

## **SEMINAIRE**

**« PROMOUVOIR LE LABEL MAROC : QUELS ENSEIGNEMENTS  
DEDUIRE DES EXPERIENCES ETRANGERES REUSSIES ? »**

### **MOT D'INTRODUCTION**

**M. MOHAMMED TAWFIK MOULINE  
DIRECTEUR GENERAL DE L'INSTITUT ROYAL DES ETUDES STRATEGIQUES**

**RABAT  
JEUDI, 15 MAI 2014**

**Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES)**

Avenue Azzaitoune, Hay Riad, Rabat 10100

Téléphone : +212 (0) 537.71.83.83 – Fax : +212 (0) 537.56.40.79

Email: [contact@ires.ma](mailto:contact@ires.ma)

Site Web: [www.ires.ma](http://www.ires.ma)

## Mesdames et Messieurs

Il m'est très agréable de vous accueillir, aujourd'hui, à l'IRES dans le cadre de ce séminaire consacré au thème « Promouvoir le label Maroc : Quels enseignements déduire des expériences internationales réussies ? ».

Je tiens, d'emblée, à remercier nos conférenciers, en particulier ceux qui ont fait le déplacement de l'étranger, pour animer ce séminaire et partager avec nous leur expertise. Mes remerciements s'étendent également à l'ensemble des participants dont la contribution serait utile pour enrichir le débat sur cette question stratégique.

Le thème sous-revu aujourd'hui s'inscrit dans le cadre du programme d'études de l'Institut sur les « relations extérieures du Maroc », qui comporte plusieurs axes ayant trait, entre autres, à l'examen du potentiel d'amélioration du positionnement du Maroc dans le système mondialisé et des leviers d'actions stratégiques à même d'agir positivement sur l'image globale du pays et son rayonnement international.

L'intérêt porté par l'IRES à la question du label pays s'est renforcé à la suite du Message Royal du 30 août 2013 adressé à la 1<sup>ère</sup> Conférence des Ambassadeurs de Sa Majesté dans lequel le Souverain avait clairement mis en relief l'importance de centrer l'action de la diplomatie marocaine en faveur de la promotion « *du Label Maroc, qui tire sa force et sa richesse des réformes profondes* », menées sous le Règne de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI.

Cette action consiste en des termes pratiques à « *mieux faire connaître les grands chantiers de développement..., notamment en faveur du développement humain. Cela vaut également pour les domaines du tourisme, du développement durable et des énergies renouvelables, outre le capital historique du Maroc, pays d'ouverture et de tolérance, espace de coexistence et d'interaction entre les cultures et les civilisations* »

Sa Majesté Le Roi a précisé que « *La promotion du Label Maroc n'est pas un simple slogan, mais plutôt un objectif stratégique dont la réalisation permettra de concrétiser toutes les opportunités de coopération possibles dans tous les domaines* ».

## **Mesdames et Messieurs**

Plusieurs pays accordent aujourd'hui une grande importance à la promotion de leur label pays. Le recours à cet outil de positionnement stratégique est consécutif aux mutations qu'a connues le monde post-bipolaire, avec l'émergence d'une intense rivalité de leadership entre puissances traditionnelles et émergentes.

Ce recours est motivé par le besoin permanent de ces pays d'entretenir leur image et leur réputation en vue de renforcer leur part de marché international, préserver leur attractivité économique et financière et élargir leur influence politique et culturelle.

Le Maroc, qui aspire à jouer un rôle davantage important sur la scène régionale voire internationale, est concerné par la dynamique de compétition à l'œuvre. Celle-ci rend nécessaire pour le pays de développer et de valoriser son propre Label afin de mobiliser efficacement et en permanence les atouts et les potentialités qu'il dispose et de défendre, in fine, ses intérêts stratégiques prioritaires tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays.

Le Maroc a ouvert d'importants chantiers structurels de développement et mène plusieurs actions visant à renforcer son profil international, à travers la conclusion de partenariats économiques avec des acteurs clés de l'économie mondiale, la contribution au dialogue interculturel et interculturel ainsi que la promotion de la paix et la stabilité dans son voisinage et bien au-delà.

Aussi, la maximisation des retombées de ces actions sur le positionnement d'ensemble du Maroc ne serait-elle pas tributaire du développement d'une vision stratégique globale et intégrée, apte à mobiliser avec efficacité les synergies entre acteurs autour d'objectifs communs et partagés au service de la compétitivité du pays et de son attractivité.

## **Mesdames et Messieurs**

Ce sont là quelques propos introductifs à notre débat d'aujourd'hui. La présence d'un panel d'experts de haut niveau, relevant d'horizons disciplinaires complémentaires, constitue une opportunité idoine pour approfondir la réflexion et enrichir le débat sur les aspects conceptuels et pratiques liés à la conception du label Maroc, en se référant à quelques expériences internationales pertinentes en la matière.

Je vous remercie de votre attention et je souhaite plein succès aux travaux de notre séminaire.