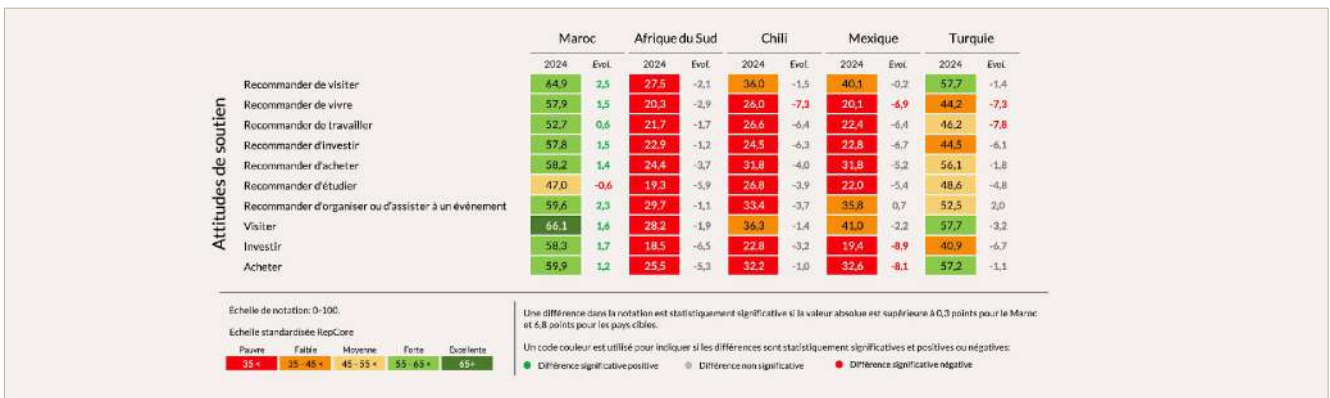


Figure 90 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Allemagne

Figure 91 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 92 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

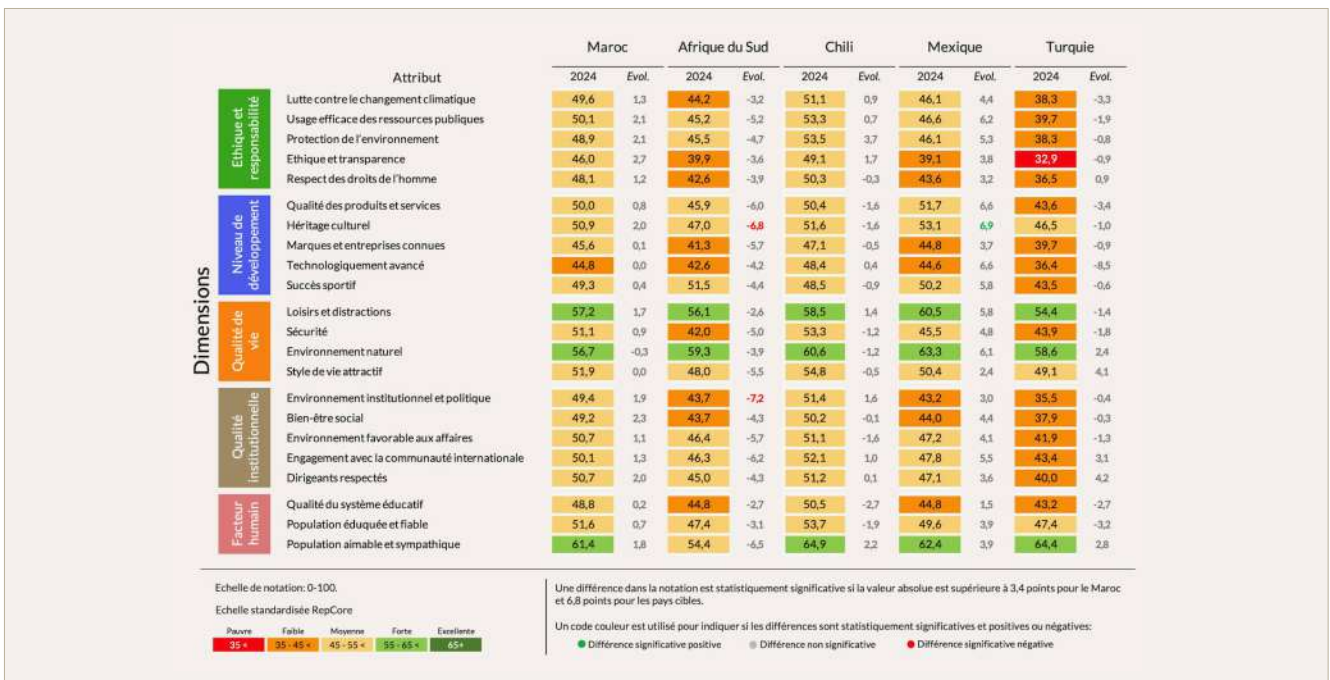
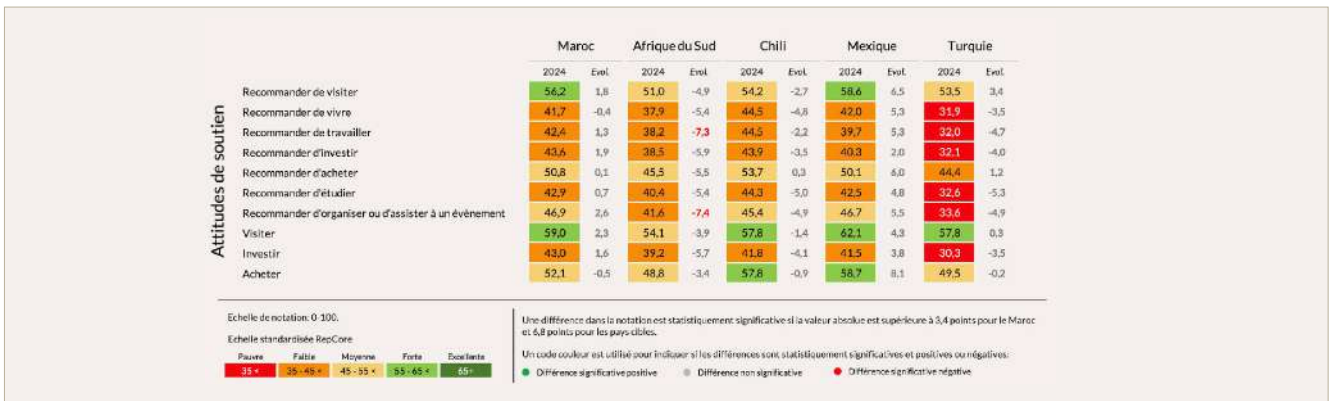


Figure 93 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles au Canada

Figure 94 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 95 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

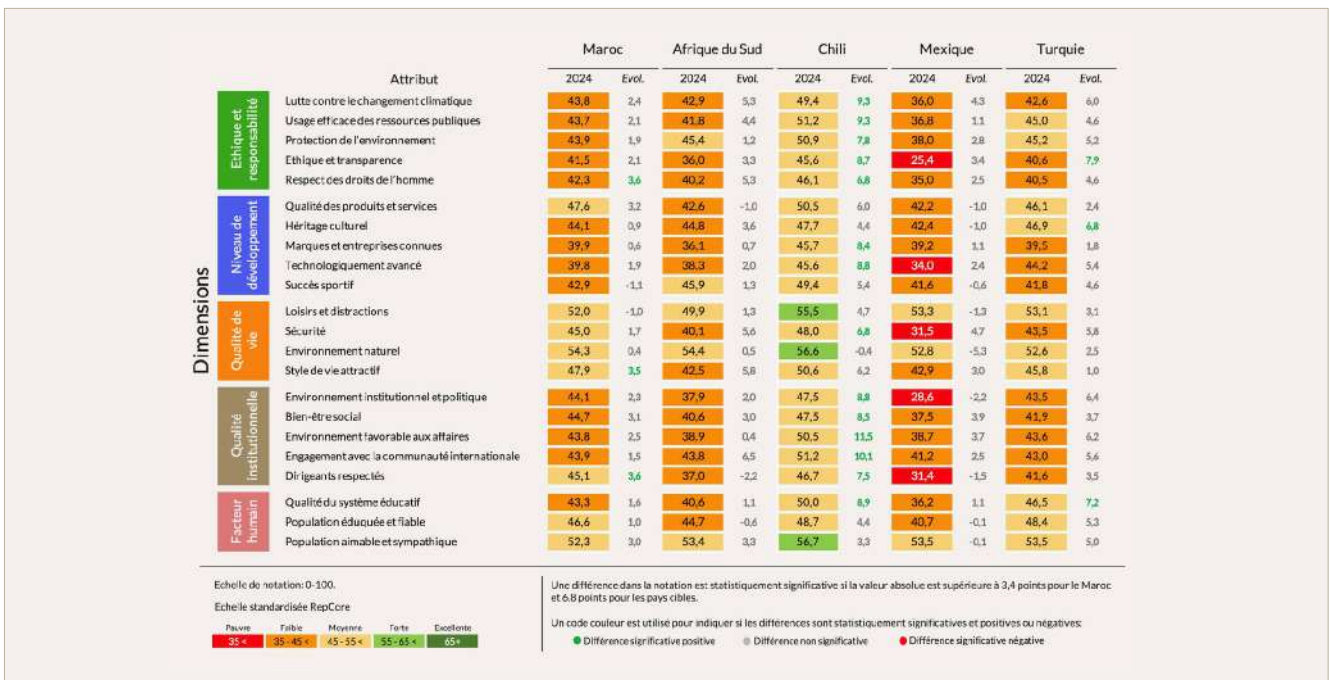
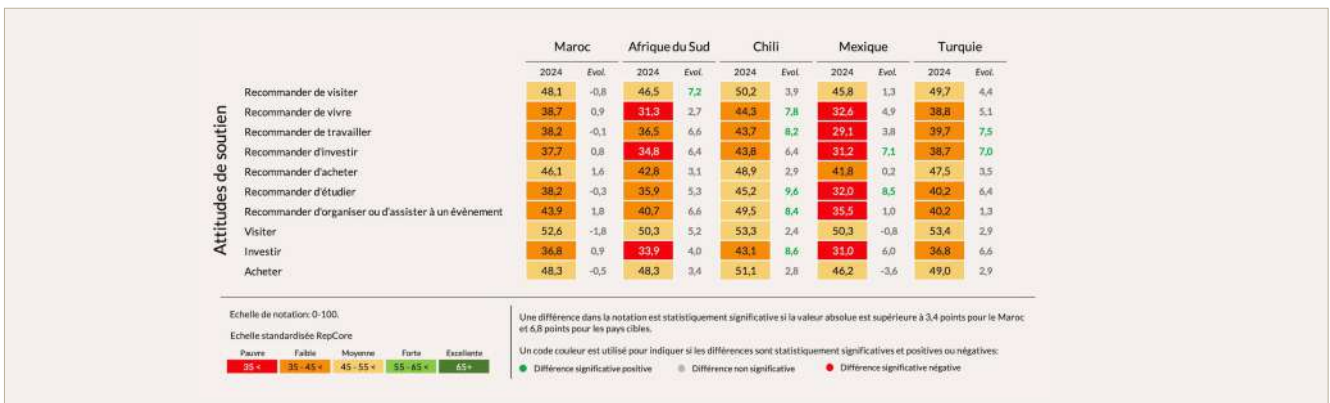


Figure 96 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles aux États Unis

Figure 97 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 98 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

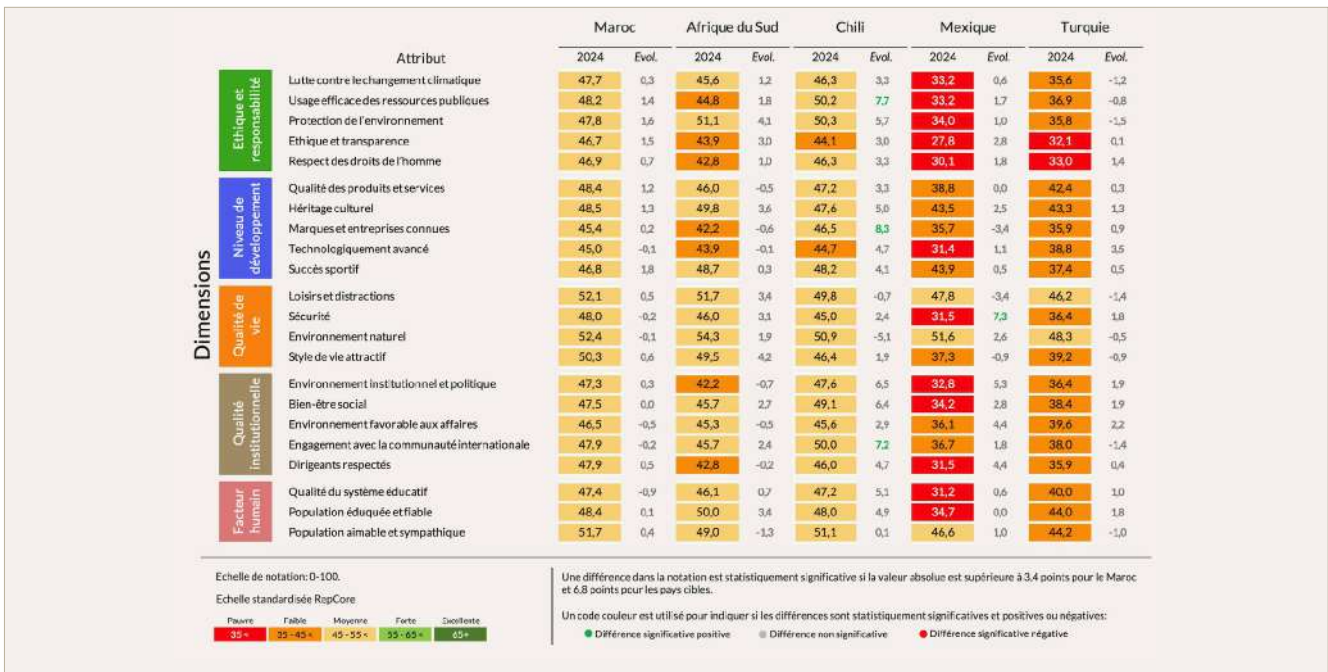
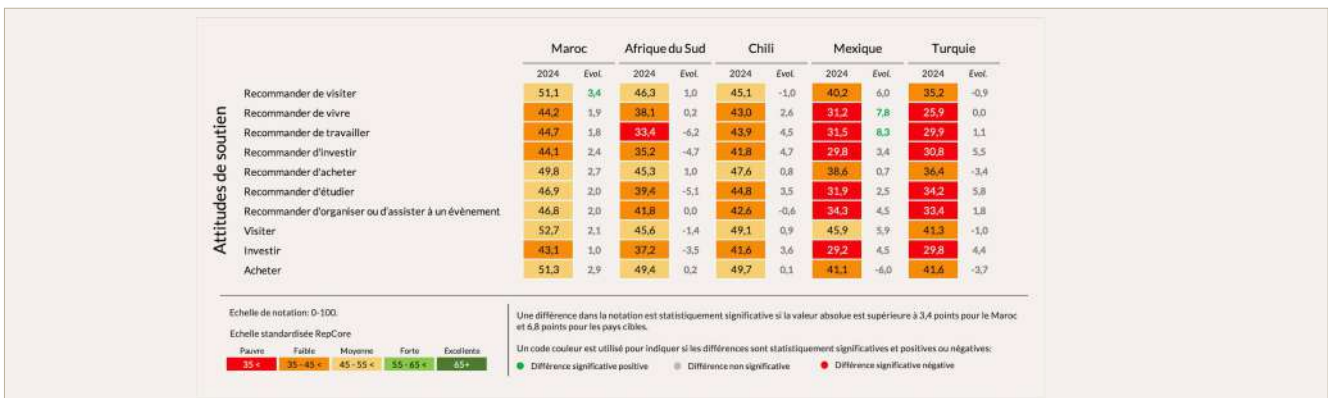


Figure 99 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en France

Figure 100 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

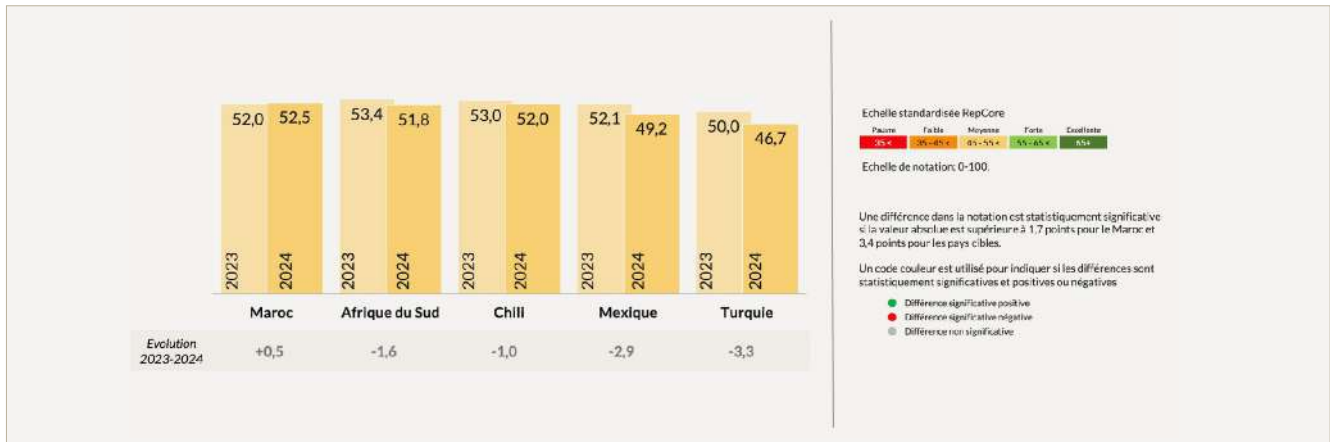


Figure 101 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

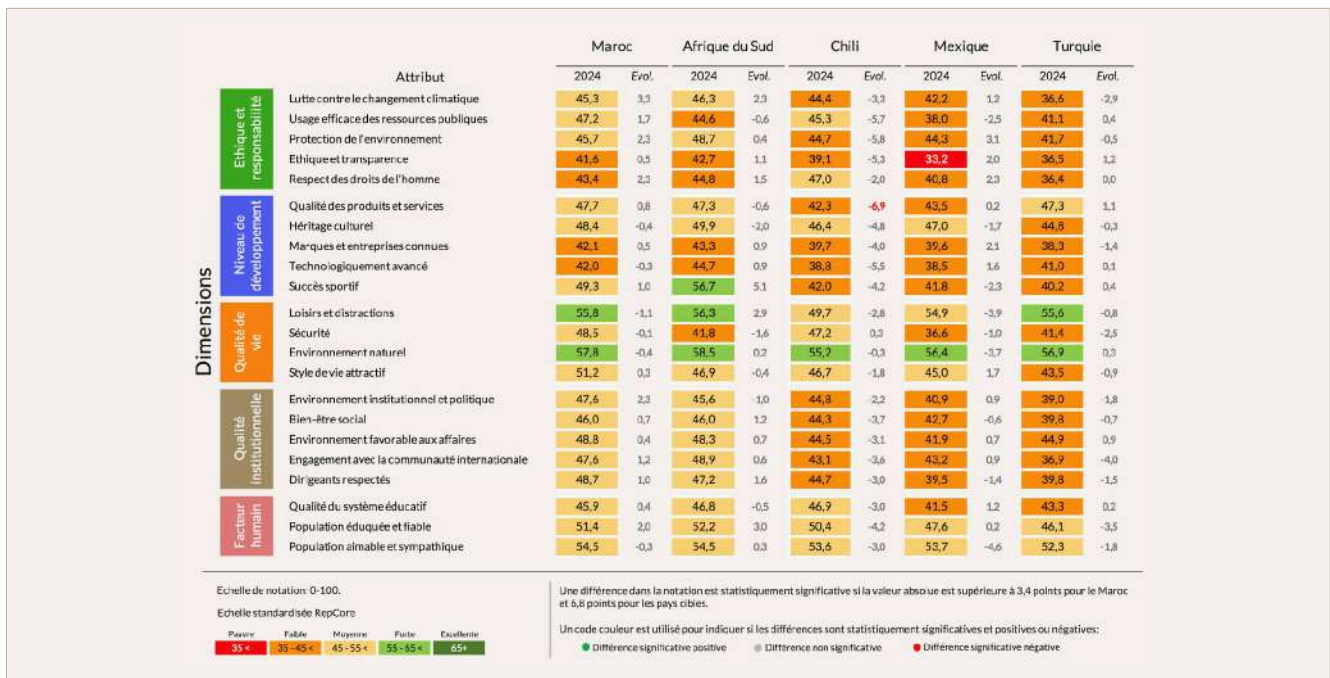
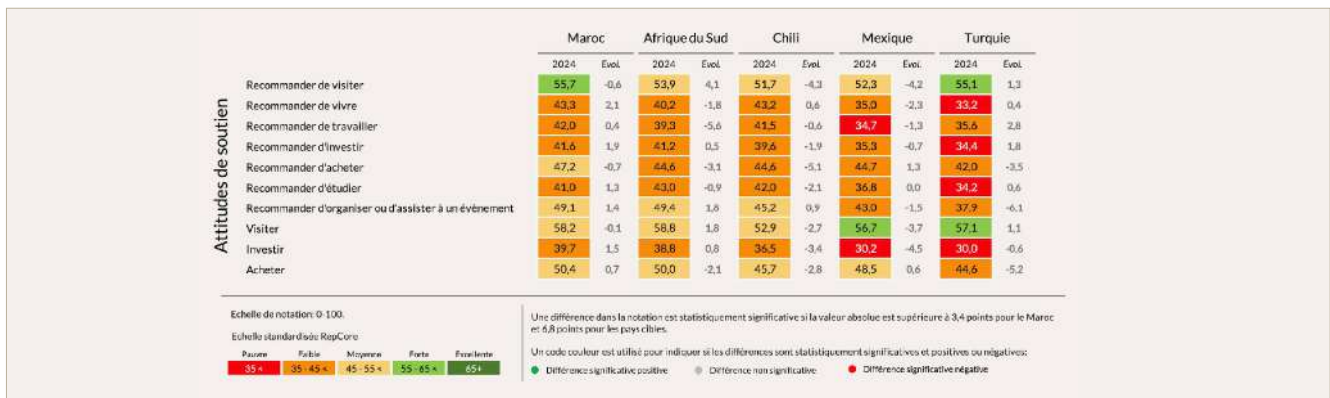


