

## **Le libre échange au Maroc «Opportunités & Menaces»**

# Choix fondamentaux du Maroc

---

- ▶ Le libre échange; c'est..... **l'Ouverture.**
- ▶ L'ouverture commerciale est un choix stratégique pour le Maroc.
- ▶ Aujourd'hui, le Maroc est en libre échange avec 55 pays.
- ▶ L'année 2010 peut être considérée comme un tournant pour le commerce extérieur marocain ( *voir résultats*).

# Engagement Irréversible dans le processus multilatéral d'ouverture

---

1987

- Adhésion aux Accords **GATT** et aux principes fondamentaux du commerce international (Traitement national, clause NPF, ...).

1988

- Membre fondateur du **SGPC** pour développer les échanges Sud-Sud ( signature: décembre 2010).

1995

- Membre fondateur de l'**OMC** et terre de naissance de l'organisation.

# Intégration Régionale: le Processus Euro-méditerranéen (1/2)



## Accord d'Association Maroc- UE (500 M d'hab)

Entrée en vigueur le 1er mars 2000, il comprend 4 volets fondamentaux:

### 1. La libéralisation progressive des échanges, basée dans un premier temps sur :

•L'établissement d'une zone de Libre Échange industrielle.

•La libéralisation du commerce des produits agricoles et de la pêche, frais et transformés.

Accès préférentiel basé sur des règles d'origine prévoyant la possibilité du cumul de l'origine, favorisant ainsi l'intégration économique.

### 2. Le dialogue politique,

### 3. La coopération financière;

### 4. La coopération sociale, économique et culturelle.

# Intégration Régionale: le Processus Euro-méditerranéen (2/2)



**Association Européenne de Libre Echange (Suisse, Norvège, Islande & Liechtenstein) (13 M d'hab)**

- Entrée en vigueur : le 1<sup>er</sup> mars 2000;
- Etablissement d'une zone de Libre Échange industrielle en 2012;
- Echanges limités sur le commerce des produits agricoles.



**Turquie (60 M d'hab)**

- Entrée en vigueur : le 1<sup>er</sup> janvier 2006;
- Etablissement d'une zone de Libre Échange industrielle en 2017.



**Accord d'Agadir (Egypte, Jordanie, Tunisie et Maroc) (120 M d'hab)**

- Entrée en vigueur : le 1<sup>er</sup> janvier 2007;
- Zone de libre échanges industrielle et agricole.



**Le cumul de l'origine: Socle commun à tous les ALE inscrits dans le cadre du processus euro-méditerranéen.**

# Les Accords de Libre Echange bilatéraux avec les Pays Arabes

---



**Emirats Arabes Unis (5 M d'hab)**

**Entrée en vigueur: depuis sept. 2003**

Réduction des Droits de Douanes, équivalente à celle appliquée dans le cadre de la ligue arabe.



**Grande Zone de Libre Echange Arabe (GAFTA)  
(+320 M d'hab)**

**Entrée en vigueur: 1er janvier 2005**

Membres actuels: Algérie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Égypte, Émirats Arabes Unis, Irak, Jordanie, Koweït, Liban, Libye, Maroc, Oman, Palestine, Qatar, Soudan, Syrie, Tunisie, Yémen.



# L'Accords de Libre Echange Maroc-USA: un Accord Complet

---



## États Unis d'Amérique

- **Entrée en vigueur:** depuis 1<sup>er</sup> janvier 2006;
- Accord global qui touche à tous les secteurs de l'activité économique : commerce des biens, des services, investissement, droits de propriété intellectuelle...

