

# « Quel contribution du label Maroc à l'amélioration du positionnement commercial international du pays ? »

*au service*

*Rabat, le mercredi 14 janvier 2015*

Etablissement public, créé par Dahir N° 1-76-385 du 25 Hija 1396 (17 Décembre 1976).

Sous la tutelle du Ministère Délégué auprès du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, Chargé du Commerce Extérieur

- **Promouvoir l'offre exportable marocaine sur les marchés internationaux**
- **Diversifier les marchés pour les exportations marocaines**
- **Favoriser l'internationalisation des entreprises marocaines**

MADE IN  
MOROCCO

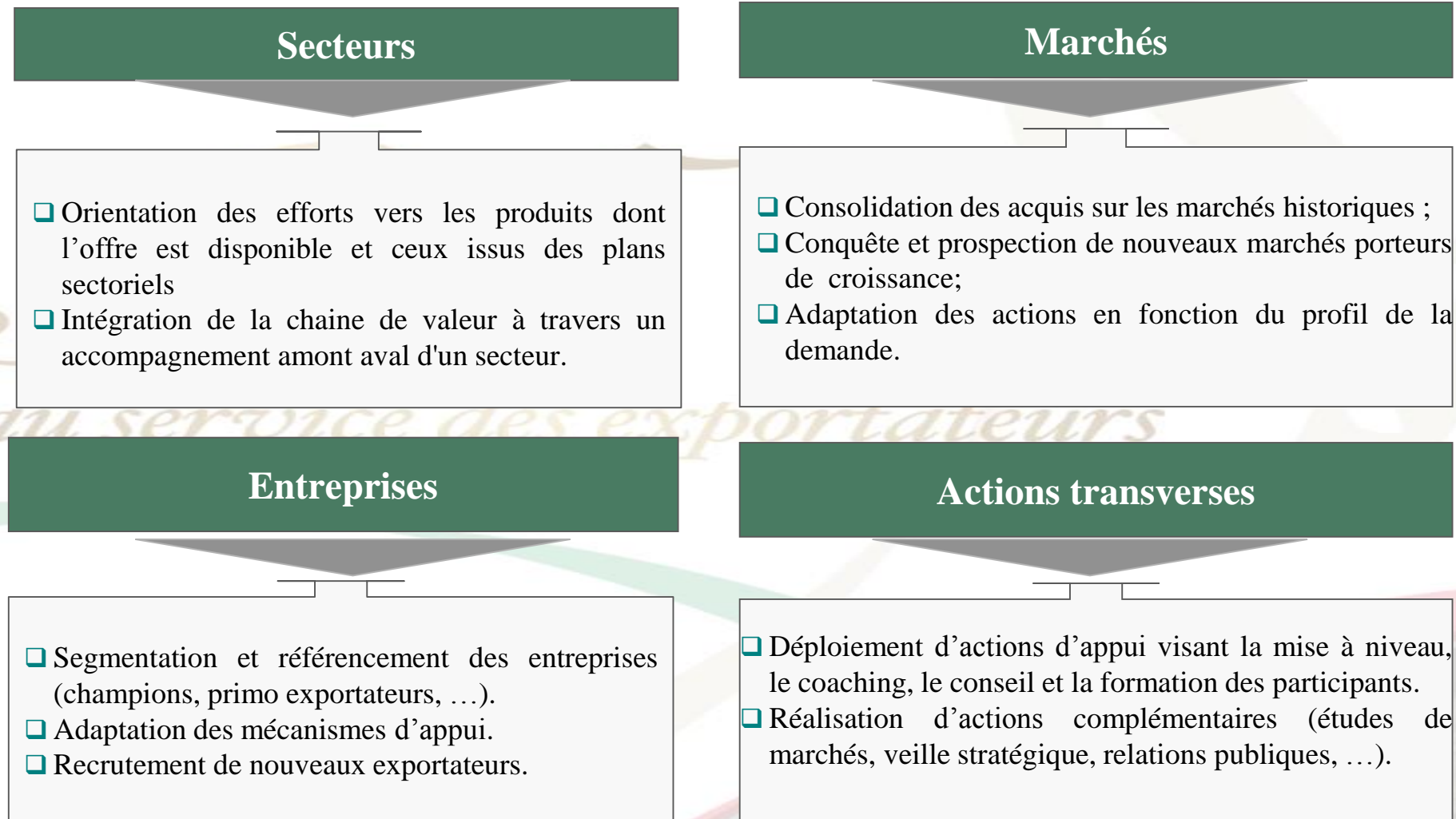


**Le losange représente l’emblème du label « Made in Morocco » faisant référence au logo de la marque de l’orange marocaine, synonyme d’authenticité, de qualité et de renommée du produit marocain dans le Monde.**





Les actions promotionnelles s'articulent autour des principaux axes suivants :



