



Programme d'Etudes

Compétitivité globale et positionnement du Maroc dans le système mondialisé

Etude thématique:

« Incidences des réformes sur la compétitivité globale du Maroc »

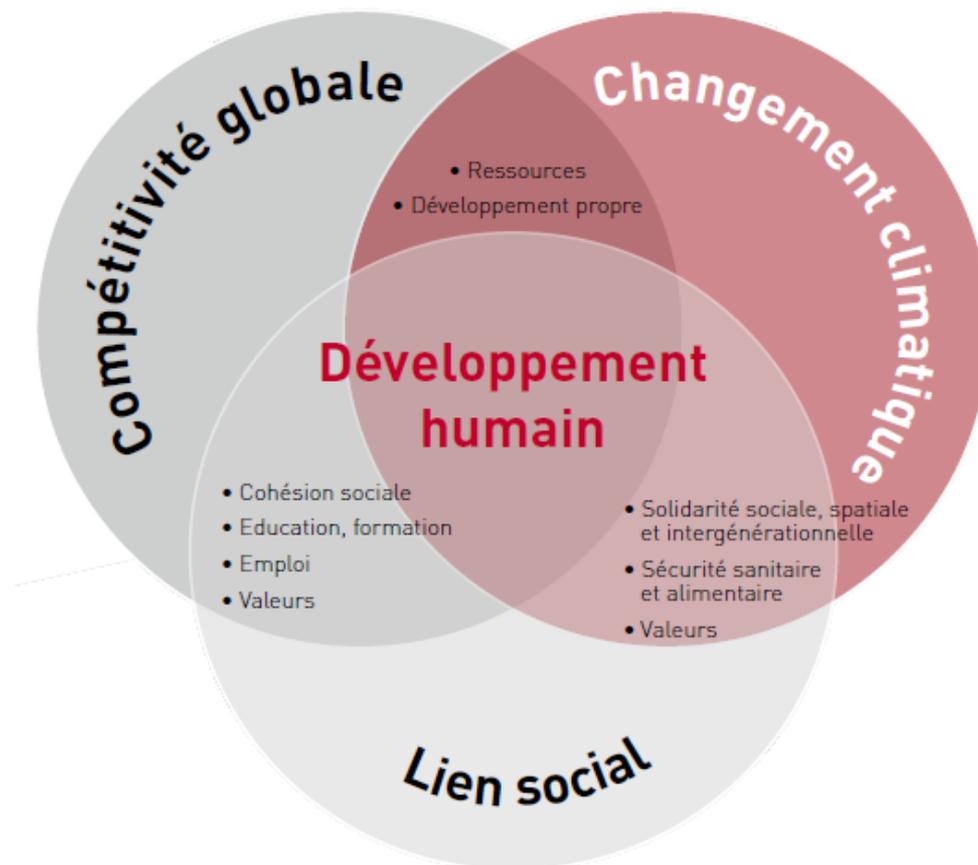
M. Mohammed Tawfik MOULINE
Directeur Général de l'IRES

Vendredi, 29 septembre 2011- 9h00

Trois Programmes d'études intégrant des problématiques jugées stratégiques pour le Maroc

Ces programmes s'autoalimentent mutuellement, compte tenu de leur caractère interdépendant. Ils ont pour dénominateur commun le développement humain qui est le socle du projet de société promu par Sa Majesté Le ROI Mohammed VI.

Le traitement de ces programmes se base sur des approches globales, interdisciplinaires et requiert une rigueur scientifique avérée, ainsi que des capacités d'anticipation importantes.



Veille stratégique



Compétitivité Globale: un concept complexe et multidimensionnel



- **La compétitivité globale est un concept large qui ne se limite pas uniquement à l'aspect économique, mais intègre également les dimensions technologique, humaine, institutionnelle, environnementale..., indispensables à l'amélioration du bien-être et au rayonnement du pays sur la scène internationale.**

PROGRAMME D'ETUDES « COMPETITIVITE GLOBALE DU MAROC » : TRAVAUX PREALABLES REALISES PAR L'IRES

Rapports préalables

- Examen approfondi du contexte international permettant de ressortir les principales tendances mondiales qui se profilent à moyen-long termes sur la base d'une analyse SWOT
- Etat de la recherche sur les différentes dimensions de la compétitivité globale du Maroc : identification des faiblesses structurelles

Diagnostic (DVS 6)

- **Aspects internes**
 - Effets limités des réformes en matière de développement humain
 - Faiblesse de la gouvernance
 - Structure économique relativement diversifiée
- **Aspects externes**
 - Contribution négative du commerce extérieur à la croissance
 - Sensibilité des équilibres financiers extérieurs
 - Effets limités des IDE en termes de transferts technologiques

Note de cadrage

Trois axes interdépendants:

- Positionnement international (*Relations avec l'Afrique, Relations avec l'Espagne, Diversification des alliances stratégiques, Puissance attractive*)
- Dynamique des réformes (Incidences réformes, Convergence réglementaire dans le cadre du statut avancé Maroc-UE)
- Déterminants structurels (Capital humain, Economie verte)

Etude thématique

« Incidence des réformes sur la compétitivité globale du Maroc »

Objectif central

- Décoder la complexité des interactions entre les variables économiques, politiques, sociales et institutionnelles, en matière d'élaboration et d'implémentation des réformes.
 - Explorer les passerelles entre les processus des réformes économiques, politiques, juridiques et sociales, d'une part et l'avantage compétitif global, d'autre part.
-

Approche

- Approche holistique axée sur la lecture croisée des réformes et de leur interdépendance.
 - Approche par les acteurs.
 - Approche par les cycles de politiques publiques.
-

Axes de l'étude

- Analyse du mode de conception et de mise en œuvre des principales réformes et programmes publics menés par le Maroc depuis la mi-décennie 1990.
- Identification et explication des écarts entre les objectifs initiaux des réformes et les résultats obtenus.
- Propositions de pistes de solution pour optimiser le processus des réformes au Maroc.

QUESTIONNEMENTS

- Pourquoi les différentes réformes n'ont pas produit pleinement les effets escomptés sur la société et l'économie marocaines, en particulier sur la compétitivité globale du pays, comme cela a été le cas dans les économies émergentes ?
- Cela est-t-il dû aux conditions objectives de la production et de l'échange au sein de l'économie marocaine parfois qualifiée d'économie libérale inachevée ?
- Le Maroc a-t-il trop mis l'accent sur la stabilisation macro-économique et les réformes structurelles par rapport aux autres piliers de la compétitivité globale, en particulier les piliers institutionnels, sociaux et culturels ?
- Comment les institutions peuvent-elles contribuer à l'amélioration de la compétitivité globale du Maroc ? Par quel biais faut-il agir pour renforcer les capacités de coordination, de coopération, de cohésion et de confiance entre les différents acteurs ?
- Quel est le degré de cohérence des stratégies sectorielles (Emergence, Plan Vert, Tourisme vision 2020...) mises en place par le Royaume durant la décennie 2000 ? qu'en est-il de la diversité de leur horizon temporel et de leur visibilité financière ? Ces stratégies tiennent-elles compte des mutations du contexte mondial post-crise ?

**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION**