



La réputation du Maroc dans le monde 2023

RepCore[®] Nations 2023

Table des matières

Introduction	4
1. Méthodologie	6
1.1- La méthodologie RepCore® Nations	6
1.2 - Périmètre de l'étude RepCore® Nations 2022	10
1.3 - Modèle de pondération	12
2. La réputation du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie	14
2.1- Aperçu global	14
2.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc perçues par l'ensemble des pays du G7 + la Russie	18
2.3 - L'évolution des attributs rationnels pour le Maroc entre 2015 et 2023	24
2.4 - Les attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie	27
3. La réputation du Maroc autre que dans les pays du G7 + la Russie	30
3.1 - La réputation du Maroc dans les 18 pays spécifiques	30
3.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc en termes de réputation dans certains pays spécifiques	31
3.3 - Les attitudes de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc	37
4. La réputation interne du Maroc	40
4.1 - La réputation interne du Maroc par rapport à sa réputation externe	40
4.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains	42
4.3 - Comparaison de la réputation du Maroc et des pays de référence	44
4.4 - Les attitudes de soutien des Marocains à l'égard du Maroc et de ses benchmarks	48
5. Conclusion	50
Annexe 1 : Classements des 72 pays examinés par Reputation Lab selon les variables du modèle RepCore® Nations	54
Annexe 1.1. : Classement selon l'indicateur de réputation RepScore	55
Annexe 1.2. : Classement selon les attributs rationnels du RepCore® Nations	57
Annexe 1.3. : Classement selon les attitudes de soutien du RepCore® Nations	80
Annexe 2 : La réputation du Maroc et des pays cible dans les pays du G7, la Russie et les 18 pays spécifiques...	91
Liste de figures	110

Introduction

Le présent rapport, fruit d'une collaboration entre l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et Reputation Lab, met en exergue les résultats de la neuvième édition de l'enquête sur la réputation du Royaume du Maroc auprès de l'opinion publique internationale. L'étude porte sur les perceptions associées au Maroc dans 27 pays englobant les principales puissances mondiales, ainsi que d'autres pays développés et/ou émergents, relevant des régions du monde, qui constituent une priorité au titre du positionnement international du Maroc. Les données analysées dans ce rapport sont tirées d'une étude à grande échelle dont le travail de terrain a été mené pendant les mois de mars et avril 2023 (RepCore® Nations 2023) par Reputation Lab.

La réputation est l'ensemble des sentiments fondés sur des perceptions, des opinions assorties d'un jugement de valeur et des évaluations de groupes d'intérêts au sujet d'une personne, d'une entreprise, d'une organisation ou d'un pays. C'est un concept émotionnel qui regroupe des sentiments tels que l'admiration, le respect et la confiance. Bien qu'il s'agisse d'un concept émotionnel, nous pouvons néanmoins l'expliquer à l'aide de différentes variables rationnelles, qui dans le cas d'un pays se rapportent à des éléments économiques, politiques, sociaux et culturels.

Bénéficier d'une bonne ou mauvaise réputation aura une influence sur les attitudes et les comportements envers une personne, une entreprise, une organisation ou un pays.

Tout comme les personnes et les entreprises, les pays bénéficient aussi d'une réputation, fondée sur des sentiments d'admiration, de respect et de confiance émanant des observateurs internationaux. Cette réputation se construit à travers l'expérience (avoir voyagé dans le pays, rencontré ses habitants ou simplement consommé ses produits), la communication du pays (campagnes promouvant la destination touristique, ses produits, ses marques), ce qui se dit sur le pays (actualités dans les médias, avis de membres de la famille et d'amis) et, à défaut d'informations, les stéréotypes et préjugés forgés au fil des ans dans l'imaginaire collectif.

Ce qui est le plus intéressant, c'est qu'il peut être démontré empiriquement que cette réputation a un fort impact sur des variables économiques telles que les arrivées de touristes, les exportations et les investissements directs étrangers ; ce qui explique essentiellement l'importance de la réputation pour une nation. En outre, un pays gagne davantage d'influence au sein de la communauté internationale par l'admiration qu'il suscite que par son potentiel économique ou militaire ; c'est ce qui est qualifié de "soft power".

Comme en 2023, l'enquête sur la réputation du Maroc dans le monde a été menée dans un contexte marqué par la guerre en Ukraine. Le positionnement international des différents pays vis-à-vis de ce conflit, dans un sens ou dans l'autre, a clairement influé sur les perceptions. Par ailleurs, la crise économique provoquée par la guerre avec la montée des prix de l'énergie, la pénurie des matières premières et la hausse du panier d'achat a façonné les attitudes et les comportements des consommateurs dans le monde entier. C'est ce qui explique en toute probabilité la dégradation de la perception des entreprises, des institutions et des pays au cours de l'année 2023.

Les résultats de l'édition 2023 de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde mettent en évidence la consolidation du changement de paradigme dans les attentes de l'opinion publique mondiale. Les variables liées aux critères environnementaux, sociaux

et de gouvernance (ESG) et à l'agenda 2030, notamment la protection de l'environnement, la lutte contre le changement climatique ou le respect des droits de l'homme, sont devenues des leviers majeurs lorsqu'il s'agit de construire la réputation d'un pays, supplantant d'autres variables qui, par le passé, avaient un poids plus important.

L'année 2022 a vu se dérouler l'un des grands événements sportifs à l'échelle planétaire, la Coupe du monde de football, une compétition au cours de laquelle l'équipe nationale marocaine a brillé de sa propre lumière, obtenant un résultat historique. Ce rapport analyse également l'impact réputationnel de ce succès sportif.

Dans un contexte complexe et changeant, le Royaume du Maroc est confronté à différents défis en vue de construire sa marque pays et de consolider sa réputation internationale.

1. Méthodologie

1.1- La méthodologie RepCore® Nations

RepCore® Nations est l'étude internationale développée par Reputation Lab pour évaluer la réputation des pays auprès de la population générale d'un pays concerné, mais aussi de celle de pays tiers. La méthodologie employée est une adaptation du modèle de mesure de la réputation RepCore®, habituellement appliqué au diagnostic de la réputation des entreprises.

Le modèle RepCore® explique la réputation d'une entreprise, -celle-ci étant entendue comme l'admiration, le respect et la confiance qu'elle inspire auprès de ses parties prenantes-, au moyen de douze variables rationnelles regroupées en trois dimensions (Offre de produits et services, Organisation et Durabilité). Par ailleurs, ce modèle analyse dans quelle mesure la réputation peut avoir un impact sur les attitudes de soutien tels que l'intention d'acheter les produits de l'entreprise, d'y investir, de la recommander ou d'y travailler.

La méthodologie RepCore® Nations utilise le même indicateur général de réputation RepScore que le modèle général pour entreprises, mais en adaptant les variables rationnelles et les attitudes de soutien au contexte de la réputation d'un pays. Les variables de RepCore® Nations couvrent, entre autres, l'environnement économique, politique, social et culturel dans lequel vit une nation, ainsi que sa capacité à attirer des touristes,

des investisseurs ou des acheteurs potentiels de ses produits et ses services.

La réputation d'un pays englobe l'ensemble des sentiments existant à son égard, qui se fondent à partir de perceptions et d'opinions sur différents éléments de sa réalité. L'indicateur " RepScore " mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une nation. Il s'agit d'un modèle mathématique basé sur les éléments suivants : admiration, respect, confiance et bonne impression ; des valeurs obtenues directement grâce à la recherche.

Dans la méthodologie RepCore® Nations de Reputation Lab, le RepScore, ou l'indicateur de réputation, est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut et dimension sur la réputation d'un pays, ainsi que les valeurs obtenues à partir de ces attributs par nation analysée.

Les attributs retenus pour analyser la réputation des pays sont au nombre de 22. Sur la base d'une analyse factorielle, ils ont été regroupés en cinq dimensions : Ethique et transparence, Qualité institutionnelle, Qualité de vie, Niveau de développement et Facteur humain.

L'ensemble des leviers rationnels du modèle RepCore® Nations sont détaillés dans le tableau suivant :

Dimension	Attribut
Ethique et responsabilité	Ethique et transparence
	Respect des droits de l'homme
	Protection de l'environnement
	Lutte contre le changement climatique
	Usage efficace des ressources publiques
Qualité institutionnelle	Gouvernement et institutions efficaces
	Dirigeants respectés
	Bien-être social
	Environnement favorable aux affaires
	Engagement avec la communauté internationale
Qualité de vie	Style de vie attractif
	Environnement naturel
	Loisirs, culture et gastronomie
	Sécurité
Niveau de développement	Marques et entreprises connues
	Héritage culturel
	Technologiquement avancé
	Qualité des produits et services
	Succès sportif
Facteur humain	Population éduquée et fiable
	Population aimable et sympathique
	Qualité du système éducatif

Figure 1 : Les leviers rationnels du RepCore® Nations : dimensions et attributs

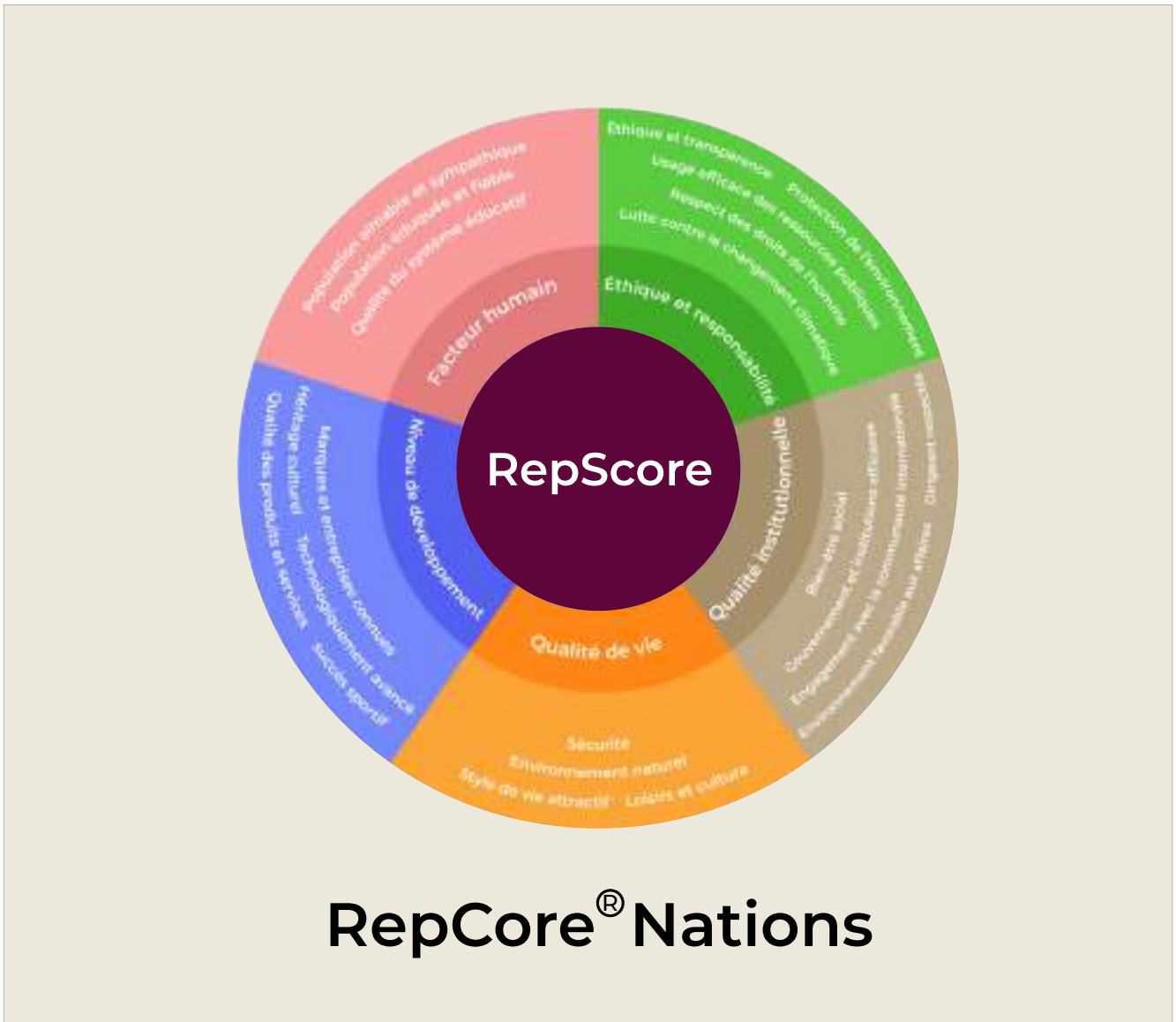


Figure 2 : Les éléments du RepCore® Nations

La méthodologie RepCore® Nations analyse, également, l'intention des personnes interrogées de recommander de visiter le pays, d'y investir, d'acheter ses produits ou ses services ou d'y vivre, d'y étudier et d'y travailler. L'association de ces variables aux attributs précédents permet d'étudier leur influence sur le comportement des personnes dans le pays analysé.

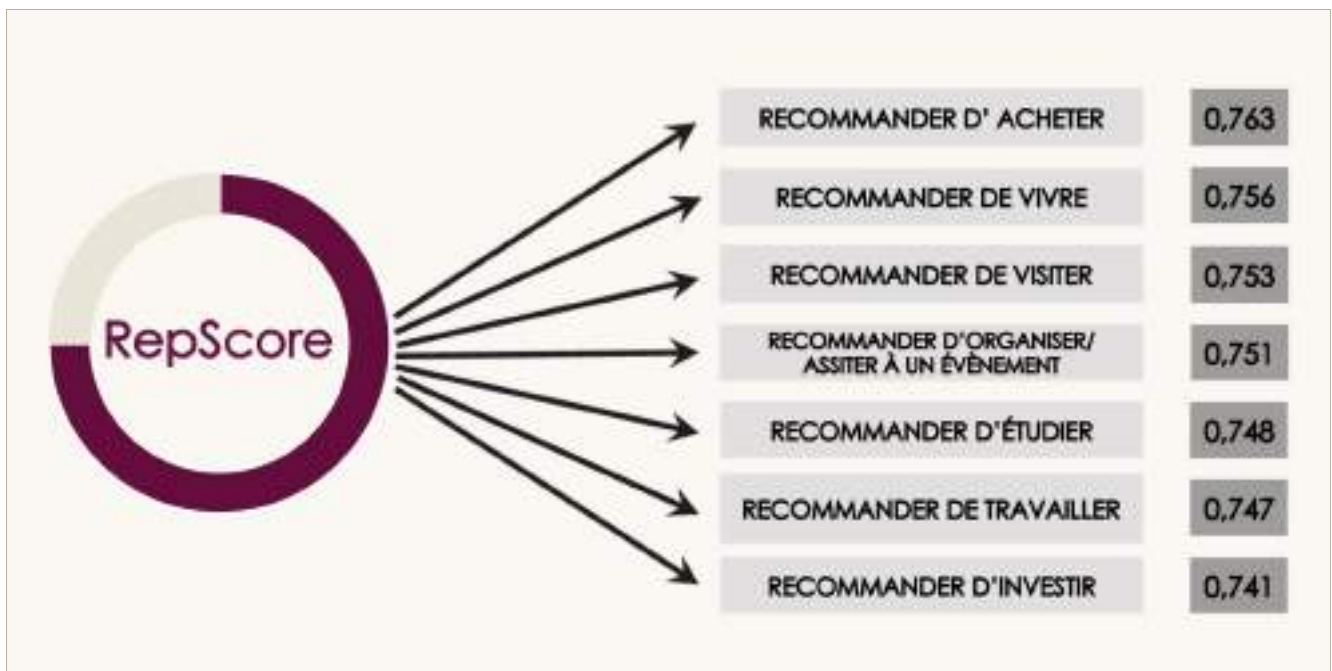


Figure 3 : La création de valeur par la réputation d'un pays
Corrélation de Pearson entre l'indicateur RepScore et les attitudes de soutien

1.2 - Périmètre de l'étude RepCore® Nations 2023

Le travail de terrain de la présente étude a été effectué dans 27 pays en interrogeant un échantillon du grand public sur leurs perceptions du Maroc et d'autres nations.

Bien que l'analyse de la réputation du Maroc ait été réalisée comparativement avec quatre pays de référence choisis par l'IRES (Turquie, Afrique du Sud, Mexique et Chili), l'étude comprend l'analyse de la réputation d'un groupe de nations beaucoup plus large.

Afin d'établir un classement international, un groupe homogène de 60 pays a été retenu (en utilisant le PIB comme critère de sélection) et leur réputation a été analysée en interrogeant des citoyens originaires des nations les plus industrialisées. En outre, 12 autres pays (hors classement) ont été inclus dans l'analyse, ce qui donne un total de 72 pays.

Dans le but de maintenir la comparabilité de l'étude 2023 avec les éditions précédentes, ce rapport continue à utiliser l'opinion publique de huit pays comme environnement général d'analyse : les pays qui constituent le G7 (Canada, France, Allemagne, Italie, Japon, Royaume-Uni et Etats-Unis) et la Russie.

Compte tenu du contexte actuel, Reputation Lab a décidé de n'utiliser comme base d'analyse pour son classement public que les entretiens réalisés dans les pays du G7, en étudiant séparément les résultats obtenus en Russie et en Chine, où les mêmes 72 pays ont également été analysés.

En plus du travail de terrain mené dans les neuf pays faisant partie de l'étude générale RepCore® Nations (G7+Russie+Chine), l'IRES a décidé d'analyser la réputation du Maroc et de ses références dans les 18 pays supplémentaires suivants :

Afrique du Sud, Algérie, Australie, Brésil, Belgique, Chili, Corée du Sud, Egypte, Espagne, Inde, Israël, Kenya, Maroc, Mexique, Nigéria, Pays-Bas, Suède et Turquie.

L'échantillon retenu pour le Maroc est de 400 évaluations dans chacun des pays où il fait l'objet d'analyse, à l'exception du Maroc où le nombre d'évaluations est de 700 ainsi que de la Chine et de l'Inde où le nombre d'évaluations s'élève à 1 000.

L'échantillon retenu pour le reste des pays analysés est de 100 évaluations sur chacun des marchés où il a été mesuré.

Fiche technique

- ▶ **Cible :**
Grand public des pays participant à l'étude : personnes ayant une connaissance suffisante (déclarée) sur le pays dont la réputation est évaluée.
- ▶ **Méthodologie :**
CAWI (entretiens via Internet).
- ▶ **Date du travail de terrain :**
Mars-Avril 2023.
- ▶ **Echantillon total :**
37.742 entretiens effectués.
 - ▶ Ces entretiens ont fourni un minimum de 100 évaluations pour chaque " marque-pays " dans chacun des pays " évaluateurs ".
 - ▶ Dans le cas du Maroc, le nombre d'évaluations s'élève à 1.000 en Chine et en Inde, 700 au Maroc et 400 dans le reste des pays.
- ▶ Les scores ont été ajustés et standardisés globalement en tenant compte des différences culturelles des pays fondées sur les données historiques.
- ▶ Les scores globaux utilisés dans le rapport général sont le résultat de la moyenne des scores obtenus dans les pays du G7 + la Russie.
- ▶ Les scores globaux utilisés dans le classement publié par Reputation Lab sont le résultat de la moyenne des scores obtenus dans les pays du G7.

1.3 - Modèle de pondération

Le modèle RepCore® Nations permet de comprendre comment se construit la réputation d'un pays à partir d'un ensemble de variables rationnelles ; mais toutes les variables analysées n'ont pas le même impact sur la réputation (comprise comme le degré d'admiration, de respect et de confiance qu'inspire un pays). Le modèle de pondération permet de saisir quels éléments sont les plus importants en fonction des attentes de l'opinion publique.

Bien qu'il soit très important d'obtenir une évaluation du pays dans chaque variable rationnelle afin de connaître les forces et les faiblesses de son image internationale, il n'en est pas moins important de comprendre quelles variables peuvent avoir le plus grand impact sur sa réputation pour les placer au rang des priorités aux fins de leur gestion.

Le poids d'un attribut n'est ni fixé de façon arbitraire, ni à partir de sources externes. Il est plutôt déterminé sur la base de données de l'étude par le biais d'un modèle de régression latente qui permet d'isoler l'effet de sa multi colinéarité (il existe habituellement une forte corrélation entre les différentes variables). Qu'un attribut ait un poids plus important implique à l'heure actuelle et ce, compte tenu des attentes des personnes interrogées, qu'une augmentation de la valeur de cet attribut relatif à un pays aura un plus fort impact sur sa réputation (degré d'admiration, de respect et de confiance).

Le calcul du modèle de pondération a été établi par rapport aux attributs individuels, de sorte que le poids de chaque dimension soit équivalent à la somme des poids des attributs qui la composent.

Le résultat du modèle mathématique international a mis en évidence les constats suivants, concernant les variables étudiées qui permettent de déterminer l'indice de réputation (RepScore) auprès de l'opinion publique des pays où a été mené le travail de terrain :

- ▶ Le R2 ajusté de ce modèle est de 0,706, ce qui représente en soi un très bon ajustement. Cela permet de conclure que les attributs sélectionnés expliquent bien la réputation des pays et représentent, en conséquence, une approche décisive sur la façon dont elle est construite.
- ▶ Il convient également de souligner que la répartition des poids entre les attributs du modèle est suffisamment homogène : il n'y a ni attribut sans poids, ni attribut ayant un poids bien plus grand que le reste. La réputation d'un pays se construit donc sur une pluralité de variables: obtenir une très bonne évaluation dans certaines d'entre elles ne suffit pas à se construire une excellente réputation, si dans d'autres variables l'évaluation est non favorable.

Dans l'édition de l'étude pour l'année 2023, " Ethique et responsabilité " se consolide comme la dimension la plus pertinente pour construire la réputation d'un pays. En effet, la " Protection de l'environnement " devient désormais l'attribut le plus déterminant, suivi de la " Lutte contre le changement climatique " et du " Respect des droits de l'homme ", détrônant l'attribut ayant eu la plus grande influence sur la réputation d'un pays en 2022, qui était " Loisirs et distractions ".

ressources publiques " ou « Ethique, transparence, absence de corruption » continuent de susciter un grand impact sur la réputation des nations.

Ces données étayent une plus grande sensibilité de l'opinion publique mondiale face à l'urgence climatique et au besoin de continuer à travailler sur l'agenda 2030. En effet, les critères ESG, qui jouent un rôle crucial dans la construction de la réputation des entreprises, se consolident comme un levier clé pour renforcer la réputation des nations.

D'autres variables de la dimension " Ethique et responsabilité " telles que " Usage efficace des



Figure 4 : Importance des leviers rationnels pour construire la réputation d'un pays

2. La réputation du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie

2.1- Aperçu global

Les données de RepCore® Nations 2023 affichent une baisse généralisée de la réputation des pays analysés. L'indicateur RepScore baisse en moyenne de 0,6 point. Ce recul s'accroît dans le cas de la réputation interne d'une nation lorsque celle-ci est évaluée par ses habitants. La diminution moyenne de la réputation interne des 16 pays faisant l'objet d'analyse est de 2,5 points. Ces données négatives, qui concordent avec la baisse de confiance envers les institutions et les entreprises, enregistrée dans d'autres études publiées l'année dernière, révèlent une désaffection croissante de l'opinion publique mondiale à l'égard des entreprises et des institutions, voire de son propre pays en tant que structure de convivialité citoyenne.

Le Maroc n'échappe pas à cette tendance et présente des dépréciations au niveau de ses indicateurs de réputation qui sont en ligne avec celles de la moyenne internationale : 0,7 point en réputation externe (G7 + Russie) et 2,3 points en réputation interne.

Le classement de la réputation des 60 pays affichant le produit intérieur brut le plus élevé dans l'environnement des pays du G7 et la Russie (cadre de référence général retenu dans les éditions précédentes de cette étude) est à nouveau dominé par la Suisse, suivie cette fois-ci par la Norvège et la Suède. Comme l'année dernière, il est clos par la Russie, précédée par l'Iran, l'Irak et la Chine. Comme il a été constaté l'année passée, la guerre en Ukraine continue de conditionner la perspective internationale : la Russie, obtient de loin les plus mauvaises évaluations de l'étude et le deuxième pays le plus défavorablement noté est l'Iran, allié de la Russie.

Avec un indicateur de réputation RepScore de 47,9 points, le Maroc occupe la trente-quatrième position du classement, reculant de deux places par rapport à 2022. Toutefois, le pays se maintient sur une fourchette modérée, avec une réputation presque similaire à la réputation moyenne de 60 pays au PIB le plus élevé (48,8 points).

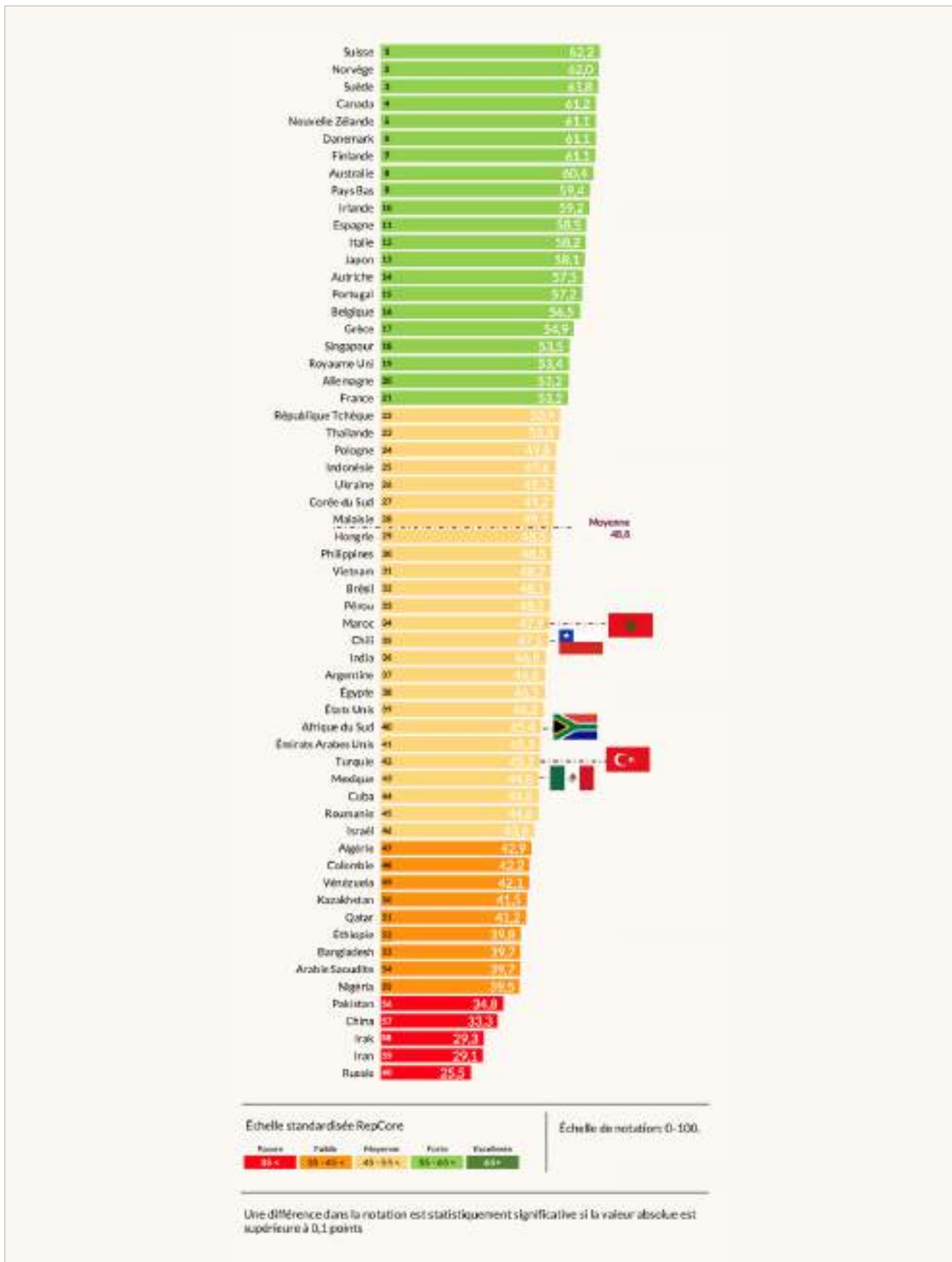


Figure 5 : Classement des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 + la Russie selon l'indicateur RepScore. - Réputation externe

Le niveau de connaissance du Maroc a progressé de 1,5%, passant de 69,2% en 2022 à 70,7% en 2023, se rapprochant ainsi de la moyenne des 60 pays de ce classement (74,1%). La notoriété acquise par le succès de son équipe nationale de football lors de la Coupe du monde a, en toute probabilité, contribué à cette croissance de la familiarité à l'égard du Maroc auprès des observateurs internationaux.

Le graphique ci-dessus démontre que la familiarité et la réputation n'ont presque aucune corrélation. Bien qu'une forte familiarité favorise le renforcement de l'impact économique découlant de la bonne réputation d'un pays, les observations montrent néanmoins que des pays affichant

un haut niveau de familiarité peuvent avoir une très mauvaise réputation (comme la Russie ou la Chine), ou une faible familiarité, mais une bonne réputation (comme la Finlande ou le Singapour).

L'évolution de la réputation des pays benchmark du Maroc a suivi la tendance générale, marquée par de légères baisses, à l'exception du Chili, dont l'indicateur RepScore n'a pas varié entre 2022 et 2023. Le Mexique a enregistré la plus grande chute (-1,2 point). Le Maroc continue d'afficher la meilleure réputation parmi les cinq pays benchmark pour la deuxième année consécutive, même si l'écart avec le Chili est désormais très faible (0,2 points).

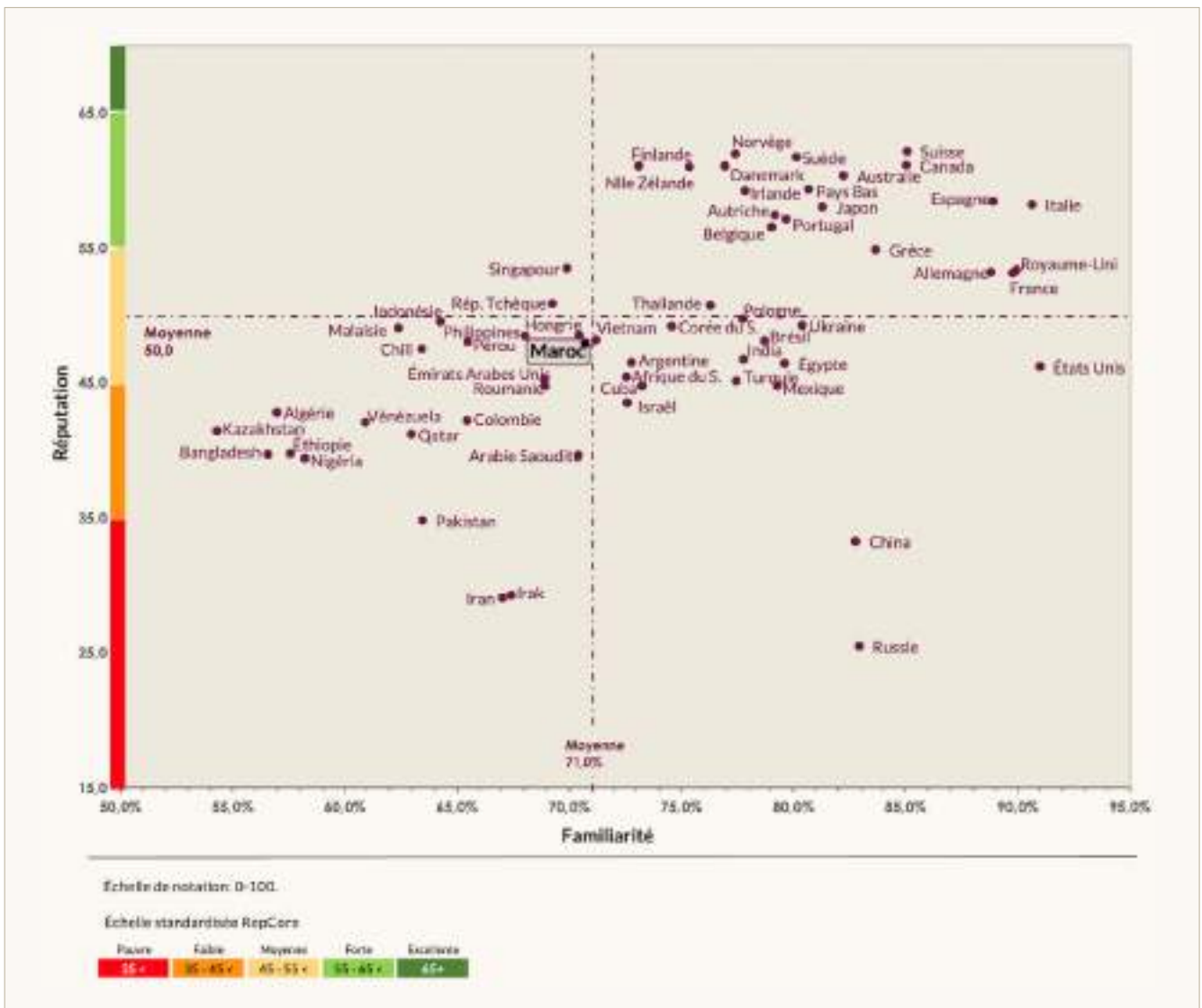


Figure 6 : Familiarité vs Réputation des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

La réputation du Maroc n'est pas homogène dans ce groupe de pays, obtenant ses meilleurs scores en France et en Allemagne. Les évaluations les moins favorables ont été observées au Japon et en Italie. C'est aux Etats-Unis et au Canada que le Maroc enregistre les plus grands écarts sur l'indicateur de réputation RepScore par rapport aux pays benchmark.

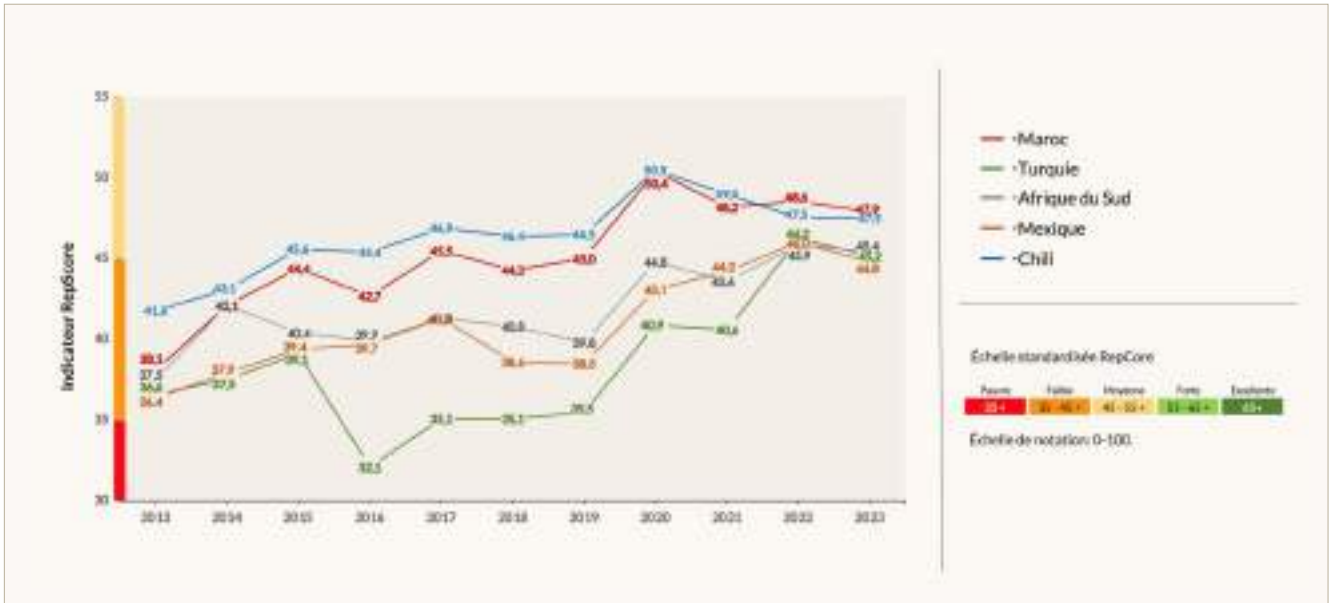


Figure 7 : Evolution de la réputation du Maroc et des pays cible dans le G7 et la Russie entre 2013 et 2023

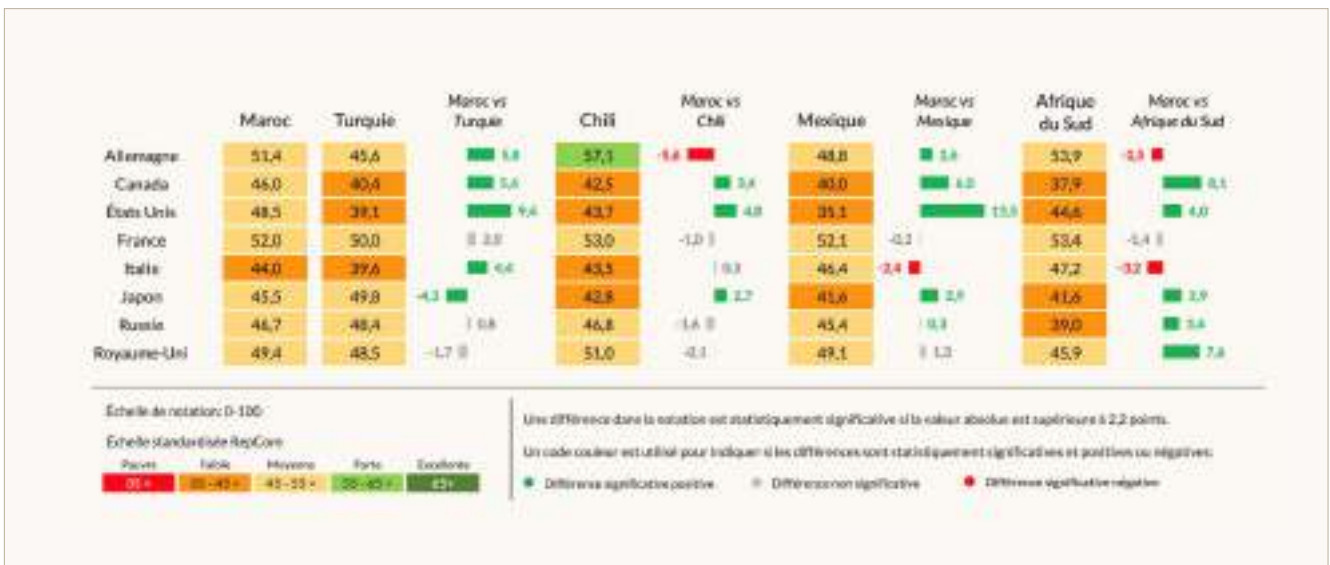


Figure 8 : La réputation du Maroc et des pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

2.2 - Les atouts et les insuffisances du Maroc perçus par l'ensemble des pays du G7 + la Russie

Conformément à son indicateur de réputation, le Maroc obtient des résultats légèrement inférieurs à la moyenne des 60 pays affichant le PIB le plus élevé dans les cinq dimensions rationnelles ; la " Qualité de vie " et le " Facteur humain " étant ses plus grandes forces relatives, avec un écart en dessous d'un point par rapport à la moyenne des 60 puissances économiques.

L'analyse de l'évolution de ces dimensions révèle qu'en règle générale les dépréciations y sont plus prononcées que celles de l'indicateur émotionnel. Parmi les dimensions qui fondent la réputation d'un pays, c'est dans " Ethique et responsabilité " et " Qualité institutionnelle " que le Maroc a enregistré les reculs les plus significatifs, respectivement de -1,9 point et de -1,7 point.

La comparaison de la perception rationnelle du Maroc par rapport à celle des 4 pays benchmark en 2023, permet de constater que le Royaume enregistre en général des scores nettement supérieurs à ceux de l'Afrique du Sud, de la Turquie et du Mexique, et similaires à ceux du Chili. Or, les cinq pays obtiennent leurs meilleurs et leurs plus mauvais résultats dans les mêmes dimensions : les cinq affichent des notes modérées dans " Qualité de vie " et " Facteur humain " et des notes modestes dans le reste des dimensions.

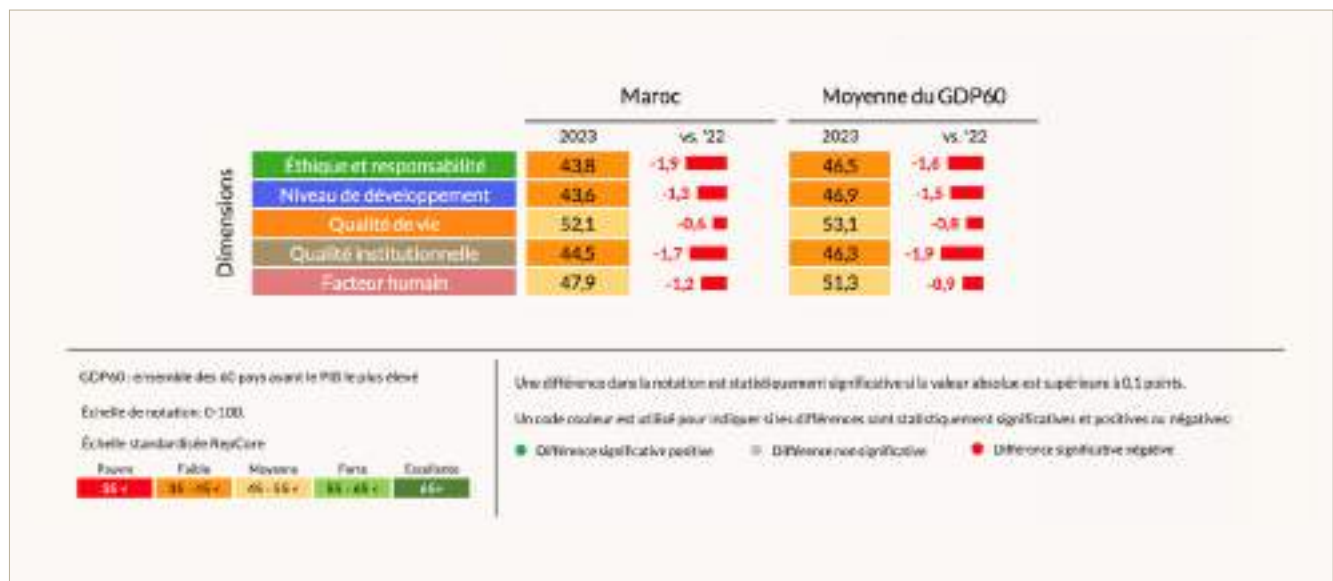


Figure 9 : Evolution de la perception sur le Maroc et l'ensemble des 60 pays ayant le PIB le plus élevé (GDP60) dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2022 et 2023

Les plus grands écarts entre le Maroc et ses benchmarks se situent dans “ Qualité institutionnelle” et “ Ethique et responsabilité”, les deux dimensions qui contribuent le plus à la construction de la réputation d'une nation. A l'instar du Maroc, les pays benchmark ont également enregistré des baisses plus prononcées au niveau de leurs variables rationnelles de réputation que de leur indicateur émotionnel global, ce qui se traduit par un moindre soutien rationnel à la réputation de ces pays.

des 60 pays affichant le PIB le plus élevé dans chacun d'eux, tout en enregistrant globalement des baisses similaires à celles de la moyenne précitée . Toutefois, deux attributs échappent à cette circonstance où le Maroc a maintenu ses résultats de 2022 : “ Environnement naturel ” et “ Succès sportif ”. Pour le second attribut, ceci est dû, en toute probabilité, au succès de son équipe de football lors de la Coupe du monde au Qatar.

En examinant de près les 22 attributs rationnels du modèle RepCore® Nations, il ressort que le Maroc se situe légèrement en dessous de la moyenne

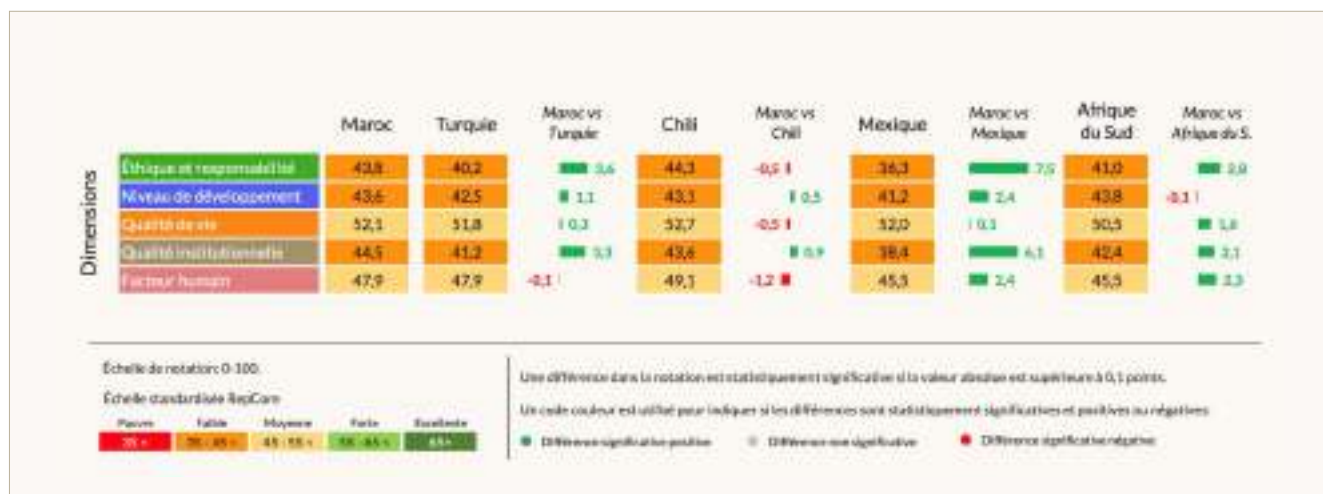


Figure 10 : Evaluation du Maroc et des pays cibles dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

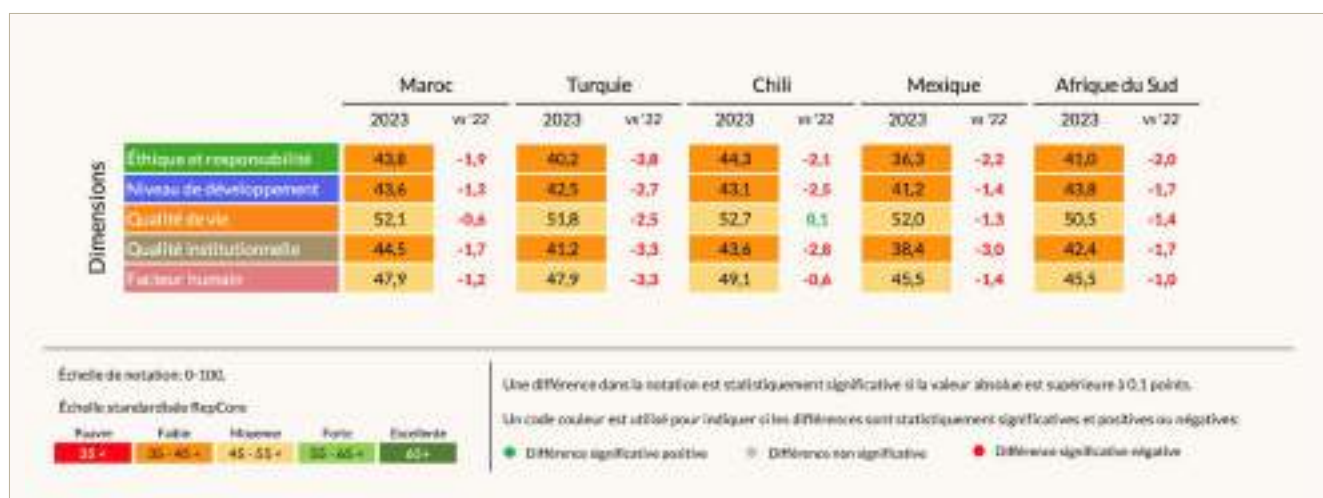


Figure 11 : Evolution de la perception sur le Maroc et les pays cible dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2022 et 2023

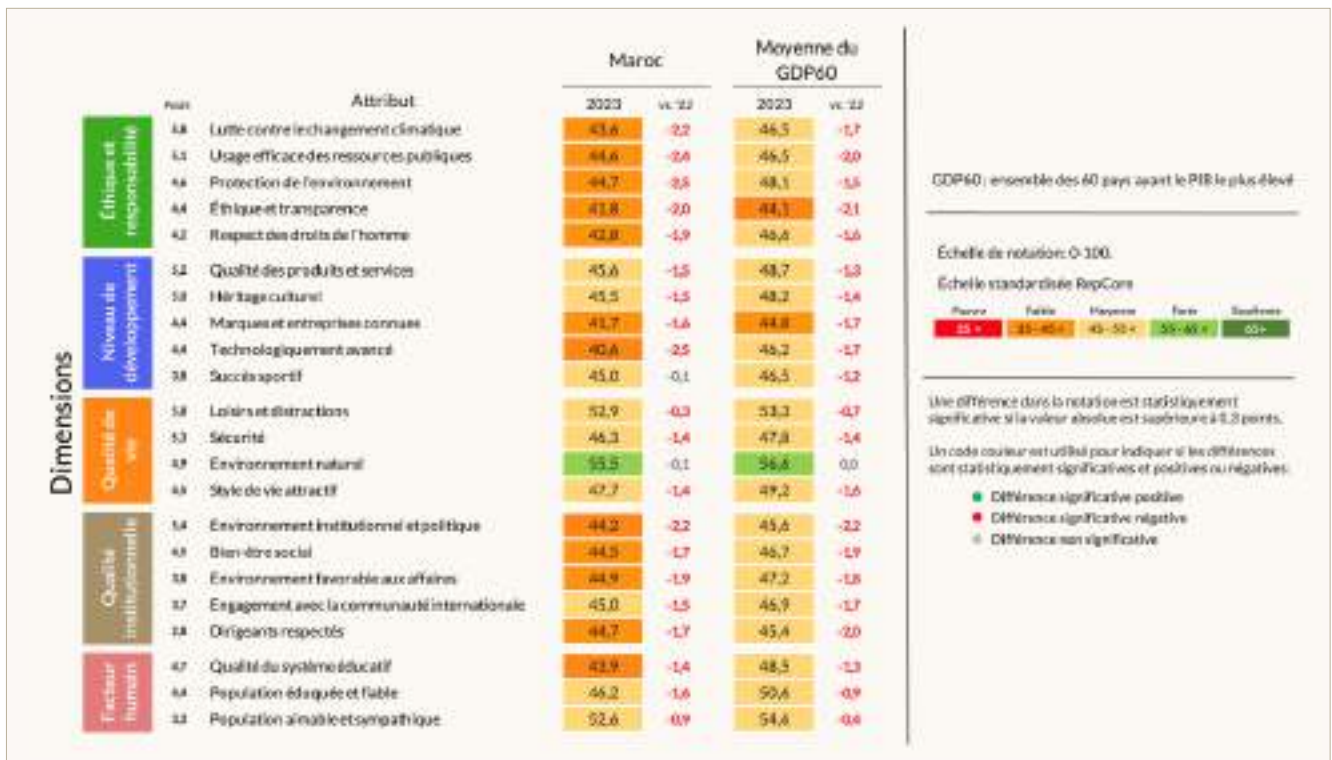


Figure 12 : Evolution de la perception sur le Maroc et la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2022 et 2023.