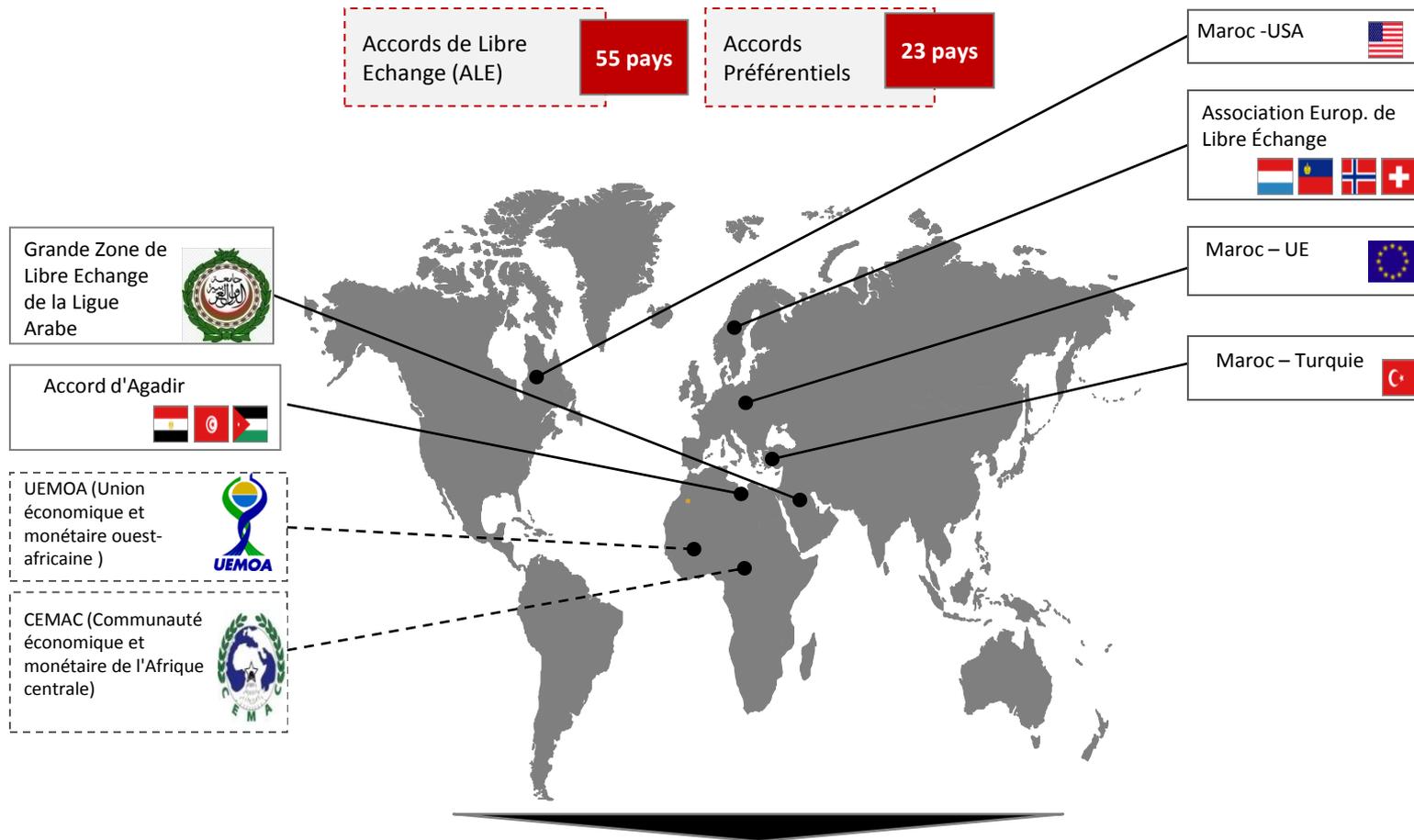
• Ouverture maîtrisée du secteur agricole.

• Ouverture porteuse d'appréciables opportunités pour les produits textiles

• Ouverture progressive pour les autres produits industriels et les services.



# Une ouverture aussi bien Nord-Sud que Sud-Sud



Un vaste réseau d'accords préférentiels et de libre-échange dans un marché qui compte 1 milliard de consommateurs, ayant un pouvoir d'achat des plus élevés du Monde.

# Les ALE offrent des opportunités majeures, mais aussi des menaces de concurrents souvent mieux préparés et parfois plus agressifs