Figure 102 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Italie

Figure 103 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

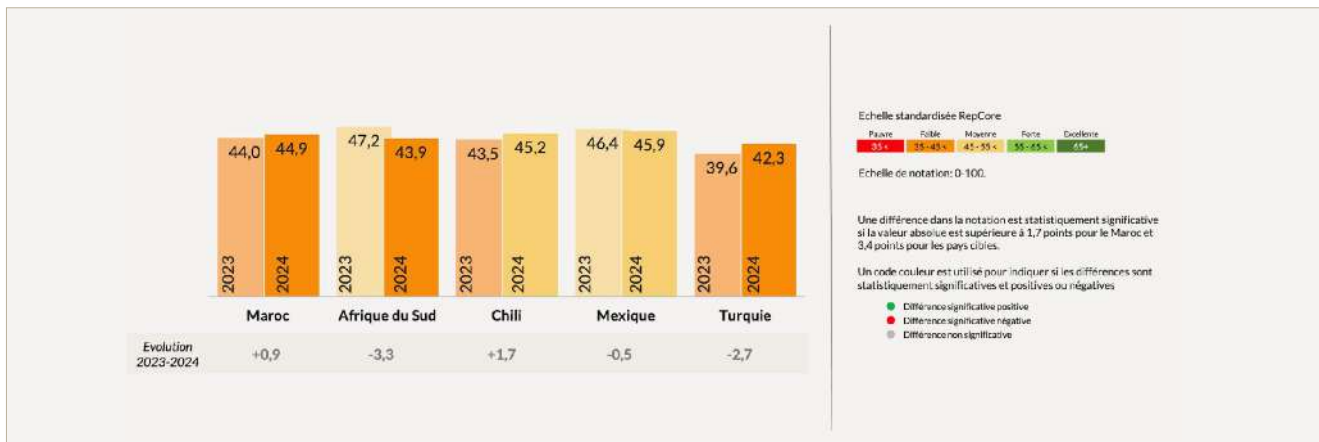


Figure 104 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

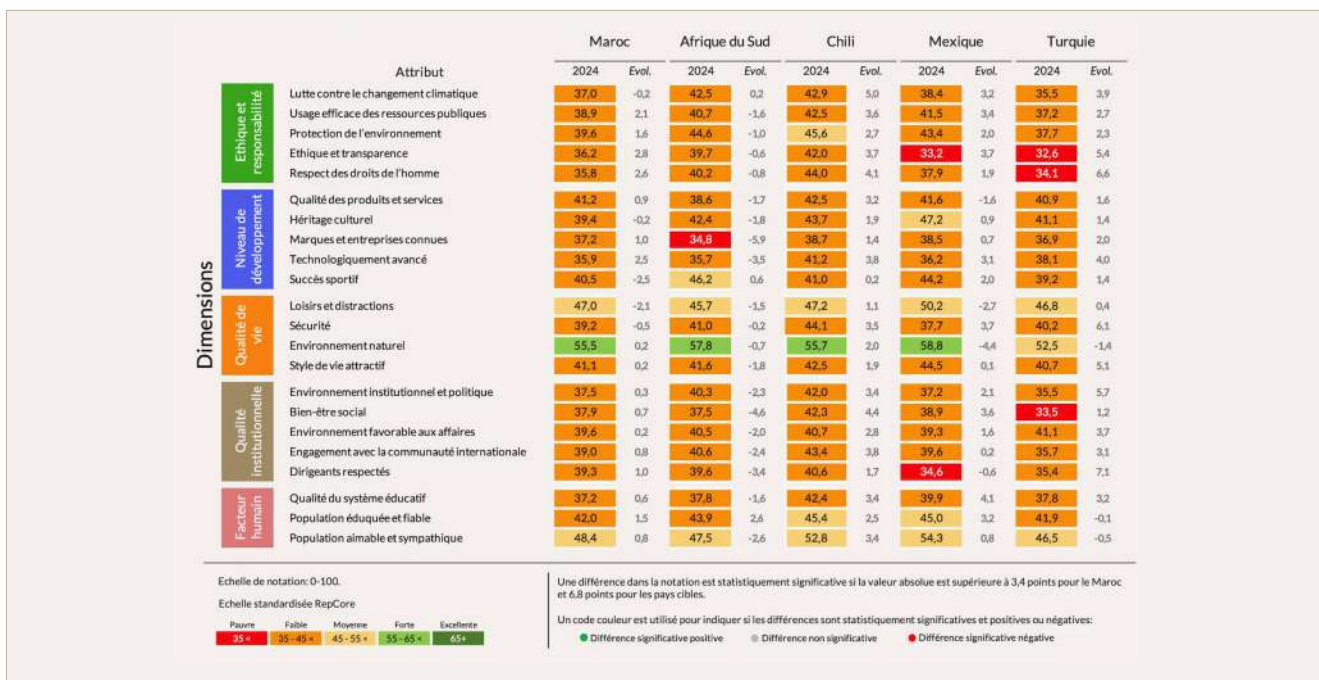
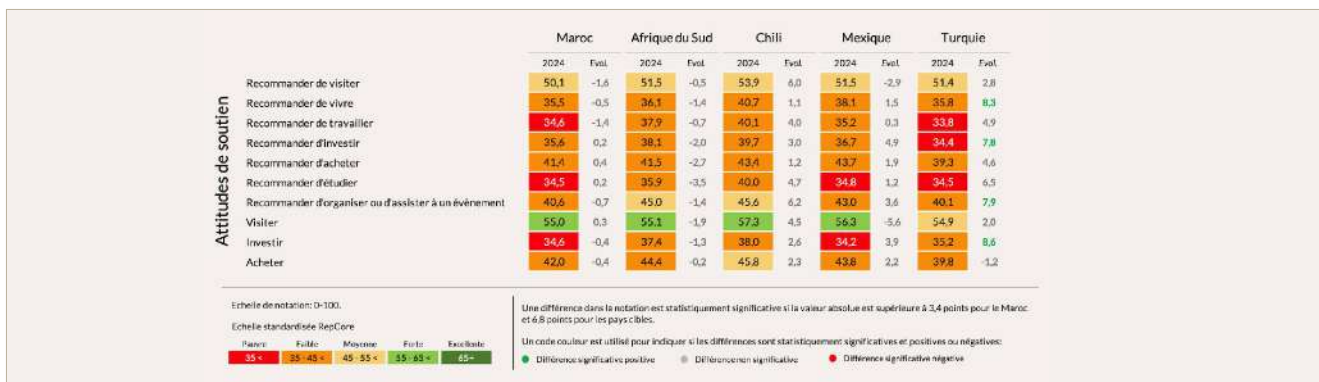


Figure 105 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Japon

Figure 106 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

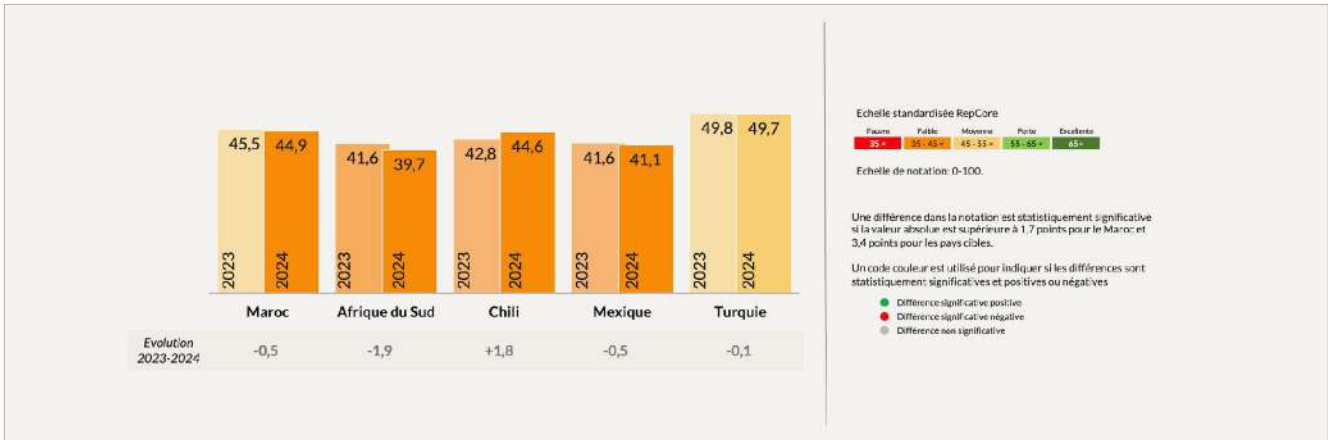


Figure 107 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

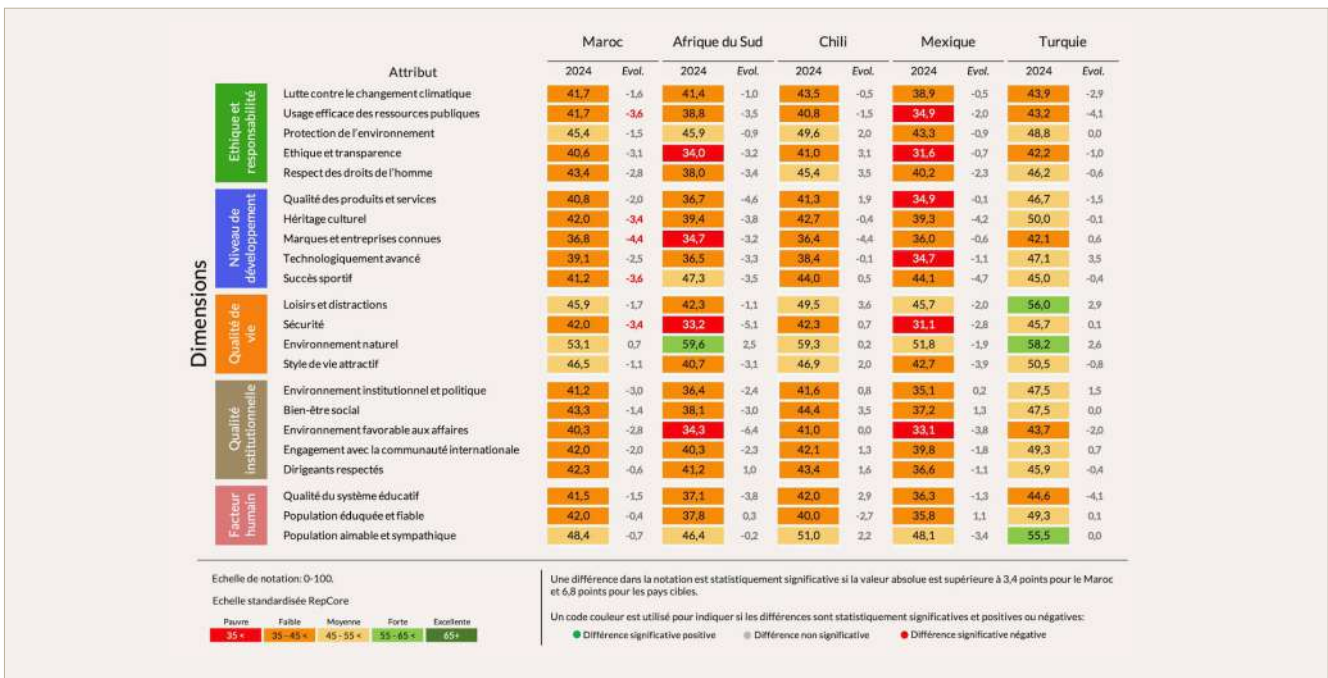
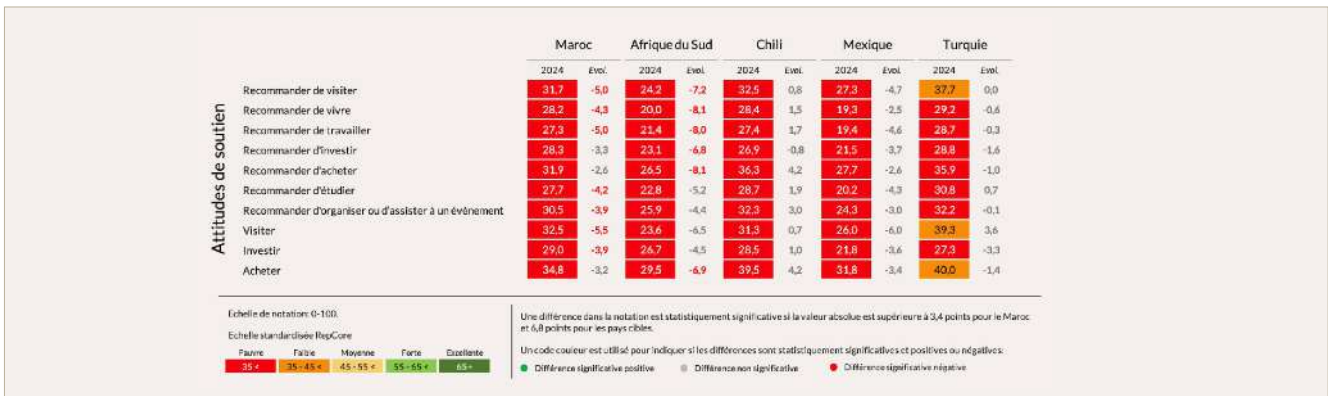


Figure 108 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles au Royaume Uni

Figure 109 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 110 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

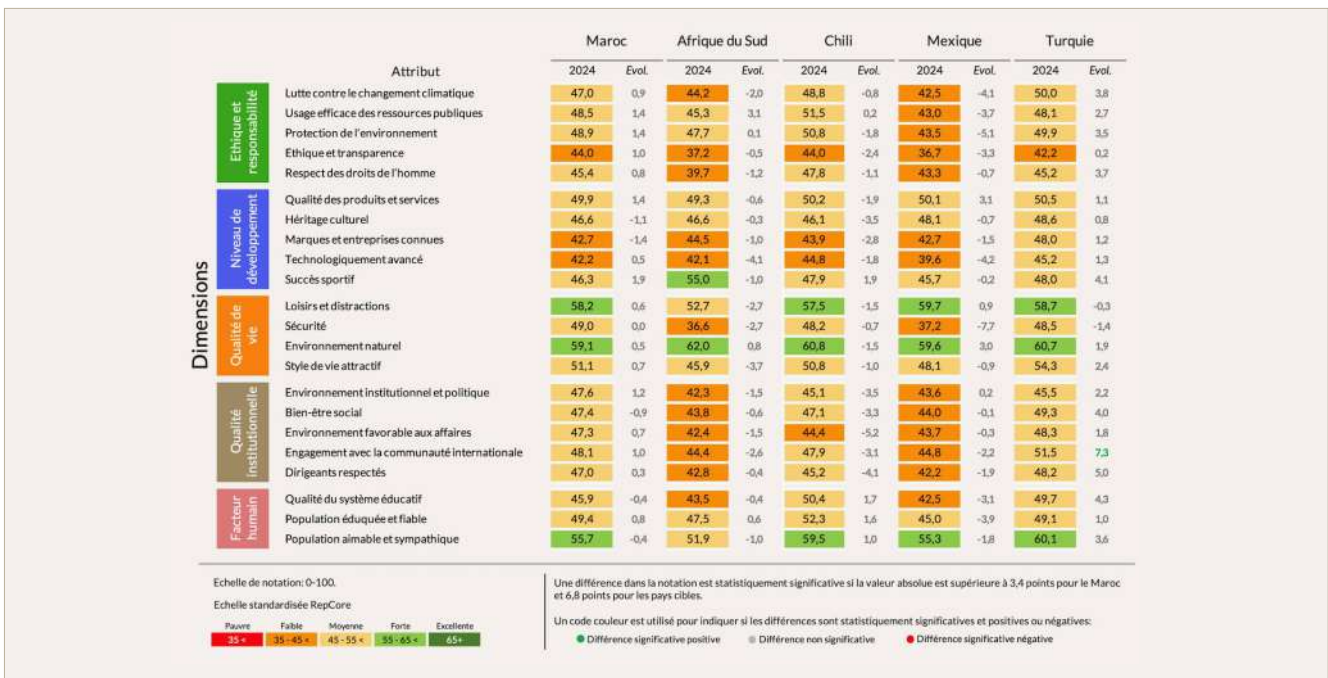
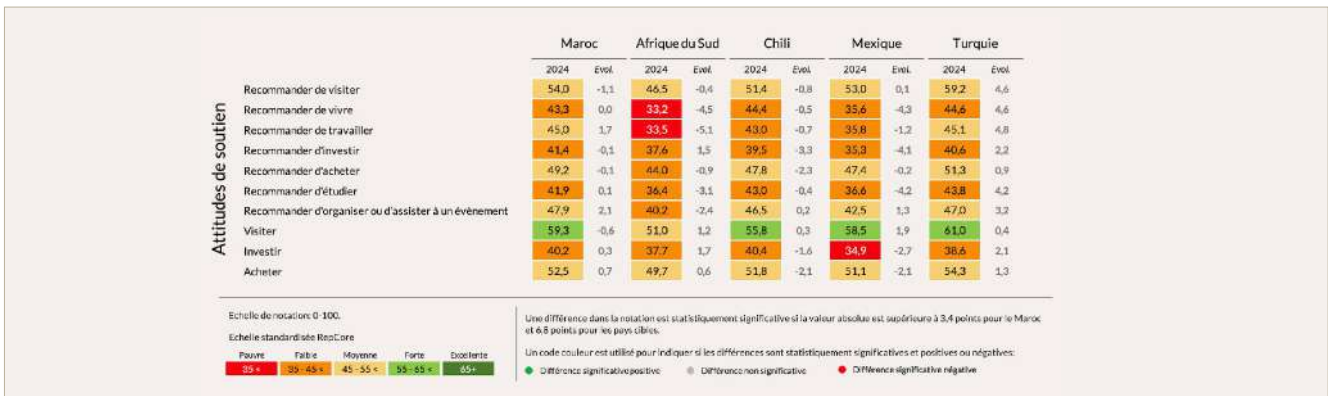


Figure 111 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Russie

Figure 112 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 113 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

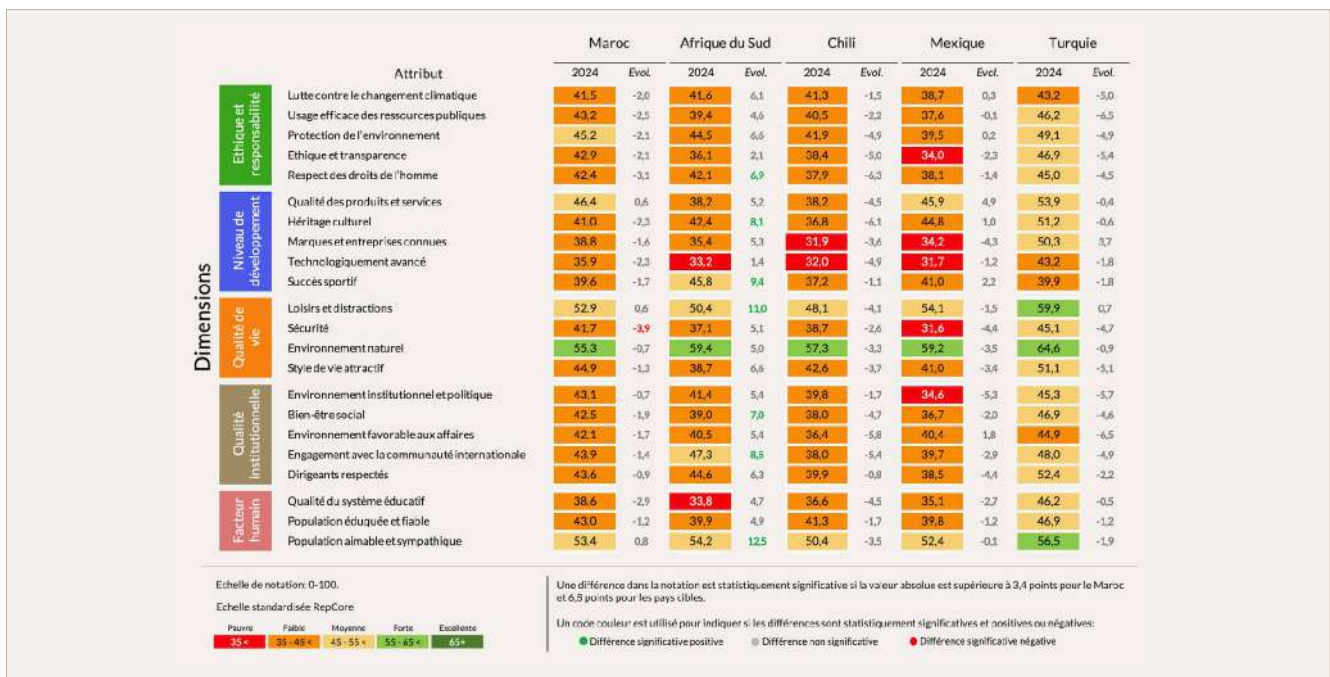
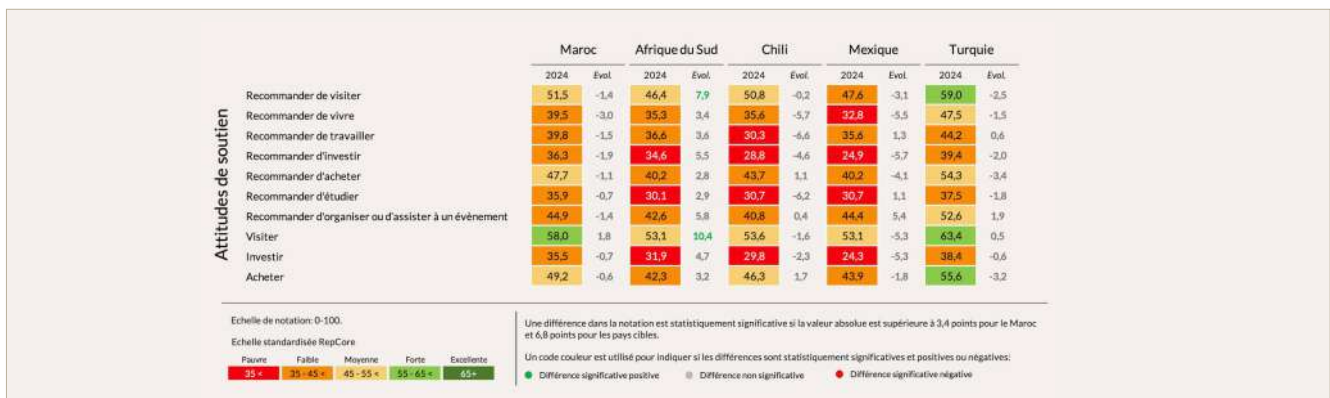


Figure 114 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Australie

Figure 115 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

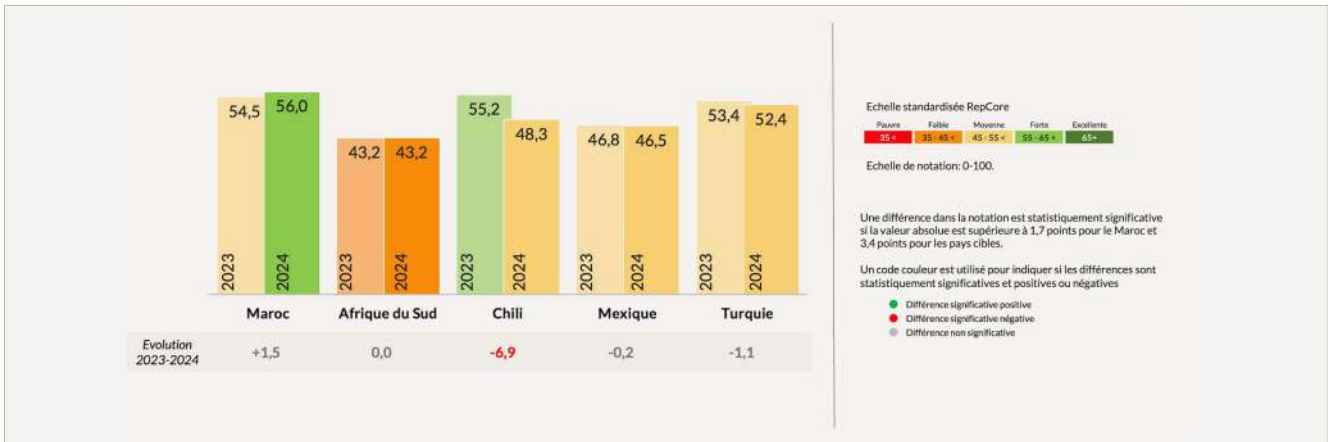


Figure 116 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Dimensions	Attribut	Maroc		Afrique du Sud		Chili		Mexique		Turquie	
		2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.
		Ethique et responsabilité									
	Lutte contre le changement climatique	52,7	-0,2	43,0	-1,5	45,6	-8,0	45,2	-0,8	51,0	-3,6
	Usage efficace des ressources publiques	52,8	-1,1	41,0	-1,3	46,5	-3,9	46,7	0,9	51,9	-0,5
	Protection de l'environnement	54,5	-0,4	48,9	2,5	49,5	-4,1	43,8	-3,5	51,9	-4,2
	Ethique et transparence	50,1	-0,8	35,9	0,6	41,8	-7,0	35,0	-2,6	49,1	1,5
	Respect des droits de l'homme	52,1	1,3	37,8	-1,6	48,2	-2,4	43,0	-1,1	52,3	1,1
Niveau de développement											
	Qualité des produits et services	56,5	2,7	47,0	3,3	48,6	-3,3	49,0	0,3	54,6	-1,9
	Héritage culturel	53,4	0,4	45,6	-2,6	46,4	-7,2	47,2	-2,1	53,4	-1,9
	Marques et entreprises connues	50,5	1,2	43,7	1,1	44,1	-5,2	45,6	0,9	48,9	-2,6
	Technologiquement avancé	50,3	0,4	42,2	1,3	44,5	-4,9	39,4	-3,0	48,7	-5,8
	Succès sportif	52,2	-0,1	57,0	1,2	46,1	-7,7	46,6	-1,6	49,3	-1,5
Qualité de vie											
	Loisirs et distractions	59,8	-0,2	50,5	-4,5	56,1	-4,1	57,5	0,3	57,1	-5,9
	Sécurité	53,1	0,2	36,5	-2,6	44,8	-6,3	40,8	1,6	54,7	2,6
	Environnement naturel	61,0	-0,2	59,8	-1,6	58,4	-3,6	57,7	-1,3	59,9	-4,0
	Style de vie attractif	56,0	0,6	40,9	-4,9	51,2	-3,6	50,3	3,3	53,2	0,0
Qualité institutionnelle											
	Environnement institutionnel et politique	52,9	-0,5	39,5	0,1	45,3	-4,8	40,0	-2,7	51,4	0,1
	Bien-être social	54,1	0,8	40,4	-2,4	46,9	-5,3	46,1	2,2	51,1	-1,2
	Environnement favorable aux affaires	52,2	-0,5	42,9	0,4	47,2	-3,5	42,9	-1,3	51,1	-2,0
	Engagement avec la communauté internationale	53,2	-0,4	45,2	1,3	46,3	-6,0	44,1	-2,9	53,1	-0,8
	Dirigants respectés	53,0	-0,5	44,3	3,6	46,7	-3,7	43,2	0,3	50,7	-1,7
Facteur humain											
	Qualité du système éducatif	51,8	-0,1	41,7	-1,4	47,2	-2,9	41,3	-1,1	52,0	-2,7
	Population éduquée et fiable	54,2	0,1	47,4	1,5	47,8	-5,5	46,5	-1,5	58,2	1,4
	Population aimable et sympathique	58,4	-1,8	50,6	-3,3	59,0	-2,4	58,1	1,1	60,5	-1,2

Echelle de notation: 0-100.
 Echelle standardisée RepCore
 Pauvre: 35-45 (rouge)
 Faible: 45-55 (orange)
 Moyenne: 55-65 (jaune)
 Forte: 65-75 (vert)
 Excellente: 75-85 (bleu)

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 3,4 points pour le Maroc et 6,8 points pour les pays cibles.

Un code couleur est utilisé pour indiquer si les différences sont statistiquement significatives et positives ou négatives:
 ● Différence significative positive (vert)
 ○ Différence non significative (gris)
 ● Différence significative négative (rouge)

Figure 117 : Evolution entre 2023 et 20234 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

Attitudes de soutien	Maroc		Afrique du Sud		Chili		Mexique		Turquie	
	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.
	Recommander de visiter									
	57,5	1,9	41,2	-7,3	51,4	-3,0	45,9	0,1	52,9	-3,8
Recommander de vivre	48,8	0,1	32,2	-4,5	40,5	-7,1	37,5	0,2	43,4	-1,6
Recommander de travailler	49,0	1,7	32,4	-6,7	40,9	-7,0	36,7	-2,3	45,2	-1,8
Recommander d'investir	48,5	2,1	34,4	-1,2	39,0	-8,4	36,9	-0,6	45,1	0,7
Recommander d'acheter	53,6	0,7	41,4	-3,9	46,6	-7,6	45,5	-1,6	50,2	-2,0
Recommander d'étudier	49,0	1,0	35,6	-1,5	40,9	-6,7	36,9	0,9	45,1	-0,7
Recommander d'organiser ou d'assister à un événement	51,6	1,9	34,5	-6,6	44,5	-5,8	38,7	-3,2	49,7	-0,5
Visiter	61,8	3,5	44,6	-7,0	52,7	-5,7	48,5	1,5	54,6	-3,0
Investir	47,5	2,3	33,7	-3,0	37,5	-5,5	33,6	-2,3	43,1	2,3
Acheter	56,3	1,2	44,5	-3,3	50,0	-5,5	49,4	0,1	54,1	-4,1

Echelle de notation: 0-100.
 Echelle standardisée RepCore
 Pauvre: 35-45 (rouge)
 Faible: 45-55 (orange)
 Moyenne: 55-65 (jaune)
 Forte: 65-75 (vert)
 Excellente: 75-85 (bleu)

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 3,4 points pour le Maroc et 6,8 points pour les pays cibles.

Un code couleur est utilisé pour indiquer si les différences sont statistiquement significatives et positives ou négatives:
 ● Différence significative positive (vert)
 ○ Différence non significative (gris)
 ● Différence significative négative (rouge)

Réputation du Maroc et des pays cibles en Belgique

Figure 118 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 119 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

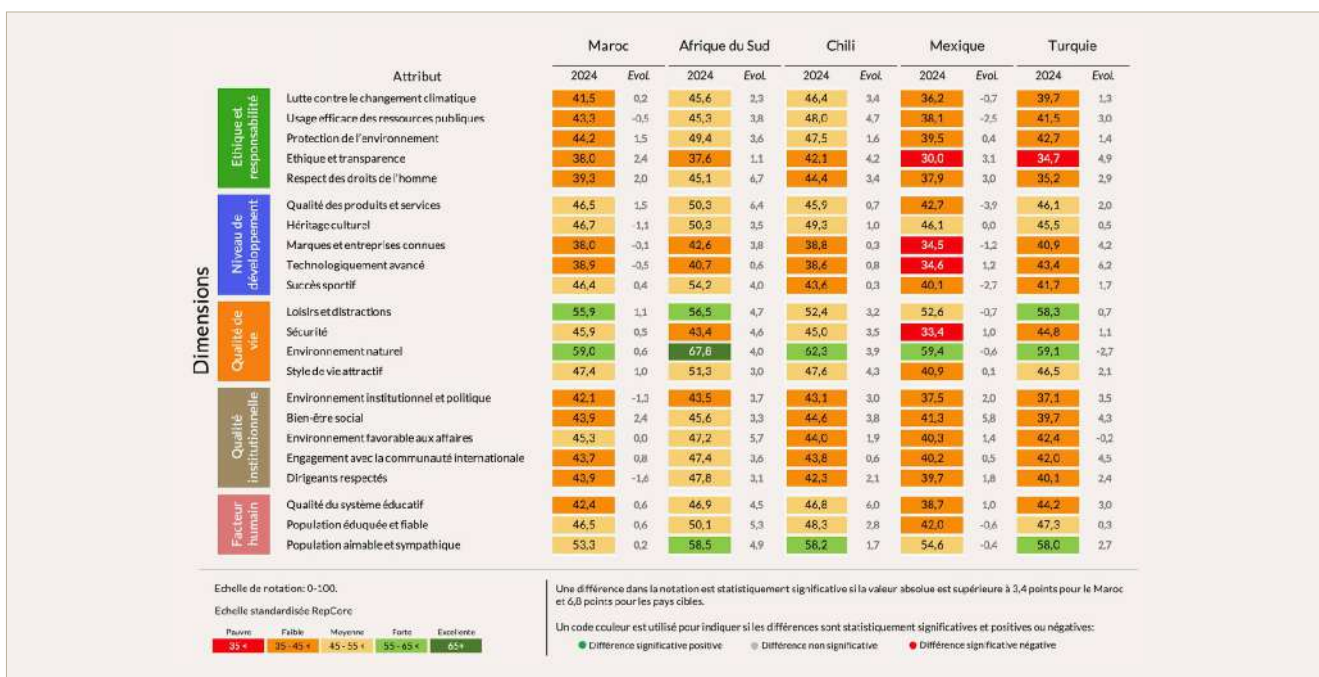
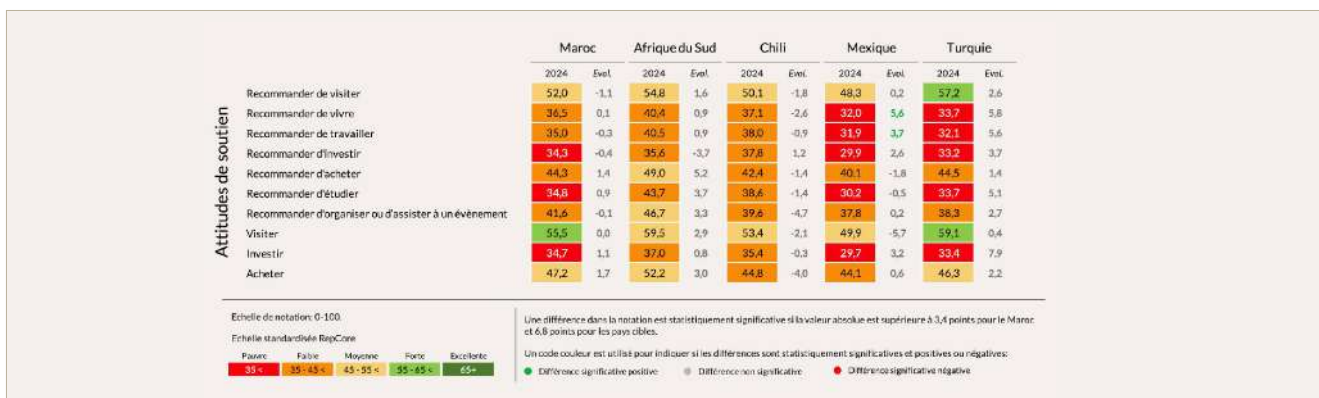


Figure 120 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Espagne

Figure 121 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 122 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