Les avantages relatifs du Maroc par rapport à la moyenne internationale sont :

- ▶ Loisirs et distractions
- ▶ Dirigeants respectés
- ▶ Environnement naturel
- ▶ Gouvernement et institutions efficaces
- ▶ Style de vie attractif
- ▶ Sécurité
- ▶ Succès sportif

Les insuffisances les plus significatives concernent les attributs :

- ▶ Technologiquement avancé
- ▶ Qualité du système éducatif
- ▶ Population éduquée et fiable
- ▶ Respect des droits de l'homme

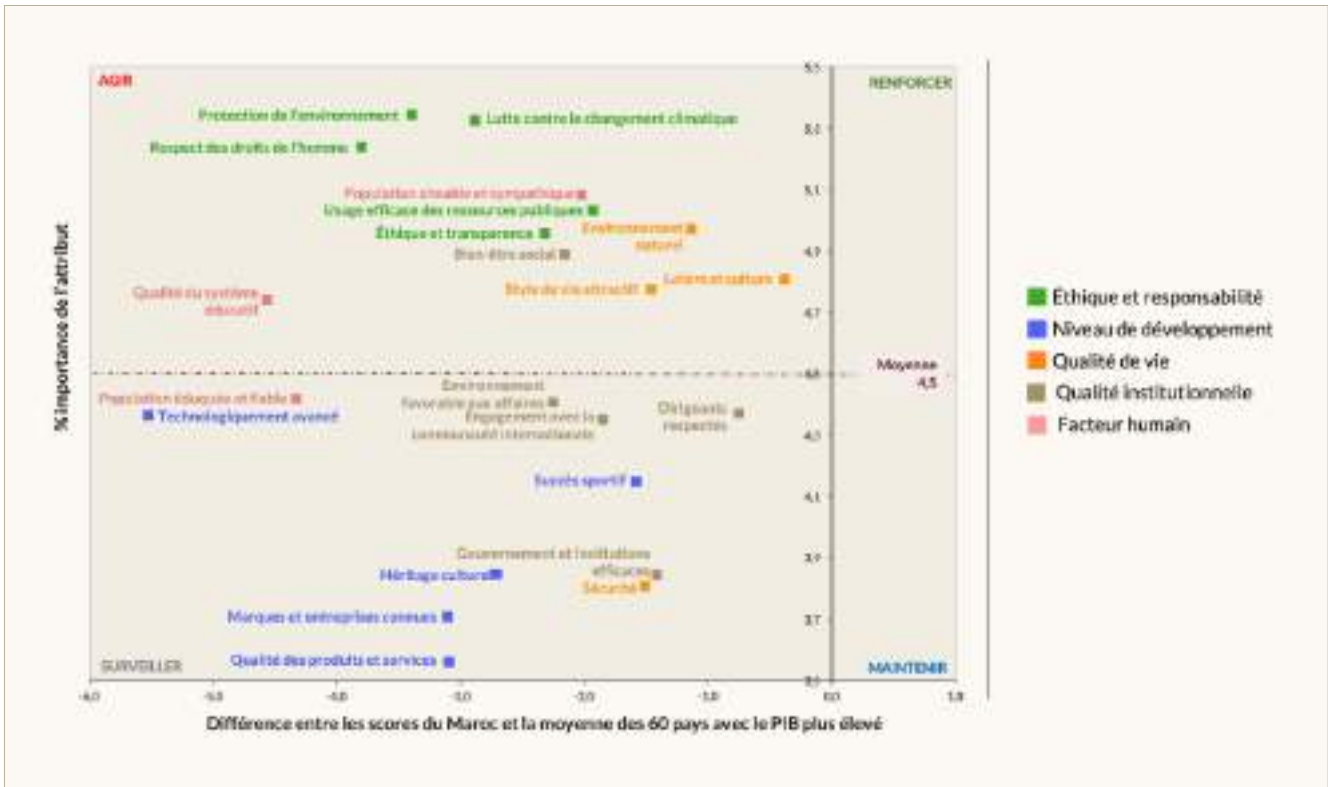


Figure 13 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Si les résultats du Maroc sont comparés avec la moyenne des quatre pays benchmark au lieu de la moyenne internationale, la position du pays diffère. En premier lieu, le Maroc est mieux évalué dans la plupart des attributs que la moyenne de ses benchmarks, parmi lesquels figurent certaines des variables jouant un rôle crucial dans la construction de la réputation du pays appartenant à la dimension " Ethique et responsabilité ".

Les avantages comparatifs du Maroc par rapport à la moyenne de ses benchmarks ont trait aux attributs suivants :

- ▶ Sécurité
- ▶ Ethique et transparence
- ▶ Gouvernement et institutions efficaces
- ▶ Dirigeants respectés
- ▶ Bien-être social

Les plus grandes insuffisances du Maroc par rapport à la moyenne de ses benchmarks sont précisément deux de ses forces relatives vis-à-vis de la moyenne internationale, à savoir :

- ▶ Environnement naturel
- ▶ Population aimable et sympathique

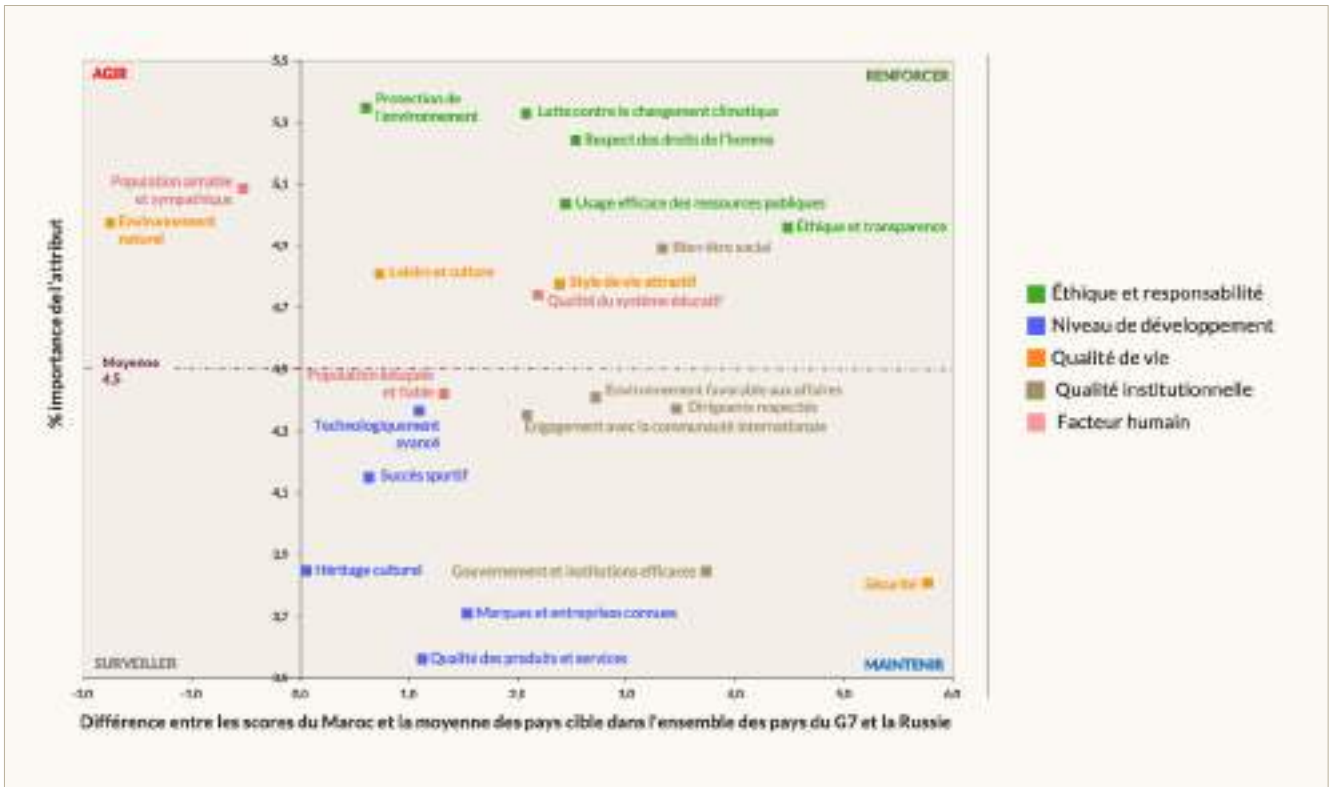


Figure 14 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Le profil de réputation du Maroc a évolué au fil de ces dernières années. Bien qu'il continue de maintenir des forces dans les attributs " Environnement naturel " ou " Loisirs et culture ", qui situent le Maroc comme une destination touristique attrayante, le pays est devenu dorénavant un partenaire solide sur la scène internationale grâce à l'amélioration des variables liées à la qualité institutionnelle. Ce profil est obtenu en comparant le Maroc aux pays retenus en tant que benchmark au cours des dernières années.

En termes absolus, le Maroc continue d'obtenir ses meilleurs scores dans " Environnement naturel ", " Loisirs et culture " et " Population aimable et sympathique ", trois attributs toujours particulièrement déterminants dans la construction de la réputation d'un pays, mais pour lesquels l'ensemble des pays atteignent généralement leurs meilleurs scores. Il reste néanmoins une large marge d'amélioration au niveau des attributs susceptibles de contribuer considérablement au renforcement de la marque pays tels que " Ethique et transparence " ou " Lutte contre le changement climatique ".

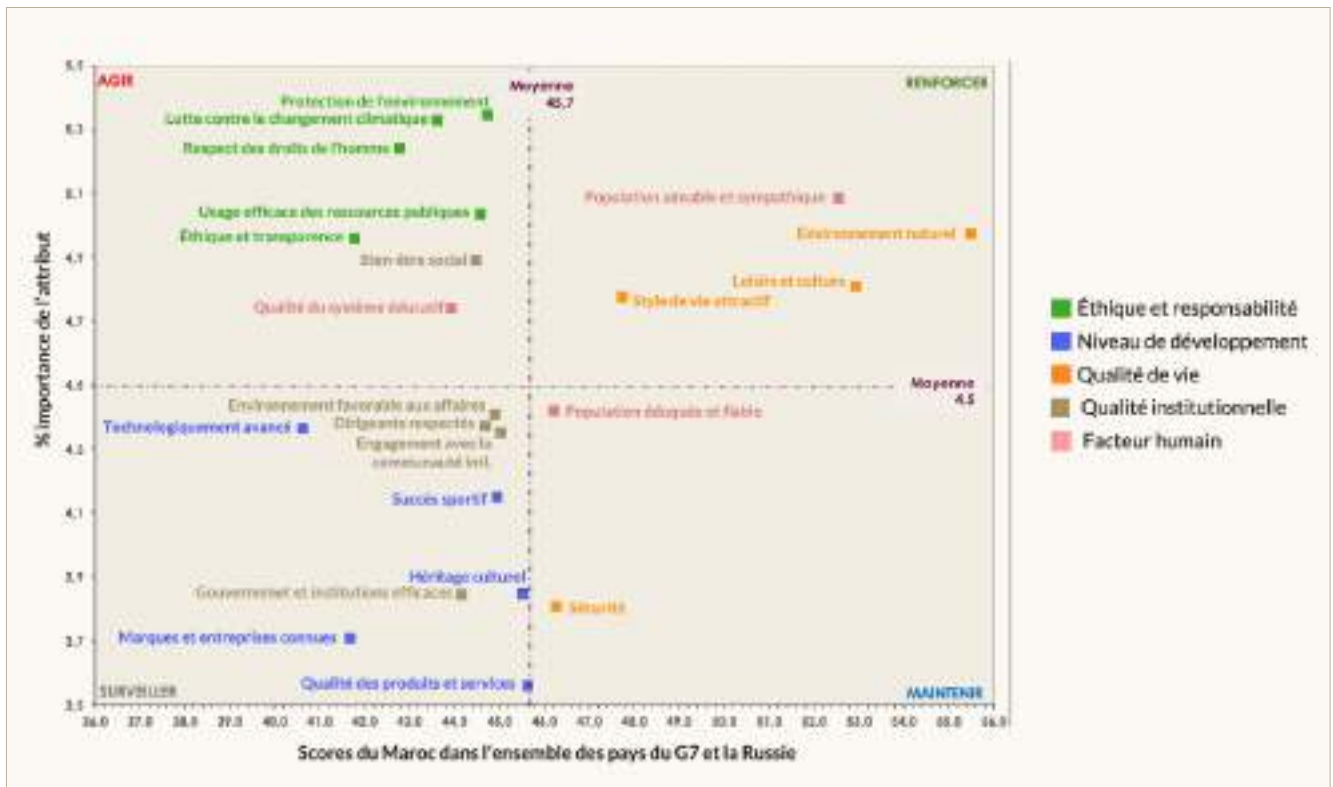


Figure 15 : Atouts et insuffisances du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

2.3 - L'évolution des attributs rationnels pour le Maroc entre 2015 et 2023

La comparaison du profil de l'image du Maroc entre la première année durant laquelle sa réputation internationale a été étudiée (2015) et les données actuelles, démontre que les perceptions associées au pays ont amplement évolué.

Les attributs les mieux évalués continuent d'être " Environnement naturel ", " Loisirs et culture " et " Population aimable et sympathique ", mais la construction de l'image du pays s'est progressivement appuyée sur d'autres piliers. En effet, " Environnement naturel " est le seul attribut présentant une évolution négative de -2,7 points entre 2015 et 2023 ; alors que les attributs des dimensions " Niveau de développement " et

" Qualité institutionnelle " dévoilent une amélioration sensible pendant cette période.

L'attribut qui a connu la meilleure évolution sur la période sous revue est " Population éduquée et fiable " (+8,5 points) suivi de " Marques et entreprises connues " (+6,0 points) et " Engagement avec la communauté internationale " (+5,5 points).

L'analyse détaillée de l'évolution d'année en année dévoile que la forte amélioration de la perception des attributs des dimensions " Niveau de développement ", " Qualité institutionnelle " et " Ethique et responsabilité " a été enregistrée entre les années 2019 et 2022.

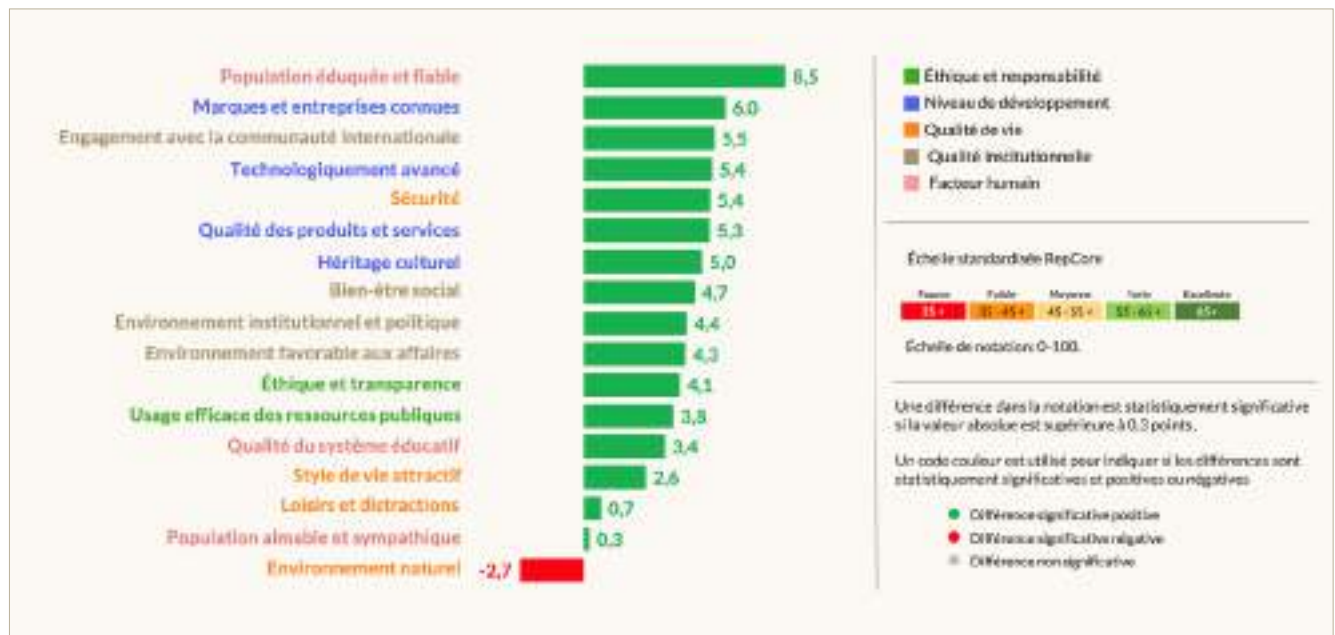


Figure 16 : Evolution de la perception sur le Maroc dans les attributs rationnels dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2015-2023

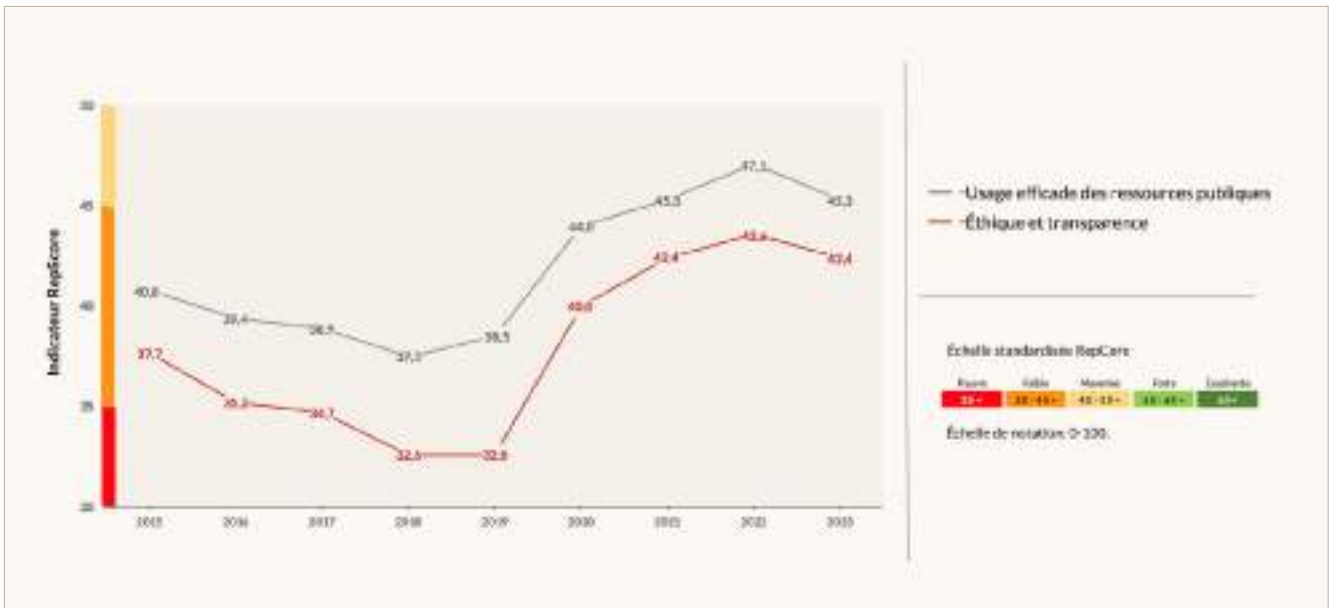


Figure 17 : Evolution des attributs de la dimension “ Éthique et responsabilité ” pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2023

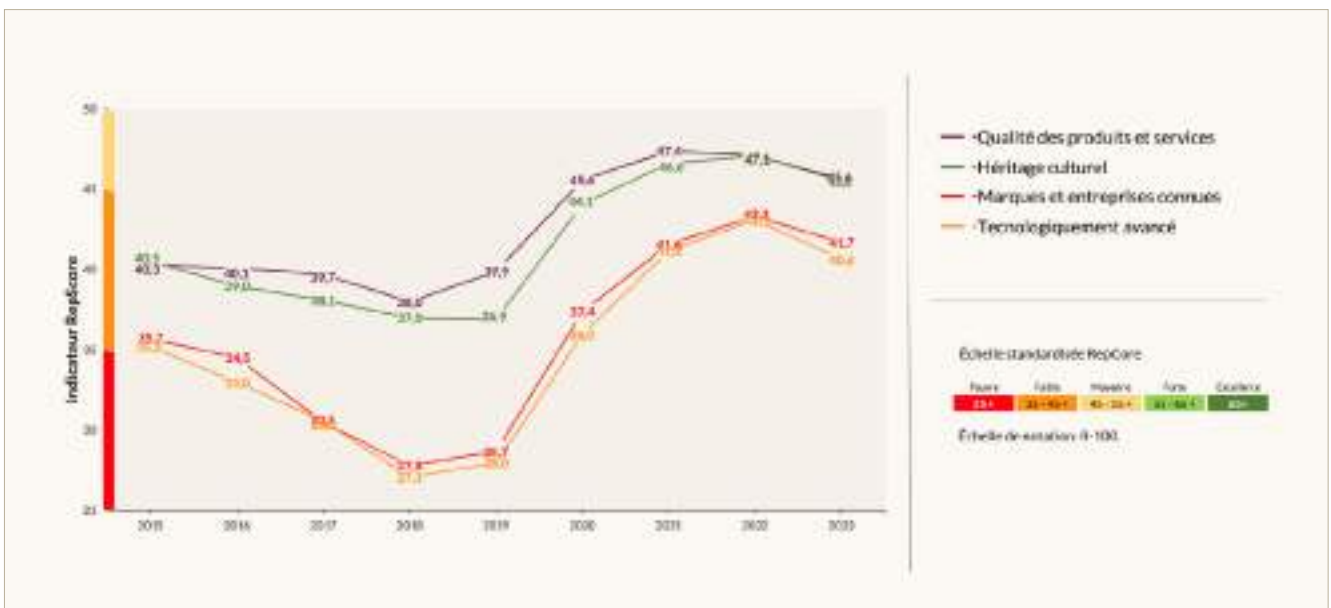


Figure 18 : Evolution des attributs de la dimension “ Niveau de développement ” pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2023

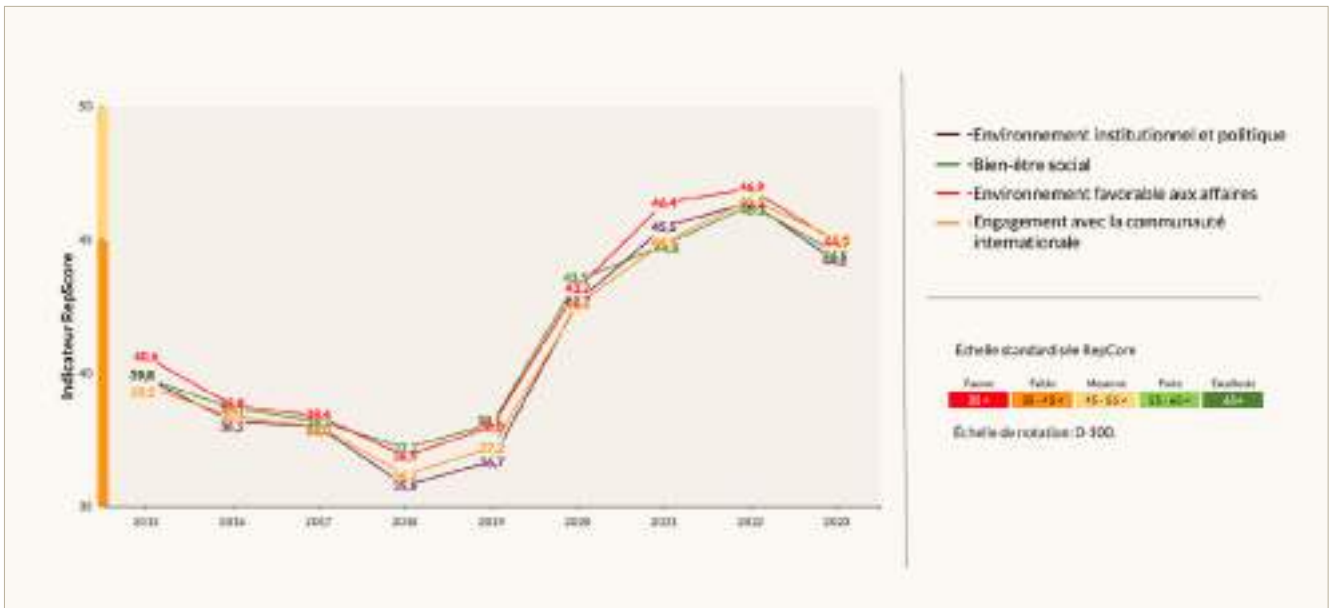


Figure 19 : Evolution des attributs de la dimension “ Qualité institutionnelle ” pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2023

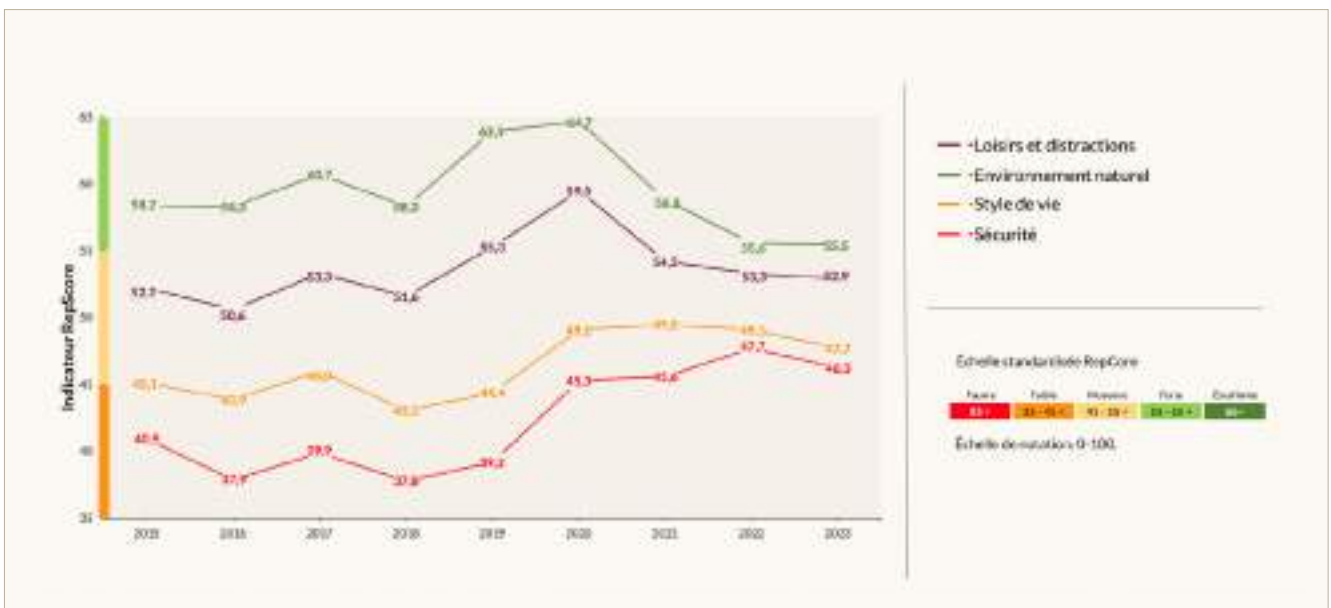


Figure 20 : Evolution des attributs de la dimension “ Qualité de vie ” pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022

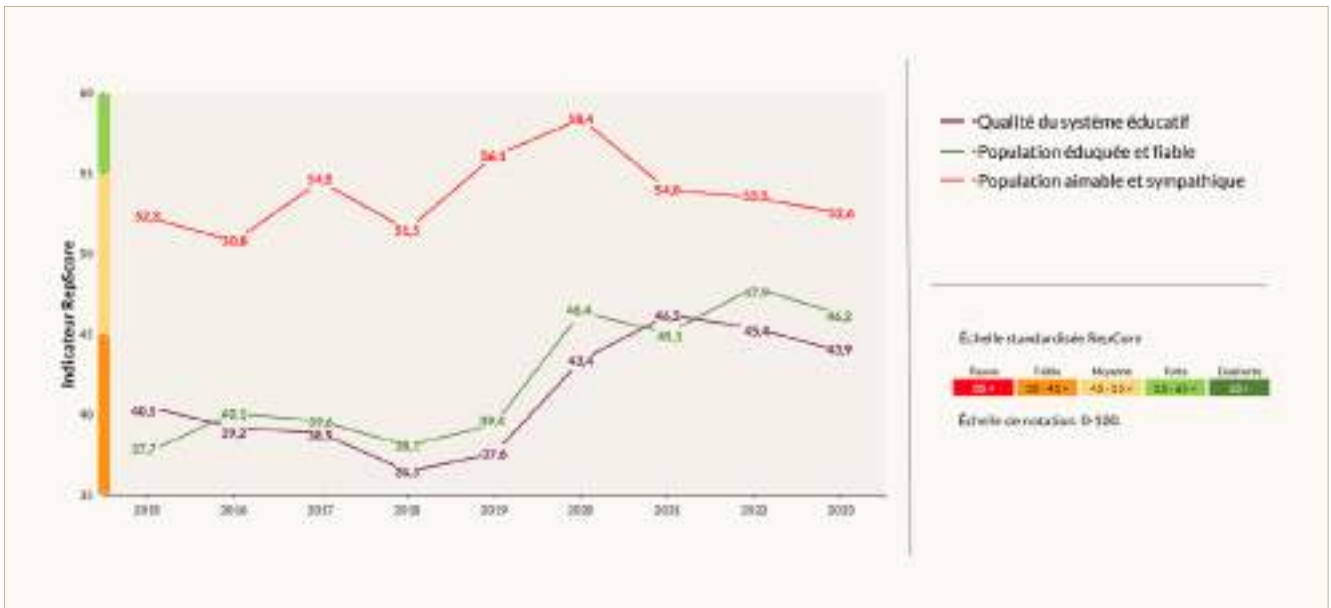


Figure 21 : Evolution des attributs de la dimension " Facteur humain " pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022

2.4 - Les attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

L'étude RepCore® Nations analyse également les attitudes de soutien des personnes interrogées envers chaque pays afin de mieux comprendre comment la réputation d'une nation peut construire ou détruire de la valeur. Comme il a été précité dans la section développant la méthodologie, il existe une forte corrélation entre l'indicateur de réputation et les attitudes de soutien telles que l'intention de visiter le pays, d'y investir ou d'en acheter des produits d'origine locale.

Au fil des années précédentes, les attitudes de soutien exprimaient le degré selon lequel la personne interrogée recommanderait un certain comportement, comme celui de voyager dans le pays ou d'y étudier. Pendant l'année en cours, outre les comportements mesurés durant les années précédentes, de nouvelles attitudes à part entière, ont été incluses au lieu d'une recommandation à des tiers (par exemple " je visiterais le pays ").

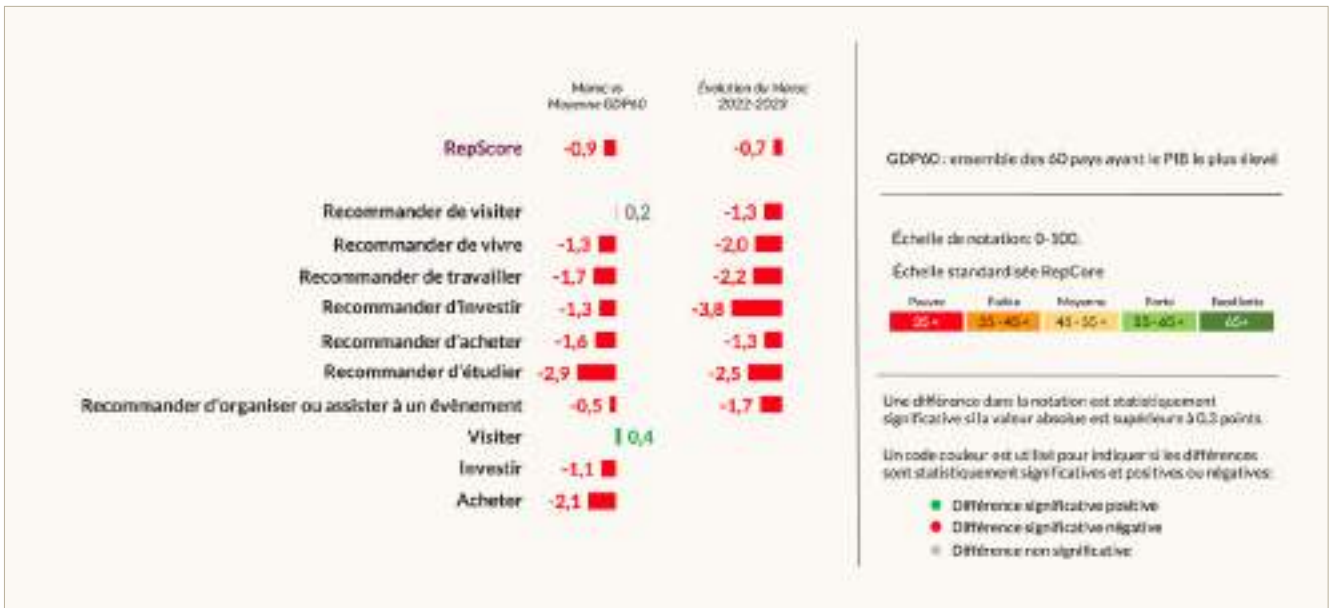


Figure 22 : Comparaison de l'évaluation dans les attitudes de soutien à l'égard du Maroc et de la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

L'intention de visiter le pays est l'attitude de soutien où le Maroc obtient ses notes les plus élevées, en ligne avec les bonnes perceptions des attributs tels que " Environnement naturel " ou " Loisirs et distractions ". En effet, le Maroc obtient pour cette variable une notation supérieure à la moyenne des 60 pays affichant le PIB le plus élevé.

Entre 2022 et 2023, le Maroc a enregistré des dépréciations relatives au soutien reçu dans une proportion similaire à celle d'autres pays.

Concrètement, les baisses les plus prononcées concernent les recommandations d'investir dans le pays (-3,8 points) ou d'y étudier (-2,5 points).

En ligne avec sa meilleure réputation, le Maroc devance également ses pays de référence dans presque toutes les attitudes de soutien. A titre d'exception, le Chili obtient des scores légèrement plus élevés pour " Je recommanderais d'y vivre " et " Je recommanderais d'y étudier " et la Turquie pour " J'achèterais ses produits ".

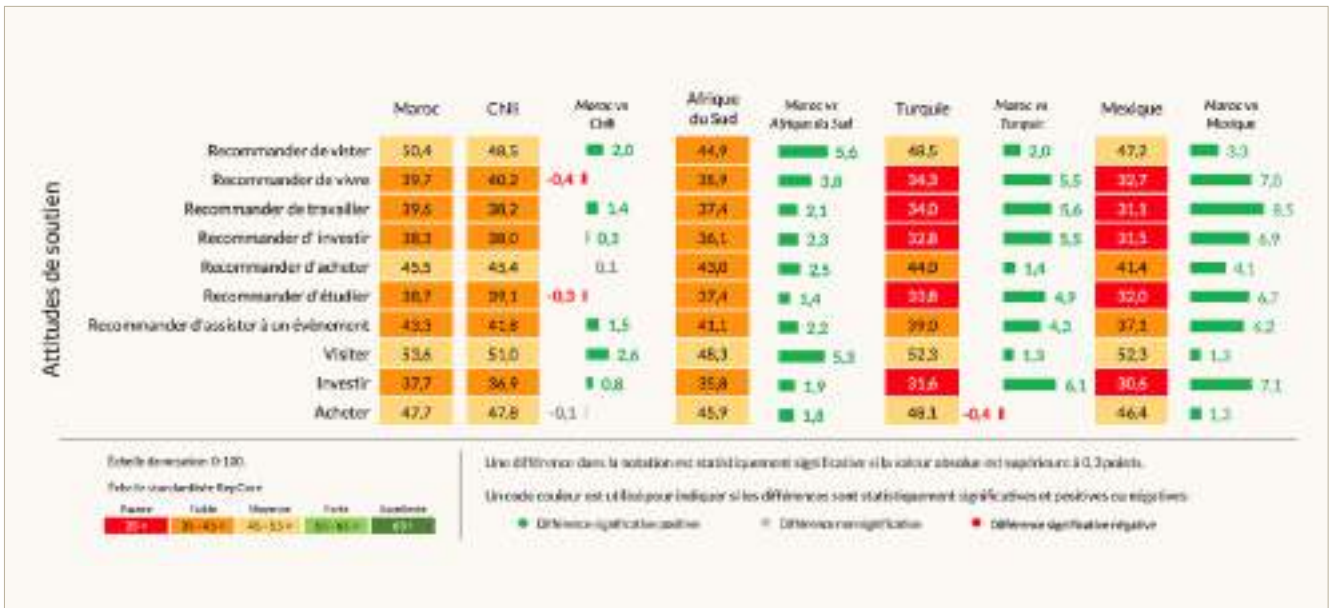


Figure 23 : Comparaison de l'évaluation dans les attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

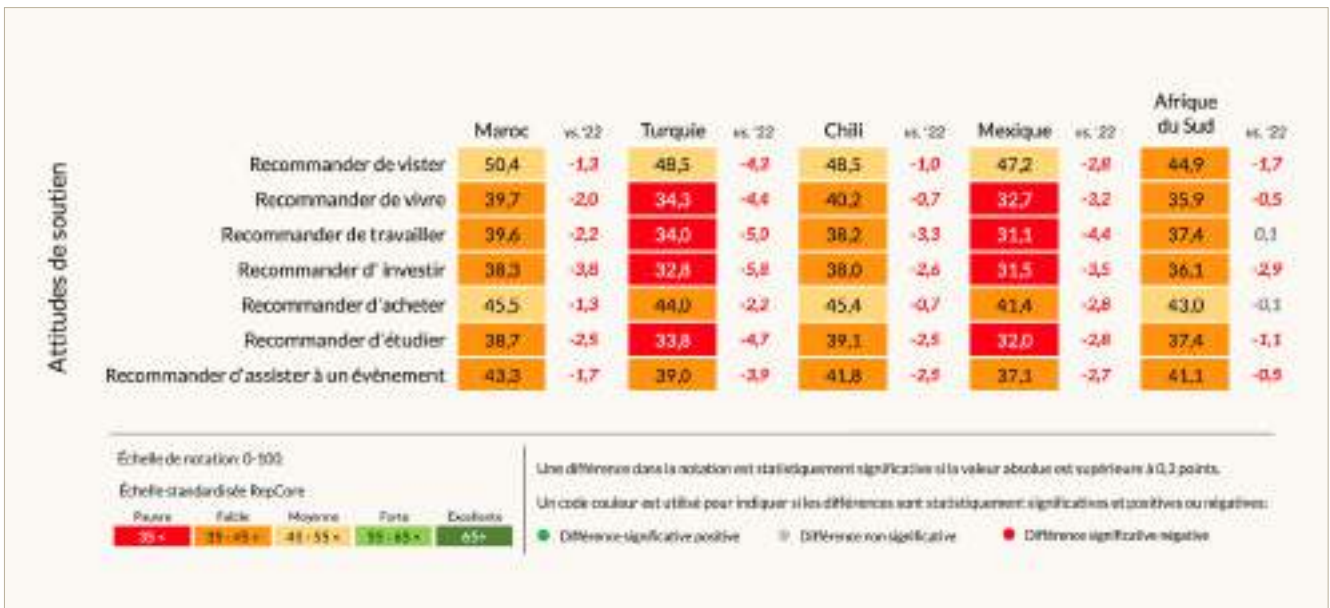


Figure 24 : Evolution dans les attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

3. La réputation du Maroc autre que dans les pays du G7 + la Russie

3.1 - La réputation du Maroc dans les 18 pays spécifiques

La réputation du Maroc varie significativement selon le milieu géographique dans lequel le pays est analysé. Le Maroc obtient le meilleur indicateur de réputation (61,1 points) dans son propre territoire, renforcé par les évaluations positives de ses concitoyens qui le situent à un niveau de réputation “ fort ”. Ces données seront analysées en détail dans le chapitre 4 de ce rapport.

Les autres pays qui évaluent positivement le Maroc sont l'Egypte, avec un indicateur de 56,6 points, soit un niveau de réputation “ fort ”, l'Australie, la Chine, la France et l'Allemagne, avec des indicateurs de réputation qui oscillent entre 50 et 55 points, situant sa réputation à un niveau “ modéré ”, voire “ fort »” sur l'échelle normative de Reputation Lab.

Comme dans les éditions précédentes de l'étude, l'Espagne est le pays où le Maroc obtient son indice de réputation le plus faible (36,8 points). Un indicateur inquiétant au vu de l'importance des relations politiques et économiques entre les deux pays. Cependant, l'Espagne est l'un des pays

où la réputation du Maroc s'est le plus améliorée au cours de l'année écoulée, passant d'un niveau de réputation “ pauvre ” à un niveau de réputation “ faible ”. La Suède, le Chili, l'Algérie et l'Afrique du Sud sont également des pays où le Maroc n'est pas bien valué, obtenant des indicateurs de réputation “ faibles ”, en dessous de 40 points.

Au cours de l'année écoulée, la réputation du Maroc s'est nettement améliorée en Egypte (+3,2 points), en Espagne (+2,9 points), au Nigeria (+2,5 points) et au Japon (+2,4 points). Dans le cas de l'Egypte, l'amélioration a entraîné un changement du niveau de réputation de “ modérée ” à “ forte ”, de “ faible ” à “ modérée ” pour le Japon, et de “ pauvre ” à “ faible ” quant à l'Espagne.

En contrepartie, le Maroc a enregistré, en 2023, les baisses les plus notables dans ses indicateurs de réputation en Afrique du Sud (-4,9 points), en Russie (-3,1 points), au Kenya (-2,8 points), au Chili (-2,5 points), ou encore en Suède (-2,5 points).

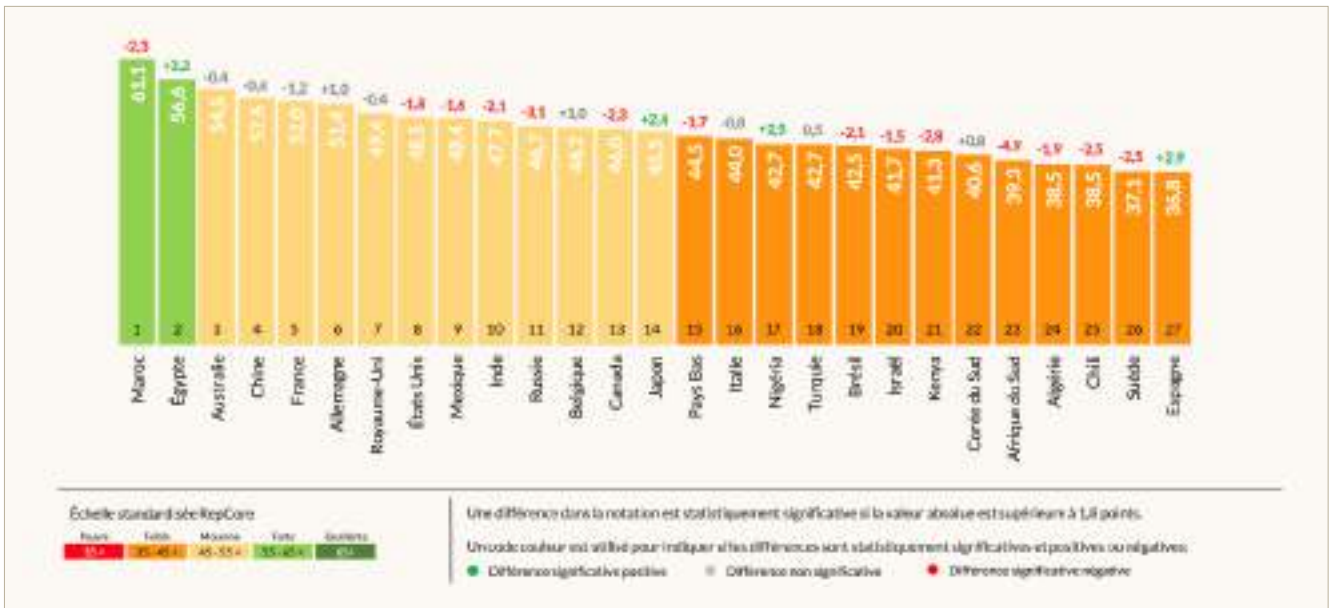


Figure 25 : Evolution de la réputation du Maroc dans les pays spécifiques

3.2 - Les atouts et les insuffisances du Maroc en termes de réputation dans certains pays spécifiques

En analysant les motivations rationnelles soutenant la réputation du Maroc dans les différents pays spécifiques, les atouts et les insuffisances constatées auprès du public des pays du G7 et de la Russie sont restés, globalement, les mêmes. La dimension de la réputation où le Maroc obtient sa meilleure notation est “ Qualité de vie ”, et ce, de façon cohérente dans les 27 pays où la réputation du pays a été analysée. En outre, sur presque tous les territoires (hormis la Chine et le Kenya), la deuxième dimension affichant les meilleurs résultats est “ Facteur humain ”. De ce fait, ces deux dimensions constituent, toujours, des forces de la perception externe du Maroc.

Toutefois, à l’instar de ce qui a été observé auprès de la population du G7 et de la Russie, les plus grandes insuffisances se concentrent dans les dimensions “ Niveau de développement ” et “ Ethique et responsabilité ”, la première obtenant la notation la plus basse dans 15 pays sur 27, tandis que la seconde affiche un recul dans 10 pays.

