

La réputation du Maroc dans le monde

Country RepTrak® 2020



La réputation du Maroc dans le monde

Rédaction du rapport achevée en juillet 2020

Table des matières

Introduction	6
1. Méthode Country RepTrak®	10
2. Réputation du Maroc dans les pays du G-7+la Russie	17
2.1. Aperçu global	17
2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G-7+la Russie	20
2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G-7+la Russie	28
3. Réputation du Maroc dans les pays autres que ceux du G-7+la Russie	30
3.1. Réputation du Maroc dans 16 pays spécifiques	30
3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par certains pays spécifiques	33
3.3. Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc	34
4. Réputation interne du Maroc.....	36
4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe	36
4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains	38
4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc	41
4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leurs pays	44
4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	45
5. Réputation et création de valeur	47
Conclusion	48
Annexes	54
Annexe 1 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans 16 pays spécifiques	55
Annexe 2 : Classement des 72 pays examinés par "The RepTrak Company" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sein des pays du G-7+la Russie	72
Liste des figures et tableaux.....	97

Introduction

Le présent rapport, réalisé en partenariat entre l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et "The RepTrak Company", est la sixième édition de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde. Il a pour objet d'examiner les forces et les insuffisances du Maroc, en termes de réputation externe et interne ainsi que les leviers qui pourraient constituer des opportunités de communication sur l'image du Royaume à l'international.

L'édition de 2020, dont l'enquête a été administrée entre les mois de mars et de mai, une période de grand confinement, se base sur un échantillon de 24 pays qui comprend les pays de l'ancien G-8 (G-7+la Russie) ainsi que 16 pays développés et/ou émergents, relevant des principales régions du monde, qui constituent une priorité de la stratégie de positionnement international du Maroc.

Au préalable, il est utile de préciser que la réputation est difficile à mesurer, mais que personne ne conteste son importance ni la valeur économique qu'elle confère, particulièrement, à une entreprise ou à un pays. Les institutions, les entreprises et même les pays ont une réputation qui englobe l'ensemble des perceptions et des opinions que les individus développent, à partir de leur expérience directe ou à partir de celle transmise par des tiers.

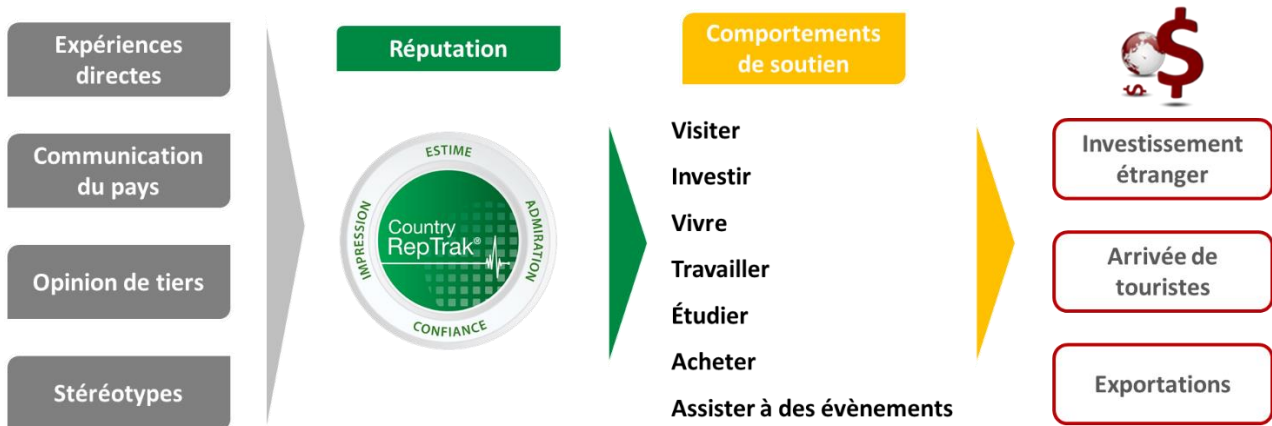
La réputation conditionne les choix et les décisions des agents économiques. Le choix d'un produit ou d'une marque se fait sur la base de la perception que les consommateurs ont pu forger sur les entreprises qui les fabriquent.

Réalité bien établie dans le monde de l'entreprise, l'économie de la réputation s'applique, également, au contexte des pays. Elle est encore plus déterminante puisqu'elle affecte, entre autres, la dynamique des exportations, l'attrait des investisseurs et des flux touristiques et influence, de plus, l'action diplomatique du pays et son positionnement au sein de la communauté internationale.

La réputation d'un pays est déterminée sur la base d'un ensemble de variables : style de vie, attrait naturel, histoire et culture, environnement économique, institutions politiques et juridiques, dirigeants admirés, sociétés et marques, potentiel de croissance, ressources naturelles, produits de qualité, offre touristique et de loisirs...

Les perceptions relatives à chacune de ces variables découlent des expériences personnelles ou d'autrui, de toute forme de communication reçue (directe et indirecte, contrôlée ou pas), ou même de stéréotypes accumulés.

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays



Pour démontrer la pertinence du concept de réputation dans le contexte des pays, il a été procédé à une double analyse.

Dans un premier lieu, il a été question de démontrer l'existence d'une corrélation entre l'indice général de la réputation d'un pays, "Country RepTrak® Pulse", et les comportements de soutien envers ce pays :

- Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays.
- Je recommanderais d'investir dans le pays.
- Je recommanderais de visiter le pays.
- Je recommanderais de vivre dans le pays.
- Je recommanderais d'étudier dans le pays.
- Je recommanderais de travailler dans le pays.
- Je recommanderais d'assister à des événements dans le pays.

Ensuite, il a fallu examiner dans quelle mesure ces indices impactent les données réelles suivantes :

- Exportations.
- Investissements directs étrangers.
- Arrivée de touristes.
- Arrivée d'immigrants.
- Arrivée d'étudiants.

Ces analyses ont permis de confirmer, encore une fois, que l'économie de la réputation ne se limite pas au contexte corporatif, mais qu'elle s'applique aussi au cas des pays. Ainsi, il existe :

- une forte corrélation entre la réputation d'un pays et les comportements de soutien déclarés, tels que recommander de le visiter, d'y vivre ou d'acheter ses produits ;
- une relation directe entre la réputation et la création de valeur économique tangible. A titre d'exemple, l'amélioration de la réputation d'un pays pourrait augmenter le nombre de ses arrivées touristiques et attirer plus d'investissements directs étrangers.

Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur



Tenant compte de ce qui précède, il importe de vérifier si la réputation du Maroc constitue un atout pour son économie ou, si au contraire, elle affecte sa compétitivité.

Dans ce rapport, l'accent a été mis sur les aspects importants de l'image projetée par le Maroc auprès des citoyens relevant, notamment, des pays du G-7+la Russie. Ces pays constituent des marchés porteurs pour l'offre exportable du Maroc et représentent des marchés émetteurs potentiels de flux touristiques et d'investissements directs, à destination du Royaume. En plus des pays du G-7+la Russie, la réputation du Maroc a été évaluée, en 2020, auprès de 16 pays développés et/ou émergents.

Au cours de ces dernières années, des avancées ont été réalisées par le Maroc sur le plan politique, institutionnel, économique et social et ce, grâce aux différentes réformes mises en œuvre. En particulier, l'adoption par le Royaume de la Constitution de 2011 a donné une nouvelle impulsion au développement du pays.

Les progrès réels accomplis par le Royaume du Maroc devraient, en principe, hisser sa réputation externe au rang des pays avancés. Cette étude a révélé que le Maroc dispose d'une réputation positive auprès des pays du G-7+la Russie.

Le Royaume du Maroc occupe la 27^{ème} place sur 72 pays examinés, améliorant ainsi son rang de 8 places par rapport à son classement en 2019. Sa réputation dans les 16 pays spécifiques n'est pas uniforme : le Maroc jouit d'une image très favorable en France, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Australie, alors que sa réputation en Turquie, au Chili, en Afrique du Sud, au Nigeria et en Suède atteint des niveaux bas.

1. Méthode Country RepTrak®

L'étude "Country RepTrak®" représente une analyse de la réputation des pays, basée sur un modèle inspiré de la mesure de la réputation des entreprises.

"The RepTrak Company" réalise, annuellement, une étude sur la réputation des principales entreprises dans plus de 40 pays : le "RepTrak® Pulse". En 2008, la partie "Country RepTrak®" a été introduite pour mesurer les perceptions que les personnes interrogées ont des différents pays.

La réputation d'une entreprise englobe les perceptions que les individus ont de celle-ci. L'indicateur "Pulse" mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une entreprise. Il s'agit d'un modèle mathématique, basé sur des éléments d'admiration et de respect, de réputation reconnue, de bonne impression et de valeurs, obtenus par une étude de marché.

Dans la méthodologie "RepTrak®" de "RepTrak Company", le "Pulse" ou l'indicateur de réputation est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs, regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut sur la réputation de l'entreprise qui repose sur sept dimensions :

- Offre de produits et services.
- Environnement de travail.
- Intégrité (éthique et transparence).
- Leadership (qualité de gestion).
- Citoyenneté (action sociale et environnement).
- Innovation.
- Résultats financiers.

Le modèle "RepTrak®" est utilisé par une multitude d'entreprises, leaders de leurs secteurs pour gérer leur réputation. "The RepTrak Company" a utilisé le même type d'analyses pour comprendre la réputation des pays. L'indicateur "Pulse" ou "Country RepTrak® Pulse", mesure l'admiration, le respect, la bonne impression et la confiance que suscite un pays par rapport à un autre.



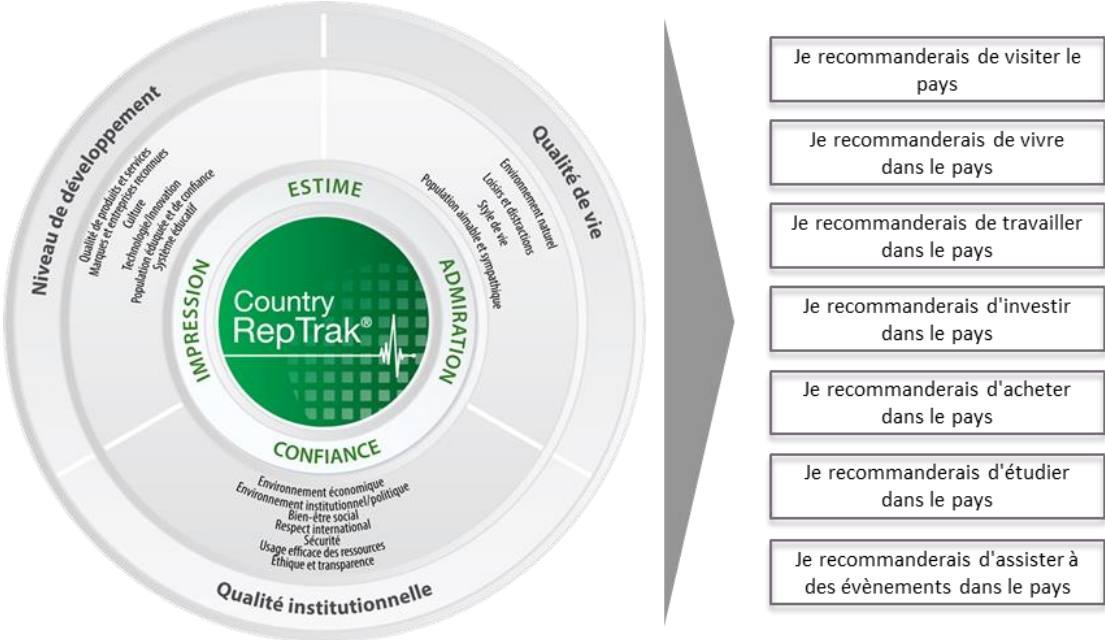
Les attributs retenus pour mesurer la réputation des 72 pays de l'échantillon sont au nombre de 17 :

- Environnement naturel : " c'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif ".
- Loisirs et distractions : " c'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, le sport et les loisirs".
- Style de vie : " Il offre un style de vie attractif : les gens se réjouissent d'y habiter ".
- Population aimable et sympathique : " les gens sont aimables et sympathiques ".
- Environnement économique : " il offre un environnement favorable pour faire des affaires : il dispose d'une économie stable à bas risque et avec une infrastructure développée ".
- Environnement institutionnel/politique : " il est dirigé par un gouvernement efficace : il dispose d'une structure bien développée d'institutions politiques et légales ".
- Bien-être social : " il a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens ".
- Respect international : " c'est un participant responsable dans la communauté globale : il soutient de bonnes causes et ses leaders sont respectés à l'échelle internationale ".
- Sécurité : " c'est un lieu sûr : il offre un environnement sûr pour les visiteurs comme pour les habitants ".
- Usage efficace des ressources : " il fonctionne de manière efficiente : il n'impose pas d'impôts inutiles ni de mauvaises dépenses des ressources ".
- Éthique et transparence : " c'est un pays éthique avec de hauts niveaux de transparence et de bas niveaux de corruption ".
- Qualité de produits et services : " il produit des biens et services de haute qualité ".
- Marques et entreprises reconnues : " il a beaucoup de marques connues ; c'est le pays d'origine de beaucoup d'entreprises leaders ".
- Culture : " sa contribution à la culture globale est considérable ; c'est le lieu de naissance d'un grand nombre d'artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et politiques très connus ".
- Technologie/innovation : " il est technologiquement avancé : il est parmi les premiers pays à créer et à commercialiser les nouvelles technologies ".
- Population éduquée et de confiance : " la population de ce pays est instruite et inspire confiance ".
- Système éducatif : " c'est un pays qui apprécie l'éducation : il dispose d'universités de grande qualité et d'un excellent système d'éducation ".

L'analyse factorielle de ces 17 attributs a permis de les regrouper en trois facteurs principaux que "RepTrak Company" a appelés les dimensions de la réputation d'un pays : qualité de vie, niveau de développement et qualité institutionnelle.



La méthodologie du "Country RepTrak®" permet aussi de mesurer la volonté des personnes interrogées pour montrer certains comportements favorables envers le pays, appelés comportements de soutien, tels que recommander de le visiter, d'y vivre, d'y étudier, d'y travailler ou d'y assister à des évènements.



Il convient de souligner que la méthodologie de recueil de données a été modifiée depuis l'édition du "Country RepTrak® 2017" afin d'améliorer la qualité des informations recueillies. Cette modification réside dans l'introduction d'un filtre de familiarité qui élimine d'office les personnes ne connaissant pas le pays évalué.

Pour que les résultats soient comparables avec ceux des éditions précédentes, dans lesquelles ce filtre n'était pas appliqué, toute la série historique de l'étude a été corrigée et révisée. Il en résulte des différences dans les scores globaux et par attribut de la réputation, qui figuraient dans les éditions précédentes.

Country RepTrak® 2020

Le travail de terrain a été réalisé en interrogeant un échantillon d'individus issu de 29 pays, composé du grand public, sur les perceptions que ces individus ont de leur propre pays et par rapport à d'autres nations : les pays du G-7+la Russie, les 16 pays ciblés par le Maroc et 5 pays figurant dans l'échantillon ayant servi à la mesure de la réputation de pays autres que le Maroc.

Les personnes interrogées dans les pays du G-7+la Russie ont donné leur opinion sur les 73 pays suivants :


- **Amérique** : Argentine, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Etats-Unis, Mexique, Pérou, Venezuela, Costa Rica, République Dominicaine, Porto Rico, Panama, Équateur, Paraguay, Cuba, Uruguay, Bolivie, Guatemala, Honduras, Salvador, Nicaragua.
- **Europe** : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Finlande, Grèce, Pays-Bas, Irlande, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, République tchèque, Russie, Roumanie, Suède, Suisse, Ukraine, Hongrie.
- **Asie-Pacifique** : Arabie saoudite, Australie, Corée du Sud, Chine, Philippines, Inde, Indonésie, Iran, Irak, Israël, Japon, Kazakhstan, Koweït, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Pakistan, Qatar, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Émirats Arabes Unis, Bangladesh, Vietnam.
- **Afrique** : Algérie, Afrique du Sud, Egypte, **Maroc**, Nigéria.

En plus des pays du G-7+la Russie, l'étude a été réalisée dans un autre groupe de pays qui a été choisi par l'IRES, lequel inclut, notamment, l'Australie, le Brésil, la Chine, l'Espagne, l'Inde, la Corée du Sud, le Maroc, le Mexique, les Pays-Bas, la Turquie, l'Afrique du Sud et l'Egypte. Le choix de cet échantillon par l'IRES se justifie par les considérations suivantes :

- L'Afrique du Sud, en dépit de ses vulnérabilités socio-démographiques et sécuritaires, figure, selon les institutions internationales, parmi les économies leaders du continent africain et joue le rôle de hub régional en Afrique Australe et en Afrique de l'Est, soit un positionnement similaire à celui du Maroc en Afrique de l'Ouest.
- L'Egypte est un pays arabo-africain qui constitue une destination touristique concurrente du Maroc.
- Le Mexique dispose, auprès des Etats-Unis, d'un positionnement similaire à celui du Maroc auprès de l'Union européenne.
- Le Brésil, la Chine, l'Inde et, dans une moindre mesure, la Turquie, considérés parmi les nouvelles locomotives de l'économie mondiale, sont à la fois des partenaires potentiels, mais aussi des concurrents pour le Maroc.
- Les Pays-Bas et l'Espagne sont des pays accueillant une part importante de la communauté marocaine, établie à l'étranger.
- L'Australie, dont l'ouverture d'une nouvelle Ambassade au Maroc, conforte son engagement renouvelé avec le Royaume et marque le prélude à une nouvelle ère dans les relations bilatérales.

Fiche technique :

- **Cible :** Grand public des pays participant à l'étude : Personnes ayant une connaissance suffisante du pays dont la réputation est évaluée.
- **Méthode :** CAWI (Entretiens via Internet).
- **Date des entretiens :** De mars à mai 2020.
- **Échantillon :** Plus de 50.000 personnes interrogées fournissant des notes internes et externes. Les évaluations sont basées sur un échantillon minimal de 100 évaluations pour chaque pays dans chacun des marchés où il est évalué. Dans le cas du Maroc, le pays lui-même a reçu 600 évaluations de la part de ses citoyens.

Maroc			
	Total	601	
	Genre		
	Homme	313	52,1%
	Femme	287	47,9%
	Âge		
	18-24	125	20,8%
	25-34	157	26,1%
	35-44	136	22,7%
	45-64	183	30,4%
	Education		
	Niveau moyen	9	1,5%
	Niveau moyennement élevé	179	29,8%
	Niveau élevé	404	67,3%
	Sans réponse	9	1,5%
	Revenu par foyer		
	< \$1066	123	20,5%
	\$1066 - \$5,332	165	27,5%
	\$5,333>	313	52,1%

- Les scores globaux utilisés dans le classement publié par "The RepTrak Company" sont le résultat de la moyenne des scores donnés par les pays du G-7+la Russie à l'égard des 55 pays ayant le PIB le plus élevé.
- L'interprétation des résultats des enquêtes sur la réputation des 72 pays, menées par "The RepTrak Company", doit tenir compte du contexte géopolitique international au moment de la réalisation de ces enquêtes, à savoir :
 - ✓ La crise mondiale liée à la pandémie de Covid-19.
 - ✓ Les nouvelles politiques migratoires aux Etats-Unis et dans certains pays européens.
 - ✓ La question du Brexit.
 - ✓ Le populisme qui continue de gagner du terrain en Europe.
 - ✓ Les différends internationaux concernant le conflit israélo-palestinien.

Comment se construit la réputation d'un pays ?

Toutes les variables rationnelles analysées pour expliquer la réputation d'un pays n'ont pas la même importance. Le modèle "Country RepTrak®" permet de mettre en évidence celles qui ont un poids plus important.

A partir des résultats du modèle mathématique, les coefficients de pondération des variables qui expliquent l'indicateur de réputation "Country RepTrak® Pulse" sont définis ci-après :

QUALITÉ DE VIE 37,4%	→	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ATRIBUTOS</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Population aimable et sympathique</td> <td>8,7%</td> <td>8,3%</td> </tr> <tr> <td>Environnement naturel</td> <td>7,2%</td> <td>6,9%</td> </tr> <tr> <td>Style de vie</td> <td>7,1%</td> <td>6,9%</td> </tr> <tr> <td>Loisirs et distractions</td> <td>6,9%</td> <td>6,8%</td> </tr> </tbody> </table>	ATRIBUTOS	2019	2020	Population aimable et sympathique	8,7%	8,3%	Environnement naturel	7,2%	6,9%	Style de vie	7,1%	6,9%	Loisirs et distractions	6,9%	6,8%									
	ATRIBUTOS	2019	2020																							
	Population aimable et sympathique	8,7%	8,3%																							
	Environnement naturel	7,2%	6,9%																							
	Style de vie	7,1%	6,9%																							
Loisirs et distractions	6,9%	6,8%																								
QUALITÉ INSTITUTIONNELLE 37,1%	→	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ATRIBUTOS</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sécurité</td> <td>7,5%</td> <td>7,5%</td> </tr> <tr> <td>Éthique et transparence</td> <td>6,8%</td> <td>6,7%</td> </tr> <tr> <td>Respect international</td> <td>6,5%</td> <td>6,5%</td> </tr> <tr> <td>Environnement institutionnel / politique</td> <td>6,0%</td> <td>6,0%</td> </tr> <tr> <td>Bien-être social</td> <td>5,8%</td> <td>6,0%</td> </tr> <tr> <td>Usage efficace des ressources</td> <td>5,7%</td> <td>5,8%</td> </tr> <tr> <td>Environnement économique</td> <td>4,8%</td> <td>5,0%</td> </tr> </tbody> </table>	ATRIBUTOS	2019	2020	Sécurité	7,5%	7,5%	Éthique et transparence	6,8%	6,7%	Respect international	6,5%	6,5%	Environnement institutionnel / politique	6,0%	6,0%	Bien-être social	5,8%	6,0%	Usage efficace des ressources	5,7%	5,8%	Environnement économique	4,8%	5,0%
	ATRIBUTOS	2019	2020																							
	Sécurité	7,5%	7,5%																							
	Éthique et transparence	6,8%	6,7%																							
	Respect international	6,5%	6,5%																							
	Environnement institutionnel / politique	6,0%	6,0%																							
	Bien-être social	5,8%	6,0%																							
Usage efficace des ressources	5,7%	5,8%																								
Environnement économique	4,8%	5,0%																								
NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT 25,5%	→	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ATRIBUTOS</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Population éduquée et de confiance</td> <td>5,1%</td> <td>5,1%</td> </tr> <tr> <td>Culture</td> <td>4,9%</td> <td>5,1%</td> </tr> <tr> <td>Qualité de produits et services</td> <td>5,0%</td> <td>5,0%</td> </tr> <tr> <td>Système éducatif</td> <td>4,3%</td> <td>4,5%</td> </tr> <tr> <td>Marques et entreprises reconnues</td> <td>4,2%</td> <td>4,4%</td> </tr> <tr> <td>Technologie/ Innovation</td> <td>3,4%</td> <td>3,6%</td> </tr> </tbody> </table>	ATRIBUTOS	2019	2020	Population éduquée et de confiance	5,1%	5,1%	Culture	4,9%	5,1%	Qualité de produits et services	5,0%	5,0%	Système éducatif	4,3%	4,5%	Marques et entreprises reconnues	4,2%	4,4%	Technologie/ Innovation	3,4%	3,6%			
	ATRIBUTOS	2019	2020																							
	Population éduquée et de confiance	5,1%	5,1%																							
	Culture	4,9%	5,1%																							
	Qualité de produits et services	5,0%	5,0%																							
	Système éducatif	4,3%	4,5%																							
Marques et entreprises reconnues	4,2%	4,4%																								
Technologie/ Innovation	3,4%	3,6%																								

- ✓ Modèle de coefficient de pondération par attribut : R^2 ajusté=0,698 et $n=56.800$.
- ✓ Modèle de coefficient de pondération par dimension : R^2 ajusté=0,693 et $n=56.800$.

Remarque : Le poids des dimensions n'est pas égal à la somme des poids de chacun des attributs qui les composent, dû au fait que le poids du "facteur" a été calculé de manière indépendante et non pas par la somme des poids des attributs.

2. Réputation du Maroc dans les pays du G-7+la Russie

2.1. Aperçu global

Le Maroc obtient, en 2020, une note de 64,2 points sur une échelle de 0 à 100 pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", enregistrant une amélioration de 5,4 points par rapport à 2019. Ce niveau de perception externe, le plus élevé depuis le lancement en 2015 de l'enquête sur la réputation du Maroc dans le monde, a permis au Maroc de rejoindre le top 30 des nations ayant la meilleure réputation auprès des pays du G-7 + la Russie. En occupant la 27^{ème} position parmi les 72 pays évalués, le Maroc a gagné 8 places par rapport à son positionnement en 2019.

La réputation du Maroc auprès des pays du G-7+la Russie se situe à un niveau supérieur à la moyenne des 72 pays évalués par "Reptrak Company". Elle est équivalente, en 2020, à celle de Taïwan, de la Malaisie et de l'Argentine.

La Suisse occupe la première place du classement de la réputation des pays étudiés (avec 83,2 points), suivie de plusieurs pays nordiques : la Norvège (82,5 points), la Finlande (82,3 points) ainsi que la Suède (82,0 points). Parmi les dix pays les mieux classés, figurent deux Etats d'Océanie (l'Australie et la Nouvelle-Zélande), un autre pays scandinave (le Danemark), le Canada, la Hollande et le Japon.

Les pays qui occupent, toujours, les dernières positions sont l'Irak, l'Iran, le Pakistan, la Russie, le Nigéria, l'Arabie Saoudite, le Venezuela, la Colombie et le Nicaragua.

