
COLLOQUE INTERNATIONAL
LES ENJEUX STRATEGIQUES DES ESPACES MARITIMES
RABAT, 30 NOVEMBRE 2015

GÉOPOLITIQUE MARITIME DU MAROC

Dr. Jamal **MACHROUH**
Prof. de Géopolitique et de Relations Internationales
ENCG, Université Ibn Tofaïl, Kénitra

Géopolitique Maritime du Maroc

Première partie: Fondements et état des lieux de la GMM

- Une vocation maritime pertinente
- Une conscience géo-maritime insuffisante

Deuxième partie: Enjeux et pistes de solutions

- Un espace en profonde mutation
- Éléments d'une stratégie maritime nationale

Première partie: Fondements et état des lieux de la GMM

➤ Une vocation maritime pertinente

- Fondement Géographique
- Fondement Historique
- Fondement Stratégique



1. Un espace de circulation

-  Autoroutes maritimes
-  Routes maritimes
-  Route maritime alternative lors du dégel de la banquise
-  Façades maritimes

2. Des enjeux économiques

-  Grandes zones de pêche
-  Les 5 premiers États du monde pour le volume de la pêche
-  Les 3 premiers États du monde pour leur domaine maritime
-  Ports majeurs
-  Gisements d'hydrocarbures offshore

3. Des enjeux stratégiques

-  Passages maritimes stratégiques
-  Zones de rivalités entre États riverains pour l'exploitation des ressources
-  Zones de piraterie

➤ **Une conscience géo-maritime insuffisante**

- Politiques maritimes sectorielles et disparates
- Construction navale inexistante
- Flotte de Transport maritime agonisante
- Marine militaire moyennement équipée

Deuxième partie: Enjeux et pistes de solutions

➤ Un espace en profonde mutation

- Explosion du Commerce et du Transport maritime internationaux
- Prolifération des Risques sécuritaires maritimes
- Exacerbation de la Compétition sur les ressources maritimes
- Redéfinition des Routes maritimes

➤ **Éléments d'une Stratégie Maritime Nationale Globale**

- La Formation: ingénieurs tous azimutes
- Industrie navale
- Ports atlantiques
- La maritimisation de l'économie nationale
- Marine militaire renforcée
- Création d'un ministère de la mer

Merci pour votre attention