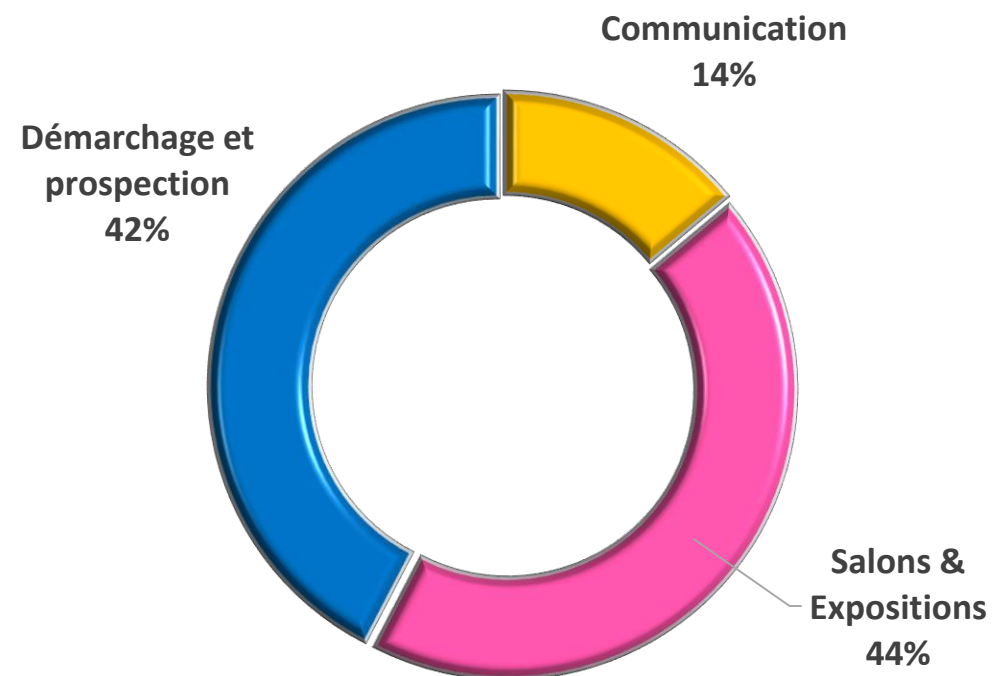
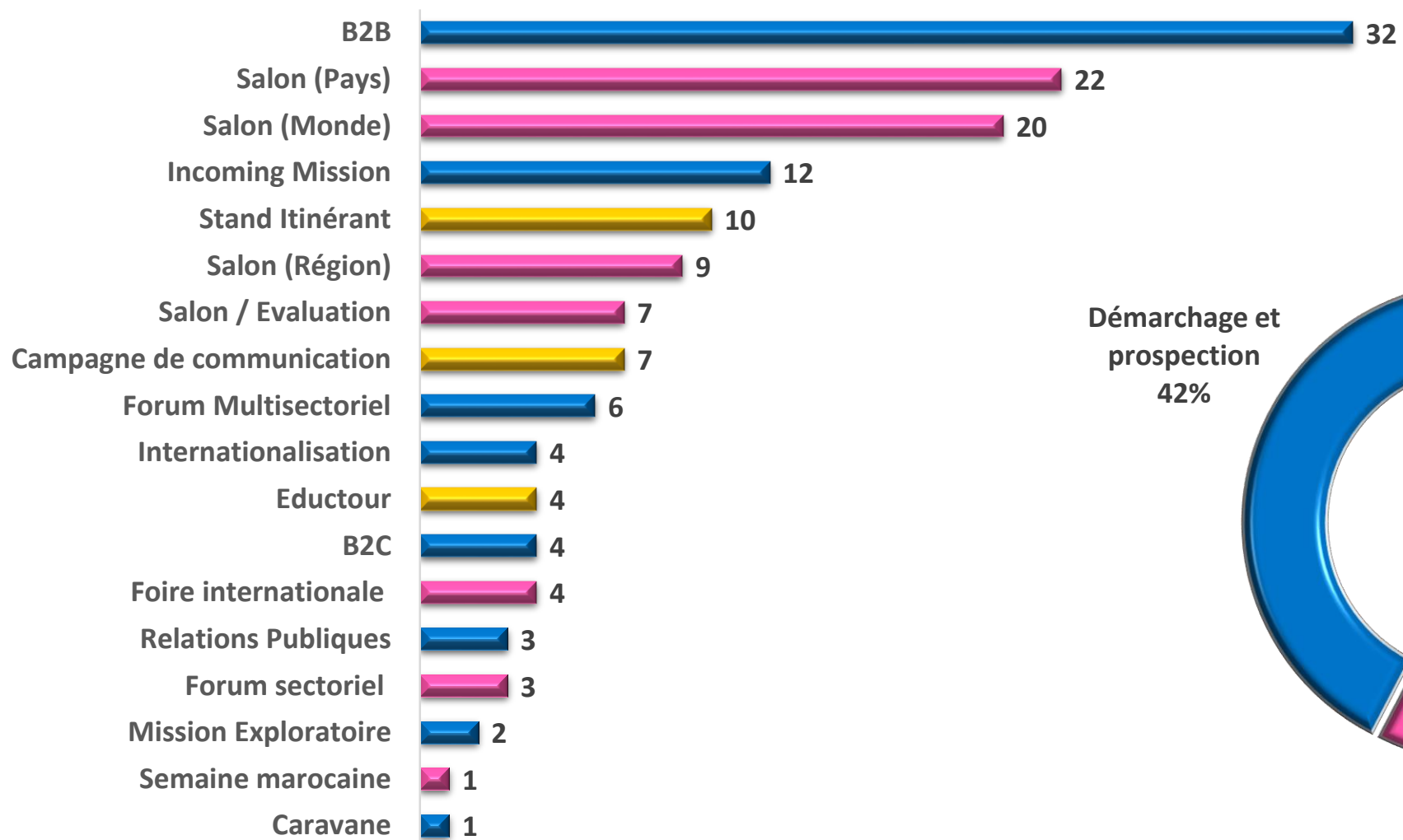
- ◆ Programme promotionnel 2014 – 2016 élaboré dans le cadre d’une **démarche intégrée** découlant d’une **concertation active** avec l’ensemble des acteurs (Fédérations Professionnelles, Départements Ministériels, Organismes publics, Ambassades du Maroc, ...);
- ◆ Recherche de synergies avec les autres organismes (AMDI, OFEC, Maison de l’Artisan,...) et consolidation de la coopération internationale avec les organismes homologues du Centre;
- ◆ **Elaboré pour la première fois sur un horizon triennal (2014 – 2016);**
- ◆ Orientations du **Plan de National de Développement du Commerce Extérieur** et du **Plan National d’Accélération Industrielle.**

