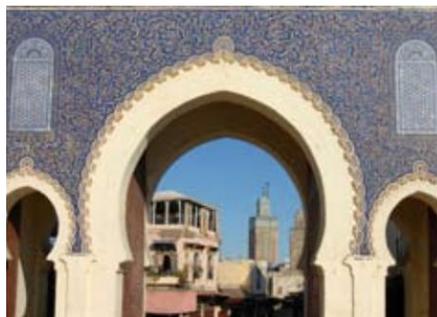




MINISTÈRE DU TOURISME

Direction de la Réglementation
du Développement et de la Qualité



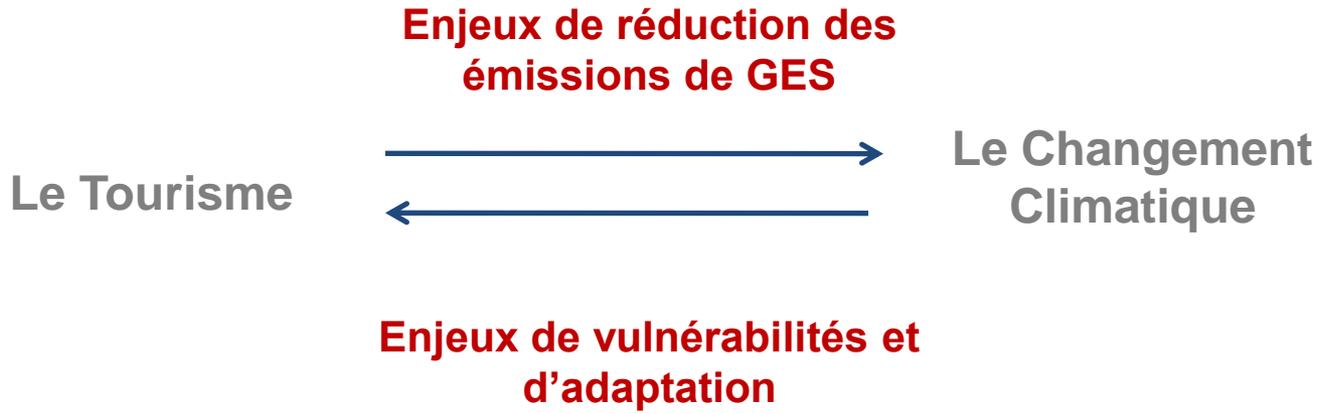
Tourisme et Changement Climatique: La durabilité au cœur de la Stratégie du Tourisme Marocain

*Nada ROUDIES, Directrice de la Réglementation, du
Développement et de la Qualité – Ministère du Tourisme -Maroc -*

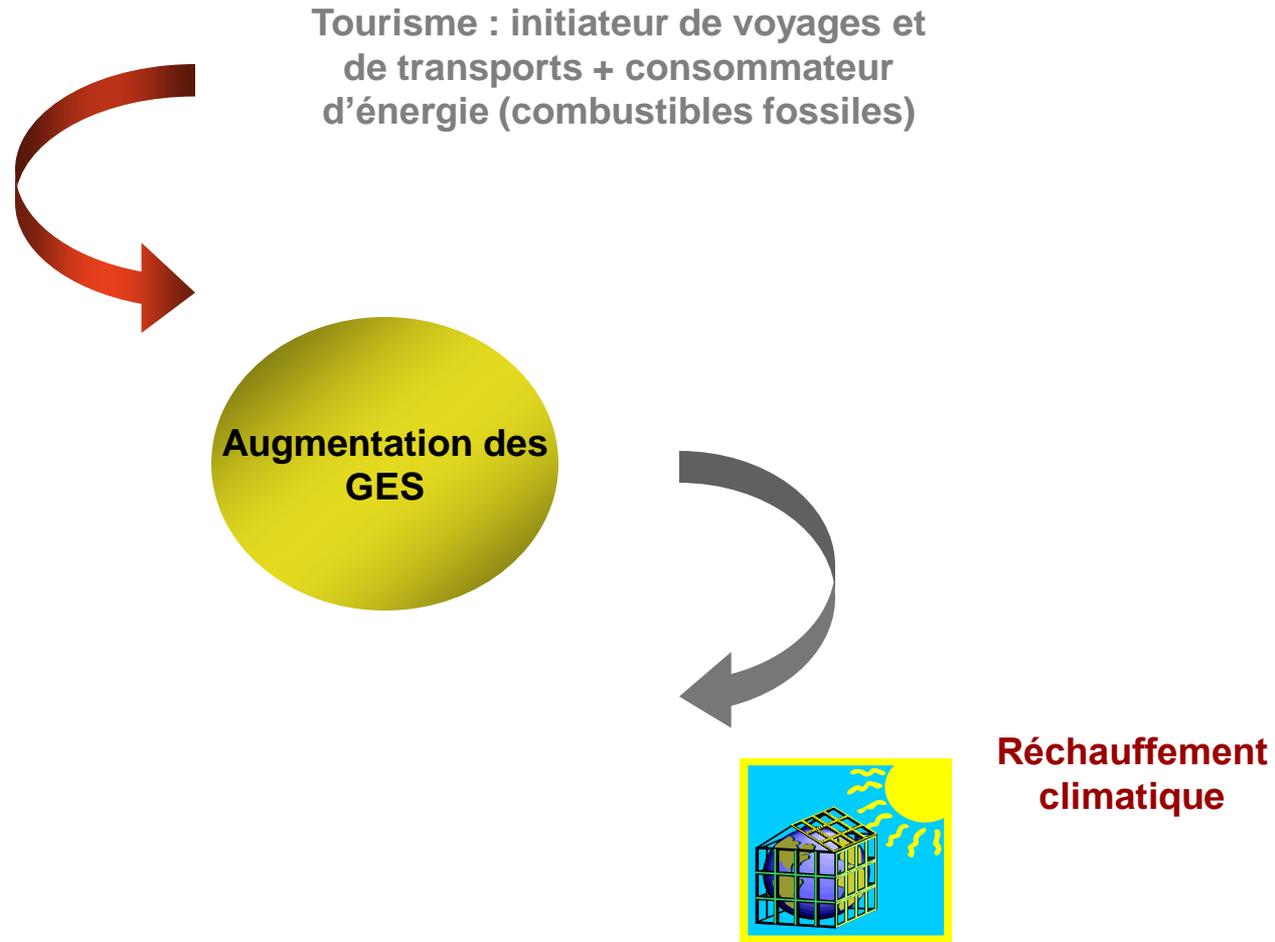
Rabat, le 20 Avril 2012



Le Tourisme requiert une attention spécifique dans le cadre du changement climatique, c'est l'un des secteurs d'activité qui soit à la fois très vulnérable et en même temps un émetteur de Gaz à Effet de Serre.



CC. Causes :Le tourisme est l'une des causes des CC?





CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Prévisions au Maroc**
- Augmentation de la fréquence des sécheresses au Sud et à l'Est du Pays;
 - Rareté de l'eau;
 - Perte des plages;
 - Orages sur l'Atlas;
 - Réduction de la durée d'enneigement de l'Atlas.



LE CLIMAT ET LES CONDITIONS ENVIRONNEMENTALES

- Ressource fondamentale du tourisme
- La durée et la qualité des saisons touristiques
- Le choix des destinations et les dépenses des touristes



IMPACT SUR LE TOURISME

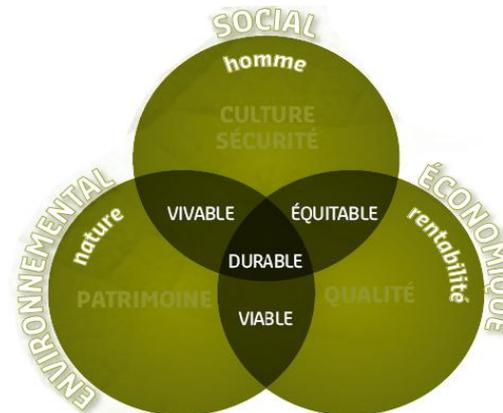


Emissions de GES sont liées aux consommations d'énergie fossile

Mesures d'adaptation et d'atténuation (In Site)

- ✓ Management environnementale;
- ✓ Efficacité énergétique et énergies renouvelables
- ✓ Gestion et planification durable de la destination
- ✓ Changement de comportement des touristes

Développement d'un tourisme durable





La Vision 2020 est une stratégie ambitieuse visant à agrandir le secteur touristique au Maroc

- La Vision 2020 présente une stratégie de **régionalisation** touristique, de **qualité** et du **développement durable**
- La stratégie vise à **doubler la taille du secteur touristique** au Maroc, positionnant ainsi le Maroc parmi **les 20 plus grandes destinations mondiales**
- La stratégie sera structurée autour de **trois axes de développement** majeurs:
 - Une politique **d'aménagement territorial** de l'offre touristique
 - Une nouvelle structure de **gouvernance**
 - Une démarche intégrée de **développement durable**



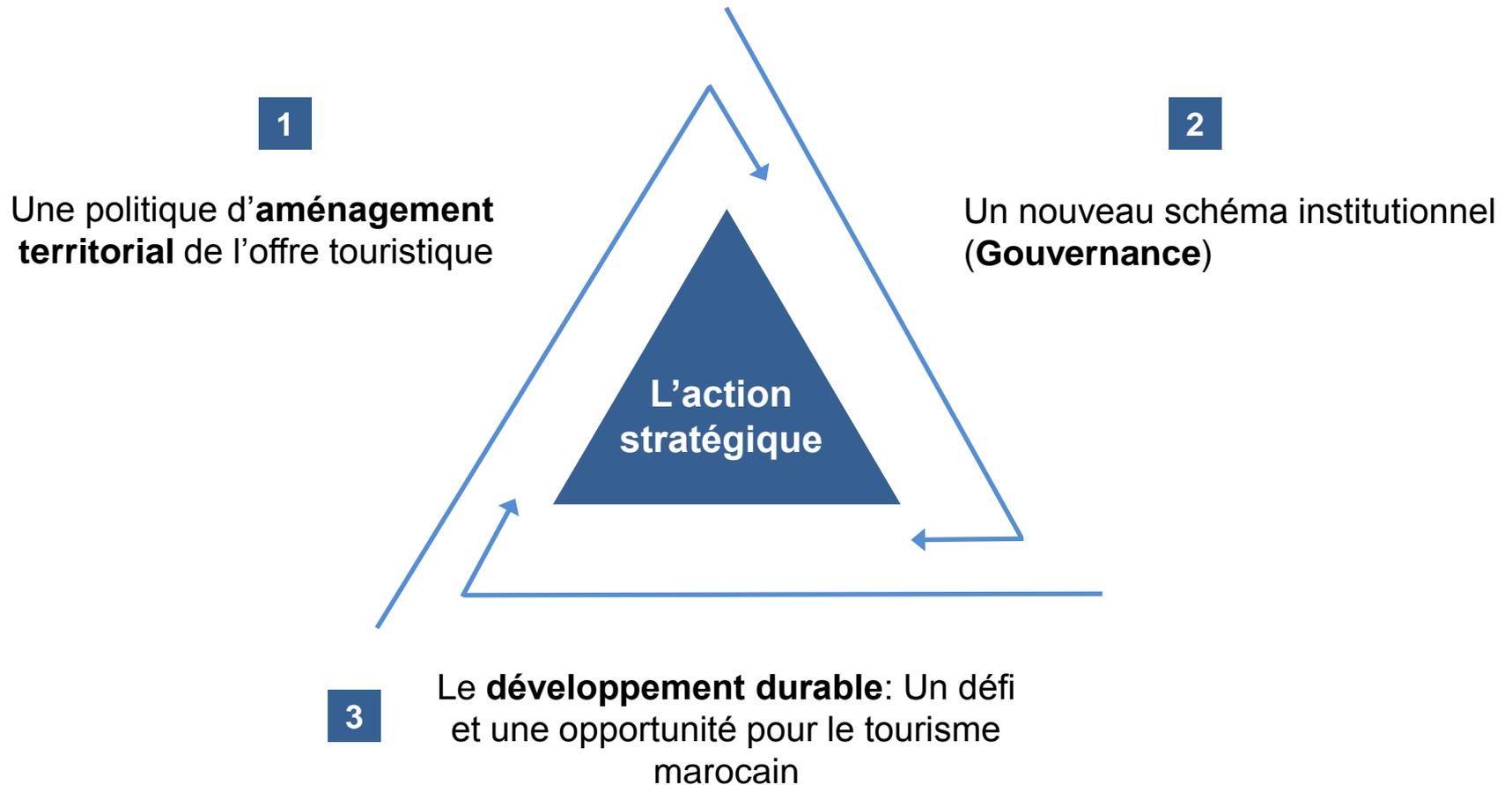
V 2020, l'ambition chiffrée

Doubler la taille du secteur :

- **200 000 nouveaux lits** hôteliers et assimilés
- **Doubler** les arrivées de touristes
- **Tripler** le nombre de voyages domestiques

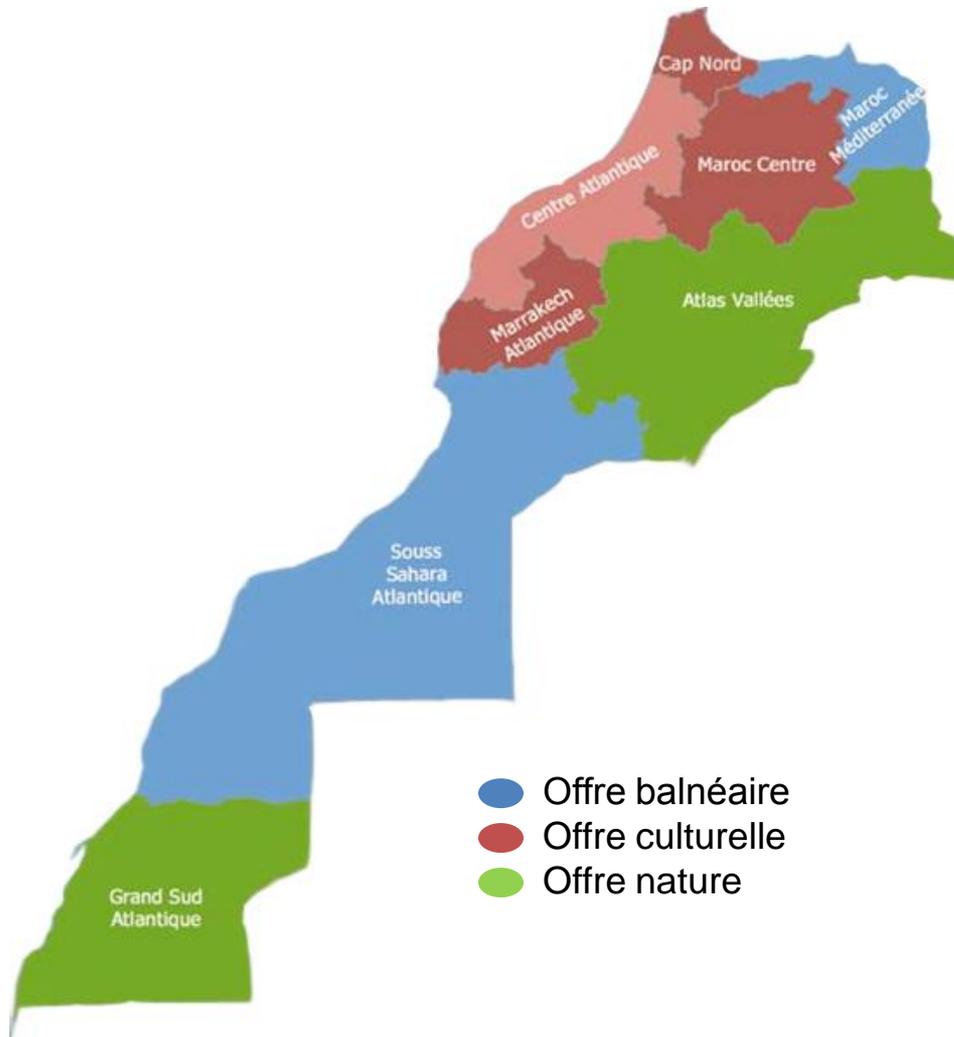
2ème secteur économique du pays :