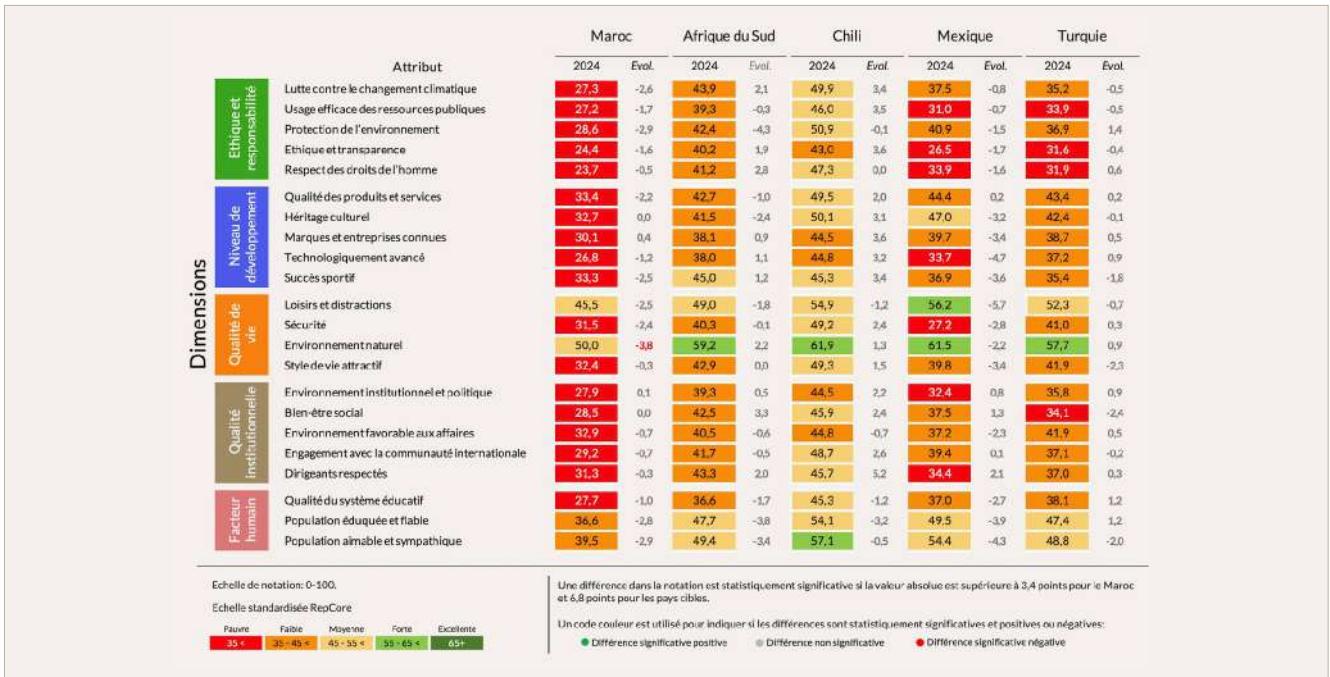
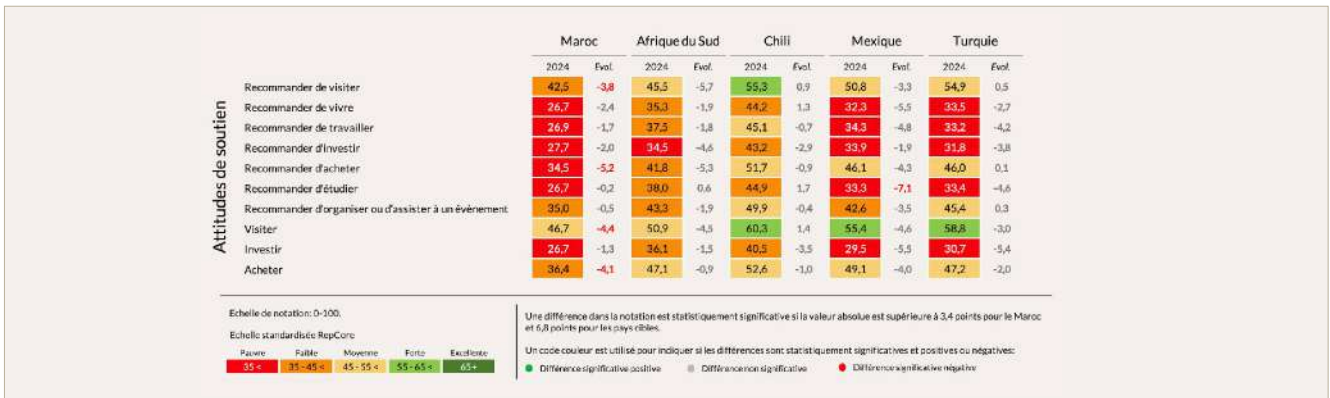


Figure 123 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles aux Pays Bas

Figure 124 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2023

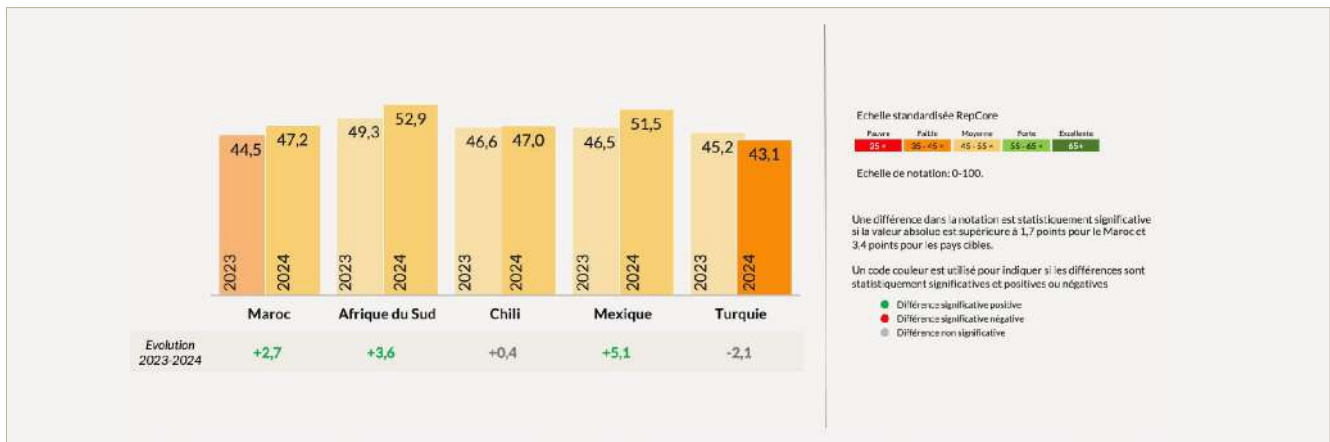


Figure 125 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

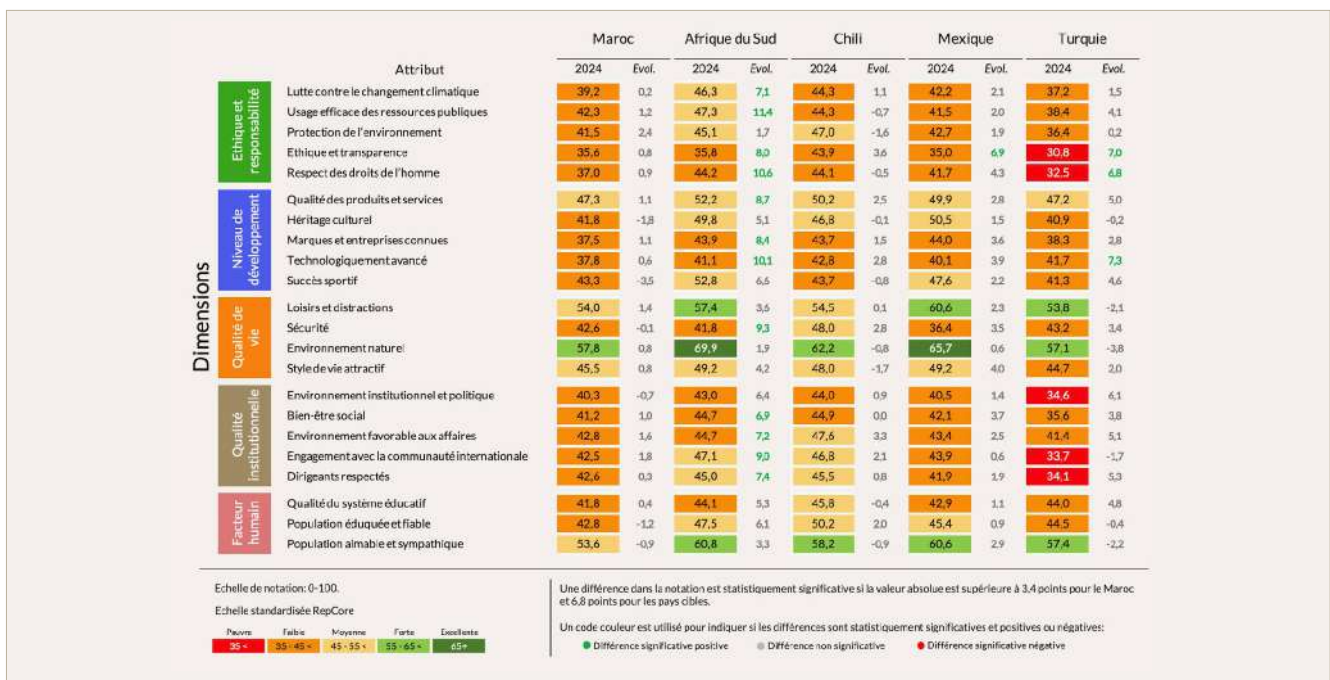
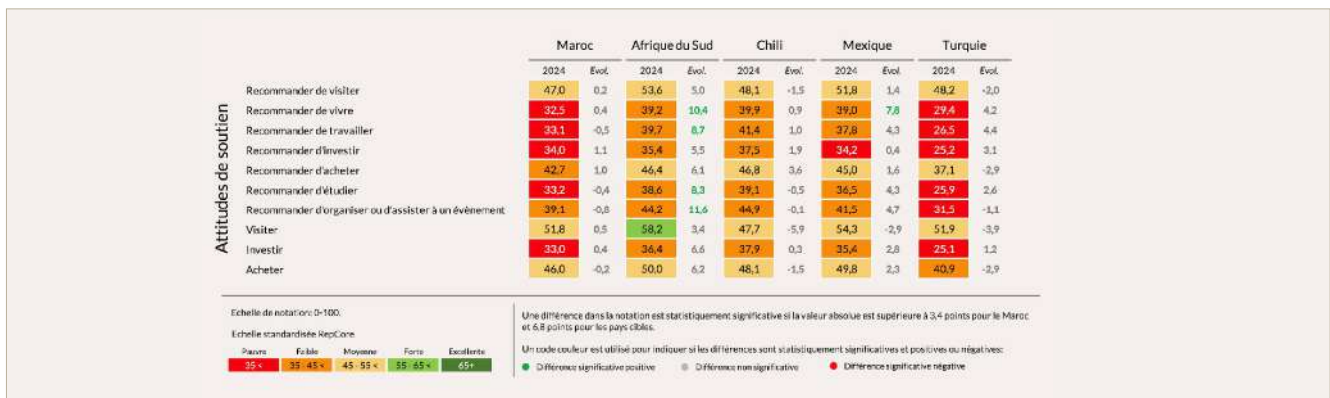


Figure 126 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Suède

Figure 127 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

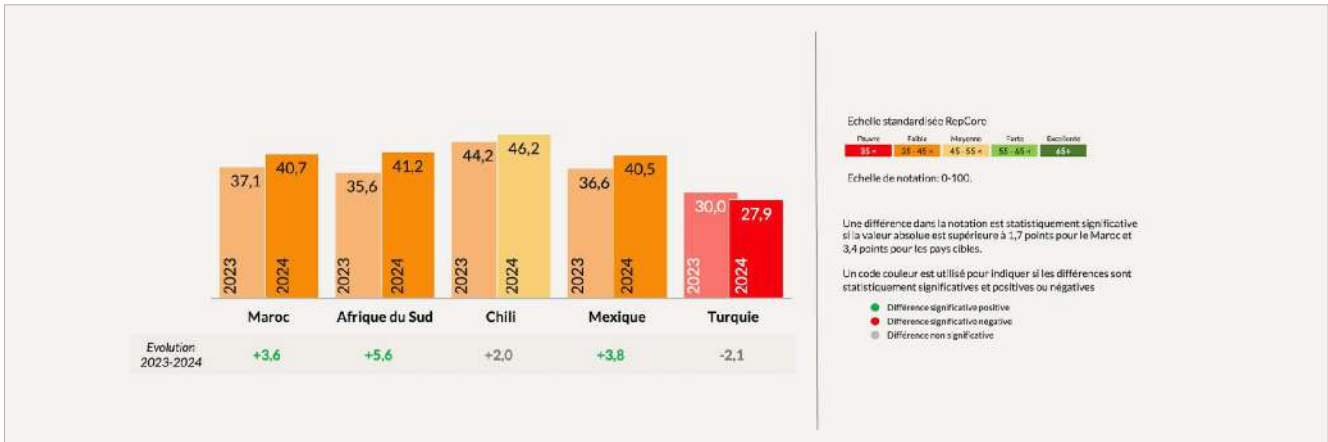


Figure 128 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

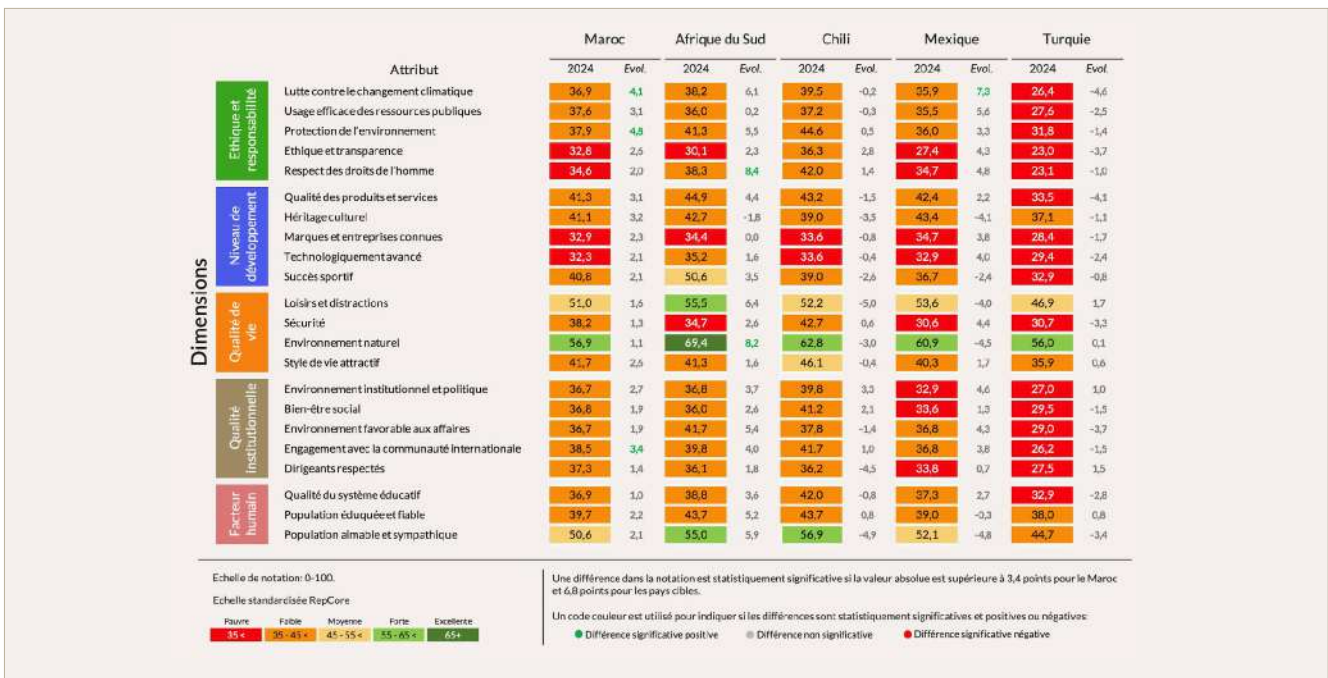
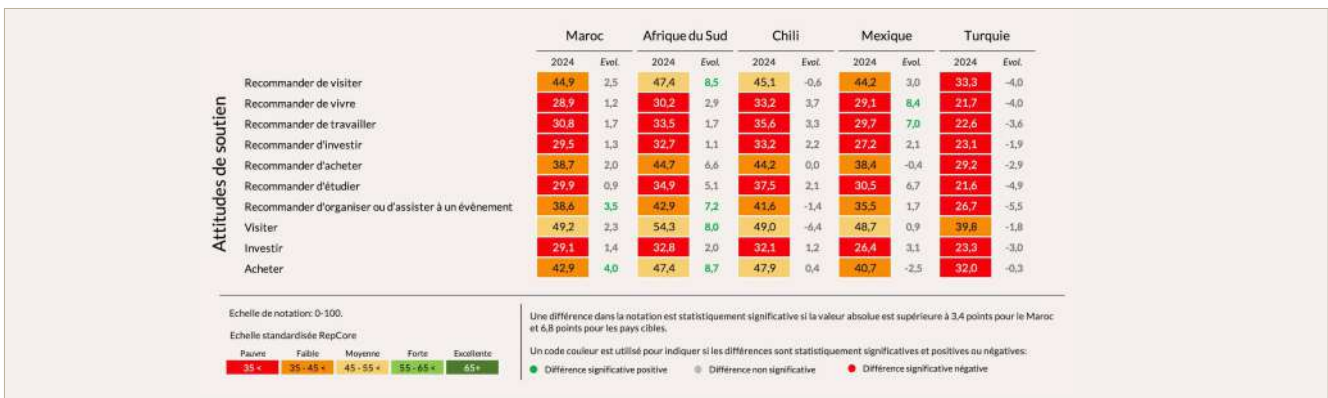


Figure 129 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Turquie

Figure 130 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 131 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

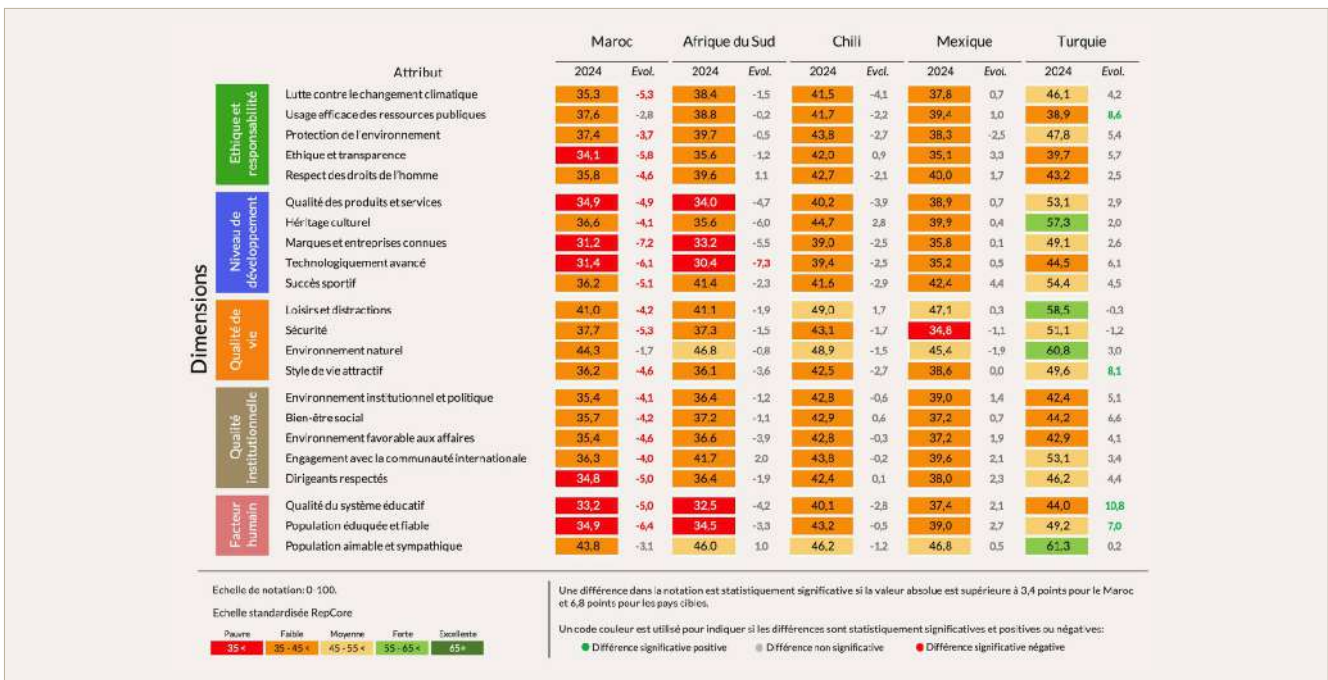
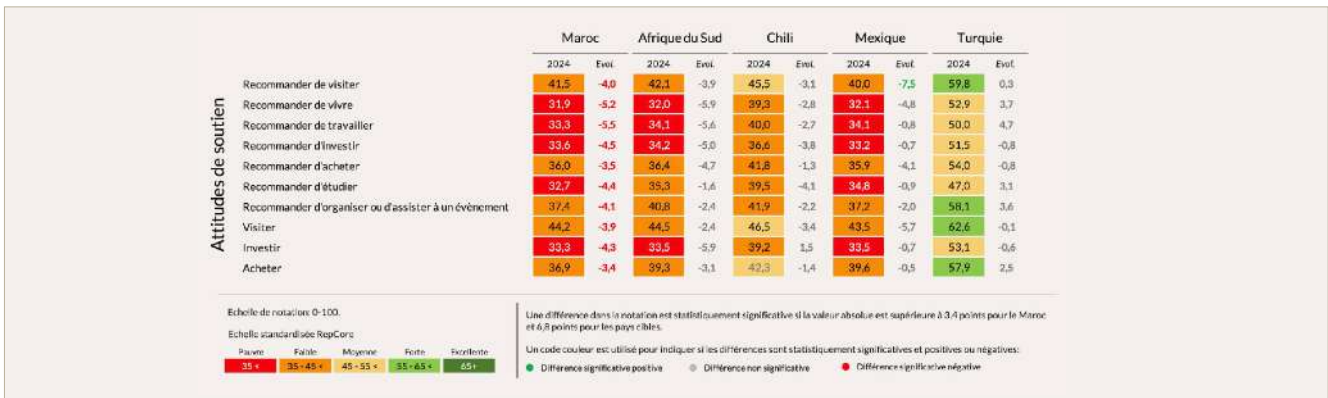