## Analyse résumée SWOT des ALE

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Les entreprises marocaines ont au moins autant d'opportunités sinon de meilleures, que les entreprises des autres pays, dans les marchés les plus grands et les plus importants du monde (UE, EU, Moyen Orient et Afrique du Nord), ▶ Points de compétition.</b></li><li>▶ Les entreprises et les consommateurs marocains qui achètent des biens d'équipement et des facteurs de production au titre d'ALE ont des coûts plus faibles, ce qui conduit à un pouvoir d'achat et à des revenus réels plus élevés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Plusieurs pays (càd, Tunisie, Jordanie, Egypte, Turquie, Mexique, Roumanie) où les concurrents d'entreprises marocaines sont présents, ont également accès à des marchés similaires, ▶ <b>Dilution de l'avantage.</b></li><li>▶ <b>Dans le marché des EU, d'autres ALE y compris avec la Jordanie – qui furent signés auparavant – offrent en général des tarifs plus bas sur les aliments et les vêtements.</b></li></ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Avantage de tarifs préférentiels concernant les vêtements et certaines catégories d'aliments, sur l'UE et les Usa,</b></li><li>▶ <b>Avantage sur la Chine et la plupart des pays d'Amérique Latine.</b></li><li>▶ Intégration régionale ( Maghreb, Agadir, Euromed) donne des perspectives de grands marchés..</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Compétitivité des entreprises des pays concurrents ( facteurs de production moins chers) .</li><li>▶ <b>Concurrence des pays à économie similaire ( Pays d'Agadir, Turquie,...).</b></li></ul>

# Y a-t-il des Menaces liées à l'ouverture commerciale ? (1/3)

1<sup>ère</sup> simulation: Alerte sur les résultats des ALE en absence de Politiques volontaristes de développement

1. Augmentation du volume des importations + importante que celle des exportations;  Solde de la balance du compte courant 
2. La majeure partie des branches d'activité bénéficie de la réallocation de l'offre du travail. Leur production s'améliore tout en profitant de l'amélioration des rendements du capital et l'appréciation du revenu des ménages et de leur consommation.  Import 
3. Le revenu de l'Etat connaîtra une croissance moins élevée, compte tenu du manque à gagner en matière de recettes douanières mais aussi de l'augmentation insatisfaisante des autres produits d'impôts et taxes.

# Y a-t-il des Menaces liées à l'ouverture commerciale ? (2/3)

2<sup>ème</sup> simulation: Les ALE seront profitables à l'économie marocaine s'ils sont accompagnés de stratégies volontaristes de développement de l'offre et de promotion commerciale.



d'où l'importance de l'accélération de la mise en place effective:

- des plans de développement sectoriels : Emergence, Azur, Plan vert, Halieutis,...etc.
- d'une nouvelle stratégie de promotion des exportations.

# Y a-t-il des Menaces liées à l'ouverture commerciale ? (3/3)

---

**Mesures face à une concurrence qui peut être déloyale,**



d'où :

- Élaboration d'une **loi sur les mesures de défense commerciale** pour faire face aux importations de produits menaçant la production nationale à cause de subventions, de dumping ou d'importations massives;
- Adoption de **nouvelles mesures** permettant d'avoir la traçabilité des opérations du commerce extérieur et de lutter contre les importations anarchiques;
- Mise en place d'un **comité de lutte contre la sous facturation** depuis janvier 2010: le travail de ce comité s'est traduit par un recul substantiel des importations de certains produits des filières textile et agro-alimentaire.
- Actualisation de **la loi sur le commerce extérieur**.
- Mise en place de **l'Observatoire Marocain du Commerce Extérieur**.

# Opportunités offertes par l'ouverture du Maroc

---

1. Connection internationale: Logistique et Infrastructures;
2. Des plans sectoriels volontaristes;
3. Une stratégie Nationale concertée pour le Développement et la Promotion des Exportations «**Maroc Export Plus**».

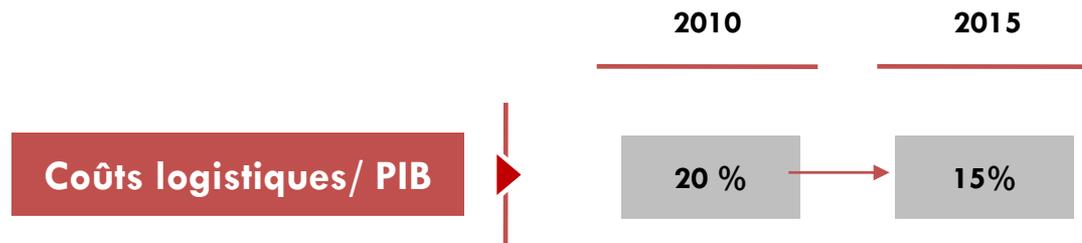


# Connection internationale: Logistique et Infrastructures;

Des infrastructures modernes renforçant la connexion à l'international



...avec une Réduction des coûts améliorant la compétitivité logistique du Maroc



# Des plans sectoriels volontaristes pour développer l'offre et soutenir la croissance

## Principales stratégies sectorielles lancées par le Maroc

### Pacte National pour l'Émergence Industrielle



- 50 MMDhs additionnelles de PIB à l'horizon 2015

### Agriculture et pêche



- Augmentation du PIB de + 92 à 122 MMDhs à l'horizon 2020

### Phosphates



- Accroissement des exportations par une plus grande valorisation du minerais

### Tourisme



- 20 millions de touristes à horizon 2020

### Énergie



- Couverture de 40% des besoins nationaux à l'horizon 2020 en Énergie renouvelable

# Opportunités: Une Offre Maroc unique

## Coût Unique combinant frais de service bas, proximité du marché & DD

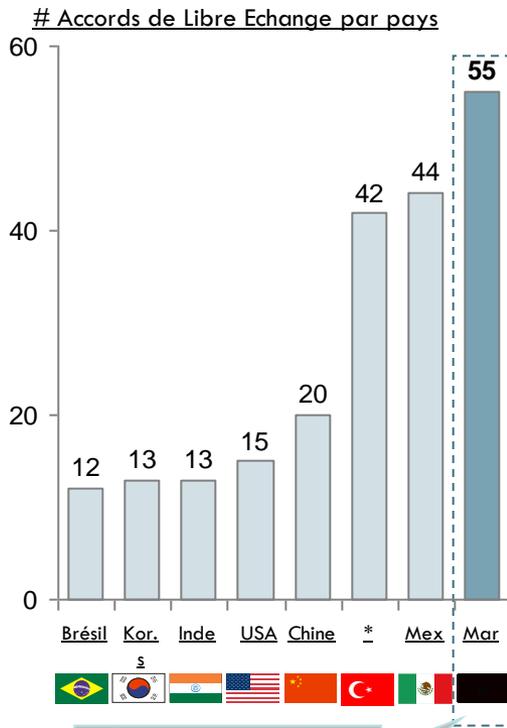
Ensemble unique d'Accords de libre-échange DD=0



Coûts de main d'œuvre très compétitifs

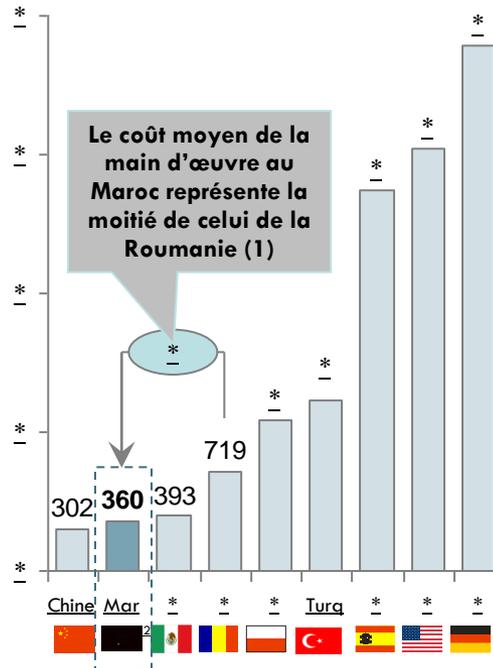


Europe, Afrique et Etats-Unis emplacement unique



Les Accords de libre-échange donnant accès à des marchés de 1 milliard de consommateurs

USA \$/Mois



Le Maroc, carrefour entre l'Europe, l'Afrique et l'Amérique (exemple: la distance d'expédition)



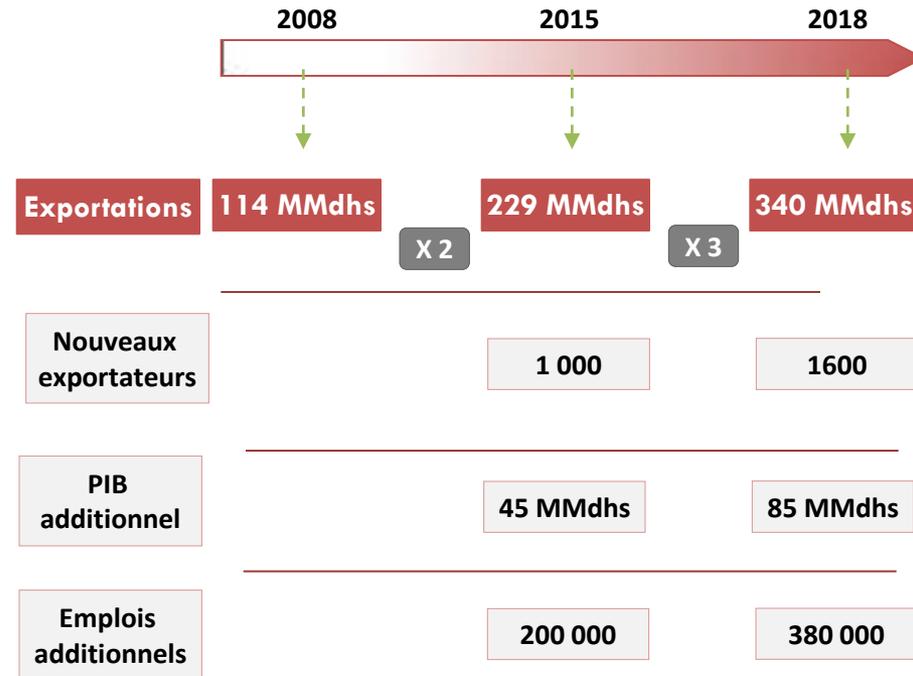
(1): Source: ILO, INEGI, IMD, ONE, Recherche presse, Searates

# Maroc Export Plus: Stratégie Nationale pour le Développement et la Promotion des Exportations

## Repose sur 3 Axes stratégiques....

- 1 Ciblage des secteurs et des produits :**
  - **Efforts orientés** en priorité vers les produits dont l'offre est disponible, notamment ceux issus des plans de développement sectoriels mis en œuvre.
- 2 Ciblage des marchés :**
  - **Consolider** la position du Maroc sur ses marchés traditionnels et **se diversifier** vers de nouveaux marchés à fort potentiel, préalablement identifiés.
- 3 Accompagnement des acteurs :**
  - Aider les entreprises exportatrices ou à potentiel à l'export à **structurer leurs démarches et améliorer leurs performances** à l'international

## ...pour des objectifs clairs et ambitieux



# Les 1<sup>ers</sup> Résultats commencent à se faire sentir

---

- Croissance des Exportations;
- Diversification des produits et services;
- Diversification des marchés.



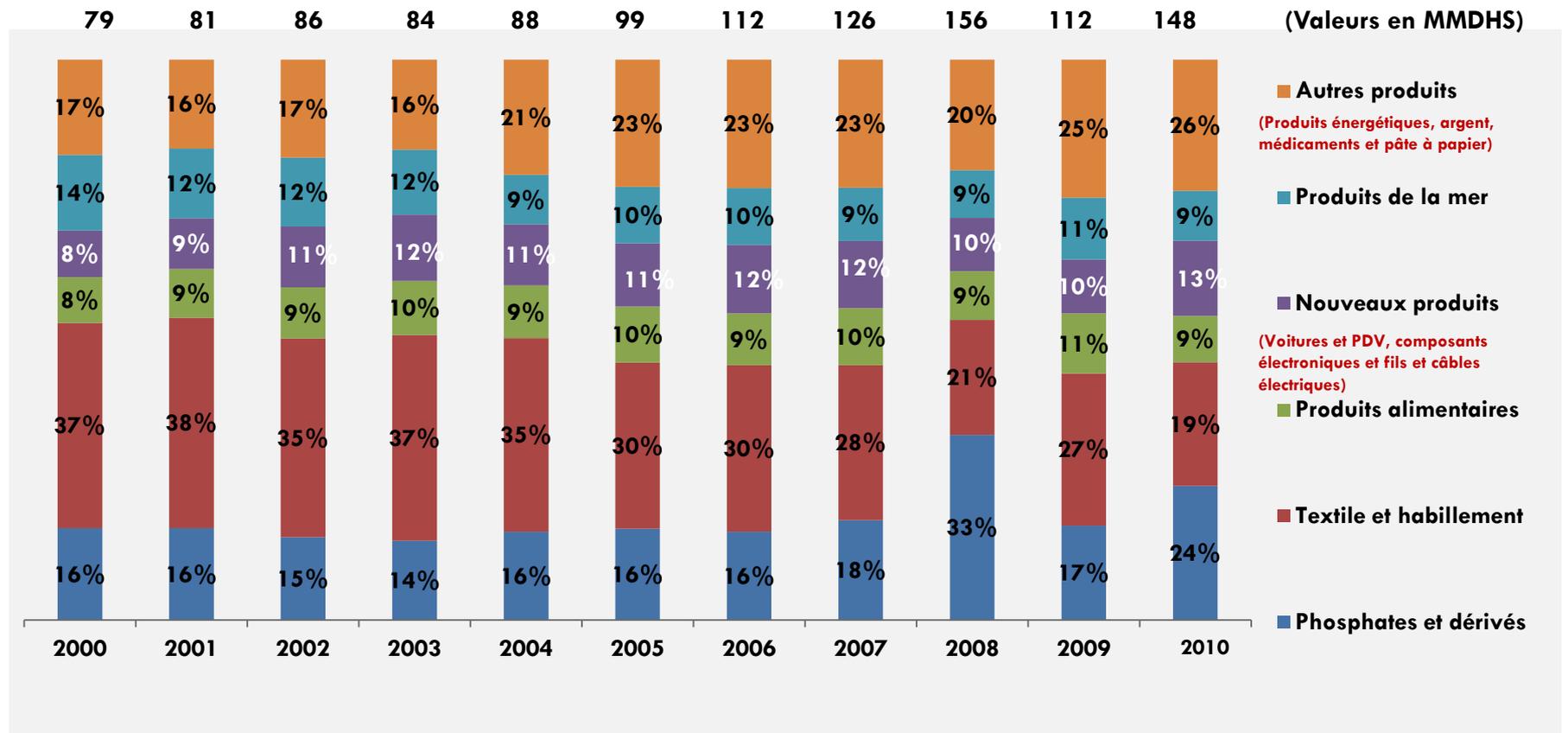
# Les 1<sup>ers</sup> Résultats: Croissance des exportations