- **470 000 emplois directs**
- **Doubler les recettes touristiques** pour atteindre 140 Md DH
- **Accroître le PIB touristique de 2 points**





6 nouvelles destinations touristiques pour relayer la croissance des deux pôles internationaux déjà établis à Marrakech et Agadir.



6 Programmes structurants pour un portefeuille diversifié de produits

- **Programme Azur 2020** pour construire une véritable offre balnéaire Maroc compétitive au niveau international.
- **Programme Eco/ Développement Durable** pour valoriser les ressources naturelles et rurales tout en les préservant, et veiller au respect de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil en leur offrant des avantages socioéconomiques.
- **Programme Patrimoine et Héritage** pour valoriser l'identité culturelle du Maroc à travers la structuration et la valorisation du patrimoine matériel et immatériel du Royaume et la construction des produits touristiques cohérents et attractifs.
- **Programme Animation, Sport & Loisirs** pour créer une offre d'animation riche variée et complémentaire aux infrastructures touristiques de base afin de consolider l'offre touristique marocaine et la rendre plus attractive et plus compétitive.
- **Programme Niches à forte valeur ajoutée (Affaires et Bien-être)** pour (i) Faire du Maroc une nouvelle destination internationale du Tourisme d'Affaires en créant des infrastructures permettant d'accueillir de grands événements internationaux et en organisant des synergies avec les segments sports et bien-être, animation et culture (ii) Faire du Maroc une nouvelle destination internationale du bien-être et de la santé.
- **Programme Tourisme Interne** pour répondre aux attentes des marocains en leur offrant un produit adapté tenant compte de leurs habitudes et de leur manière de voyager.



Pour assurer le pilotage au niveau national et renforcer la légitimité institutionnelle du secteur, il s'est avéré nécessaire de créer des instances dotées d'un fort leadership

➤ **Au niveau NATIONAL:** Création de la **Haute Autorité du Tourisme**: Instance nationale de pilotage public-privé-régions ayant pour missions de piloter, suivre, évaluer la stratégie et en assurer la coordination et les arbitrages

➤ **Au niveau LOCAL:** Espace de concertation entre tous les acteurs locaux (publics, privés, élus), et interlocuteur unique sur les problématiques touristiques au niveau du territoire, les **Agences du Développement Touristique** (ADT) dans les territoires touristiques auront pour mission de développer l'attractivité et la compétitivité touristiques des territoires et d'assurer une orientation des professionnels locaux et des investisseurs.