Figure 132 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Égypte

Figure 133 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 134 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

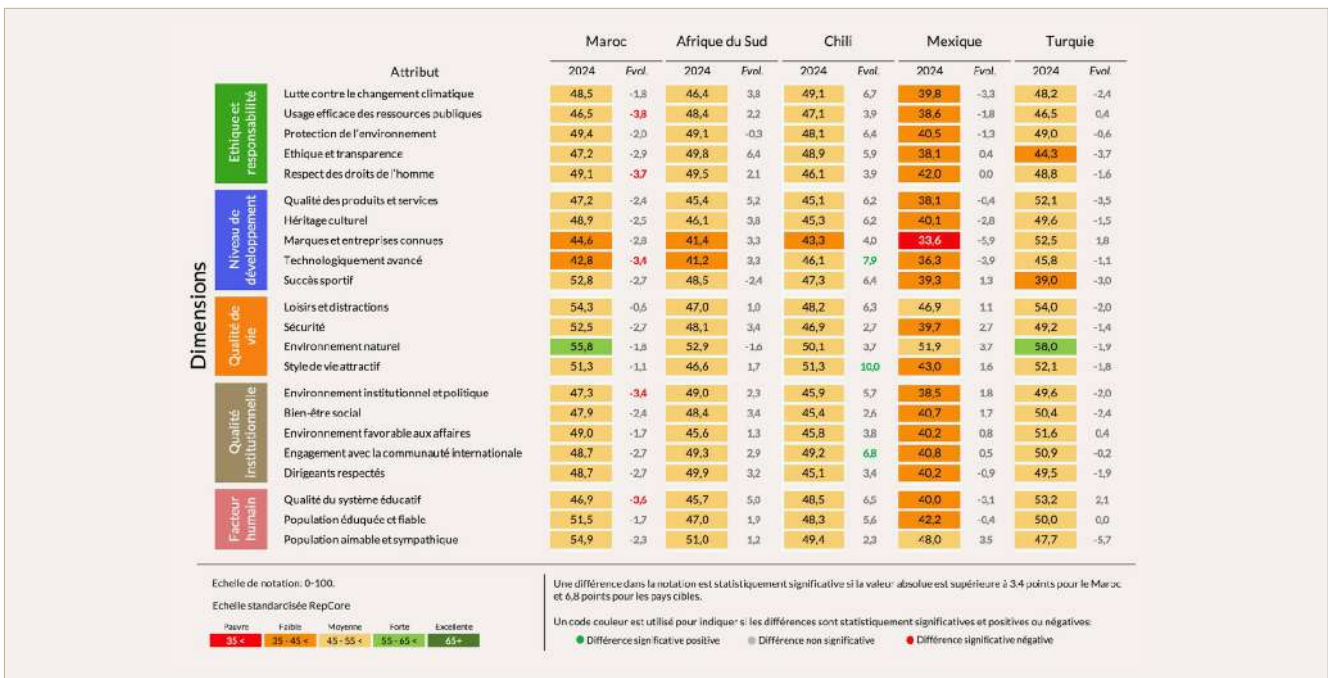
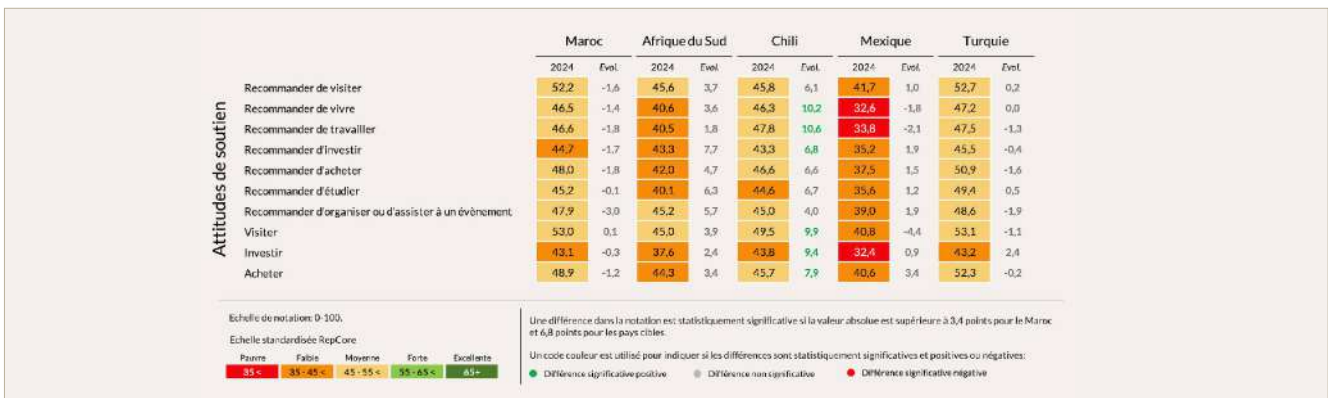


Figure 135 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cible en Israël

Figure 136 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

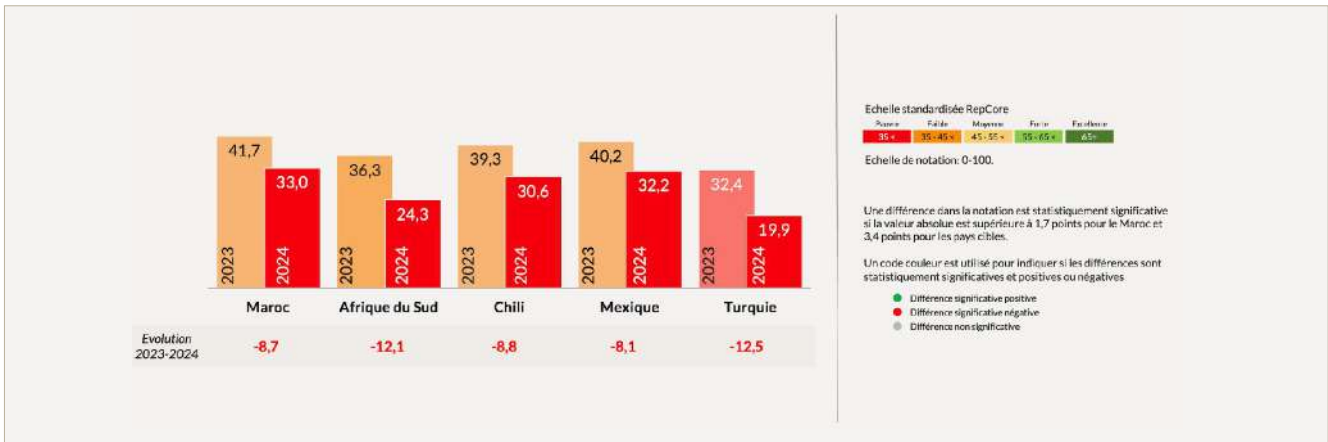


Figure 137 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

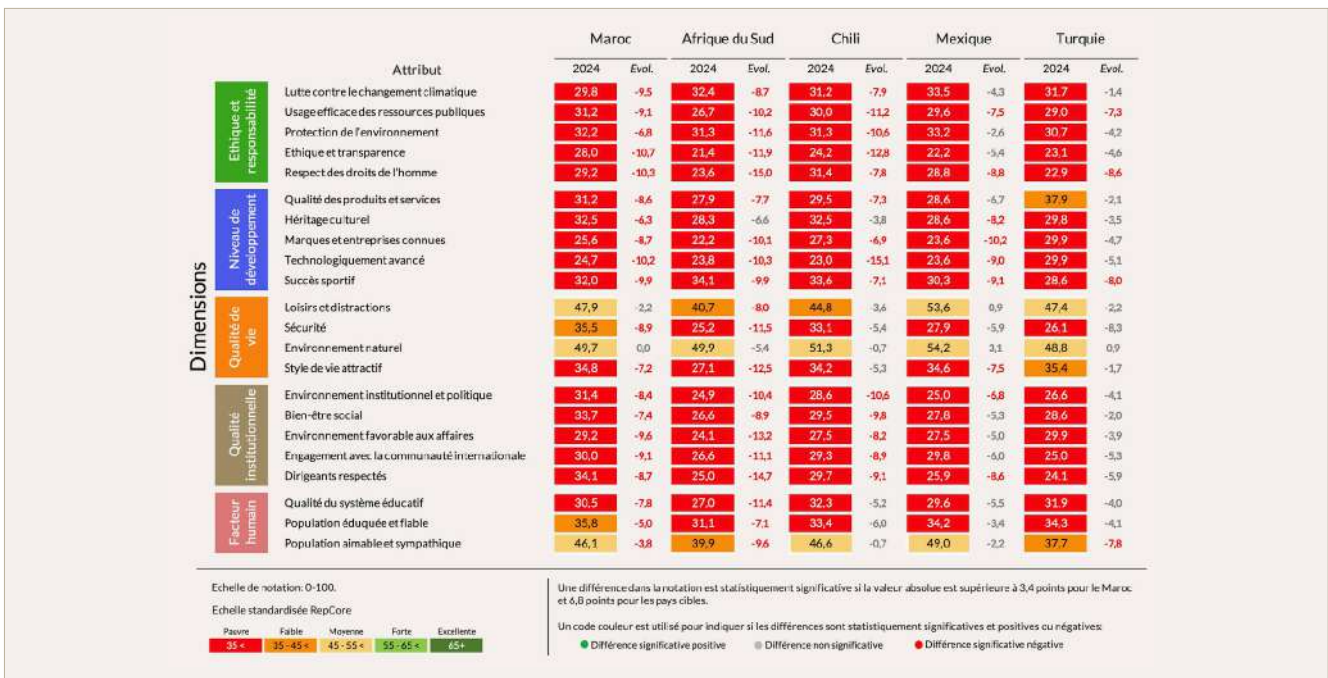
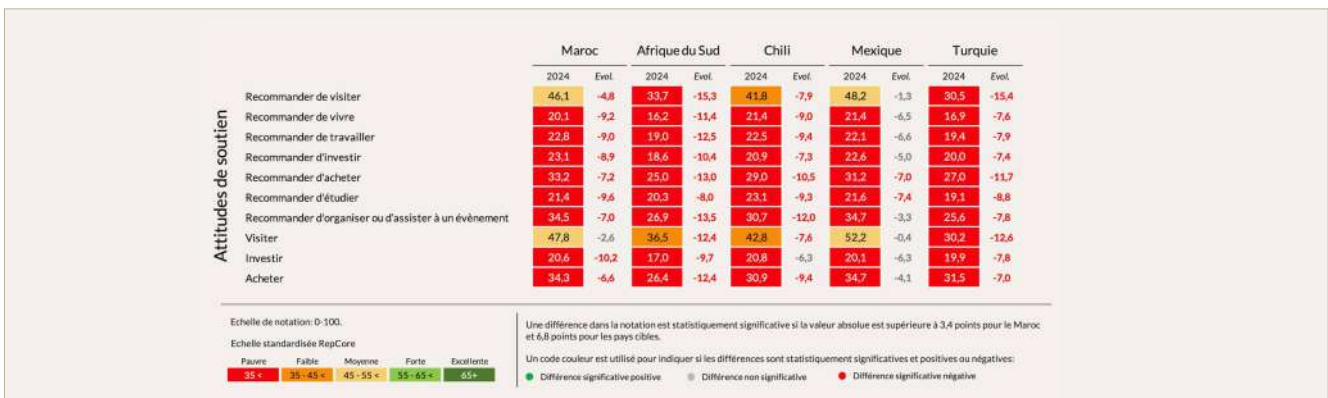


Figure 138 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Algérie

Figure 139 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 140 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

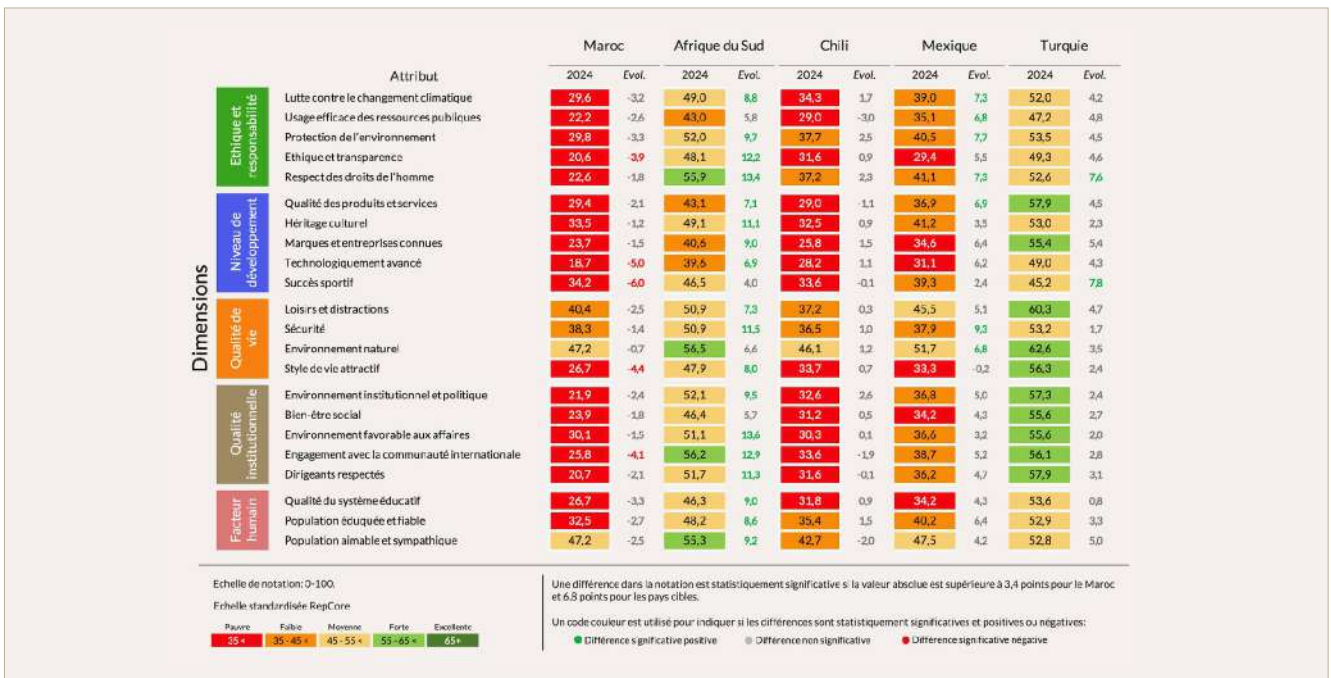
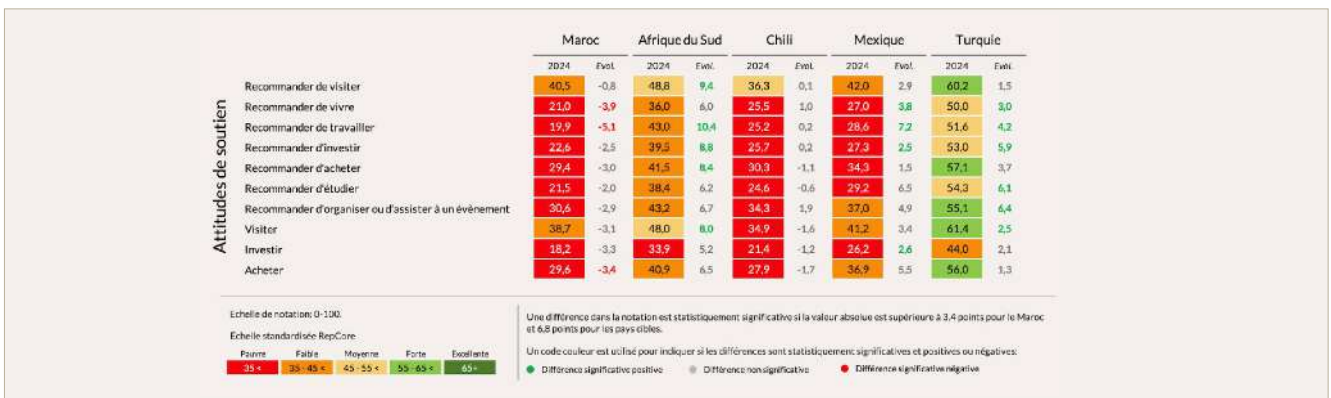


Figure 141 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles au Mexique

Figure 142 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 143 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

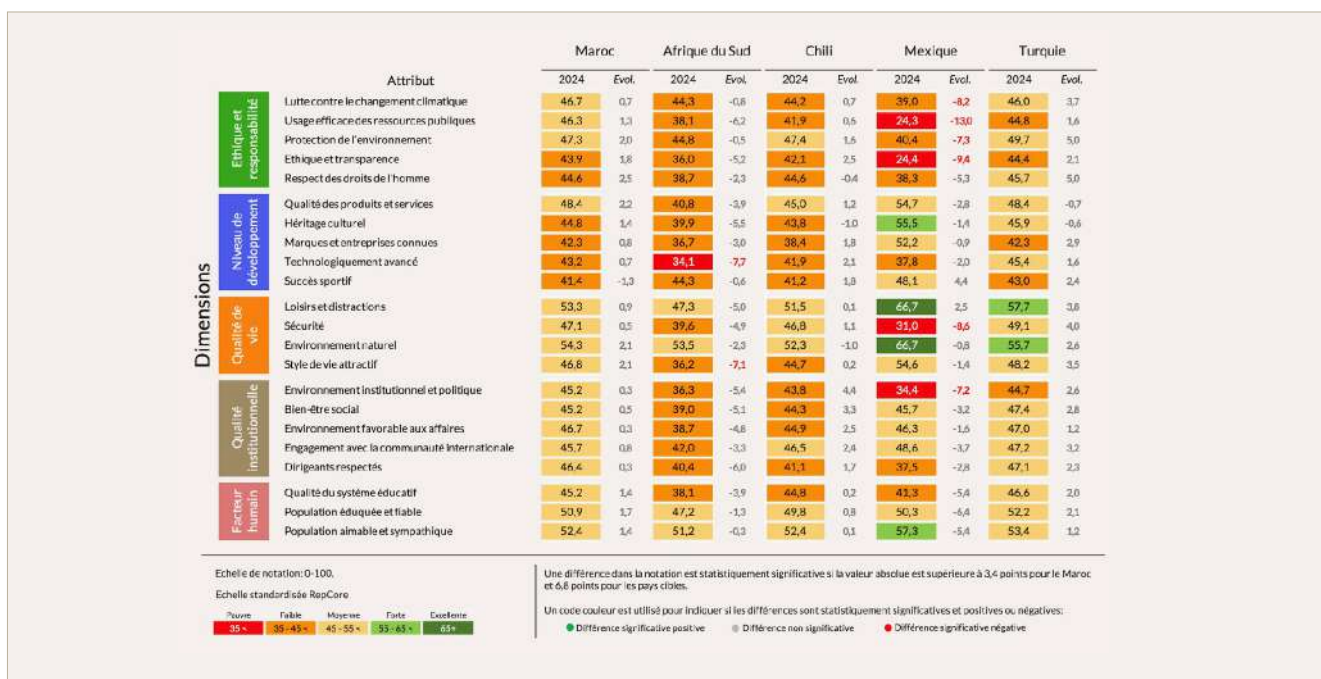
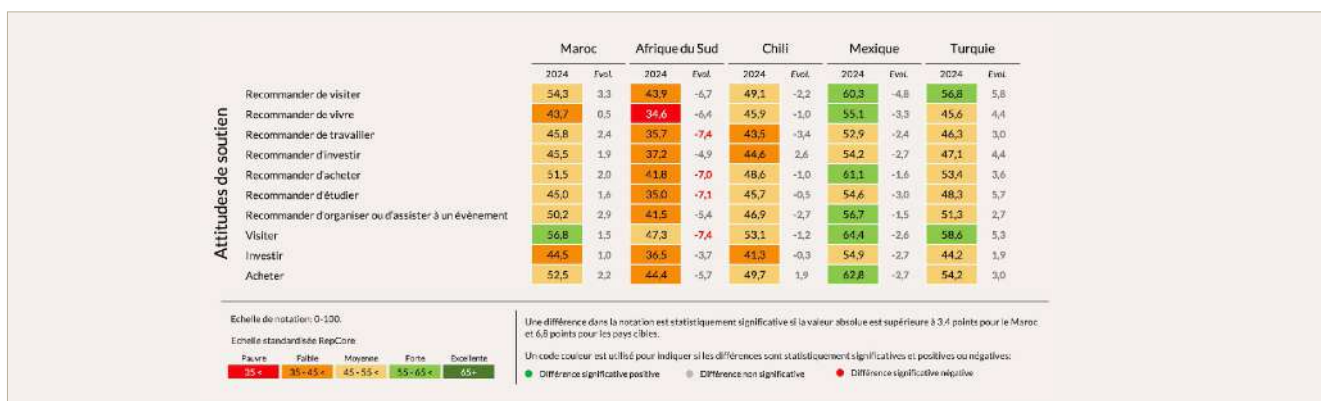