*au service des exportateurs*

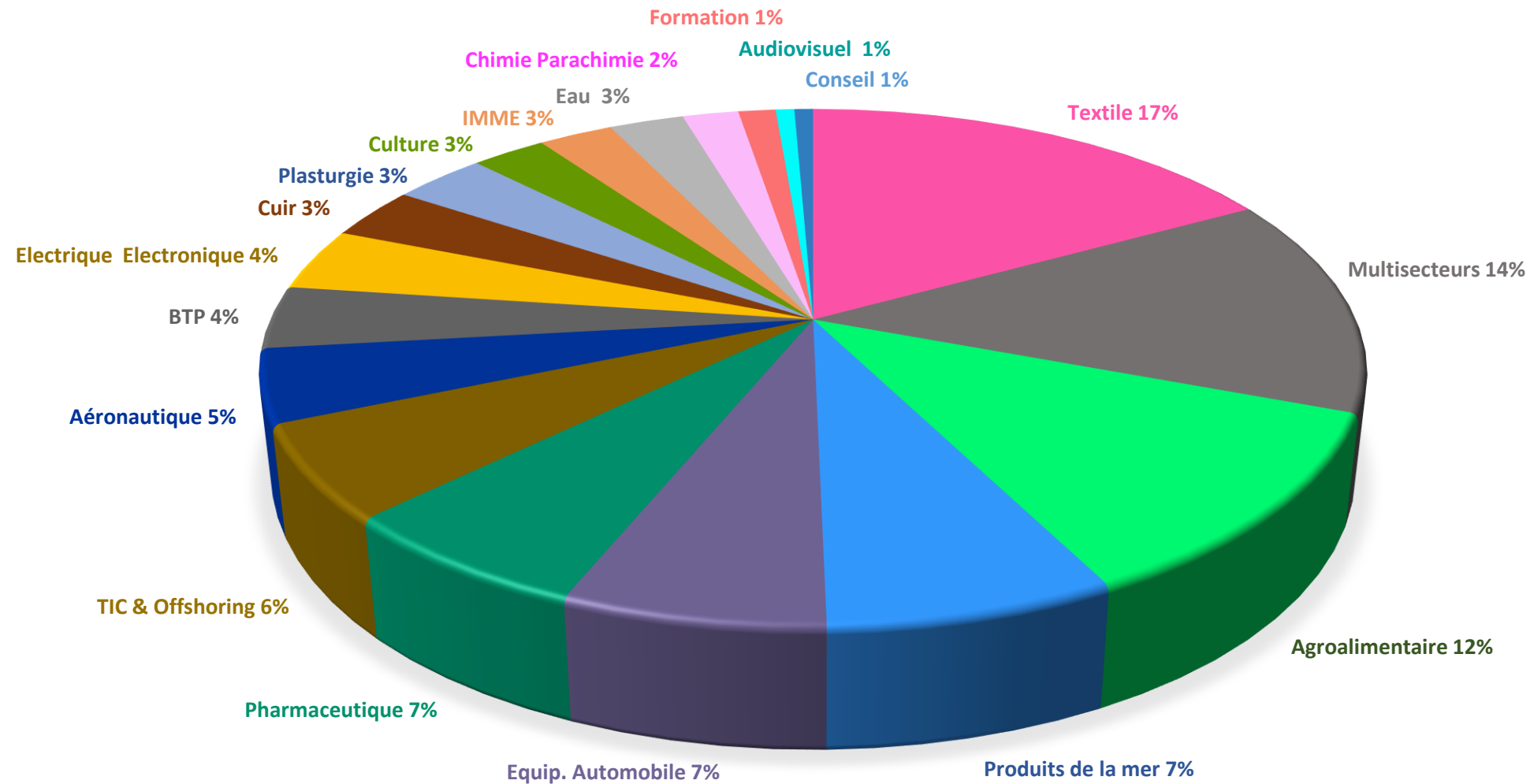


## 150 actions promotionnelles

### Répartition des actions promotionnelles par type d'action

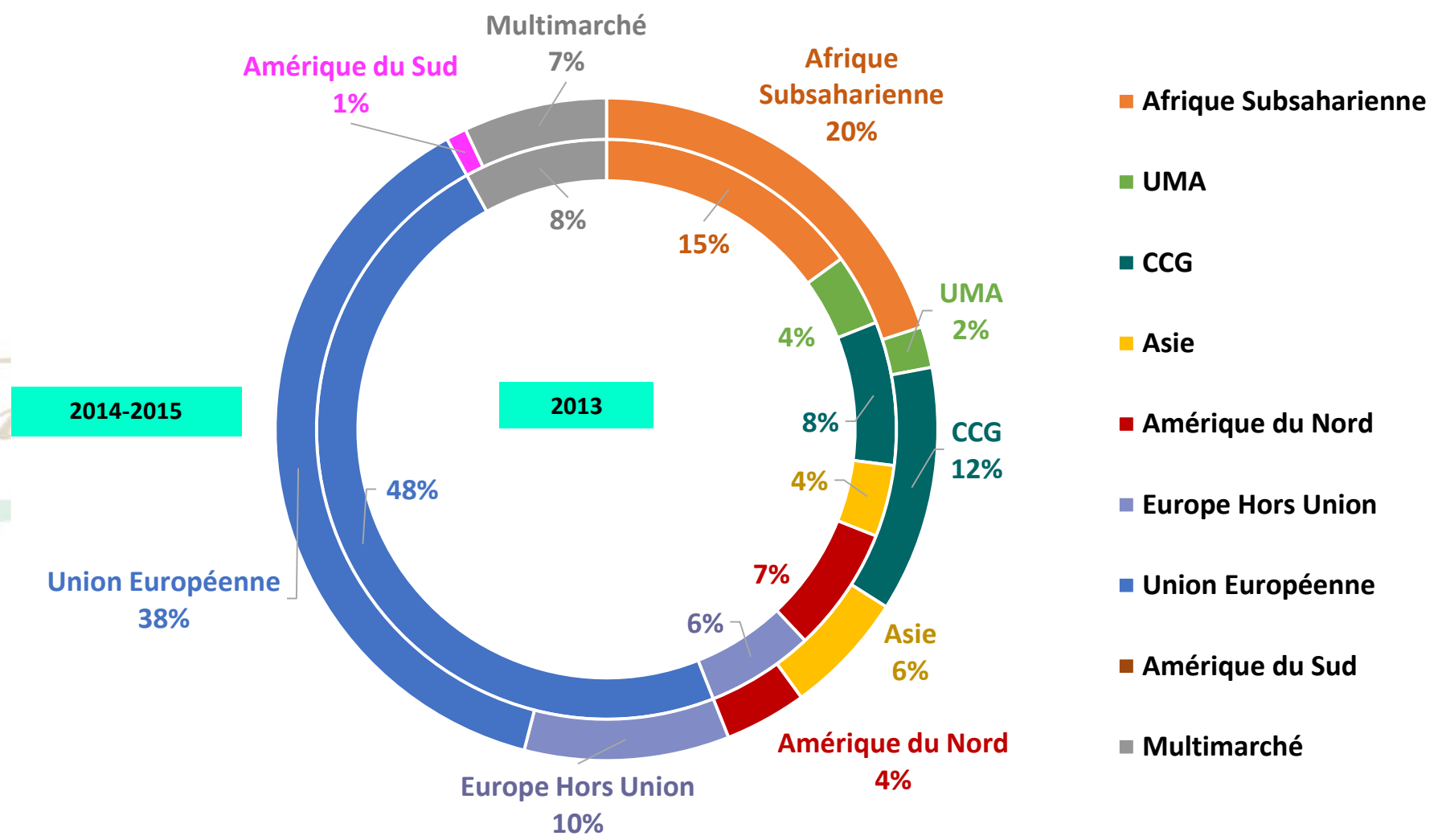


## Répartition des actions promotionnelles par secteur





## Répartition des actions promotionnelles par zone géographique



# Une présence renforcée dans les salons de référence



**BIOFACH2014**  
into organic

**ZOOM**  
BY PARIS

**CPhI worldwide**  
where intelligence gathers



**SIAL**  
The Global Food Marketplace



**EVTEKS**

**PHARMAGORA**  
2014

**Denim by  
Premiere  
Vision**



**PLASTIVISION  
Arabia 2014**

**PROD EXPO** 10-14 February 2014  
Exposentre Fairgrounds, Moscow, Russia  
21ST INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOD, BEVERAGES AND FOOD RAW MATERIALS  
Successful Together