Des instances qui s'appuieront sur des **outils de suivi, de veille et de pilotage**

Un dispositif spécifique sera mis en place pour le **suivi de la durabilité dans le secteur** en partenariat avec les observatoires régionaux du tourisme

La durabilité au coeur de la V2020

En accord avec les recommandations de l'Organisation Mondiale du Tourisme, la stratégie de durabilité touristique est structurée autour de trois piliers

Environnement

Exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement

- Promouvoir une **gestion responsable** des ressources environnementales **au quotidien**

Socioculturel

Respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil

- Maintenir une **densité touristique optimale** pour nos destinations, gage de qualité et d'authenticité de notre tourisme
- Etre ambitieux en terme de **conservation et réhabilitation de notre patrimoine** matériel et immatériel ainsi que nos actifs naturels

Economique

Offrir à toutes les parties prenantes des avantages socioéconomiques équitablement répartis

- Développer et promouvoir de **nouveaux produits best-in-class**

La durabilité au coeur de la V2020

Les dimensions structurantes de la durabilité ont été au cœur de la réflexion ...



Gestion rationnelle
de l'eau



Impact socio-
culturel



Efficienc
en
énergie



Impact socio-
économique



Gestion
responsable des
déchets



Pression sur les
écosystèmes

Efficienc
dans
l'utilisation des
ressources

Pressions



... dans la planification et fixation des objectifs de croissance

Appréhension des seuils de saturation touristique pour chaque site

Diagnostic du niveau de densité du tourisme par site à horizon 2016

- Pression socioculturelle : Nuitées par habitants dans le périmètre du site touristique
- Utilisation du territoire : Lits en hébergement marchand / km² de site ou en mètres de plage / lit en hébergement marchand

Diagnostic des contraintes environnementales par site

- Contrainte environnementale : constitution d'un indice synthétique à rendant compte
 - du niveau de disponibilité des ressources hydriques
 - De la fragilité des écosystèmes
 - De la qualité des infrastructures (énergies, traitement des eaux usées)
 - Du niveau de pollution

Détermination de plusieurs seuils de développement par site

- Seuil de saturation : maintenir les capacités et les arrivées par site à un niveau soutenable



Mais aussi tout au long du cycle de vie du produit touristique à travers des leviers réglementaires et/ou incitatifs



Etablissements existants

Mise à niveau de la réglementation environnementale

Accompagnement de la mise à niveau environnementale des établissements

Nouveaux établissements

Renforcement des cahiers des charges

Soutien à l'investissement pour les projets présentant des critères de durabilité

Produits « Eco » Vision 2020

Élaboration de cahiers des charges spécifiques

La durabilité au coeur de la V2020

Illustration volet énergie

Préserver l'environnement & les ressources



- Limiter l'impact du développement touristique sur
 - les écosystèmes: réduction des émissions de CO2
 - La balance énergétique

Soutenir le développement touristique

- Réduire les coûts liés à la consommation d'énergie, améliorant ainsi la rentabilité des investissements à terme
- Promouvoir les efforts en matière de gestion des ressources naturelles et positionner le Maroc comme destination durable



Pour compenser les surcoût et accompagner les investisseurs, un mécanisme financier en cours de mise en place



Un plan d'action intégré pour relever le défi de la durabilité dans le secteur

- ▶ **Dispositif de suivi** de la durabilité
- ▶ Programme de **renforcement des capacités** des parties prenantes au secteur
- ▶ Incorporer la **durabilité** dans les **normes et référentiels** touristiques
- ▶ Mettre en place des **mécanismes d'accompagnement financiers** pour les acteurs engagés
- ▶ Incorporer la **durabilité** dans la **stratégie marketing**



Sous l'égide du Ministère Marocain du Tourisme, l'université Ibn Zohr d'Agadir, le Réseau de Développement Touristique Rural du Sud du Maroc (RDTR) ainsi que l'écolodge Atlas Kasbah organisent à Agadir, au Maroc, les 8 et 9 juin 2012, **une conférence-forum sous le thème « Tourisme et Changement Climatique au Maroc et dans la région méditerranéenne : Un défi global, des solutions locales».**



- ▶ **Objectif** : Comprendre, échanger et agir entre les scientifiques, les institutionnels et les acteurs du tourisme.

Merci de Votre Attention.



MINISTÈRE DU TOURISME

Direction de la Réglementation
du Développement et de la Qualité