Figure 144 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles au Brésil

Figure 145 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

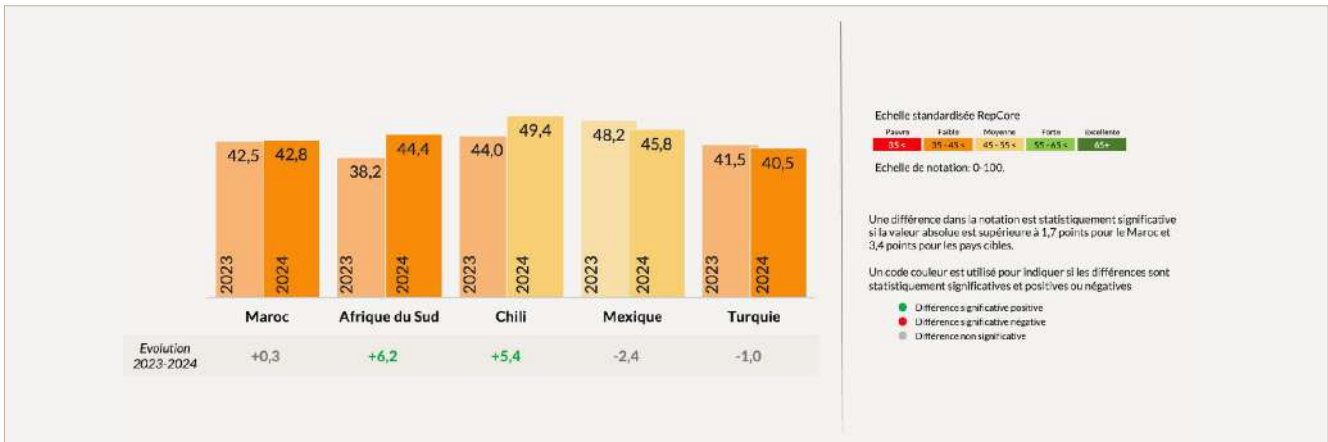


Figure 146 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

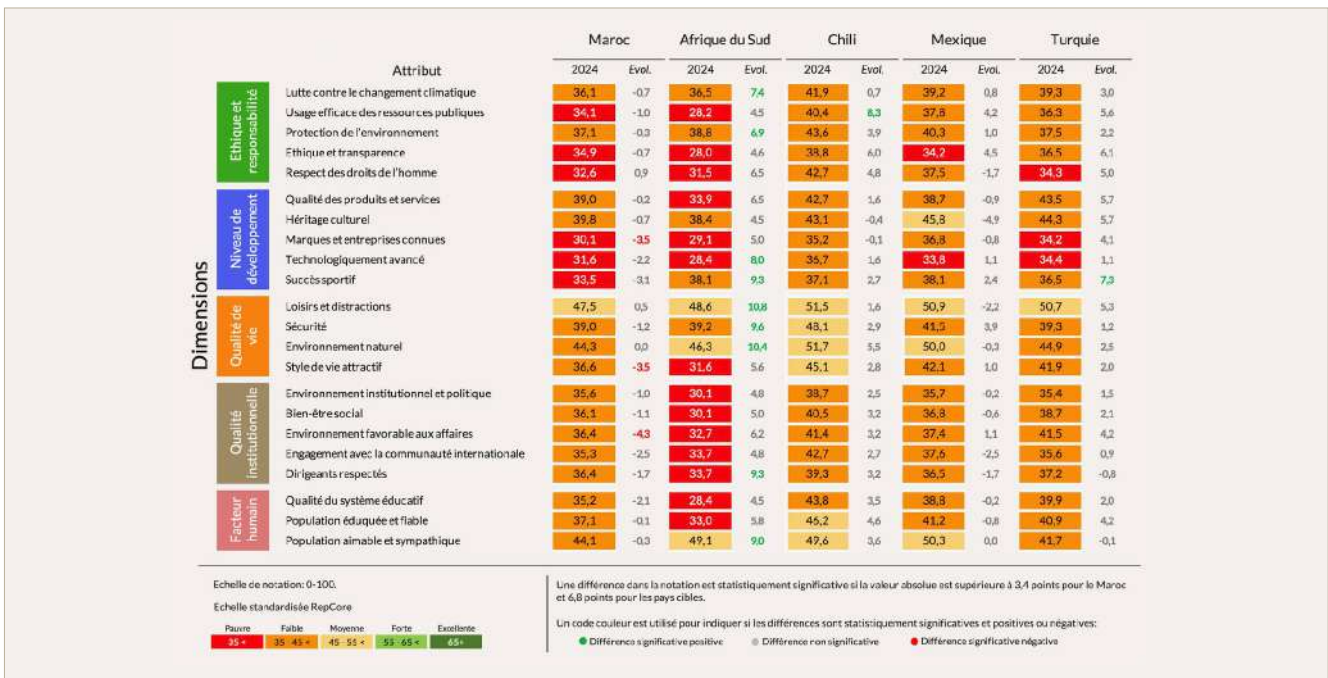
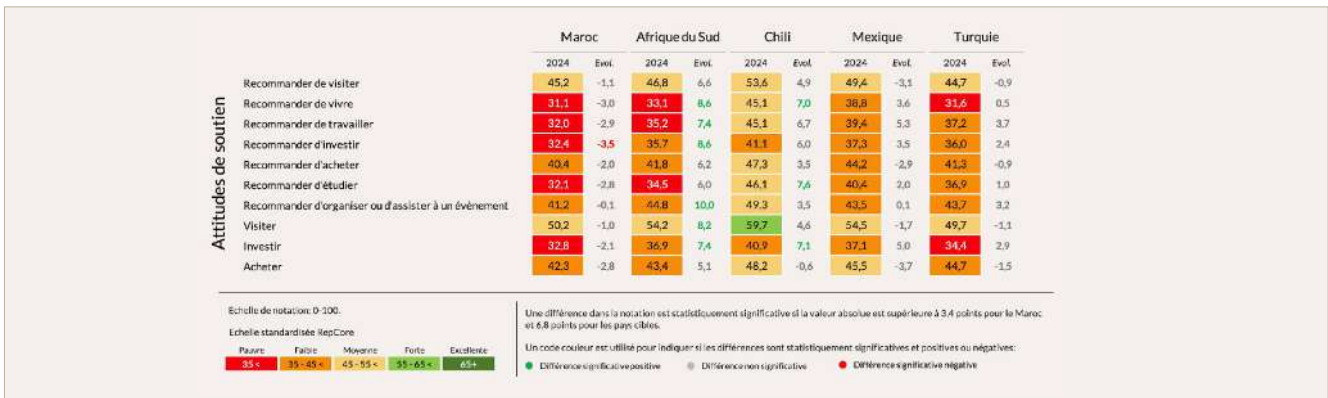


Figure 147 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles au Chili

Figure 148 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

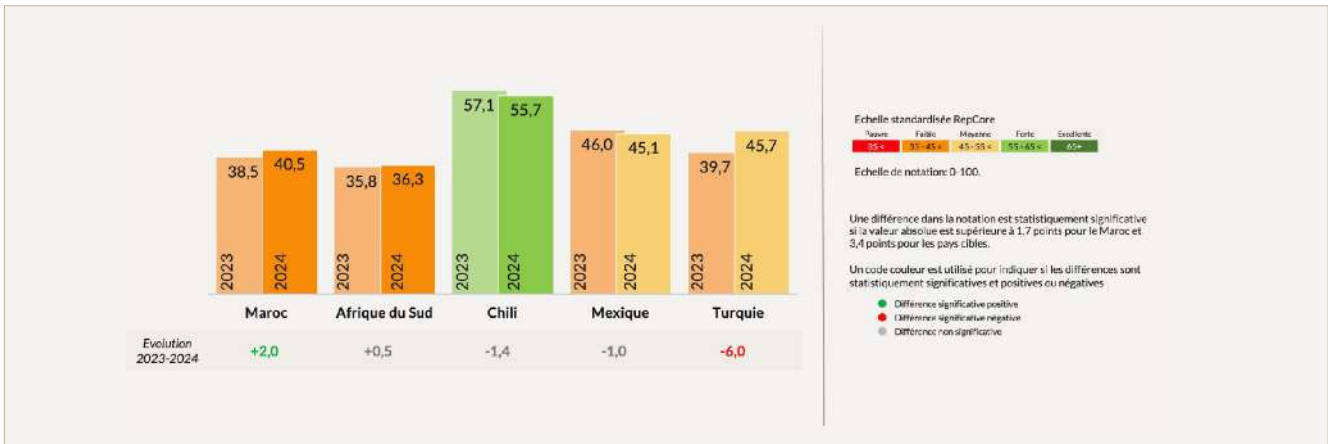


Figure 149 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

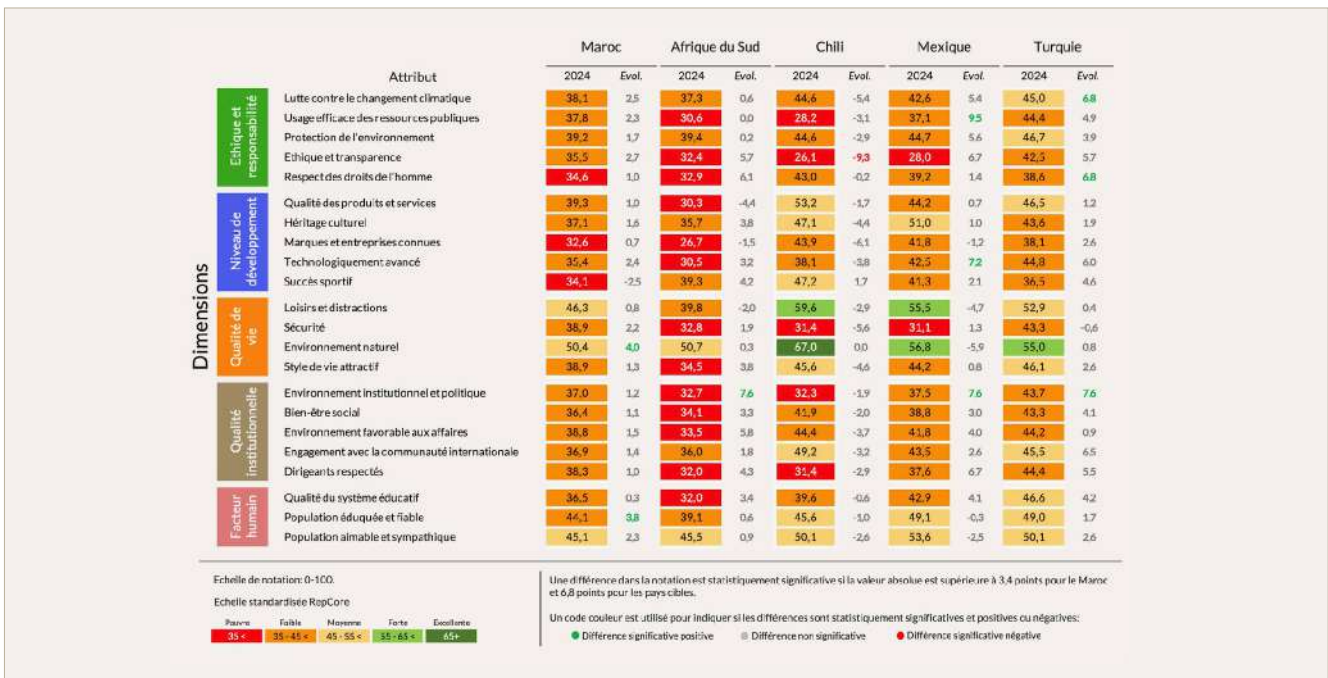
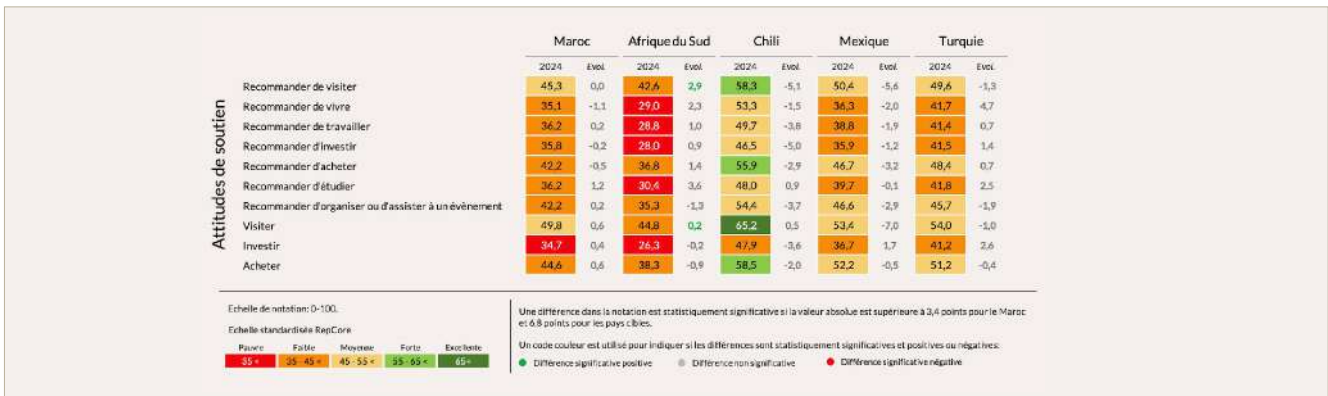


Figure 150 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud

Figure 151 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

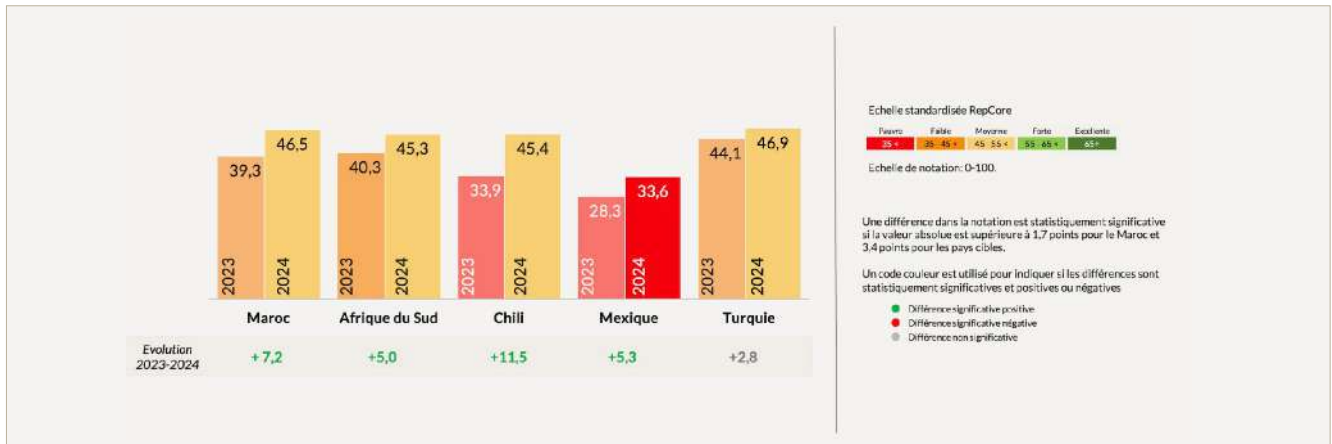


Figure 152 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

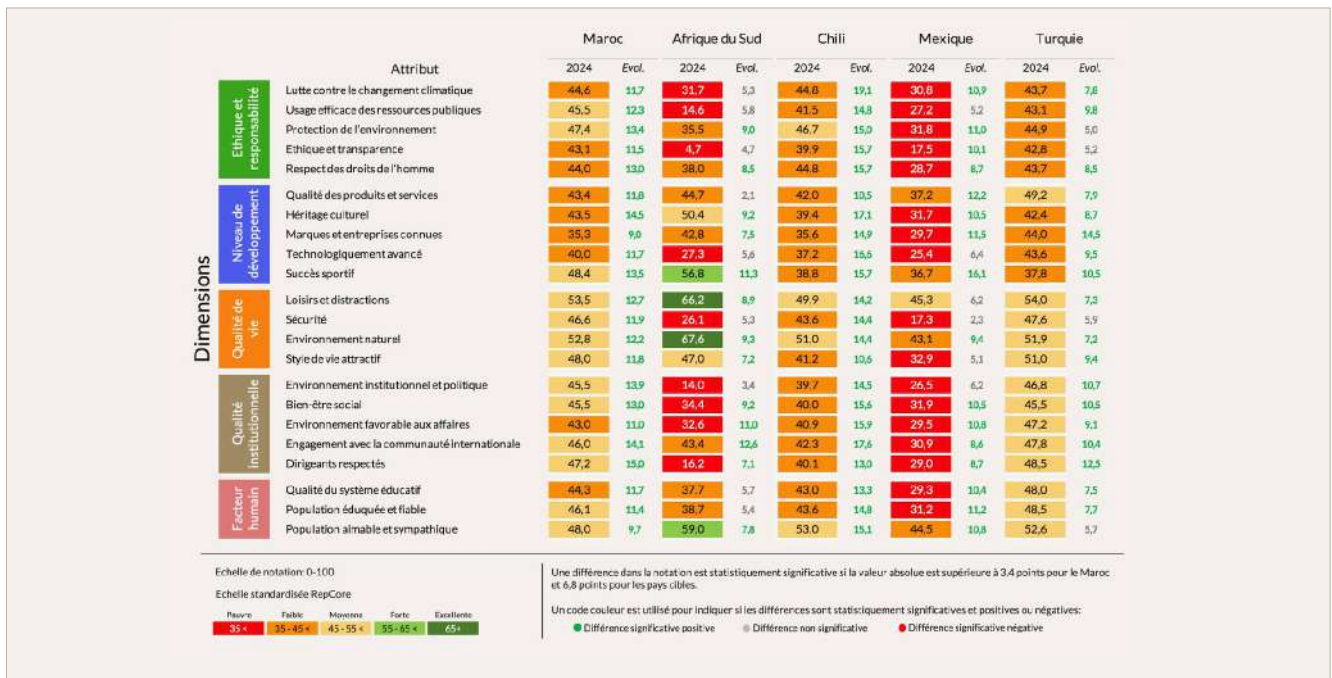
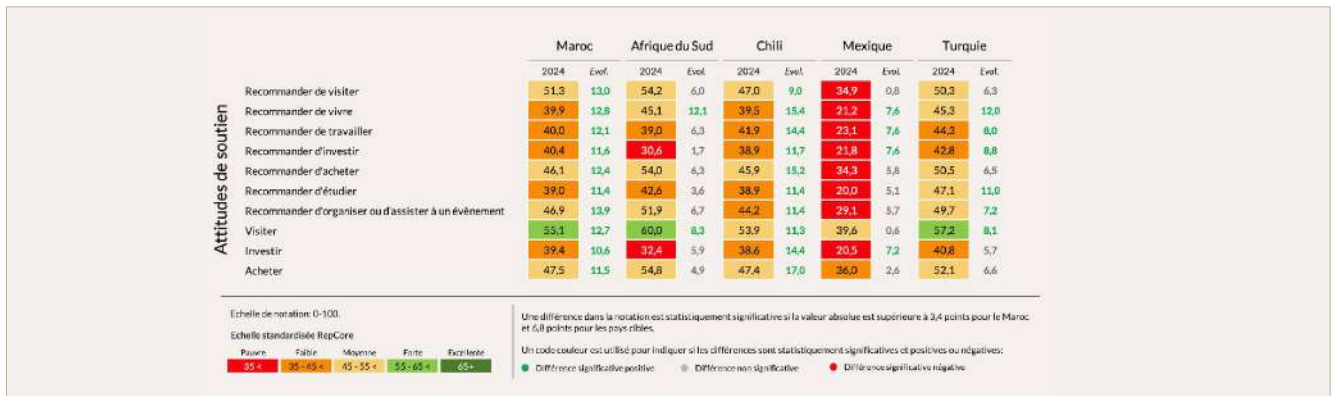