**MOSCOW, RUSSIA**

**beautyworld**  
MIDDLE EAST



**MIDEST**  
4-7 NOVEMBER 2014 PARIS  
The world's leading industrial subcontracting show

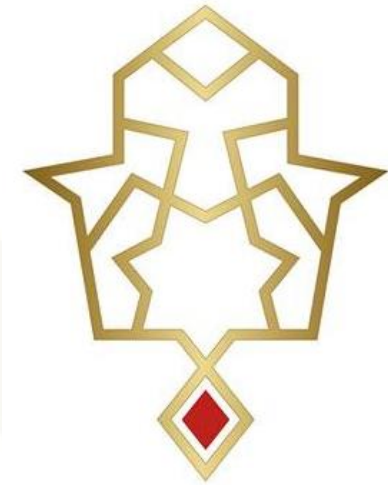


**automechanika**

**MADE IN  
MOROCCO**

# Opération BtoC pour les produits agroalimentaires en Russie

- ◆ 26 Entreprises marocaines sélectionnées
- ◆ 3 chaînes de Magasins Premiums Tsvetnoy, Globus et Bahetle
- ◆ 36 points de vente
- ◆ Plus de 200 produits marocains référencés.



MOROCCO

A History, A Modernity... to Share

Starting with the fine gastronomy



## MISSION BTOB IN AFRICA (Bénin, Côte d'ivoire et Sénégal : 09 - 14 JUIN 2014)

- ❖ Partenariat stratégique avec une banque de la place.
- ❖ Participation de près de 100 opérateurs économiques marocains représentant une dizaine de secteurs d'activités.
- ❖ Participation de plus de 1.300 opérateurs économiques des 3 pays.
- ❖ Plus de 3.200 Rendez-Vous B to B organisés
- ❖ Plus de 25 projets de développement, à caractère industriel et/ ou commercial potentiellement identifiés par les participants marocains dans les pays visités pour les secteurs du BTP, IMME, agroalimentaire et autres ((ameublement, produits de la mer, TIC et logistique).



## MISSION B TO B « ACTION LUMIÈRE » Secteurs Électrique, Électronique et Énergies Renouvelables Burkina Faso, Gabon & Congo 21 – 27 Septembre 2014

- ❖ Participation de 85 opérateurs économiques marocains
- ❖ Nombre de contacts réalisés : 2300 rencontres B to B
- ❖ 3 ateliers B to G de présentation des grands projets dans chaque pays

MADE IN MOROCCO

INDUSTRIE  
ÉLECTRIQUE  
ÉLECTRONIQUE  
ÉNERGIES RENOUVELABLES  
Du Maroc

ACTION LUMIERE  
POUR UN PARTENARIAT  
GAGNANT GAGNANT

OPPORTUNITES  
MAROC

BURKINA FASO Ouagadougou	22 SEPTEMBRE
GABON Libreville	24 SEPTEMBRE
CONGO Brazzaville	26 SEPTEMBRE

Maroc Export Fenelec

## ◆ Dossiers spéciaux sur l'offre marocaine exportable dans des revues spécialisées :

- ❖ Usine nouvelle / Aéronautique
- ❖ Frushthandel / Fruit logistica / Fruits & Légumes
- ❖ European Sea Food Magazine/ Produits de la Mer

## ◆ Couverture médiatique au niveau international sur l'année 2014 :

- ❖ 100 articles à l'échelle internationale
- ❖ 15 conférences de presse dans le monde.
- ❖ 4 Eductours : Côte d'Ivoire, Gabon, Burkina Faso et Russie.

## ◆ Campagnes de spots publicitaires TV : Euros News / Produits de la mer.

## ◆ Affichage dans les salons.

## ◆ Insertions publicitaires dans les sites Web.



## Création d'un nouveau Site Web

- **Dématérialisation de la contractualisation avec les entreprises**
- **Mise en place d'une E-Market Place (Plateforme B to B)**
- **Inscription directe via le site internet ( création de compte)**

**Maroc Export** — DEVENIR EXPORTATEUR | OFFRE EXPORTABLE | PARTICIPER AVEC NOUS | INFO MARCHÉ | CORPORATE | SONDAGE | ALLO INFO —

Export Network ( se connecter )

### DE NOUVEAUX MARCHÉS pour vos produits et services

Vous Voulez Devenir Exportateur ?