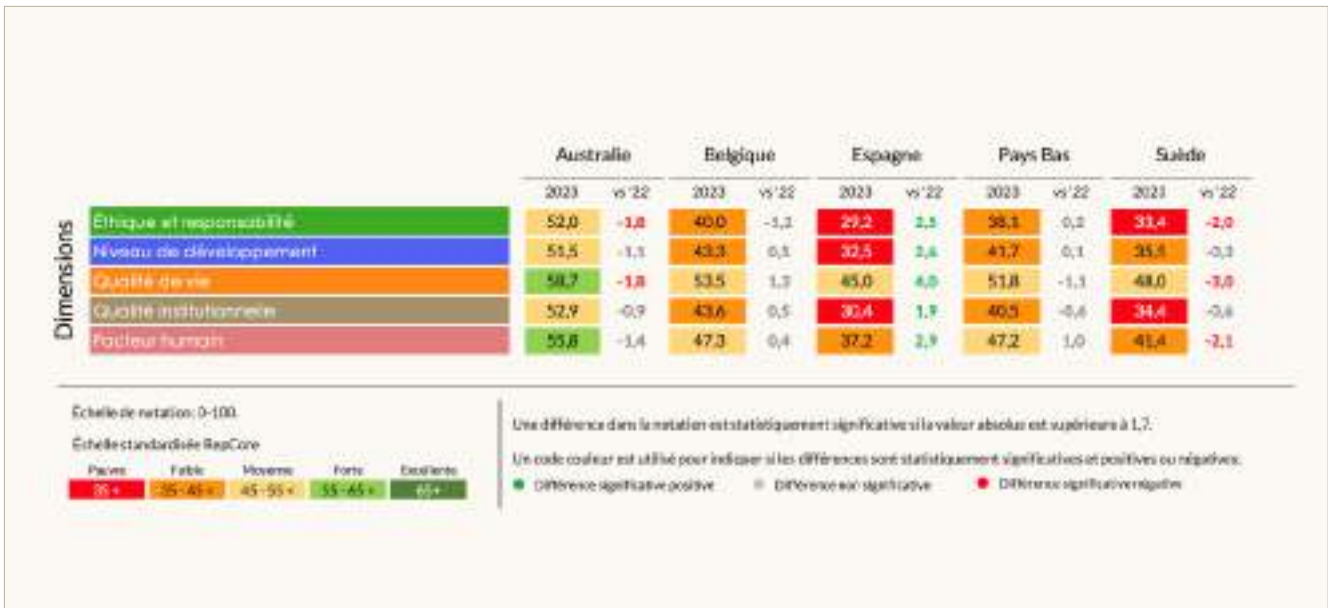


Figure 26 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie

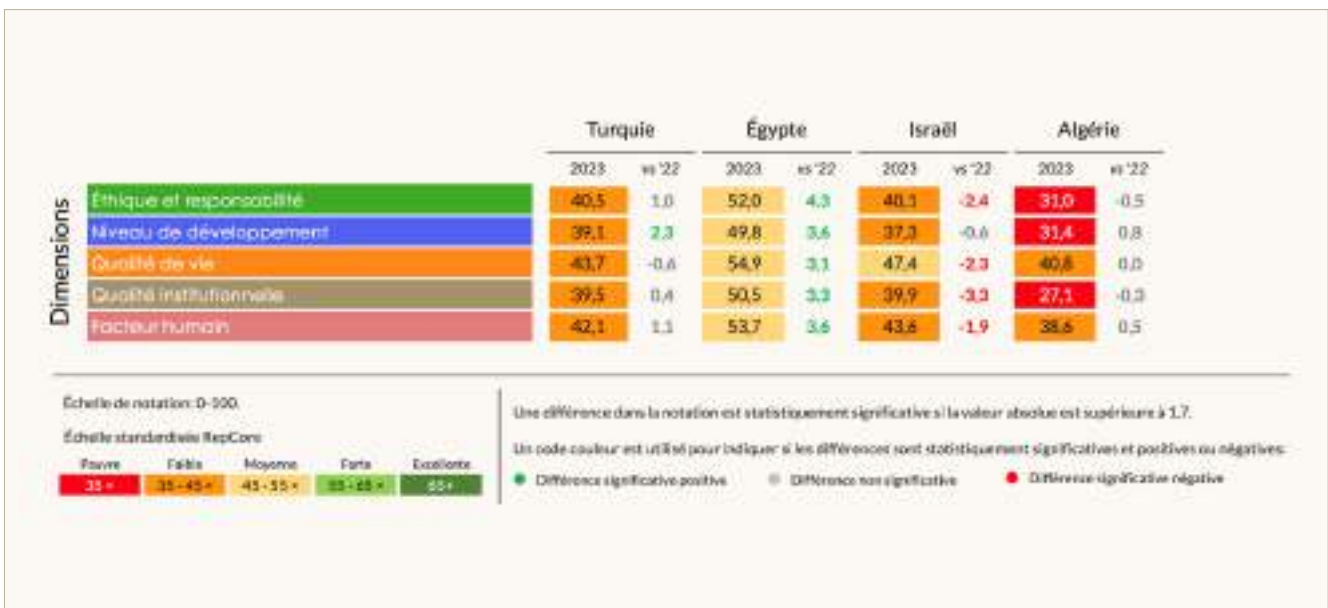


Figure 27 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de la Méditerranée

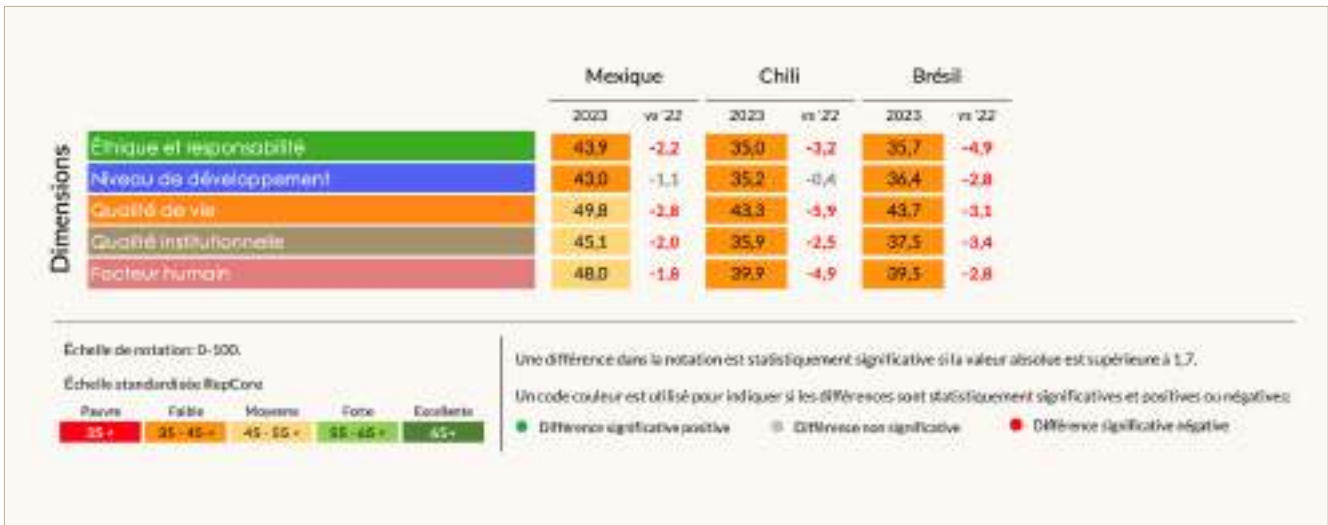


Figure 28 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Amérique Latine

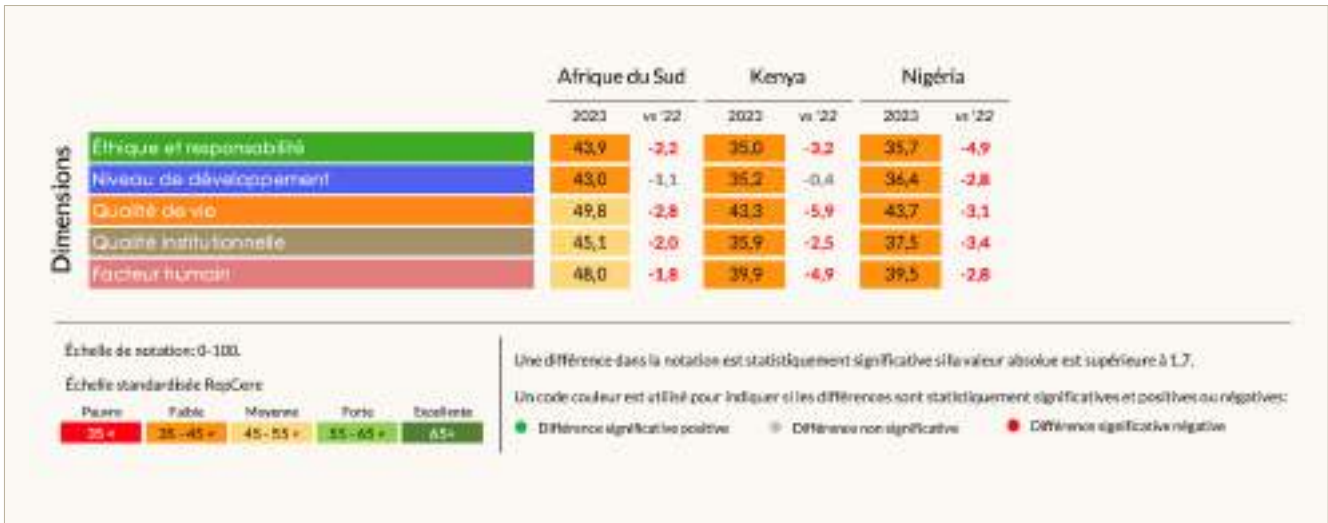


Figure 29 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Afrique

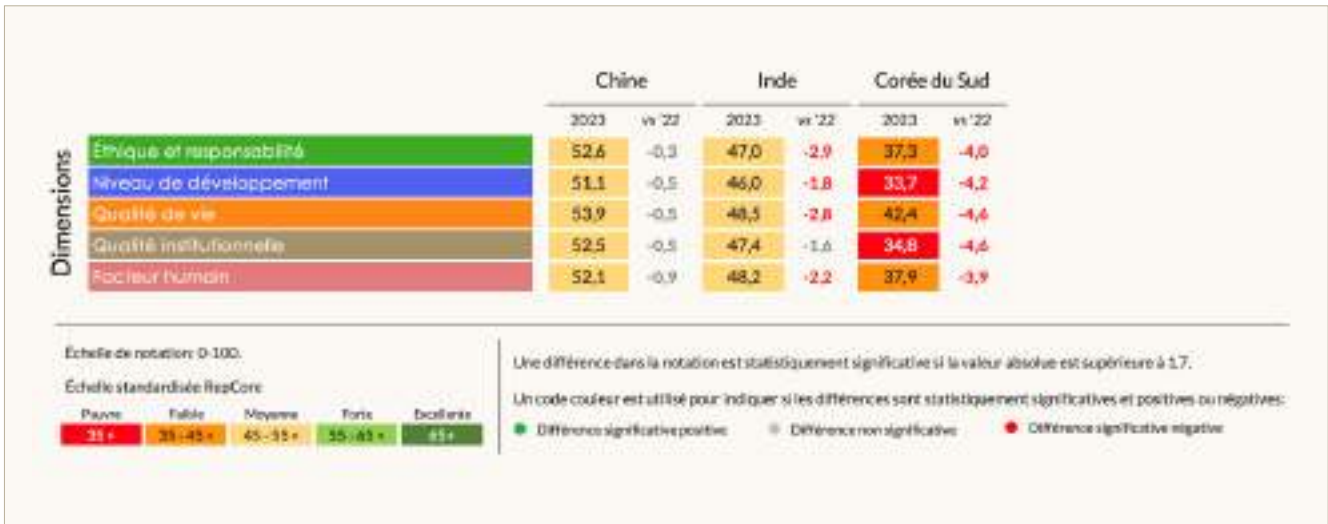


Figure 30 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Asie

L'analyse détaillée des attributs spécifiques, qui constituent les forces du Maroc, permet de constater qu'il existe une parfaite correspondance, une fois de plus, entre les attributs où le Maroc bénéficie d'une meilleure perception sur les différents marchés : " Loisirs et distractions ", " Environnement naturel " et " Population aimable et sympathique ". Dans certains pays africains, il faudrait y ajouter également l'attribut " Succès sportif " grâce à la bonne performance de l'équipe marocaine de football à l'issue de la Coupe du monde 2022.

En revanche, il subsiste quelques différences géographiques dans les insuffisances du profil de l'image du Maroc. Alors que dans les pays asiatiques et africains les désavantages du Maroc résident avant tout dans les attributs de la dimension " Niveau de développement " tels que " Technologiquement avancé ", " Marques et entreprises connues ", ou " Héritage culturel ", dans les pays européens et américains, le Royaume obtient des notes plutôt faibles dans des variables de la dimension " Ethique et responsabilité " telles que " Respect des droits de l'homme " ou " Ethique et transparence (absence de corruption) ".

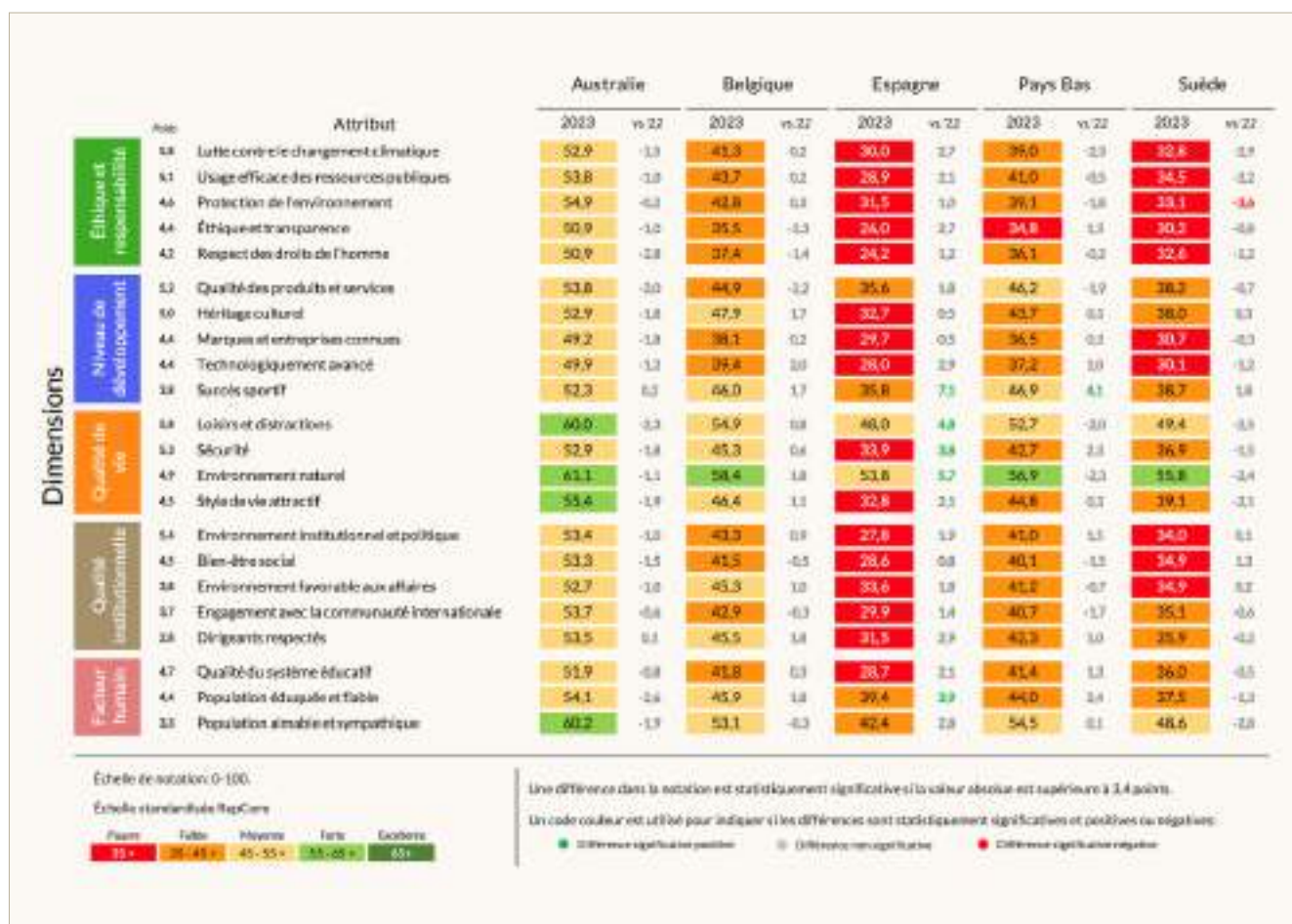


Figure 31 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie

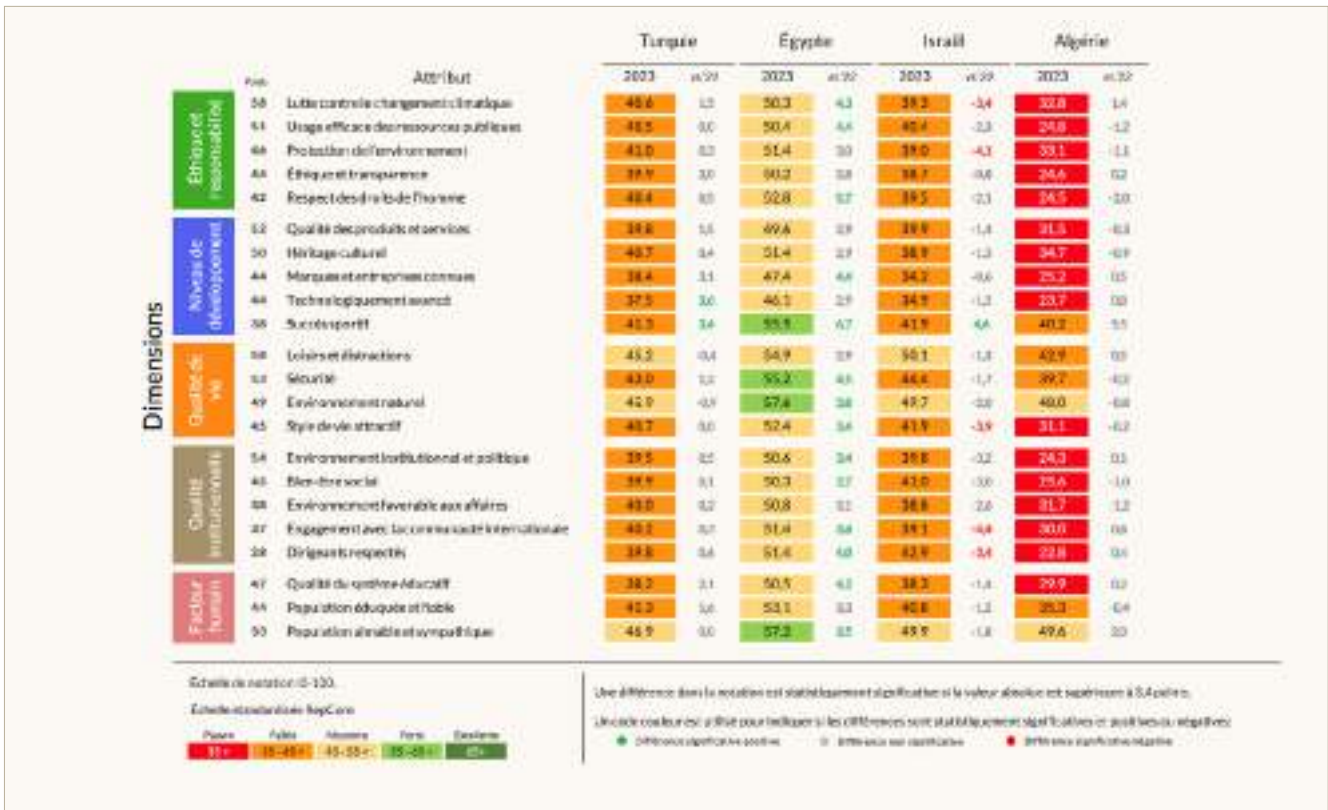


Figure 32 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de la Méditerranée

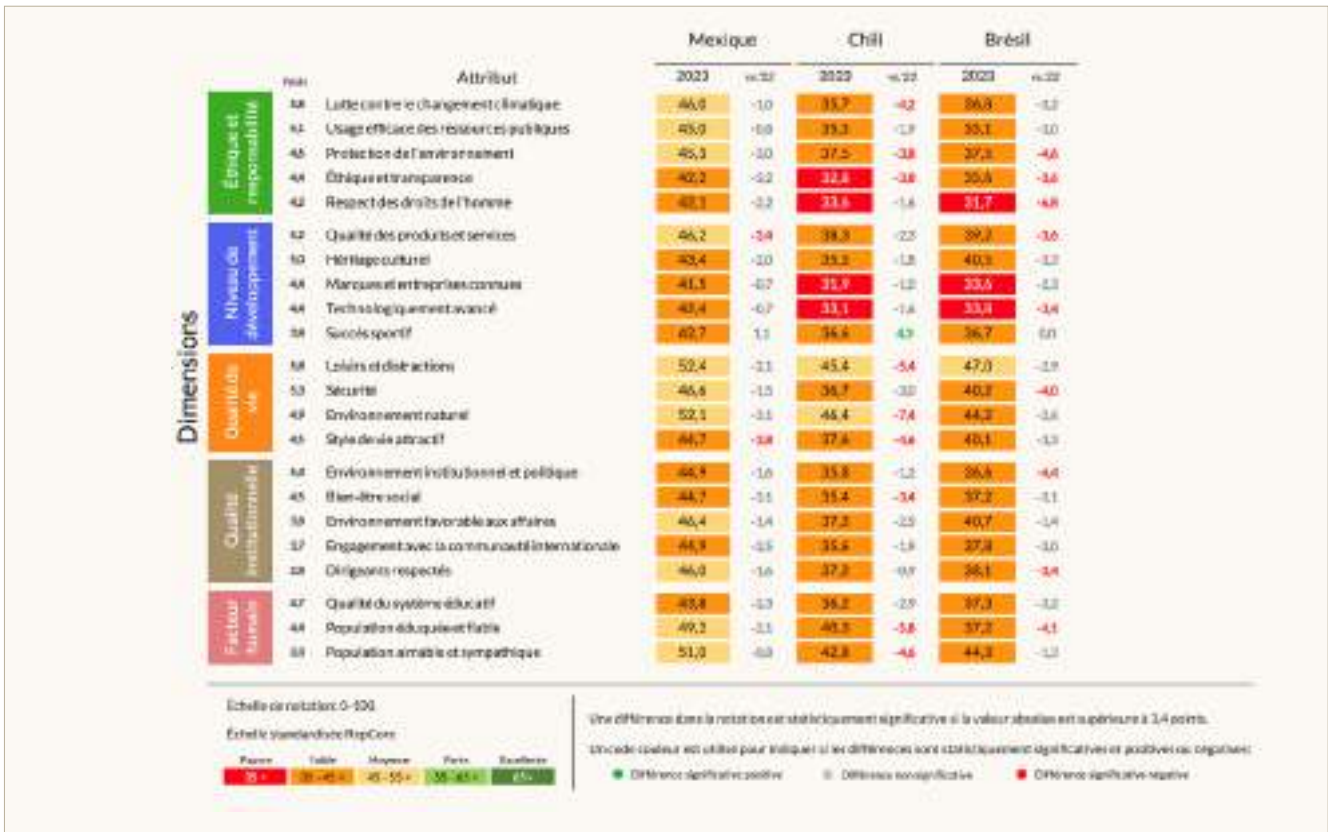


Figure 33 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Amérique Latine

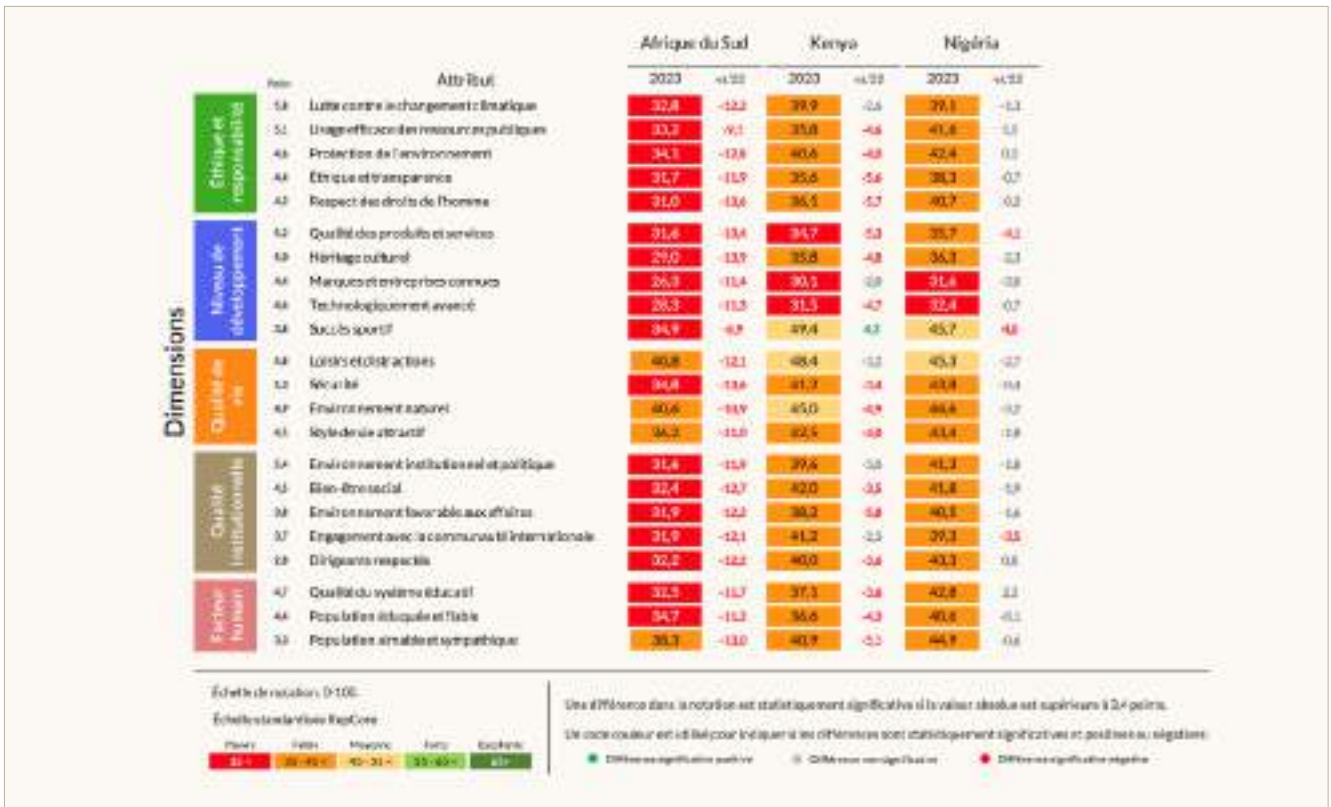


Figure 34 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Afrique

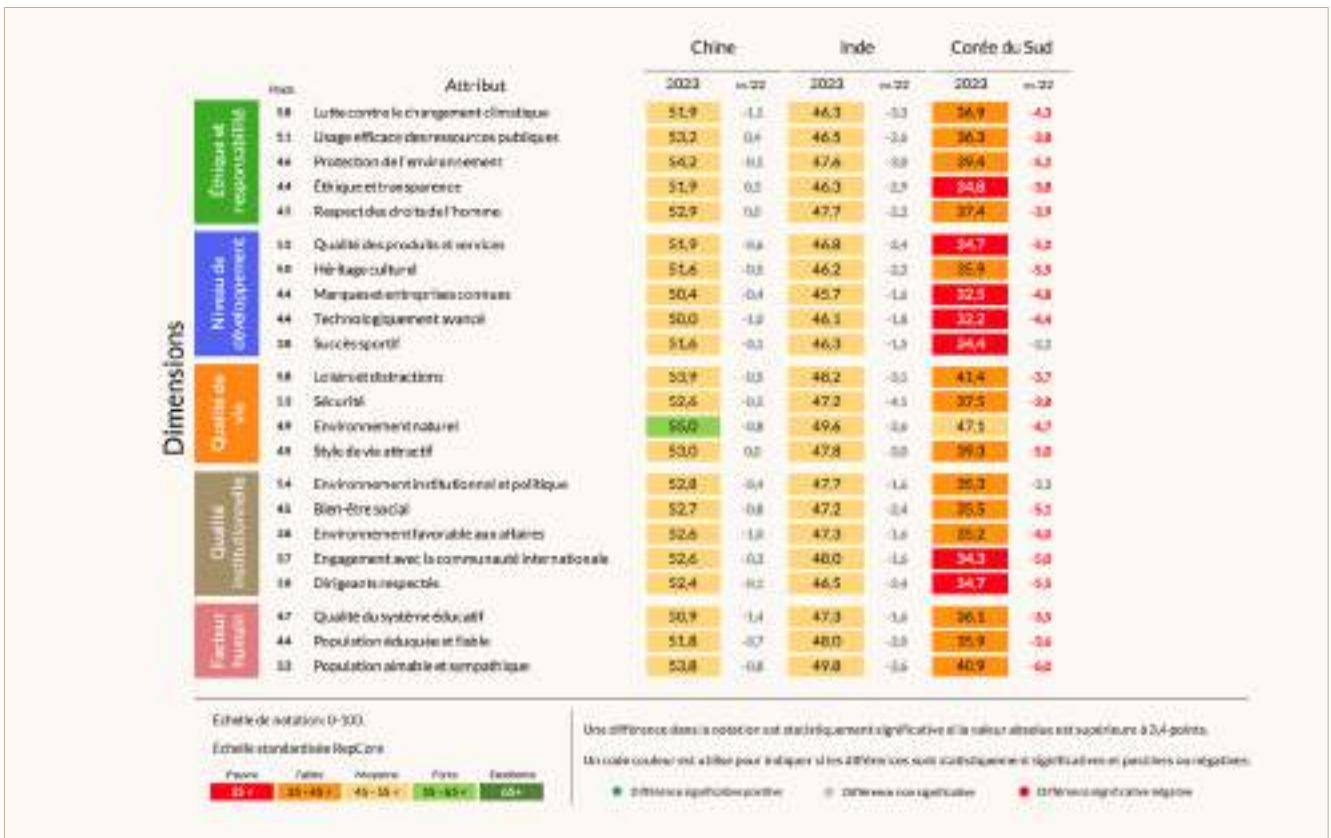


Figure 35 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Asie

3.3 – Les attitudes de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc

Comme ce fut le cas dans les éditions précédentes, les postulats de l'économie de la réputation sont à nouveau consolidés dans l'étude RepCore® Nations 2023. Outre l'existence d'une très forte corrélation entre l'indicateur de réputation et les attitudes de soutien déclarées par les personnes interrogées envers les différents pays, dans le cas du Maroc il ressort que dans les pays où le Royaume présente des indicateurs de réputation plus élevés, il obtient également un soutien

plus important, ce qui se traduit par l'intention de visiter le pays, d'acheter ses produits ou d'y investir.

Parmi les attitudes de soutien analysées, le Maroc se distingue sur l'ensemble des pays par la prédisposition à le visiter ou d'y recommander un séjour, obtenant toutefois ses plus mauvais résultats dans l'intention d'y investir ou de recommander d'y vivre.

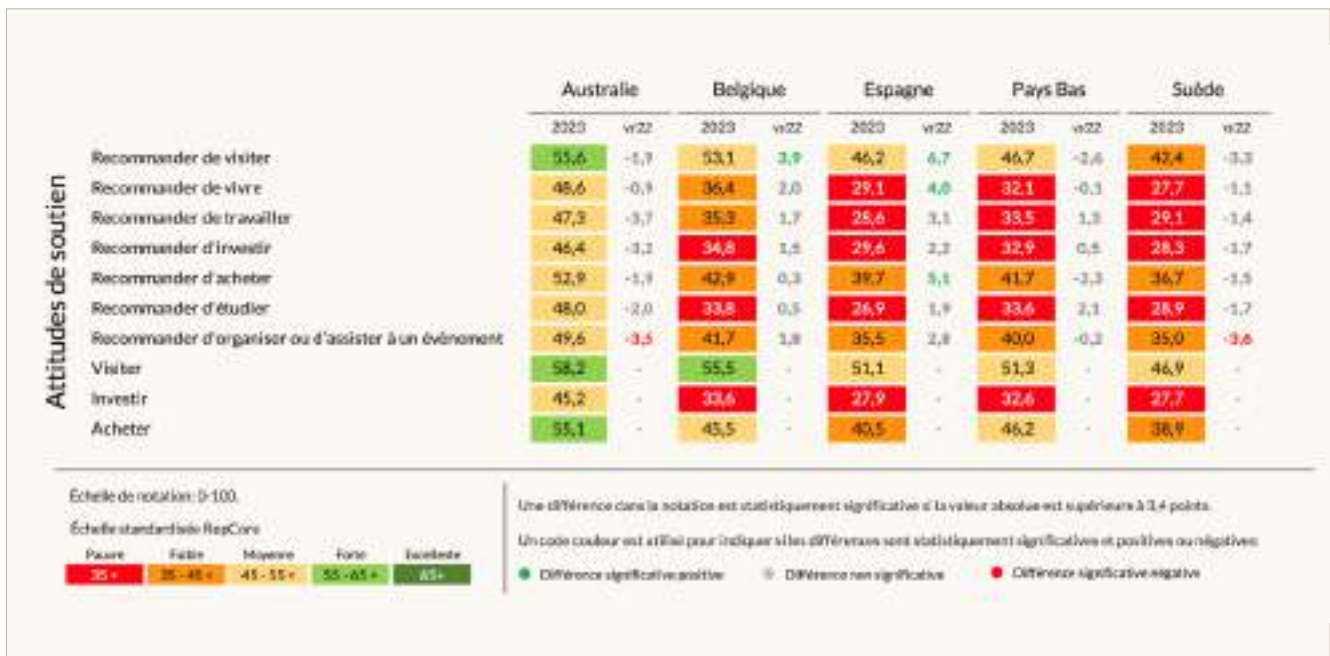


Figure 36 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie

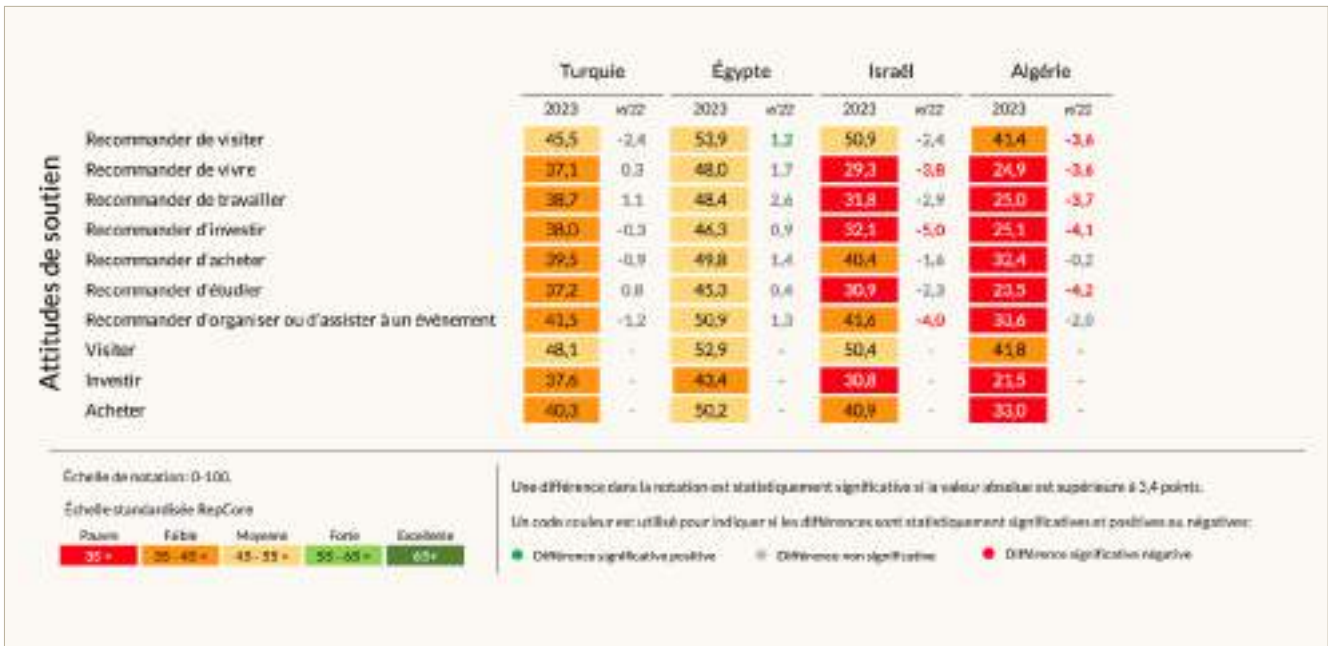


Figure 37 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de la Méditerranée

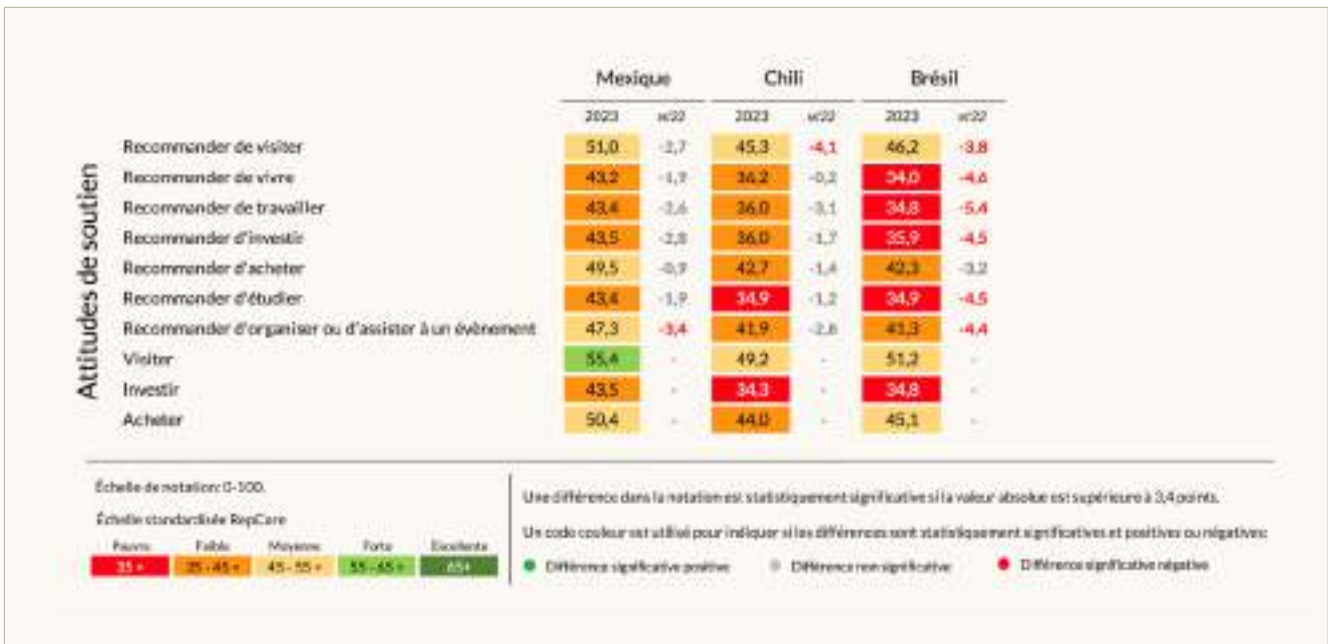


Figure 38 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Amérique Latine



Figure 39 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Afrique

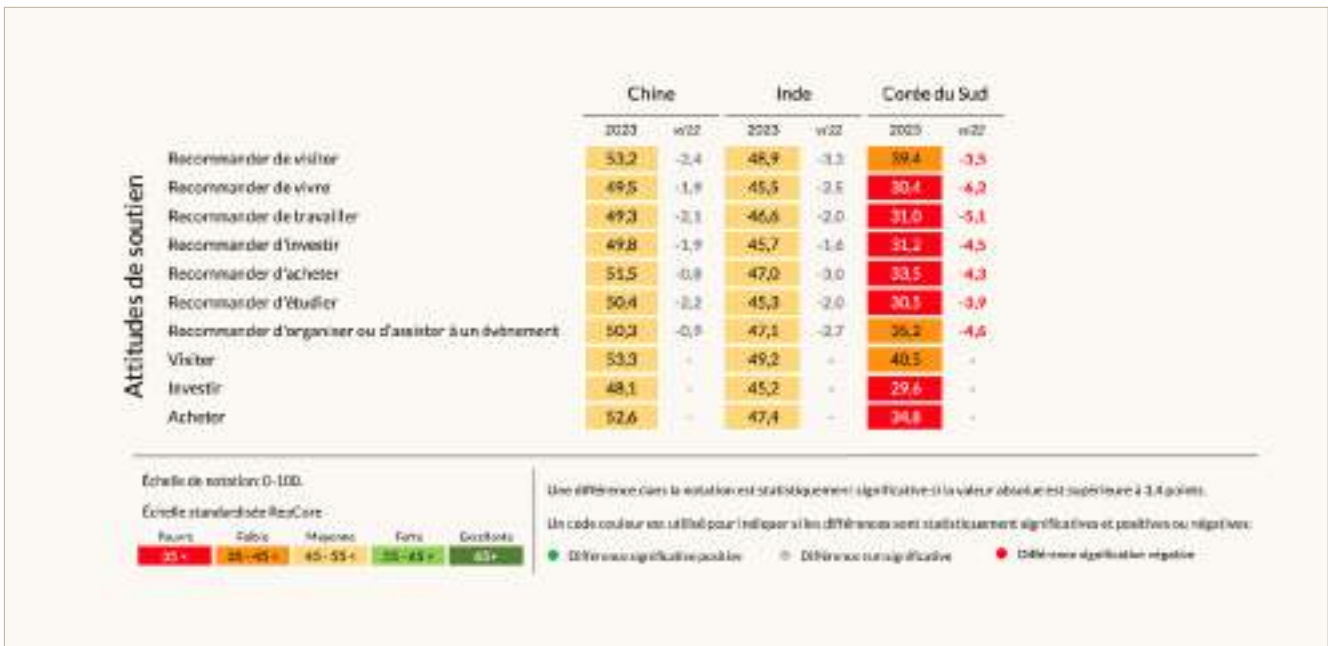


Figure 40 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Asie

4. La réputation interne du Maroc

4.1 - La réputation interne du Maroc par rapport à sa réputation externe

Après la nette amélioration enregistrée par le Maroc au niveau de sa réputation interne en 2022, l'indicateur RepScore a subi cette année une correction à la baisse de -2,3 points auprès des citoyens du pays. Bien que cela puisse paraître une baisse significative, elle se trouve cependant en ligne avec les évolutions observées dans les 16 pays dans lesquels la réputation interne a été analysée en 2022 et 2023 (avec un recul moyen de -2,2 points).

Cette baisse de la réputation interne des pays coïncide avec celles enregistrées dans des études internationales sur le degré de confiance à l'égard des institutions et d'autres organisations ou acteurs sociaux. Ces données semblent montrer une tendance globale de désaffection de l'opinion publique mondiale envers l'environnement institutionnel régnant.



Figure 41 : Evaluation et évolution des réputations internes de différents pays entre 2022 et 2023

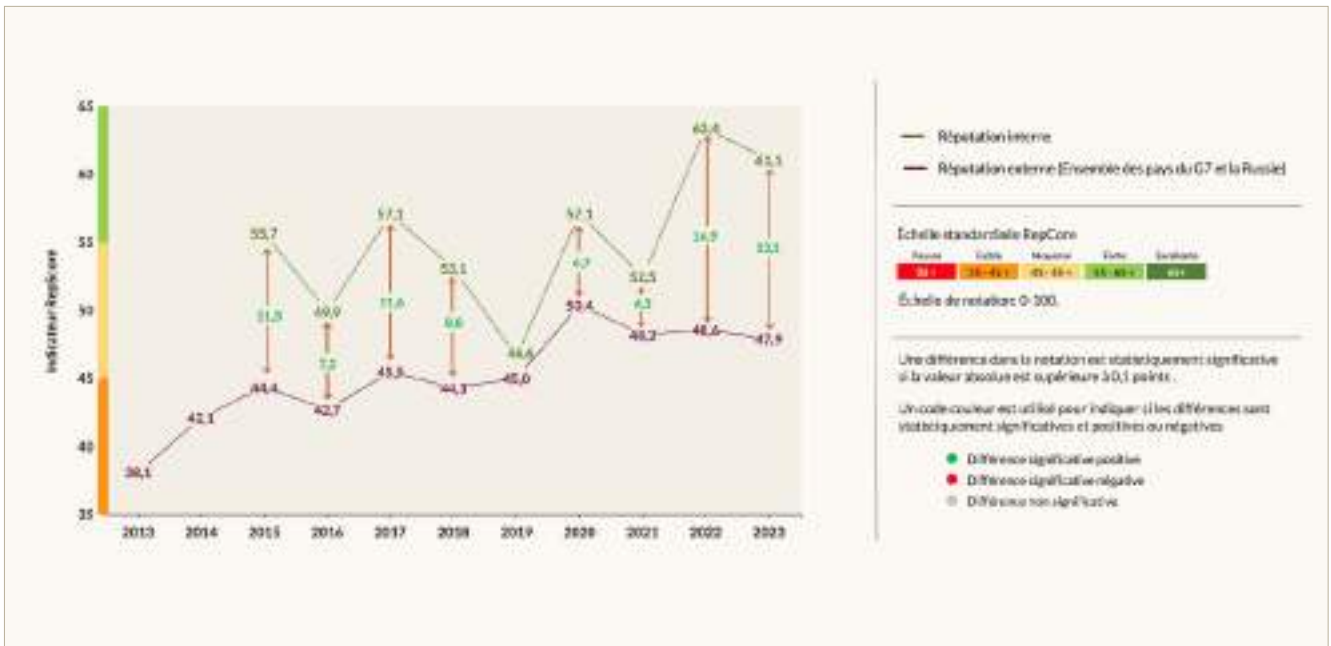


Figure 42 : Evolution de la réputation interne et externe du Maroc

Malgré le recul de l'année dernière, la réputation interne du Maroc devance tout de même de 13,1 points sa réputation externe. Habituellement, les habitants d'un pays ont tendance à évaluer leur propre pays plus positivement que les observateurs internationaux. Il existe toutefois de rares exceptions, comme l'Afrique du Sud ou l'Italie, où la perception externe est bien meilleure que la perception interne, ou d'autres pays tels que la Russie et la Chine où la vision de leur propre

réputation est complètement faussée, affichant d'excellentes appréciations de leurs concitoyens qui contrastent avec une réputation internationale beaucoup moins élevée.

Les Marocains manifestent une vision positive de leur pays, ce qui fait d'eux de bons ambassadeurs de leur marque pays, mais n'atteignent en aucun cas les niveaux exceptionnels des deux exemples précédents.

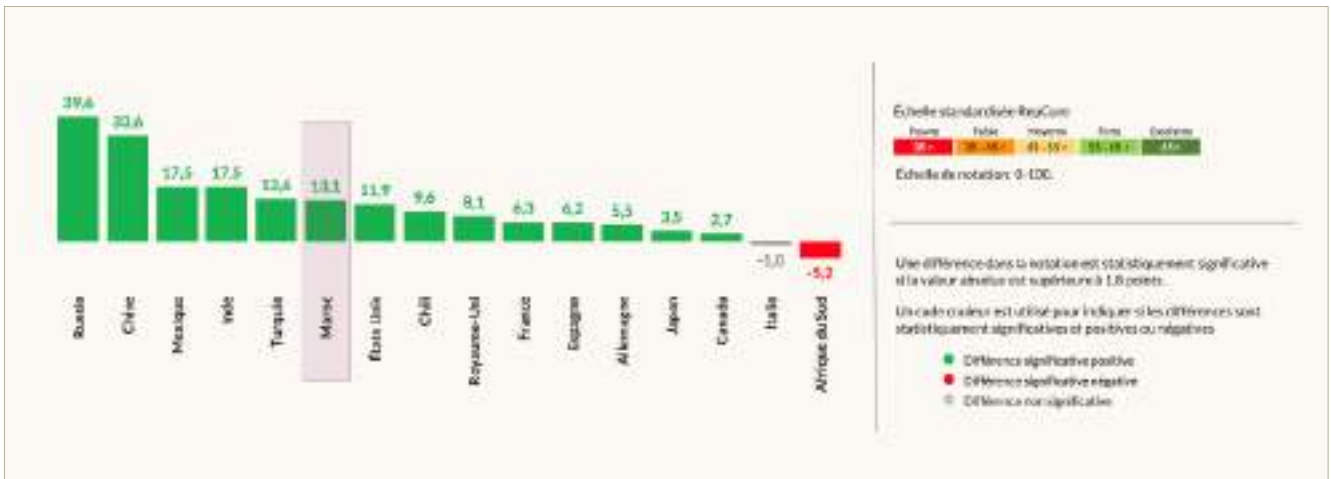


Figure 43 : Comparaison entre la réputation interne et la réputation externe dans l'ensemble du G7 et la Russie

4.2 - Les atouts et les insuffisances du Maroc tels que perçus par les Marocains

L'évaluation des Marocains à l'égard de leur pays via les différents attributs rationnels présente des asymétries importantes, entre des points très forts et des insuffisances marquées.

En termes absolus, le Maroc obtient un score supérieur à 55 points dans huit attributs,

correspondant sur l'échelle Reputation Lab à un indicateur " fort ", dont un dépasse même les 65 points, ce qui est équivalent, sur l'échelle précitée, à un niveau " excellent ", à savoir : " Population aimable et sympathique ". Le tableau ci-dessous met en évidence les forces de la réputation du Maroc aux yeux de ses habitants :

Attribut	Score
<i>Population aimable et sympathique</i>	65,4 points
<i>Environnement naturel</i>	64,0 points
<i>Offre de loisirs, culture et gastronomie</i>	60,8 points
<i>Sécurité</i>	60,3 points
<i>Succès sportif</i>	59,8 points
<i>Héritage culturel</i>	56,3 points
<i>Rôle international</i>	56,1 points
<i>Lutte contre le changement climatique</i>	55,9 points

Tableau 1 : Points forts de la perception interne du Maroc

Dans sept attributs, la perception du Maroc auprès de ses propres citoyens est " faible " sur l'échelle normative, c'est-à-dire que leurs scores sont

inférieurs à 45 points. Ces faiblesses de la perception interne se concentrent dans les attributs suivants :

Attribut	Score
<i>Usage efficace des ressources publiques</i>	38,0 points
<i>Qualité du système éducatif</i>	39,8 points
<i>Environnement politique et institutionnel</i>	40,0 points
<i>Bien-être social</i>	41,3 points
<i>Éthique et transparence / absence de corruption</i>	41,5 points
<i>Technologiquement avancé</i>	42,1 points
<i>Respect des droits de l'homme</i>	44,8 points

Tableau 2 : Points faibles de la perception interne du Maroc

Dans la lignée du recul de la réputation interne du Maroc, la note de la plupart des attributs rationnels, entre 2022 et 2023, a également baissé de manière modérée, et ce à deux exceptions près : “ Loisirs et distractions ” inscrit une légère hausse, tandis que “ Succès sportif ” marque une forte augmentation (+9,5 points) à la suite de la réussite affichée par l’équipe marocaine de football lors de la Coupe du monde du Qatar, qui, bien évidemment, a eu un plus grand impact auprès des Marocains qu’auprès des observateurs internationaux.

Les plus fortes baisses de la perception interne du Royaume concernent les attributs suivants, relevant des dimensions “ Ethique et responsabilité ” et “ Qualité institutionnelle ” :

- ▶ Usage efficace des ressources publiques.
- ▶ Gouvernement et institutions efficaces.
- ▶ Bien-être social.
- ▶ Dirigeants respectés.
- ▶ Respect des droits de l'homme.

