



## **Programme d'Etudes**

**Compétitivité globale et positionnement du Maroc dans le système mondialisé**

---

**Volet « Positionnement International du Maroc »**

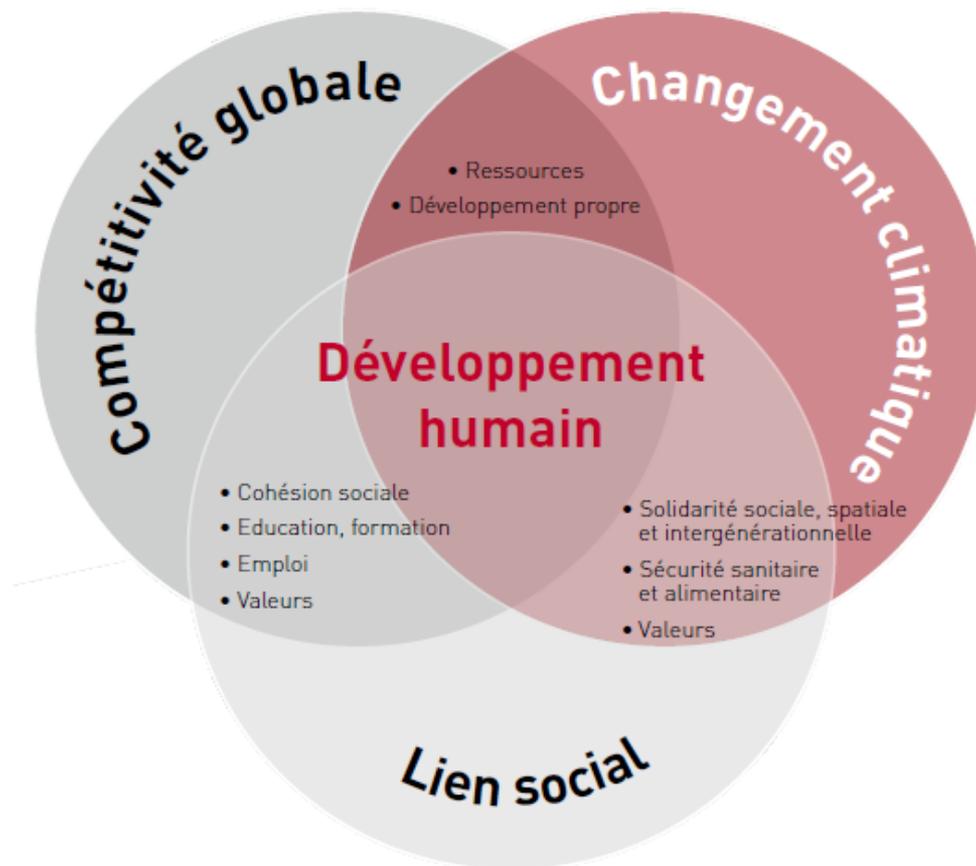
**M. Mohammed Tawfik MOULINE  
Directeur Général de l'IRES**

**Jeudi, 29 septembre 2011**

# Trois programmes d'études intégrant des problématiques jugées stratégiques pour le Maroc

Ces programmes s'autoalimentent mutuellement, compte tenu de leur caractère interdépendant. Ils ont pour dénominateur commun le développement humain qui est le socle du projet de société promu par Sa Majesté Le ROI Mohammed VI.

Le traitement de ces programmes se base sur des approches globales, interdisciplinaires et requiert une rigueur scientifique avérée, ainsi que des capacités d'anticipation importantes.



# Veille stratégique



# Compétitivité Globale: un concept complexe et multidimensionnel

---



- **La compétitivité globale est un concept large qui ne se limite pas uniquement à l'aspect économique, mais intègre également les dimensions technologique, humaine, institutionnelle, environnementale..., indispensables à l'amélioration du bien-être et au rayonnement du pays sur la scène internationale.**

# LA PROBLEMATIQUE DE LA COMPETITIVITE GLOBALE DU MAROC: CONSTAT

---

Un contexte mondial en mutation rapide laissant entrevoir un nouvel ordre concurrentiel, avec de nouvelles règles de définition des avantages compétitifs.



Un modèle d'insertion international du Maroc peu performant (*baisse des parts de marché mondial, fluctuation des flux d'investissements étrangers, avec des impacts plutôt limités en termes de relèvement de la productivité et du rattrapage technologique*).



Une taille du marché intérieur encore limitée, faute d'une classe moyenne élargie, confronté de surcroît à un environnement de plus en plus concurrentiel en raison de la libéralisation programmée dans le cadre des accords de libre échange.



Les implications d'ordre économique, sociale et institutionnelle de l'ouverture de l'économie marocaine amènent logiquement à faire le point sur sa compétitivité actuelle et à s'interroger aussi bien sur les atouts que le Maroc devra acquérir que sur les facteurs de blocage à surmonter pour améliorer son positionnement sur l'échiquier mondial et libérer son potentiel de développement économique et social.

# PROGRAMME D'ETUDES « COMPETITIVITE GLOBALE DU MAROC » : TRAVAUX PREALABLES REALISES PAR L'IRES

## Rapports préalables

- Examen approfondi du contexte international permettant de ressortir les principales tendances mondiales qui se profilent à moyen-long termes sur la base d'une analyse SWOT
- Etat de la recherche sur les différentes dimensions de la compétitivité globale du Maroc : identification des faiblesses structurelles

## Diagnostic (DVS 6)

- **Aspects internes**
  - Effets limités des réformes en matière de développement humain
  - Faiblesse de la gouvernance
  - Structure économique relativement diversifiée
- **Aspects externes**
  - Contribution négative du commerce extérieur à la croissance
  - Sensibilité des équilibres financiers extérieurs
  - Effets limités des IDE en termes de transferts technologiques

## Note de cadrage

Trois axes interdépendants:

- Questions de positionnement (*Relations avec l'Afrique, Relations avec l'Espagne, Diversification des alliances stratégiques, Puissance attractive*)
- Dynamique des réformes (Incidences réformes, Convergence réglementaire dans le cadre du statut avancé Maroc-UE)
- Déterminants structurels (capital humain, Economie verte)

## VOLET « POSITIONNEMENT INTERNATIONAL DU MAROC »

### Maroc-Afrique

- Face au blocage de l'intégration maghrébine, le Maroc a intégré l'Afrique dans sa matrice de projection internationale, pour en faire sa profondeur stratégique.
  - Continent Africain appelé de surcroît à occuper une place de choix dans la dynamique économique mondiale (gisement de croissance potentielle, enjeux mondial à tous les niveaux).
- 

### Maroc-Espagne

- Caractère bilatéral hautement stratégique.
  - Contenu euro-méditerranéen important .
  - Dimension européenne déterminante (Espagne interlocuteur incontournable pour l'affermissement des liens du Maroc avec l'Union Européenne dans le cadre du statut avancé).
- 

### Diversification des alliances stratégiques

- Contexte mondial caractérisé par des crises globales à répétition.
- Transformations multidimensionnelles, accélérant le décentrement du Monde (nouvelle géographie de la croissance mondiale).
- Nécessité pour le Maroc de s'adapter à ces transformations et de prospecter les options possibles pour renforcer son insertion dans le système mondialisé.

# QUESTIONNEMENTS

## Relations Maroc-Afrique

- Quelles sont les principales caractéristiques des relations entre le Maroc et les différents pays d'Afrique?
- Quel est le bilan des différents accords commerciaux et d'investissement du Maroc avec les pays africains et en particulier les stratégies des entreprises et des institutions financières marocaines implantées en Afrique ?
- Quels sont les fondements durables pour construire une nouvelle stratégie africaine du Maroc ?
- L'expérience marocaine au niveau de l'Afrique de l'Ouest est-elle transposable aux autres régions du continent ou bien faudrait il recourir à d'autres instruments plus novateurs ?
- Quel rôle les acteurs nationaux peuvent-ils jouer en matière d'élaboration de cette stratégie?
- Quelle place faut-il accorder aux dimensions autres qu'économique et financière pour élaborer cette stratégie nationale ?

# QUESTIONNEMENTS

## Relations Maroc-Espagne

- Quelles sont les origines et la nature des entraves structurelles qui contrarient les perspectives prometteuses des relations entre les deux pays ?
- Quels sont les mesures à envisager et les secteurs prioritaires à identifier pour concrétiser le potentiel de ces relations et créer une nouvelle dynamique de progrès ?
- Le statut avancé du Maroc auprès de l'Union Européenne ne serait-il pas un cadre approprié pour faire évoluer les relations avec l'Espagne d'une approche concurrentielle vers un partenariat bénéfique pour les deux pays ?
- Quelles sont les actions concrètes à envisager par les deux pays pour promouvoir des relations culturelles bienveillantes, décomplexées et libérées des stéréotypes accumulés au long de leur histoire commune ?
- Pour défendre ses intérêts vitaux quelle politique, en particulier de communication, devrait adopter le Maroc pour améliorer son image en Espagne? Dans ce cadre, quel devrait être le rôle des partis politiques nationaux, des acteurs de la société civile et de la diaspora marocaines dans ce pays ?

# QUESTIONNEMENTS

## **Diversification des alliances stratégiques : Quel potentiel de développement des relations du Maroc avec les BRIC ?**

- Quel est l'état des lieux des relations du Maroc avec les BRIC? Quels sont les facteurs positifs et ceux négatifs qui influent sur ces relations?
- Quel est le potentiel de développement des relations Maroc-BRIC dans les différents secteurs, notamment au niveau des filières d'avenir figurant parmi les priorités sectorielles de notre pays ?
- Quelles formes de coopération économique faut-il établir avec chacun des BRIC, tout en préservant la cohérence des choix stratégiques de notre pays?
- Quels sont les espaces de coopération à investir en commun avec chacun des BRIC pour approfondir les intérêts réciproques (concertation au sein des instances internationales, coopération triangulaire en faveur des pays en développement, joint-ventures au niveau des marchés africains...)?

---

**MERCI POUR  
VOTRE ATTENTION**