Total en MMDHS	2009	2010	Evolution 2010/2009
Exportations de biens	113	148	31%
Exportations des services	99	105	6%
Exportations de biens et services	212	253	19%
Taux de couverture de biens	42,8%	50%	+7,2
Taux de couverture de biens et services	70,7%	74,7%	+4



# Les 1<sup>ers</sup> Résultats : Structure des exportations de biens

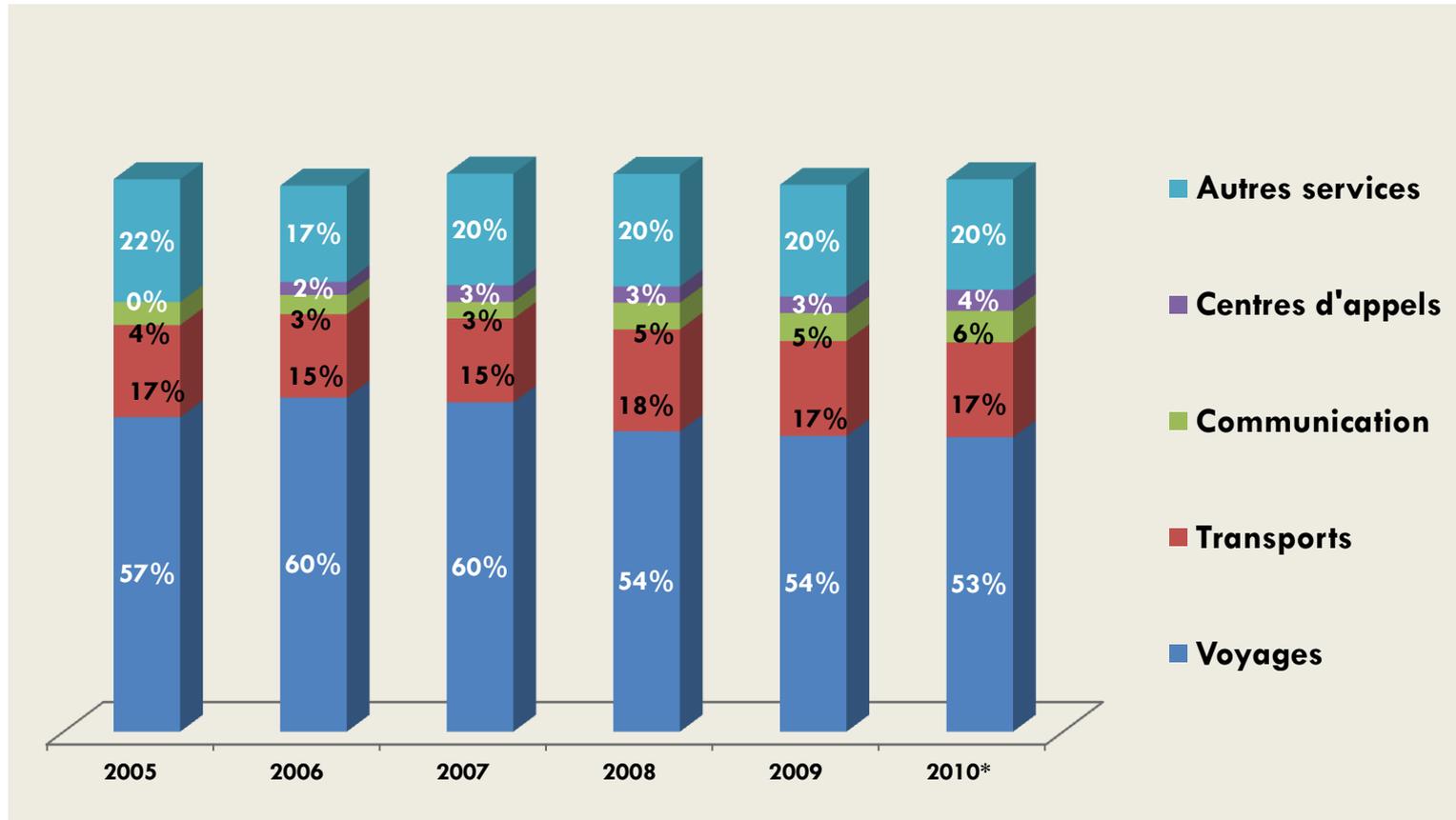
## Diversification progressive en faveur des nouveaux produits