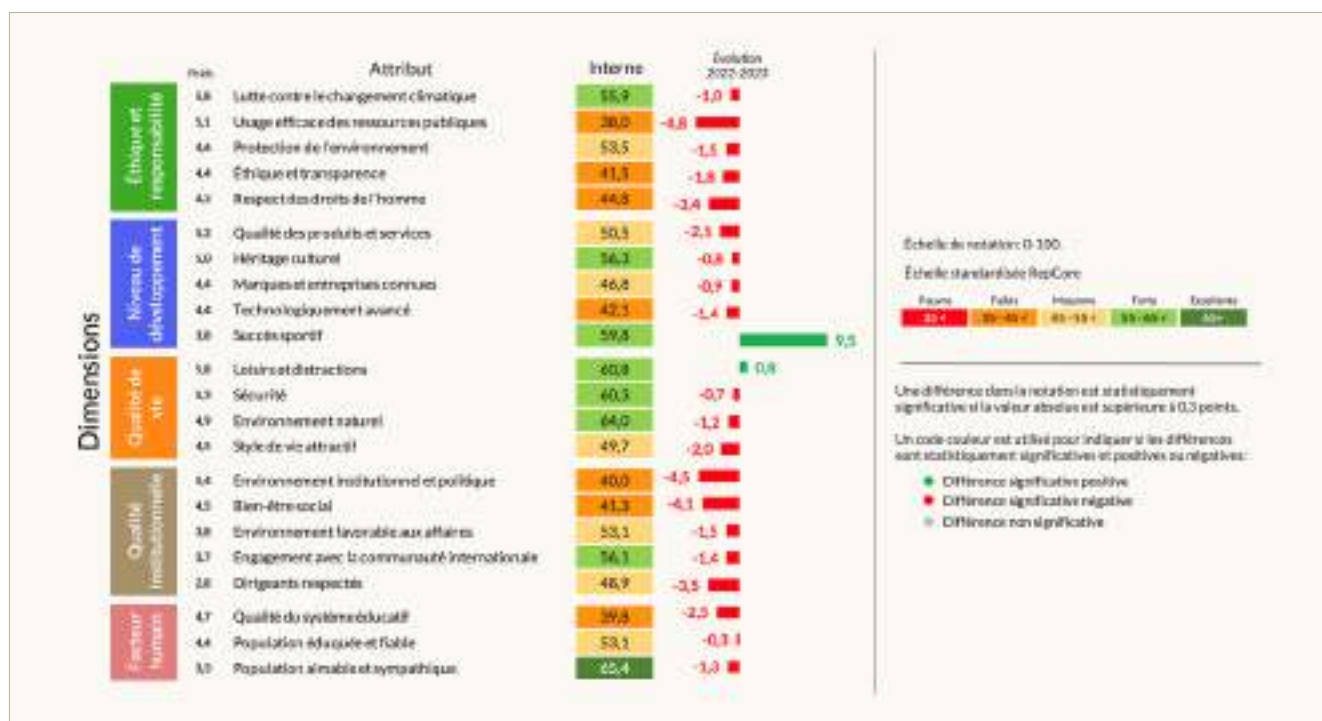


Figure 44 : Evaluation interne du Maroc dans les attributs rationnels et son évolution entre 2022 et 2023

Comme le soulignait déjà le rapport 2022, de grandes différences sont observées entre la perception interne et externe du Maroc. Bien que les évaluations internes des attributs rationnels

soient normalement plus positives que les évaluations externes, un groupe d'attributs viennent cependant montrer le contraire.

En effet, il existe quatre attributs où la perception des Marocains du Royaume est bien plus négative que celle des observateurs internationaux :

- ▶ Usage efficace des ressources publiques.
- ▶ Gouvernement et institutions efficaces.
- ▶ Qualité du système éducatif.
- ▶ Bien-être social.

Pour les autres attributs, l'évaluation interne est généralement meilleure que l'évaluation externe. Parmi ces attributs, six d'entre eux se distinguent en affichant un écart de plus de dix points :

- ▶ Succès sportif.
- ▶ Sécurité.
- ▶ Population aimable et sympathique.
- ▶ Lutte contre le changement climatique.
- ▶ Engagement avec la communauté internationale.
- ▶ Héritage culturel.

Les attributs dans lesquels les Marocains, mieux informés que les observateurs internationaux, évaluent leur pays bien plus positivement que ces derniers pourraient représenter des opportunités de communication à long terme. Par exemple : “ Lutte contre le changement climatique ”, “ Sécurité ” ou “ Héritage culturel ” pourraient s'avérer comme des leviers intéressants dans la construction de la marque pays, par la mise en œuvre d'une communication internationale centrée sur ces domaines.

La mauvaise perception interne dans les variables “ Ethique et responsabilité ” ou “ Qualité institutionnelle ” se reproduit dans le cas d'autres pays analysés, toute information négative sur ces sujets ayant une répercussion bien plus grande dans le pays en question. Toutefois, la perception négative des Marocains de la qualité du système éducatif ou du niveau de bien-être social sont des questions qui méritent une attention particulière des autorités marocaines, car ce sont des attributs qui pourraient constituer des risques pour la réputation du pays.

4.3 - Comparaison de la réputation du Royaume avec celles des pays de référence au Maroc

Les Marocains accordent une évaluation clairement meilleure au Maroc qu'aux pays de référence. La Turquie est le pays qui affiche le meilleur indicateur de réputation, mais se trouve encore à plus de 7 points en dessous du Maroc, au niveau " modéré ". Le Mexique et le Chili présentent des indicateurs presque identiques à un niveau " faible " et sont situés à plus de 17 points du Maroc, et enfin l'Afrique du Sud reste à

un niveau de réputation " pauvre ", à 28 points derrière le Maroc.

Entre 2022 et 2023, la réputation de la Turquie au Maroc est restée presque stable (-0,5 point), celles du Mexique et du Chili se sont améliorées (+1,5 point et +2,6 points respectivement) et celle de l'Afrique du Sud a enregistré un net recul (-6,2 points).

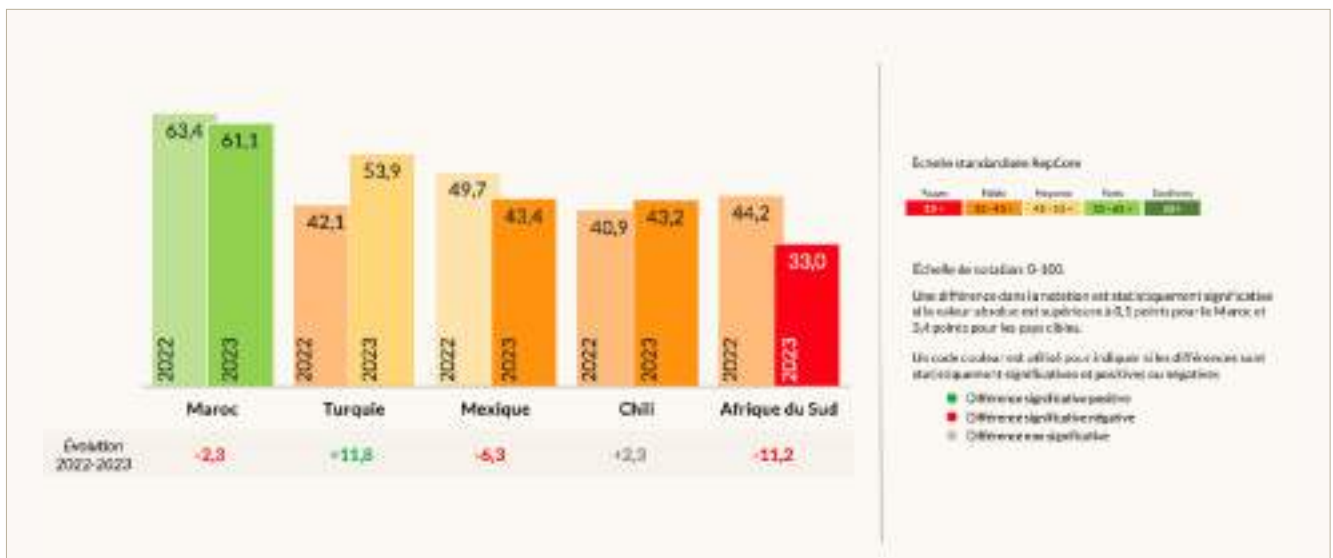


Figure 45 : Evolution de la réputation du Maroc et des pays cible au Maroc entre 2022 et 2023

L'analyse de la perception interne des pays benchmark, à savoir l'opinion des habitants sur leur pays, montre que tous atteignent un indicateur de réputation (RepScore) " fort ", similaire à celui du Maroc, sauf dans le cas de l'Afrique du Sud, dont les habitants accordent une évaluation " faible " à leur pays.

Des quatre pays de référence, le Mexique est le seul à afficher une amélioration de sa réputation interne en 2023 par rapport à 2022 (+2,1 points), les autres ayant enregistré des baisses plus ou moins importantes. Dans le cas de l'Afrique du Sud, la baisse est de -7,0 points, la Turquie de -4,3 points et le Chili -0,4 point.



Figure 46 : Evolution de la réputation interne du Maroc et des pays cible entre 2022 et 2023

La comparaison entre l'évaluation interne des attributs rationnels du Maroc et celle dans les pays de référence démontre que les avantages comparatifs du Royaume résident dans les attributs :

- ▶ Sécurité
- ▶ Succès sportif
- ▶ Lutte contre le changement climatique
- ▶ Environnement favorable aux affaires
- ▶ Protection de l'environnement
- ▶ Dirigeants respectés

A l'inverse, les insuffisances de la perception interne du Maroc par rapport aux pays de référence se trouvent dans

- ▶ Qualité des produits et services
- ▶ Marques et entreprises connues
- ▶ Bien-être social

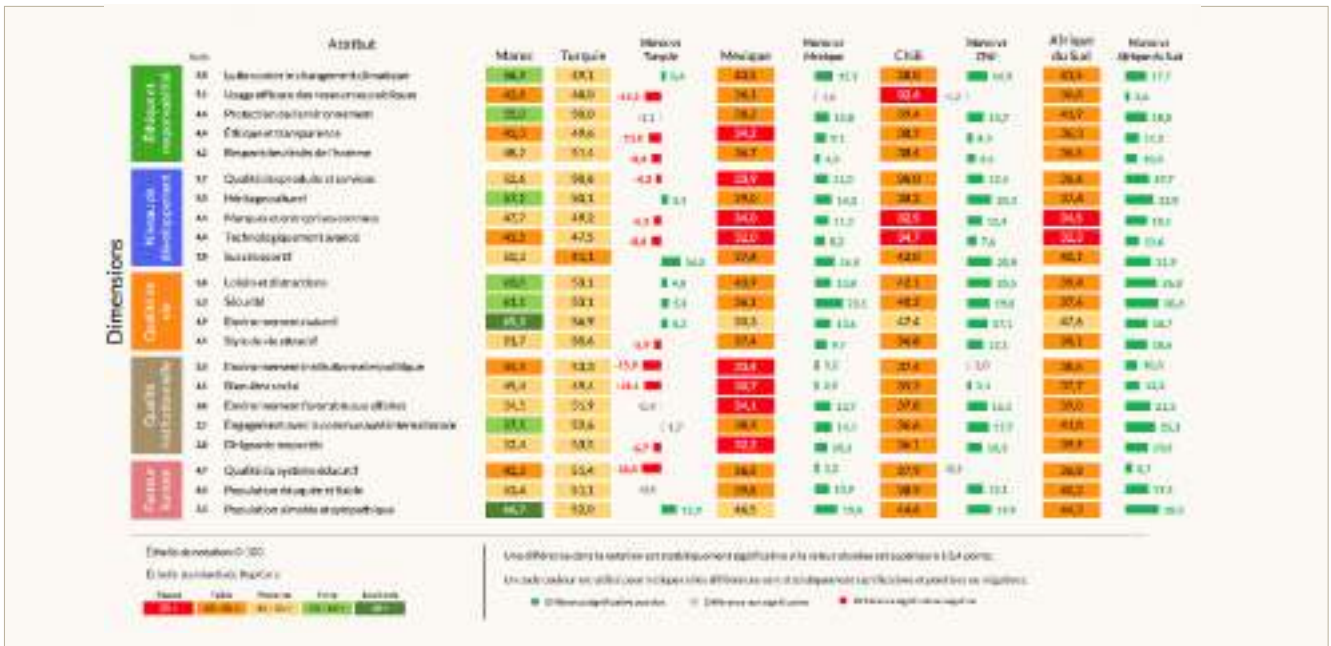


Figure 47 : Evaluation du Maroc dans les attributs rationnels au Maroc par rapport aux pays cible

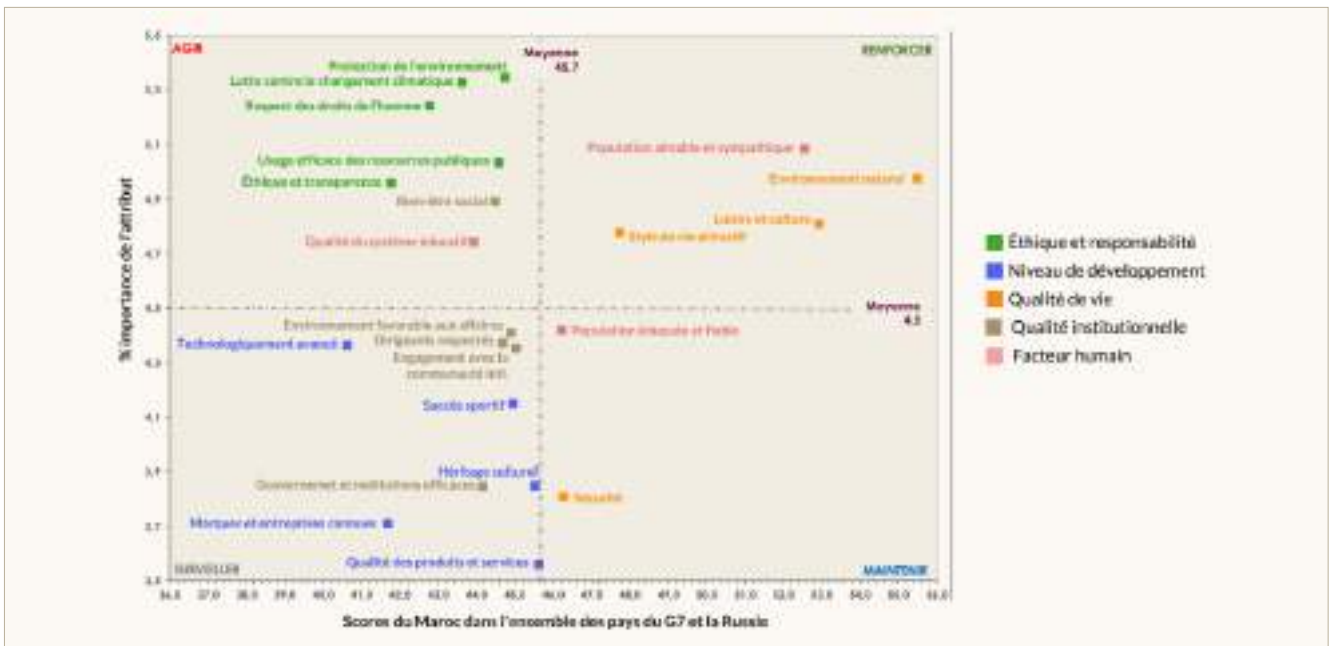


Figure 48 : Evolution de l'évaluation du Maroc et des pays cible dans les attributs rationnels au Maroc entre 2022 et 2023

4.4 - Les attitudes de soutien des Marocains à l'égard du Maroc et de ses benchmarks

A la suite de la baisse de la réputation interne du Maroc, les attitudes de soutien envers le pays de la part des Marocains ont également subi un recul en 2023, mais dans une moindre mesure que l'indicateur de réputation. Néanmoins, elles se situent toujours à des niveaux élevés, à l'exception de la recommandation d'étudier ou de travailler dans le pays, qui enregistre des valeurs modérées.

La comparaison des évaluations des attitudes de soutien des Marocains envers le Maroc avec celles qu'ils manifestent à l'égard des pays de référence, confirme que le soutien pour le Maroc

est généralement plus élevé, notamment dans l'intention d'investir dans le pays ou la recommandation d'y vivre.

Lorsque les attitudes de soutien interne envers le Maroc sont comparées avec celles des pays de référence (chaque pays évalué par ses habitants), il ressort que les forces relatives du Maroc résident dans la recommandation de vivre dans le pays, d'y travailler ou d'y investir, et que les faiblesses relatives se situent dans la recommandation d'étudier dans le pays ou d'acheter ses produits.

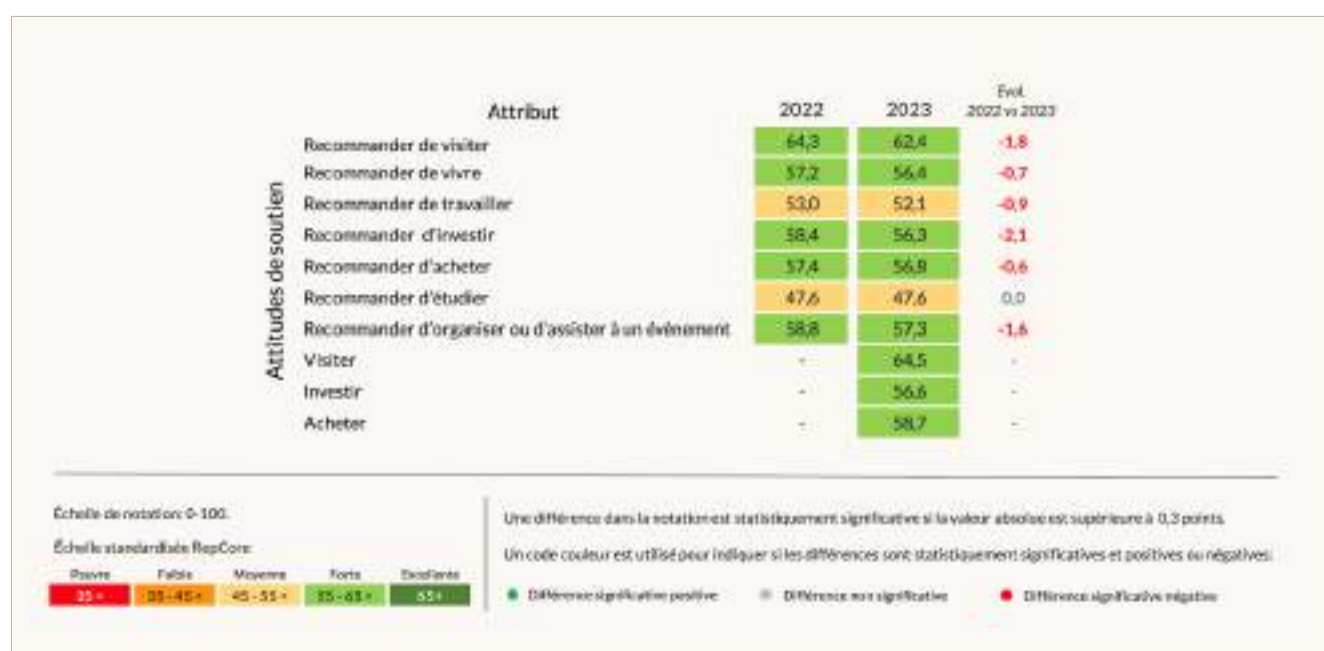


Figure 49 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc au Maroc

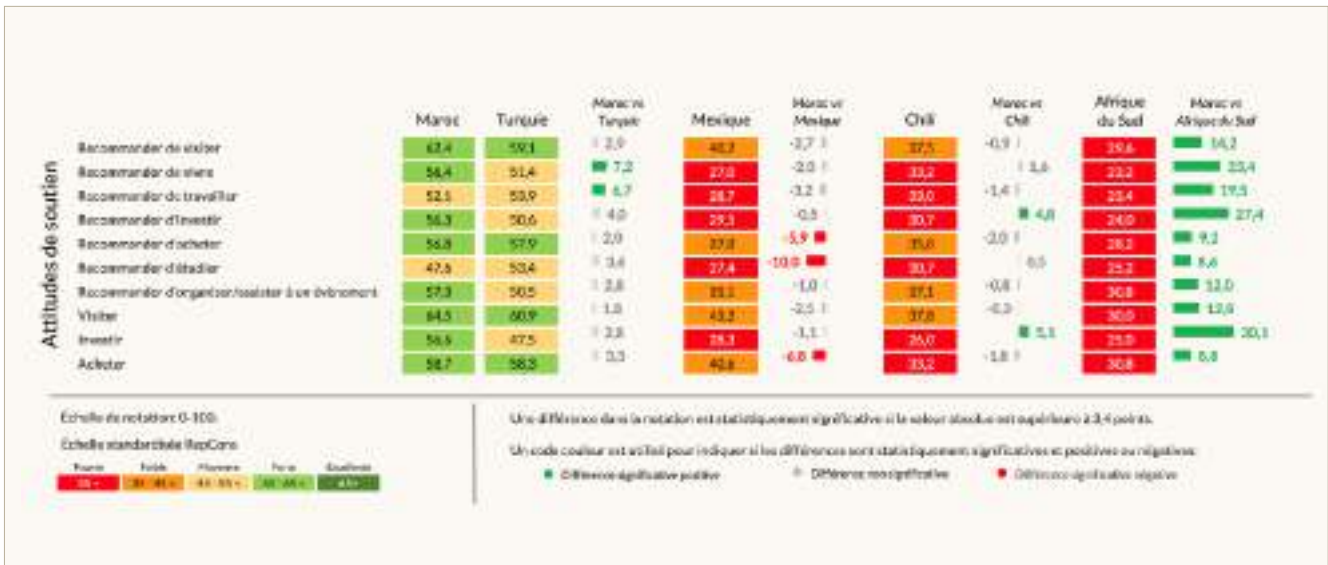


Figure 50 : Comparaison de l'évaluation interne du Maroc dans les attitudes de soutien à son égard avec l'évaluation interne de chacun des pays cible.

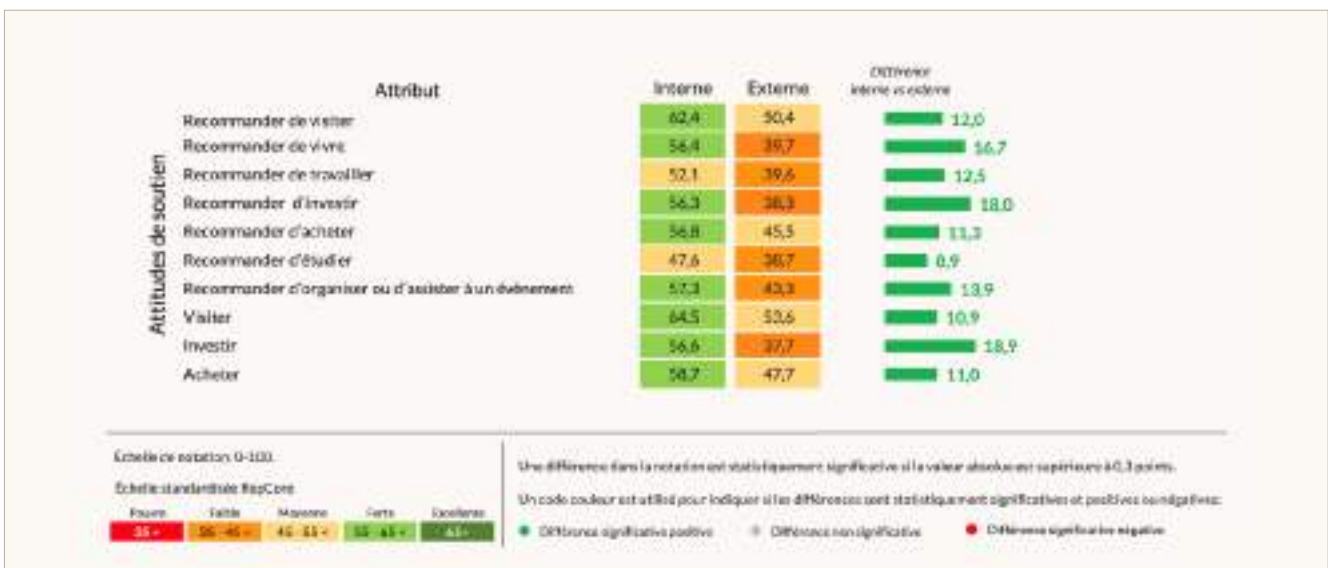


Figure 51 : Comparaison des évaluations interne et externe (ensemble des pays du G7 et la Russie) du Maroc dans les attitudes de soutien

5. Conclusion

La réputation en temps de guerre

Cette année encore, l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde a été menée dans un contexte marqué par la situation de guerre en Europe avec le conflit opposant l'Ukraine à la Russie. Le positionnement international des différents pays vis-à-vis de ce conflit, dans un sens ou dans l'autre, a clairement influé sur les perceptions.

Cette circonstance a quelque peu faussé la perception externe de tous les pays (dans les pays du G7 + la Russie), directement ou indirectement impliqués dans le conflit. Ce n'est pas le cas du Maroc, mais c'est celui de plusieurs autres nations évaluées dans l'ensemble de l'étude.

Les attentes de l'opinion publique : l'importance des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la construction de la réputation des pays

La principale conclusion du RepCore® Nations 2023 tirée de l'analyse globale de la réputation des pays est la consolidation des critères ESG et de l'agenda 2030 comme clés de voûte de la construction de la réputation d'une nation. La sensibilisation de l'opinion publique mondiale à l'égard de ces sujets a entraîné une augmentation de ses attentes vis-à-vis des pays, ce qui peut s'observer dans l'importance accrue de la dimension " Ethique et responsabilité ", qui se démarque en 2023 comme dimension clé ; " Protection de l'environnement ", " Lutte contre le changement climatique " et " Respect des droits de l'homme " étant les trois attributs auxquels les personnes interrogées accordaient un poids plus significatif.

La deuxième dimension qui illustre au mieux la

construction de la réputation, affichant également une importance accrue en 2023, est celle de " Qualité institutionnelle ", au détriment des dimensions " Niveau de développement " et " Qualité de vie " dont le poids dans la construction de la réputation diminue par rapport aux années précédentes.

Certains attributs relatifs à d'autres dimensions se distinguent pour avoir acquis une importance plus significative, tels que " Qualité du système éducatif " ou " Style de vie attractif ".

Les attentes de l'opinion publique internationale exercent une forte influence sur la prise de décisions liées aux plans d'action visant à améliorer la réputation du Royaume sur la scène internationale.

Une baisse généralisée de la réputation des pays

Pour ce qui est de l'évolution générale de la réputation des pays, l'année 2023 a été marquée par une tendance négative, avec une baisse moyenne de 0,6 points de l'indicateur d'admiration, de respect et de confiance. Le Maroc ne fait pas exception et son indicateur de réputation a affiché une baisse en ligne avec le recul de la réputation moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé.

Si la tendance de la réputation externe des pays a été négative, leur réputation interne l'a été encore plus, enregistrant une chute moyenne de 2,5 points. Ces données viennent confirmer la perte de confiance de l'opinion publique internationale envers les institutions, ce qui a été signalé dans

d'autres études récemment publiées. RepCore® Nations 2023 montre que les nations connaissent également une distanciation émotionnelle de la part de leurs citoyens. Le Maroc ne faisant pas exception, sa réputation interne baisse de 2,3 points.

L'Egypte, l'Australie, la Chine et la France sont les pays où le Royaume a la meilleure réputation, tandis que l'Algérie, le Chili, la Suède et l'Espagne sont ceux où la réputation du Maroc est la moins favorable. Entre 2022 et 2023 la réputation du Maroc a connu une amélioration significative en Egypte, en Espagne, au Nigéria et au Japon, tandis qu'elle a enregistré ses plus fortes baisses en Afrique du Sud, en Russie, au Kenya, au Chili, et en Suède.

La qualité de vie demeure la plus grande force du Maroc

Le détail des évaluations concernant ses attributs rationnels démontre que la plupart des variables affichent une baisse modérée à l'exception de " Environnement naturel " et " Succès sportif ", qui maintiennent leurs résultats de 2022.

Les plus fortes baisses se concentrent dans les attributs de la dimension " Ethique et responsabilité " tels que " Protection de l'environnement " (-2,5 points), " Usage efficace

des ressources publiques " (-2,4 points), " Lutte contre le changement climatique " (-2,2 points), ou " Ethique et transparence/absence de corruption " (-2,0 points). Une baisse significative est également observée dans la dimension habituellement sous-évaluée " Niveau de développement ", comme les attributs " Technologiquement avancé " (-2,5 points) et " Gouvernement et institutions efficaces " (-2,2 points) de la dimension " Qualité institutionnelle ".

Bien que l'évaluation du Maroc par les observateurs internationaux ait connu une forte amélioration dans l'ensemble des variables des dimensions " Niveau de développement " et " Qualité institutionnelle " depuis le lancement de cette analyse en 2015, ses principales forces relatives se maintiennent dans les variables " Qualité de vie ", telles que " Loisirs et distractions ", " Environnement naturel ", " Style de vie attractif " et " Sécurité " et, dans une moindre mesure, dans les attributs tels que " Dirigeants respectés ", " Gouvernement et institutions efficaces " et " Succès sportif ".

Les plus grandes insuffisances se concentrent toujours dans la perception des attributs " Technologiquement avancé ", " Qualité du système éducatif " et " Population aimable et sympathique ".

Le différentiel entre la perception interne et externe du Maroc reste dans la plupart des variables, favorable à la perception interne.

Toutefois, certains attributs affichent tout le contraire, ce qui laisserait penser qu'il existe des problèmes qui vont au-delà de la perception : " Usage efficace des ressources publiques ", " Gouvernement et institutions efficaces ", " Qualité du système éducatif " et " Bien-être social ". En outre, l'année écoulée a vu des baisses considérables dans la perception interne de ces attributs, ainsi que dans les attributs " Dirigeants respectés " et " Respect des droits de l'homme ". Dans ce sens, une attention particulière devrait être accordée à la levée des obstacles relatifs à ces domaines.

Dans de futurs plans d'actions visant à promouvoir la marque pays, il est préconisé de mettre en avant les attributs liés aux critères ESG qui ont récemment acquis tant d'importance, comme c'est le cas de la lutte contre le changement climatique, où le Maroc pourrait avoir de belles opportunités de communication en vue de renforcer sa réputation internationale.

Le Football et la réputation

La bonne performance de l'équipe de football lors de la Coupe du monde au Qatar explique le comportement exclusif de l'attribut " Succès sportif " comparé aux autres variables rationnelles, ce qui peut s'observer clairement dans certains pays spécifiques où l'évaluation de cet attribut pour le Maroc s'est considérablement améliorée, comme en Espagne (+7,1 points), en Egypte (+6,7 points) ou encore en Algérie (+5,5 points), mais surtout dans l'appréciation des Marocains d'eux-mêmes (+9,5 points).

De plus, en considérant séparément les personnes ayant suivi de près la compétition, les pays qui ont affiché de bonnes performances, comme c'est le cas du Maroc, obtiennent une meilleure

évaluation dans l'attribut " Succès sportif ", en particulier et, en général, dans l'indicateur de réputation et ce, comparativement à la perception des personnes qui n'ont pas suivi l'évènement sportif.

Il est toutefois important de rappeler que le domaine sportif peut soutenir la notoriété d'un pays, mais il ne constitue pas un élément clé pour bâtir la réputation. Par exemple, le pays qui a remporté la compétition, l'Argentine en l'occurrence, s'est avéré être l'un des pays dont la réputation externe a le plus chuté en 2023. Son comportement positif et sa différenciation en termes de " Succès sportif " ne compensent pas son déclin dans la perception des éléments économiques, sociaux et politiques.

Un pays plus attractif pour le tourisme que pour l'investissement

La réputation d'un pays suscite des attitudes de soutien favorables à son égard, comme l'intention de le visiter, d'acheter ses produits ou d'y investir. Le Maroc obtient ses meilleurs scores pour l'intention de visiter le pays et d'acheter des produits marocains. En revanche, ses résultats les moins favorables se concentrent dans l'intention d'investir ou d'étudier dans le pays. Ces évaluations sont cohérentes avec la force des variables liées à l'attractivité touristique comme celles de la

dimension " Qualité de vie " et la faiblesse des variables de la dimension " Niveau de développement ".

Dans la lignée de la baisse de l'indicateur de réputation du Maroc en 2023, des reculs sont également observés dans les attitudes de soutien envers le pays, notamment, dans les intentions d'investir (-3,8 points), d'étudier (-2,5 points) ou de travailler dans le pays (-2,2 points).

Annexe 1 :

Classements des 72 pays examinés par Reputation Lab selon les variables du modèle RepCore[®] Nations

Cette annexe comporte les classements des 72 pays inclus dans l'étude RepCore Nations 2023, selon les scores obtenus pour chacune des variables composant le modèle RepCore[®] Nations :

- ▶ Indicateur RepScore ;
- ▶ Attributs rationnels (22) ;
- ▶ Attitudes de soutien (7).

Chaque tableau affiche la position du pays dans le classement de 2023 ainsi que la différence avec la position occupée en 2022.

L'échelle normative de Reputation Lab a été utilisée pour harmoniser les scores.

Annexe 1.1. :

Classement selon l'indicateur de réputation RepScore

Indicateur RepScore

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Maroc	37	-5
Norvège	2	1	Chili	38	1
Suède	3	1	Inde	39	2
Canada	4	3	Uruguay	40	0
Nvile, Zélande	5	0	Argentine	41	-11
Danemark	6	3	Panama	42	7
Finlande	7	-5	Égypte	43	-7
Australie	8	-2	Équateur	44	2
Pays Bas	9	2	États Unis	45	-1
Irlande	10	0	Afrique du Sud	46	5
Espagne	11	1	Émirats Arabes Unis	47	0
Italie	12	-4	Turquie	48	0
Japon	13	0	Mexique	49	1
Autriche	14	0	Cuba	50	2
Portugal	15	1	Roumanie	51	3
Belgique	16	-1	Paraguay	52	-9
Grèce	17	0	Bolivie	53	2
Singapour	18	0	Israël	54	-20
Royaume Uni	19	1	Algérie	55	6
Allemagne	20	1	Guatemala	56	0
France	21	-2	Colombie	57	6
Costa Rica	22	2	Le Salvador	58	0
Rép. tchèque	23	0	Venezuela	59	0
Thaïlande	24	-2	Kazakhstan	60	-3
Pologne	25	0	Qatar	61	-8
Indonésie	26	5	Nicaragua	62	2
Ukraine	27	-1	Honduras	63	-3
Corée du Sud	28	9	Éthiopie	64	2
Puerto Rico	29	6	Bangladesh	65	-3
Malaisie	30	-1	Arabie Saoudite	66	1
Hongrie	31	-4	Nigéria	67	-2
Philippines	32	10	Pakistan	68	1
Vietnam	33	5	Chine	69	-1
Brésil	34	11	Irak	70	1
Pérou	35	-7	Iran	71	-1
Rép. dominicaine	36	-3	Russie	72	0

Figure 52 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'indicateur général de réputation RepScore, dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Annexe 1.2. :

Classement selon les attributs rationnels du RepCore® Nations

Environnement naturel

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Turquie	37	-4
Canada	2	0	Égypte	38	0
Norvège	3	0	Maroc	39	0
Nvlle. Zélande	4	1	Cuba	40	6
Australie	5	-1	Panama	41	9
Irlande	6	2	Singapour	42	-12
Finlande	7	-1	Équateur	43	-1
Suède	8	-1	Hongrie	44	3
Italie	9	0	Bolivie	45	9
Espagne	10	4	Pologne	46	-5
Danemark	11	0	Colombie	47	-4
Autriche	12	-2	Guatemala	48	8
Japon	13	-1	Uruguay	49	2
Grèce	14	-1	Venezuela	50	-5
Pays Bas	15	0	Corée du Sud	51	-2
Portugal	16	3	Roumanie	52	1
Brésil	17	1	Inde	53	-9
Thaïlande	18	-2	Paraguay	54	1
France	19	-2	Honduras	55	2
Costa Rica	20	0	Le Salvador	56	7
Indonésie	21	2	Nicaragua	57	3
Belgique	22	-1	Nigéria	58	1
Malaisie	23	1	Kazakhstan	59	2
Allemagne	24	1	Ukraine	60	-12
Philippines	25	9	Algérie	61	1
Pérou	26	-4	Israël	62	-10
Chili	27	10	Émirats Arabes Unis	63	-5
Mexique	28	-1	Chine	64	1
Royaume Uni	29	2	Éthiopie	65	2
Puerto Rico	30	10	Bangladesh	66	-2
Afrique du Sud	31	-5	Qatar	67	-1
États Unis	32	-3	Arabie Saoudite	68	0
Vietnam	33	2	Russie	69	2
Argentine	34	-2	Pakistan	70	-1
Rép. dominicaine	35	-7	Iran	71	-1
Rép. tchèque	36	0	Irak	72	0

Figure 53: Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Environnement naturel " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Loisirs et distractions

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Italie	1	0	Rép. dominicaine	37	-4
Espagne	2	0	Philippines	38	6
Suisse	3	1	Hongrie	39	-5
Japon	4	-1	Chili	40	-1
Canada	5	3	Pérou	41	-9
France	6	-1	Vietnam	42	3
Suède	7	0	Inde	43	-2
Australie	8	-2	Émirats Arabes Unis	44	-8
Finlande	9	0	Uruguay	45	2
Norvège	10	4	Panama	46	7
Pays Bas	11	-1	Cuba	47	1
Nvll. Zélande	12	-1	Afrique du Sud	48	-2
Grèce	13	0	Équateur	49	0
Irlande	14	1	Roumanie	50	4
Danemark	15	1	Israël	51	-9
Portugal	16	1	Paraguay	52	-2
Autriche	17	-5	Bolivie	53	4
Belgique	18	0	Colombie	54	1
Royaume Uni	19	0	Guatemala	55	4
Allemagne	20	1	Qatar	56	-4
États Unis	21	2	Venezuela	57	1
Thaïlande	22	-2	Kazakhstan	58	5
Brésil	23	1	Chine	59	-3
Singapour	24	-2	Algérie	60	2
Corée du Sud	25	5	Honduras	61	0
Rép. tchèque	26	-1	Ukraine	62	-11
Costa Rica	27	0	Arabie Saoudite	63	4
Mexique	28	1	Le Salvador	64	-4
Malaisie	29	2	Nicaragua	65	-1
Égypte	30	5	Nigéria	66	0
Turquie	31	-5	Bangladesh	67	-2
Indonésie	32	11	Éthiopie	68	0
Puerto Rico	33	7	Pakistan	69	0
Maroc	34	4	Russie	70	1
Pologne	35	2	Iran	71	-1
Argentine	36	-8	Irak	72	0

Figure 54 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Loisirs et distractions " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Environnement favorable aux affaires

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Israël	37	-12
Suède	2	1	Vietnam	38	10
Norvège	3	2	Uruguay	39	-2
Finlande	4	-2	Chili	40	0
Danemark	5	1	Philippines	41	6
Pays Bas	6	1	Roumanie	42	8
Canada	7	2	Paraguay	43	0
Japon	8	-4	Chine	44	5
Australie	9	1	Afrique du Sud	45	6
Nvlle. Zélande	10	-2	Turquie	46	-13
Allemagne	11	1	Rép. dominicaine	47	-8
Belgique	12	-1	Pérou	48	-2
Autriche	13	0	Bésil	49	4
Irlande	14	1	Inde	50	-5
Singapour	15	-1	Équateur	51	-10
Espagne	16	1	Argentine	52	-17
Émirats Arabes Unis	17	5	Bolivie	53	-1
Royaume Uni	18	1	Kazakhstan	54	0
Portugal	19	1	Égypte	55	0
Corée du Sud	20	3	Le Salvador	56	2
États Unis	21	0	Algérie	57	2
France	22	-6	Guatemala	58	-1
Italie	23	-5	Nicaragua	59	5
Rép. tchèque	24	0	Mexique	60	-4
Costa Rica	25	6	Honduras	61	-1
Arabie Saoudite	26	18	Bangladesh	62	0
Qatar	27	1	Colombie	63	0
Pologne	28	-1	Venezuela	64	2
Malaisie	29	-3	Nigeria	65	3
Hongrie	30	-1	Cuba	66	-1
Indonésie	31	7	Ukraine	67	-6
Panama	32	10	Éthiopie	68	-1
Puerto Rico	33	3	Pakistan	69	0
Thaïlande	34	-4	Iran	70	0
Grèce	35	-3	Irak	71	0
Maroc	36	-2	Russie	72	0

Figure 55 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Environnement favorable aux affaires " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Gouvernement et institutions efficaces

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Rép. dominicaine	37	4
Suède	2	0	Chili	38	-2
Norvège	3	1	Paraguay	39	1
Danemark	4	2	Équateur	40	2
Finlande	5	-2	Qatar	41	-10
Nvllé. Zélande	6	-1	Vietnam	42	4
Australie	7	2	Israël	43	-20
Pays Bas	8	-1	Afrique du Sud	44	4
Canada	9	-1	Roumanie	45	0
Autriche	10	2	Pérou	46	-2
Belgique	11	0	Philippines	47	3
Irlande	12	3	Argentine	48	-9
Japon	13	-3	Bolivie	49	-2
Espagne	14	2	Arabie Saoudite	50	12
Singapour	15	-1	Inde	51	-2
Allemagne	16	-3	Kazakhstan	52	-1
Portugal	17	1	Guatemala	53	0
Corée du Sud	18	4	Brésil	54	3
Royaume Uni	19	1	Algérie	55	1
Italie	20	-1	Turquie	56	-4
Rép. tchèque	21	0	Le Salvador	57	-2
France	22	-5	Honduras	58	1
Costa Rica	23	4	Nicaragua	59	1
Émirats Arabes Unis	24	2	Égypte	60	-6
Pologne	25	-1	Colombie	61	2
États Unis	26	4	Bangladesh	62	-4
Hongrie	27	1	Mexique	63	-2
Malaisie	28	1	Cuba	64	0
Puerto Rico	29	8	Chine	65	1
Grèce	30	-5	Venezuela	66	-1
Panama	31	12	Nigéria	67	1
Uruguay	32	3	Éthiopie	68	-1
Indonésie	33	5	Pakistan	69	0
Maroc	34	-1	Iran	70	0
Ukraine	35	-3	Irak	71	0
Thaïlande	36	-2	Russie	72	0

Figure 56 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Gouvernement et institutions efficaces" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Bien-être social

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Chili	37	0
Suède	2	0	Vietnam	38	9
Norvège	3	1	Philippines	39	9
Danemark	4	1	Argentine	40	-6
Finlande	5	-2	Rép. dominicaine	41	1
Pays Bas	6	0	Pérou	42	-7
Nvle. Zélande	7	0	Roumanie	43	3
Canada	8	0	Paraguay	44	-5
Australie	9	0	Équateur	45	-4
Autriche	10	1	Qatar	46	-10
Irlande	11	3	Ukraine	47	-3
Allemagne	12	0	Arabie Saoudite	48	15
Belgique	13	0	Afrique du Sud	49	0
Espagne	14	1	Bolivie	50	0
Japon	15	-5	Kazakhstan	51	3
Portugal	16	3	Turquie	52	-7
Singapour	17	0	Bésil	53	2
Italie	18	0	Guatemala	54	-2
Royaume Uni	19	1	Nicaragua	55	5
France	20	-4	Le Salvador	56	0
Rép. tchèque	21	0	Inde	57	-4
Corée du Sud	22	0	Égypte	58	-7
Costa Rica	23	4	Algérie	59	-1
Pologne	24	-1	Honduras	60	-3
Hongrie	25	1	Colombie	61	1
Grèce	26	-2	Mexique	62	-1
Émirats Arabes Unis	27	1	Cuba	63	-4
Uruguay	28	2	Bangladesh	64	0
Puerto Rico	29	4	Venezuela	65	0
Malaisie	30	-1	Nigéria	66	1
Indonésie	31	7	Éthiopie	67	-1
États Unis	32	-1	Chine	68	0
Panama	33	10	Pakistan	69	0
Thaïlande	34	-2	Iran	70	0
Israël	35	-10	Irak	71	0
Maroc	36	4	Russie	72	0

Figure 57: Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Bien-être social " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Engagement avec la communauté internationale

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Norvège	1	3	Panama	37	12
Suède	2	1	Brésil	38	7
Danemark	3	6	Chili	39	-3
Suisse	4	-3	Inde	40	2
Finlande	5	-3	Équateur	41	-1
Canada	6	1	Philippines	42	8
Nvile, Zélande	7	1	Afrique du Sud	43	3
Australie	8	-2	Vietnam	44	7
Pays Bas	9	-4	Paraguay	45	-2
Japon	10	0	Pérou	46	-12
Belgique	11	0	Israël	47	-18
Autriche	12	3	Rép. dominicaine	48	-4
Allemagne	13	3	Roumanie	49	-1
Espagne	14	0	Bolivie	50	3
Irlande	15	-3	Turquie	51	-4
Portugal	16	3	Qatar	52	-13
Italie	17	0	Kazakhstan	53	3
Royaume Uni	18	2	Mexique	54	0
France	19	-6	Le Salvador	55	2
Singapour	20	-2	Guatemala	56	-1
Corée du Sud	21	3	Algérie	57	3
Rép. tchèque	22	1	Arabie Saoudite	58	7
Grèce	23	-2	Nicaragua	59	3
Costa Rica	24	1	Égypte	60	-8
Pologne	25	-3	Honduras	61	-3
États Unis	26	2	Colombie	62	-1
Hongrie	27	0	Venezuela	63	1
Puerto Rico	28	10	Nigéria	64	3
Indonésie	29	4	Bangladesh	65	-2
Malaisie	30	-4	Cuba	66	-7
Émirats Arabes Unis	31	0	Éthiopie	67	-1
Thaïlande	32	-2	Chine	68	0
Uruguay	33	2	Pakistan	69	0
Ukraine	34	7	Irak	70	1
Argentine	35	-3	Iran	71	-1
Maroc	36	1	Russie	72	0

Figure 58 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Engagement avec la communauté internationale" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Dirigeants respectés

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suède	1	1	Thaïlande	37	-5
Norvège	2	3	Chili	38	-1
Finlande	3	-2	Paraguay	39	2
Danemark	4	2	Philippines	40	9
Suisse	5	-2	Vietnam	41	6
Nvlle. Zélande	6	-2	Équateur	42	1
Australie	7	3	Inde	43	2
Pays Bas	8	-1	Afrique du Sud	44	2
Canada	9	0	Israël	45	-21
Irlande	10	6	Arabie Saoudite	46	14
Japon	11	-3	Pérou	47	-8
Autriche	12	1	Bolivie	48	0
Portugal	13	4	Rép. dominicaine	49	-7
Espagne	14	0	Argentine	50	-10
Belgique	15	-3	Roumanie	51	-1
Singapour	16	-1	Kazakhstan	52	2
Allemagne	17	-6	Guatemala	53	2
Ukraine	18	2	Turquie	54	-3
Émirats Arabes Unis	19	4	Le Salvador	55	1
Italie	20	-1	Brésil	56	5
Corée du Sud	21	4	Algérie	57	-4
Rép. tchèque	22	0	Égypte	58	-6
Royaume Uni	23	-2	Chine	59	6
Costa Rica	24	5	Colombie	60	4
France	25	-7	Cuba	61	-2
Pologne	26	1	Honduras	62	-5
Hongrie	27	4	Nicaragua	63	-1
Malaisie	28	2	Mexique	64	-6
États Unis	29	4	Venezuela	65	1
Grèce	30	-4	Bangladesh	66	-3
Puerto Rico	31	3	Nigéria	67	1
Indonésie	32	3	Éthiopie	68	-1
Maroc	33	3	Pakistan	69	0
Qatar	34	-6	Iran	70	0
Panama	35	9	Irak	71	0
Uruguay	36	2	Russie	72	0

Figure 59 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Dirigeants respectés " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Qualité des produits et services

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Puerto Rico	37	2
Japon	2	0	Maroc	38	0
Allemagne	3	0	Chili	39	-8
Suède	4	0	Arabie Saoudite	40	12
Italie	5	0	Philippines	41	8
Finlande	6	0	Uruguay	42	2
Canada	7	3	Vietnam	43	7
Norvège	8	1	Afrique du Sud	44	3
Danemark	9	-2	Rép. dominicaine	45	1
Pays Bas	10	1	Pérou	46	-11
France	11	-3	Panama	47	1
Nvlie, Zélande	12	0	Équateur	48	-3
Autriche	13	1	Inde	49	-7
Belgique	14	1	Paraguay	50	-7
Australie	15	-2	Roumanie	51	5
États Unis	16	4	Colombie	52	2
Espagne	17	0	Ukraine	53	-12
Irlande	18	-2	Bolivie	54	1
Royaume Uni	19	0	Guatemala	55	2
Corée du Sud	20	1	Mexique	56	-5
Singapour	21	-3	Kazakhstan	57	1
Portugal	22	0	Égypte	58	-5
Grèce	23	0	Le Salvador	59	0
Rép. tchèque	24	0	Chine	60	1
Émirats Arabes Unis	25	0	Algérie	61	-1
Costa Rica	26	4	Nicaragua	62	4
Pologne	27	0	Honduras	63	-1
Israël	28	-2	Cuba	64	-1
Hongrie	29	0	Venezuela	65	0
Malaisie	30	-2	Bangladesh	66	-2
Qatar	31	5	Nigéria	67	0
Brésil	32	5	Éthiopie	68	0
Indonésie	33	7	Pakistan	69	0
Turquie	34	-2	Russie	70	1
Thaïlande	35	-1	Iran	71	-1
Argentine	36	-3	Irak	72	0

Figure 60 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Qualité des produits et services " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Marques et entreprises connues

