

**SEMINAIRE**

**« LA DYNAMIQUE DES INVESTISSEMENTS MAROCAINS  
EN AFRIQUE : QUELLES STRATEGIES D'EXPANSION  
POUR QUELLES FORMES D'ALLIANCES ? »**

**MOT D'INTRODUCTION**

**M. MOHAMMED TAWFIK MOULINE  
DIRECTEUR GENERAL DE L'INSTITUT ROYAL DES ETUDES STRATEGIQUES**

**Rabat  
Mercredi, 23 février 2011**

**Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES)**

Avenue Azzaitoune, Hay Riad, Rabat 10100

Téléphone : +212 (0) 537.71.83.83 – Fax : +212 (0) 537.56.40.79

Email: [contact@ires.ma](mailto:contact@ires.ma)

Site Web: [www.ires.ma](http://www.ires.ma)



## **Mesdames et Messieurs, Chers amis**

Il m'est très agréable de vous accueillir aujourd'hui à l'Institut Royal des Etudes Stratégiques dans le cadre des travaux de ce séminaire consacré à une question d'une portée stratégique indéniable, en l'occurrence celle du positionnement du Maroc en Afrique à travers les investissements des groupes financiers et industriels marocains.

Permettez-moi de souligner que le Maroc accorde une place de plus en plus importante à l'Afrique dans ses choix stratégiques, non seulement pour répondre à l'impératif de mobiliser le potentiel de son voisinage, mais aussi pour optimiser son insertion dans la mondialisation, à travers une diversification judicieuse de ses relations économiques et financières internationales.

Le choix stratégique de l'Afrique a été depuis longtemps promu par la plus haute Autorité du pays. Aujourd'hui, sous le Règne de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, ce choix s'est non seulement confirmé, mais a pris une dimension tout à fait particulière en s'inscrivant dans le cadre d'une vision de moyen et long termes visant à permettre au Maroc de reprendre son leadership africain et de contribuer plus efficacement à l'effort de développement de notre continent.

## **Mesdames et Messieurs, Chers amis**

Figurant parmi les 20 premiers pays investisseurs en Afrique, le Maroc alloue 80% de ses IDE à destination des pays africains. Ces investissements se concentrent en particulier dans le secteur des services. Certes, une telle concertation est en cohérence avec les tendances de fond du commerce international qui montrent que les services représentent une composante importante de la demande mondiale.



Toutefois, le renforcement du positionnement du Maroc sur le continent africain interpelle la nécessité de diversifier les investissements marocains d'un point de vue sectoriel et de les déployer géographiquement au niveau des principales communautés économiques régionales.

Dans cet esprit, le développement des investissements marocains en Afrique pourrait favoriser l'accessibilité des entreprises nationales aux ressources naturelles à des coûts compétitifs. Il leur permettrait également d'acquérir de nouvelles parts de marché et de favoriser le développement des exportations marocaines vers certains pays du continent en permettant de contourner quelques entraves commerciales tarifaires et non tarifaires.

Cette stratégie devra, toutefois, prendre en considération la concurrence de plus en plus intense des entreprises étrangères, notamment des pays émergents, qui s'appuient souvent sur un système de promotion économique solide leur permettant de mieux faire face aux pressions concurrentielles qui se développent sur les marchés d'Afrique (aide publique directe et indirecte, dispositif d'intelligence économique, lobbying, ...).

Les grandes entreprises marocaines disposent certes des capacités requises pour affronter la concurrence internationale sur les marchés d'Afrique. Toutefois, le renforcement de leurs capacités pourrait être certainement facilité par le recours à des stratégies d'alliance et de partenariat avec les groupes étrangers sur notre continent.

### **Mesdames et Messieurs, Chers amis**

La thématique examinée dans le cadre de ce séminaire fait actuellement l'objet d'une étude approfondie au sein de l'IRES. Cette étude dont le but est de définir les axes d'une stratégie globale et renouvelée du Maroc en Afrique s'insère en cohérence avec les différents programmes d'études de l'Institut :



- D'abord, l'examen des relations Maroc-Afrique est une composante essentielle du programme d'études « **Compétitivité globale** » notamment pour ce qui est de la question de l'élargissement des débouchés extérieurs, de la maximisation des retombées du statut avancé avec l'Union Européenne et de la reconquête de la position du Maroc sur la scène africaine.
- Ensuite, les relations Maroc-Afrique ne se limitent pas uniquement aux seules dimensions économiques et financières. Bien au contraire, ces relations renferment une importante dimension culturelle et spirituelle, notamment avec quelques pays de la région ouest africaine, et mettent en relief l'existence de valeurs issues d'un héritage commun avec l'Afrique. Ces aspects font partie des problématiques examinées dans le cadre du programme d'études « **Lien social** ».
- Enfin, les conséquences du changement climatique en termes d'intensification de la migration climatique, notamment en provenance de l'Afrique Subsaharienne, mettent en relief l'importance d'intégrer la donne migratoire et la mobilisation de la coopération internationale en faveur de l'Afrique, dans le cadre de la stratégie d'adaptation globale de notre pays. Ces aspects font partie des préoccupations examinées dans le cadre du programme d'études « **Changement climatique** ».

### **Mesdames et Messieurs, Chers amis**

Pour mieux appréhender le potentiel de développement de l'investissement marocain en Afrique, il est nécessaire d'analyser attentivement les stratégies adoptées par les opérateurs marocains en Afrique et d'explorer les différentes alliances qui permettraient d'améliorer le positionnement des entreprises nationales sur notre continent. Dans ce but, il serait opportun d'apporter des éléments de réponse aux questionnements suivants :



- Quel est le bilan de l'activité des opérateurs marocains en Afrique, notamment en soulignant les forces et les faiblesses de leur positionnement, ainsi que la nature et l'origine des difficultés rencontrées ?
- Comment les opérateurs marocains parviennent-ils à gérer les contraintes liées à l'intensification de la concurrence étrangère sur les marchés africains ? Ont-ils envisagé ou même entrepris des initiatives de collaboration avec des firmes concurrentes ?
- Quelles sont les perspectives de développement du capital marocain en Afrique : Quels sont les moyens d'accompagnement requis pour améliorer ces perspectives ? Dans quelle mesure le statut avancé du Royaume auprès de l'Union Européenne pourrait-il contribuer à renforcer la compétitivité des entreprises marocaines sur les marchés africains ?

Ce sont-là quelques questions qui devraient constituer les contours de notre débat. La présence aujourd'hui d'un panel d'experts de haut niveau constitue une opportunité de taille pour approfondir notre réflexion et renforcer notre compréhension des enjeux majeurs liés au positionnement du Maroc sur le continent africain.

### **Mesdames et Messieurs, Chers amis**

Avant de clôturer cette introduction, je tiens à exprimer mes sincères remerciements à nos honorables invités et à l'ensemble des participants pour avoir répondu favorablement à notre invitation. Je suis persuadé que nous aurons droit à un débat fructueux qui se démarque des sentiers déjà battus.