- 1 Je me renseigne sur les dispositions légales de l'export
- 2 Je renseigne le formulaire de création de compte à Maroc Export
- 3 Un Conseiller à l'export évalue mon dossier et m'assiste
- 4 Une fois éligible, je choisis mes actions à l'export

**MADE IN MOROCCO**

Maroc Export | Export Network

Ministère délégué auprès du Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique, Chargé du Commerce Extérieur

Une prospection ciblée  
Consultez notre agenda annuel

Nos secteurs

Merci de sélectionner un secteur d'activité en cliquant sur une des icônes ci-dessous afin de découvrir notre programme d'action et nos mesures d'accompagnement.

🔍 Recherche

10 au 13 Janvier 2015  
**ARAB PLAST**  
Salon  
DUBAI - EMMARATS ARABES UNIS

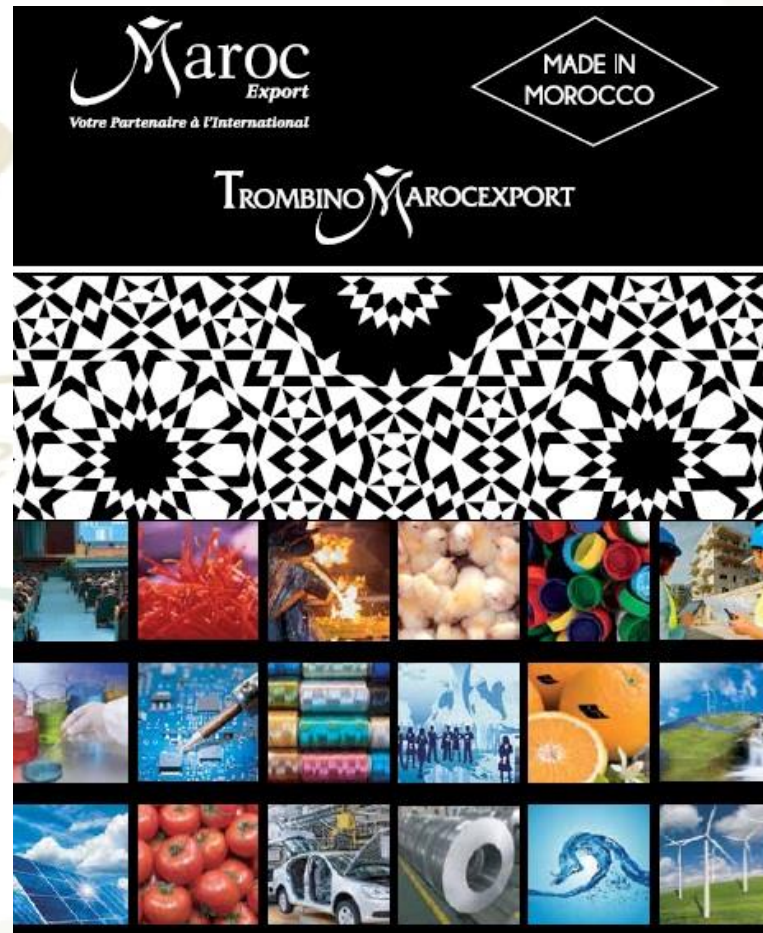
14 au 17 Janvier 2015  
**Heintextil**  
Salon  
Frankfurt, Allemagne

23 au 27 Janvier 2015  
**WHO'S NEXT 2015**  
Salon  
PARIS FRANCE

Je participe | Je participe | Je participe

# www.marocexport.gov.ma

- Publication de l'annuaire : Trombino Maroc Export  
Base de données qualifiée de 2000 exportateurs



## **Mise en place d'un dispositif de veille stratégique, informationnelle et opérationnelle :**

- Surveiller la tendance de la demande et l'offre internationales et l'évolution des marchés.