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
États Unis	1	1	Israël	37	-9
Italie	2	1	Chili	38	1
Japon	3	-2	Paraguay	39	-5
Allemagne	4	2	Thaïlande	40	-8
Suisse	5	-1	Qatar	41	-8
Suède	6	1	Panama	42	3
France	7	-2	Inde	43	0
Royaume Uni	8	3	Équateur	44	-4
Finlande	9	-1	Turquie	45	-3
Danemark	10	-1	Philippines	46	5
Corée du Sud	11	7	Afrique du Sud	47	-3
Espagne	12	0	Roumanie	48	6
Canada	13	1	Rép. dominicaine	49	-2
Pays Bas	14	2	Le Salvador	50	3
Belgique	15	0	Arabie Saoudite	51	14
Irlande	16	3	Bolivie	52	-2
Norvège	17	-7	Mexique	53	-4
Australie	18	2	Colombie	54	3
Autriche	19	-2	Vietnam	55	-3
Singapour	20	1	Pérou	56	-10
Nvle. Zélande	21	-8	Nicaragua	57	6
Portugal	22	0	Guatemala	58	-3
Chine	23	3	Algérie	59	2
Rép. tchèque	24	0	Kazakhstan	60	-2
Grèce	25	0	Ukraine	61	-5
Émirats Arabes Unis	26	-3	Égypte	62	-2
Costa Rica	27	4	Honduras	63	-4
Hongrie	28	1	Bangladesh	64	-2
Puerto Rico	29	6	Venezuela	65	1
Malaisie	30	-3	Cuba	66	-2
Pologne	31	-1	Nigéria	67	1
Brésil	32	9	Éthiopie	68	-1
Maroc	33	5	Pakistan	69	0
Uruguay	34	2	Russie	70	1
Indonésie	35	13	Iran	71	-1
Argentine	36	1	Irak	72	0

Figure 61 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Marques et entreprises connues" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Héritage culturel

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Italie	1	0	Afrique du Sud	37	2
France	2	0	Mexique	38	3
Royaume Uni	3	3	Uruguay	39	1
Espagne	4	0	Pérou	40	-3
Suède	5	0	Roumanie	41	5
Allemagne	6	5	Malaisie	42	-6
Autriche	7	2	Ukraine	43	-8
Danemark	8	6	Indonésie	44	4
Japon	9	-6	Thaïlande	45	-1
Pays Bas	10	-3	Chine	46	6
Grèce	11	1	Équateur	47	0
Suisse	12	-4	Philippines	48	5
Norvège	13	-3	Paraguay	49	-4
Canada	14	3	Émirats Arabes Unis	50	-7
États Unis	15	4	Colombie	51	8
Finlande	16	-3	Bolivie	52	2
Irlande	17	-2	Panama	53	-2
Belgique	18	-2	Rép. dominicaine	54	-4
Australie	19	1	Cuba	55	-6
Nvll. Zélande	20	-2	Vietnam	56	0
Portugal	21	0	Le Salvador	57	4
Rép. tchèque	22	1	Kazakhstan	58	2
Inde	23	4	Algérie	59	3
Corée du Sud	24	5	Guatemala	60	-2
Singapour	25	-1	Venezuela	61	-4
Pologne	26	-1	Arabie Saoudite	62	6
Hongrie	27	-1	Qatar	63	-8
Israël	28	-6	Russie	64	5
Brésil	29	1	Nicaragua	65	-1
Argentine	30	-2	Honduras	66	-3
Égypte	31	0	Nigéria	67	-1
Puerto Rico	32	10	Éthiopie	68	-1
Costa Rica	33	0	Bangladesh	69	-4
Chili	34	-2	Pakistan	70	0
Maroc	35	3	Iran	71	0
Turquie	36	-2	Irak	72	0

Figure 62: Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Héritage culturel" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Succès sportif

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Evol. 2022-2023	Pays	2023	Evol. 2022-2023
Espagne	1	0	Chili	37	-3
Brésil	2	0	Chine	38	1
États Unis	3	1	Équateur	39	3
Italie	4	1	Colombie	40	8
Canada	5	3	Mexique	41	5
Allemagne	6	4	Rép. dominicaine	42	-13
Portugal	7	8	Éthiopie	43	9
Royaume Uni	8	5	Roumanie	44	0
Norvège	9	-6	Russie	45	23
Suède	10	-4	Ukraine	46	-10
Australie	11	0	Pérou	47	-6
France	12	2	Algérie	48	8
Pays Bas	13	-1	Émirats Arabes Unis	49	-11
Nvle. Zélande	14	-7	Bolivie	50	1
Argentine	15	3	Qatar	51	-8
Danemark	16	0	Turquie	52	1
Finlande	17	-8	Venezuela	53	8
Suisse	18	1	Panama	54	-4
Autriche	19	1	Le Salvador	55	2
Belgique	20	1	Malaisie	56	-9
Japon	21	-4	Kazakhstan	57	2
Irlande	22	0	Philippines	58	2
Rép. tchèque	23	1	Nicaragua	59	5
Afrique du Sud	24	1	Guatemala	60	-6
Uruguay	25	1	Thaïlande	61	-6
Grèce	26	-3	Indonésie	62	0
Puerto Rico	27	6	Israël	63	-14
Corée du Sud	28	4	Inde	64	1
Pologne	29	-2	Honduras	65	-7
Costa Rica	30	-2	Arabie Saoudite	66	3
Hongrie	31	4	Égypte	67	-4
Maroc	32	8	Vietnam	68	-2
Nigéria	33	4	Bangladesh	69	-2
Singapour	34	-4	Pakistan	70	0
Cuba	35	10	Iran	71	0
Paraguay	36	-5	Irak	72	0

Figure 63: Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Succès sportif " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Style de vie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Uruguay	37	7
Suède	2	1	Panama	38	5
Norvège	3	2	Chili	39	3
Danemark	4	5	Philippines	40	6
Finlande	5	1	Pérou	41	-3
Canada	6	-4	Turquie	42	-6
Nvlie. Zélande	7	4	Qatar	43	-6
Australie	8	-4	Vietnam	44	3
Pays Bas	9	-2	Équateur	45	-4
Espagne	10	0	Paraguay	46	-1
Italie	11	-3	Israël	47	-14
Portugal	12	4	Mexique	48	0
Irlande	13	1	Afrique du Sud	49	2
Autriche	14	-2	Bolvie	50	-1
Belgique	15	2	Roumanie	51	1
France	16	-3	Le Salvador	52	7
Japon	17	-2	Égypte	53	-3
Grèce	18	0	Arabie Saoudite	54	10
Allemagne	19	0	Guatemala	55	0
Royaume Uni	20	1	Colombie	56	0
Singapour	21	-1	Honduras	57	1
États Unis	22	0	Cuba	58	-5
Costa Rica	23	2	Algérie	59	1
Rép. tchèque	24	0	Inde	60	2
Thaïlande	25	-2	Kazakhstan	61	-4
Corée du Sud	26	3	Nicaragua	62	-1
Émirats Arabes Unis	27	-1	Venezuela	63	0
Hongrie	28	0	Ukraine	64	-10
Pologne	29	3	Éthiopie	65	2
Indonésie	30	9	Nigéria	66	0
Malaisie	31	-4	Bangladesh	67	-2
Bésil	32	2	Chine	68	0
Puerto Rico	33	2	Pakistan	69	0
Argentine	34	-3	Iran	70	0
Rép. dominicaine	35	-5	Irak	71	0
Maroc	36	4	Russie	72	0

Figure 64: Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Style de vie " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Technologiquement avancé

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Japon	1	0	Puerto Rico	37	2
Suisse	2	0	Panama	38	4
Suède	3	0	Argentine	39	-5
Allemagne	4	1	Paraguay	40	-4
États Unis	5	3	Thaïlande	41	-8
Finlande	6	-2	Philippines	42	9
Danemark	7	0	Chili	43	1
Norvège	8	-2	Afrique du Sud	44	6
Pays Bas	9	0	Turquie	45	-7
Canada	10	0	Roumanie	46	-1
Corée du Sud	11	1	Maroc	47	-4
Singapour	12	-1	Vietnam	48	5
Nvll. Zélande	13	0	Équateur	49	-3
Australie	14	2	Bolivie	50	4
Belgique	15	-1	Brsil	51	-4
Autriche	16	-1	Le Salvador	52	4
Royaume Uni	17	0	Pérou	53	-5
Chine	18	4	Rép. dominicaine	54	-2
Irlande	19	2	Kazakhstan	55	0
France	20	-2	Nicaragua	56	7
Italie	21	-2	Ukraine	57	-8
Espagne	22	-2	Colombie	58	3
Émirats Arabes Unis	23	0	Algérie	59	0
Portugal	24	1	Guatemala	60	-3
Israël	25	-1	Honduras	61	-1
Rép. tchèque	26	0	Égypte	62	-4
Qatar	27	0	Venezuela	63	2
Arabie Saoudite	28	12	Mexique	64	0
Pologne	29	2	Russie	65	6
Hongrie	30	-2	Bangladesh	66	-4
Grèce	31	-1	Nigeria	67	0
Malaisie	32	-3	Cuba	68	-2
Inde	33	2	Pakistan	69	1
Costa Rica	34	-2	Éthiopie	70	-2
Indonésie	35	6	Iran	71	-2
Uruguay	36	1	Irak	72	0

Figure 65 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Technologiquement avancé " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Sécurité

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Uruguay	37	-5
Norvège	2	0	Roumanie	38	2
Finlande	3	0	Argentine	39	-8
Canada	4	1	Pérou	40	-2
Danemark	5	1	Chili	41	-4
Suède	6	-2	Rép. dominicaine	42	-8
Nvll. Zélande	7	1	Paraguay	43	0
Pays Bas	8	-1	Équateur	44	0
Japon	9	2	Arabie Saoudite	45	14
Australie	10	-1	Turquie	46	-11
Autriche	11	-1	Kazakhstan	47	3
Irlande	12	1	Cuba	48	1
Belgique	13	-1	États Unis	49	-8
Espagne	14	0	Bolvie	50	-2
Portugal	15	0	Algérie	51	6
Singapour	16	1	Le Salvador	52	3
Italie	17	-1	Afrique du Sud	53	1
Allemagne	18	0	Guatemala	54	-1
Grèce	19	0	Égypte	55	-3
Royaume Uni	20	0	Israël	56	-11
Rép. tchèque	21	1	Inde	57	-6
Corée du Sud	22	2	Nicaragua	58	3
France	23	-2	Brésil	59	-1
Hongrie	24	1	Honduras	60	-4
Pologne	25	-2	Chine	61	-1
Costa Rica	26	1	Bangladesh	62	0
Émirats Arabes Unis	27	-1	Colombie	63	3
Thaïlande	28	1	Éthiopie	64	0
Malaisie	29	-1	Venezuela	65	-2
Indonésie	30	9	Mexique	66	-1
Puerto Rico	31	5	Nigéria	67	0
Maroc	32	1	Pakistan	68	1
Qatar	33	-3	Ukraine	69	-1
Vietnam	34	8	Iran	70	0
Panama	35	11	Russie	71	1
Philippines	36	11	Irak	72	-1

Figure 66 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Sécurité " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Usage efficace des ressources publiques

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Évol. 2022-2023		2023	Évol. 2022-2023
Suisse	1	0	Qatar	37	-6
Suède	2	1	Maroc	38	-3
Norvège	3	1	Vietnam	39	10
Finlande	4	-2	Roumanie	40	1
Danemark	5	1	Philippines	41	7
Nvlie. Zélande	6	1	Paraguay	42	-3
Pays Bas	7	-2	Pérou	43	-10
Canada	8	1	Équateur	44	-7
Irlande	9	4	Argentine	45	-13
Australie	10	0	Rép. dominicaine	46	-10
Autriche	11	1	Turquie	47	-5
Belgique	12	-1	Bolivie	48	2
Portugal	13	4	Afrique du Sud	49	-2
Japon	14	-6	Le Salvador	50	8
Espagne	15	-1	États Unis	51	-6
Singapour	16	0	Algérie	52	3
Allemagne	17	-2	Ukraine	53	-7
Rép. tchèque	18	2	Guatemala	54	3
Corée du Sud	19	3	Bésil	55	-1
Émirats Arabes Unis	20	8	Nicaragua	56	5
Italie	21	-3	Kazakhstan	57	-4
Costa Rica	22	5	Inde	58	-7
Royaume Uni	23	-2	Colombie	59	1
Pologne	24	0	Égypte	60	-8
France	25	-6	Honduras	61	2
Hongrie	26	-3	Cuba	62	-6
Grèce	27	-2	Mexique	63	-1
Malaisie	28	1	Bangladesh	64	0
Indonésie	29	9	Venezuela	65	0
Thaïlande	30	0	Nigéria	66	1
Israël	31	-5	Chine	67	-1
Puerto Rico	32	11	Éthiopie	68	0
Uruguay	33	1	Pakistan	69	0
Panama	34	6	Iran	70	0
Arabie Saoudite	35	24	Irak	71	0
Chili	36	8	Russie	72	0

Figure 67 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Usage efficace des ressources publiques " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Population aimable et sympathique

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Canada	1	6	Corée du Sud	37	3
Australie	2	4	Hongrie	38	-5
Italie	3	-2	Mexique	39	-1
Norvège	4	1	Turquie	40	-16
Nvle. Zélande	5	5	Ukraine	41	0
Suède	6	-3	Panama	42	12
Espagne	7	4	Uruguay	43	3
Finlande	8	-4	Maroc	44	0
Pays Bas	9	3	France	45	-10
Danemark	10	3	Équateur	46	1
Irlande	11	-2	Venezuela	47	6
Suisse	12	-10	Guatemala	48	7
Portugal	13	4	Égypte	49	0
Japon	14	-6	Bolivie	50	6
Grèce	15	-1	États Unis	51	-8
Belgique	16	0	Colombie	52	5
Autriche	17	-2	Paraguay	53	-2
Thaïlande	18	0	Roumanie	54	-4
Singapour	19	0	Afrique du Sud	55	3
Costa Rica	20	2	Émirats Arabes Unis	56	-8
Rép. tchèque	21	9	Le Salvador	57	4
Indonésie	22	12	Israël	58	-13
Brésil	23	-3	Bangladesh	59	0
Philippines	24	7	Nigéria	60	7
Vietnam	25	12	Algérie	61	4
Royaume Uni	26	1	Honduras	62	2
Allemagne	27	-4	Nicaragua	63	0
Malaisie	28	-7	Qatar	64	-12
Puerto Rico	29	10	Éthiopie	65	-3
Cuba	30	6	Arabie Saoudite	66	2
Inde	31	-2	Kazakhstan	67	-7
Argentine	32	-7	Chine	68	-2
Pérou	33	-5	Pakistan	69	0
Rép. dominicaine	34	-8	Iran	70	0
Pologne	35	-3	Russie	71	1
Chili	36	6	Irak	72	-1

Figure 68 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Population aimable et sympathique" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Population éduquée et fiable

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Evol. 2022-2023	Pays	2023	Evol. 2022-2023
Suède	1	3	Philippines	37	7
Suisse	2	0	Panama	38	12
Norvège	3	0	Chili	39	-2
Finlande	4	1	Qatar	40	-7
Japon	5	-4	Arabie Saoudite	41	20
Danemark	6	0	Argentine	42	-12
Canada	7	2	Uruguay	43	-5
Pays Bas	8	-1	États Unis	44	-8
Nvlie. Zélande	9	-1	Turquie	45	-11
Belgique	10	2	Roumanie	46	-6
Australie	11	0	Maroc	47	-6
Irlande	12	1	Pérou	48	-6
Autriche	13	-3	Équateur	49	-3
Allemagne	14	0	Paraguay	50	-5
Espagne	15	0	Bolvie	51	3
Italie	16	0	Brésil	52	-3
Portugal	17	2	Égypte	53	-2
Royaume Uni	18	0	Kazakhstan	54	2
Singapour	19	-2	Cuba	55	0
France	20	0	Rép. dominicaine	56	-8
Corée du Sud	21	0	Afrique du Sud	57	-4
Grèce	22	0	Algérie	58	4
Rép. tchèque	23	1	Le Salvador	59	0
Pologne	24	1	Colombie	60	6
Émirats Arabes Unis	25	2	Venezuela	61	-4
Hongrie	26	0	Honduras	62	1
Israël	27	-4	Guatemala	63	-5
Costa Rica	28	1	Nicaragua	64	1
Ukraine	29	2	Mexique	65	-5
Malaisie	30	-2	Bangladesh	66	-2
Indonésie	31	12	Nigéria	67	0
Chine	32	7	Iran	68	1
Puerto Rico	33	14	Éthiopie	69	-1
Vietnam	34	18	Pakistan	70	0
Thaïlande	35	-3	Russie	71	1
Inde	36	-1	Irak	72	-1

Figure 69 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Population éduquée et fiable" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Qualité du système éducatif

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Évol. 2022-2023		2023	Évol. 2022-2023
Suisse	1	0	Panama	37	9
Suède	2	0	Chili	38	-1
Finlande	3	1	Uruguay	39	-3
Norvège	4	1	Maroc	40	2
Danemark	5	1	Roumanie	41	-2
Pays Bas	6	1	Ukraine	42	-4
Canada	7	1	Paraguay	43	-2
Japon	8	-5	Thaïlande	44	-10
Royaume Uni	9	4	Inde	45	-1
Nvlle. Zélande	10	0	Turquie	46	-11
Allemagne	11	-2	Philippines	47	1
Australie	12	0	Équateur	48	-1
Autriche	13	-2	Pérou	49	-9
Belgique	14	0	Vietnam	50	3
Irlande	15	1	Rép. dominicaine	51	-2
France	16	-1	Afrique du Sud	52	-2
Espagne	17	1	Cuba	53	3
Singapour	18	-1	Bolivie	54	-3
Italie	19	0	Kazakhstan	55	2
Corée du Sud	20	1	Brésil	56	-1
Portugal	21	-1	Le Salvador	57	1
États Unis	22	2	Égypte	58	-6
Rép. tchèque	23	0	Algérie	59	0
Pologne	24	2	Colombie	60	2
Émirats Arabes Unis	25	3	Guatemala	61	-1
Grèce	26	-1	Nicaragua	62	3
Israël	27	-5	Mexique	63	0
Hongrie	28	-1	Venezuela	64	0
Costa Rica	29	2	Honduras	65	-4
Chine	30	-1	Bangladesh	66	0
Qatar	31	1	Nigéria	67	0
Indonésie	32	11	Russie	68	3
Malaisie	33	-3	Éthiopie	69	-1
Arabie Saoudite	34	20	Pakistan	70	-1
Argentine	35	-2	Iran	71	-1
Puerto Rico	36	9	Irak	72	0

Figure 70 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Qualité du système éducatif" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Ethique et transparence

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Evol. 2022-2023	Pays	2023	Evol. 2022-2023
Norvège	1	3	Thaïlande	37	-3
Finlande	2	1	Vietnam	38	8
Suède	3	-2	Pérou	39	-9
Suisse	4	-2	Israël	40	-12
Danemark	5	1	Argentine	41	-8
Nvll. Zélande	6	-1	Roumanie	42	-1
Pays Bas	7	0	Ukraine	43	1
Canada	8	0	Philippines	44	8
Australie	9	0	Rép. dominicaine	45	-5
Irlande	10	3	Bolivie	46	1
Autriche	11	1	Qatar	47	-11
Belgique	12	-1	États Unis	48	-3
Japon	13	-3	Kazakhstan	49	-1
Portugal	14	4	Afrique du Sud	50	4
Allemagne	15	-1	Algérie	51	4
Espagne	16	-1	Guatemala	52	-1
Singapour	17	-1	Nicaragua	53	6
Royaume Uni	18	1	Le Salvador	54	-4
Rép. tchèque	19	2	Turquie	55	-6
France	20	-3	Arabie Saoudite	56	9
Pologne	21	2	Honduras	57	-1
Corée du Sud	22	3	Inde	58	-5
Grèce	23	-3	Bangladesh	59	-2
Costa Rica	24	2	Bésil	60	0
Italie	25	-3	Cuba	61	0
Hongrie	26	-2	Égypte	62	-4
Puerto Rico	27	8	Venezuela	63	1
Uruguay	28	1	Colombie	64	-2
Malaisie	29	-2	Éthiopie	65	-2
Indonésie	30	8	Nigéria	66	0
Panama	31	12	Mexique	67	0
Paraguay	32	0	Pakistan	68	1
Chili	33	6	Chine	69	-1
Émirats Arabes Uni	34	-3	Iran	70	0
Maroc	35	2	Irak	71	0
Équateur	36	6	Russie	72	0

Figure 71 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Ethique et transparence" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Respect des droits de l'homme

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Pérou	37	-1
Finlande	2	1	Indonésie	38	2
Suède	3	-1	Paraguay	39	-4
Norvège	4	0	Philippines	40	7
Danemark	5	1	Équateur	41	0
Pays Bas	6	-1	Bolivie	42	4
Canada	7	0	Vietnam	43	6
Nvile, Zélande	8	0	Rép. dominicaine	44	-7
Irlande	9	3	Maroc	45	-2
Australie	10	-1	Bésil	46	-2
Belgique	11	-1	Israël	47	-16
Autriche	12	-1	Afrique du Sud	48	2
Espagne	13	1	Le Salvador	49	6
Portugal	14	3	Guatemala	50	2
Royaume Uni	15	3	Kazakhstan	51	0
Allemagne	16	3	Nicaragua	52	7
Italie	17	-4	Honduras	53	1
Japon	18	-2	Émirats Arabes Unis	54	-9
France	19	-4	Algérie	55	2
Grèce	20	0	Turquie	56	-3
Rép. tchèque	21	1	Inde	57	-1
Singapour	22	-1	Colombie	58	0
Corée du Sud	23	1	Mexique	59	2
Pologne	24	-1	Égypte	60	4
Costa Rica	25	1	Bangladesh	61	1
Puerto Rico	26	7	Venezuela	62	1
États Unis	27	2	Cuba	63	-3
Ukraine	28	-1	Qatar	64	-16
Hongrie	29	-4	Éthiopie	65	0
Uruguay	30	0	Nigéria	66	0
Malaisie	31	-3	Arabie Saoudite	67	0
Roumanie	32	6	Pakistan	68	0
Argentine	33	-1	Chine	69	0
Thaïlande	34	0	Irak	70	1
Chili	35	4	Iran	71	-1
Panama	36	6	Russie	72	0

Figure 72 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Respect des droits de l'homme" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Protection de l'environnement

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Finlande	1	2	Philippines	37	9
Suisse	2	0	Afrique du Sud	38	-1
Suède	3	-2	Israël	39	-13
Norvège	4	0	Roumanie	40	2
Danemark	5	1	Rép. dominicaine	41	-8
Nville. Zélande	6	-1	Paraguay	42	-2
Pays Bas	7	1	Vietnam	43	2
Canada	8	-1	Maroc	44	-6
Australie	9	0	Émirats Arabes Unis	45	-1
Irlande	10	1	Bolivie	46	1
Autriche	11	-1	Guatemala	47	5
Belgique	12	0	Turquie	48	-7
Allemagne	13	0	Le Salvador	49	2
Portugal	14	5	Cuba	50	0
Espagne	15	0	Brésil	51	7
Japon	16	-2	Nicaragua	52	3
Singapour	17	0	Algérie	53	9
Italie	18	-2	Kazakhstan	54	3
France	19	-1	Honduras	55	-1
Royaume Uni	20	0	Égypte	56	0
Costa Rica	21	1	Colombie	57	3
Grèce	22	-1	Qatar	58	-10
Rép. tchèque	23	0	États Unis	59	-6
Pologne	24	0	Ukraine	60	-11
Corée du Sud	25	3	Mexique	61	-2
Hongrie	26	-1	Arabie Saoudite	62	5
Thaïlande	27	2	Venezuela	63	-2
Puerto Rico	28	4	Éthiopie	64	1
Malaisie	29	-2	Nigéria	65	1
Uruguay	30	6	Inde	66	-3
Indonésie	31	8	Bangladesh	67	-3
Chili	32	2	Pakistan	68	1
Pérou	33	-3	Chine	69	-1
Équateur	34	1	Iran	70	0
Argentine	35	-4	Irak	71	0
Panama	36	7	Russie	72	0

Figure 73 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Protection de l'environnement" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Lutte contre le changement climatique

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suède	1	1	Roumanie	37	9
Norvège	2	-1	Argentine	38	-8
Danemark	3	2	Pérou	39	-7
Finlande	4	-1	Maroc	40	-2
Nvllé, Zélande	5	2	Paraguay	41	-4
Suisse	6	-2	Rép. dominicaine	42	-6
Pays Bas	7	-1	Émirats Arabes Unis	43	-1
Canada	8	1	États Unis	44	-1
Australie	9	-1	Afrique du Sud	45	-6
Irlande	10	2	Bolvie	46	-2
Autriche	11	0	Vietnam	47	4
Belgique	12	-2	Qatar	48	-3
Allemagne	13	1	Guatemala	49	-1
Japon	14	-1	Turquie	50	-3
Espagne	15	1	Le Salvador	51	1
Portugal	16	3	Kazakhstan	52	5
Royaume Uni	17	3	Nicaragua	53	5
France	18	-3	Colombie	54	5
Singapour	19	-1	Brésil	55	1
Italie	20	-3	Algérie	56	5
Costa Rica	21	2	Égypte	57	-3
Rép. tchèque	22	0	Ukraine	58	-9
Corée du Sud	23	4	Honduras	59	-4
Grèce	24	-3	Arabie Saoudite	60	7
Pologne	25	0	Cuba	61	-8
Puerto Rico	26	7	Mexique	62	1
Hongrie	27	-1	Inde	63	-3
Indonésie	28	12	Venezuela	64	-2
Malaisie	29	-1	Bangladesh	65	-1
Équateur	30	5	Nigéria	66	-1
Uruguay	31	-2	Éthiopie	67	-1
Panama	32	9	Pakistan	68	1
Israël	33	-9	Chine	69	-1
Philippines	34	16	Iran	70	0
Thaïlande	35	-4	Irak	71	0
Chili	36	-2	Russie	72	0

Figure 74 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut "Lutte contre le changement climatique" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Annexe 1.3. :

Classement selon les attitudes de soutien du RepCore® Nations

Recommandation de visiter le pays

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Evol. 2022-2023	Pays	2023	Evol. 2022-2023
Italie	1	1	Cuba	37	1
Suisse	2	-1	Vietnam	38	4
Canada	3	6	Argentine	39	-3
Nvll. Zélande	4	9	Brésil	40	-3
Suède	5	2	Chili	41	3
Espagne	6	-1	Turquie	42	-12
Japon	7	-4	Uruguay	43	6
Finlande	8	-4	Mexique	44	-5
Pays Bas	9	2	Émirats Arabes Unis	45	-2
Australie	10	0	Panama	46	5
Norvège	11	-5	Roumanie	47	3
Danemark	12	0	Équateur	48	-1
Irlande	13	-5	Inde	49	-3
Grèce	14	0	Paraguay	50	-2
Portugal	15	2	Afrique du Sud	51	2
Autriche	16	-1	Bolivie	52	3
Belgique	17	-1	Israël	53	-8
France	18	0	Guatemala	54	0
Royaume Uni	19	0	Qatar	55	-3
Allemagne	20	0	Le Salvador	56	3
Singapour	21	0	Algérie	57	6
Rép. tchèque	22	1	Colombie	58	2
Thaïlande	23	-1	Honduras	59	-3
États Unis	24	2	Kazakhstan	60	-2
Costa Rica	25	-1	Venezuela	61	1
Rép. dominicaine	26	-1	Nicaragua	62	-5
Pologne	27	4	Arabie Saoudite	63	3
Indonésie	28	13	Chine	64	-3
Égypte	29	3	Bangladesh	65	-1
Corée du Sud	30	3	Éthiopie	66	-1
Hongrie	31	-4	Nigéria	67	0
Malaisie	32	-3	Pakistan	68	1
Maroc	33	1	Ukraine	69	-1
Philippines	34	6	Russie	70	2
Puerto Rico	35	0	Iran	71	-1
Pérou	36	-8	Irak	72	-1

Figure 75 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai de visiter le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Recommandation de vivre dans le pays

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Evol. 2022-2023	Pays	2023	Evol. 2022-2023
Canada	1	6	Chili	37	4
Suisse	2	-1	Maroc	38	2
Nvll. Zélande	3	0	Philippines	39	4
Danemark	4	4	Équateur	40	-5
Suède	5	-1	Pérou	41	-3
Finlande	6	-1	Argentine	42	-6
Pays Bas	7	-1	Bolvie	43	1
Norvège	8	-6	Qatar	44	-7
Espagne	9	1	Le Salvador	45	5
Australie	10	-1	Roumanie	46	-1
Irlande	11	0	Bésil	47	2
Italie	12	3	Vietnam	48	3
Autriche	13	-1	Afrique du Sud	49	7
Portugal	14	0	Nicaragua	50	4
Japon	15	1	Algérie	51	6
Belgique	16	-3	Honduras	52	1
Allemagne	17	1	Guatemala	53	-5
Singapour	18	-1	Cuba	54	1
France	19	0	Turquie	55	-8
Royaume Uni	20	1	Colombie	56	6
Grèce	21	-1	Kazakhstan	57	-5
Costa Rica	22	1	Israël	58	-12
Rép. tchèque	23	-1	Venezuela	59	1
États Unis	24	4	Mexique	60	-2
Puerto Rico	25	2	Arabie Saoudite	61	4
Hongrie	26	-2	Inde	62	-1
Thaïlande	27	-2	Égypte	63	-4
Corée du Sud	28	5	Bangladesh	64	-1
Malaisie	29	-3	Éthiopie	65	-1
Pologne	30	-1	Nigéria	66	0
Panama	31	8	Chine	67	0
Paraguay	32	-2	Pakistan	68	1
Indonésie	33	9	Ukraine	69	-1
Rép. dominicaine	34	0	Iran	70	0
Uruguay	35	-4	Irak	71	0
Émirats Arabes Unis	36	-4	Russie	72	0

Figure 76 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai de vivre dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Recommandation de travailler dans le pays

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Evol. 2022-2023	Pays	2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Paraguay	37	-5
Canada	2	2	Équateur	38	0
Suède	3	-1	Argentine	39	-3
Nvll. Zélande	4	2	Philippines	40	5
Danemark	5	3	Chili	41	1
Finlande	6	-1	Pérou	42	-7
Pays Bas	7	0	Qatar	43	-14
Norvège	8	-5	Bolivie	44	2
Australie	9	0	Afrique du Sud	45	9
Autriche	10	1	Le Salvador	46	2
Japon	11	3	Roumanie	47	-4
Belgique	12	-2	Bésil	48	2
Irlande	13	-1	Vietnam	49	3
Allemagne	14	2	Arabie Saoudite	50	12
Espagne	15	-2	Kazakhstan	51	0
Italie	16	-1	Nicaragua	52	4
Portugal	17	3	Guatemala	53	-4
Royaume Uni	18	1	Algérie	54	3
Singapour	19	-1	Israël	55	-15
France	20	-3	Honduras	56	-3
États Unis	21	2	Cuba	57	-2
Rép. tchèque	22	0	Turquie	58	-11
Costa Rica	23	1	Colombie	59	2
Grèce	24	-3	Inde	60	-2
Corée du Sud	25	3	Venezuela	61	2
Émirats Arabes Unis	26	0	Égypte	62	-3
Puerto Rico	27	7	Bangladesh	63	2
Hongrie	28	-3	Éthiopie	64	0
Malaisie	29	-2	Mexique	65	-5
Panama	30	11	Nigéria	66	1
Uruguay	31	2	Chine	67	-1
Pologne	32	-2	Pakistan	68	1
Indonésie	33	11	Ukraine	69	-1
Thaïlande	34	-3	Irak	70	1
Rép. dominicaine	35	2	Iran	71	-1
Maroc	36	3	Russie	72	0

Figure 77 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien "Je recommanderai de travailler dans le pays" dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Recommandation d'investir dans le pays

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Evol. 2022-2023	Pays	2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Équateur	37	-2
Suède	2	2	Maroc	38	-1
Canada	3	6	Chili	39	2
Danemark	4	3	Philippines	40	4
Nvile, Zélande	5	-2	Rép. dominicaine	41	-1
Finlande	6	-4	Bolivie	42	1
Norvège	7	-2	Pérou	43	-5
Japon	8	-2	Arabie Saoudite	44	13
Pays Bas	9	-1	Vietnam	45	8
Belgique	10	2	Le Salvador	46	4
Autriche	11	2	Afrique du Sud	47	0
Irlande	12	-1	Roumanie	48	-2
Singapour	13	1	Argentine	49	-7
Australie	14	-4	Brésil	50	4
Portugal	15	1	Israël	51	-20
Allemagne	16	3	Nicaragua	52	3
Espagne	17	-2	Algérie	53	6
Italie	18	-1	Guatemala	54	-2
France	19	-1	Honduras	55	1
Royaume Uni	20	0	Kazakhstan	56	-7
Costa Rica	21	5	Inde	57	-9
Rép. tchèque	22	1	Colombie	58	3
Corée du Sud	23	-1	Cuba	59	-1
Émirats Arabes Unis	24	-3	Bangladesh	60	6
États Unis	25	-1	Turquie	61	-10
Puerto Rico	26	6	Mexique	62	0
Hongrie	27	1	Égypte	63	-3
Malaisie	28	1	Nigéria	64	3
Pologne	29	1	Éthiopie	65	0
Grèce	30	-5	Venezuela	66	-3
Uruguay	31	5	Chine	67	-3
Qatar	32	-5	Ukraine	68	0
Indonésie	33	12	Pakistan	69	0
Panama	34	5	Irak	70	1
Thaïlande	35	-1	Iran	71	-1
Paraguay	36	-3	Russie	72	0

Figure 78 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai d'investir dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Recommandation d'acheter des produits provenant du pays

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Évol. 2022-2023	Pays	2023	Évol. 2022-2023
Suède	1	-1	Roumanie	37	4
Norvège	2	-4	Argentine	38	-7
Danemark	3	5	Pérou	39	-6
Finlande	4	-1	Maroc	40	3
Nvlle. Zélande	5	-1	Paraguay	41	-10
Suisse	6	-1	Rép. dominicaine	42	3
Pays Bas	7	-3	Émirats Arabes Unis	43	-7
Canada	8	2	États Unis	44	0
Australie	9	1	Afrique du Sud	45	6
Irlande	10	-6	Bolvie	46	5
Autriche	11	0	Vietnam	47	1
Belgique	12	0	Qatar	48	-10
Allemagne	13	4	Guatemala	49	3
Japon	14	2	Turquie	50	-3
Espagne	15	0	Le Salvador	51	1
Portugal	16	0	Kazakhstan	52	-3
Royaume Uni	17	1	Nicaragua	53	4
France	18	0	Colombie	54	9
Singapour	19	-1	Brésil	55	7
Italie	20	3	Algérie	56	5
Costa Rica	21	3	Égypte	57	-4
Rép. tchèque	22	0	Ukraine	58	-1
Corée du Sud	23	1	Honduras	59	-3
Grèce	24	-1	Arabie Saoudite	60	5
Pologne	25	1	Cuba	61	-3
Puerto Rico	26	9	Mexique	62	-7
Hongrie	27	-2	Inde	63	-8
Indonésie	28	17	Venezuela	64	-6
Malaisie	29	-3	Bangladesh	65	-2
Équateur	30	-7	Nigéria	66	1
Uruguay	31	5	Éthiopie	67	-2
Panama	32	5	Pakistan	68	0
Israël	33	-17	Chine	69	-1
Philippines	34	15	Iran	70	0
Thaïlande	35	-3	Irak	71	0
Chili	36	3	Russie	72	0

Figure 79 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai d'acheter des produits provenant du pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Recommandation d'étudier dans le pays

Position dans le classement			Position dans le classement		
Pays	2023	Evol. 2022-2023	Pays	2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Philippines	37	7
Canada	2	3	Pérou	38	-3
Finlande	3	0	Équateur	39	-2
Suède	4	-2	Thaïlande	40	-4
Nvile. Zélande	5	1	Qatar	41	-8
Danemark	6	1	Argentine	42	-3
Norvège	7	-3	Rép. dominicaine	43	-1
Pays Bas	8	0	Le Salvador	44	9
Australie	9	0	Afrique du Sud	45	7
Royaume Uni	10	3	Roumanie	46	-3
Irlande	11	-1	Bolivie	47	-2
Japon	12	0	Israël	48	-14
Belgique	13	2	Brésil	49	-1
Autriche	14	-3	Nicaragua	50	6
Espagne	15	-1	Guatemala	51	-5
Italie	16	0	Honduras	52	-3
Allemagne	17	1	Vietnam	53	5
France	18	-1	Cuba	54	1
Portugal	19	1	Inde	55	-1
États Unis	20	1	Algérie	56	3
Singapour	21	-2	Kazakhstan	57	-7
Rép. tchèque	22	0	Arabie Saoudite	58	8
Grèce	23	0	Colombie	59	2
Corée du Sud	24	2	Turquie	60	-9
Costa Rica	25	2	Venezuela	61	2
Hongrie	26	-2	Égypte	62	-5
Pologne	27	-2	Mexique	63	-3
Puerto Rico	28	2	Bangladesh	64	0
Émirats Arabes Unis	29	2	Chine	65	-3
Uruguay	30	2	Éthiopie	66	-1
Malaisie	31	-2	Nigéria	67	0
Paraguay	32	-4	Pakistan	68	1
Chili	33	5	Ukraine	69	-1
Panama	34	7	Russie	70	2
Indonésie	35	12	Irak	71	0
Maroc	36	4	Iran	72	-2

Figure 80 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai d'étudier dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Recommandation d'organiser ou d'assister à des événements dans le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	0	Philippines	37	6
Nvll. Zélande	2	4	Équateur	38	3
Suède	3	-1	Paraguay	39	-2
Canada	4	6	Chili	40	0
Norvège	5	-1	Pérou	41	-11
Finlande	6	-3	Argentine	42	-8
Pays Bas	7	2	Roumanie	43	5
Danemark	8	-3	Bésil	44	1
Japon	9	-2	Afrique du Sud	45	7
Italie	10	5	Bolivié	46	3
Autriche	11	0	Qatar	47	-11
Espagne	12	2	Vietnam	48	2
Irlande	13	-5	Le Salvador	49	8
Belgique	14	-1	Turquie	50	-4
Australie	15	-3	Cuba	51	0
Portugal	16	1	Israéli	52	-13
Singapour	17	1	Inde	53	-6
Allemagne	18	2	Guatemala	54	-1
France	19	-3	Algérie	55	5
Royaume Uni	20	-1	Égypte	56	-1
Grèce	21	0	Arable Saoudite	57	7
Rép. tchèque	22	0	Nicaragua	58	1
Costa Rica	23	2	Kazakhstan	59	-5
États Unis	24	-1	Honduras	60	-2
Corée du Sud	25	2	Mexique	61	-5
Puerto Rico	26	9	Colombie	62	-1
Malaisie	27	1	Bangladesh	63	0
Pologne	28	-4	Venezuela	64	-2
Hongrie	29	-5	Éthiopie	65	1
Thaïlande	30	-4	Nigéria	66	1
Émirats Arabes Unis	31	-2	Chine	67	-2
Maroc	32	6	Pakistan	68	1
Uruguay	33	0	Ukraine	69	-1
Indonésie	34	10	Iran	70	0
Panama	35	7	Irak	71	0
Rép. dominicaine	36	-5	Russie	72	0

Figure 81 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai d'organiser ou d'assister à des événements dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Intention de visiter le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Italie	1	-	Philippines	37	-
Canada	2	-	Vietnam	38	-
Suisse	3	-	Turquie	39	-
Pays Bas	4	-	Mexique	40	-
Japon	5	-	Brsil	41	-
Espagne	6	-	Argentine	42	-
Suède	7	-	Chili	43	-
Nville, Zélande	8	-	Roumanie	44	-
Irlande	9	-	Panama	45	-
Norvège	10	-	Émirats Arabes Unis	46	-
Grèce	11	-	Équateur	47	-
Finlande	12	-	Uruguay	48	-
Danemark	13	-	Inde	49	-
Australie	14	-	Paraguay	50	-
Portugal	15	-	Afrique du Sud	51	-
Belgique	16	-	Bolivie	52	-
Autriche	17	-	Guatemala	53	-
France	18	-	Israël	54	-
Royaume Uni	19	-	Colombie	55	-
Allemagne	20	-	Le Salvador	56	-
Singapour	21	-	Venezuela	57	-
Rép. tchèque	22	-	Honduras	58	-
Thaïlande	23	-	Algérie	59	-
États Unis	24	-	Chine	60	-
Costa Rica	25	-	Qatar	61	-
Malaisie	26	-	Nicaragua	62	-
Pologne	27	-	Kazakhstan	63	-
Hongrie	28	-	Arabie Saoudite	64	-
Rép. dominicaine	29	-	Bangladesh	65	-
Indonésie	30	-	Nigéria	66	-
Puerto Rico	31	-	Éthiopie	67	-
Égypte	32	-	Pakistan	68	-
Maroc	33	-	Ukraine	69	-
Corée du Sud	34	-	Iran	70	-
Pérou	35	-	Russie	71	-
Cuba	36	-	Irak	72	-

Figure 82 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je visiterai le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Intention d'investir dans le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Evol. 2022-2023		2023	Evol. 2022-2023
Suisse	1	-	Indonésie	37	-
Canada	2	-	Le Salvador	38	-
Finlande	3	-	Bolivie	39	-
Suède	4	-	Pologne	40	-
Danemark	5	-	Chili	41	-
Nvlie, Zélande	6	-	Arabie Saoudite	42	-
Norvège	7	-	Philippines	43	-
Japon	8	-	Pérou	44	-
Pays Bas	9	-	Afrique du Sud	45	-
Autriche	10	-	Rép. dominicaine	46	-
Irlande	11	-	Roumanie	47	-
Australie	12	-	Israël	48	-
Singapour	13	-	Vietnam	49	-
Belgique	14	-	Brésil	50	-
Allemagne	15	-	Guatemala	51	-
Portugal	16	-	Kazakhstan	52	-
Espagne	17	-	Argentine	53	-
Italie	18	-	Nicaragua	54	-
États Unis	19	-	Inde	55	-
Émirats Arabes Unis	20	-	Honduras	56	-
Royaume Uni	21	-	Algérie	57	-
Corée du Sud	22	-	Cuba	58	-
Rép. tchèque	23	-	Colombie	59	-
France	24	-	Bangladesh	60	-
Costa Rica	25	-	Venezuela	61	-
Puerto Rico	26	-	Turquie	62	-
Qatar	27	-	Éthiopie	63	-
Hongrie	28	-	Chine	64	-
Malaisie	29	-	Nigéria	65	-
Paraguay	30	-	Mexique	66	-
Uruguay	31	-	Égypte	67	-
Thaïlande	32	-	Ukraine	68	-
Équateur	33	-	Pakistan	69	-
Grèce	34	-	Irak	70	-
Maroc	35	-	Iran	71	-
Panama	36	-	Russie	72	-

Figure 83 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " J'investirai dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Intention d'acheter des produits provenant du pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2023	Évol. 2022-2023		2023	Évol. 2022-2023
Japon	1	-	Argentine	37	-
Suisse	2	-	Pérou	38	-
Italie	3	-	Bésil	39	-
Suède	4	-	Émirats Arabes Unis	40	-
Canada	5	-	Mexique	41	-
Danemark	6	-	Uruguay	42	-
Pays Bas	7	-	Équateur	43	-
Finlande	8	-	Israël	44	-
Nvll. Zélande	9	-	Afrique du Sud	45	-
Norvège	10	-	Panama	46	-
Allemagne	11	-	Roumanie	47	-
Belgique	12	-	Inde	48	-
Espagne	13	-	Rép. dominicaine	49	-
Irlande	14	-	Chine	50	-
Australie	15	-	Paraguay	51	-
France	16	-	Bolivie	52	-
Autriche	17	-	Cuba	53	-
Portugal	18	-	Colombie	54	-
Royaume Uni	19	-	Guatemala	55	-
États Unis	20	-	Ukraine	56	-
Corée du Sud	21	-	Égypte	57	-
Grèce	22	-	Le Salvador	58	-
Singapour	23	-	Algérie	59	-
Rép. tchèque	24	-	Qatar	60	-
Pologne	25	-	Bangladesh	61	-
Costa Rica	26	-	Venezuela	62	-
Hongrie	27	-	Nicaragua	63	-
Thaïlande	28	-	Arabe Saoudite	64	-
Malaisie	29	-	Honduras	65	-
Indonésie	30	-	Kazakhstan	66	-
Turquie	31	-	Nigéria	67	-
Philippines	32	-	Éthiopie	68	-
Puerto Rico	33	-	Pakistan	69	-
Chili	34	-	Iran	70	-
Maroc	35	-	Irak	71	-
Vietnam	36	-	Russie	72	-

Figure 84 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " J'achèterai les produits provenant du pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Annexe 2 :