Les exportations de nouveaux produits s'affirment progressivement dans la structure des exportations, avec une part passant de 8% en 2000 à 13% en 2010, et des autres produits de 17% à 26% sur la même période.

# Les 1<sup>ers</sup> Résultats : Exportations des Services

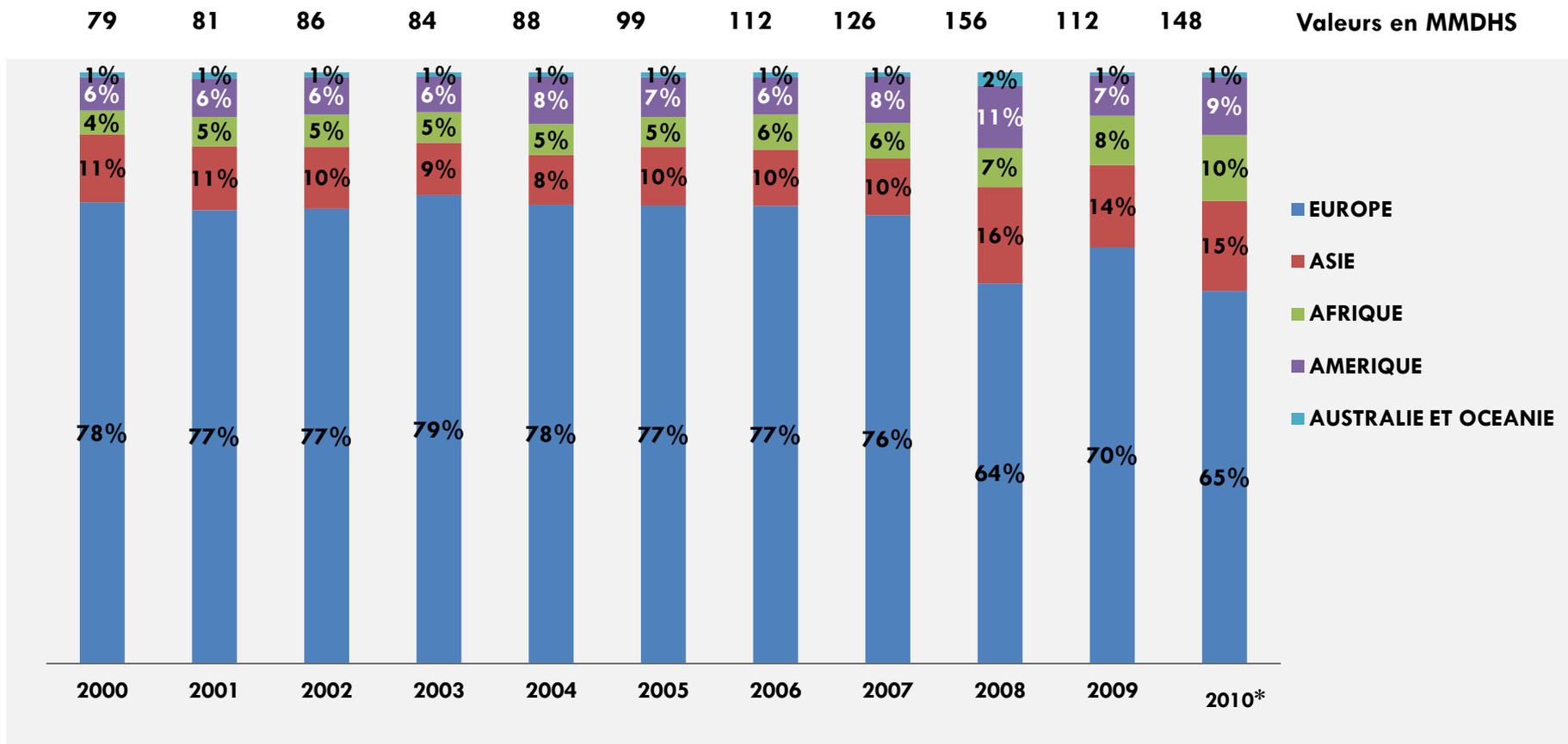
## Diversification progressive en faveur des nouveaux services