## **Réalisation d'études de marchés :**

- Afrique de l'Est (Kenya, Tanzanie, Ethiopie), en collaboration avec l'ASMEX
- Filière abricot sur la France, en collaboration avec la FICOPAM et la FENAGRI

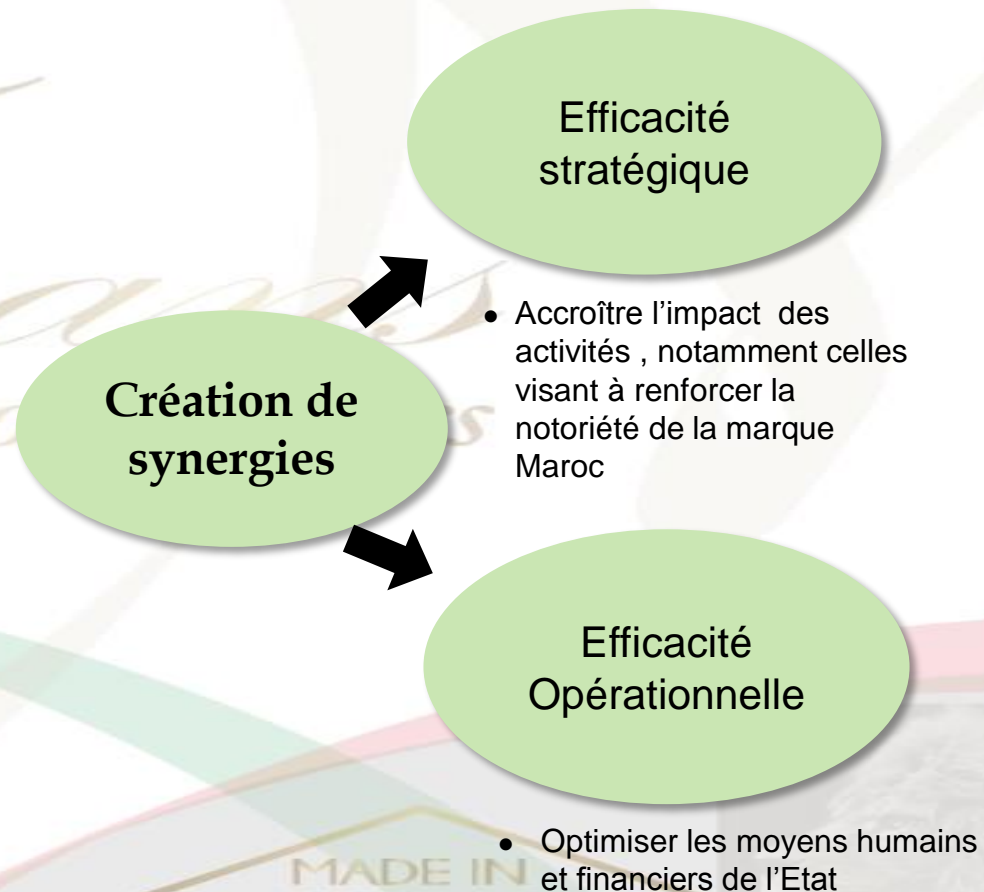


- ◆ **10 accords de coopération signés cette année** avec des homologues en Afrique et en Amérique. Une quinzaine d'accords sont soumis à d'autres homologues dans les quatre continents.
- ◆ **Marrakech** : organisation en 2016 de la **11<sup>ème</sup> Conférence des Organismes de Promotion du Commerce**, en collaboration avec le Centre du Commerce International de Genève :
  - Rehausser l'image de notre pays
  - Jeter les bases d'une coopération multilatérale dans le domaine de la promotion.
- ◆ Création d'un **réseau des Organismes de Promotion du Commerce d'Afrique** constitué de 8 pays : Sénégal, Côte d'Ivoire, Benin, Burkina Faso, Gabon, Mali, RDC et Maroc.

## Organismes de promotion de l'offre Maroc à l'international



## Mutualisation des efforts



***Merci de votre attention***

*35 ans*  
*au service de nos exportateurs*