**La réputation du Maroc et
des pays cible dans les pays du G7,
la Russie et les 18 pays spécifiques**

Réputation du Maroc et des pays cible au Maroc



Figure 85 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

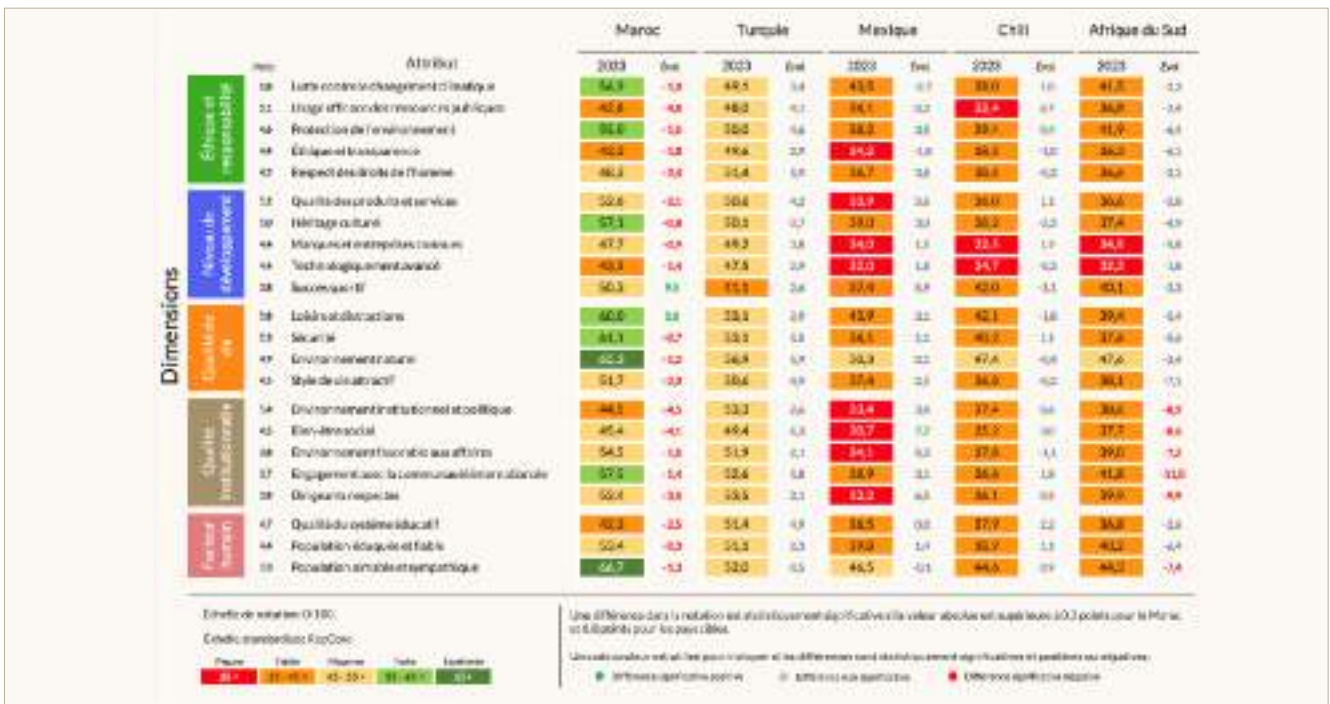


Figure 86 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible



Figure 87 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Allemagne

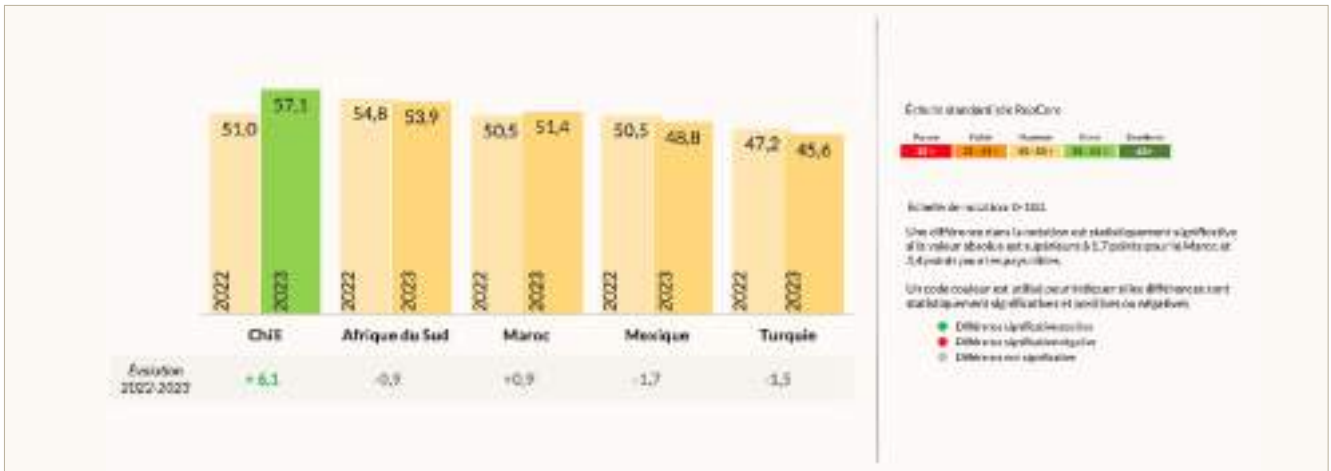


Figure 88 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

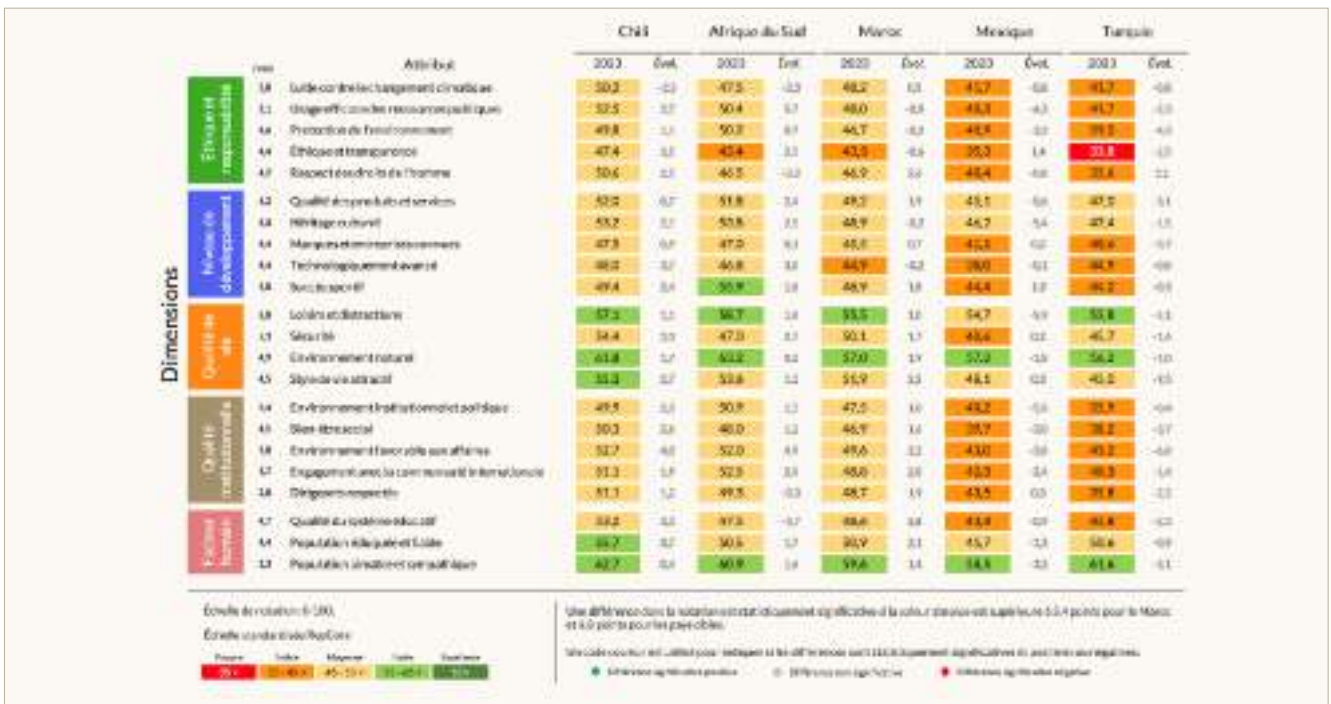


Figure 89 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible



Figure 90 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible au Canada



Figure 91 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

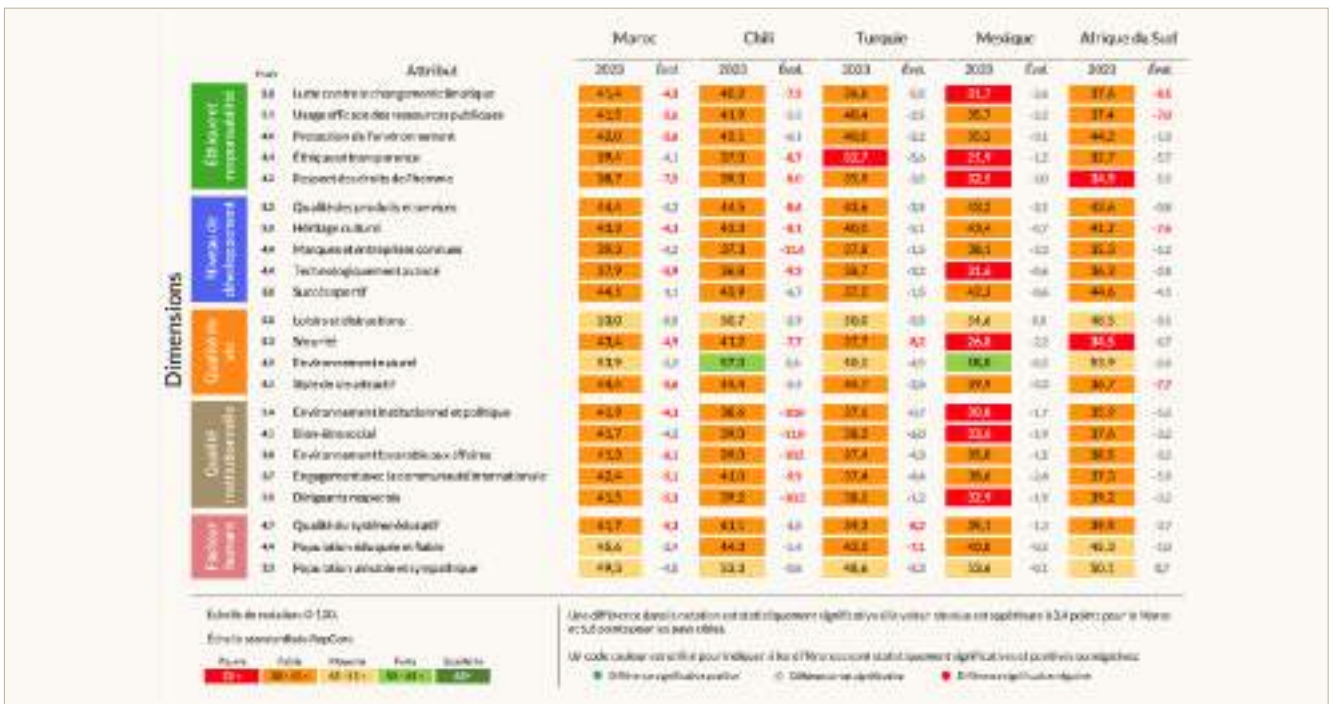


Figure 92 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible



Figure 93 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible aux Etats Unis

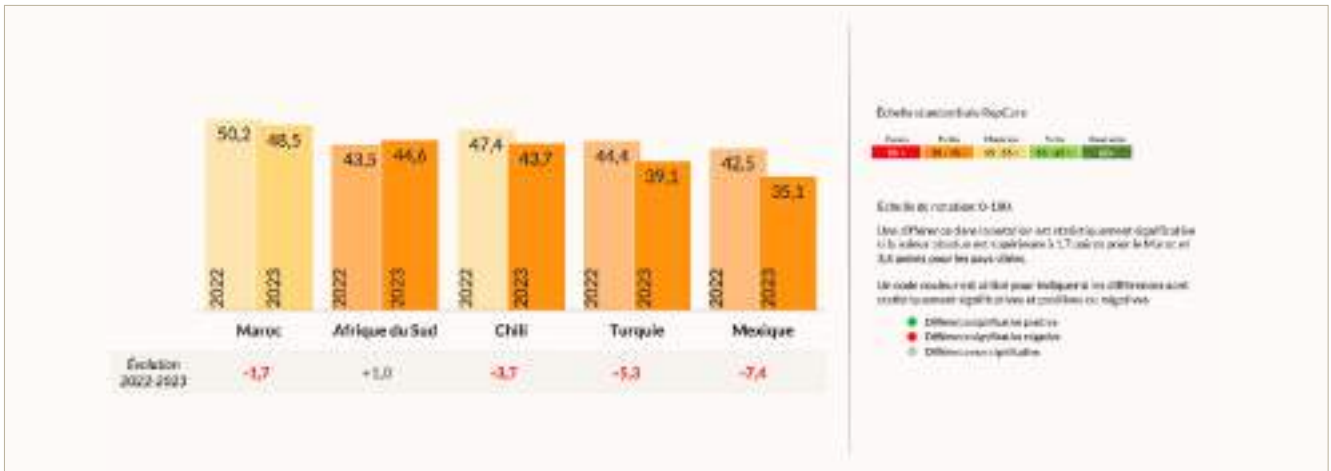


Figure 94 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

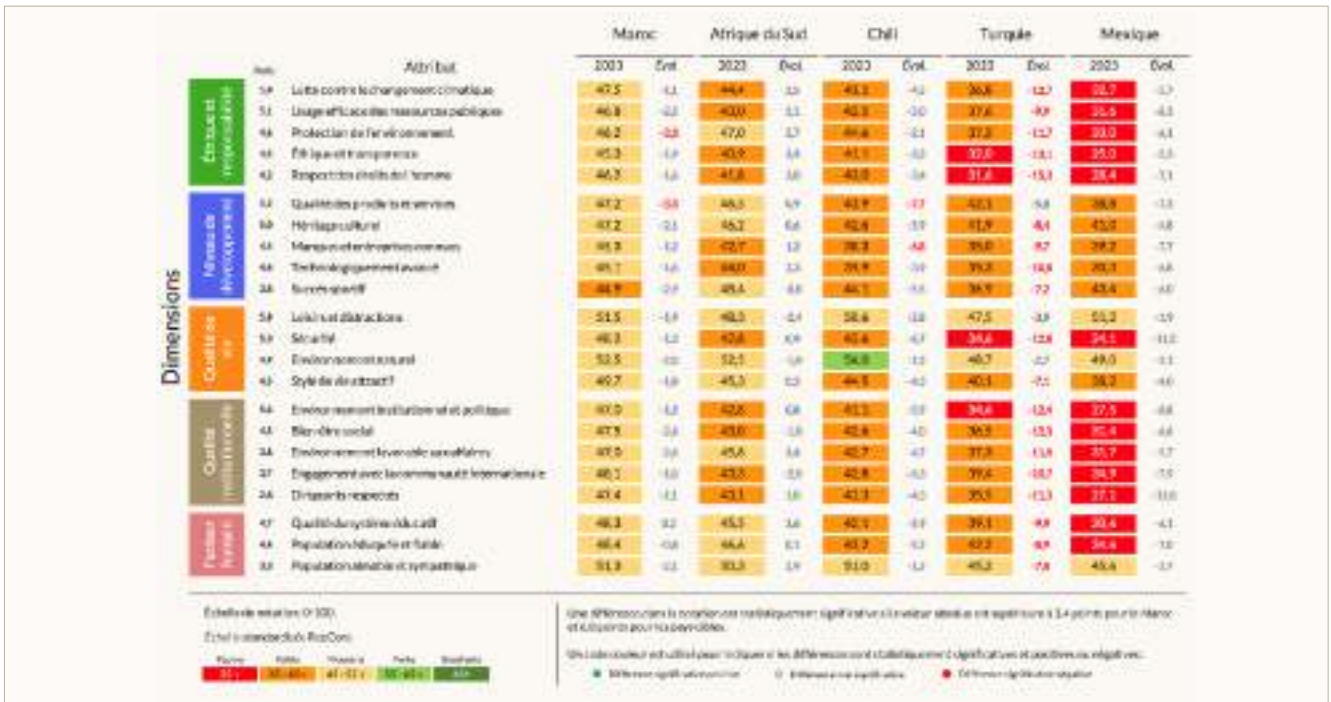


Figure 95 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

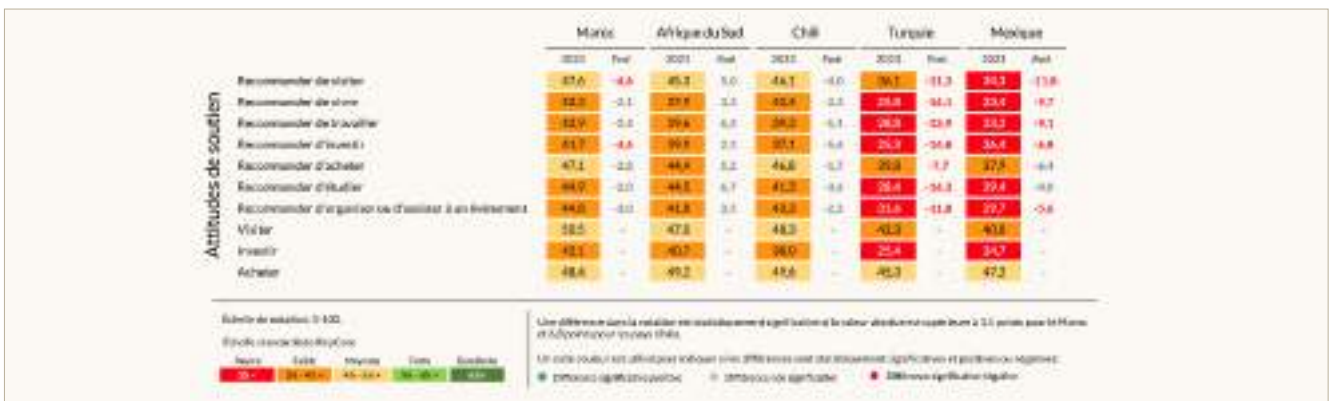


Figure 96 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en France

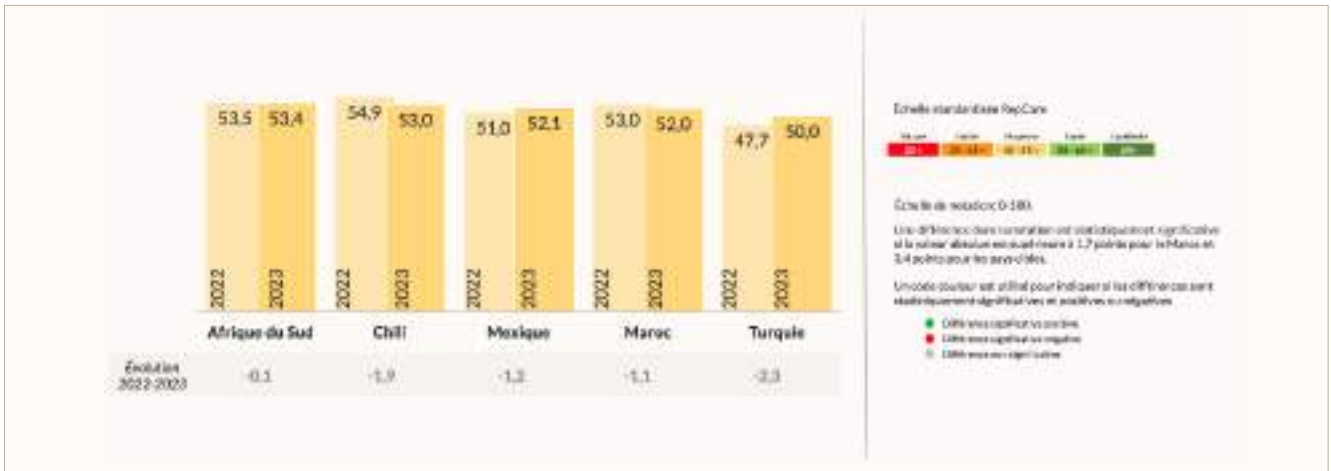


Figure 97 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

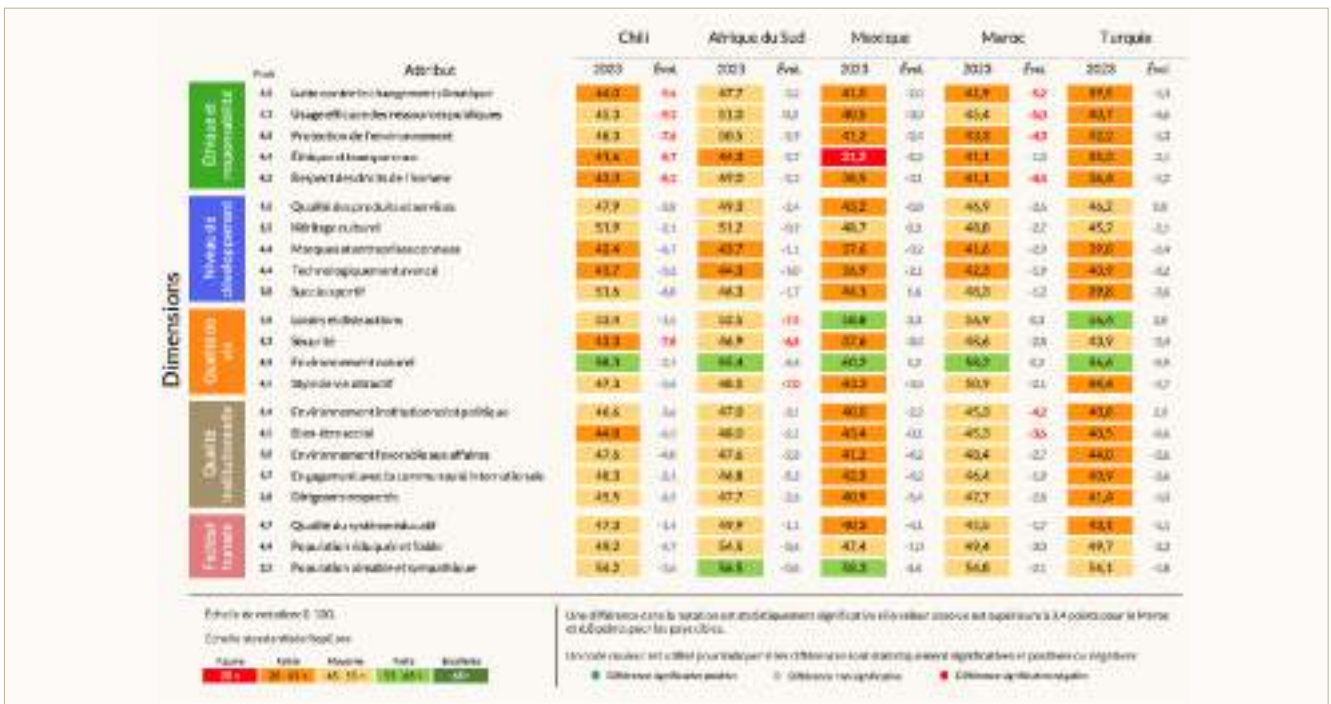


Figure 98 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

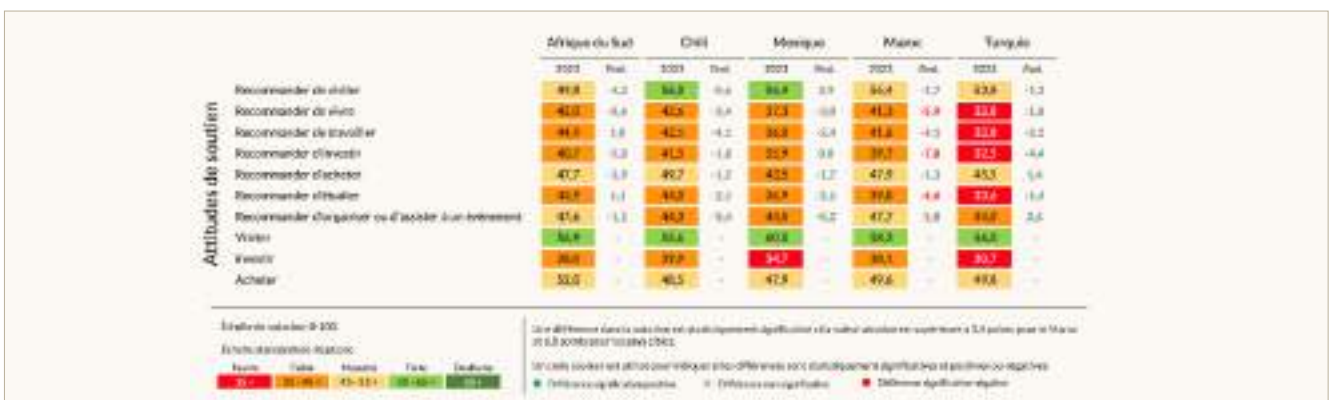


Figure 99 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Italie

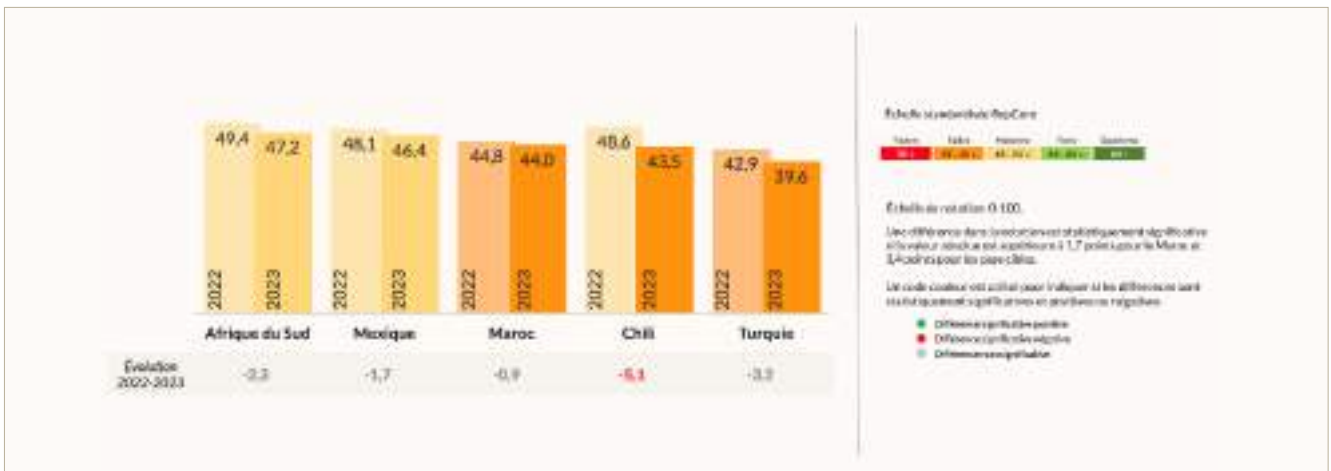


Figure 100 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

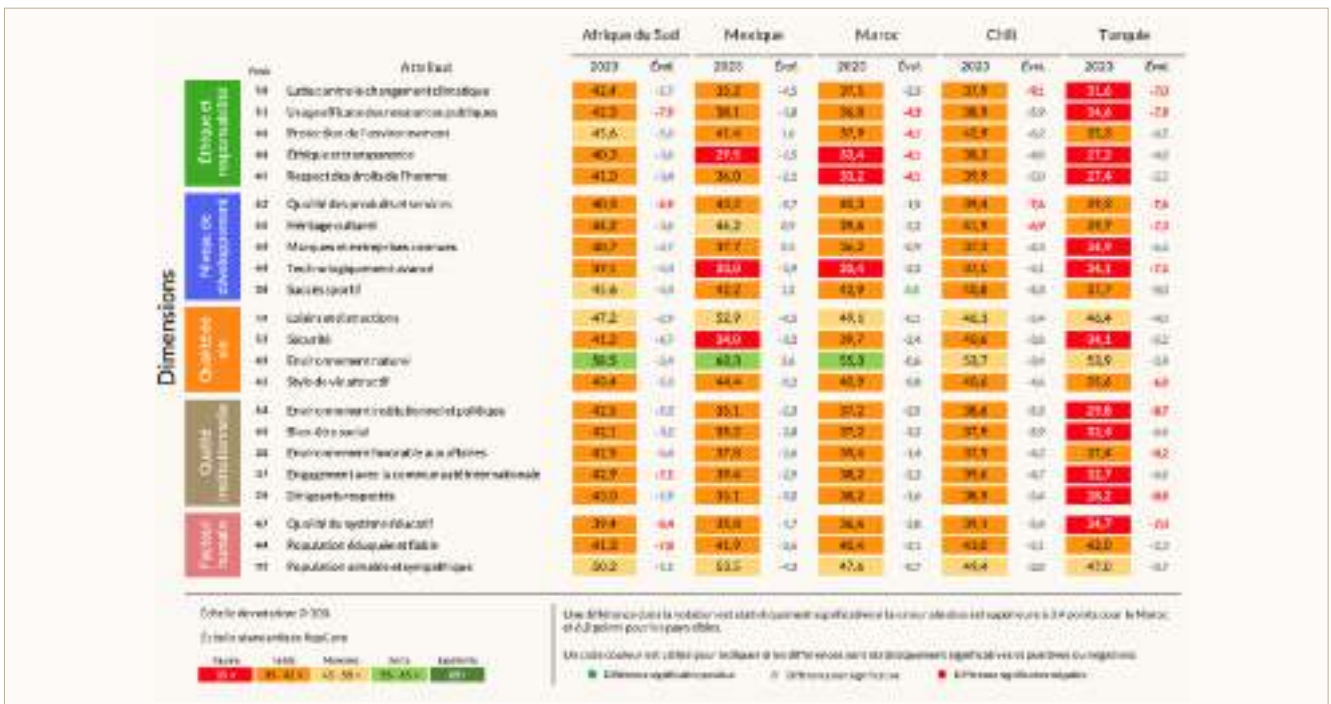


Figure 101 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

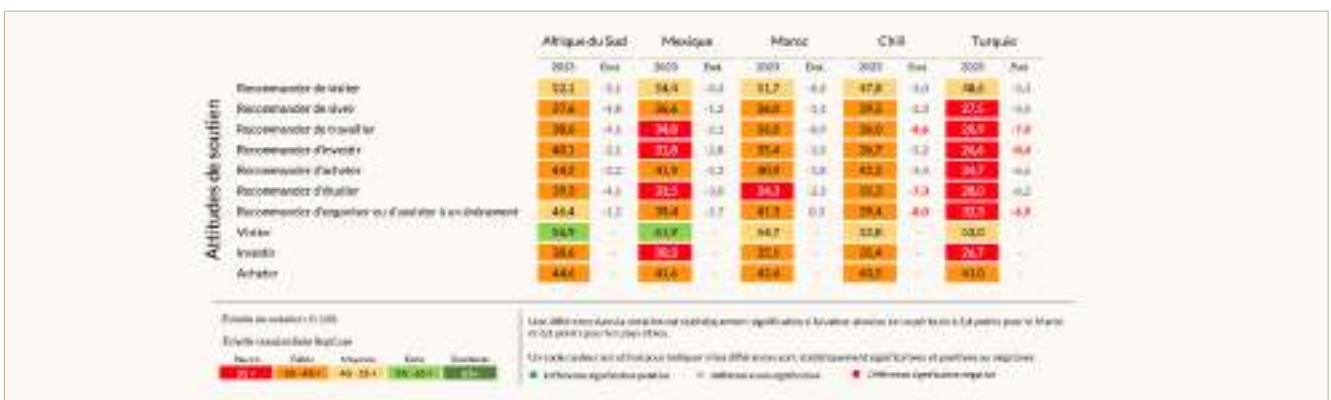


Figure 102 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible au Japon

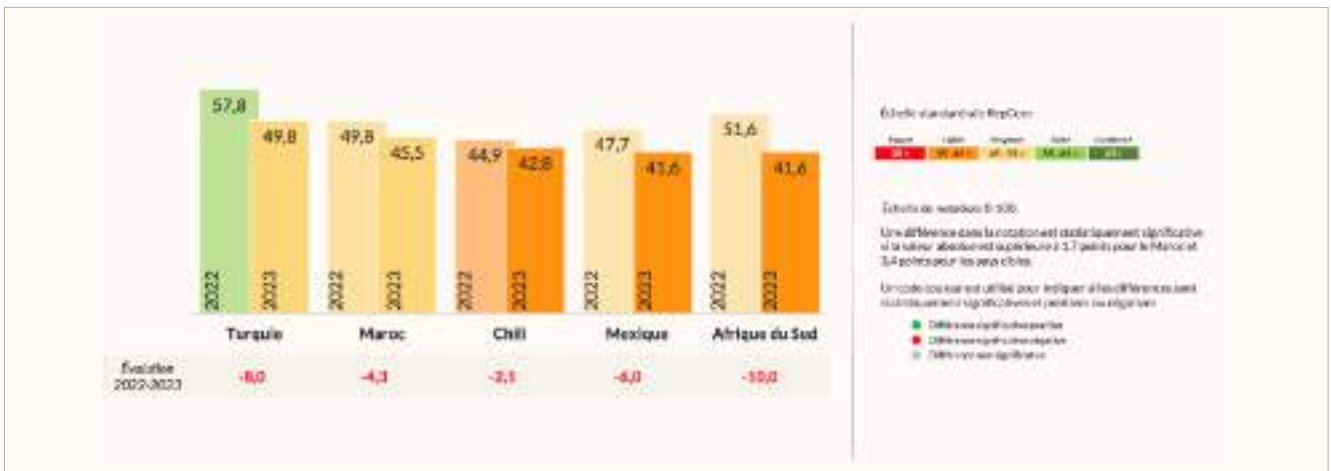


Figure 103 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

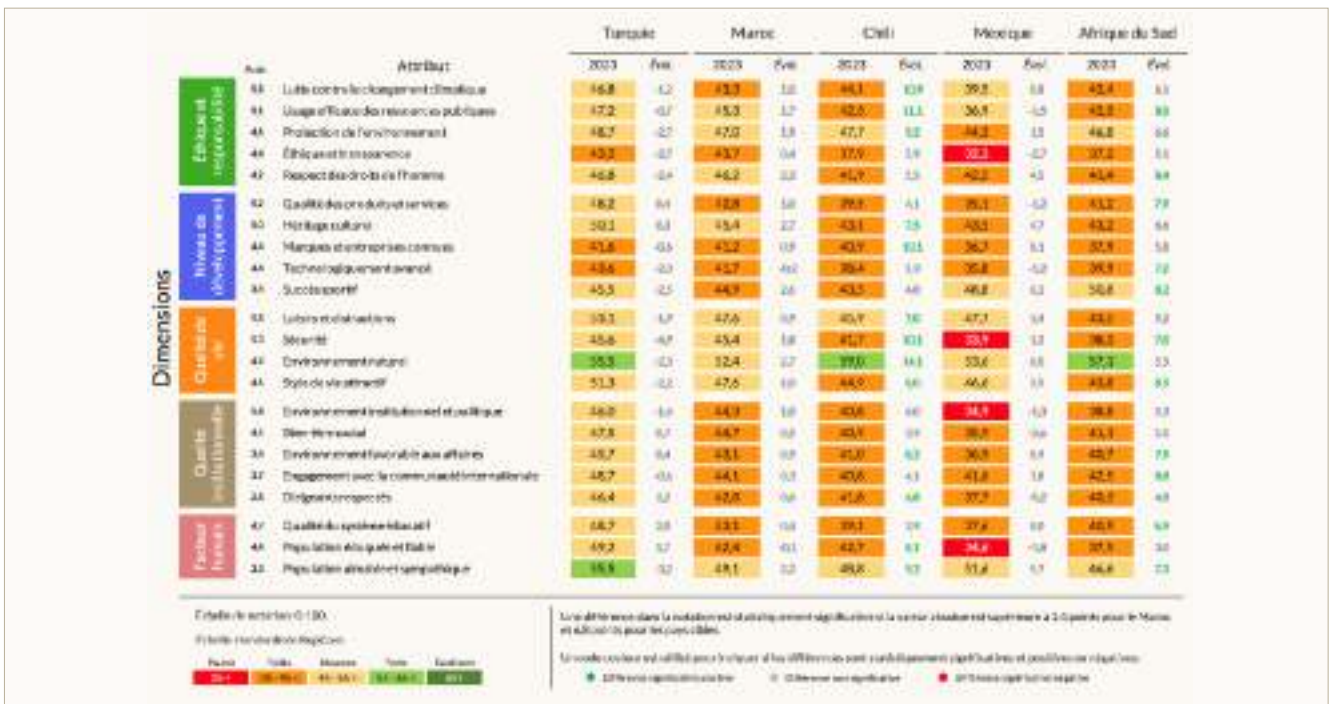


Figure 104 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible



Figure 105 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible au Royaume Uni

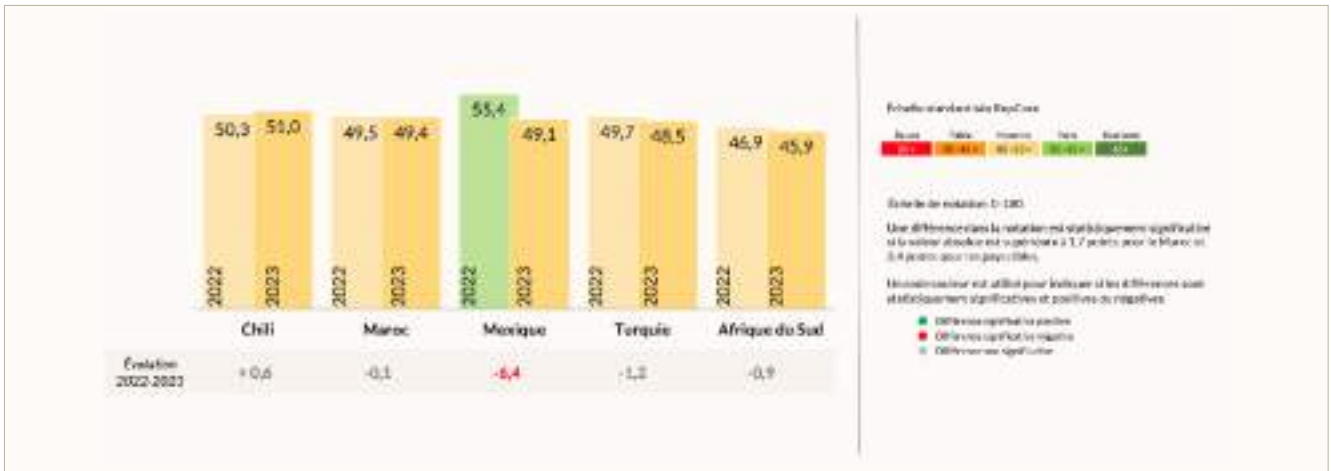


Figure 106 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

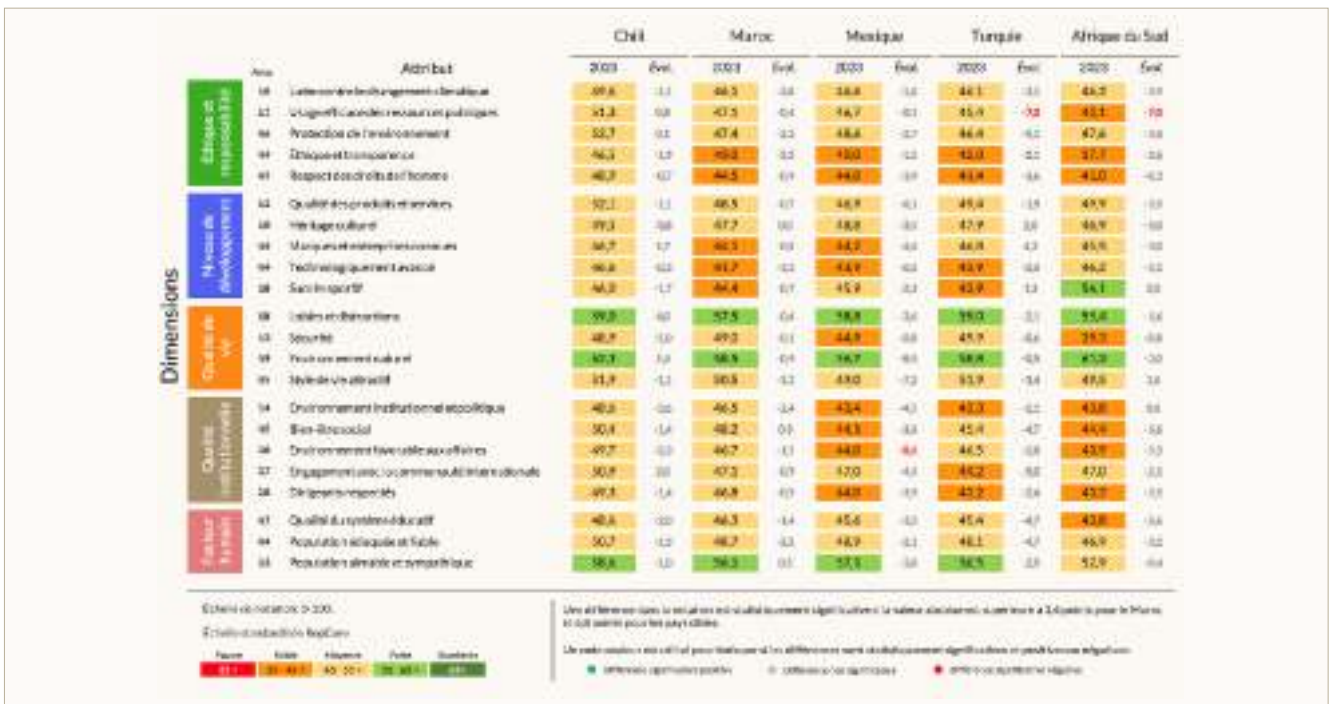


Figure 107 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

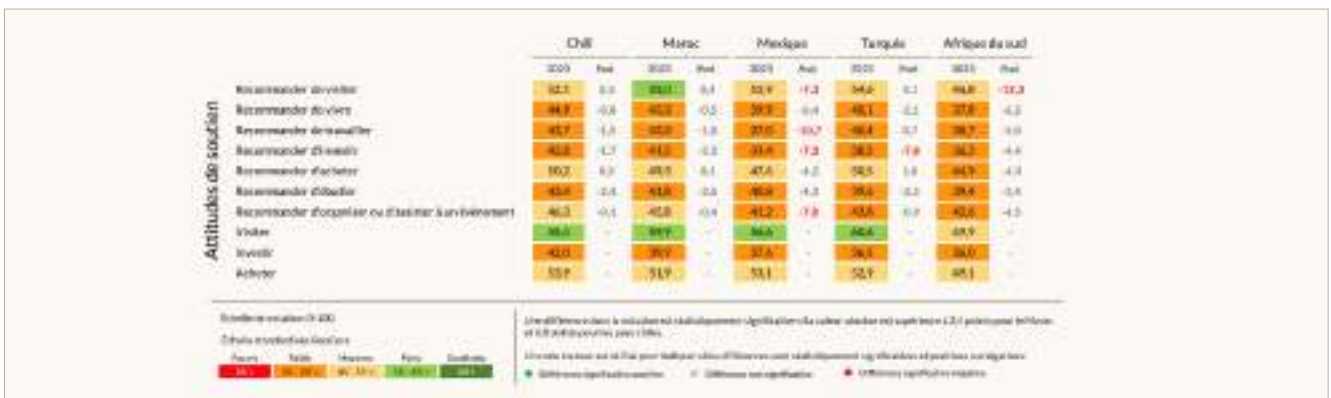


Figure 108 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Russie

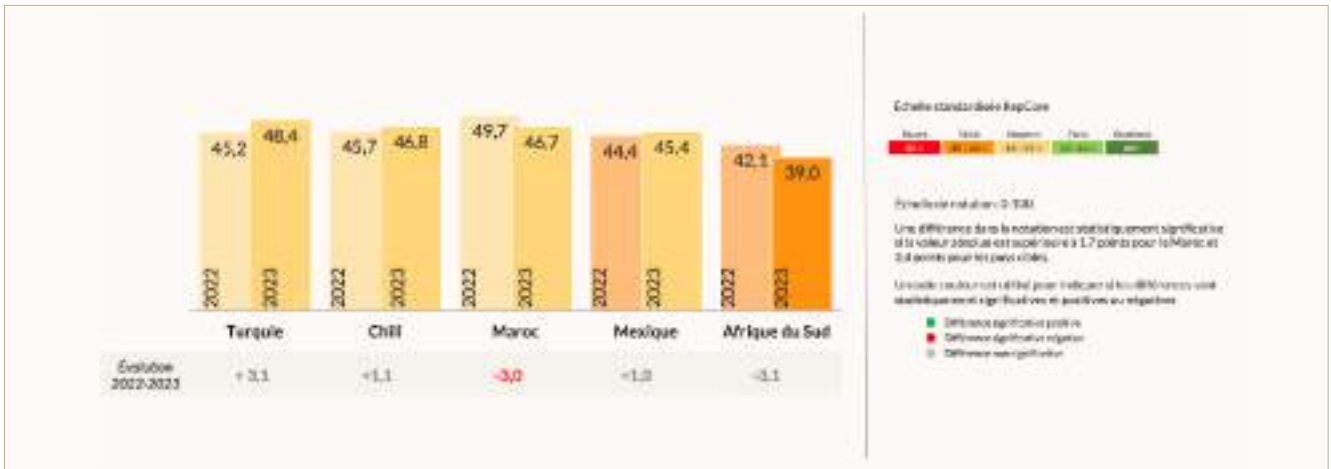


Figure 109 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

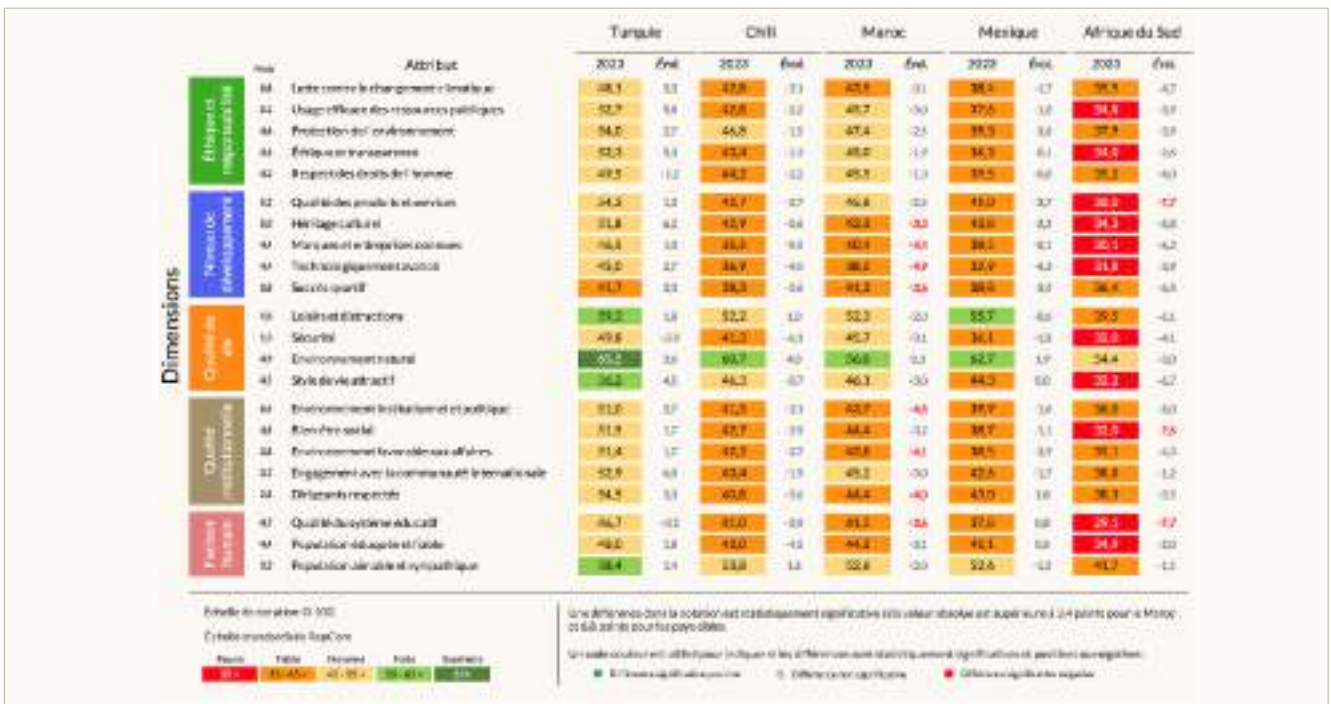


Figure 110 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible



Figure 111 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Australie

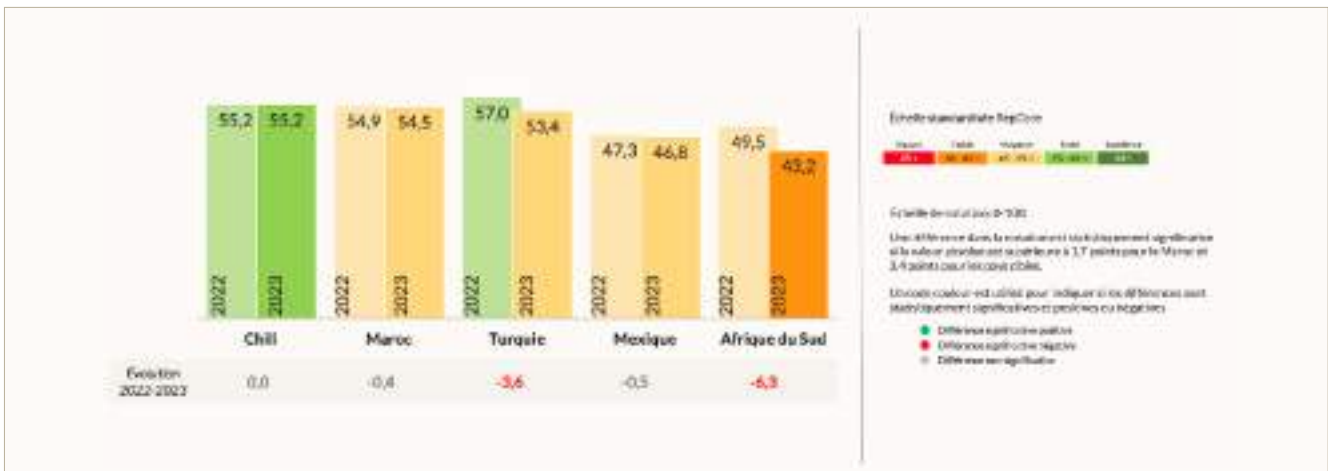


Figure 112 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

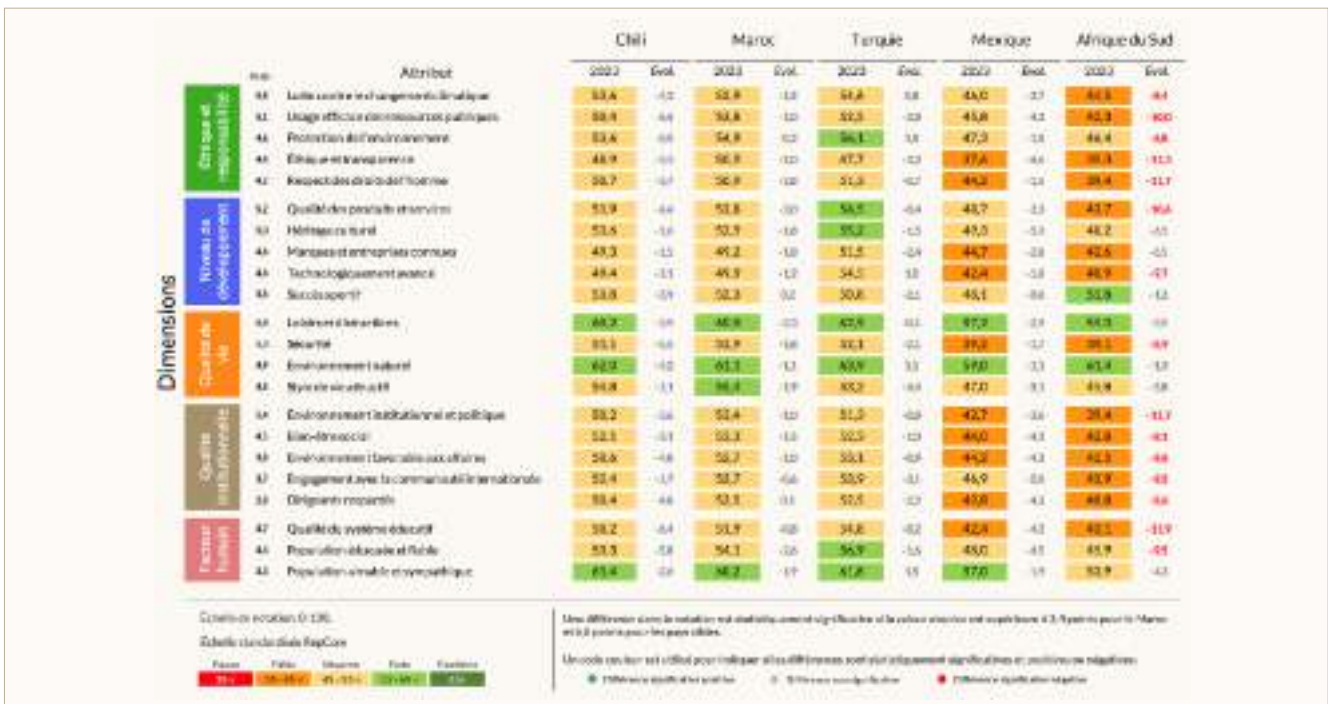


Figure 113 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

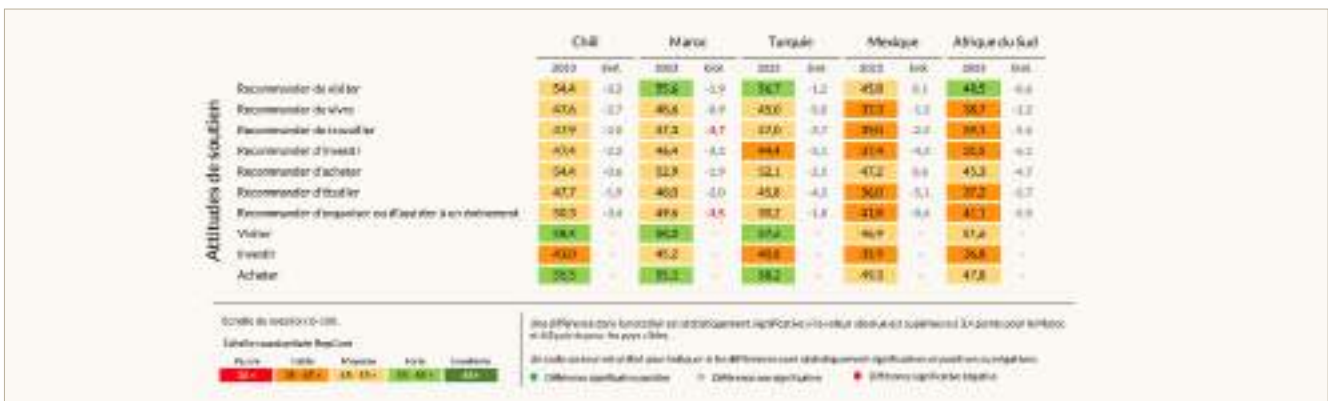


Figure 114 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Belgique

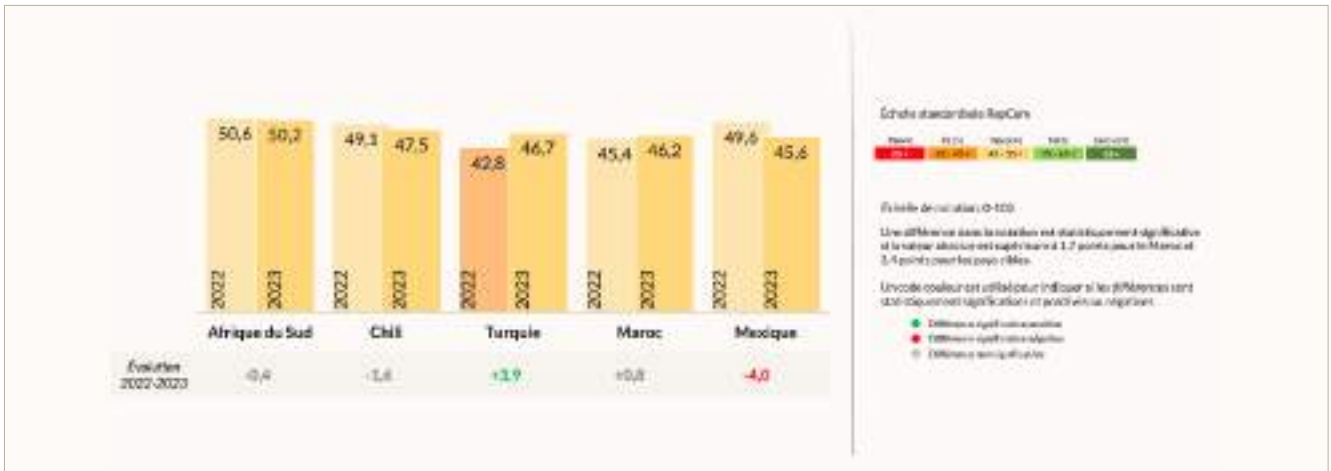


Figure 115 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

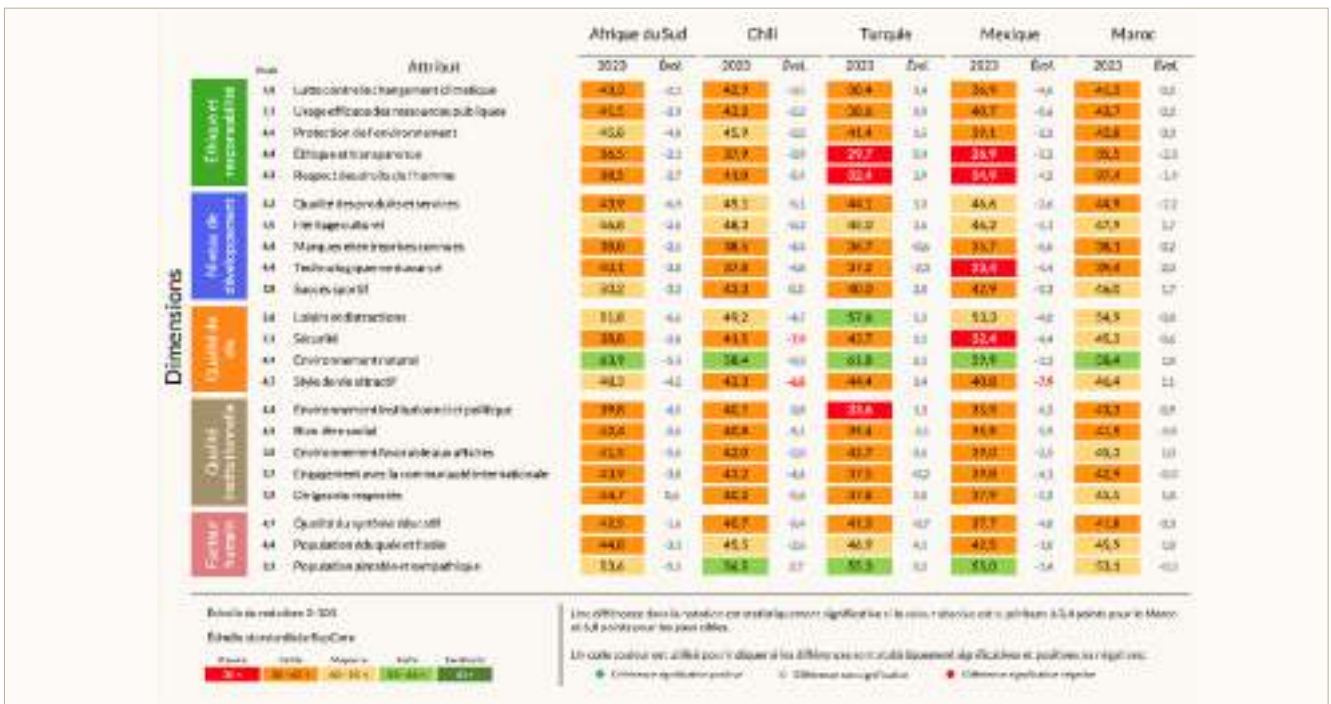


Figure 116 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

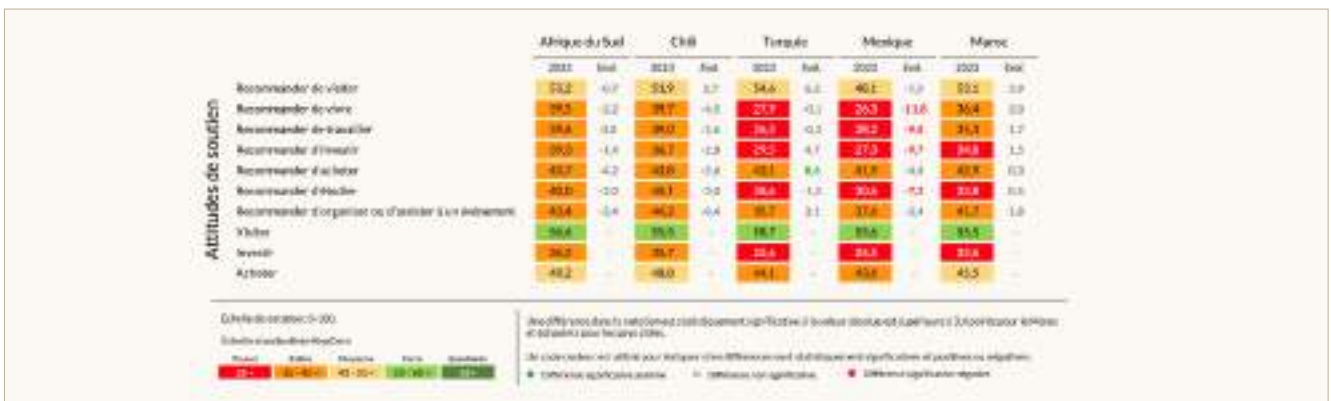


Figure 117 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Espagne

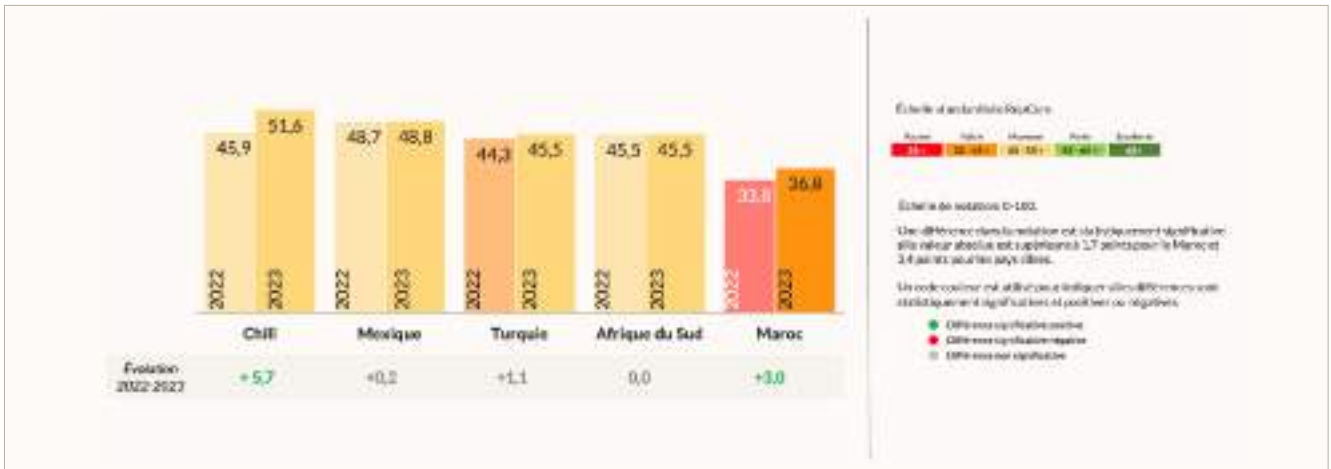


Figure 118 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

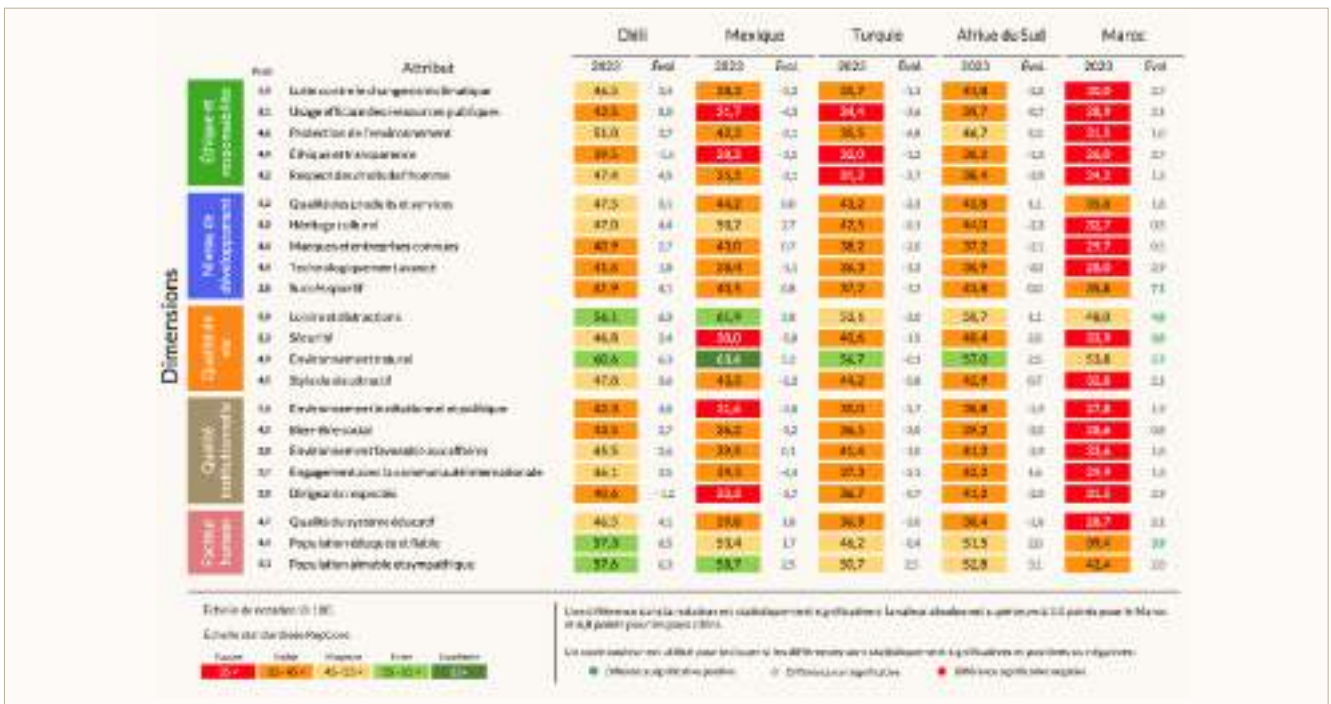


Figure 119 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

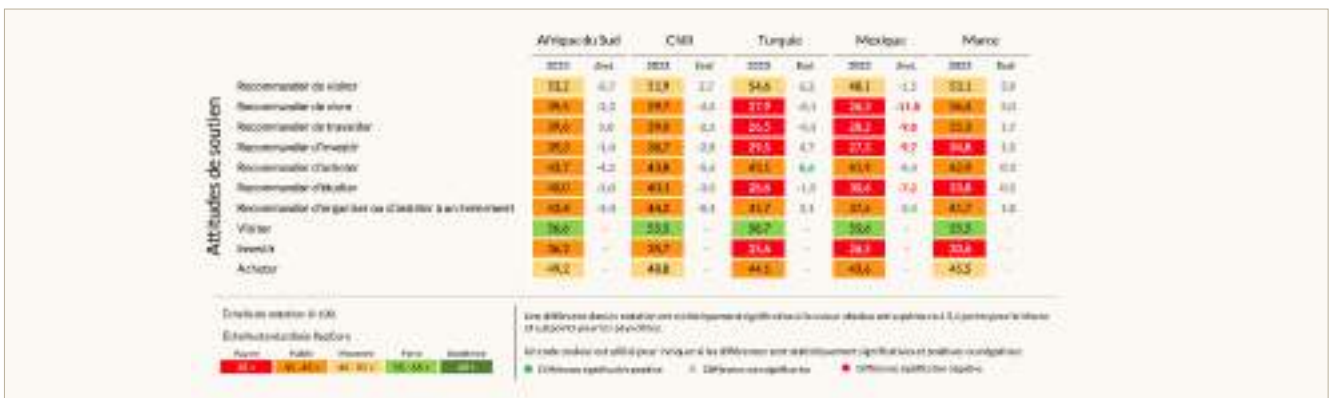


Figure 120 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible aux Pays Bas

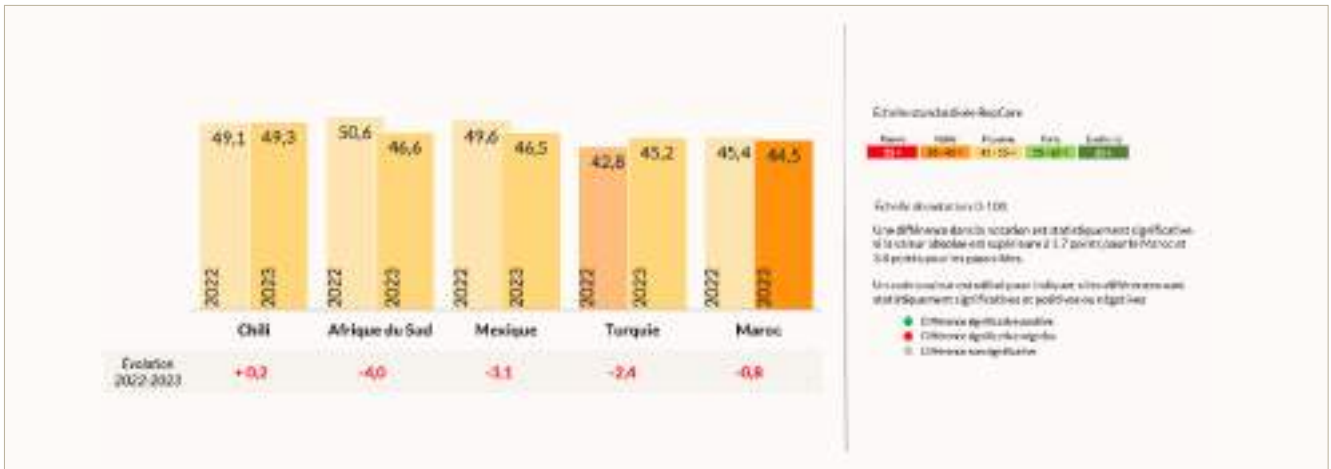


Figure 121 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

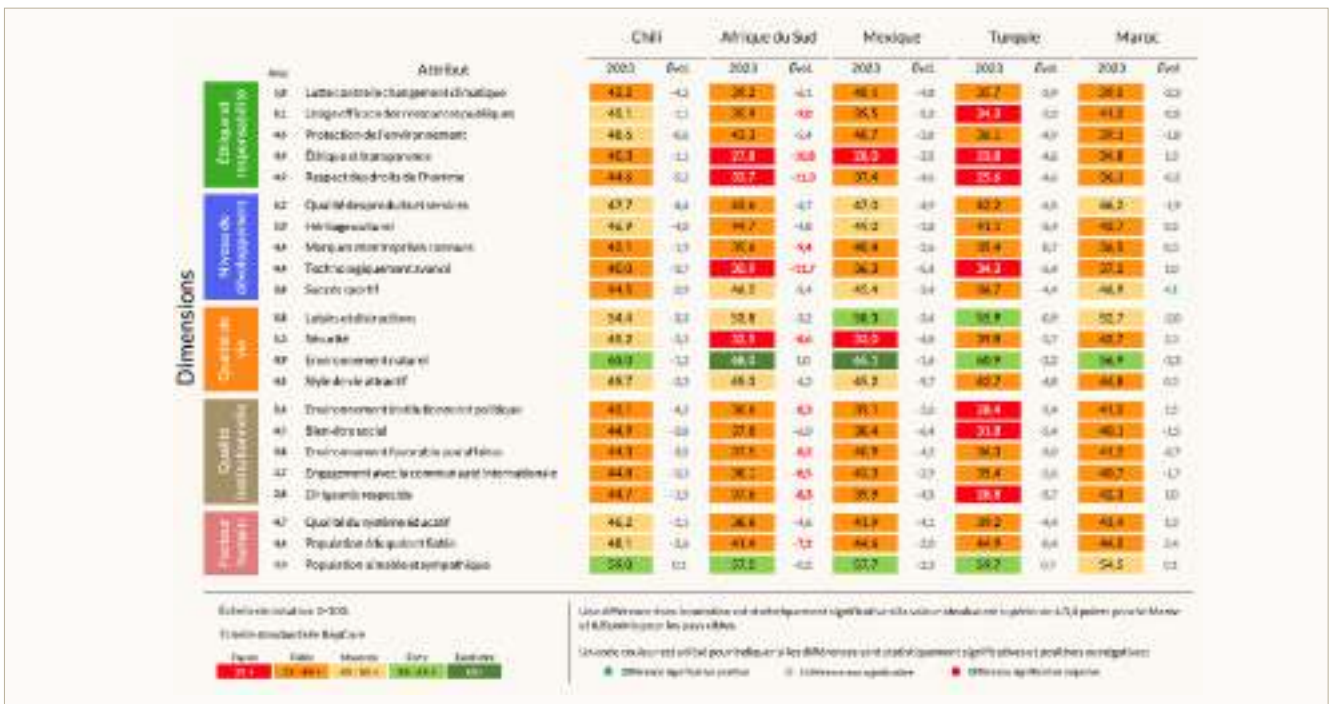


Figure 122 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

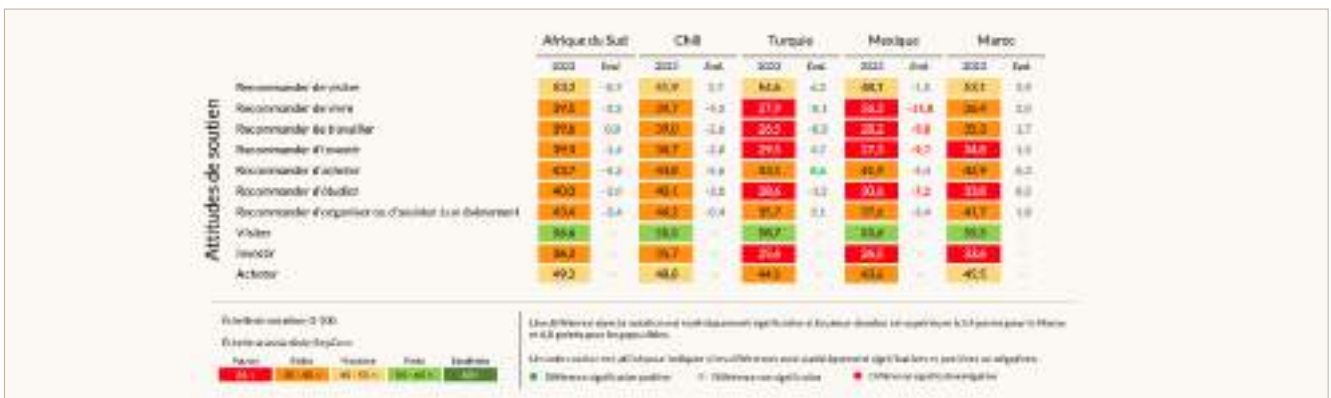


Figure 123 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Suède



Figure 124 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

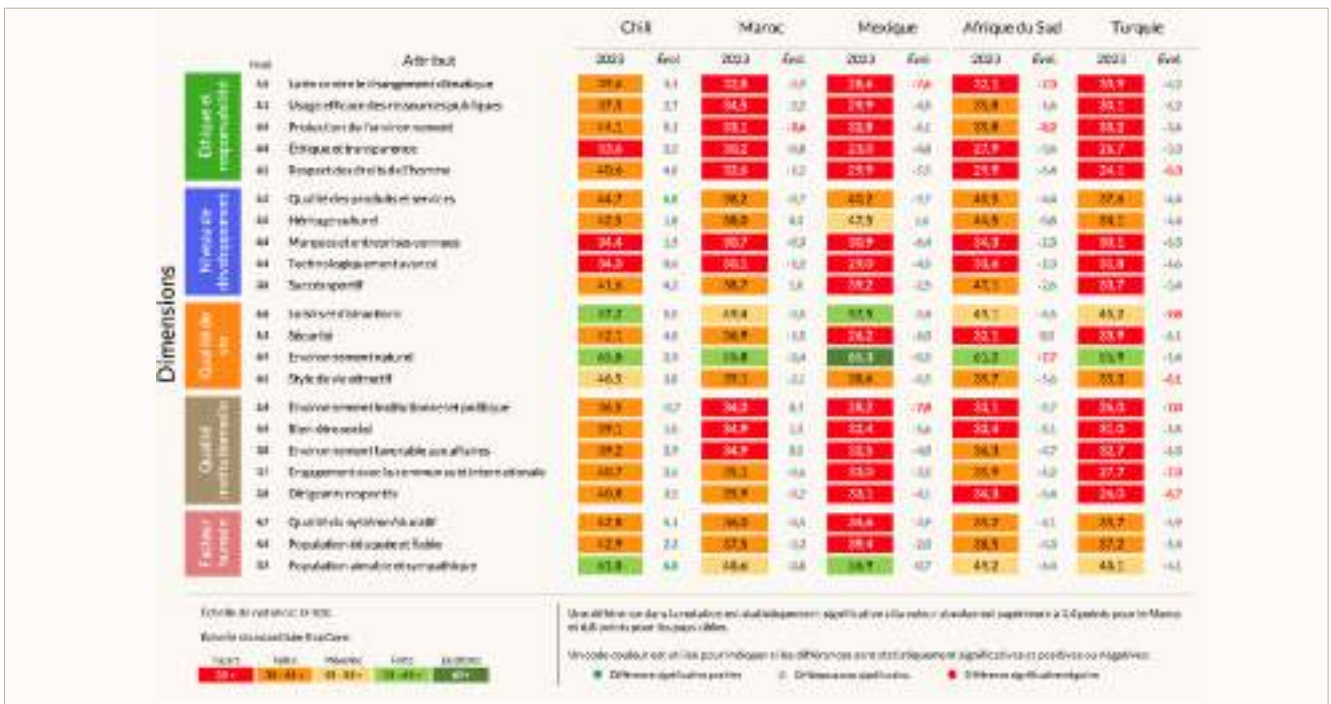


Figure 125 : Evolution 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible



Figure 126 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Turquie



Figure 127 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

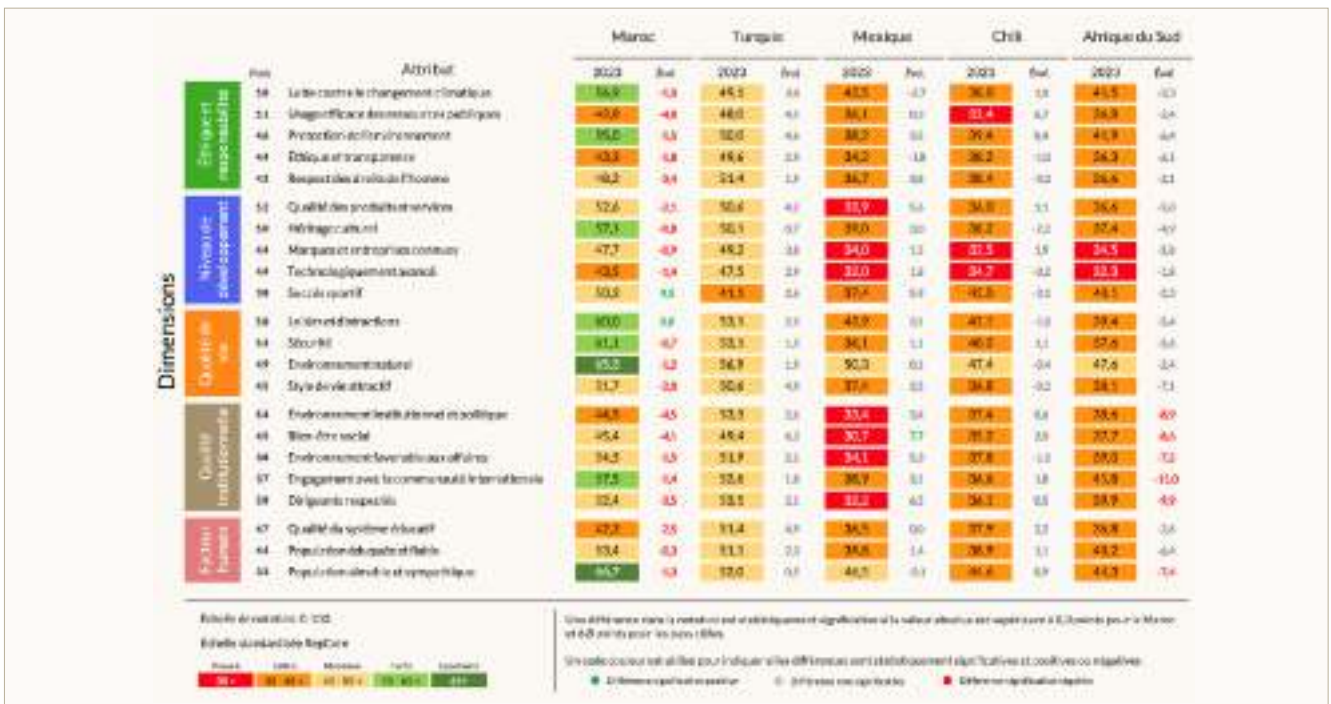


Figure 128 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

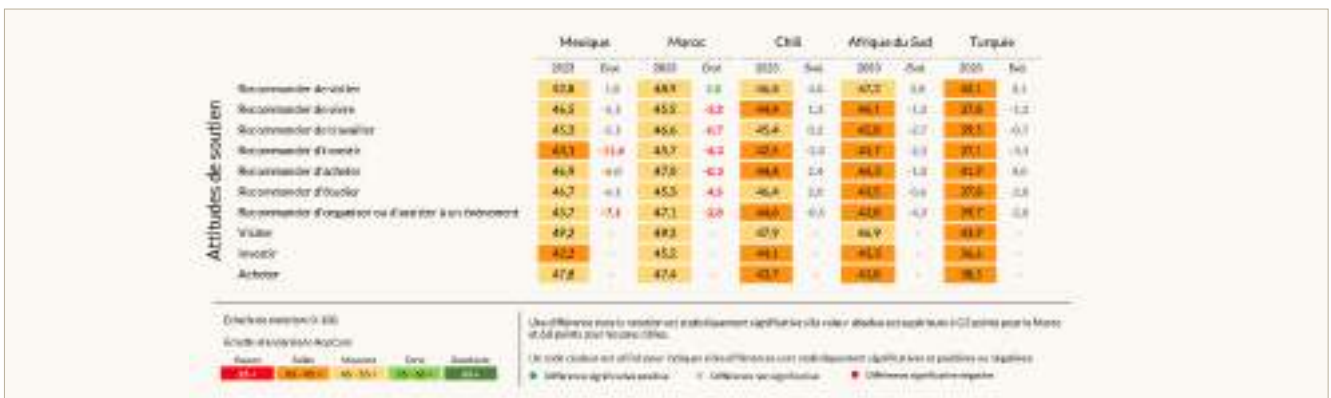


Figure 129 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Egypte

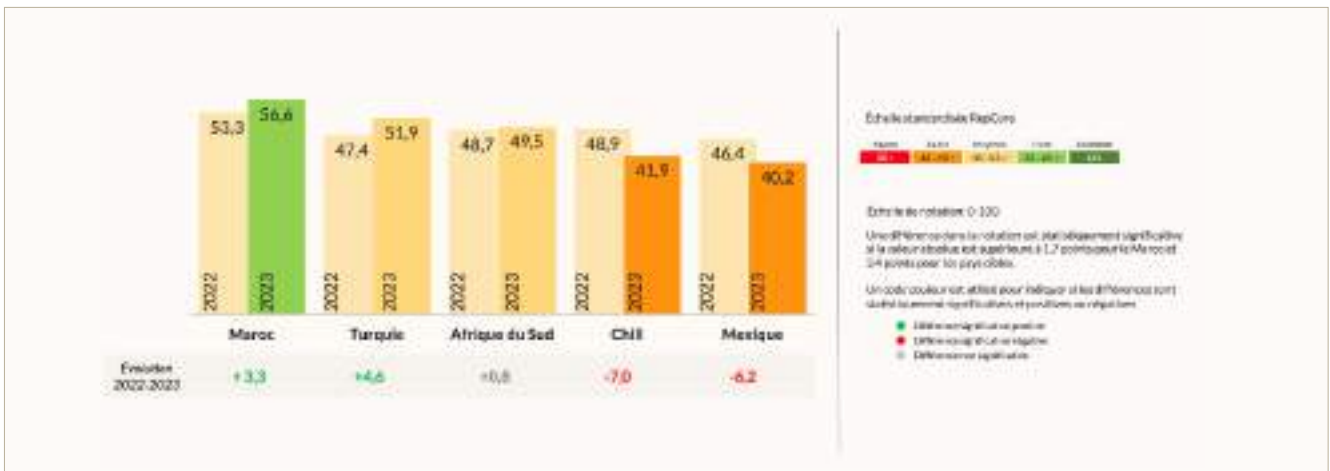


Figure 130 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

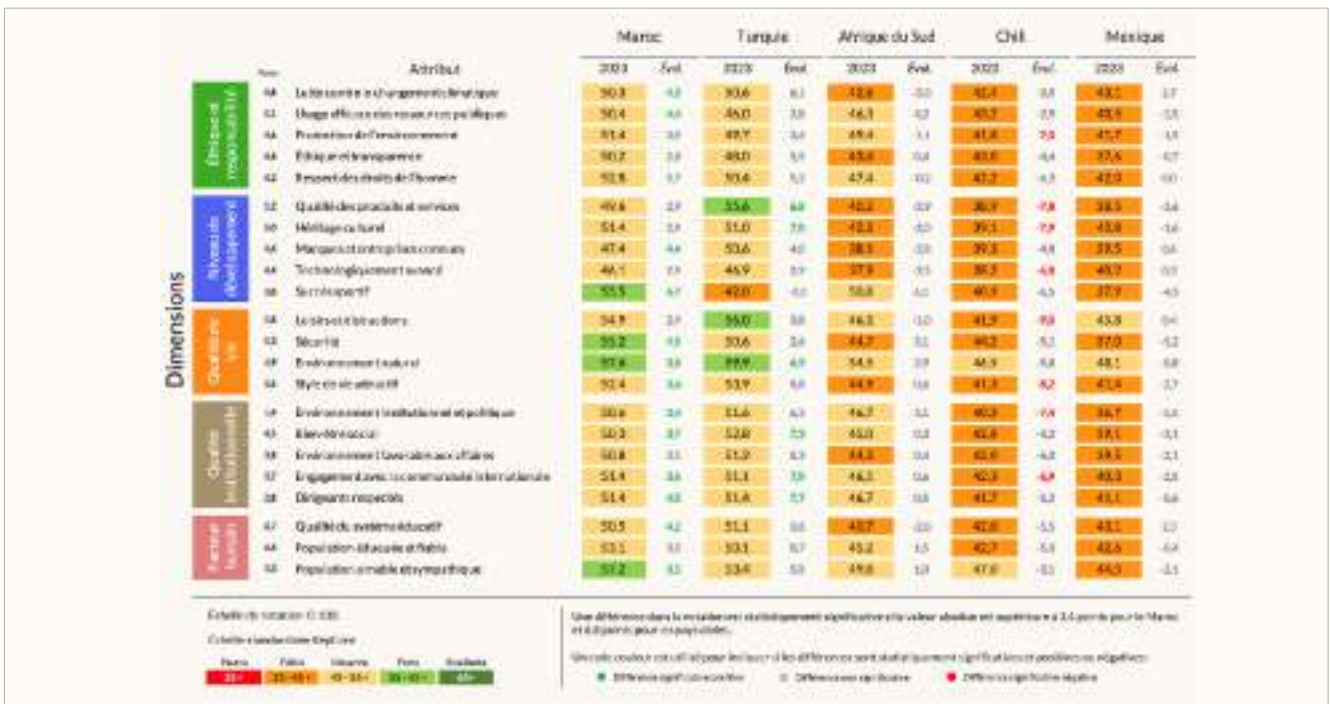


Figure 131 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

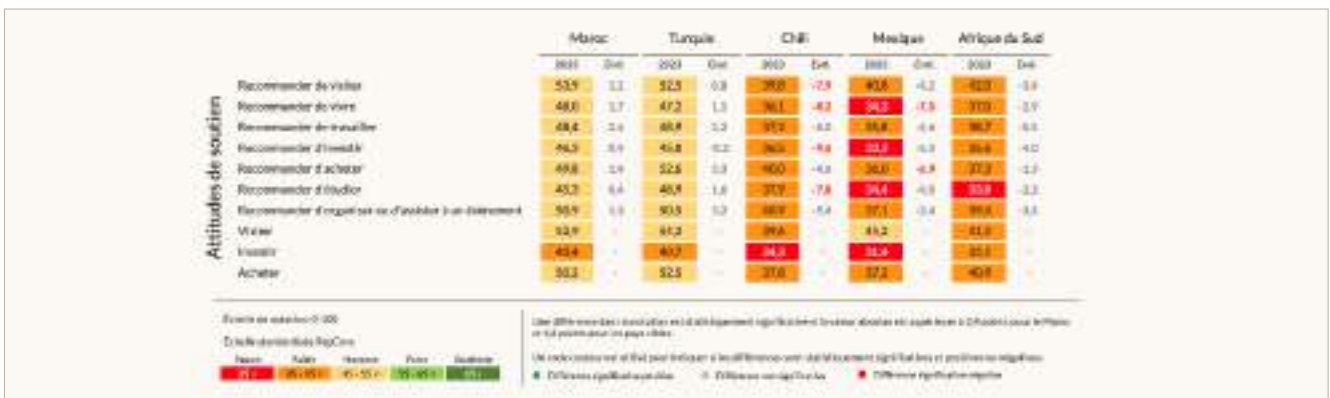


Figure 132 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Israël

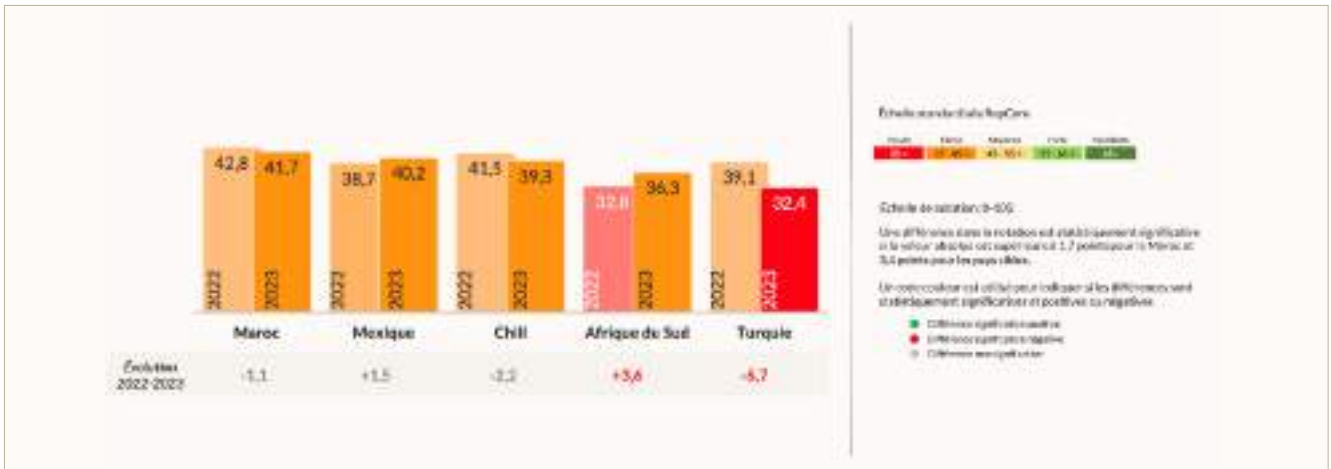


Figure 133 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

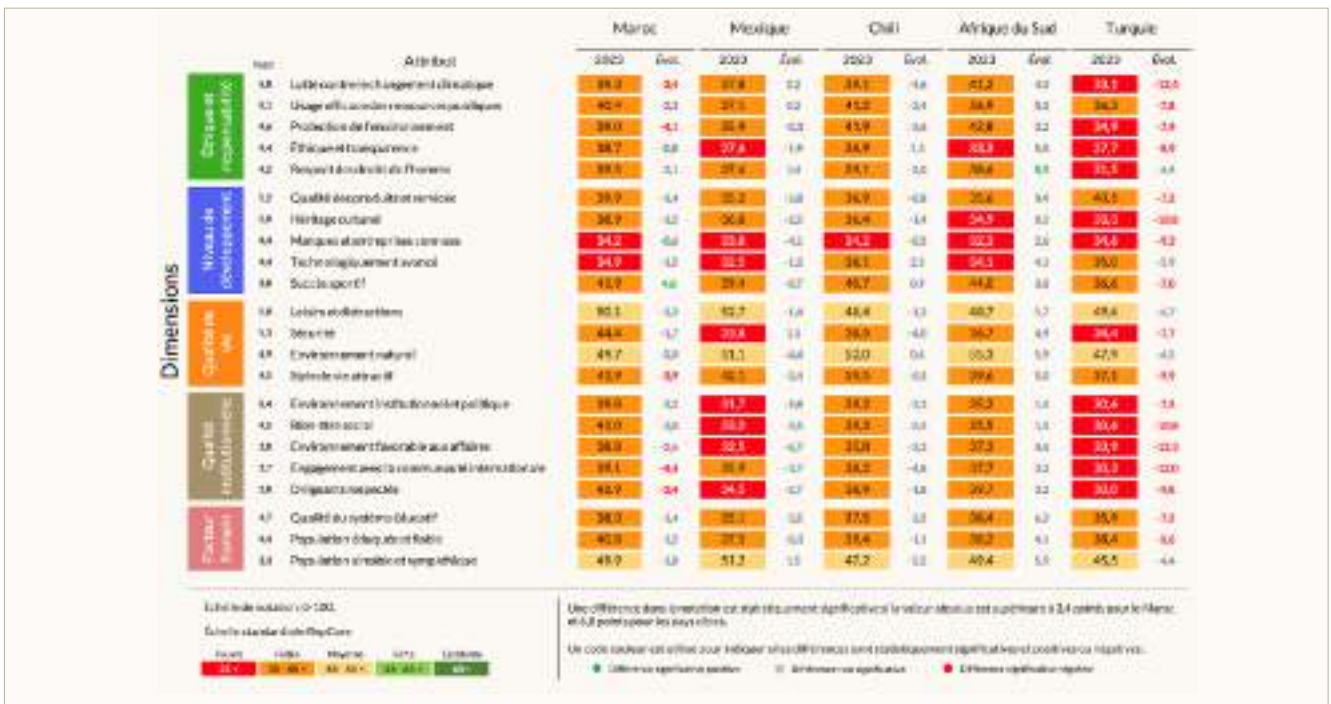


Figure 134 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

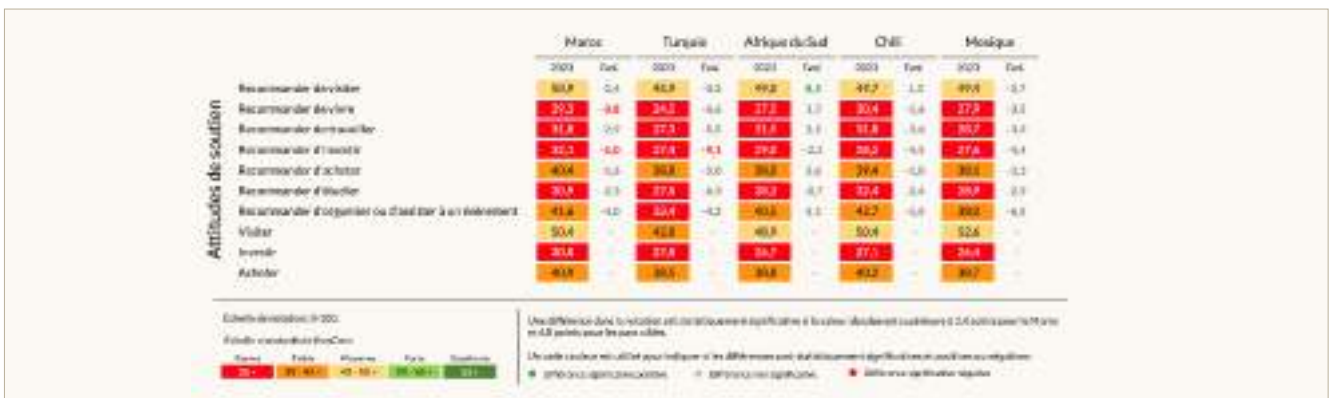


Figure 135 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Algérie

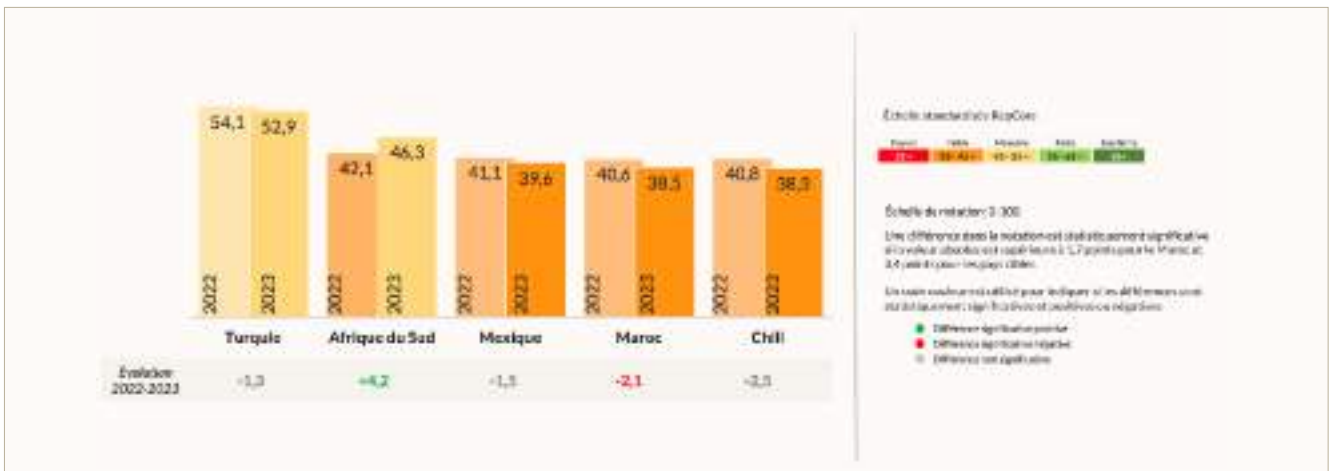


Figure 136 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

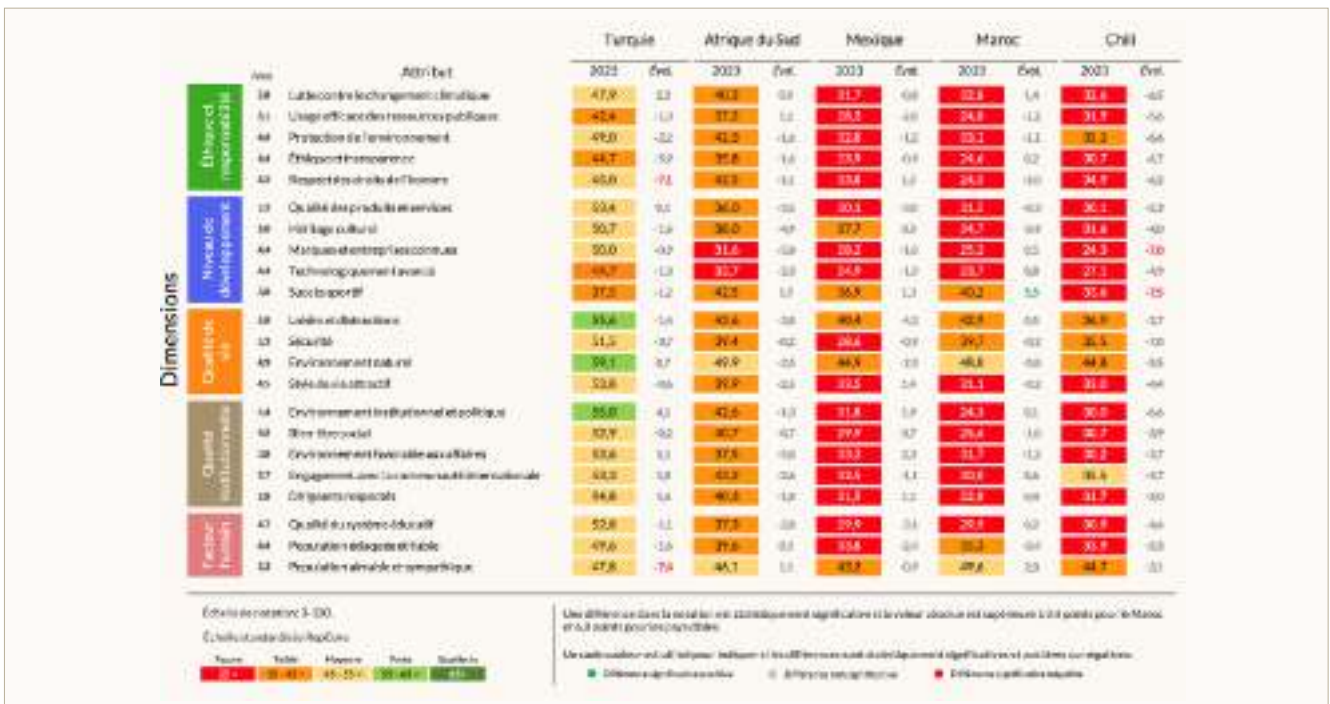


Figure 137 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

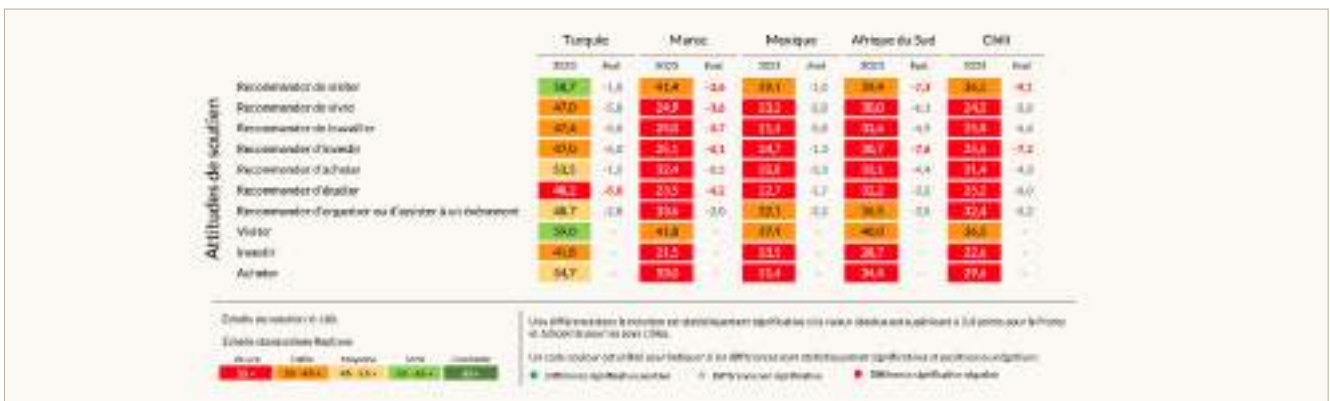


Figure 138 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible au Mexique



Figure 139 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

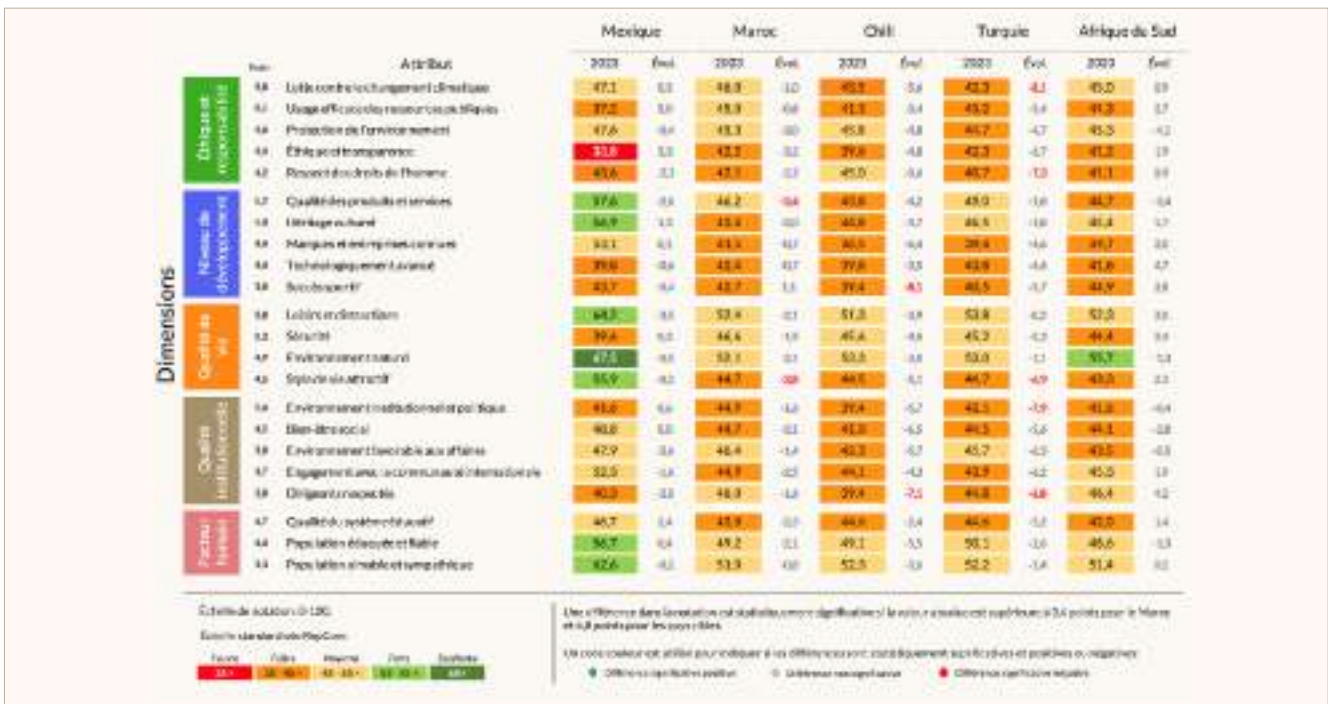


Figure 140 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

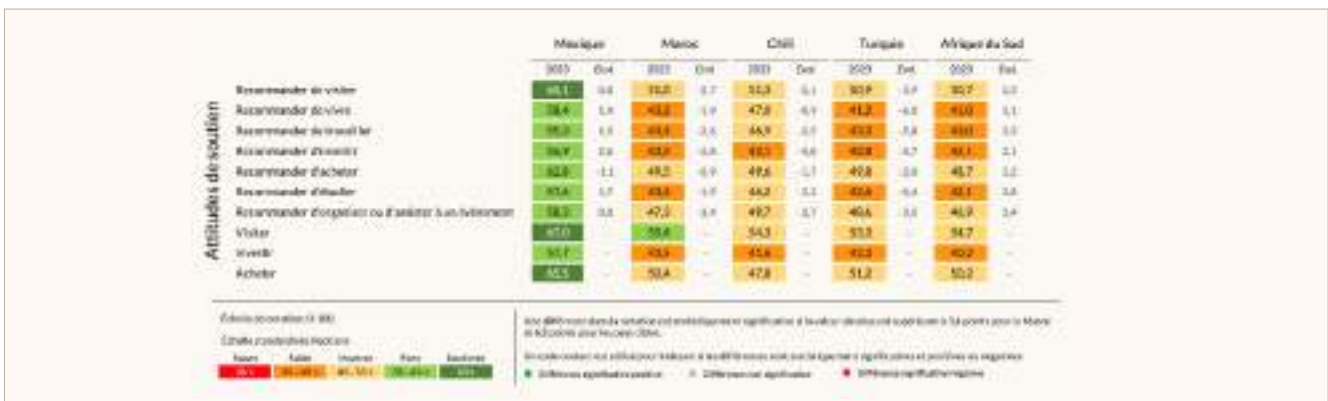


Figure 141 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible au Brésil



Figure 142 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

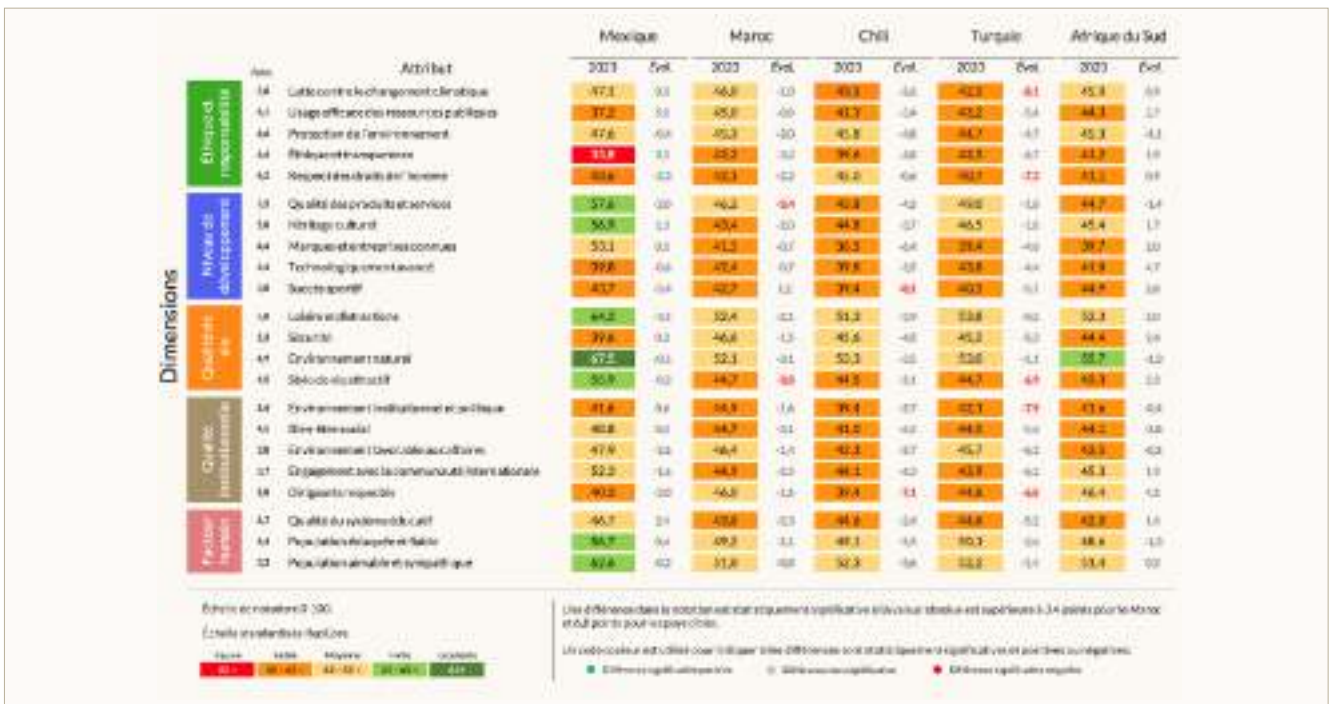


Figure 143 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

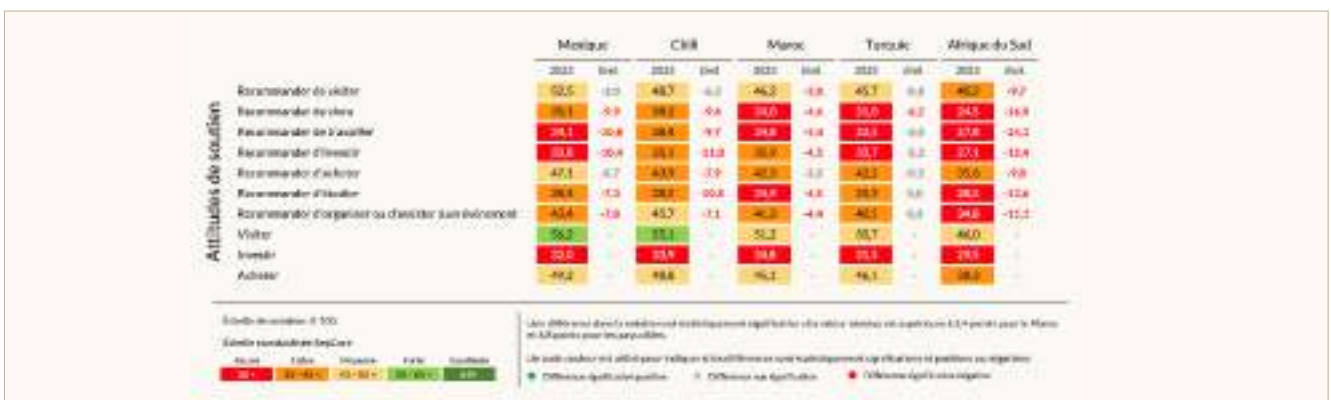


Figure 144 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible au Chili



Figure 145 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

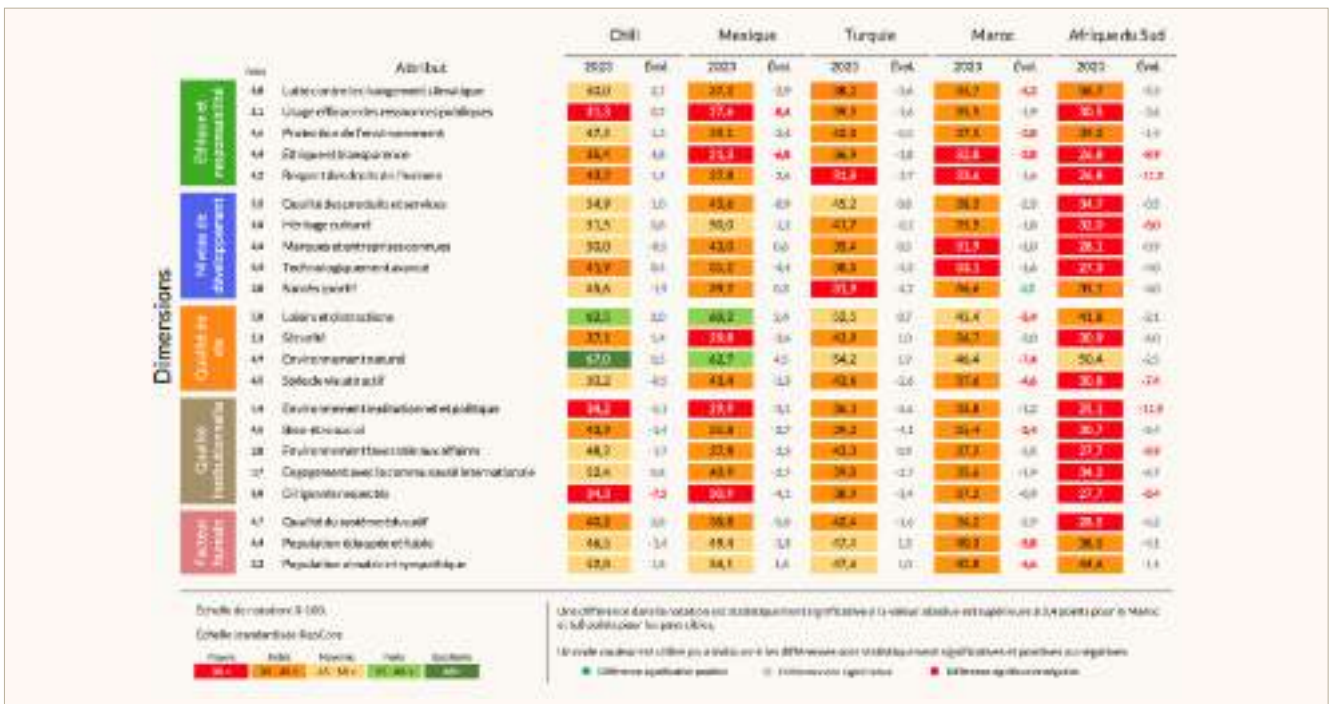


Figure 146 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

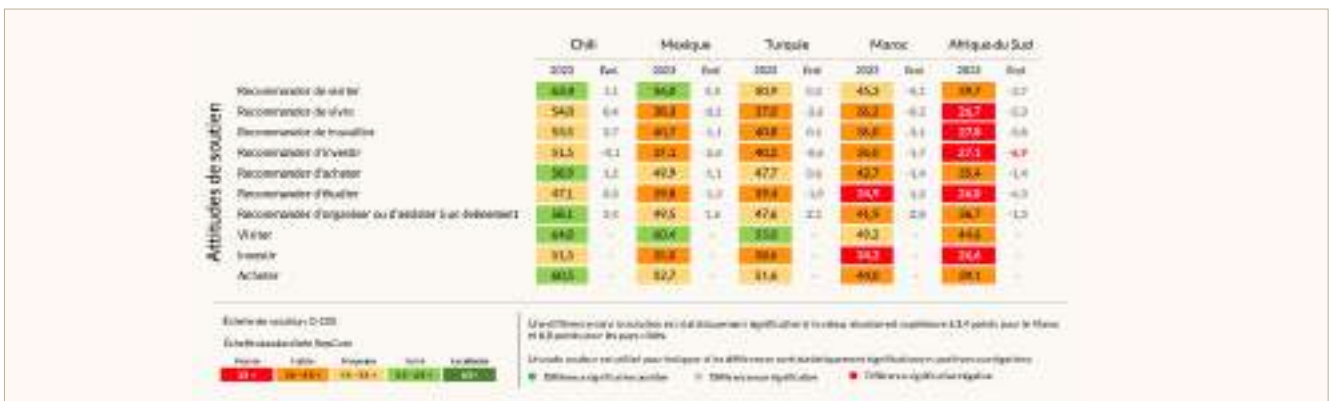


Figure 147 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Afrique du Sud

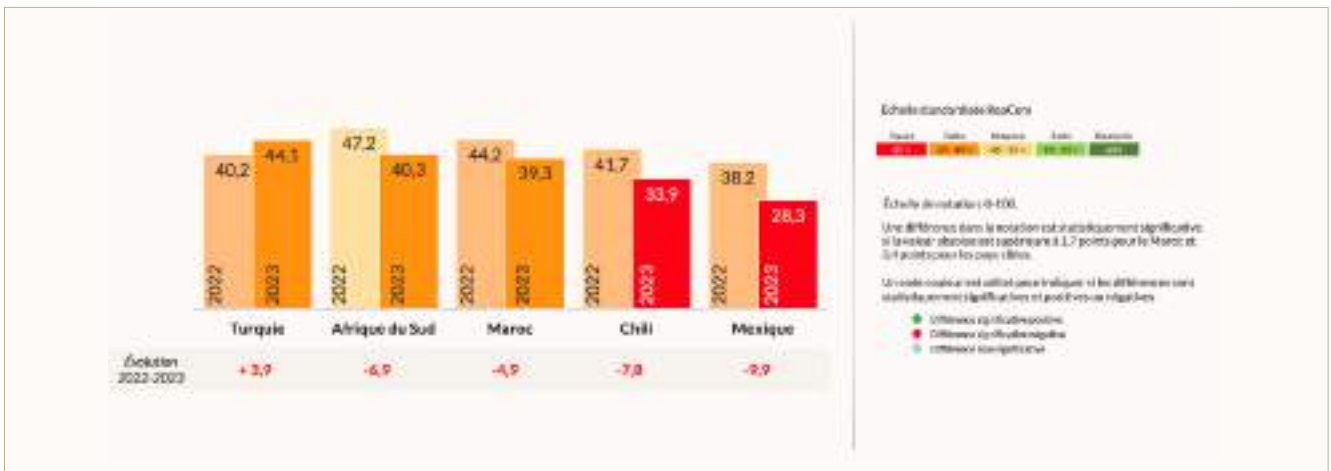


Figure 148 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

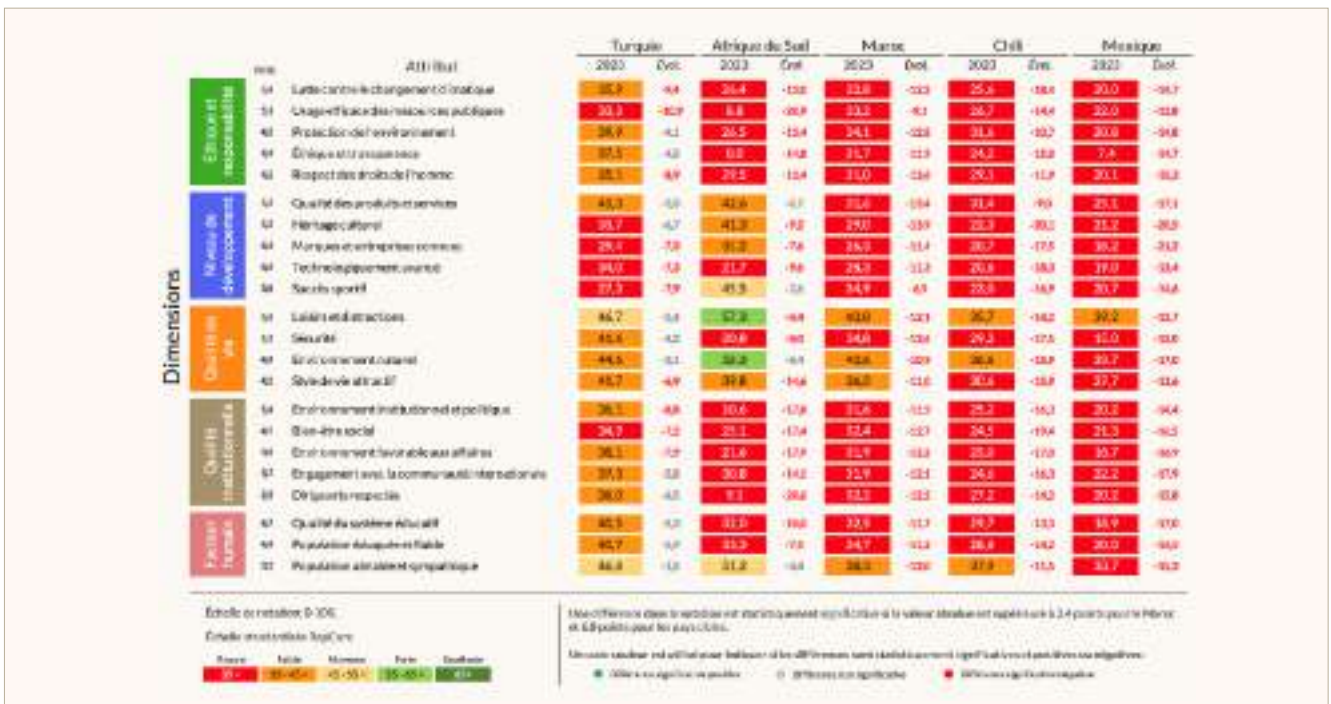


Figure 149 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

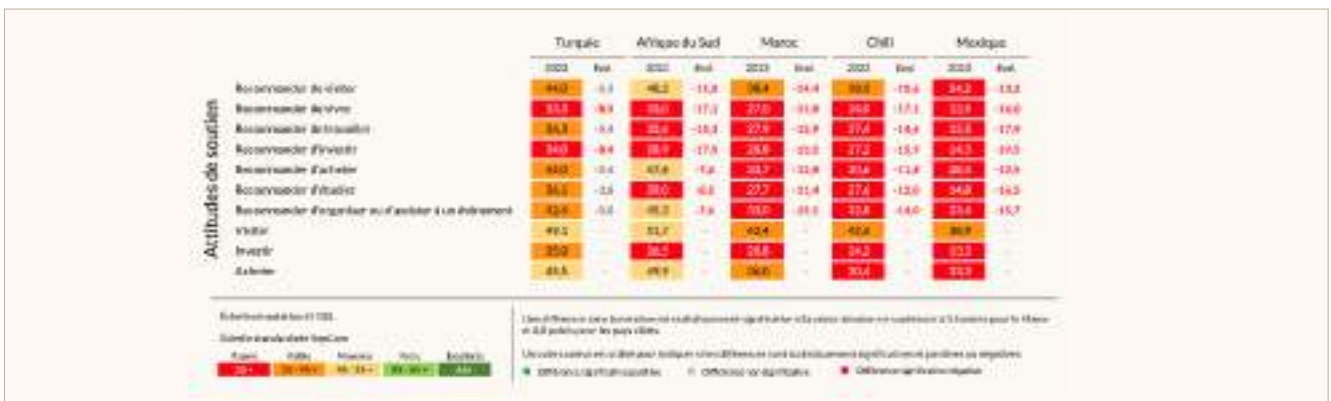


Figure 150 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible au Kenya



Figure 151 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

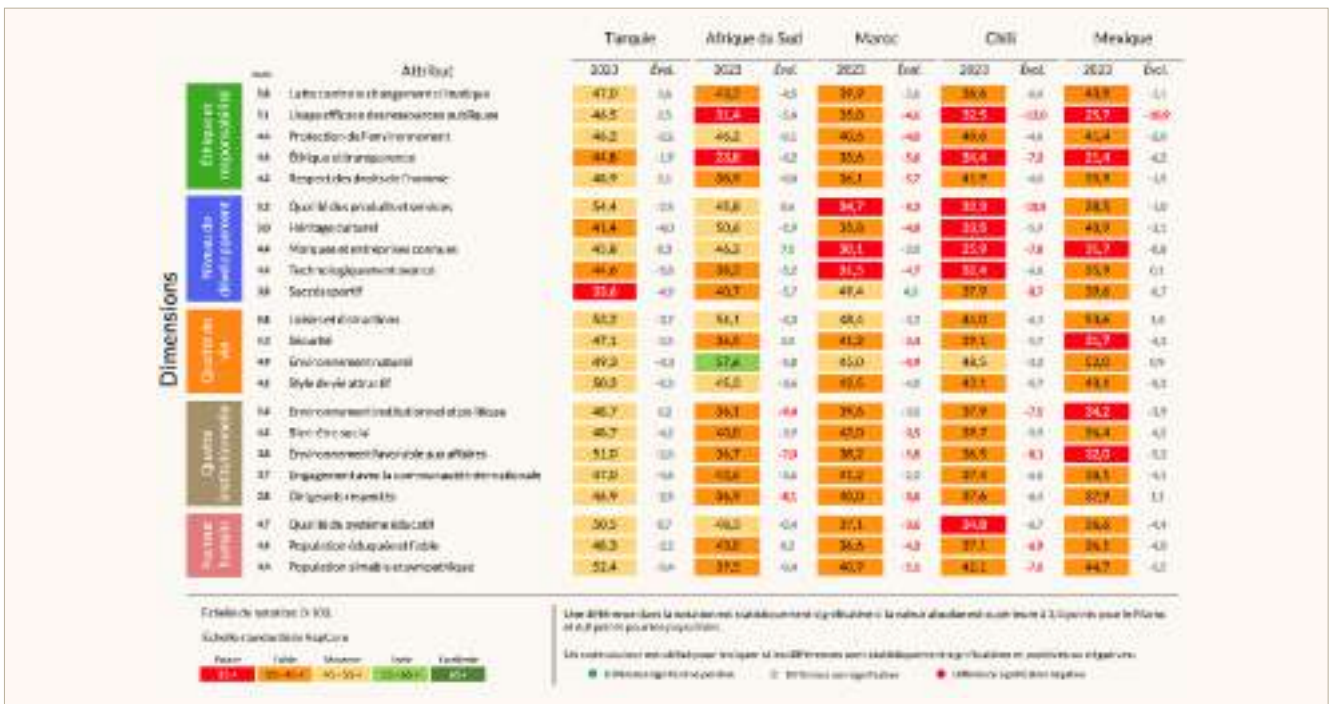


Figure 152 : Evolution 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible



Figure 153 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible au Nigéria



Figure 154 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

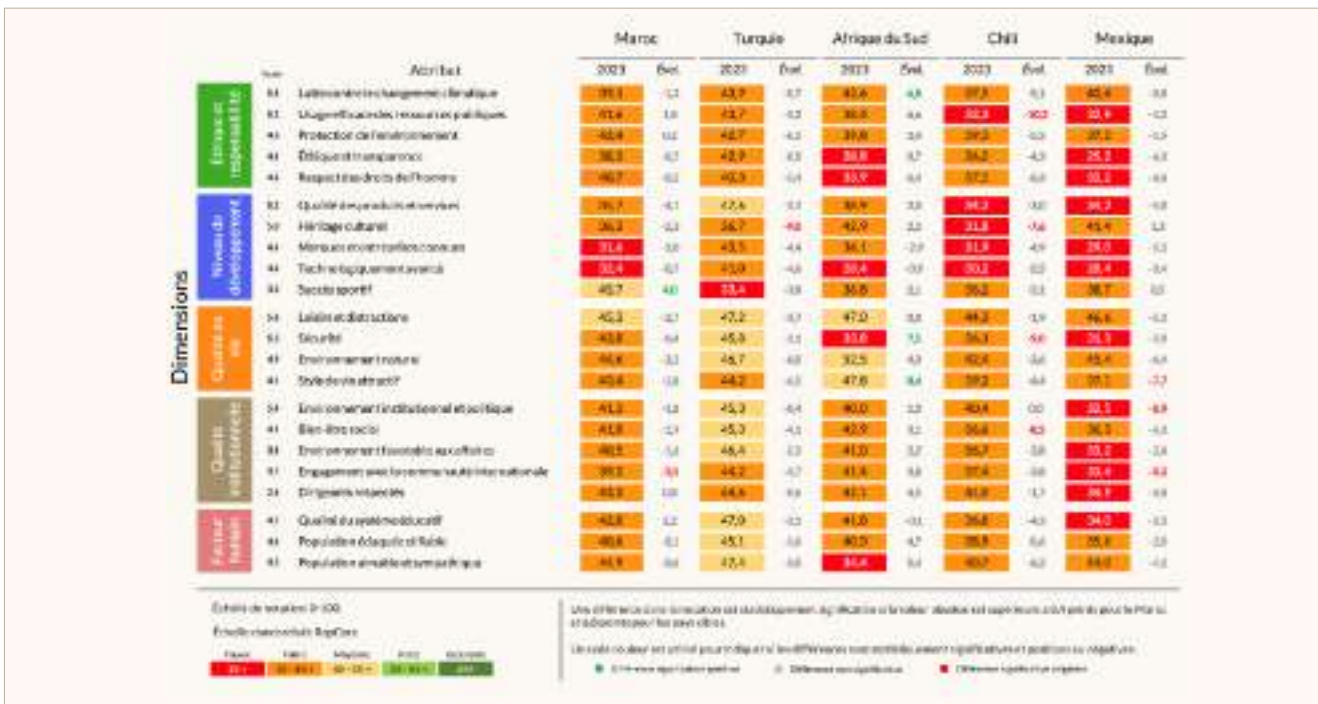


Figure 155 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

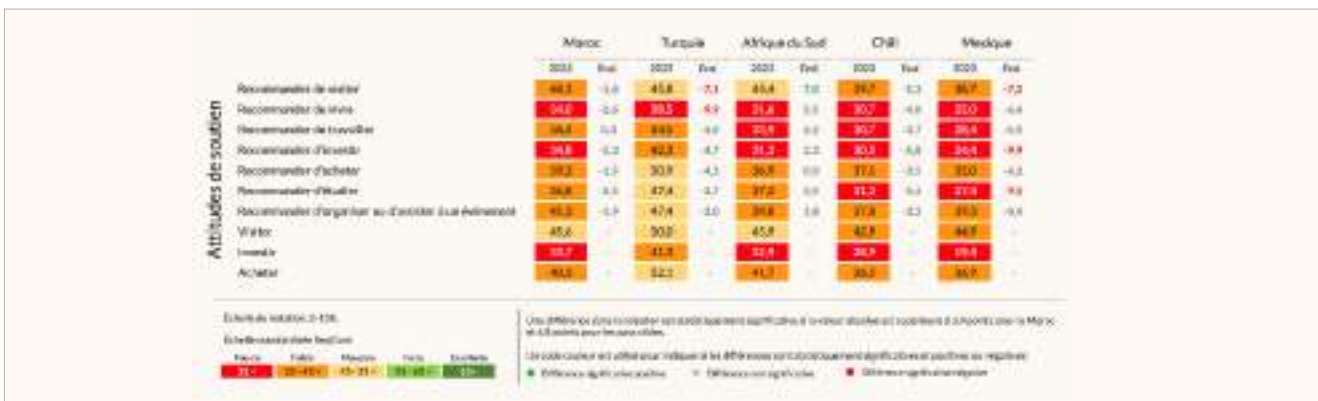


Figure 156 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Chine



Figure 157 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

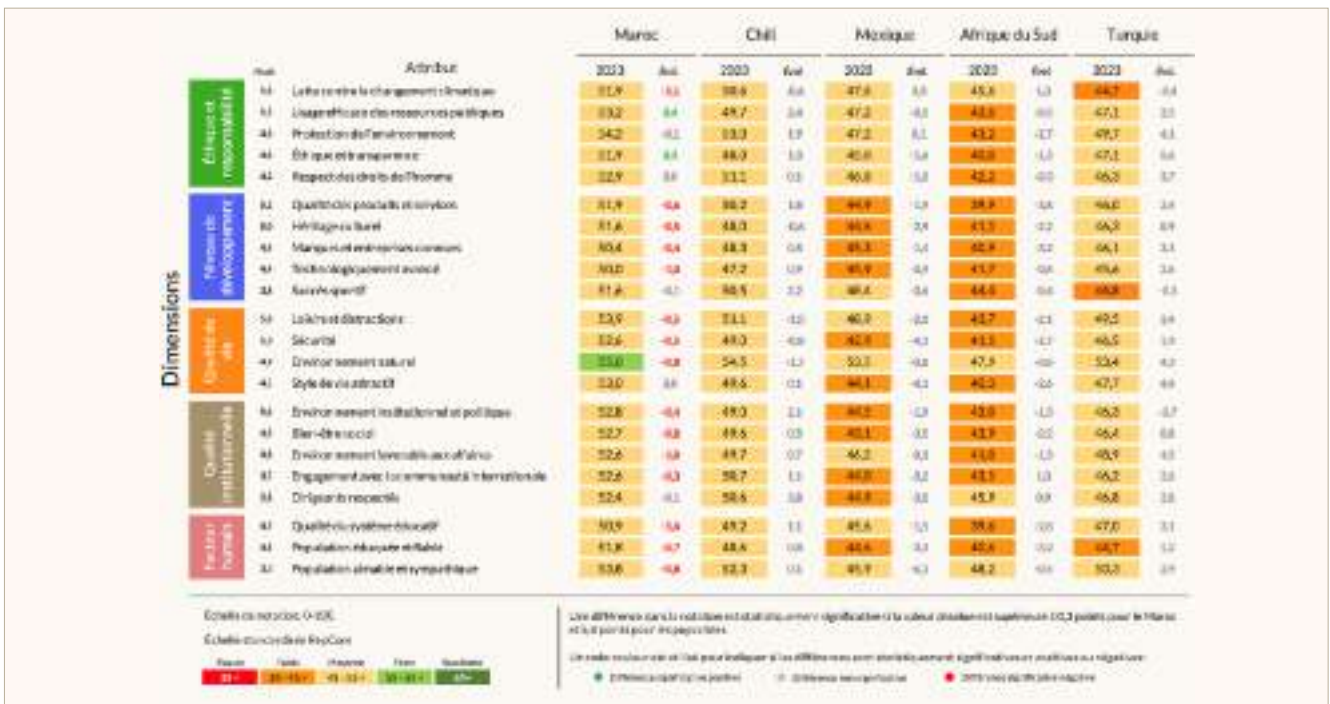


Figure 158 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays

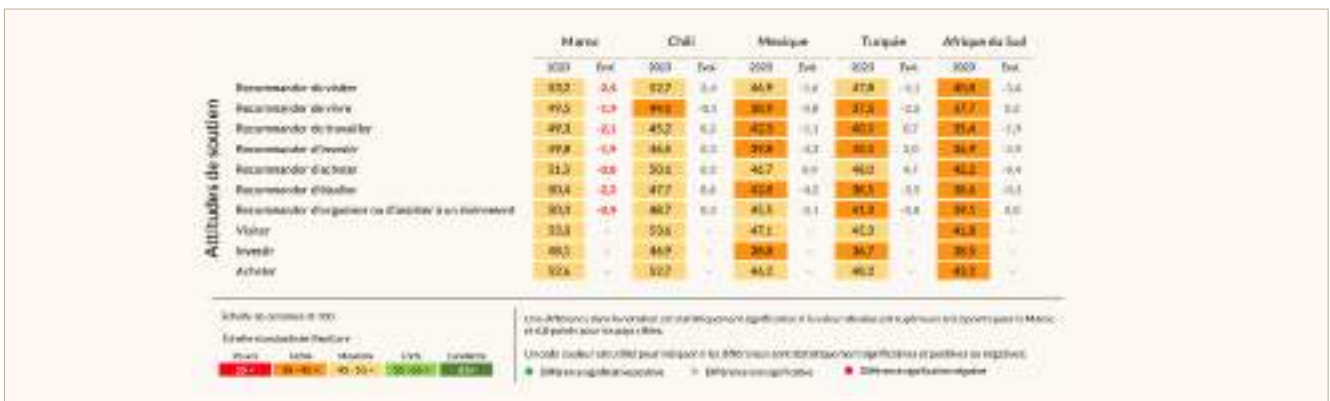


Figure 159 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Corée du Sud



Figure 160 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

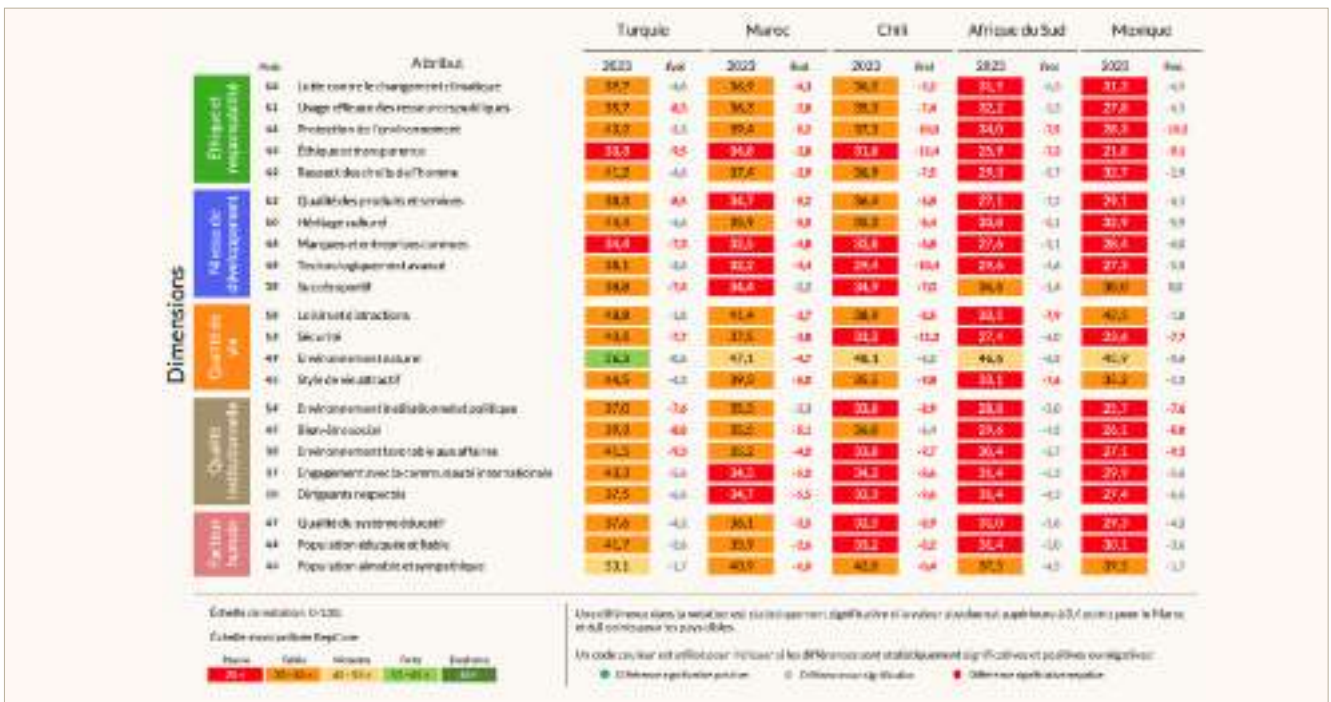


Figure 161 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible



Figure 162 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Réputation du Maroc et des pays cible en Inde



Figure 163 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023

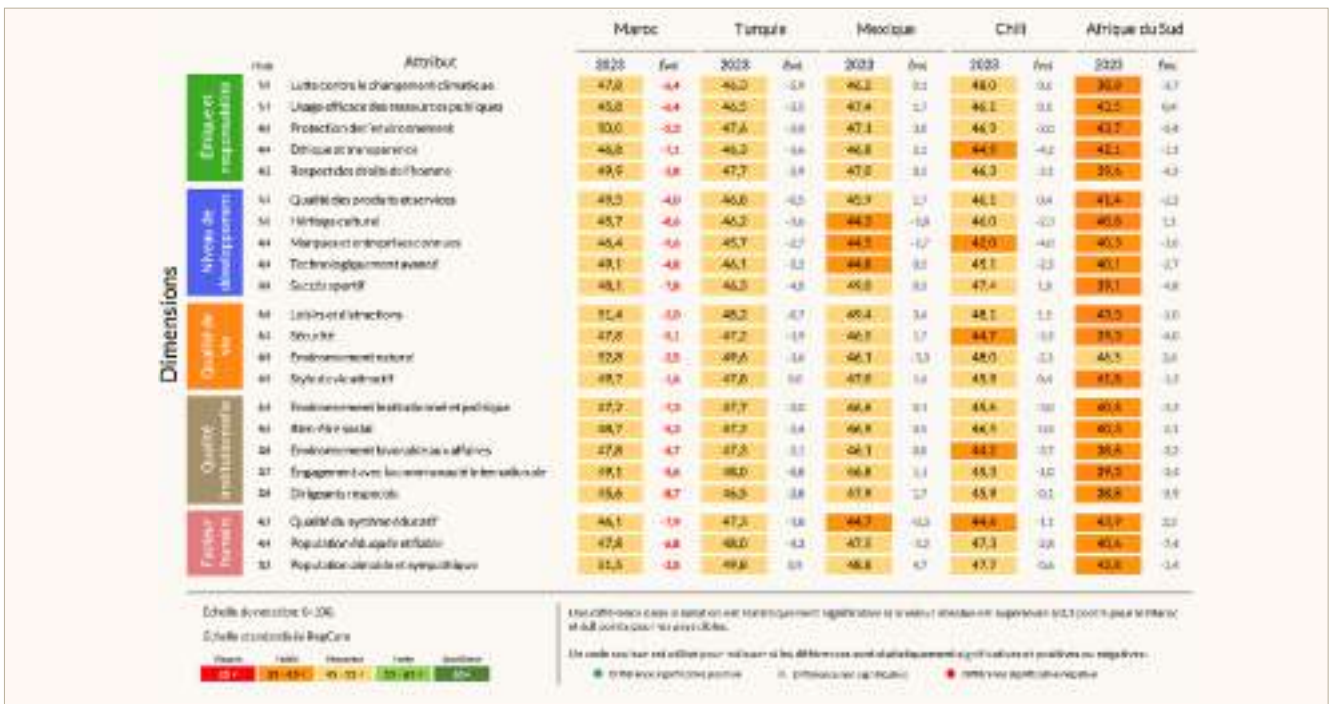


Figure 164 : Evolution de 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible

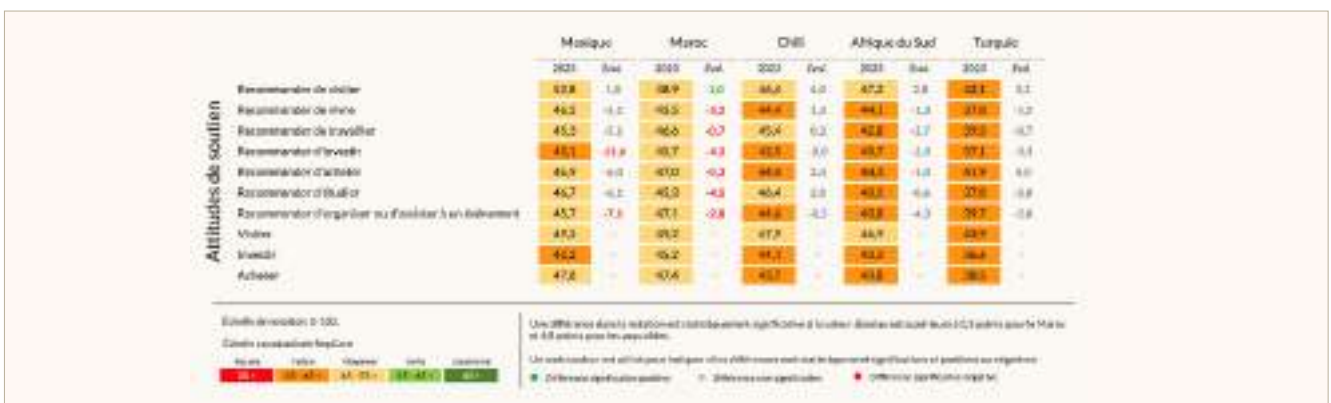


Figure 165 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible

Liste des figures et tableaux

Figure 1 : Les leviers rationnels du RepCore® Nations : dimensions et attributs	7
Figure 2 : Les éléments du RepCore® Nations	8
Figure 3 : La création de valeur par la réputation d'un pays. Corrélation de Pearson entre l'indicateur RepScore et les attitudes de soutien	9
Figure 4 : Importance des leviers rationnels pour construire la réputation d'un pays	13
Figure 5 : Classement des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 + la Russie selon l'indicateur RepScore. - Réputation externe	15
Figure 6 : Familiarité vs Réputation des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	16
Figure 7 : Evolution de la réputation du Maroc et des pays cible dans le G7 et la Russie entre 2013 et 2023	17
Figure 8 : La réputation du Maroc et des pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	17
Figure 9 : Evolution de la perception sur le Maroc et l'ensemble des 60 pays ayant le PIB le plus élevé (GDP60) dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2022 et 2023	18
Figure 10 : Evaluation du Maroc et des pays cibles dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	19
Figure 11 : Evolution de la perception sur le Maroc et les pays cible dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2022 et 2023	19
Figure 12 : Evolution de la perception sur le Maroc et la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2022 et 2023	20
Figure 13 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	21
Figure 14 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	22
Figure 15 : Forces et faiblesses du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	23
Figure 16 : Evolution de la perception sur le Maroc dans les attributs rationnels dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2015-2023	24
Figure 17 : Evolution des attributs de la dimension " Éthique et responsabilité " pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2023	25
Figure 18 : Evolution des attributs de la dimension " Niveau de développement " pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2023	25
Figure 19 : Evolution des attributs de la dimension " Qualité institutionnelle " pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2023	26
Figure 20 : Evolution des attributs de la dimension " Qualité de vie " pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022	26
Figure 21 : Evolution des attributs de la dimension " Facteur humain " pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022	27
Figure 22 : Comparaison de l'évaluation dans les attitudes de soutien à l'égard du Maroc et de la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	28
Figure 23 : Comparaison de l'évaluation dans les attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	29
Figure 24 : Evolution dans les attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	29
Figure 25 : Evolution de la réputation du Maroc dans les pays spécifiques	31

Figure 26 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie	32
Figure 27 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques de la Méditerranée	32
Figure 28 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Amérique Latine	33
Figure 29 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Afrique	33
Figure 30 : Evaluation du Maroc dans les 5 dimensions rationnelles dans les pays spécifiques d'Asie	33
Figure 31 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie	34
Figure 32 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de la Méditerranée.....	35
Figure 33 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Amérique Latine	35
Figure 34 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Afrique	36
Figure 35 : Evaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Asie	36
Figure 36 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Europe occidentale et l'Australie	37
Figure 37 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de la Méditerranée	38
Figure 38 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Amérique Latine	38
Figure 39 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Afrique	39
Figure 40 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques de l'Asie	39
Figure 41 : Evaluation et évolution des réputations internes de différents pays entre 2022 et 2023	40
Figure 42 : Evolution de la réputation interne et externe du Maroc	41
Figure 43 : Comparaison entre la réputation interne et la réputation externe dans l'ensemble du G7 et la Russie	41
Tableau 1 : Points forts de la perception interne du Maroc	42
Tableau 2 : Points faibles de la perception interne du Maroc	42
Figure 44 : Evaluation interne du Maroc dans les attributs rationnels et son évolution entre 2022 et 2023	43
Figure 45 : Evolution de la réputation du Maroc et des pays cible au Maroc entre 2022 et 2023	45
Figure 46 : Evolution de la réputation interne du Maroc et des pays cible entre 2022 et 2023	46
Figure 47 : Evaluation du Maroc dans les attributs rationnels au Maroc par rapport aux pays cible	47
Figure 48 : Evolution de l'évaluation du Maroc et des pays cible dans les attributs rationnels au Maroc entre 2022 et 2023	47
Figure 49 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc au Maroc	48
Figure 50 : Comparaison de l'évaluation interne du Maroc dans les attitudes de soutien à son égard avec l'évaluation interne de chacun des pays cible	49
Figure 51 : Comparaison des évaluations interne et externe (ensemble des pays du G7 et la Russie) du Maroc dans les attitudes de soutien	49
Figure 52 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'indicateur général de réputation RepScore, dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	56
Figure 53 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Environnement naturel " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	58
Figure 54 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Loisirs et distractions " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	59
Figure 55 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Environnement favorable aux affaires " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	60
Figure 56 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Gouvernement et institutions efficaces " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	61

Figure 57 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Bien-être social " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	62
Figure 58 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Engagement avec la communauté internationale " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	63
Figure 59 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Dirigeants respectés " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	64
Figure 60 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Qualité des produits et services " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	65
Figure 61 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Marques et entreprises connues " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	66
Figure 62 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Héritage culturel " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	67
Figure 63 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Succès sportif " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	68
Figure 64 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Style de vie " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	69
Figure 65 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Technologiquement avancé " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	70
Figure 66 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Sécurité " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	71
Figure 67 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Usage efficace des ressources publiques " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	72
Figure 68 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Population aimable et sympathique " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	73
Figure 69 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Population éduquée et fiable " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	74
Figure 70 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Qualité du système éducatif " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	75
Figure 71 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Ethique et transparence " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	76
Figure 72 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Respect des droits de l'homme " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	77
Figure 73 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Protection de l'environnement " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	78
Figure 74 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation de l'attribut " Lutte contre le changement climatique " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	79
Figure 75 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai de visiter le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	81
Figure 76 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai de vivre dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	82
Figure 77 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai de travailler dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	83
Figure 78 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai d'investir dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	84
Figure 79 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai d'acheter des produits provenant du pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	85

Figure 80 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai d'étudier dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	86
Figure 81 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je recommanderai d'organiser ou d'assister à des évènements dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	87
Figure 82 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " Je visiterai le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	88
Figure 83 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " J'investirai dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	89
Figure 84 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore® Nations 2023 selon l'évaluation dans l'attitude de soutien " J'investirai dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie	90
Figure 85 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	92
Figure 86 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	92
Figure 87 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	92
Figure 88 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	93
Figure 89 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	93
Figure 90 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	93
Figure 91 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	94
Figure 92 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	94
Figure 93 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	94
Figure 94 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	95
Figure 95 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	95
Figure 96 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	95
Figure 97 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	96
Figure 98 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	96
Figure 99 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	96
Figure 100 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	97
Figure 101 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	97
Figure 102 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible.....	97
Figure 103 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	98
Figure 104 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	98
Figure 105 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	98
Figure 106 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	99
Figure 107 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	99
Figure 108 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	99
Figure 109 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	100
Figure 110 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	100
Figure 111 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	100
Figure 112 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	101
Figure 113 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	101
Figure 114 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	101
Figure 115 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	102
Figure 116 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	102
Figure 117 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	102
Figure 118 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cible en 2023	103
Figure 119 : Evolution entre 2022 et 2023 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cible	103
Figure 120 : Evolution entre 2022 et 2023 des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cible	103

"**Reputation Lab**" est un cabinet de consultation internationale spécialisé dans la gestion avancée de la réputation et des autres actifs incorporels des entreprises, des organisations et des pays. En s'appuyant sur la recherche et l'analyse en continu, "**Reputation Lab**" aide les entreprises et les institutions à créer des avantages concurrentiels durables en élaborant des stratégies accessibles et en soutenant la prise de décisions opérationnelles pour concilier les objectifs des entreprises, des organisations ou des pays avec les attentes de leurs parties prenantes, afin de créer une véritable valeur économique.

www.corporatereputationlab.com