Figure 153 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles au Kenya

Figure 154 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 155 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Dimensions	Attribut	Maroc		Afrique du Sud		Chili		Mexique		Turquie	
		2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.
		Ethique et responsabilité									
	Lutte contre le changement climatique	41,9	2,8	44,3	1,8	42,2	4,7	38,0	-2,4	52,4	8,6
	Usage efficace des ressources publiques	43,8	2,2	40,9	2,5	42,7	10,3	37,3	4,4	46,4	2,7
	Protection de l'environnement	45,9	3,4	43,3	3,5	43,2	3,9	42,8	5,6	52,7	9,9
	Ethique et transparence	43,8	5,6	35,3	6,4	38,9	2,8	31,0	5,9	47,0	4,1
	Respect des droits de l'homme	43,3	2,6	40,5	6,6	47,6	10,1	44,9	12,7	51,8	11,5
Niveau de développement											
	Qualité des produits et services	40,0	4,2	38,6	-0,3	39,1	4,8	32,9	-1,3	55,4	7,8
	Patrimoine culturel	39,6	3,3	46,4	3,5	36,4	4,6	38,4	-2,9	46,8	10,1
	Marchés et entreprises connues	34,9	3,3	40,5	4,4	33,5	1,6	31,8	2,9	49,8	6,2
	Technologie avancée	36,2	3,8	31,4	3,0	39,1	8,9	28,9	0,5	49,1	8,1
	Succès sportif	46,1	0,4	46,1	9,3	43,0	6,8	38,0	-0,7	42,2	8,8
Qualité de vie											
	Loisirs et distractions	50,6	5,3	53,4	6,4	47,2	2,9	51,3	4,7	51,4	4,1
	Sécurité	45,9	2,1	39,5	5,7	44,7	8,6	38,1	6,8	52,8	7,1
	Environnement naturel	51,4	6,8	56,4	3,9	48,2	5,8	44,4	-1,1	55,7	8,9
	Style de vie attractif	46,8	3,4	48,6	0,8	42,2	3,0	43,5	6,4	51,8	7,6
Qualité institutionnelle											
	Environnement institutionnel et politique	44,0	2,7	47,2	7,1	40,2	-0,3	37,2	4,7	50,6	5,3
	Bien-être social	45,2	3,4	46,9	4,0	43,2	6,6	44,2	7,9	52,6	7,3
	Environnement favorable aux affaires	44,6	4,1	46,2	5,2	38,3	1,6	33,5	0,4	52,5	6,1
	Engagement avec la communauté internationale	44,1	4,8	45,9	4,4	42,9	5,4	41,4	8,0	50,9	6,7
	Dirigeants respectés	47,4	4,1	48,0	5,8	40,2	-0,9	42,1	7,3	45,6	1,0
Facteur humain											
	Qualité du système éducatif	43,2	0,3	47,1	5,3	42,4	5,6	35,7	1,7	54,6	7,6
	Population éduquée et fiable	43,4	2,8	42,1	1,7	43,4	4,5	41,7	6,1	48,4	3,3
	Population aimable et sympathique	47,0	2,1	40,3	6,0	48,5	7,8	46,5	2,6	50,0	2,7

Echelle de notation: 0-100.
 Echelle standardisée RepCore
 Faible: 35+ (rouge) | Fable: 35-45+ (orange) | Moyenne: 45-55+ (jaune) | Forte: 55-65+ (vert clair) | Excellente: 65+ (vert foncé)

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 3,4 points pour le Maroc et 6,8 points pour les pays cibles.

Un code couleur est utilisé pour indiquer si les différences sont statistiquement significatives et positives ou négatives:
 ● Différence significative positive (vert) | ○ Différence non significative (gris) | ● Différence significative négative (rouge)

Figure 156 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

Attitudes de soutien	Maroc		Afrique du Sud		Chili		Mexique		Turquie		
	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	2024	Evol.	
	Recommander de visiter	51,3	13,0	54,2	6,0	47,0	9,0	34,9	0,8	50,3	6,1
	Recommander de vivre	39,9	12,8	45,1	12,1	39,5	15,4	21,2	7,6	45,3	12,0
	Recommander de travailler	40,0	12,1	39,0	6,9	41,9	14,4	23,1	7,6	44,3	8,0
	Recommander d'investir	40,4	11,6	30,6	1,7	38,9	11,7	21,8	7,6	42,8	8,8
	Recommander d'acheter	46,1	12,4	54,0	6,3	45,9	15,2	34,3	5,8	50,5	6,5
	Recommander d'étudier	39,0	11,4	42,6	3,6	38,9	11,4	20,0	5,1	47,1	11,0
	Recommander d'organiser ou d'assister à un événement	46,9	13,9	51,9	6,7	44,2	11,4	29,1	5,7	49,7	7,2
	Visiter	55,1	12,7	60,0	8,3	53,9	11,3	39,6	0,6	57,2	8,1
	Investir	39,4	10,6	32,4	5,9	38,6	14,4	20,5	7,2	40,8	5,7
	Acheter	47,5	11,5	54,8	4,9	47,4	17,0	36,0	2,6	52,1	6,6

Echelle de notation: 0-100.
 Echelle standardisée RepCore
 Faible: 35+ (rouge) | Fable: 35-45+ (orange) | Moyenne: 45-55+ (jaune) | Forte: 55-65+ (vert clair) | Excellente: 65+ (vert foncé)

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 3,4 points pour le Maroc et 6,8 points pour les pays cibles.

Un code couleur est utilisé pour indiquer si les différences sont statistiquement significatives et positives ou négatives:
 ● Différence significative positive (vert) | ○ Différence non significative (gris) | ● Différence significative négative (rouge)

Réputation du Maroc et des pays cibles au Nigéria

Figure 157 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024



Figure 158 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

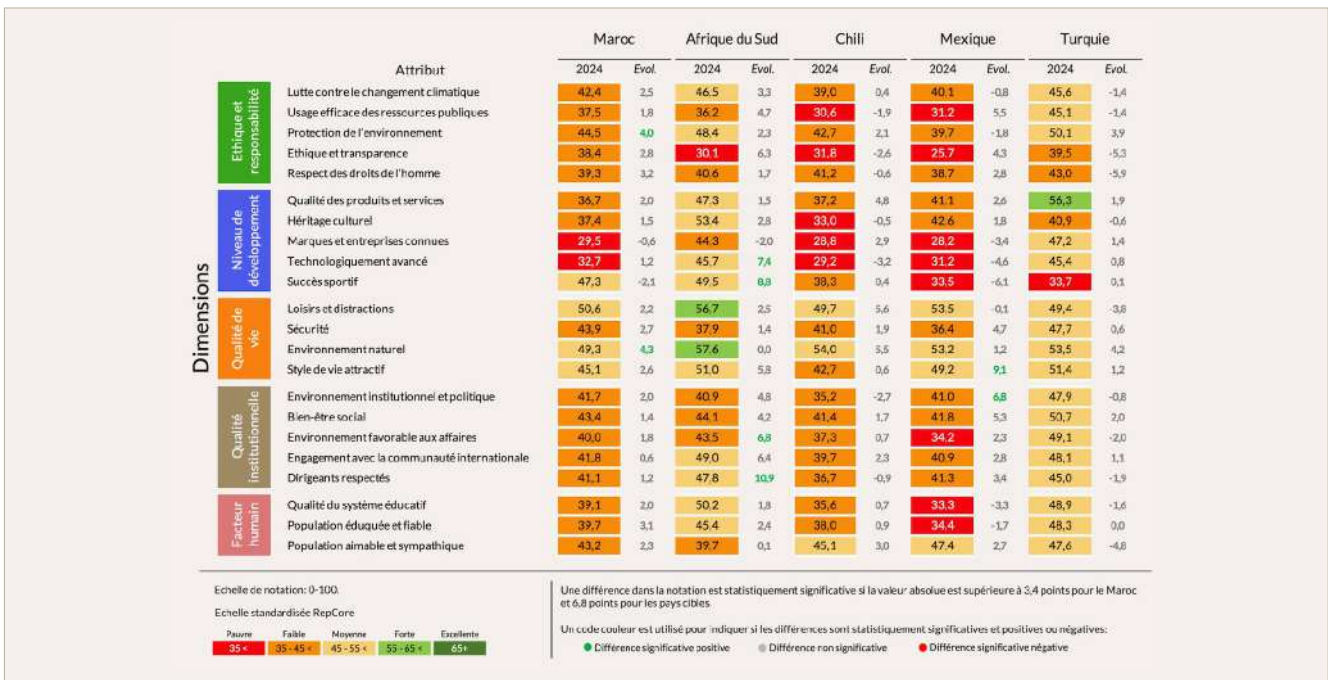
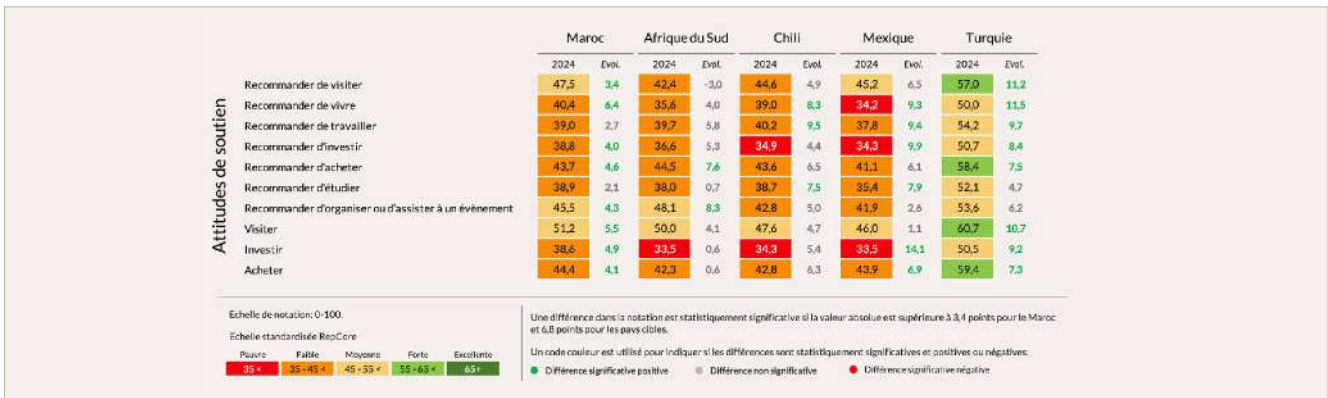


Figure 159 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Chine

Figure 160 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

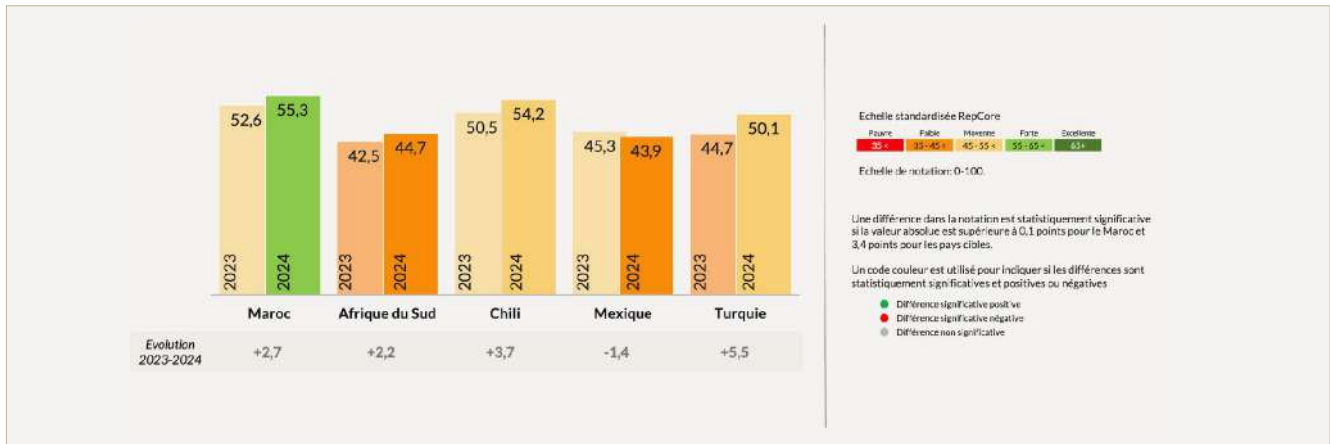


Figure 161 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

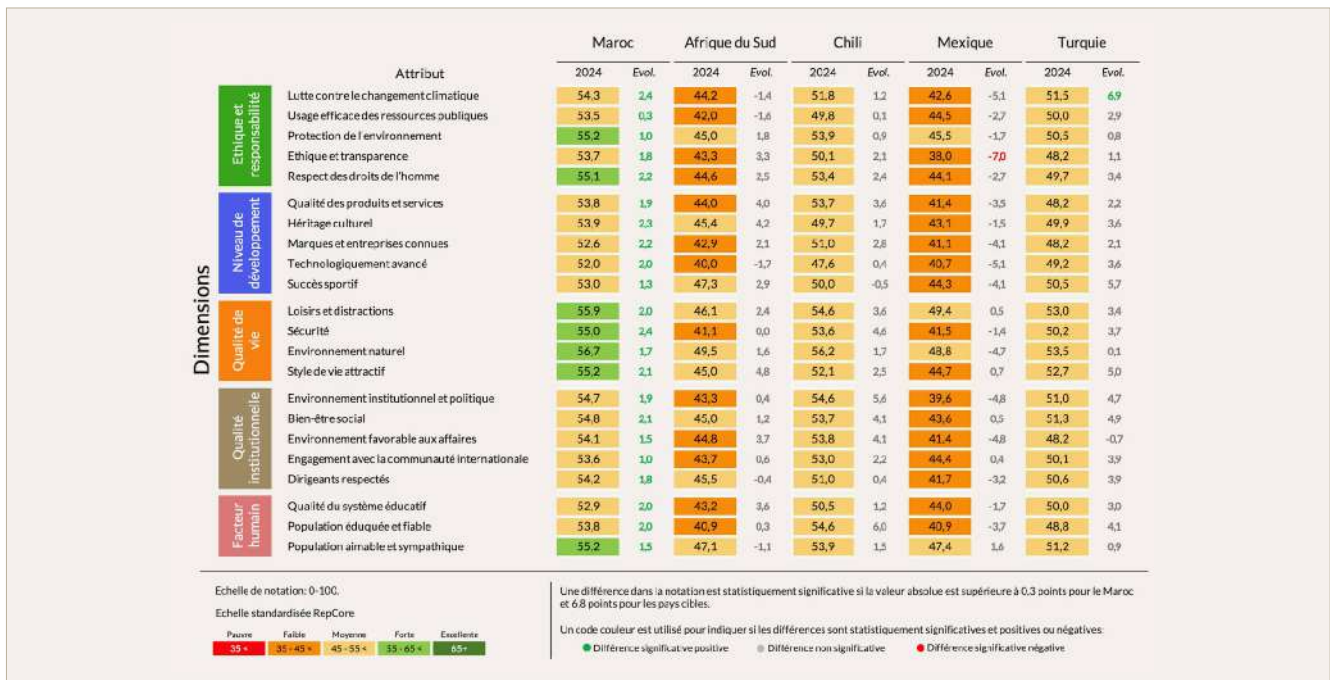
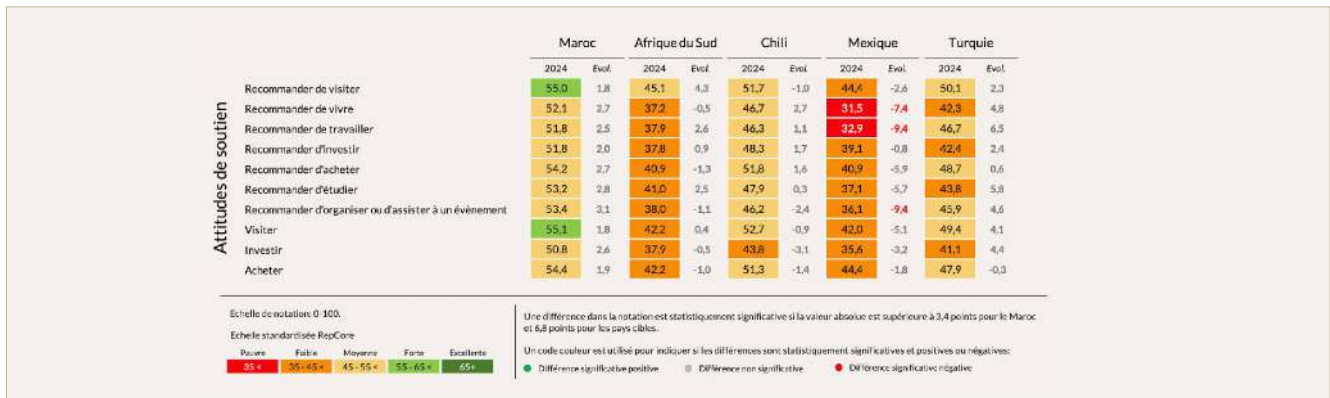


Figure 162 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud

Figure 163: Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

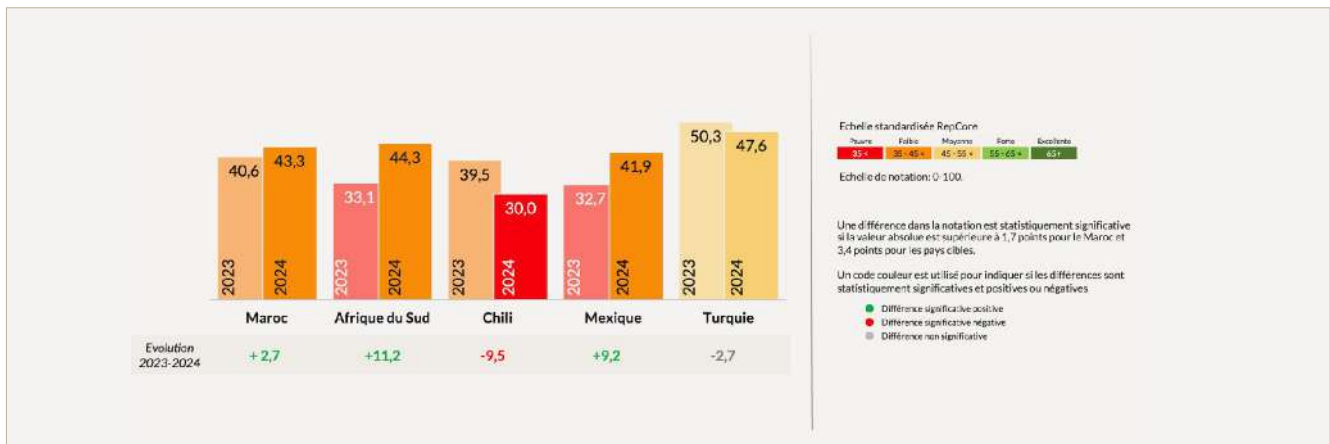


Figure 164 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

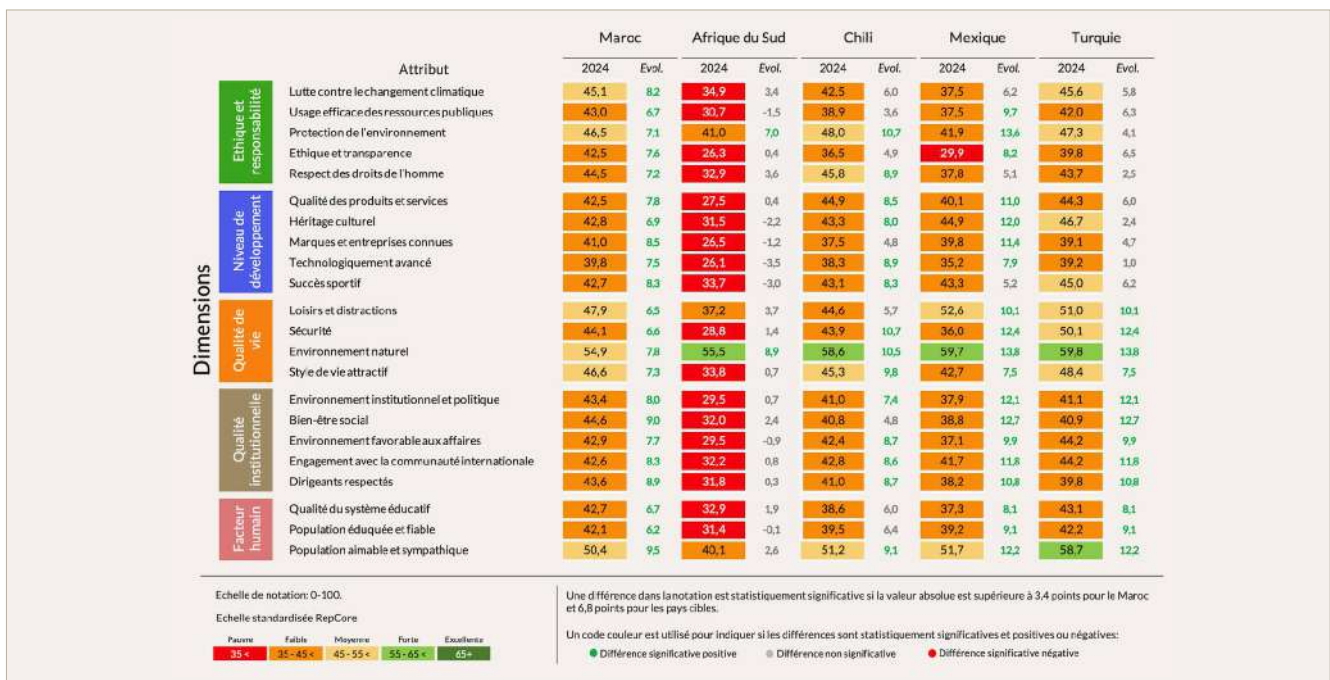
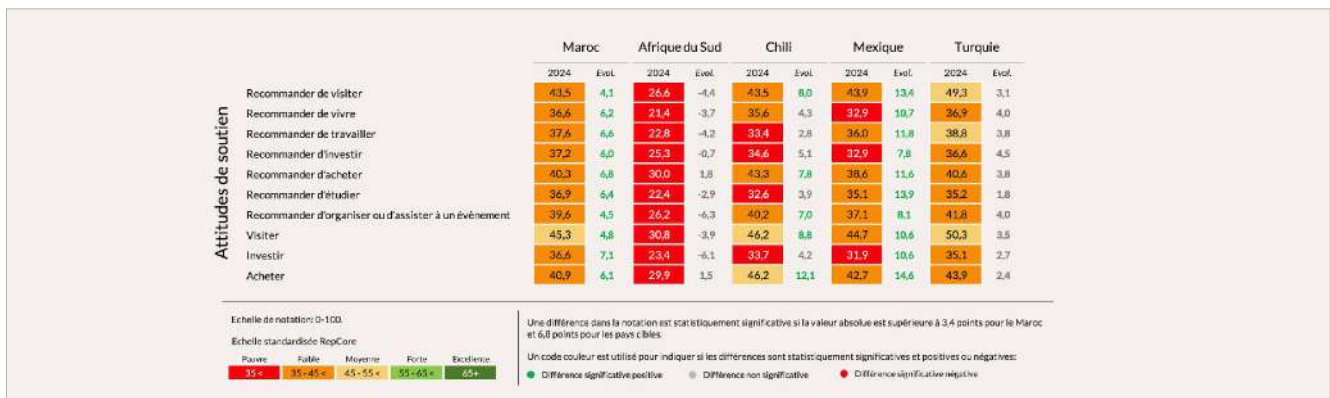


Figure 165 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Réputation du Maroc et des pays cibles en Inde

Figure 166 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024

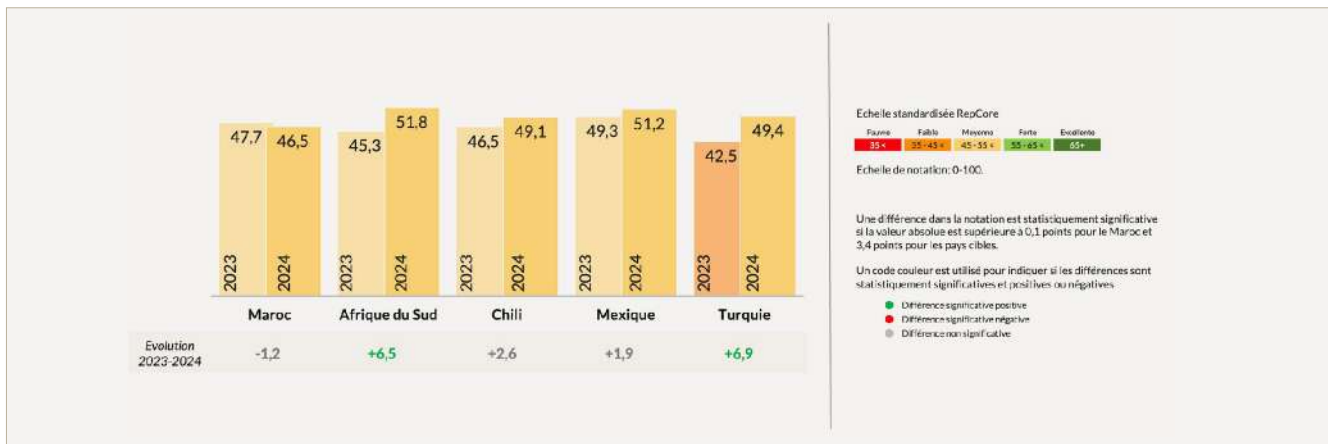


Figure 167 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

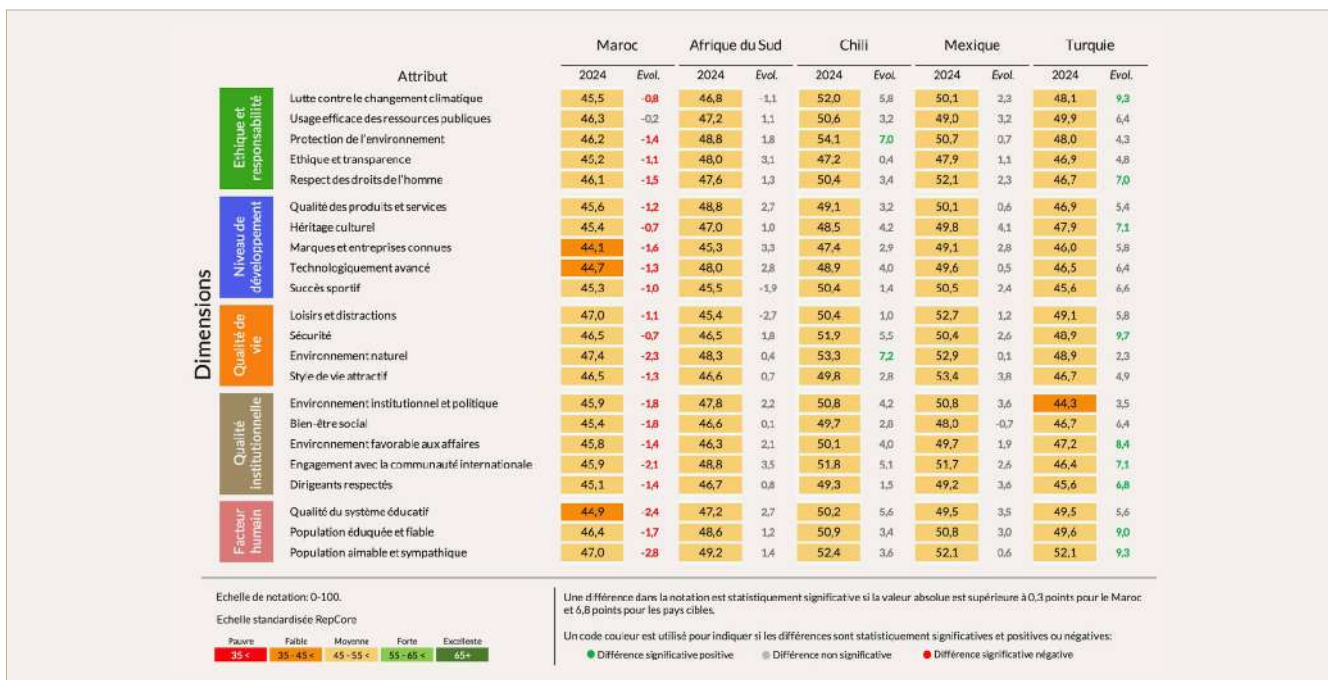
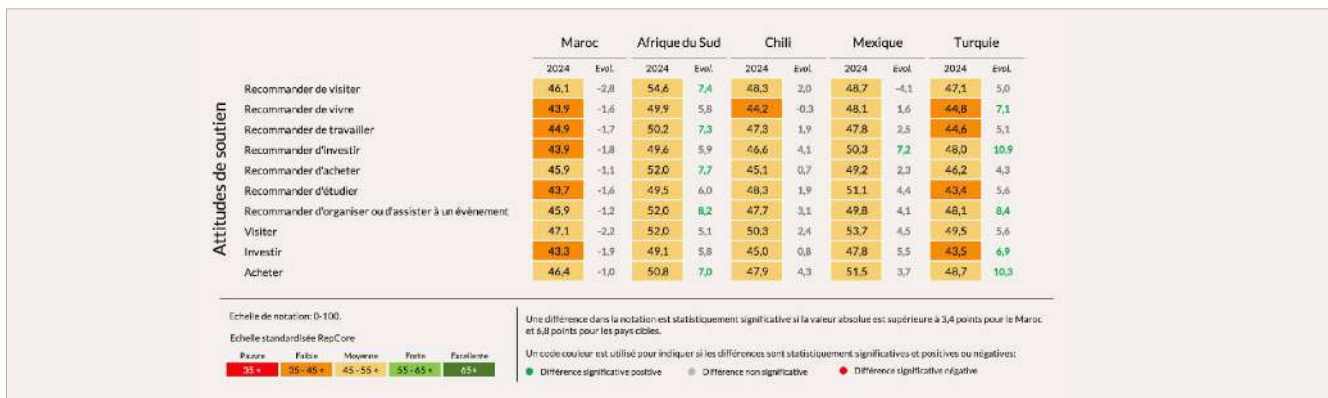


Figure 168 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles



Liste des figures et tableaux

Figure 1 : Les leviers rationnels du RepCore® Nations : dimensions et attributs	7
Figure 2 : Les éléments du RepCore® Nations	8
Figure 3 : La relation entre la réputation d'un pays et la création de valeur. Corrélation de Pearson entre l'indicateur RepScore et les attitudes de soutien	8
Figure 4 : Importance des leviers rationnels pour construire la réputation d'un pays dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	12
Figure 5 : Classement des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 + la Russie selon l'indicateur RepScore. - Réputation externe.....	14
Figure 6 : Familiarité vs Réputation des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	15
Figure 7 : Evolution, entre 2013 et 2024, de la réputation du Maroc et des pays cibles dans le G7 et la Russie....	16
Figure 8 : La réputation du Maroc et des pays cibles dans les pays du G7 et la Russie	16
Figure 9 : Evolution, entre 2023 et 2024, de la perception du Maroc et l'ensemble des 60 pays ayant le PIB le plus élevé (GDP60) pour ce qui est des dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	17
Figure 10 : Evaluation du Maroc et des pays cibles dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	18
Figure 11 : Evolution, entre 2023 et 2024, de la perception du Maroc et des pays cibles en ce qui concerne les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	18
Figure 12 : Evolution, entre 2023 et 2024, de la perception du Maroc et la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé en ce qui concerne les attributs rationnels dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.....	19
Figure 13 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	20
Figure 14 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	22
Figure 15 : Atouts et insuffisances du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	23
Figure 16 : Evolution, entre 2015-2024, de la perception du Maroc au titre des attributs rationnels dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	24
Figure 17 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Éthique et responsabilité"	25
Figure 18 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Niveau de développement".....	25
Figure 19 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Qualité institutionnelle"	26
Figure 20 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Qualité de vie".....	26
Figure 21 : Evolution, entre 2015 et 2024, de la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie au titre des attributs de la dimension "Facteur humain"	26
Figure 22 : Comparaison de l'évaluation dans les attitudes de soutien à l'égard du Maroc et de la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	27
Figure 23 : Comparaison de l'évaluation dans les attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	28
Figure 24 : Evolution, entre 2023 et 2024, des évaluations relatives aux attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.....	28
Figure 25 : Evolution de la réputation du Maroc dans les pays spécifiques ainsi que dans les pays du G7 et la Russie	30

Figure 26 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie	31
Figure 27 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de la Méditerranée	31
Figure 28 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Amérique Latine	31
Figure 29 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Afrique	32
Figure 30 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Asie	32
Figure 31 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie	33
Figure 32 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de la Méditerranée.....	33
Figure 33 : Evaluation du Maroc relative aux 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Amérique Latine	34
Figure 34 : Evaluation du Maroc relative aux 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Afrique.....	34
Figure 35 : Evaluation du Maroc relative aux 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Asie	35
Figure 36 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie	36
Figure 37 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de la Méditerranée	37
Figure 38 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Amérique Latine	37
Figure 39 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Afrique	38
Figure 40 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Asie	38
Figure 41 : Evaluation et évolution, entre 2023 et 2024, des réputations internes de différents pays.....	39
Figure 42 : Evolution de la réputation interne et externe du Maroc	40
Figure 43 : Comparaison entre la réputation interne et la réputation externe de différents pays dans l'ensemble du G7 et la Russie	40
Tableau 1 : Points forts de la perception interne du Maroc	41
Tableau 2 : Points faibles de la perception interne du Maroc	41
Figure 44 : Evaluation interne du Maroc dans les attributs rationnels et son évolution entre 2023 et 2024	42
Figure 45 : Evolution, entre 2023 et 2024, de la réputation du Maroc et des pays cibles au Maroc	44
Figure 46 : Evolution, entre 2023 et 2024, de la réputation interne du Maroc et des pays cibles	44
Figure 47 : Evaluation au Maroc des attributs rationnels du Maroc par rapport aux pays cibles	45
Figure 48 : Evolution, entre 2023 et 2024, de l'évaluation au Maroc des attributs rationnels du Maroc et des pays cibles	46
Figure 49 : Evolution, entre 2023 et 2024, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc par les Marocains	47
Figure 50 : Comparaison de l'évaluation par les Marocains des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles	47
Figure 51 : Comparaison des évaluations interne et externe (ensemble des pays du G7 et la Russie) du Maroc en ce qui concerne les attitudes de soutien	48
Figure 52 : Niveau de connaissance de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique	49
Figure 53 : Perception de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique	50
Figure 54 : Impact de l'Initiative Royale pour l'Afrique Atlantique sur la réputation externe du Maroc.....	51
Figure 55 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'indicateur général de réputation RepScore, dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.....	58
Figure 56 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Environnement naturel" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	60
Figure 57 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Loisirs et distractions" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	61
Figure 58 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Environnement favorable aux affaires" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	62

Figure 57 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Bien-être social" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	61
Figure 58 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Engagement avec la communauté internationale" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	62
Figure 59 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Dirigeants respectés" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	63
Figure 60 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Qualité des produits et services" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	64
Figure 61 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Marques et entreprises connues" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	65
Figure 62 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Héritage culturel" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	66
Figure 63 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Succès sportif" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	67
Figure 64 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Style de vie" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	68
Figure 65 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Technologiquement avancé" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	69
Figure 66 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Sécurité" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	70
Figure 67 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Usage efficace des ressources publiques" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	71
Figure 68 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Population aimable et sympathique" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	72
Figure 69 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Population éduquée et fiable" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	73
Figure 70 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Qualité du système éducatif" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	74
Figure 71 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Éthique et transparence" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	75
Figure 72 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Respect des droits de l'homme" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	76
Figure 73 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Protection de l'environnement" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	77
Figure 74 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation de l'attribut "Lutte contre le changement climatique" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	78
Figure 75 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai de visiter le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	79
Figure 76 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai de vivre dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	80
Figure 77 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai de travailler dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	81
Figure 78 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'investir dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.....	83
Figure 79 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'acheter des produits provenant du pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	84
Figure 80 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai de travailler dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.....	85
Figure 81 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'investir dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	86

Figure 82 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'acheter des produits provenant du pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	87
Figure 83 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'étudier dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	88
Figure 84 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai d'organiser ou d'assister à des évènements dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	89
Figure 85 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je visiterai le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.....	90
Figure 86 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "J'investirai dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	91
Figure 87 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2024 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "J'investirai dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	92
Figure 88 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	94
Figure 89 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	94
Figure 90 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles	94
Figure 91 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	95
Figure 92 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	95
Figure 93 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles	95
Figure 94 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024	96
Figure 95 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles.....	96
Figure 96 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles	96
Figure 97 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024	97
Figure 98 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles.....	97
Figure 99 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles	97
Figure 100 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024	98
Figure 101 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	98
Figure 102 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	98
Figure 103 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	99
Figure 104 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	99
Figure 105 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	99
Figure 106 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	100
Figure 107 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	100
Figure 108 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	100
Figure 109 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	101
Figure 110 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	101
Figure 111 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	101
Figure 112 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	102
Figure 113 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	102
Figure 114 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	102
Figure 115 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	103
Figure 116 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	103
Figure 117 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	103
Figure 118 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	104
Figure 119 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	104
Figure 120 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	104
Figure 121 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2024.....	105
Figure 122 : Evolution entre 2023 et 2024 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles	105
Figure 123 : Evolution entre 2023 et 2024 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	105

"**Reputation Lab**" est un cabinet de consultation internationale spécialisé dans la gestion avancée de la réputation et des autres actifs incorporels des entreprises, des organisations et des pays. En s'appuyant sur la recherche et l'analyse en continu, "**Reputation Lab**" aide les entreprises et les institutions à créer des avantages concurrentiels durables en élaborant des stratégies accessibles et en soutenant la prise de décisions opérationnelles pour concilier les objectifs des entreprises, des organisations ou des pays avec les attentes de leurs parties prenantes, afin de créer une véritable valeur économique.

www.corporatereputationlab.com