Les nouveaux services (**communication & centres d'appels**) émergent progressivement. Selon l'OMC, le Maroc est classé 29<sup>ème</sup> exportateur de services du Monde et 3<sup>ème</sup> en Afrique (12 Md\$) , après l'Egypte (24 Md\$) et l'Afrique du sud (14 Md\$).

# Les 1<sup>ers</sup> Résultats : Exportations de biens

## Diversification progressive des marchés



**Diversification des marchés d'exportation au profit de l'Afrique, de l'Amérique et de l'Asie.**

---

# Perspectives : Faut-il continuer ?



# Poursuite du Processus d'ouverture (1/2)

## Conduite de l'intégration régionale :

### Le statut avancé avec l'UE :

•Véritable choix sociétal fait par le Maroc à l'initiative de SM le Roi Mohammed VI qui a appelé en mars 2000 à engager avec l'Union européenne un "*partenariat qui serait à la fois plus et mieux que l'Association, corrigée et revue et, pour quelques temps encore, un peu moins que l'adhésion*".



**Accord de libre échange complet et Approfondi**

### l'ALE avec les pays de l'UMA :

**Paraphe du projet** prévoyant un schéma de démantèlement des droits de douane et taxes d'effet équivalent sur 10 ans.

**L'objectif sur le plan économique** est l'élargissement au Maroc du marché intérieur unique de l'UE.

## Poursuite du Processus d'ouverture (2/2)

---



Accélération de l'intégration des économies de la **Grande Zone de Libre Echange Arabe** à travers :

- La création d'une Union Douanière Arabe, et
- La mise en place d'un mécanisme arabe de lutte contre les pratiques déloyales du commerce international.



Renforcement de l'intégration régionale avec **l'Afrique** : signature d'un accord commercial et d'investissement avec **l'UEMOA** et la **CEMAC**.



Négociation d'un Accord de libre-échange avec le **Canada**.

# CONCLUSIONS

La réalisation des objectifs du libre échange se met en place, à la faveur de :

- ▲ La préparation d'une offre compétitive et d'un grand niveau de cohérence et d'interaction entre les différentes stratégies sectorielles;
- ▲ L'attractivité économique du pays;
- ▲ L'agressivité des opérateurs, qui sont les seuls à même de donner un contenu concret aux ALE;
- ▲ La capacité des entreprises à satisfaire aux exigences internationales en matière de normes et de standards de qualité.
- ▲ La mise en place de mesures pour se prémunir contre les importations déloyales.



**Merci pour votre attention**