Figure 3 : Réputation des 72 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G-7+la Russie

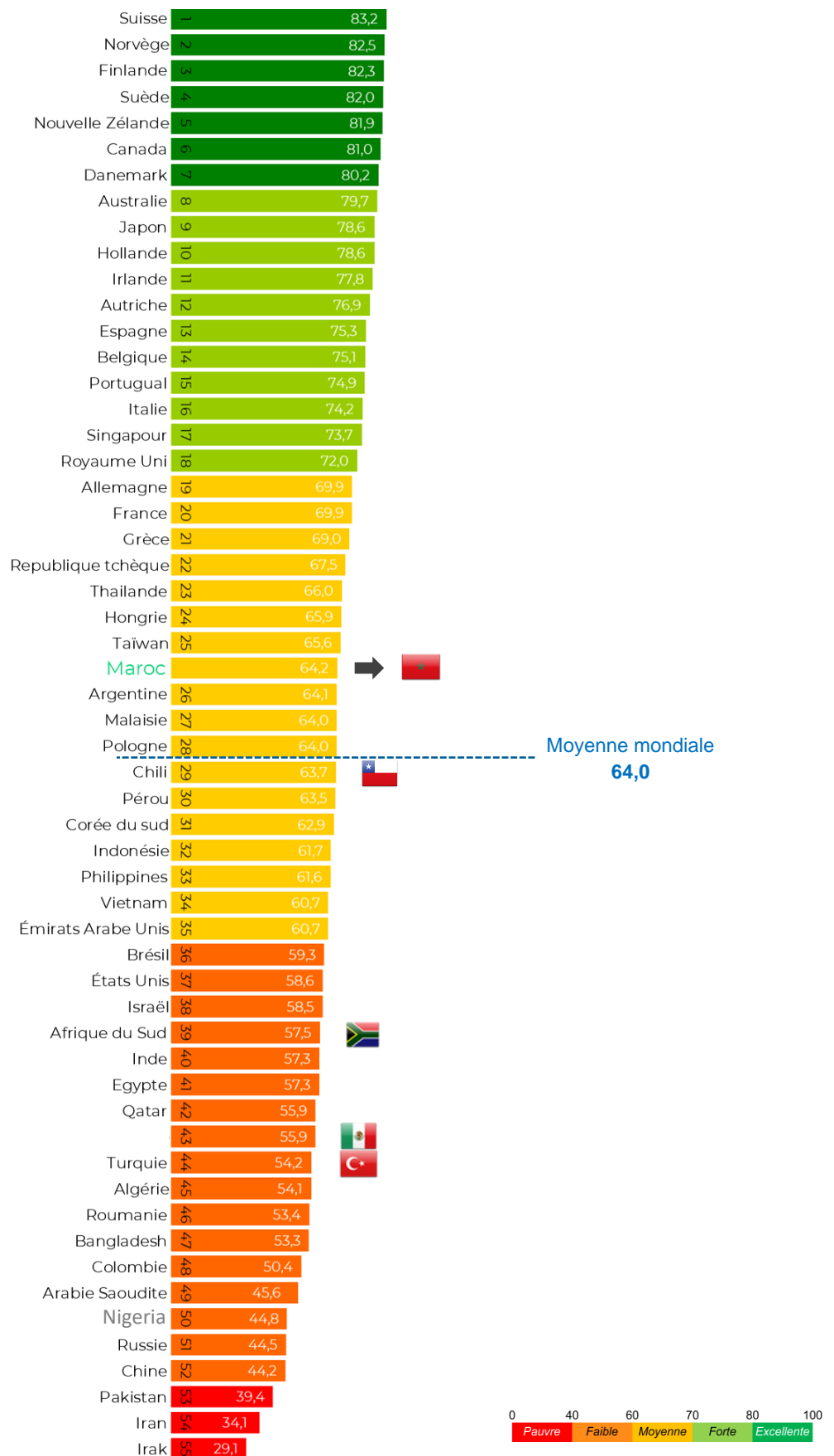
Situation en 2020



"The RepTrak Company" publie chaque année un classement de la réputation des pays ayant le PIB le plus élevé, auprès des pays du G-7+la Russie. Le Maroc n'est pas inclus dans ce classement, mais si tel était le cas, il occuperait la 26^{ème} place sur un total de 56 pays.

Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G-7+la Russie

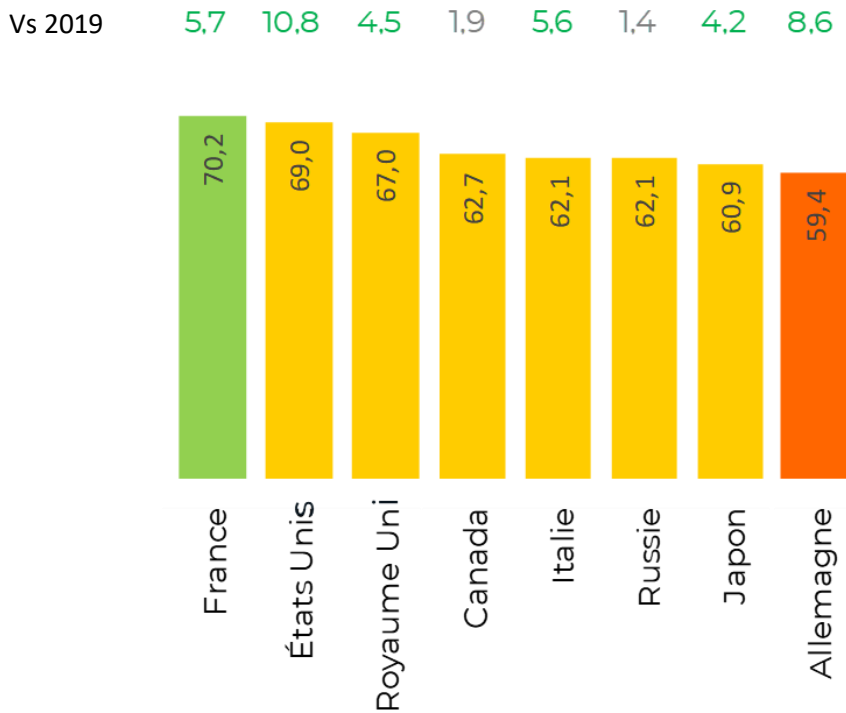
Situation en 2020



Comparé à certains pays cibles, à savoir, l'Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique, le Maroc jouit de la meilleure réputation auprès des pays du G-7+la Russie. La réputation externe du Maroc dépasse, pour la première fois depuis le lancement de l'étude en 2015, celle du Chili.

L'analyse de la réputation du Maroc au sein des pays du G-7+la Russie montre que son image a été sensiblement améliorée dans 6 pays, à l'exception faite du Canada et de la Russie. La France reste le pays pour lequel la réputation du Maroc est la meilleure, avec une note dépassant 70 points, suivie des Etats-Unis. Enfin, malgré une nette amélioration de près de 9 points, la réputation du Maroc en Allemagne demeure, toujours, moins favorable.

Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G-7+la Russie
Situation en 2020



2.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par les pays du G-7+la Russie

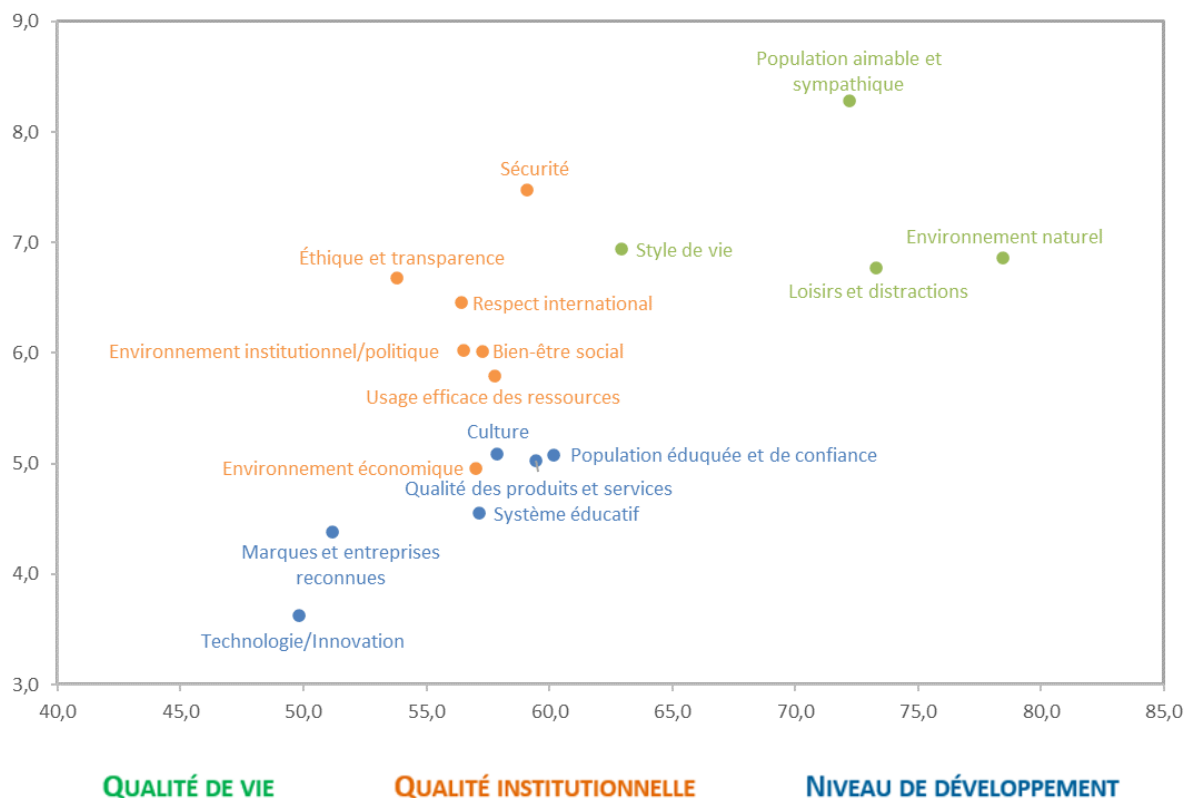
Après l'analyse globale de la réputation du Maroc, l'étude " Country RepTrak® " a examiné, en détails, les attributs qui permettent de cerner les forces et les faiblesses du Royaume, au titre de sa réputation.

En termes absolus, dans le cas du Maroc, les attributs de la dimension "Qualité de vie" sont les mieux perçus dans les pays du G-7+la Russie. En effet, ce sont les quatre attributs de cette dimension qui reçoivent les scores les plus élevés :

- " Environnement naturel " : 78,5 points sur 100.
- " Loisirs et distractions " : 73,3 points sur 100.
- " Population aimable et sympathique " : 72,2 points sur 100.
- " Style de vie " : 62,9 points sur 100.

En outre, ces quatre attributs sont essentiels pour déterminer la réputation d'un pays vu leur coefficient de pondération, variant de 6,8 à 8,3%. Le niveau maximal de ce coefficient correspond, à titre d'illustration, au poids de l'attribut " Population aimable et sympathique ".

Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G-7+la Russie



Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,6 points.

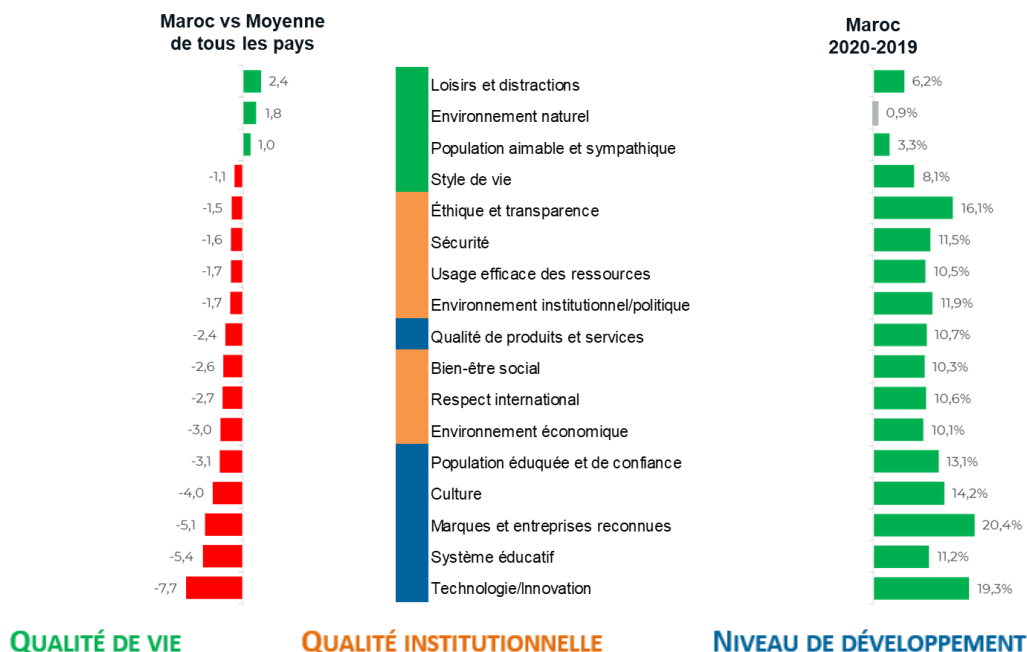
En revanche, les attributs de la dimension " Niveau de développement " affichent des scores relativement faibles :

- " Population éduquée et de confiance " : 60,2 points sur 100.
- " Qualité de produits et services " : 59,4 points sur 100.
- " Culture " : 57,9 points sur 100.
- " Système éducatif " : 57,2 points sur 100.
- " Marques et entreprises reconnues " : 51,2 points sur 100.
- " Technologie et innovation " : 49,8 points sur 100.

Trois attributs de la dimension " Qualité institutionnelle " représentent, aussi, des points à améliorer de la réputation du Maroc auprès des pays du G-7+la Russie :

- " Environnement institutionnel/politique " : 56,5 points sur 100.
- " Respect international " : 56,4 points sur 100.
- " Éthique et transparence " : 53,8 points sur 100.

Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 72 pays examinés dans les pays du G-7+la Russie en 2020 et comparaison avec 2019



Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,6 points.

2,7

L'examen des scores obtenus par le Maroc au niveau des 17 attributs, par rapport à la moyenne des 72 pays évalués auprès des pays du G-7+la Russie, permet de relever, encore une fois, que les points forts du Royaume résident dans la dimension "Qualité de vie" et, en particulier, dans les attributs "Environnement naturel", "Loisirs et distractions" et "Population aimable et sympathique". En revanche, les insuffisances en termes de la réputation du Maroc concernent la dimension "Niveau de développement", notamment les attributs, " Système éducatif ", " Technologie et innovation " et " Marques et entreprises reconnues ", bien que ces deux derniers aient connu la forte amélioration par rapport aux résultats de 2019.

L'analyse individuelle des 17 attributs de la réputation du Royaume dans les pays du G-7+la Russie fait ressortir que les attributs de la dimension " Qualité de vie " ainsi que la grande majorité des attributs de la dimension " Qualité institutionnelle " affichent des scores relativement proches de la moyenne mondiale ; la différence étant statistiquement non significative. Pour les attributs de la dimension "Niveau de développement" et l'attribut "Environnement économique", les scores du Maroc se situent en dessous de la moyenne mondiale. L'attribut "Technologie/Innovation" a de nouveau affiché, en 2020, le score le plus faible, avec un écart de 7,7 points par rapport à la moyenne mondiale.

De tels résultats laissent suggérer que les citoyens des pays du G-7+la Russie perçoivent davantage le Maroc comme une destination touristique et un lieu de repos et de loisirs, plutôt que comme un acteur actif de l'économie mondiale. Ce résultat est corroboré par le comportement de soutien, ayant trait à la recommandation de visiter le Royaume.

Le tableau n°1 présente d'une part, le profil du Maroc dans chaque pays du G7+la Russie et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2019 et 2020.

Parmi les pays du G-7+la Russie, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des citoyens du Royaume-Uni et de la France, tout particulièrement pour les attributs "Environnement naturel", "Loisirs et distractions" et "Population aimable et sympathique". A l'inverse, les personnes interrogées au Japon et en Italie accordent des scores très faibles à moyens pour la plupart des attributs du Maroc.

L'environnement naturel est considéré presque unanimement par les pays du G7+la Russie comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc, alors que les attributs "Technologie/Innovation" et "Marques et entreprises reconnues" sont perçus comme une faiblesse. Les attributs " Population aimable et sympathique " et " Loisirs et distractions " jouissent, dans l'ensemble, d'une réputation moyenne à forte.

Pour ce qui est de l'évolution entre 2019 et 2020 de la réputation du Maroc, elle varie considérablement en fonction des pays du G-7+la Russie. Les pays ayant une perception plutôt positive du Maroc, comme le Royaume-Uni, la France et le Canada, affichent un résultat stable pour la grande majorité des attributs.

En 2020, la réputation du Maroc en Allemagne et aux Etats-Unis a été nettement améliorée au titre de la majorité des attributs.

À l'inverse, l'image du Maroc perçue en Italie s'est dégradée pour 13 attributs, tout particulièrement pour les attributs : "Système éducatif", "Bien-être social" et "Environnement naturel".

Tableau 1 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans chaque pays du G-7+la Russie en 2020 et comparaison avec les résultats de 2019

Importance		Canada	2019	France	2019	Allemagne	2019	Italie	2019
8,3%	Population aimable et sympathique	75,4	6,0	76,9	-0,8	70,1	-0,4	67,0	2,5
7,5%	Sécurité	60,7	6,3	62,5	4,7	52,6	4,8	53,1	-5,0
6,9%	Style de vie	67,4	4,9	71,2	2,1	56,4	11,3	54,1	-9,4
6,9%	Environnement naturel	79,9	0,0	80,3	-2,6	77,9	-1,2	72,9	-10,2
6,8%	Loisirs et distractions	77,1	4,6	76,7	1,0	70,9	5,3	67,2	-9,1
6,7%	Éthique et transparence	53,2	4,3	50,5	10,2	50,2	13,0	45,4	-8,6
6,5%	Respect international	60,6	4,8	59,0	4,6	49,4	7,4	46,1	-9,9
6,0%	Environnement institutionnel/politique	58,6	5,3	58,1	4,8	48,8	7,8	48,3	-9,8
6,0%	Bien-être social	61,0	5,1	60,9	6,2	49,3	7,8	47,3	-10,2
5,8%	Usage efficace des ressources	57,4	3,2	60,1	1,3	51,7	9,3	53,1	-7,9
5,1%	Culture	59,5	6,4	61,3	0,4	52,1	12,1	49,9	-8,2
5,1%	Population éduquée et de confiance	61,7	4,3	64,6	3,5	56,1	11,7	51,6	-8,8
5,0%	Qualité de produits et services	64,1	7,9	57,4	4,6	52,7	8,7	52,2	-9,7
5,0%	Environnement économique	59,2	4,1	61,4	4,6	52,4	11,2	49,6	-9,5
4,5%	Système éducatif	61,0	7,3	57,9	0,3	55,4	12,9	47,6	-13,6
4,4%	Marques et entreprises reconnues	50,0	-1,3	55,7	7,8	42,7	9,5	44,5	-2,3
3,6%	Technologie/Innovation	49,3	4,2	45,6	3,9	45,0	9,5	43,5	-6,2

Importance		Japon	2019	Russie	2019	Royaume Uni	2019	États Unis	2019
8,3%	Population aimable et sympathique	63,7	-0,5	70,4	2,7	78,4	2,5	75,6	6,2
7,5%	Sécurité	58,3	7,2	57,6	4,1	62,1	4,0	65,7	12,8
6,9%	Style de vie	62,1	4,1	56,3	4,2	66,8	3,3	69,3	4,1
6,9%	Environnement naturel	68,9	-2,8	82,5	4,4	84,1	1,1	81,2	7,0
6,8%	Loisirs et distractions	63,6	1,7	71,2	6,6	80,3	4,1	79,5	10,2
6,7%	Éthique et transparence	53,7	7,5	55,5	2,7	57,8	3,9	64,2	11,9
6,5%	Respect international	58,2	8,5	55,2	3,1	57,2	1,2	65,4	10,6
6,0%	Environnement institutionnel/politique	58,5	5,5	54,2	6,9	56,8	-1,4	68,6	14,8
6,0%	Bien-être social	57,2	4,9	55,8	5,0	59,6	2,1	66,9	9,3
5,8%	Usage efficace des ressources	55,2	9,4	58,0	1,8	62,0	1,0	64,9	10,2
5,1%	Culture	58,1	8,7	55,2	10,8	62,4	4,4	64,6	7,2
5,1%	Population éduquée et de confiance	60,3	12,6	56,6	4,6	62,3	1,9	68,4	11,1
5,0%	Qualité de produits et services	54,0	3,1	60,6	3,0	65,7	3,8	68,7	8,7
5,0%	Environnement économique	53,9	8,5	52,6	0,8	58,7	-0,4	68,3	8,3
4,5%	Système éducatif	57,0	6,3	53,6	8,3	60,7	-0,4	64,0	8,4
4,4%	Marques et entreprises reconnues	51,4	11,3	51,3	13,2	53,3	6,4	60,5	13,8
3,6%	Technologie/Innovation	55,6	12,0	42,1	6,6	52,6	2,9	64,7	15,0

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 7,6 points.

La comparaison des scores du Maroc pour chacun des 17 attributs avec ceux obtenus par l’Afrique du Sud, la Turquie, le Chili et le Mexique montre, encore une fois, que le Maroc est, en général, le deuxième pays le mieux perçu par les citoyens des pays du G-7+la Russie, juste derrière le Chili, bien que la réputation globale du Maroc soit légèrement supérieure à celle du Chili.

Tableau 2 : Évaluation des attributs, dans les pays du G-7+la Russie, du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

Importance		Maroc	Turquie	Afrique du Sud	Mexique	Chili	
8,3%	Population aimable et sympathique	72,2	2,3	1,8	5,1	0,6	-3,8
7,5%	Sécurité	59,1	6,1	8,2	12,5	17,0	-1,7
6,9%	Style de vie	62,9	4,7	4,9	5,6	5,3	-1,7
6,9%	Environnement naturel	78,5	0,7	0,8	-2,7	0,7	-1,7
6,8%	Loisirs et distractions	73,3	4,2	2,2	4,9	0,7	1,1
6,7%	Éthique et transparence	53,8	7,4	8,3	7,8	14,7	-1,0
6,5%	Respect international	56,4	5,4	6,8	0,9	6,5	-4,3
6,0%	Environnement institutionnel/politique	56,5	6,0	8,7	6,2	11,6	-1,0
6,0%	Bien-être social	57,3	5,4	6,8	2,4	7,3	-3,9
5,8%	Usage efficace des ressources	57,8	5,5	4,3	4,7	8,8	-3,0
5,1%	Culture	57,9	7,2	2,1	-1,2	-2,5	-3,7
5,1%	Population éduquée et de confiance	60,2	7,0	1,3	4,4	6,6	-2,0
5,0%	Qualité de produits et services	59,4	5,7	1,9	5,0	4,6	-1,3
5,0%	Environnement économique	57,0	5,2	3,4	5,2	9,4	-2,3
4,5%	Système éducatif	57,2	5,8	0,7	3,6	6,8	-3,8
4,4%	Marques et entreprises reconnues	51,2	8,7	-0,2	3,3	3,4	0,1
3,6%	Technologie/Innovation	49,8	8,1	-0,7	1,3	5,7	-3,2

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 2,7 points.



Le Maroc se différencie de manière significative de la Turquie pour quasi 50% des attributs appartenant aux dimensions "Qualité de vie" et "Qualité institutionnelle". La perception des deux pays auprès du G-7+la Russie est presque similaire pour les attributs liés à la dimension "Niveau de développement".

La comparaison entre le Maroc et l’Afrique du Sud montre, encore une fois, la différence positive notable de 12,5 points en faveur du Royaume, concernant l’attribut " Sécurité " (différence de 12,1 points en 2019). Le Maroc est, en général, mieux perçu que l’Afrique du Sud.

Le Maroc se démarque notablement du Mexique au titre de tous les attributs de la réputation.

Enfin, le Chili est le seul pays parmi les quatre de l'échantillon cible dont la réputation est supérieure à celle du Maroc au niveau des attributs "Respect international", "Bien-être social", "Population aimable et sympathique", "Système éducatif", "Culture", "Technologie et innovation" et "Usage efficace des ressources". Pour les autres attributs, la différence est statistiquement non significative.

Le tableau n°3 présente l'évolution entre 2019 et 2020, pour chaque attribut, de l'évaluation attribuée par les pays du G-7+la Russie au Maroc et aux pays cibles.

L'évolution pour l'ensemble des pays, est, en général, positive pour la majorité des attributs. La principale exception concerne l'attribut "Environnement naturel" dont le score est resté stable pour tous les pays cibles. Au titre de l'attribut "Population aimable et sympathique", la réputation du Maroc est restée stable alors qu'elle a enregistré une amélioration sensible au niveau des pays cibles.

En général, la Turquie est le pays ayant enregistré le meilleur taux d'amélioration concernant la réputation de ses caractéristiques auprès des pays du G-7+la Russie.

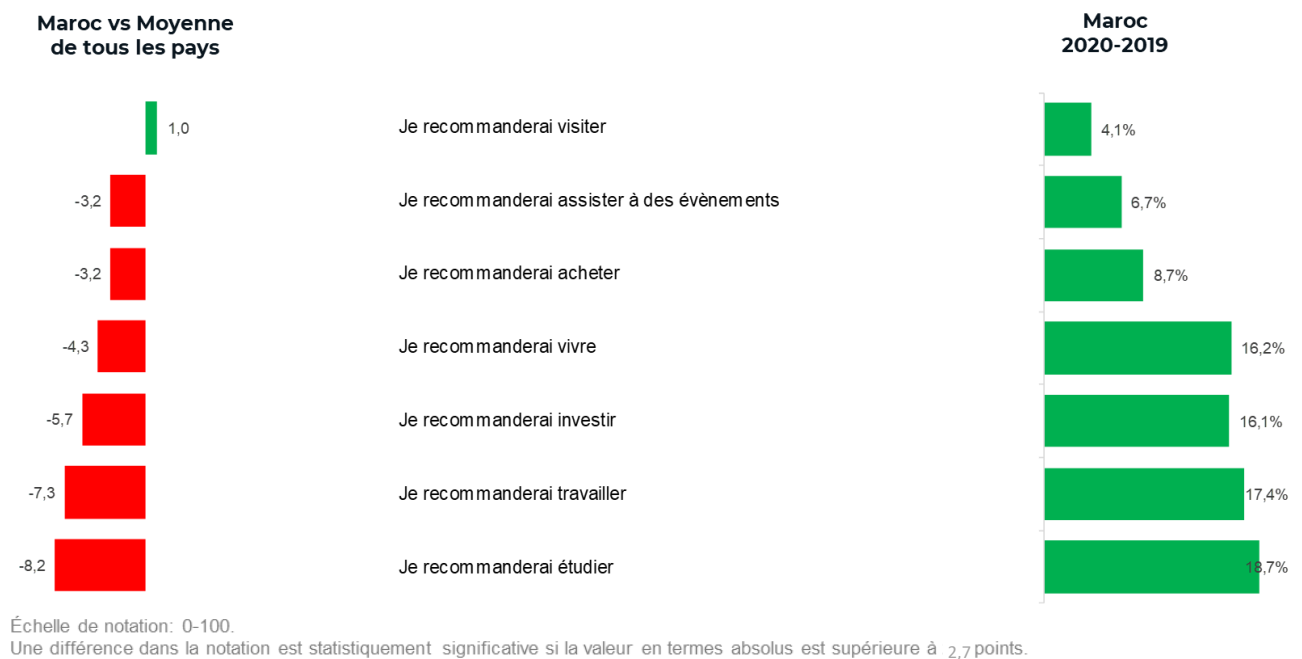
Tableau 3 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G-7+la Russie, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2020 par rapport à 2019

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019	
8,3%	Population aimable et sympathique	72,2	2,3	70,4	4,9	67,1	3,6	71,6	1,1	76,0	3,0
7,5%	Sécurité	59,1	6,1	50,8	8,1	46,6	5,8	42,1	4,1	60,8	6,3
6,9%	Style de vie	62,9	4,7	58,1	6,5	57,4	6,7	57,7	5,1	64,7	4,1
6,9%	Environnement naturel	78,5	0,7	77,6	2,5	81,2	1,3	77,8	-0,6	80,1	0,5
6,8%	Loisirs et distractions	73,3	4,2	71,1	4,5	68,4	3,4	72,6	1,8	72,2	1,4
6,7%	Éthique et transparence	53,8	7,4	45,5	9,9	46,0	7,5	39,1	8,3	54,9	5,5
6,5%	Respect international	56,4	5,4	49,6	8,5	55,5	7,0	49,9	5,8	60,7	7,7
6,0%	Environnement institutionnel/politique	56,5	6,0	47,8	8,1	50,3	7,6	44,9	6,4	57,5	6,7
6,0%	Bien-être social	57,3	5,4	50,5	8,3	54,9	7,5	50,0	6,9	61,1	6,2
5,8%	Usage efficace des ressources	57,8	5,5	53,5	7,2	53,1	7,8	49,0	5,5	60,8	6,8
5,1%	Culture	57,9	7,2	55,8	7,7	59,1	5,9	60,4	9,2	61,6	6,2
5,1%	Population éduquée et de confiance	60,2	7,0	58,9	7,1	55,8	6,2	53,5	6,8	62,2	5,8
5,0%	Qualité de produits et services	59,4	5,7	57,5	6,6	54,5	5,6	54,9	8,2	60,7	6,6
5,0%	Environnement économique	57,0	5,2	53,6	8,8	51,8	5,2	47,6	6,5	59,3	7,2
4,5%	Système éducatif	57,2	5,8	56,4	7,6	53,6	4,8	50,4	5,9	61,0	7,0
4,4%	Marques et entreprises reconnues	51,2	8,7	51,3	10,6	47,9	7,2	47,8	7,9	51,0	7,3
3,6%	Technologie/Innovation	49,8	8,1	50,5	8,6	48,5	7,6	44,1	7,1	53,0	8,3

2.3. Comportements de soutien à l'égard du Maroc dans les pays du G-7+la Russie

En plus de l'analyse de la réputation du Maroc par attribut, l'étude a permis de faire ressortir les comportements de soutien des citoyens des pays du G-7+la Russie envers le Royaume du Maroc. L'annexe 2 dresse en détails les résultats obtenus pour chacun des comportements de soutien au niveau des 72 pays examinés.

Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-7+la Russie à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 72 pays examinés, en 2020 et comparaison avec 2019

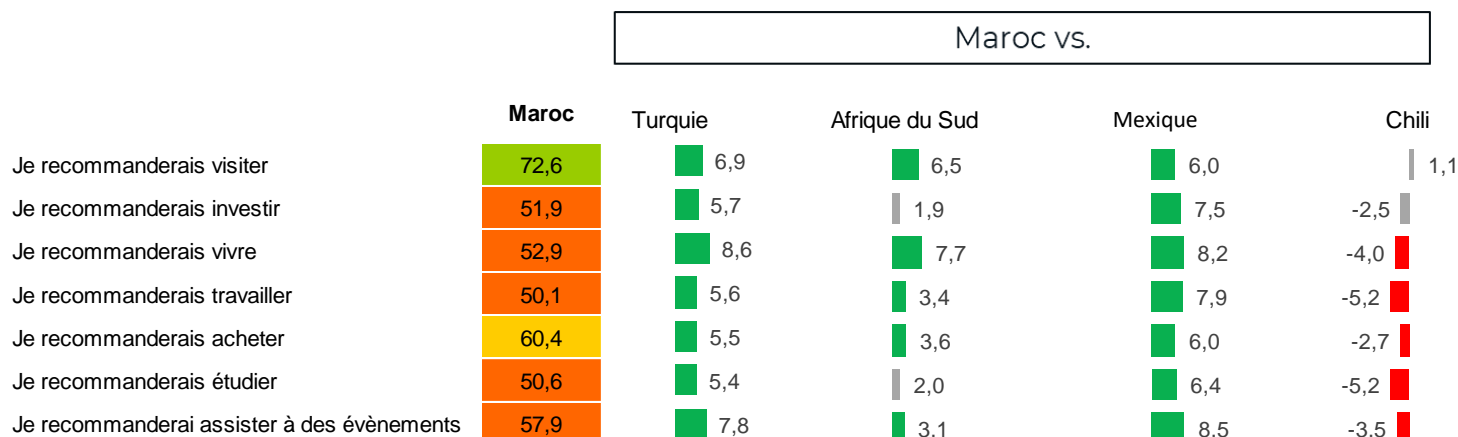


La tendance à la hausse, au titre de tous les comportements de soutien des citoyens des pays du G-7+la Russie envers le Maroc, s'est poursuivie en 2020. Par ailleurs, ces comportements de soutien restent, toujours, inférieurs à la moyenne mondiale, mis à part les intentions de recommandations de visiter le Maroc.

Compte tenu de la bonne réputation du Maroc pour ce qui est de la dimension "Qualité de vie", c'est le comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" qui obtient la meilleure évaluation. En revanche, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" représente un point faible pour le Maroc, tout comme l'attribut "Système éducatif".

Volonté des ressortissants des pays du G-7+la Russie de soutenir le Maroc par rapport à la Turquie, à l'Afrique du Sud, au Mexique et au Chili

Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-7+la Russie à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili



Pour tous les comportements de soutien, les citoyens des pays du G-7+la Russie recommandent plus le Maroc que l'Afrique du Sud, le Mexique ou la Turquie. En revanche, le Chili est plus recommandé que le Maroc sauf pour les comportements de soutien " visiter le pays" et "investir dans le pays".

Ainsi, tous les comportements de soutien représentent des avantages compétitifs pour le Maroc par rapport à l'Afrique du Sud, le Mexique et la Turquie.

Figure 10 : Evolution entre 2019 et 2020 des comportements de soutien des ressortissants des pays du G-7+la Russie à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	72,6	2,9	65,7	3,5	66,1	4,4	66,6	1,2	71,5	3,2
Je recommanderais investir	51,9	7,2	46,1	9,3	50,0	8,2	44,4	8,1	54,4	7,3
Je recommanderais vivre	52,9	7,4	44,2	7,3	45,2	7,1	44,6	6,0	56,9	8,1
Je recommanderais travailler	50,1	7,4	44,6	8,5	46,8	6,2	42,2	7,0	55,3	8,9
Je recommanderais acheter	60,4	4,8	54,8	4,8	56,8	6,2	54,3	4,3	63,1	6,1
Je recommanderais étudier	50,6	8,0	45,2	7,6	48,6	7,6	44,1	7,2	55,8	6,8
Je recommanderais assister à des événements	57,9	3,6	50,0	5,5	54,8	6,2	49,4	2,4	61,4	6,2

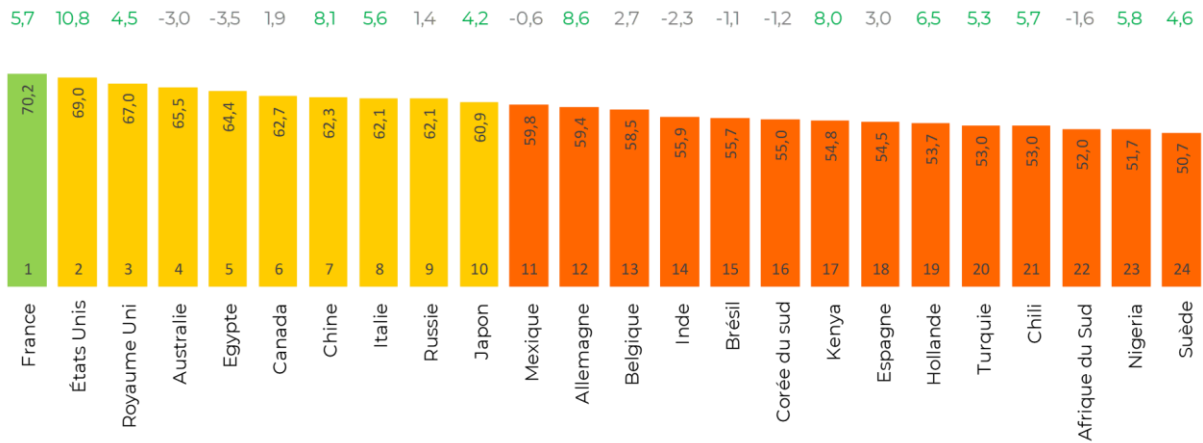
L'évolution des comportements de soutien à l'égard de chaque pays est conforme à celle de la réputation externe. Tous les pays affichent une amélioration sensible au titre de tous les comportements de soutien.

Pour la première fois depuis le lancement de l'étude en 2015, le Maroc est beaucoup plus soutenu par les citoyens du G-7 et de la Russie que les pays du benchmark, lorsqu'il s'agit d'étudier dans le pays.

3. Réputation du Maroc dans les pays autres que ceux du G-7+la Russie

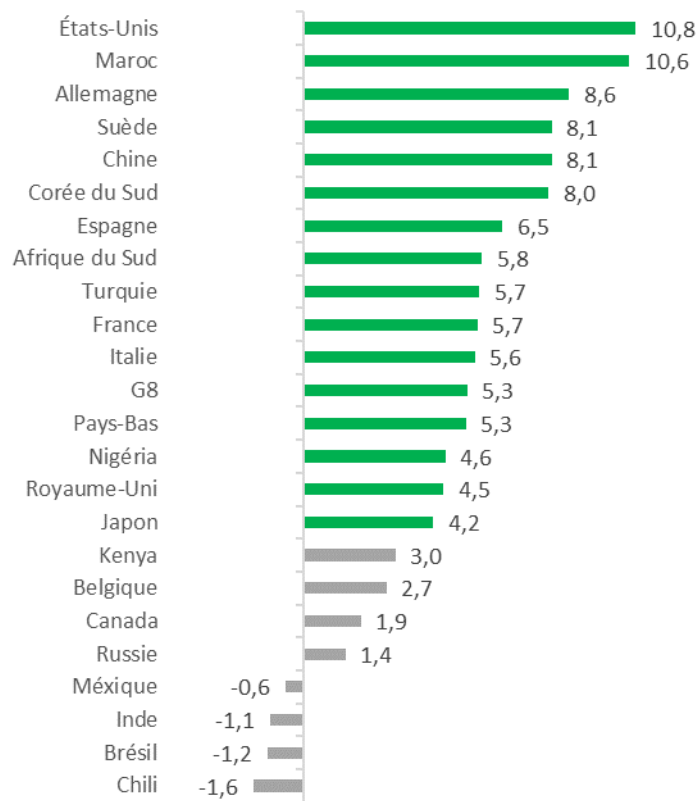
3.1. Réputation du Maroc dans 16 pays spécifiques

Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2020



En 2020, la réputation du Maroc en Australie, en Egypte et en Chine est très favorable, avec des scores dépassant 64 points, selon l'indice "Country Reptrak Pulse®". Le Maroc jouit d'une réputation moyenne au Mexique, en Belgique et en Inde. En bas du classement, les personnes interrogées en Turquie (53 points), au Chili (53 points), en Afrique du Sud (52 points), au Nigéria (51,7 points) et en Suède (50,7 points) ont une perception du Maroc qui n'est pas favorable.

Figure 12 : Evolution entre 2019 et 2020 de la réputation du Maroc dans différents pays



La différence est statistiquement significative si elle est plus grande que 3,8 points en valeur absolue.

La réputation du Maroc s'est significativement améliorée, en 2020, comparativement à 2019, au Japon, au Royaume-Uni, au Nigéria, aux Pays-Bas, en Italie, en France, en Turquie, en Afrique du Sud et en Espagne. Elle a enregistré un grand bond, tout particulièrement, en Corée du Sud, en Chine, en Suède, en Allemagne et aux Etats-Unis. Dans les autres pays de l'échantillon, la réputation du Maroc est restée stable.

Des résultats qui ont été obtenus dans un contexte marqué par la pandémie de Covid-19, puisque l'enquête de 2020 a été administrée entre les mois de mars et de mai, une période de grand confinement.

Les efforts déployés pour la gestion de la crise sanitaire par les autorités marocaines, sous le leadership de Sa Majesté le Roi, ont contribué à l'amélioration sensible de la réputation externe du Maroc. L'analyse du contenu des médias électroniques officiels a montré que le Royaume a été cité en exemple dans ce domaine.

Les deux figures ci-après donnent un aperçu, non seulement, sur la perception du Maroc par les 24 pays de l'échantillon, mais aussi sur les impressions de ces pays envers la Turquie, l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili.

Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans G-7+la Russie et dans les différents pays spécifiques

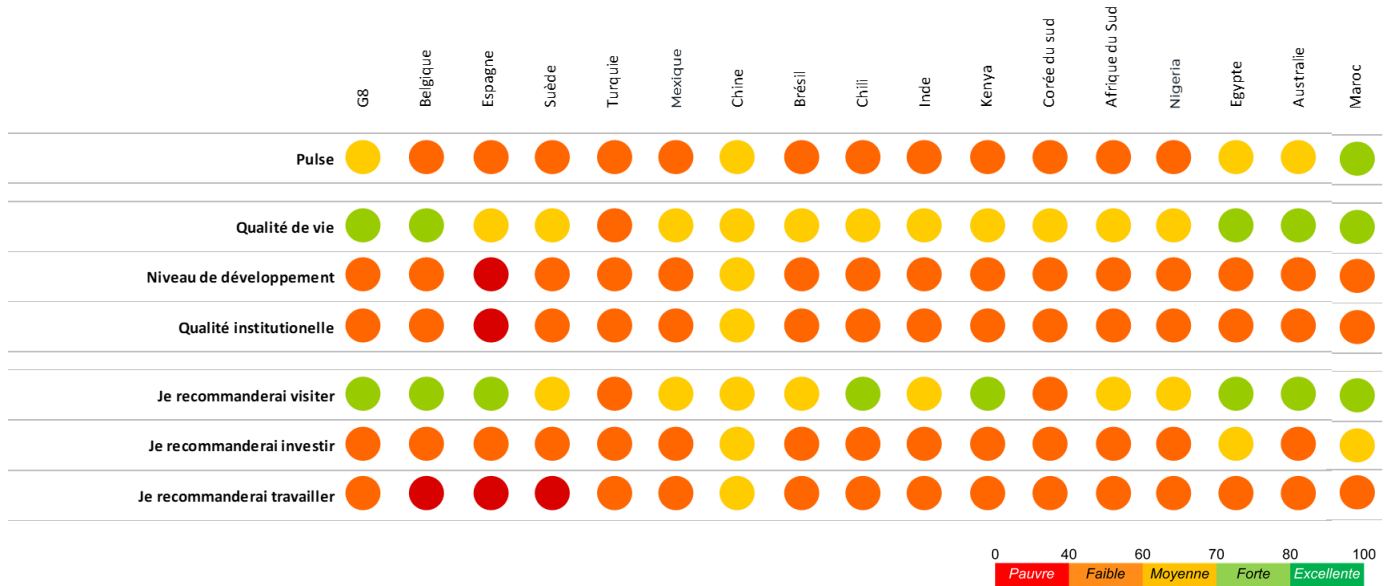
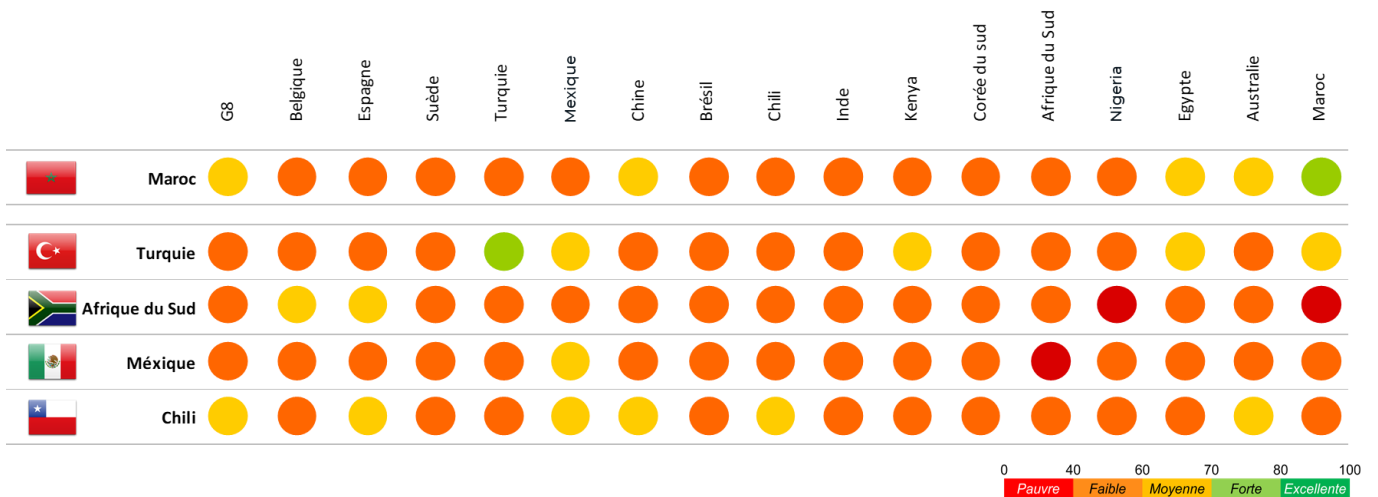


Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans G-7+la Russie et dans les différents pays spécifiques



3.2. Forces et faiblesses du Maroc perçues par certains pays spécifiques

Le tableau n°4 présente, d'une part, le profil du Maroc dans certains pays spécifiques et, d'autre part, une comparaison entre l'évaluation de 2019 et 2020.

Tableau 4 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans certains pays spécifiques et comparaison avec les résultats de 2019

8,3%	Population aimable et sympathique	69,0	8,2	68,6	-1,4	59,5	3,2	73,1	1,0	63,7	-0,5	67,1	10,3	62,6	-0,4	73,6	3,1
7,5%	Sécurité	44,1	8,2	50,0	6,9	50,2	14,3	51,7	-5,0	58,3	7,2	66,0	10,7	61,0	4,3	63,0	0,7
6,9%	Style de vie	45,5	9,2	53,2	6,2	53,3	8,2	63,7	3,9	62,1	4,1	67,4	10,5	61,3	1,4	60,5	-4,3
6,9%	Environnement naturel	77,9	6,5	76,8	-2,4	77,0	1,8	81,9	15,6	68,9	-2,8	74,0	5,9	67,9	1,7	74,4	-2,3
6,8%	Loisirs et distractions	66,1	5,4	63,5	0,3	63,9	5,1	72,4	8,6	63,6	1,7	68,0	5,4	60,0	-3,8	71,6	-0,1
6,7%	Éthique et transparence	30,9	10,6	45,5	12,6	40,6	15,0	42,6	-9,6	53,7	7,5	63,4	7,4	55,2	3,0	56,2	2,3
6,5%	Respect international	36,0	4,9	49,1	6,0	48,7	17,1	51,7	-2,8	58,2	8,5	62,2	6,0	55,1	0,6	63,6	4,7
6,0%	Environnement institutionnel/politique	34,6	8,5	45,4	9,3	46,2	17,0	52,1	-2,7	58,5	5,5	62,2	7,1	57,1	2,3	57,2	1,4
6,0%	Bien-être social	41,5	10,9	47,0	7,2	49,5	16,3	48,2	-9,2	57,2	4,9	65,7	7,2	58,5	1,1	62,5	2,6
5,8%	Usage efficace des ressources	39,2	7,7	55,4	12,8	48,4	17,1	55,8	1,0	55,2	9,4	60,7	8,9	58,1	3,2	51,2	-5,5
5,1%	Culture	40,9	4,6	49,1	4,6	51,8	13,3	53,1	-1,8	58,1	8,7	63,9	12,2	53,3	-1,6	58,1	-2,3
5,1%	Population éduquée et de confiance	43,6	8,4	50,8	9,2	50,3	15,9	53,0	-1,7	60,3	12,6	63,0	9,6	56,7	1,9	57,2	0,8
5,0%	Qualité de produits et services	46,6	11,9	59,4	9,4	51,9	11,7	52,5	-1,3	54,0	3,1	60,9	4,9	53,6	-0,2	63,5	2,5
5,0%	Environnement économique	41,3	4,5	48,2	6,8	51,5	17,3	52,9	-1,5	53,9	8,5	63,6	8,8	59,6	5,2	60,7	-1,3
4,5%	Système éducatif	38,3	8,4	53,7	7,3	53,8	15,8	50,7	-6,9	57,0	6,3	61,7	9,5	55,9	-1,7	57,8	0,9
4,4%	Marques et entreprises reconnues	36,6	13,7	44,7	13,8	44,5	19,0	43,5	-6,2	51,4	11,3	57,9	13,6	54,9	5,2	48,4	-1,0
3,6%	Technologie/Innovation	31,5	7,8	42,6	7,1	39,4	11,4	44,1	-4,7	55,6	12,0	57,3	13,4	53,3	4,5	50,0	1,2

8,3%	Population aimable et sympathique	58,2	0,3	58,1	-1,2	64,7	1,0	58,7	0,1	59,0	-0,9	57,3	5,2	61,7	3,0	75,5	-2,9
7,5%	Sécurité	50,2	3,8	48,7	-1,8	57,3	0,8	49,4	-1,3	51,0	8,3	55,2	4,7	64,2	13,5	53,6	-7,4
6,9%	Style de vie	50,3	2,5	50,9	-1,0	61,7	8,9	50,7	-5,7	55,8	7,4	56,8	3,0	62,3	5,8	69,3	-4,1
6,9%	Environnement naturel	71,7	6,7	72,7	2,7	71,3	1,4	64,3	-5,7	68,7	0,8	66,5	3,1	75,8	5,7	81,8	-1,6
6,8%	Loisirs et distractions	66,4	6,2	65,7	-1,7	66,4	-2,8	53,4	-16,6	65,0	1,2	68,1	7,7	77,2	7,3	77,0	-4,2
6,7%	Éthique et transparence	47,2	4,1	41,8	-3,6	53,6	6,2	44,8	-1,5	41,5	7,2	45,7	1,6	48,6	2,2	57,4	0,0
6,5%	Respect international	46,0	3,0	41,8	-4,5	59,1	5,5	45,8	-4,9	42,9	5,1	51,3	4,0	55,3	4,6	59,5	-3,4
6,0%	Environnement institutionnel/politique	44,6	1,0	44,4	-2,2	56,3	7,8	44,2	1,9	47,1	7,0	51,9	5,4	47,7	5,4	55,9	-5,8
6,0%	Bien-être social	48,2	1,8	46,6	-0,5	58,9	9,1	47,8	-1,5	48,3	7,7	56,7	3,9	60,2	10,9	61,7	-0,5
5,8%	Usage efficace des ressources	39,2	0,6	48,9	1,5	55,1	6,0	49,6	9,1	51,4	13,7	48,6	6,8	43,5	3,0	63,0	2,2
5,1%	Culture	46,7	6,0	47,3	-1,6	53,7	2,3	48,9	-2,5	46,5	15,7	46,1	11,4	49,7	-1,7	63,4	2,1
5,1%	Population éduquée et de confiance	57,4	4,3	50,1	-0,8	58,8	3,0	47,0	-5,2	52,4	12,9	53,8	2,0	58,1	5,9	57,8	-5,3
5,0%	Qualité de produits et services	51,3	0,8	52,1	1,4	60,5	4,9	44,0	-2,2	52,1	9,8	44,3	2,5	45,3	-0,8	64,4	-0,8
5,0%	Environnement économique	48,8	3,7	48,8	-3,5	59,7	4,0	48,4	0,4	51,6	16,1	46,4	-3,7	52,7	4,7	57,7	-3,2
4,5%	Système éducatif	49,2	4,5	47,0	-1,2	57,4	2,4	45,2	-5,6	52,2	16,4	55,0	7,9	53,8	3,0	58,1	-3,7
4,4%	Marques et entreprises reconnues	38,4	4,6	37,6	-1,2	49,7	10,8	41,4	15,2	36,7	10,4	33,5	7,5	33,0	6,8	55,7	2,8
3,6%	Technologie/Innovation	37,6	2,1	38,9	-1,7	52,5	8,0	40,3	10,4	36,5	11,1	35,9	10,1	33,6	3,7	53,8	-0,8

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 7,6 points.



Parmi les pays spécifiques, le Maroc obtient la meilleure évaluation de la part des personnes interrogées en Australie, en Egypte et en Chine.

A l'inverse, les personnes interrogées en Espagne, en Turquie, en Afrique du sud et au Nigéria accordent des scores très faibles à moyens pour la plupart des attributs du Maroc.

L'environnement naturel est considéré presque unanimement par l'ensemble des pays spécifiques comme une force au niveau de la réputation externe du Maroc, alors que les attributs "Technologie/Innovation" et "Marques et entreprises reconnues" sont perçus comme une faiblesse.









Pour ce qui est de l'évolution entre 2019 et 2020 de la réputation du Maroc au titre de ses attributs, elle est, en général, statistiquement non significative au niveau de l'Inde, de l'Egypte, du Brésil, du Chili et de l'Australie.









La réputation au titre des attributs liés à la dimension "Niveau de développement", notamment "Technologie et innovation" et "Marques et entreprises reconnues" a affiché, entre 2019 et 2020, une nette amélioration dans les 16 pays spécifiques et ce, malgré le fait que ces attributs constituent, toujours, une faiblesse pour le Maroc au titre de sa réputation externe.

À l'inverse, les reculs les plus prononcés ont trait aux attributs "Éthique et transparence" (-9,6 points) et "Bien-être social" (-9,2 points) pour la Belgique et "Loisirs et distractions" (-16,6 points) pour la Turquie.

3.3. Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc

Tableau 5 : Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc en 2020 et comparaison avec les résultats de 2019

																
Je recommanderai visiter	78,3	11,0	61,0	-0,8	60,9	7,1	70,4	-0,4	61,1	4,8	69,1	4,6	64,5	1,1	72,4	-0,3
Je recommanderai investir	45,5	5,6	38,5	5,5	40,8	14,0	43,2	1,2	46,2	8,0	60,0	13,1	57,5	7,0	60,3	3,6
Je recommanderai vivre	41,0	12,8	36,1	5,9	38,2	9,8	46,0	-0,2	47,3	10,8	61,7	9,9	57,9	5,9	63,6	2,4
Je recommanderai travailler	38,3	10,5	39,5	10,2	39,8	13,4	38,3	-2,6	44,4	10,4	61,4	14,3	52,9	0,6	57,4	6,1
Je recommanderai acheter	54,9	8,2	52,1	3,2	49,9	10,8	56,3	2,7	52,1	3,8	64,2	12,8	58,3	3,3	59,6	-0,6
Je recommanderai étudier	34,4	10,2	38,2	10,0	41,5	11,8	36,2	-4,7	49,2	13,1	58,2	14,2	50,3	-0,1	51,5	-1,2
Je recommanderai assister à des événements	54,7	9,6	48,1	7,7	45,9	3,7	47,8	-4,5	53,4	12,9	67,3	12,4	61,5	-1,1	66,1	-0,2

																
Je recommanderai visiter	67,5	3,4	71,0	-2,8	67,7	-4,7	58,4	-0,4	66,0	8,1	68,6	7,2	78,5	8,0	71,4	-5,0
Je recommanderai investir	47,0	1,9	47,0	-5,1	57,2	5,5	47,7	6,2	46,0	18,5	42,8	-1,7	53,7	3,6	48,6	-6,9
Je recommanderai vivre	46,9	1,4	47,6	-0,4	53,5	6,6	40,1	5,1	44,3	9,4	49,0	3,9	57,6	4,9	50,6	-5,5
Je recommanderai travailler	49,8	7,8	47,1	-3,6	51,8	-1,7	44,7	6,3	47,3	16,8	45,4	0,0	56,0	10,4	53,0	-1,1
Je recommanderai acheter	54,7	0,4	56,4	-2,2	62,8	1,6	49,8	7,2	53,9	12,2	46,6	1,6	59,4	8,3	61,6	-0,9
Je recommanderai étudier	46,5	6,1	44,4	-5,2	55,6	4,6	39,8	7,0	39,5	15,0	48,2	6,3	47,1	3,1	51,0	-1,2
Je recommanderai assister à des événements	59,1	0,6	61,7	-6,3	64,4	-0,3	57,3	2,0	60,2	8,2	63,4	3,4	71,9	9,4	59,9	-8,9

Compte tenu de la bonne réputation du Maroc, au niveau de l'ensemble des pays spécifiques, pour ce qui est de l'attribut "Environnement naturel", c'est le comportement de soutien "Je recommanderais de visiter le pays" qui obtient la meilleure évaluation. En revanche, le comportement de soutien "Je recommanderais d'étudier dans le pays" continue de représenter un point faible pour le Maroc, tout comme l'attribut "Système éducatif".

Accordant une perception favorable au Maroc pour la majorité des attributs, les personnes interrogées en Australie, en Egypte, et en Chine expriment leur volonté de soutenir le Maroc, principalement, pour ce qui est de "visiter le pays" et d'"assister à des événements dans le pays". A l'inverse, les ressortissants des autres pays spécifiques n'expriment que faiblement leur volonté de soutenir le Maroc.

En ce qui concerne l'évolution entre 2019 et 2020 des comportements de soutien, les personnes interrogées en Espagne, au Suède, en Corée du Sud, en Chine et en Afrique du Sud expriment, plus en 2020 qu'en 2019, leur volonté de soutenir le Maroc.

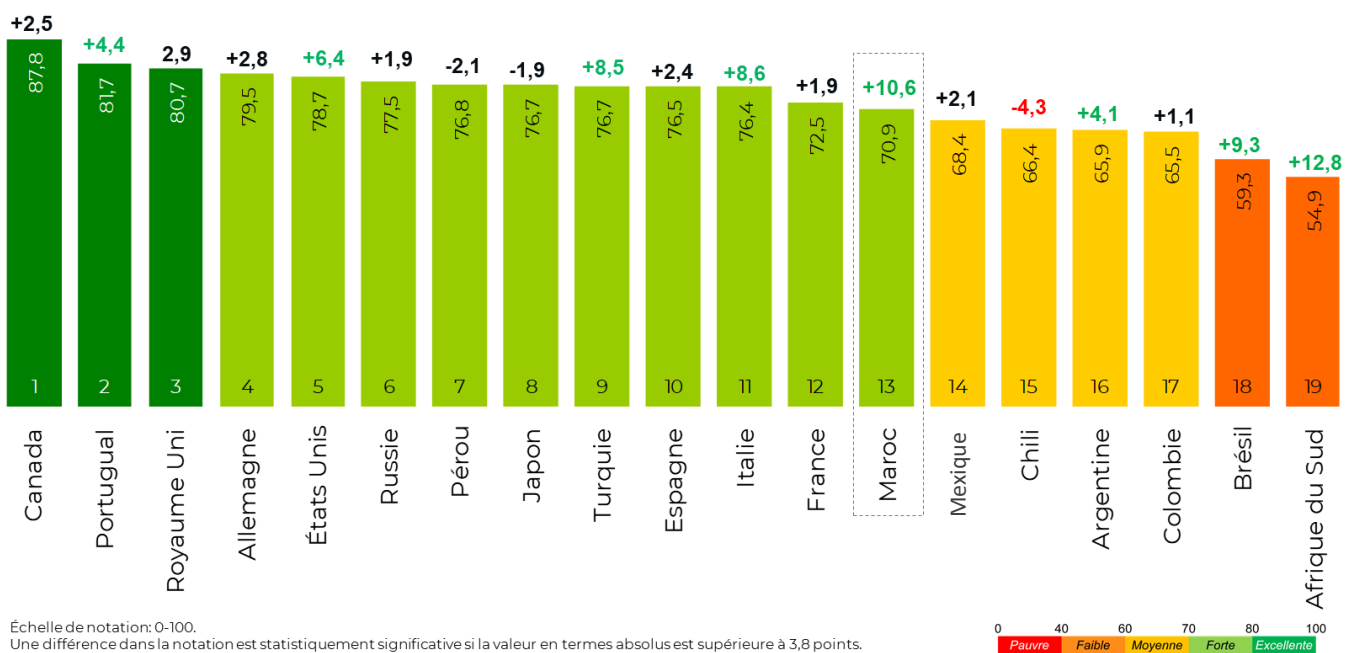
4. Réputation interne du Maroc

4.1. Réputation interne du Maroc, comparée à sa réputation externe

La réputation interne est constituée de l'ensemble des perceptions qu'ont les citoyens de leur propre pays, par opposition à la réputation externe, qui est constituée de l'ensemble des perceptions que des citoyens d'autres pays ont à l'égard d'un pays donné.

La comparaison entre la réputation interne et la réputation externe permet de déterminer dans quelle mesure les citoyens se montrent critiques envers leur propre pays. Le classement ci-dessous présente la réputation interne dans différents pays.

Figure 15 : Réputation interne dans différents pays en 2020

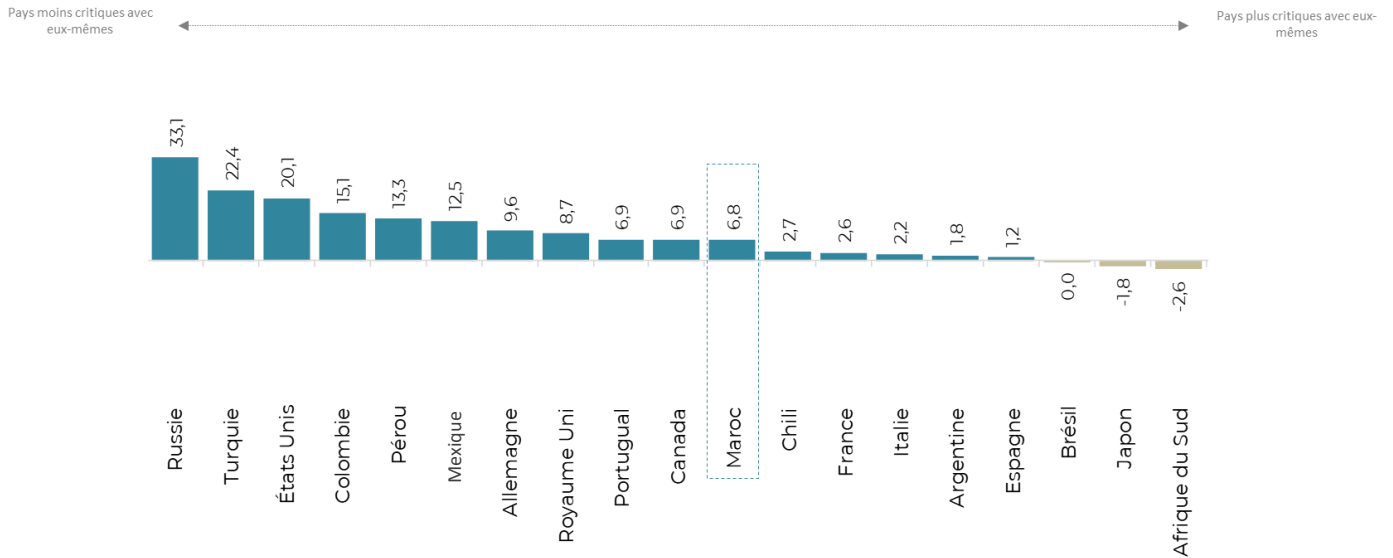


En règle générale, la perception interne est plus positive que la perception externe. Une différence entre les deux réputations, de l'ordre de 7 à 15 points, se dégage dans la plupart des cas.

Toutefois, certains pays dérogent à cette règle générale. Dans certains pays, comme la Russie, la Turquie et les Etats-Unis, les personnes interrogées ont une perception très favorable de leurs pays, qui se traduit par une différence entre les réputations interne et externe de l'ordre de 33,1 points pour la Russie, de 22,4 points pour la Turquie et de 20,1 points pour les Etats-Unis.

À l'autre extrémité, les citoyens du Japon et de l'Afrique du Sud sont très critiques envers leur pays, ce qui se traduit par une différence négative entre les réputations interne et externe.

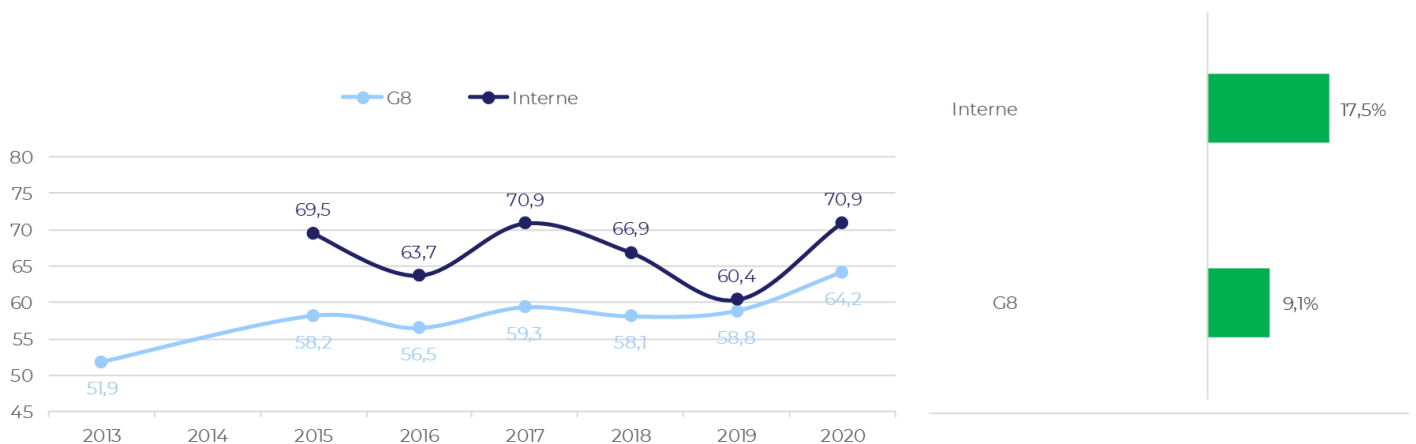
Figure 16 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe



La règle générale énoncée plus haut s'applique au cas du Maroc. La perception des personnes interrogées au Maroc de leur pays étant plus positive que celle qu'en ont les étrangers. En effet, l'indice de réputation interne du Maroc est de 70,9 points, soit 6,8 points de plus que l'indice de réputation externe.

Il convient de rappeler que le Royaume avait fait, en 2019, l'exception à cette règle, puisqu'il était rapproché des pays qui sont plus critiques envers eux-mêmes.

Figure 17 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc



La réputation interne du Maroc a affiché une forte amélioration (+10,6 points) en 2020, après sa tendance à la baisse entre 2017 et 2019, pour retrouver le niveau historique enregistré en 2017, soit 70,9 points sur 100.

Le Maroc a enregistré, en 2020, l'un des taux d'amélioration les plus forts au titre de la réputation interne, à l'instar de ceux affichés par certains pays avancés ou émergents, comme l'Italie, le Brésil et la Turquie.

L'amélioration de la réputation interne du Royaume pourrait être expliquée par un retour de confiance des citoyens marocains envers les institutions nationales, dans un contexte marqué par la pandémie de Covid-19.

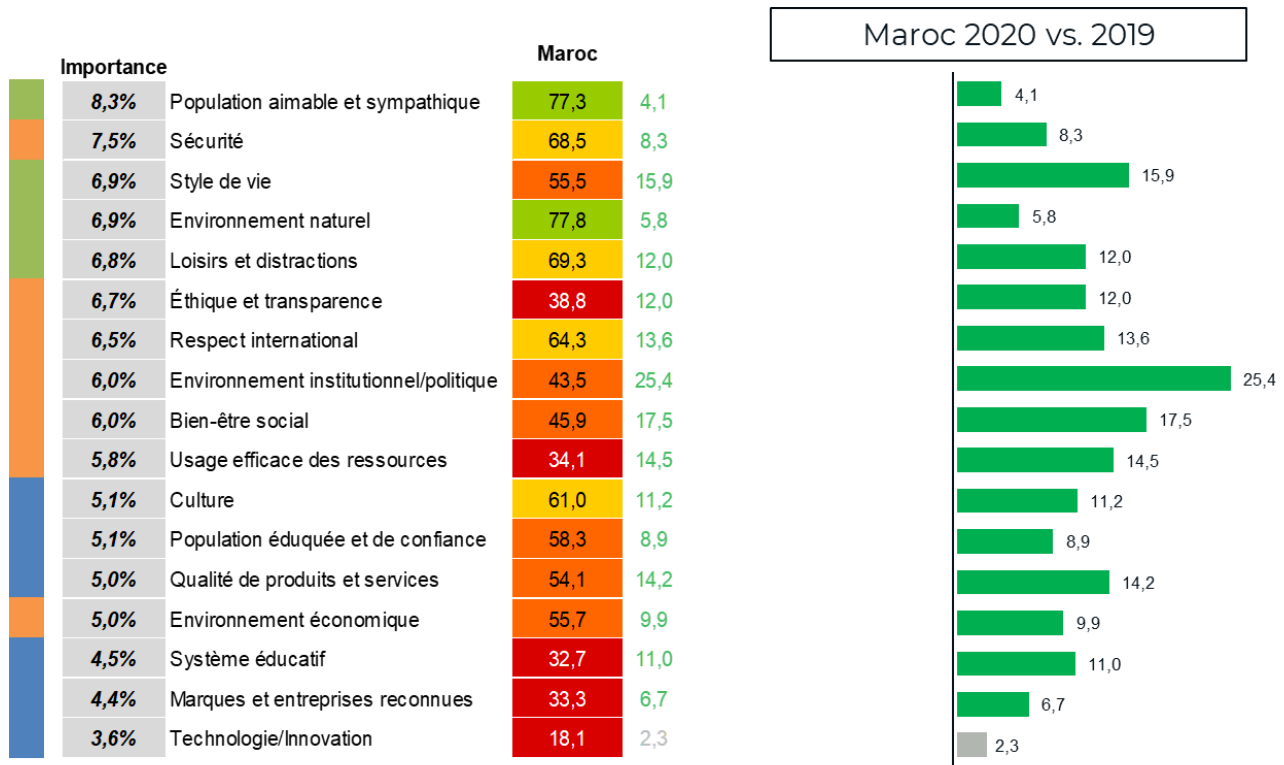
4.2. Forces et faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains

Les personnes interrogées au Maroc estiment que les points forts de leur pays résident dans les attributs "Population aimable et sympathique", "Environnement naturel", "Loisirs et distractions" et "Sécurité". Il convient de rappeler que ces quatre attributs sont les piliers de la réputation d'un pays. Mais force est de constater, néanmoins, que même si les personnes interrogées au Maroc sont conscientes des points forts de leur pays, elles estiment que ces attributs ne sont pas suffisants pour forger les bases d'une réputation solide du Royaume, à l'échelle internationale.

"Style de vie" est, aussi, un attribut d'une grande importance. Malgré une forte hausse de 15,9 points, la réputation au titre de cet attribut ne se situe qu'à un niveau modéré avec 55,5 points sur 100.

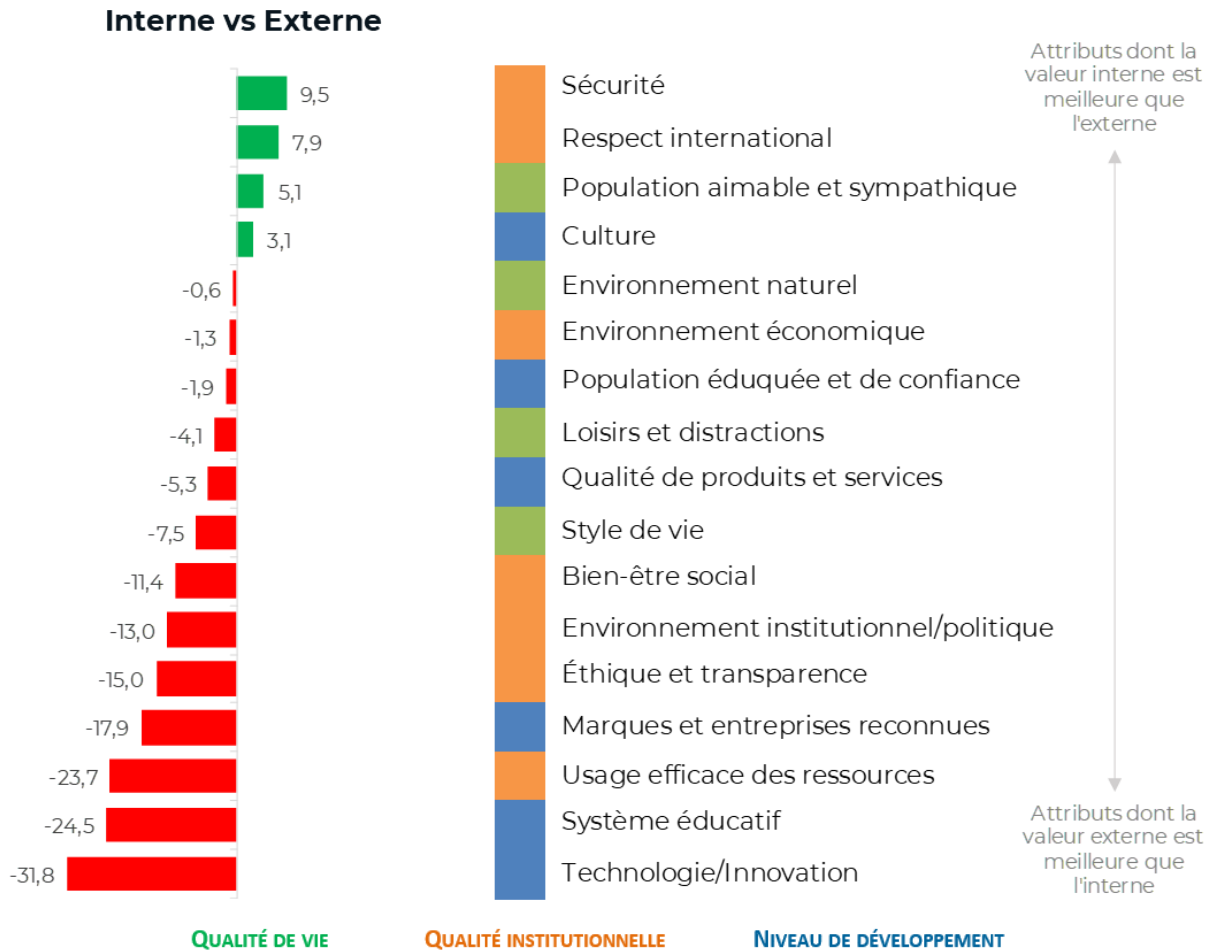
Sur un autre registre, 5 parmi les 17 attributs examinés affichent des scores faibles : "Ethique et transparence", "Usage efficace des ressources", "Système éducatif", "Marque et entreprises reconnues" et "Technologie/innovation".

Tableau 6 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2020 et comparaison avec 2019



La réputation interne au titre de la majorité des attributs a connu une forte amélioration entre 2019 et 2020. L'attribut "Environnement institutionnel/ politique" a affiché le taux d'amélioration, au titre de la réputation interne, le plus élevé.

Figure 18 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-7+la Russie et l'évaluation interne des attributs du Maroc



Il ressort de l'analyse comparative des écarts entre les évaluations internes et externes que les personnes interrogées au Maroc accordent une note supérieure à celle attribuée par les personnes interrogées dans les pays du G-7+la Russie aux quatre attributs, dont leur poids dépasse 27 % dans la réputation d'un pays. Il s'agit de : "Sécurité", "Respect international", "Population aimable et sympathique" et "Culture".

En revanche, les personnes interrogées au Maroc sont plus critiques que les personnes interrogées dans les pays du G-7+la Russie concernant les attributs : "Technologie et innovation", "Système éducatif", "Usage efficace des ressources", "Marques et entreprises reconnues", "Éthique et transparence", "Environnement institutionnel et politique", "Bien-être social", "Style de vie", "Qualité de produits et services" et "Loisirs et distractions".

Les attributs "Environnement naturel", "Environnement économique" et "Population éduquée et de confiance" sont perçus de façon similaire sur le plan interne et externe.

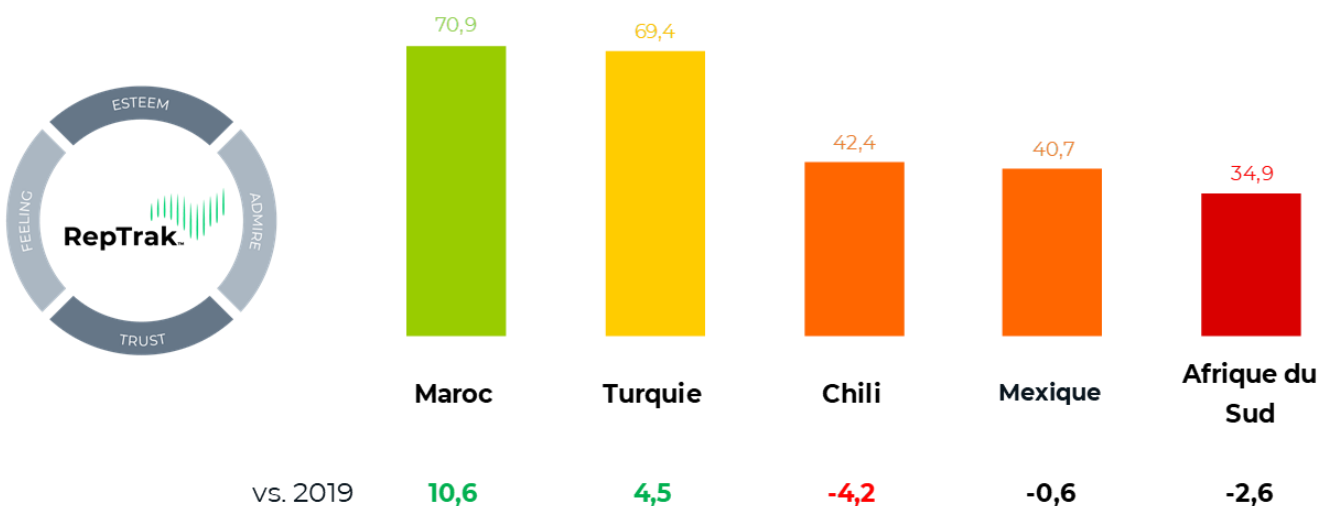
La perception positive des Marocains à l'égard des caractéristiques "Sécurité", "Respect international", Population aimable et sympathique" et "Culture" constituent des opportunités de communication pour le Maroc. Des actions de promotion devront, ainsi, être organisées pour mettre davantage en valeur l'attractivité d'ensemble du Royaume.

La convergence entre une perception externe moins favorable et une perception interne modérée dans les domaines de la "Technologie/innovation" et des "Marques et entreprises reconnues" reflète les insuffisances du Maroc en la matière. Dès lors, ces attributs devraient être placés au rang des priorités des pouvoirs publics dans la perspective de rehausser l'image du Maroc.

4.3. Réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili au Maroc

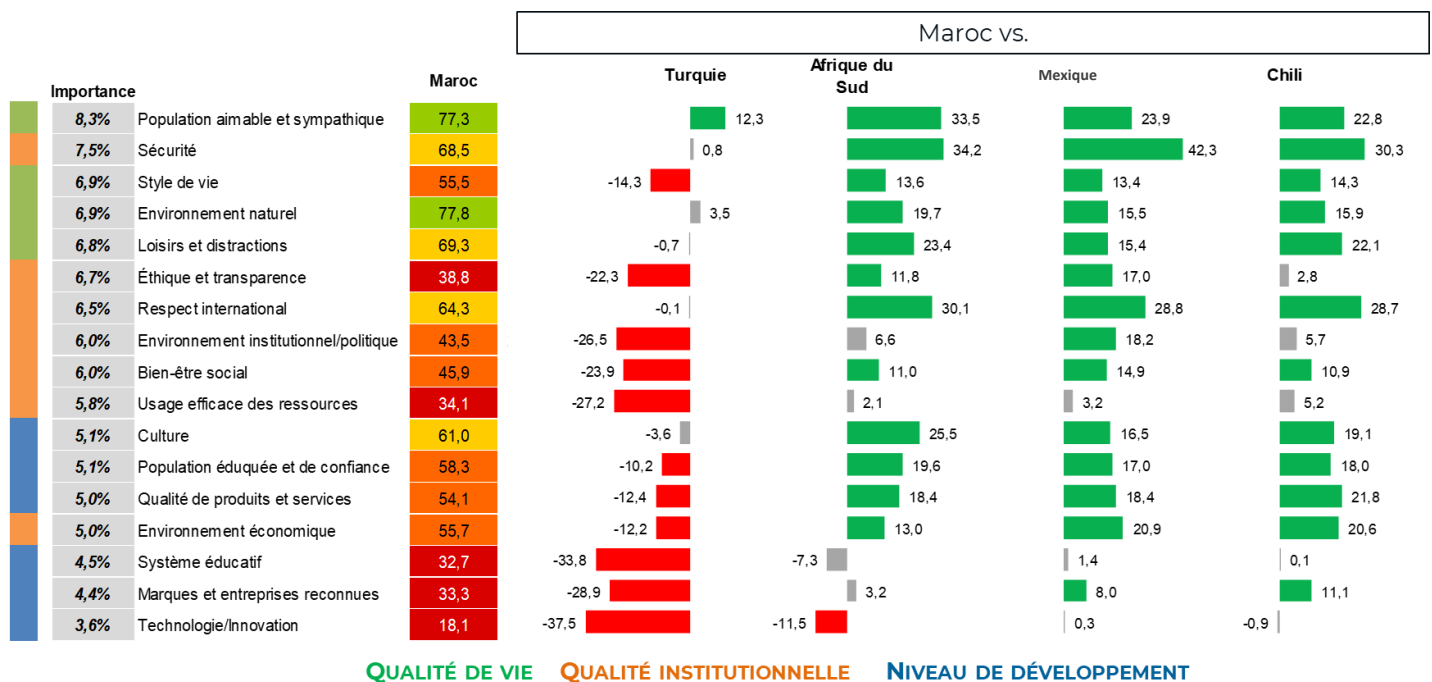
La réputation interne du Maroc est nettement supérieure à la réputation au Maroc des pays du benchmark, à savoir la Turquie, le Chili, le Mexique et l'Afrique du Sud. Il convient, néanmoins, de rappeler que les personnes interrogées au Maroc percevaient auparavant la Turquie mieux que leur propre pays.

Figure 19 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2020 et comparaison avec 2019



Entre 2019 et 2020, la réputation du Maroc au Maroc a connu une forte amélioration, soit près de deux fois la performance enregistrée au titre de sa réputation externe. Celle de la Turquie au Maroc a connu, également, une nette amélioration. En revanche, la réputation au Maroc du Chili, pays en pleine crise sociale depuis octobre 2019, a affiché une nette dégradation. L'évolution, entre temps, de la réputation du Mexique et de l'Afrique du Sud au Maroc n'est pas statistiquement significative.

Figure 20 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc



En comparaison avec l'Afrique du Sud, le Mexique et le Chili, les personnes interrogées au Maroc accordent une note supérieure à leur pays concernant l'ensemble des attributs constitutifs de la réputation d'un pays, à l'exception de l'attribut "Technologie/Innovation" où les personnes interrogées au Maroc perçoivent mieux l'Afrique du sud que leur propre pays.

A l'inverse, les personnes interrogées au Maroc perçoivent mieux la Turquie, comparativement à leur propre pays, pour l'ensemble des attributs de la réputation, à l'exception de l'attribut "Population aimable et sympathique" pour lequel les personnes interrogées au Maroc considèrent que la population de leur pays est plus aimable et sympathique que la population turque. En outre, les personnes interrogées au Maroc perçoivent presque à l'identique leur pays et la Turquie en ce qui concerne la "Sécurité", l'"environnement naturel", les "loisirs et distractions", le "respect international" et la "Culture".

Tableau 7 : Evolution entre 2019 et 2020 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

Importance		Maroc	Turquie	Afrique du Sud	Mexique	Chili					
8,3%	Population aimable et sympathique	77,3	4,1	65,0	3,7	43,8	6,5	53,4	3,0	54,5	6,4
7,5%	Sécurité	68,5	8,3	67,7	9,3	34,3	6,2	26,2	-9,3	38,3	-4,4
6,9%	Style de vie	55,5	15,9	69,8	7,8	41,9	7,7	42,1	8,4	41,2	0,1
6,9%	Environnement naturel	77,8	5,8	74,4	6,5	58,2	3,8	62,3	2,7	62,0	6,3
6,8%	Loisirs et distractions	69,3	12,0	69,9	7,6	45,8	4,9	53,8	4,9	47,2	3,7
6,7%	Éthique et transparence	38,8	12,0	61,1	1,3	27,0	2,9	21,8	-0,7	35,9	-2,6
6,5%	Respect international	64,3	13,6	64,4	0,3	34,3	5,3	35,6	3,4	35,6	-1,7
6,0%	Environnement institutionnel/politique	43,5	25,4	70,0	5,4	36,9	7,6	25,3	-0,7	37,8	-2,7
6,0%	Bien-être social	45,9	17,5	69,8	6,5	34,9	0,7	30,9	3,6	35,0	-3,0
5,8%	Usage efficace des ressources	34,1	14,5	61,3	4,5	32,0	4,9	30,9	0,9	28,9	-5,8
5,1%	Culture	61,0	11,2	64,6	7,4	35,5	3,3	44,5	6,0	41,9	2,2
5,1%	Population éduquée et de confiance	58,3	8,9	68,5	9,4	38,7	-0,3	41,3	9,8	40,3	3,5
5,0%	Qualité de produits et services	54,1	14,2	66,5	4,6	35,7	6,9	35,8	11,9	32,3	-7,3
5,0%	Environnement économique	55,7	9,9	67,9	4,9	42,6	8,3	34,7	2,5	35,1	-2,4
4,5%	Système éducatif	32,7	11,0	66,5	6,7	40,0	8,1	31,3	6,3	32,6	-8,0
4,4%	Marques et entreprises reconnues	33,3	6,7	62,2	9,4	30,1	5,2	25,3	1,0	22,2	-5,1
3,6%	Technologie/Innovation	18,1	2,3	55,6	8,9	29,5	5,6	17,7	-0,4	18,9	-10,8

QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ INSTITUTIONNELLE

NIVEAU DE DÉVELOPPEMENT

* En raison du bas degré de familiarité l'évolution est atypique

Échelle de notation: 0-100.

Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur en termes absolus est supérieure à 4,3 points.



En 2020, la perception qu'ont les personnes interrogées au Maroc de la Turquie et de l'Afrique du Sud s'est améliorée par rapport à 2019 au titre de la majorité des attributs.

S'agissant du Mexique, sa réputation au Maroc a enregistré une nette amélioration au titre des attributs "Qualité des produits et services", "Population éduquée et de confiance", "Environnement naturel", "Système éducatif", "Culture", "Loisirs et distractions". Elle a affiché, néanmoins, une forte baisse au titre de l'attribut "Sécurité".

Quant à la réputation du Chili au Maroc, elle a connu une nette baisse au titre de la majorité des attributs, à l'exception des attributs "Population aimable et sympathique" et "environnement naturel" dont la réputation s'est améliorée.

4.4. Comportements de soutien des Marocains envers leurs pays

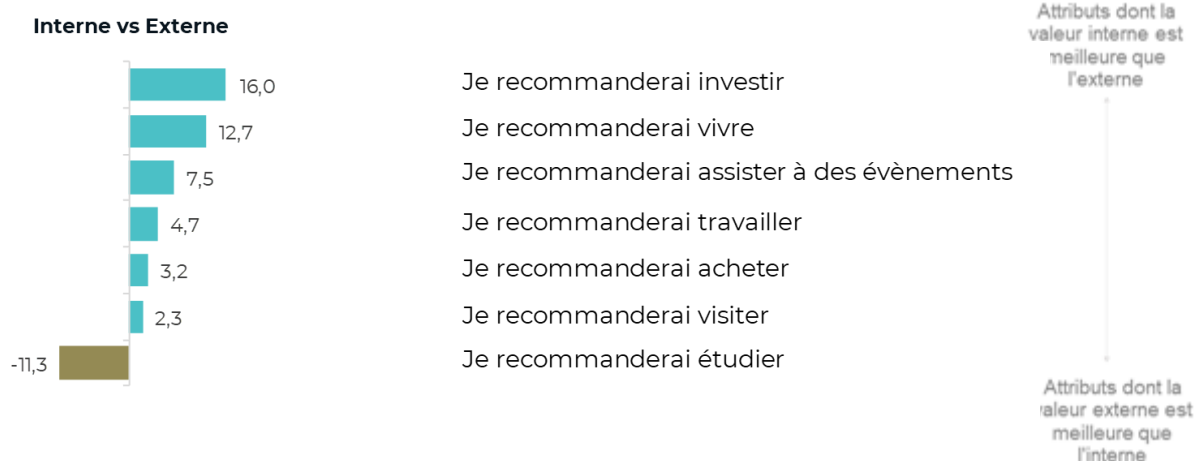
Les personnes interrogées au Maroc estiment que la population du Royaume est aimable et sympathique et que l'environnement naturel est attractif. Elles recommandent fortement, par conséquent, que leur pays soit visité. Mais, en raison de l'image négative qu'elles ont du système éducatif, elles recommandent très faiblement d'étudier au Maroc.

Tableau 8 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2020

	Maroc	
Je recommanderai visiter	74,9	6,4
Je recommanderai investir	67,9	12,0
Je recommanderai vivre	65,6	15,2
Je recommanderai travailler	54,8	14,2
Je recommanderai acheter	63,6	9,8
Je recommanderai étudier	39,2	11,5
Je recommanderai assister à des évènements	65,4	11,3

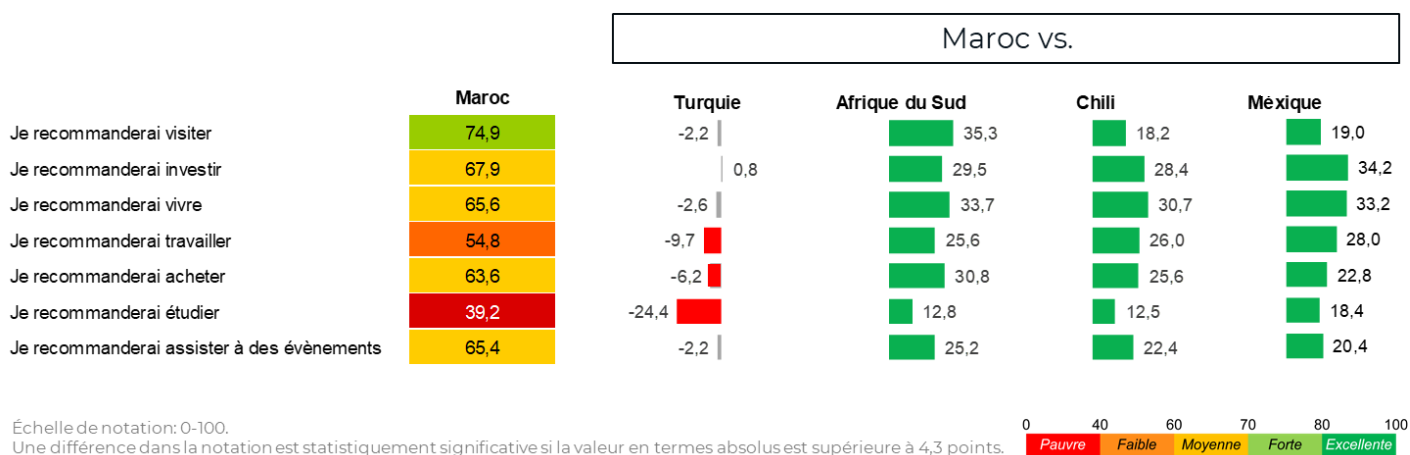
Les comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays sont majoritairement plus favorables que les évaluations des citoyens des pays du G-7+la Russie. La différence est particulièrement importante au niveau de la recommandation d'investir dans le pays et d'y vivre. Par contre, les personnes interrogées au Maroc recommandent moins que les personnes interrogées dans les pays du G-7+la Russie d'étudier au Maroc. Elles considèrent, en effet, que le système éducatif du Maroc est loin d'être performant.

Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-7+la Russie et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc



4.5. Comportements de soutien des Marocains à l'égard de leur pays, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili

Figure 22 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc



Les personnes interrogées au Maroc soutiennent, à l'évidence, leur pays beaucoup plus qu'elles ne le font à l'égard de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili. La différence entre les notes accordées aux trois pays et celles attribuées au Maroc se situe entre 12 et 35 points dans pratiquement tous les comportements de soutien.

La situation est différente vis-à-vis de la Turquie. Les personnes interrogées au Maroc semblent davantage favorables à soutenir la Turquie que leur propre pays, notamment, quand il s'agit d'étudier et de travailler dans le pays ou d'acheter ses produits et services.

Tableau 9 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Chili	2019	Mexique	2019
Je recommanderai visiter	74,9	6,4	77,0	9,0	39,6	-10,2	56,7	3,0	55,8	3,0
Je recommanderai investir	67,9	12,0	67,2	6,0	38,4	1,9	39,6	-4,7	33,8	-1,9
Je recommanderai vivre	65,6	15,2	68,2	6,4	31,9	3,1	34,9	-8,3	32,4	-1,0
Je recommanderai travailler	54,8	14,2	64,5	5,5	29,2	0,7	28,9	-10,4	26,8	-1,3
Je recommanderai acheter	63,6	9,8	69,8	6,2	32,8	-2,0	38,0	1,1	40,8	-0,7
Je recommanderai étudier	39,2	11,5	63,7	5,0	26,4	-6,5	26,7	-10,1	20,8	-3,5
Je recommanderai assister à des événements	65,4	11,3	67,6	6,2	40,2	2,3	43,0	-2,2	45,0	0,1

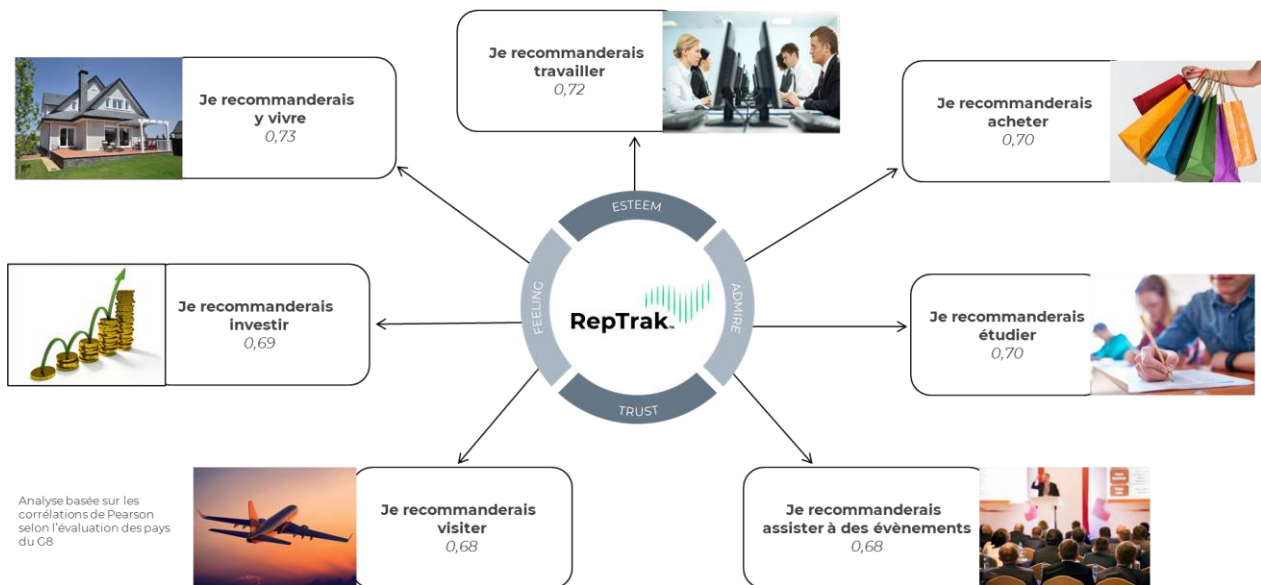
L'évolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des personnes interrogées au Maroc est très contrastée en fonction du pays analysé. En 2020, le soutien des Marocains envers leur propre pays est plus grand qu'en 2019, exception faite de la recommandation de visiter le pays.

Pour la Turquie, l'Afrique du sud et le Mexique, les comportements de soutien restent globalement stables. Seule la recommandation de visiter le pays qui change significativement, de manière positive pour la Turquie et de manière négative pour l'Afrique du sud.

S'agissant du Chili, l'évolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des personnes interrogées au Maroc est, en général, significativement négative. La récente crise sociale du pays a eu un impact lourd sur les intentions de recommandation de vivre, de travailler et d'étudier dans ce pays.

5. Réputation et création de valeur

Il faut remarquer que les variables des comportements de soutien envers les pays énoncés auparavant ont des corrélations avec l'indicateur de réputation, qui varient entre 0,68 et 0,73. Par conséquent, ces attitudes sont fortement corrélées à la réputation d'un pays.



Dans le cas du Maroc, l'analyse de l'impact de la réputation sur la création de valeur a fait ressortir que chaque amélioration d'un point de la réputation externe du Maroc entraîne une augmentation potentielle du nombre d'arrivées touristiques de près de 12%.

Concernant l'impact de la réputation sur les exportations, les résultats obtenus, avec une régression par les moindres carrés partiels (PLS), ne sont pas concluants et ne permettent pas de faire une projection de l'augmentation potentielle des exportations par point de réputation additionnel obtenu.

Conclusion

L'édition de 2020 - l'année du Covid-19 - de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde a été marquée par une amélioration très significative de la réputation externe du Royaume, laquelle avait affiché une tendance stable sur la période 2017-2019. Cela a permis le passage, en 2020, de la réputation externe du Maroc à un niveau supérieur à la moyenne des 72 pays évalués par "Reprtrak Company".

En effet, le Maroc obtient, en 2020, une note de 64,2 points sur une échelle de 0 à 100 pour l'indicateur général de la réputation des pays "Country RepTrak® Pulse", enregistrant une amélioration de 5,4 points par rapport à 2019. Ce niveau de perception externe, le plus élevé depuis le lancement en 2015 de l'enquête sur la réputation du Maroc dans le monde, a permis au Maroc de rejoindre le top 30 des nations ayant la meilleure réputation auprès des pays du G-7 + la Russie.

La réputation au titre de la majorité des attributs a connu une forte amélioration entre 2019 et 2020. Les attributs "Marques et entreprises reconnues" et "Technologie et innovation" ont affiché les taux d'amélioration, au titre de la réputation, les plus élevés. Des attributs qui gardent une bonne marge de progression pour les années à venir.

Ces résultats ont été obtenus dans un contexte marqué par la pandémie de Covid-19, puisque l'enquête de 2020 a été administrée entre les mois de mars et de mai, une période de grand confinement.

Les efforts déployés pour la gestion de la crise sanitaire par les autorités marocaines, sous le leadership de Sa Majesté le Roi, ont contribué à l'amélioration sensible de la réputation externe du Maroc. L'analyse du contenu des médias électroniques officiels a montré que le Royaume a été cité en exemple dans ce domaine.

La réputation du Maroc auprès des pays du G-7 + la Russie est équivalente, en 2020, à celle de Taïwan, de la Malaisie et de l'Argentine. Elle est très favorable en France, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Australie. La réputation atteint, en revanche, un niveau bas en Turquie, au Chili, en Afrique du Sud, au Nigéria et en Suède.

L'édition de 2020 confirme les conclusions mises en évidence par les éditions de 2015 à 2019, pour ce qui est de la réputation du Maroc dans les pays du G-7 + la Russie. Les éléments de convergence sont les suivants :

- Le Maroc bénéficie d'une réputation externe moyenne quand il est comparé à plus de 70 pays retenus par le cabinet "The Reprtrak Company". Sa réputation est meilleure que celle de l'Indonésie et des BRICs et dépasse largement celle de la Turquie et de l'ensemble des pays arabes et africains.
- Les atouts du Maroc en termes de réputation externe concernent les attributs afférents à la qualité de vie (environnement naturel, loisirs et distractions, population aimable et sympathique et style de vie). Les évaluations sont, par contre, moins favorables en ce qui concerne les attributs de la dimension "Niveau de développement", notamment, l'innovation et la capacité technologique du pays, la reconnaissance des entreprises et des marques ainsi que le système éducatif et ce, malgré l'amélioration sensible, enregistrée entre 2019 et 2020, au titre de la perception de ces attributs.

Sur le plan de l'évolution temporelle de la réputation externe, les constats les plus significatifs ont trait aux points suivants :

- La réputation du Maroc s'est significativement améliorée, en 2020, comparativement à 2019, au Japon, au Royaume-Uni, au Nigéria, aux Pays-Bas, en Italie, en France, en Turquie, en Afrique du Sud et en Espagne. Elle a enregistré un grand bond, tout particulièrement, en Corée du Sud, en Chine, en Suède, en Allemagne et aux Etats-Unis. Dans les autres pays de l'échantillon, la réputation du Maroc est restée stable.
- La tendance à la hausse, au titre de la réputation externe, s'est poursuivie, en 2020, pour tous les attributs, à l'exception de l'environnement naturel qui était déjà bien positionné.
- Tous les comportements de soutien, tels qu'ils sont évalués par les personnes interrogées dans les pays du G-7 + la Russie, ont connu une nette amélioration, en 2020, par rapport à 2019. Ils restent, néanmoins, inférieurs à la moyenne mondiale, à l'exception du comportement "visiter le Maroc".
- Le Maroc continue à être perçu comme un pays à visiter, à y acheter des produits et des services ou, éventuellement, à y assister à des évènements. Cette volonté ne s'exprime pas, néanmoins, avec la même intensité lorsqu'il s'agit d'étudier au Maroc.

S'agissant de la réputation interne du Maroc, elle a affiché une forte amélioration (+10,6 points) en 2020, après sa tendance à la baisse entre 2017 et 2019, pour retrouver le niveau historique enregistré en 2017, soit 70,9 points sur 100. Cette évolution positive a été constatée au niveau de tous les attributs composant la réputation interne.

L'amélioration de la réputation interne du Royaume pourrait être expliquée par un retour de confiance des citoyens marocains envers les institutions nationales, dans un contexte marqué par la pandémie de Covid-19.

La réputation interne du Maroc est nettement supérieure à la réputation au Maroc des pays du benchmark, à savoir la Turquie, le Chili, le Mexique et l'Afrique du Sud. Il convient, néanmoins, de rappeler que les personnes interrogées au Maroc percevaient auparavant la Turquie mieux que leur propre pays.

La comparaison, en 2020, de la réputation externe du Maroc (dans les pays du G-7 + la Russie) avec la réputation interne révèle que :

- à l'instar des éditions de 2015, 2016, 2017 et 2018, le Maroc ne fait pas exception à la règle générale - qui stipule que la perception interne est largement supérieure à la perception externe - puisque l'indice de sa réputation interne dépasse de près de 7 points celui de sa réputation externe. Il convient de rappeler que le Royaume avait fait, en 2019, l'exception à cette règle, puisqu'il était rapproché des pays qui sont plus critiques envers eux-mêmes.
- les personnes interrogées au Maroc considèrent plus que les étrangers que leur pays est riche en culture et en histoire et respecté à l'échelle internationale ainsi qu'ils vivent dans un pays où la sécurité règne et où la population est aimable et sympathique. Ce sont là des opportunités sur lesquelles le Royaume devrait fonder sa politique de communication pour asseoir, sur des bases solides, son image internationale.
- la réputation interne est inférieure, cependant, à la réputation externe, pour ce qui est de la technologie et de l'innovation, du système éducatif, de l'utilisation des ressources, des marques et entreprises reconnues, de l'éthique et la transparence de l'environnement institutionnel et politique, du bien-être social, du style de vie et de la qualité des produits et services. Ces insuffisances, qui pourraient constituer des risques réels pour la réputation tant interne qu'externe du Maroc, sont de véritables défis qu'il serait essentiel de relever.

En ce qui concerne la relation entre la réputation et la création de valeur, l'étude a mis en évidence que chaque amélioration d'un point de la réputation externe du Royaume entraîne une augmentation potentielle du nombre d'arrivées touristiques de près de 12%.

En somme, la 6^{ème} édition de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde a abouti aux conclusions ci-après :

- Le Royaume jouit d'une image internationale, dans l'ensemble, positive, qui reflète les progrès accomplis quant à l'édification graduelle de son statut de puissance attractive.
- La réputation interne, qui a enregistré une forte amélioration en 2020, mérite d'être constamment suivie et entretenue, surtout dans la perspective d'une éventuelle deuxième vague de la pandémie de Covid-19.
- Le Maroc devrait engager des réformes de grande envergure, notamment, en matière d'éducation, d'innovation et de technologies, de capital de marque et de qualité des produits et services. Les efforts à consentir dans ces domaines sont seuls susceptibles d'améliorer considérablement sa réputation interne et externe.
- La perception positive des Marocains à l'égard de l'attribut "Sécurité" constitue une opportunité de communication pour le Royaume. Des actions de promotion devront, ainsi, être organisées pour mettre davantage en valeur cette caractéristique.
- Il est temps, encore une fois, d'édifier une marque Maroc pérenne et forte.
- La crise sanitaire représente une véritable opportunité pour le Maroc de renforcer davantage sa réputation interne et externe. Le Royaume devrait adopter avec constance une démarche active de communication, à même d'entretenir la confiance de ses citoyens et de ses partenaires étrangers.
- Le fait que le niveau de connaissance du Maroc par les pays interrogés, se situe, depuis 2017, autour de 40%, présente une opportunité de communication que le Royaume devrait saisir pour rehausser sa réputation externe.

Tableau 10 : Evolution, entre 2016 et 2020, de la réputation externe et interne du Maroc

Variable	G8					Maroc					G8					Maroc										
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	
Country RepTrak® Pulse	56,5	59,3	58,1	58,8	64,2	63,7	70,9	66,9	60,4	70,9	2,8	-1,2	0,7	5,3	7,2	-4,0	-6,5	10,6	10,6	10,6	7,2	-4,0	-6,5	10,6	10,6	10,6
Dimensions	Niveau de développement	51,5	50,0	47,9	48,8	56,0	36,7	35,8	36,7	33,8	42,9	-1,5	-2,2	1,0	7,1	-0,9	1,0	-2,9	9,1	9,1	-0,9	1,0	-2,9	9,1	9,1	9,1
	Qualité de vie	64,7	67,4	64,9	68,8	71,7	65,3	66,9	64,1	60,5	70,0	2,7	-2,5	3,8	3,0	1,6	-2,8	-3,6	9,4	9,4	1,6	-2,8	-3,6	9,4	9,4	9,4
	Qualité institutionnelle	51,9	51,8	50,1	51,0	56,9	42,2	41,4	40,8	35,6	50,1	-0,1	-1,7	0,8	5,9	-0,8	-0,5	-5,2	14,5	14,5	-0,8	-0,5	-5,2	14,5	14,5	14,5
	Éthique et transparence	49,0	48,5	46,4	46,4	53,8	32,4	25,1	33,6	26,8	38,8	-0,4	-2,1	-0,1	7,4	-7,3	8,5	-6,8	12,0	12,0	-7,3	8,5	-6,8	12,0	12,0	12,0
	Population éduquée et de confiance	53,9	53,4	51,9	53,2	60,2	49,9	51,3	51,1	49,4	58,3	-0,5	-1,6	1,3	7,0	1,4	-0,2	-1,7	8,9	8,9	1,4	-0,2	-1,7	8,9	8,9	8,9
	Bien-être social	52,5	52,0	51,0	51,9	57,3	38,6	34,1	32,8	28,3	45,9	-0,5	-1,0	0,9	5,4	-4,6	-1,3	-4,4	17,5	17,5	-4,6	-1,3	-4,4	17,5	17,5	17,5
	Marques et entreprises reconnues	48,3	44,3	41,6	42,5	51,2	28,0	29,1	30,0	26,6	33,3	-4,1	-2,7	0,9	8,7	1,1	0,9	-3,4	6,7	6,7	1,1	0,9	-3,4	6,7	6,7	6,7
	Environnement naturel	72,1	74,5	72,1	77,7	78,5	75,1	77,3	74,9	72,1	77,8	2,4	-2,4	5,7	0,7	2,2	-2,4	-2,4	5,8	5,8	2,2	-2,4	-2,4	5,8	5,8	5,8
	Respect international	52,2	51,8	50,0	51,0	56,4	51,6	62,2	55,9	50,7	64,3	-0,5	-1,7	0,9	5,4	10,6	-6,2	-5,2	13,6	13,6	10,6	-6,2	-5,2	13,6	13,6	13,6
	Sécurité	51,7	53,7	51,6	53,0	59,1	66,4	69,1	63,8	60,3	68,5	2,1	-2,2	1,4	6,1	2,7	-5,4	-3,5	8,3	8,3	2,7	-5,4	-3,5	8,3	8,3	8,3
Attributs	Loisirs et distractions	64,4	67,1	65,4	69,1	73,3	60,5	62,7	57,0	57,3	69,3	2,7	-1,7	3,7	4,2	2,2	-5,7	0,3	12,0	12,0	2,2	-5,7	0,3	12,0	12,0	12,0
	Culture	52,8	51,9	50,8	50,7	57,9	50,8	52,7	50,3	49,8	61,0	-0,9	-1,1	-0,1	7,2	1,9	-2,4	-0,4	11,2	11,2	1,9	-2,4	-0,4	11,2	11,2	11,2
	Environnement institutionnel/politique	52,0	51,8	49,6	50,5	56,5	33,7	26,5	28,0	18,1	43,5	-0,2	-2,2	0,9	6,0	-7,2	1,5	-9,9	25,4	25,4	-7,2	1,5	-9,9	25,4	25,4	
	Technologie/Innovation	46,8	44,4	40,9	41,8	49,8	21,3	15,4	18,3	15,7	18,1	-2,4	-3,5	0,8	8,1	-5,9	2,9	-2,6	2,3	2,3	-5,9	2,9	-2,6	2,3	2,3	
	Environnement économique	52,6	52,2	50,7	51,8	57,0	46,8	50,8	47,9	45,8	55,7	-0,5	-1,5	1,1	5,2	4,0	-2,9	-2,1	9,9	9,9	4,0	-2,9	-2,1	9,9	9,9	
	Style de vie	57,7	59,8	56,9	58,2	62,9	49,5	51,5	48,7	39,6	55,5	2,0	-2,9	1,3	4,7	1,9	-2,8	-9,1	15,9	15,9	1,9	-2,8	-9,1	15,9	15,9	
	Usage efficace des ressources	53,2	52,7	51,3	52,3	57,8	25,8	21,8	24,1	19,6	34,1	-0,5	-1,4	1,0	5,5	-4,0	2,3	-4,5	14,5	14,5	-4,0	2,3	-4,5	14,5	14,5	
	Qualité de produits et services	53,9	53,5	51,8	53,7	59,4	41,3	44,9	43,6	40,0	54,1	-0,5	-1,7	1,9	5,7	3,6	-1,3	-3,6	14,2	14,2	3,6	-1,3	-3,6	14,2	14,2	
	Population aimable et sympathique	64,6	68,3	65,3	69,9	72,2	76,2	76,2	76,0	73,2	77,3	3,6	-3,0	4,6	2,3	0,0	-0,3	-2,8	4,1	4,1	0,0	-0,3	-2,8	4,1	4,1	4,1
	Système éducatif	53,0	52,7	50,3	51,4	57,2	28,8	21,1	27,3	21,7	32,7	-0,3	-2,4	1,1	5,8	-7,7	6,2	-5,6	11,0	11,0	-7,7	6,2	-5,6	11,0	11,0	11,0
Comportements de Soutien	Acheter	54,0	56,2	52,5	55,6	60,4	50,0	62,5	57,0	53,8	63,6	2,2	-3,7	3,0	4,8	12,5	-5,5	-3,2	9,8	9,8	2,2	-3,7	-3,2	9,8	9,8	
	Investir	47,8	45,4	43,1	44,7	51,9	58,7	66,3	60,9	56,0	67,9	-2,4	-2,4	1,7	7,2	7,6	-5,4	-4,9	12,0	12,0	-2,4	-2,4	-5,4	-4,9	12,0	
	Vivre	48,5	46,6	44,3	45,5	52,9	55,1	63,9	56,5	50,5	65,6	-1,9	-2,3	1,1	7,4	8,8	-7,3	-6,1	15,2	15,2	-1,9	-2,3	-7,3	-6,1	15,2	
	Assister à des événements	53,7	52,4	50,8	54,2	57,9	55,8	63,3	59,2	54,1	65,4	-1,4	-1,6	3,4	3,6	7,5	-4,1	-5,1	11,3	11,3	-1,4	-1,6	-5,1	-5,1	11,3	
	Étudier	47,0	45,1	41,9	42,6	50,6	35,9	34,5	34,7	27,7	39,2	-1,9	-3,2	0,7	8,0	-1,4	0,2	-7,0	11,5	11,5	-1,9	-3,2	0,2	-7,0	11,5	
	Visiter	63,4	68,3	65,5	69,7	72,6	69,3	76,8	72,8	68,5	74,9	4,8	-2,8	4,2	2,9	7,5	-4,0	-4,3	6,4	6,4	4,8	-2,8	-4,3	6,4	6,4	
Travailler	47,0	45,6	43,0	42,7	50,1	44,1	47,2	46,2	40,6	54,8	-1,4	-2,6	-0,3	7,4	-1,0	-1,0	-5,5	14,2	14,2	-1,4	-2,6	-1,0	-5,5	14,2		

Annexes

Annexe 1 : Réputation du Maroc et des pays cibles dans 16 pays spécifiques

- **En Espagne**

Figure 23 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2020

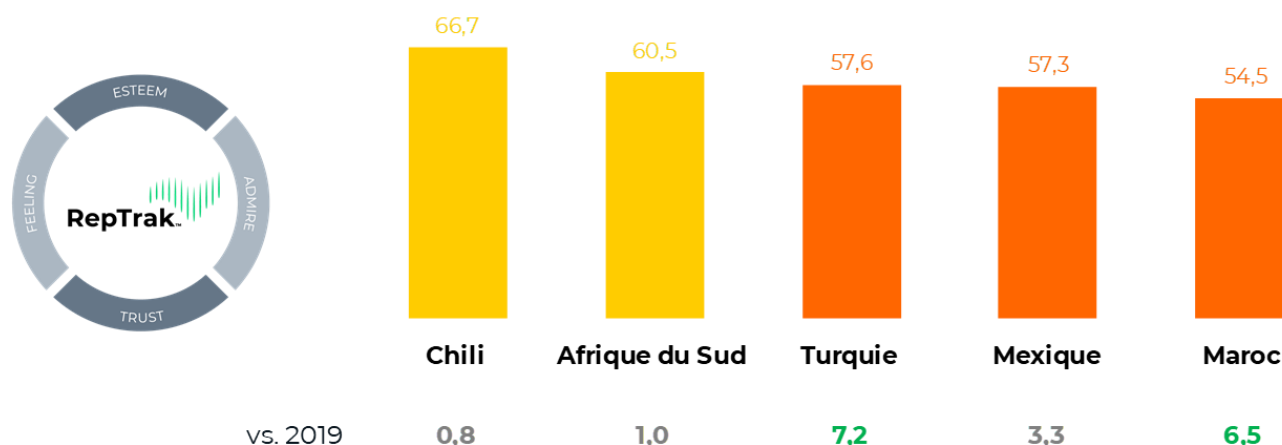


Tableau 11 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8,3%	Population aimable et sympathique	69,0	8,2	71,2	3,9	72,4	1,1	75,4	-1,2	77,3	2,9
7,5%	Sécurité	44,1	8,2	54,5	14,0	47,5	6,8	32,7	2,1	58,7	4,4
6,9%	Style de vie	45,5	9,2	57,7	10,4	53,5	1,7	50,5	1,8	64,0	3,8
6,9%	Environnement naturel	77,9	6,5	80,3	-0,2	80,3	-0,3	84,8	2,5	84,1	2,3
6,8%	Loisirs et distractions	66,1	5,4	77,6	6,3	71,9	4,8	73,0	-1,2	75,8	2,7
6,7%	Éthique et transparence	30,9	10,6	38,8	12,5	42,7	1,8	27,2	3,6	47,7	-1,9
6,5%	Respect international	36,0	4,9	45,4	17,4	52,7	-1,1	41,6	-2,0	60,7	3,1
6,0%	Environnement institutionnel/politique	34,6	8,5	41,5	14,9	46,1	-1,2	37,0	4,1	49,5	-2,4
6,0%	Bien-être social	41,5	10,9	46,4	11,6	51,9	-2,2	45,3	6,2	55,3	-2,5
5,8%	Usage efficace des ressources	39,2	7,7	51,6	16,5	47,5	0,3	39,0	2,9	54,9	4,7
5,1%	Culture	40,9	4,6	58,3	10,4	53,2	1,3	60,8	5,5	63,0	1,8
5,1%	Population éduquée et de confiance	43,6	8,4	55,8	9,6	56,4	3,3	52,8	1,3	64,8	4,7
5,0%	Qualité de produits et services	46,6	11,9	54,6	4,6	57,3	6,7	54,2	2,8	64,6	5,3
5,0%	Environnement économique	41,3	4,5	51,4	7,3	56,3	3,3	45,3	3,5	58,5	-1,4
4,5%	Système éducatif	38,3	8,4	53,6	7,8	49,8	0,1	48,1	-1,2	65,3	3,1
4,4%	Marques et entreprises reconnues	36,6	13,7	50,0	13,6	43,3	3,1	44,3	-2,4	52,3	8,1
3,6%	Technologie/Innovation	31,5	7,8	48,7	12,7	44,7	0,2	42,1	6,6	55,3	7,4

Tableau 12 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de l'Espagne à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	78,3	11,0	78,2	1,6	73,6	-1,2	71,3	-4,1	77,0	-4,3
Je recommanderais investir	45,5	5,6	46,8	6,5	59,0	7,6	44,4	4,3	58,1	1,5
Je recommanderais vivre	41,0	12,8	47,7	11,7	46,4	0,7	39,6	2,1	56,7	-0,1
Je recommanderais travailler	38,3	10,5	48,0	8,5	49,4	1,0	39,6	-1,3	57,3	-1,8
Je recommanderais acheter	54,9	8,2	61,7	5,6	60,9	2,2	61,5	-0,2	64,1	1,9
Je recommanderais étudier	34,4	10,2	48,2	9,9	46,5	1,1	40,2	-0,3	57,3	2,6
Je recommanderais assister à des événements	54,7	9,6	62,8	1,7	64,6	-0,4	56,8	0,3	65,1	-5,6

• Aux Pays-Bas

Figure 24 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2020

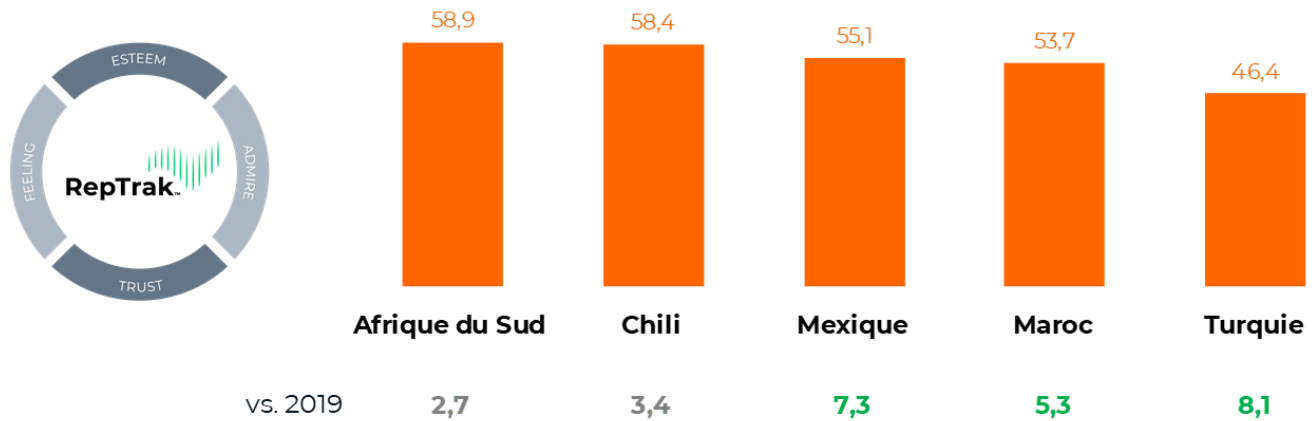


Tableau 13 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	68.6	-1.4	68.6	-2.7	71.3	-0.9	73.3	2.5	75.3	2.6
7.5%	50.0	6.9	48.3	10.3	50.0	10.6	44.4	11.0	53.4	3.1
6.9%	53.2	6.2	52.8	8.2	63.2	5.3	56.0	7.8	61.8	5.7
6.9%	76.8	-2.4	73.6	-2.7	85.5	-3.3	79.0	-1.2	81.6	-2.3
6.8%	63.5	0.3	67.8	4.2	73.2	4.2	71.3	5.7	66.5	-1.1
6.7%	45.5	12.6	33.7	11.8	48.5	11.4	40.3	11.4	49.5	10.5
6.5%	49.1	6.0	38.5	12.4	55.8	3.9	51.7	10.6	54.5	5.0
6.0%	45.4	9.3	34.6	9.6	52.5	9.3	48.6	14.8	52.9	8.4
6.0%	47.0	7.2	44.2	12.5	55.7	8.6	52.0	13.0	53.0	4.6
5.8%	55.4	12.8	44.9	9.0	53.3	9.2	53.1	14.9	51.1	5.8
5.7%	49.1	4.6	51.2	4.3	62.9	1.1	65.3	10.0	61.4	9.3
5.7%	50.8	9.2	52.6	4.4	59.1	8.8	51.6	9.8	57.1	6.5
5.0%	59.4	9.4	50.7	-0.5	63.4	2.7	61.5	12.1	59.4	3.2
5.0%	48.2	6.8	44.3	8.0	55.2	5.0	48.1	10.4	54.1	4.2
4.5%	53.7	7.3	55.1	11.4	61.5	4.3	52.9	8.3	58.1	6.3
4.4%	44.7	13.8	45.4	6.8	57.1	11.0	55.6	15.1	49.5	7.3
3.6%	42.6	7.1	44.7	5.9	52.1	5.3	49.6	13.6	50.7	7.8

Tableau 14 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	61,0	-0,8	59,7	4,9	70,5	-2,9	66,2	3,0	68,4	0,1
Je recommanderais investir	38,5	5,5	34,5	7,9	45,2	3,7	46,4	12,7	46,3	4,6
Je recommanderais vivre	36,1	5,9	36,9	10,8	44,6	1,6	42,1	8,8	46,1	3,2
Je recommanderais travailler	39,5	10,2	35,3	9,1	47,8	3,0	42,5	10,3	45,5	2,4
Je recommanderais acheter	52,1	3,2	47,6	4,3	60,9	-3,3	60,7	5,5	59,5	2,7
Je recommanderais étudier	38,2	10,0	39,4	12,5	50,6	4,0	46,9	12,9	49,0	2,4
Je recommanderais assister à des événements	48,1	7,7	39,6	9,2	55,5	3,1	52,8	8,2	52,0	-0,1

• En Suède

Figure 25 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2020

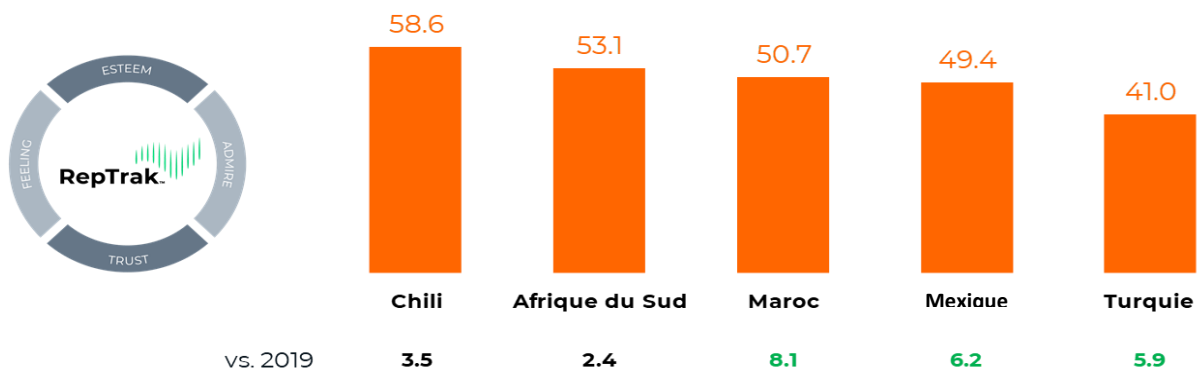


Tableau 15 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles

Importance	Attribut	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	Population aimable et sympathique	59.5	3.2	60.8	-1.2	60.0	-7.8	65.9	-1.5	69.4	-1.1
7.5%	Sécurité	50.2	14.3	41.9	4.6	40.4	2.7	38.5	8.4	52.4	2.5
6.9%	Style de vie	53.3	8.2	50.3	5.6	54.4	-0.3	53.2	6.9	59.4	1.8
6.9%	Environnement naturel	77.0	1.8	71.0	-8.0	79.7	-5.4	79.9	-2.7	80.5	-5.5
6.8%	Loisirs et distractions	63.9	5.1	60.5	-4.9	66.1	-1.6	68.2	-0.4	69.0	-1.0
6.7%	Éthique et transparence	40.6	15.0	29.3	7.8	34.4	0.5	31.2	11.1	44.4	12.1
6.5%	Respect international	48.7	17.1	32.6	4.6	48.4	-1.1	42.2	2.1	53.2	5.7
6.0%	Environnement institutionnel/politique	46.2	17.0	32.6	8.8	42.9	2.5	39.4	10.2	52.1	14.5
6.0%	Bien-être social	49.5	16.3	41.0	11.5	49.3	4.1	42.2	5.4	52.8	5.2
5.8%	Usage efficace des ressources	48.4	17.1	39.9	9.4	43.8	5.3	39.8	4.9	51.1	9.5
5.7%	Culture	51.8	13.3	49.2	1.7	52.7	-4.2	53.3	-2.3	60.8	6.9
5.7%	Population éduquée et de confiance	50.3	15.9	46.0	1.8	45.2	-3.2	45.0	4.4	52.6	2.7
5.0%	Qualité de produits et services	51.9	11.7	47.8	3.9	51.2	-2.5	49.7	4.9	54.7	5.1
5.0%	Environnement économique	51.5	17.3	41.5	5.4	46.5	1.9	43.0	7.3	53.1	9.8
4.5%	Système éducatif	53.8	15.8	49.3	7.5	54.3	0.7	48.7	3.6	58.1	5.4
4.4%	Marques et entreprises reconnues	44.5	19.0	42.5	5.3	48.2	3.9	50.1	6.6	47.5	5.8
3.6%	Technologie/Innovation	39.4	11.4	41.4	6.3	47.4	1.3	39.7	2.8	45.7	6.4

Tableau 16 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recom manderais visiter	60,9	7,1	58,7	2,7	67,0	-3,1	69,9	2,3	68,6	-4,4
Je recom manderais investir	40,8	14,0	34,8	6,4	44,4	-0,7	36,9	4,9	48,0	8,1
Je recom manderais vivre	38,2	9,8	34,7	6,7	42,0	2,0	41,5	11,1	51,0	8,9
Je recom manderais travailler	39,8	13,4	35,4	6,8	43,2	-0,3	37,2	5,8	45,4	5,6
Je recom manderais acheter	49,9	10,8	45,9	4,6	54,2	-3,1	52,5	4,5	59,0	6,2
Je recom manderais étudier	41,5	11,8	36,7	4,7	46,9	-1,6	41,6	5,7	51,6	5,9
Je recom manderais assister à des événements	45,9	3,7	40,6	-1,9	53,1	-4,1	50,8	5,2	56,7	2,5

• En Belgique

Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2020

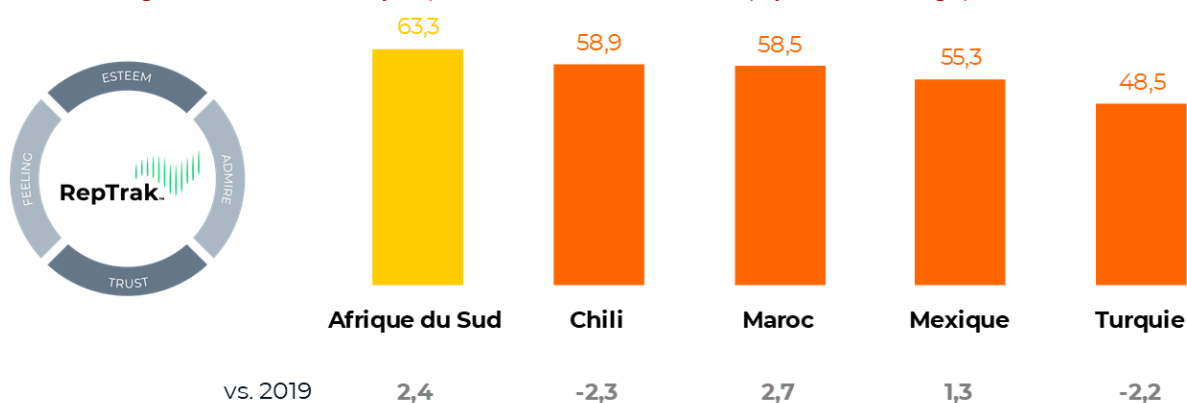


Tableau 17 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8,3%	73,1	1,0	69,4	-2,8	74,1	1,9	75,5	2,6	74,9	-0,5
7,5%	51,7	2,7	49,6	0,0	51,5	0,5	40,4	0,5	49,9	-7,8
6,9%	63,7	4,6	57,2	0,6	67,4	4,4	52,3	-7,5	60,2	-2,6
6,9%	81,9	-1,7	82,9	-0,4	86,8	3,0	82,1	-1,7	81,2	-1,5
6,8%	72,4	-2,2	71,5	-3,6	75,4	-0,4	74,5	1,0	69,5	-2,5
6,7%	42,6	6,1	38,5	2,5	46,3	3,6	38,1	5,1	43,8	-5,2
6,5%	51,7	1,3	40,2	0,2	55,6	0,6	47,2	4,2	50,8	-5,7
6,0%	52,1	5,5	37,7	-0,4	55,4	8,1	40,8	1,4	46,5	-4,7
6,0%	48,2	-2,2	40,0	-1,3	56,0	1,8	43,8	2,4	48,6	-9,1
5,8%	55,8	5,9	44,6	-3,4	49,9	0,0	47,0	0,3	53,0	-2,4
5,1%	53,1	-5,7	54,2	-3,5	68,6	2,8	63,0	1,4	58,5	2,0
5,1%	53,0	-1,3	52,2	-4,1	60,3	5,1	51,7	-1,7	54,2	-5,6
5,0%	52,5	-2,9	52,7	-3,6	63,1	4,2	54,1	2,8	54,6	0,2
5,0%	52,9	0,6	48,7	-0,2	53,8	-2,3	45,2	-3,3	51,1	-3,9
4,5%	50,7	-2,4	51,6	-0,7	60,0	1,7	49,6	0,0	53,5	-3,3
4,4%	43,5	-0,9	50,2	0,7	54,0	0,4	49,7	2,5	46,4	-1,0
3,6%	44,1	2,7	50,1	1,3	54,8	3,7	45,2	3,5	46,8	-1,2

Tableau 18 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	70,4	-0,4	64,3	-8,8	80,4	-0,4	69,7	-4,6	67,7	-8,1
Je recommanderais investir	43,2	1,2	38,2	-6,7	53,5	1,6	43,7	-2,1	47,1	-5,0
Je recommanderais vivre	46,0	-0,2	40,4	-4,0	57,4	2,5	46,4	1,0	46,4	-6,4
Je recommanderais travailler	38,3	-2,6	40,1	-1,6	57,5	2,7	46,4	5,8	46,1	-3,4
Je recommanderais acheter	56,3	2,7	54,8	0,6	65,0	2,9	60,7	3,5	58,7	-2,6
Je recommanderais étudier	36,2	-4,7	38,9	-3,7	59,9	5,4	46,9	1,8	49,4	-0,9
Je recommanderais assister à des événements	47,8	-4,5	48,2	-4,0	64,9	0,7	55,4	1,0	58,5	-1,2

• En Corée du Sud

Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2020

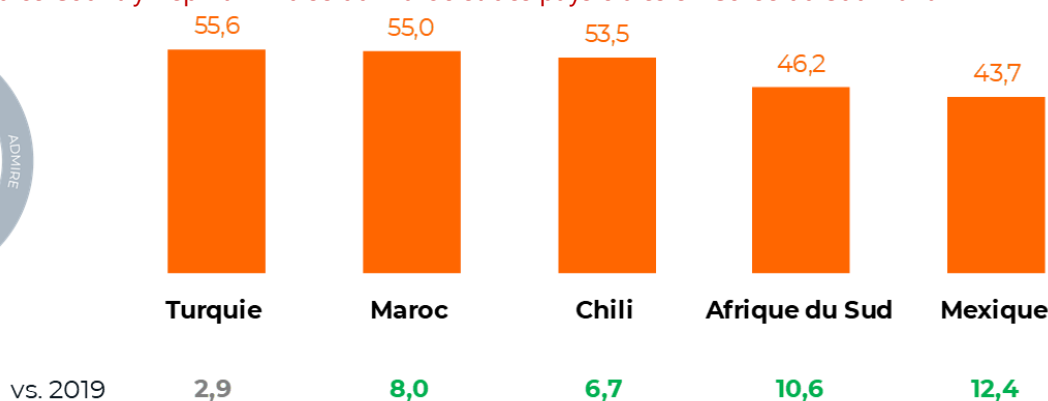


Tableau 19 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8,3%	62,2	7,6	65,0	2,0	54,3	8,8	52,4	8,1	58,7	1,4
7,5%	53,7	9,8	47,7	7,0	43,7	18,2	34,5	15,9	49,5	8,5
6,9%	62,9	6,7	57,0	6,5	49,1	8,0	51,1	10,8	58,4	3,6
6,9%	71,3	2,7	64,8	-2,5	65,4	1,3	61,8	5,4	69,8	3,1
6,8%	62,1	8,4	58,8	-0,2	51,7	5,5	57,7	3,8	65,5	13,2
6,7%	53,1	12,4	45,2	10,4	45,8	16,2	34,8	17,3	45,2	10,4
6,5%	50,4	7,8	45,6	6,4	47,7	12,0	41,7	13,3	51,4	9,8
6,0%	53,6	8,3	49,6	12,6	46,8	13,1	35,5	13,7	49,6	8,0
6,0%	54,4	10,7	46,0	9,5	43,7	11,7	38,8	15,6	52,4	11,1
5,8%	55,4	9,6	47,7	11,3	43,4	11,2	38,0	14,1	50,4	10,7
5,1%	53,6	13,0	52,2	6,3	49,5	8,3	48,9	10,1	50,6	9,3
5,1%	51,8	8,0	52,1	7,6	44,2	13,0	42,2	14,4	48,7	7,5
5,0%	51,8	15,0	50,2	9,3	45,3	14,9	37,5	10,1	49,9	13,5
5,0%	54,3	13,9	48,0	9,6	50,1	18,1	40,7	17,4	45,6	4,6
4,5%	54,3	10,5	50,3	8,5	45,4	10,6	38,7	11,2	49,2	10,3
4,4%	48,9	16,0	46,0	11,1	43,2	16,6	39,5	11,7	45,2	12,3
3,6%	44,4	15,0	47,7	15,6	43,1	14,9	35,6	13,4	44,1	14,9

Tableau 20 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	58,2	7,9	59,3	5,7	49,3	9,3	46,1	13,3	59,5	9,2
Je recommanderais investir	49,0	9,9	49,4	8,3	48,2	13,6	36,1	7,6	50,1	9,3
Je recommanderais vivre	53,7	8,5	52,7	11,5	47,4	13,9	39,1	12,4	51,7	7,1
Je recommanderais travailler	51,4	11,5	49,8	10,7	43,8	11,3	38,5	14,3	49,3	10,9
Je recommanderais acheter	51,3	15,3	51,4	11,7	43,8	14,0	38,6	10,4	50,3	10,8
Je recommanderais étudier	50,5	14,7	46,0	12,4	40,1	10,9	39,8	19,2	47,9	14,6
Je recommanderais assister à des événements	58,1	7,2	57,2	8,7	51,5	7,8	44,3	6,8	54,8	6,7

• En Chine

Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2020

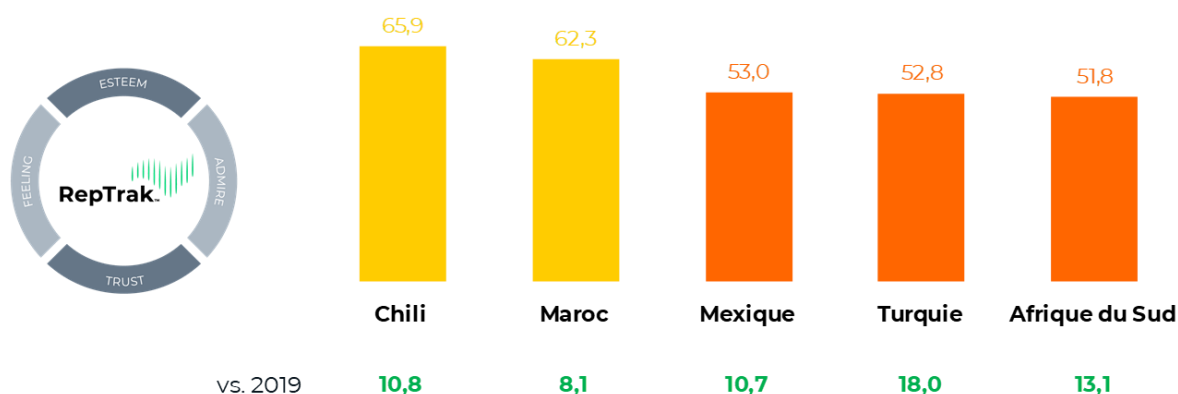


Tableau 21 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	67.1	10.3	59.7	15.4	57.5	12.3	58.1	8.9	67.1	9.2
7.5%	66.0	10.7	53.3	19.8	45.9	19.7	49.6	14.6	67.1	12.7
6.9%	67.4	10.5	55.0	18.8	50.0	13.7	54.1	9.4	67.6	13.6
6.9%	74.0	5.9	67.6	10.8	63.0	5.8	65.4	7.9	72.1	7.7
6.8%	68.0	5.4	61.2	13.5	56.7	12.8	60.9	11.4	68.3	12.6
6.7%	63.4	7.4	53.5	20.6	47.4	17.2	51.7	15.4	64.8	11.8
6.5%	62.2	6.0	54.1	22.1	53.0	10.3	56.2	15.5	66.5	12.9
6.0%	62.2	7.1	55.9	23.0	49.2	17.5	52.0	12.9	66.1	14.3
6.0%	65.7	7.2	57.1	22.7	51.3	14.8	54.9	13.8	67.1	12.6
5.8%	60.7	8.9	54.0	19.8	49.5	16.2	53.4	15.0	65.6	14.5
5.7%	63.9	12.2	56.7	13.1	52.2	9.9	56.8	15.3	64.1	12.1
5.7%	63.0	9.6	54.0	17.0	47.4	17.1	52.3	12.5	66.0	14.2
5.0%	60.9	4.9	55.4	18.5	48.9	12.5	55.4	13.4	66.2	14.1
5.0%	63.6	8.8	55.6	22.4	49.7	12.7	53.3	15.1	67.2	15.1
4.5%	61.7	9.5	54.3	19.2	49.0	13.2	53.8	14.5	66.2	17.4
4.4%	57.9	13.6	52.8	21.0	45.0	13.2	47.9	10.9	64.9	16.7
3.6%	57.3	13.4	51.6	22.7	46.5	14.9	48.8	14.8	62.6	18.0

Tableau 22 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	69,1	4,6	65,0	11,2	63,3	12,5	61,2	7,7	70,7	9,4
Je recommanderais investir	60,0	13,1	49,1	18,0	51,1	18,4	49,8	12,9	63,7	15,1
Je recommanderais vivre	61,7	9,9	49,3	22,4	44,0	19,0	50,4	17,4	64,4	15,3
Je recommanderais travailler	61,4	14,3	51,6	27,1	46,7	20,7	50,2	16,3	64,4	16,3
Je recommanderais acheter	64,2	12,8	54,5	20,4	51,0	11,9	53,3	10,2	66,6	10,7
Je recommanderais étudier	58,2	14,2	48,0	20,9	43,1	20,2	44,9	13,0	61,6	18,1
Je recommanderais assister à des événements	67,3	12,4	53,8	21,3	52,9	16,6	54,5	15,8	66,9	14,3

• En Inde

Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2020

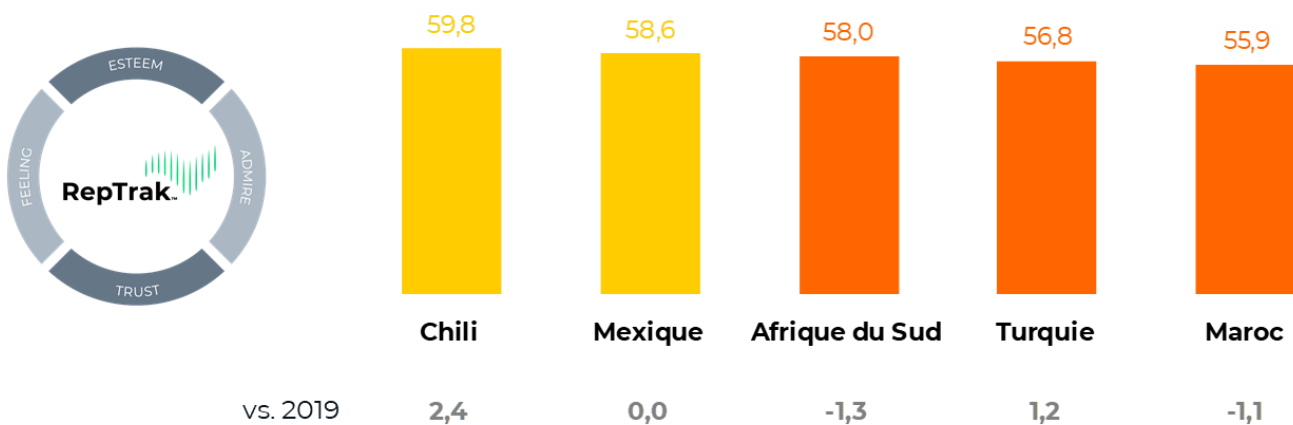


Tableau 23 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	62.6	-0.4	61.5	4.8	62.5	4.9	61.2	-2.4	67.9	6.1
7.5%	61.0	4.3	56.8	9.0	55.7	7.8	51.2	-1.7	60.6	3.8
6.9%	61.3	1.4	59.5	7.5	57.5	2.2	57.5	-3.5	59.8	2.5
6.9%	67.9	1.7	61.7	0.7	67.6	-1.2	59.4	-6.4	67.8	5.0
6.8%	60.0	-3.8	61.2	2.6	62.3	-1.5	59.8	-5.1	66.8	6.3
6.7%	55.2	3.0	55.0	7.4	50.3	3.4	46.6	-3.4	57.7	3.9
6.5%	55.1	0.6	57.7	8.5	58.9	-0.8	54.0	-3.5	56.2	3.3
6.0%	57.1	2.3	56.1	6.9	52.3	2.2	53.8	0.1	59.5	7.8
6.0%	58.5	1.1	59.1	6.4	54.7	-0.6	56.0	-1.2	62.5	5.4
5.8%	58.1	3.2	56.1	4.8	53.6	0.8	56.0	4.5	58.3	5.5
5.7%	53.3	-1.6	55.3	4.2	55.4	-2.0	53.0	-3.9	57.8	4.9
5.7%	56.7	1.9	57.5	6.8	49.3	-2.2	52.8	-3.4	57.3	0.8
5.0%	53.6	-0.2	58.7	7.5	54.8	3.5	52.6	-4.6	55.2	3.8
5.0%	59.6	5.2	55.4	5.6	50.5	0.7	52.6	-1.7	59.3	5.8
4.5%	55.9	-1.7	55.4	4.8	53.4	3.2	52.0	-1.5	53.8	-2.6
4.4%	54.9	5.2	56.2	10.1	48.8	-0.4	52.2	-2.9	56.3	10.3
3.6%	53.3	4.5	54.4	8.7	47.3	1.8	50.1	-1.9	55.2	6.7

Tableau 24 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recom manderais visiter	64,5	1,1	64,1	3,5	61,1	-4,5	62,1	-2,3	68,0	6,3
Je recom manderais investir	57,5	7,0	54,2	7,8	52,1	-0,1	49,8	-0,8	56,5	4,4
Je recom manderais vivre	57,9	5,9	54,0	6,2	52,1	2,4	49,9	-0,5	57,3	4,7
Je recom manderais travailler	52,9	0,6	56,7	8,0	49,4	-1,5	50,4	-4,4	56,4	2,6
Je recom manderais acheter	58,3	3,3	57,5	3,2	51,9	0,6	56,7	-2,0	56,7	1,6
Je recom manderais étudier	50,3	-0,1	51,2	5,3	46,8	-0,5	50,7	-0,9	56,7	6,7
Je recom manderai assister à des évènements	61,5	-1,1	59,4	4,8	57,3	-2,7	62,3	3,6	62,4	1,8

• **Au Brésil**

Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2020

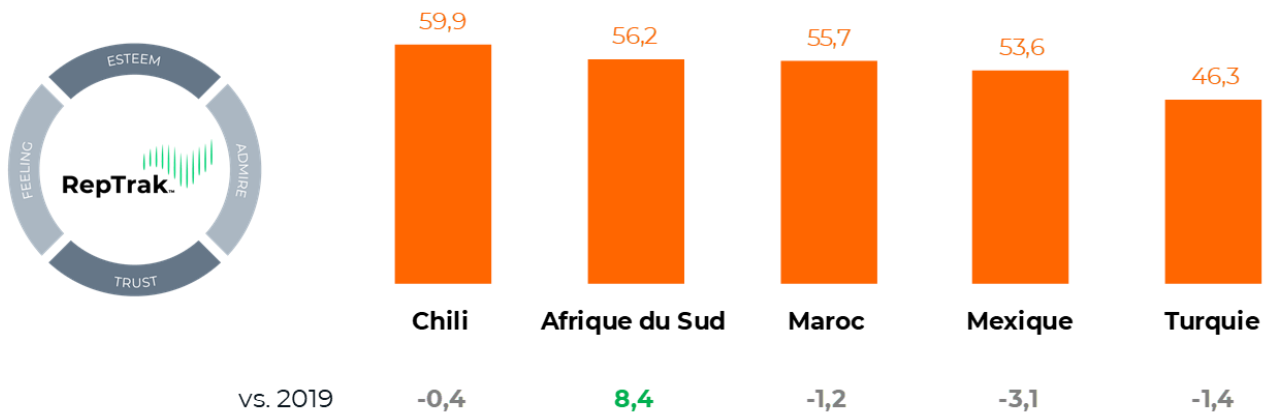


Tableau 25 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	58.2	0.3	48.1	-1.0	65.2	1.0	67.4	1.7	67.4	3.8
7.5%	50.2	3.8	42.8	-1.0	48.5	10.7	41.2	-1.9	54.2	-6.4
6.9%	50.3	2.5	50.2	1.1	46.4	10.6	52.2	-1.0	59.6	-2.0
6.9%	71.7	6.7	62.2	-5.0	67.5	2.8	69.8	-2.4	73.3	0.8
6.8%	66.4	6.2	61.0	-0.9	60.7	9.5	66.1	-3.9	67.4	1.7
6.7%	47.2	4.1	38.7	0.4	38.0	15.3	34.4	-1.6	47.0	0.9
6.5%	46.0	3.0	46.5	9.2	44.6	6.2	43.5	-3.7	51.7	-0.2
6.0%	44.6	1.0	45.4	8.9	36.7	9.5	40.9	-0.2	46.7	-1.5
6.0%	48.2	1.8	41.2	2.1	41.4	11.9	46.4	-4.5	53.9	4.4
5.8%	39.2	0.6	37.5	-1.4	32.8	7.2	33.5	-5.6	45.3	3.3
5.1%	46.7	6.0	51.3	7.6	52.4	9.3	57.4	-3.3	52.0	-2.7
5.1%	57.4	4.3	50.9	3.6	57.8	8.3	54.1	-2.8	62.8	2.7
5.0%	51.3	0.8	50.0	0.4	47.0	10.8	48.8	0.0	52.7	-3.2
5.0%	48.8	3.7	45.5	-2.6	40.9	8.6	44.6	-4.8	51.5	-0.4
4.5%	49.2	4.5	48.2	2.4	44.5	13.7	45.7	-3.0	58.2	-1.0
4.4%	38.4	4.6	41.7	1.0	39.5	10.2	40.1	-3.0	47.9	2.5
3.6%	37.6	2.1	47.0	6.8	31.1	10.9	32.2	-4.7	43.3	-4.1

Tableau 26 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	67,5	3,4	59,3	-3,5	67,3	4,1	67,6	-5,0	69,8	-4,2
Je recommanderais investir	47,0	1,9	44,5	2,9	46,5	9,9	43,8	-4,1	47,2	-4,6
Je recommanderais vivre	46,9	1,4	40,6	7,0	42,0	12,3	46,7	-3,9	52,5	-4,1
Je recommanderais travailler	49,8	7,8	43,6	4,9	46,6	12,9	46,1	-6,0	53,7	-1,8
Je recommanderais acheter	54,7	0,4	48,6	-1,0	50,0	8,6	49,4	-5,2	60,2	1,9
Je recommanderais étudier	46,5	6,1	46,5	6,7	47,9	14,4	41,6	-7,4	57,3	-1,0
Je recommanderais assister à des événements	59,1	0,6	50,7	-5,6	58,3	-2,6	57,2	-8,6	62,2	0,1

• Au Chili

Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2020

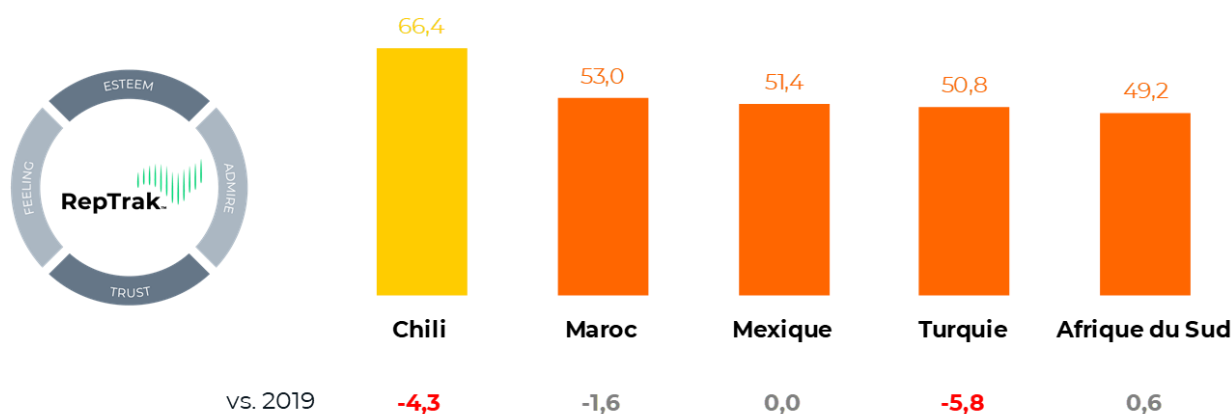


Tableau 27 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	58.1	-1.2	58.7	-5.0	60.3	-1.8	74.6	6.1	64.4	1.8
7.5%	48.7	-1.8	47.2	-5.1	41.7	3.2	31.8	-1.1	53.2	-0.2
6.9%	50.9	-1.0	49.5	-10.6	43.1	1.3	52.5	-0.3	53.3	-8.0
6.9%	72.7	2.7	75.8	0.1	74.4	-0.8	79.5	3.3	82.8	-0.5
6.8%	65.7	-1.7	69.2	-4.1	64.1	1.0	74.9	4.0	70.0	-2.2
6.7%	41.8	-3.6	38.5	-4.4	36.3	-1.9	29.1	7.9	30.9	-8.7
6.5%	41.8	-4.5	41.2	-5.5	44.2	-4.0	46.5	0.6	46.3	-12.3
6.0%	44.4	-2.2	40.6	-3.7	42.0	4.2	35.7	1.9	32.9	-12.6
6.0%	46.6	-0.5	46.1	-0.9	41.9	-2.4	45.5	2.8	37.7	-13.9
5.8%	48.9	1.5	45.3	-2.6	39.9	1.9	37.0	0.3	29.7	-8.6
5.7%	47.3	-1.6	50.9	-4.2	47.7	-2.3	66.8	1.1	53.7	-4.2
5.7%	50.1	-0.8	51.2	-5.4	44.4	1.3	56.2	4.4	55.0	-3.3
5.0%	52.1	1.4	54.7	-5.3	41.9	-1.7	56.7	1.6	53.9	-8.3
5.0%	48.8	-3.5	53.4	-0.3	38.4	-0.2	48.8	2.0	55.5	-9.0
4.5%	47.0	-1.2	49.5	-9.2	41.1	2.1	55.1	2.0	43.2	-6.0
4.4%	37.6	-1.2	38.8	-4.8	30.8	0.7	51.0	2.1	51.5	-2.3
3.6%	38.9	-1.7	51.5	-1.0	37.5	2.7	44.9	0.0	49.2	-7.9

Tableau 28 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	71,0	-2,8	72,6	-3,5	66,3	-4,8	73,7	0,7	79,4	-1,8
Je recommanderais investir	47,0	-5,1	51,7	-4,8	43,4	0,4	48,3	4,6	61,1	-5,8
Je recommanderais vivre	47,6	-0,4	50,0	-4,1	40,7	0,4	46,4	0,6	60,8	-7,3
Je recommanderais travailler	47,1	-3,6	52,9	-3,7	41,5	-4,7	50,1	4,1	56,7	-6,4
Je recommanderais acheter	56,4	-2,2	59,1	-8,2	49,2	-4,1	62,4	0,7	70,6	-2,2
Je recommanderais étudier	44,4	-5,2	50,2	-8,2	39,5	-5,6	50,6	4,3	46,9	-9,0
Je recommanderais assister à des événements	61,7	-6,3	65,8	-2,6	60,8	-6,3	67,1	1,8	67,2	-3,9

• **Au Mexique**

Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2020

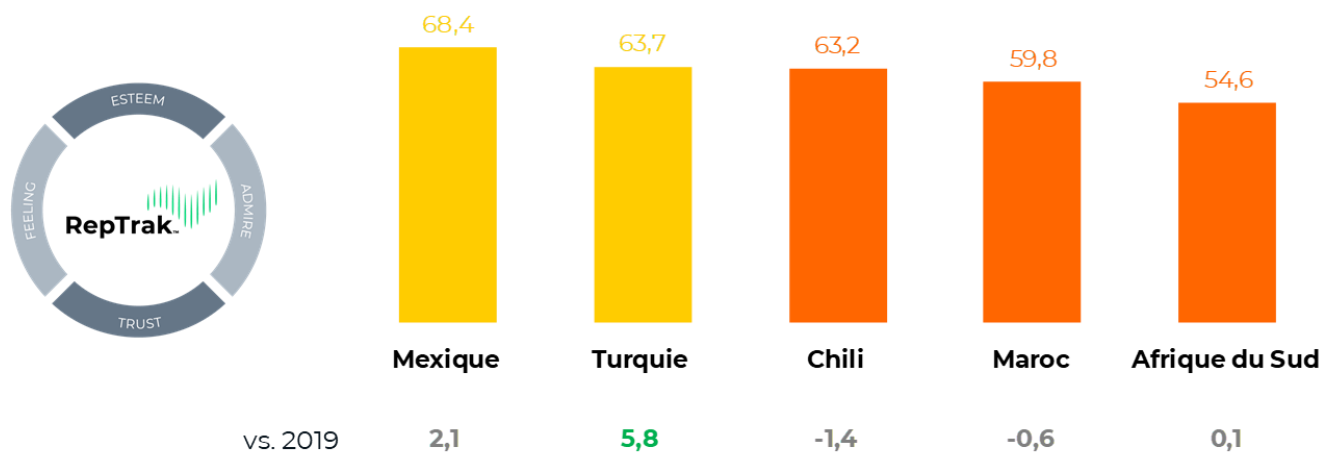


Tableau 29 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8,3%	64,7	1,0	69,8	6,9	62,9	3,4	77,5	1,8	70,6	3,4
7,5%	57,3	0,8	64,4	14,4	51,1	4,9	43,0	0,0	57,7	-3,6
6,9%	61,7	8,9	64,3	10,5	47,0	0,4	61,9	1,2	60,5	-1,0
6,9%	71,3	1,4	74,0	1,5	71,3	1,8	83,1	0,4	72,0	-0,9
6,8%	66,4	-2,8	72,4	3,0	67,0	7,8	81,0	1,5	71,4	2,3
6,7%	53,6	6,2	56,5	9,6	43,5	5,9	31,0	4,9	53,3	1,1
6,5%	59,1	5,5	59,5	9,1	50,4	-1,3	54,3	1,7	59,3	-0,3
6,0%	56,3	7,8	58,5	10,0	48,6	2,3	43,4	2,2	48,7	-5,9
6,0%	58,9	9,1	60,6	6,6	49,4	0,7	51,9	0,8	55,2	-0,8
5,8%	55,1	6,0	59,1	10,2	50,4	6,3	34,5	5,4	53,4	0,9
5,7%	53,7	2,3	61,4	10,3	51,4	4,9	69,9	2,7	60,3	4,2
5,7%	58,8	3,0	64,0	6,6	56,1	5,7	62,9	0,8	65,2	3,9
5,0%	60,5	4,9	63,7	6,0	51,1	3,6	69,1	3,2	63,2	1,2
5,0%	59,7	4,0	63,6	10,9	48,4	1,7	53,8	-0,6	57,6	0,7
4,5%	57,4	2,4	61,6	6,8	45,4	2,5	57,7	1,1	61,9	-1,9
4,4%	49,7	10,8	52,7	7,3	41,3	5,5	61,9	3,9	51,3	3,7
3,6%	52,5	8,0	59,0	7,6	42,8	1,9	43,9	-1,5	54,1	4,9

Tableau 30 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	67,7	-4,7	69,9	-4,0	65,8	-0,3	81,2	0,6	73,2	-0,8
Je recommanderais investir	57,2	5,5	62,8	11,0	49,7	2,6	69,0	3,5	59,6	2,9
Je recommanderais vivre	53,5	6,6	61,9	10,9	44,6	-1,8	66,8	1,6	62,6	0,7
Je recommanderais travailler	51,8	-1,7	62,1	8,7	46,8	-1,4	60,6	2,1	60,9	1,0
Je recommanderais acheter	62,8	1,6	66,7	6,1	58,2	5,3	79,6	1,4	68,9	2,6
Je recommanderais étudier	55,6	4,6	61,4	5,7	47,3	2,6	65,3	0,8	62,3	-0,9
Je recommanderais assister à des événements	64,4	-0,3	69,7	7,3	64,5	3,9	74,4	1,2	69,8	0,5

• En Turquie

Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2020

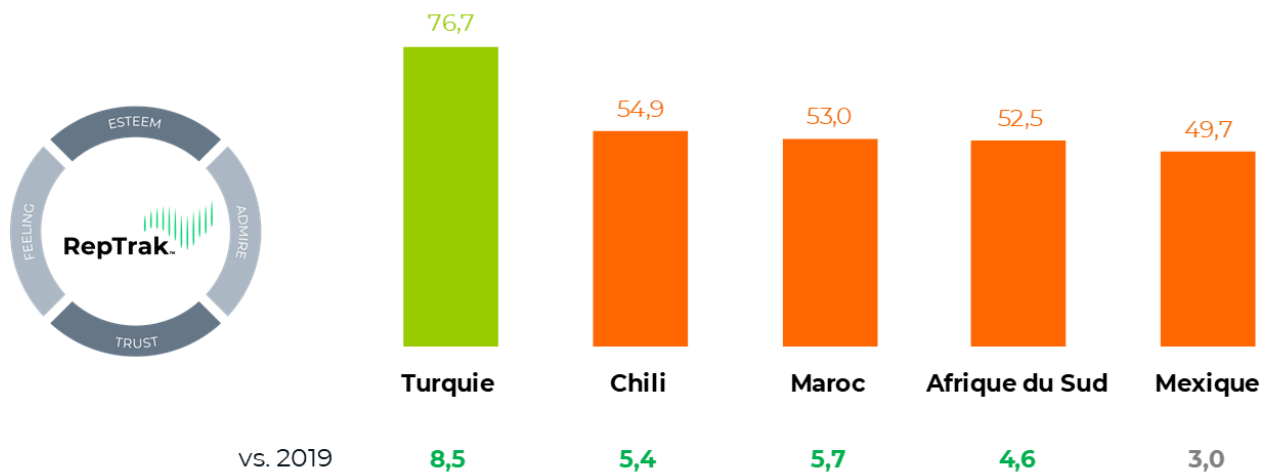


Tableau 31 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	58.7	0.1	81.2	1.5	59.6	1.9	56.1	-2.6	62.6	3.6
7.5%	49.4	1.6	75.1	10.3	44.7	3.9	41.9	2.5	54.4	1.6
6.9%	50.7	3.3	71.3	8.4	49.1	4.4	52.5	3.2	56.1	2.5
6.9%	64.3	-1.0	84.7	-1.7	61.2	-4.7	61.5	-1.7	65.4	-2.2
6.8%	53.4	0.2	77.8	-1.5	53.7	-0.9	62.6	0.4	61.2	1.3
6.7%	44.8	12.6	55.4	19.9	41.7	9.4	40.0	8.4	49.2	8.8
6.5%	45.8	5.4	68.4	13.3	50.0	8.0	44.6	4.7	52.7	6.3
6.0%	44.2	10.4	64.1	20.1	43.7	11.8	43.9	4.4	53.1	12.1
6.0%	47.8	7.7	65.9	16.3	42.3	5.3	47.2	7.5	53.4	3.0
5.8%	49.6	6.4	52.0	19.4	43.6	9.4	42.6	3.0	53.7	9.1
5.7%	48.9	5.8	75.4	7.1	48.6	5.4	49.1	-2.4	53.1	5.8
5.7%	47.0	9.9	69.4	14.1	45.6	7.7	45.4	3.5	49.9	5.3
5.0%	44.0	10.3	70.7	12.3	42.2	7.7	44.4	5.0	50.3	9.1
5.0%	48.4	9.4	67.1	14.0	45.4	7.9	45.4	7.3	51.8	5.0
4.5%	45.2	6.6	63.7	13.9	43.2	7.8	47.0	6.6	51.7	6.0
4.4%	41.4	10.9	69.7	8.2	42.0	8.3	48.2	8.7	43.8	6.0
3.6%	40.3	11.6	63.7	14.5	41.6	13.3	41.5	6.9	45.8	6.2

Tableau 32 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	58,4	-0,4	81,0	-0,6	58,2	-0,2	55,2	-2,5	61,3	-0,4
Je recommanderais investir	47,7	6,2	75,4	10,8	50,0	5,1	41,5	5,0	50,9	4,8
Je recommanderais vivre	40,1	5,1	73,6	5,6	42,0	4,3	47,4	8,2	54,1	7,6
Je recommanderais travailler	44,7	6,3	69,3	13,1	45,8	8,0	44,4	6,6	49,6	3,0
Je recommanderais acheter	49,8	7,2	79,6	6,5	48,5	3,2	50,0	4,5	50,0	1,6
Je recommanderais étudier	39,8	7,0	68,2	11,8	40,8	7,1	41,1	6,5	44,9	3,0
Je recommanderais assister à des événements	57,3	2,0	79,0	6,1	56,3	2,2	58,2	3,5	58,5	2,4

• **En Afrique du Sud**

Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2020

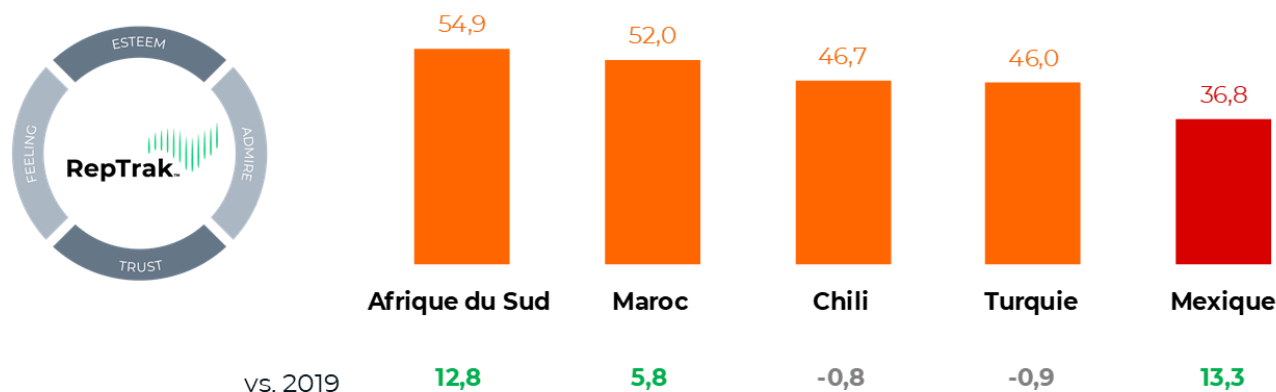


Tableau 33 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	59.0	-0.9	59.9	11.2	66.2	3.5	59.8	10.0	61.3	4.4
7.5%	51.0	8.3	52.5	7.3	32.6	8.0	26.0	10.7	44.5	3.0
6.9%	55.8	7.4	57.2	4.8	64.6	10.4	44.6	12.8	51.3	5.4
6.9%	68.7	0.8	62.3	-0.8	83.1	-2.0	64.6	9.2	64.5	-1.0
6.8%	65.0	1.2	66.5	2.8	79.4	4.5	63.4	4.8	58.8	0.1
6.7%	41.5	7.2	43.4	6.5	17.5	19.8	19.7	16.2	42.1	11.5
6.5%	42.9	5.1	48.6	5.8	53.2	12.3	38.7	11.7	43.2	-2.9
6.0%	47.1	7.0	48.0	9.5	27.6	14.3	33.2	19.1	45.7	11.0
6.0%	48.3	7.7	51.6	6.8	57.2	23.6	41.8	16.6	45.8	2.4
5.8%	51.4	13.7	47.8	5.8	27.1	19.0	38.3	18.5	42.2	6.3
5.1%	46.5	15.7	48.0	-2.6	61.4	2.7	46.1	14.2	39.9	-1.9
5.1%	52.4	12.9	56.3	4.2	45.7	3.8	38.9	20.6	45.6	0.4
5.0%	52.1	9.8	55.8	1.6	53.6	-2.1	46.7	17.5	42.8	1.6
5.0%	51.6	16.1	50.3	4.2	43.4	4.6	33.3	18.0	47.5	5.9
4.5%	52.2	16.4	52.8	8.9	53.7	8.8	37.2	19.4	48.3	4.2
4.4%	36.7	10.4	48.0	2.0	55.7	11.4	34.0	10.8	35.8	2.3
3.6%	36.5	11.1	45.4	3.3	41.2	4.6	31.0	14.3	34.8	2.4

Tableau 34 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cible

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	66,0	8,1	64,2	-0,4	72,5	0,6	55,5	4,5	61,5	-4,5
Je recommanderais investir	46,0	18,5	50,4	8,9	56,1	12,3	36,6	22,7	42,3	3,6
Je recommanderais vivre	44,3	9,4	48,6	5,1	58,3	12,2	29,5	12,4	43,8	3,4
Je recommanderais travailler	47,3	16,8	54,2	11,2	54,7	9,7	32,5	17,8	45,1	7,6
Je recommanderais acheter	53,9	12,2	61,9	5,6	67,1	-0,7	53,1	13,7	48,4	-1,4
Je recommanderais étudier	39,5	15,0	53,0	11,3	57,8	8,8	28,8	15,0	44,6	7,1
Je recommanderais assister à des évènements	60,2	8,2	58,2	-2,6	64,9	4,3	44,2	8,4	55,6	-3,0

• Au Nigéria

Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2020

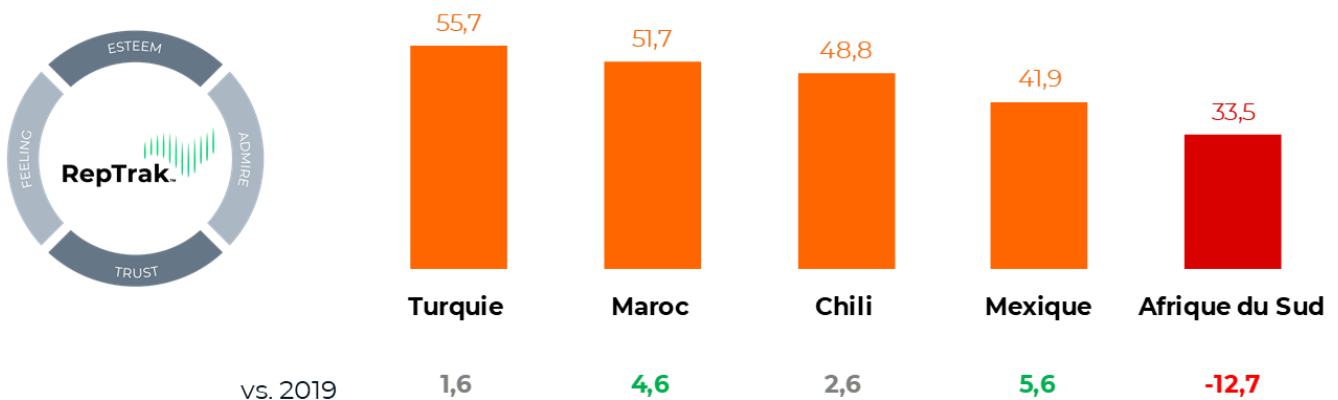


Tableau 35 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	57.3	5.2	55.7	0.3	21.5	-10.9	58.2	8.0	62.6	6.9
7.5%	55.2	4.7	57.1	1.1	16.2	-10.8	32.3	7.8	54.9	8.6
6.9%	56.8	3.0	63.5	1.3	52.4	-1.7	54.3	9.0	53.1	4.1
6.9%	66.5	3.1	66.6	-3.4	71.7	2.2	62.9	3.3	65.7	5.7
6.8%	68.1	7.7	64.6	1.9	63.2	0.9	73.2	14.5	61.4	2.4
6.7%	45.7	1.6	47.1	-6.5	27.0	-11.3	17.2	3.2	41.5	2.5
6.5%	51.3	4.0	61.4	3.1	52.2	-6.2	44.4	8.3	51.6	4.9
6.0%	51.9	5.4	53.9	-0.6	45.9	-7.8	36.6	3.8	46.8	4.3
6.0%	56.7	3.9	62.7	2.6	49.9	-4.4	43.9	7.4	49.2	-1.1
5.8%	48.6	6.8	53.1	1.5	36.6	-6.7	40.3	9.4	43.9	0.3
5.1%	46.1	11.4	57.8	0.9	46.5	-7.1	51.2	8.4	56.0	17.0
5.1%	53.8	2.0	61.9	-2.7	53.0	-0.8	47.2	6.6	51.4	4.5
5.0%	44.3	2.5	62.5	0.3	50.7	1.8	43.5	1.6	42.6	0.6
5.0%	46.4	-3.7	62.1	2.8	44.9	-4.7	38.3	7.7	52.2	9.0
4.5%	55.0	7.9	57.5	-2.4	63.2	4.8	41.8	4.2	51.1	7.3
4.4%	33.5	7.5	59.0	5.4	57.6	7.0	38.9	4.6	33.1	0.4
3.6%	35.9	10.1	54.4	-2.7	44.7	4.4	33.0	-1.1	34.4	4.1

Tableau 36 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	68,6	7,2	70,8	0,8	50,1	-13,2	64,3	9,0	62,9	2,8
Je recommanderais investir	42,8	-1,7	59,4	-0,7	45,1	-5,2	33,7	1,5	47,5	4,3
Je recommanderais vivre	49,0	3,9	56,8	-2,9	25,3	-15,3	37,6	11,8	47,4	2,9
Je recommanderais travailler	45,4	0,0	60,2	2,6	35,4	-8,9	42,0	10,1	47,0	2,0
Je recommanderais acheter	46,6	1,6	71,3	5,0	52,0	-1,6	47,3	2,2	47,4	3,0
Je recommanderais étudier	48,2	6,3	60,0	-0,2	49,9	-1,1	36,2	6,8	47,1	2,8
Je recommanderais assister à des événements	63,4	3,4	66,0	1,3	44,7	-20,3	47,3	0,4	58,8	5,5

• **Au Kenya**

Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2020

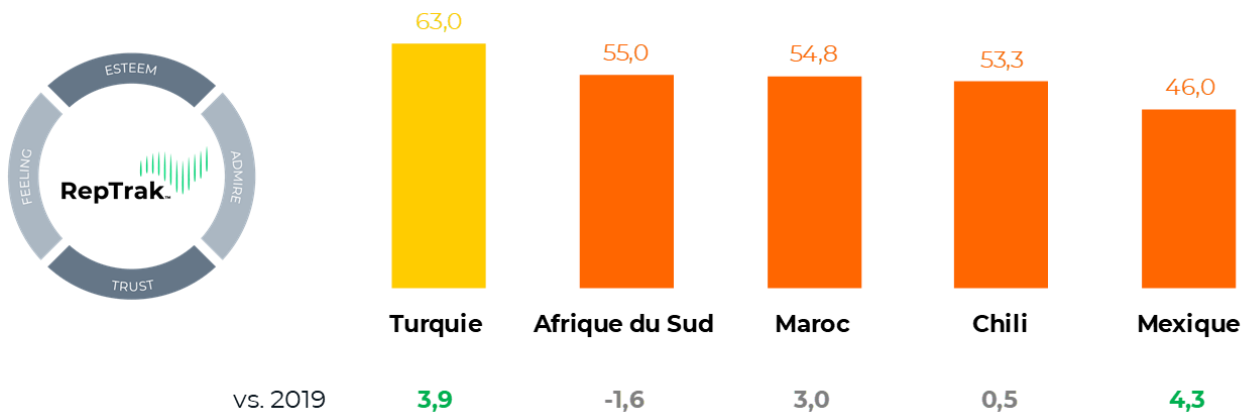


Tableau 37 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	61.7	3.0	65.2	7.9	37.6	-6.5	65.4	13.3	66.6	5.5
7.5%	64.2	13.5	62.4	10.0	31.4	-14.3	35.3	2.4	61.3	11.3
6.9%	62.3	5.8	68.5	13.0	57.1	-5.9	55.8	9.3	58.5	6.8
6.9%	75.8	5.7	74.6	7.5	80.9	5.1	70.6	7.1	69.9	1.9
6.8%	77.2	7.3	73.9	7.0	77.1	4.0	73.4	7.3	67.7	5.0
6.7%	48.6	2.2	52.9	4.5	32.1	-3.2	18.7	4.0	42.6	3.7
6.5%	55.3	4.6	62.0	4.1	63.2	1.3	44.7	3.7	55.8	3.3
6.0%	47.7	5.4	57.4	8.6	50.2	-0.5	39.1	7.8	48.5	-2.7
6.0%	60.2	10.9	64.5	9.0	57.8	-3.2	47.4	7.1	58.1	2.7
5.8%	43.5	3.0	61.1	14.0	44.5	-0.3	41.2	12.0	43.4	-4.6
5.7%	49.7	-1.7	57.5	0.4	69.3	2.9	58.4	7.8	57.6	7.8
5.7%	58.1	5.9	65.2	2.9	55.9	-3.3	47.2	4.2	55.6	3.9
5.0%	45.3	-0.8	73.8	7.8	65.6	3.0	56.4	13.4	53.3	6.6
5.0%	52.7	4.7	63.8	8.2	51.7	-3.2	36.8	0.7	55.5	11.5
4.5%	53.8	3.0	62.5	0.7	72.2	3.3	47.4	5.4	54.9	5.1
4.4%	33.0	6.8	66.9	10.0	61.8	5.1	44.1	4.9	44.7	12.5
3.6%	33.6	3.7	63.6	7.6	61.7	4.0	43.8	4.7	49.4	6.2

Tableau 38 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	78,5	8,0	76,4	3,0	77,9	2,2	63,3	1,3	72,6	4,9
Je recommanderais investir	53,7	3,6	65,2	9,9	53,9	-5,1	35,9	3,0	53,2	0,8
Je recommanderais vivre	57,6	4,9	62,3	11,5	50,3	-6,6	41,8	6,5	54,4	2,9
Je recommanderais travailler	56,0	10,4	63,9	4,5	53,7	-0,1	38,6	1,0	56,8	8,4
Je recommanderais acheter	59,4	8,3	76,3	5,0	70,6	5,0	54,6	6,8	57,4	1,6
Je recommanderais étudier	47,1	3,1	63,6	5,0	71,2	2,0	42,7	7,3	55,9	6,3
Je recommanderais assister à des événements	71,9	9,4	76,6	6,9	73,8	3,9	61,5	9,5	68,6	5,6

• En Australie

Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Australie-2020

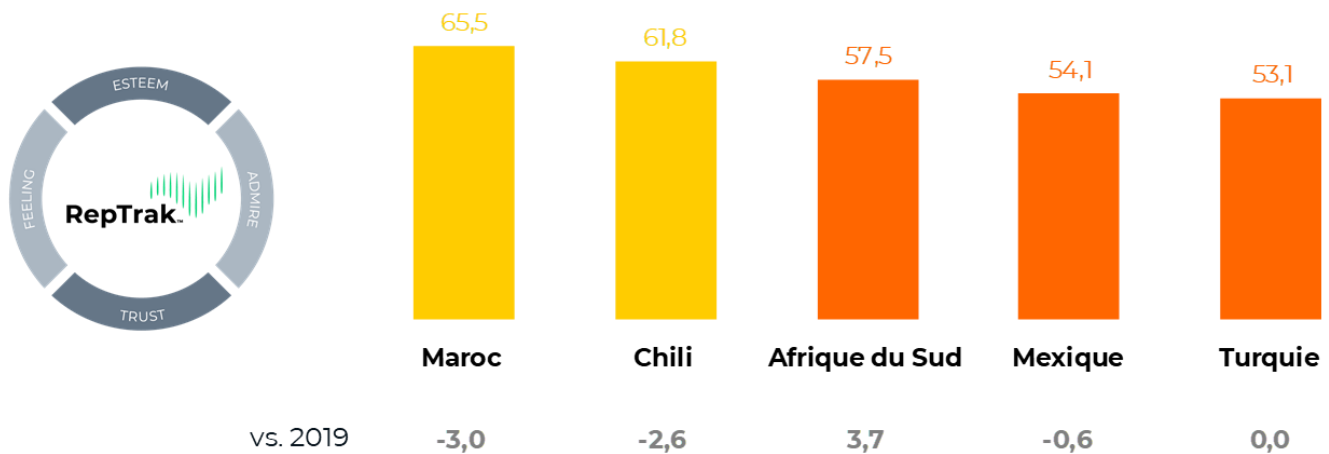


Tableau 39 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Australie du Maroc et des pays cibles

Importance	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8.3%	75.5	-2.9	64.7	-4.2	71.6	9.5	73.3	3.0	76.1	-3.0
7.5%	53.6	-7.4	52.6	3.4	46.6	6.9	42.0	0.7	54.6	-7.6
6.9%	69.3	-4.1	57.4	0.0	58.2	7.4	59.3	4.0	66.0	-4.0
6.9%	81.8	-1.6	74.2	-2.5	86.4	1.2	78.0	-0.7	82.5	-3.3
6.8%	77.0	-4.2	75.5	3.5	77.4	4.7	76.1	1.9	80.4	1.6
6.7%	57.4	0.0	49.9	2.4	42.7	7.6	41.6	5.5	51.0	-4.5
6.5%	59.5	-3.4	51.0	-0.2	57.4	4.6	51.5	-0.4	60.8	-2.3
6.0%	55.9	-5.8	51.9	4.1	52.3	11.5	44.7	5.2	53.8	-2.8
6.0%	61.7	-0.5	54.4	3.0	56.7	2.5	53.4	5.0	55.6	-8.2
5.8%	63.0	2.2	54.6	4.0	51.9	8.4	52.3	5.6	57.2	-2.0
5.1%	63.4	2.1	61.7	4.5	69.9	8.9	61.1	4.5	63.7	3.9
5.1%	57.8	-5.3	58.8	1.0	57.9	5.3	49.0	-0.2	58.7	-4.3
5.0%	64.4	-0.8	63.5	5.0	59.2	0.0	56.8	2.8	61.0	-4.0
5.0%	57.7	-3.2	54.9	0.7	54.2	7.0	47.6	3.6	54.7	-5.6
4.5%	58.1	-3.7	59.1	3.3	59.7	5.7	53.6	6.6	59.8	-1.8
4.4%	55.7	2.8	52.6	4.1	51.9	4.2	52.3	3.4	53.6	0.5
3.6%	53.8	-0.8	54.5	1.3	56.9	11.3	48.2	5.8	53.8	-1.5

Tableau 40 : Évolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de l'Australie à l'égard du Maroc et des pays cible

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	71,4	-5,0	66,2	-3,6	71,2	7,6	67,2	0,8	73,9	-1,1
Je recommanderais investir	48,6	-6,9	46,1	1,8	48,9	7,6	43,0	6,5	50,6	-0,4
Je recommanderais vivre	50,6	-5,5	47,0	0,7	45,6	7,5	43,0	4,6	52,0	-3,8
Je recommanderais travailler	53,0	-1,1	50,9	3,8	52,5	8,5	44,9	5,8	55,0	0,6
Je recommanderais acheter	61,6	-0,9	58,9	3,4	60,4	6,3	58,6	2,1	65,6	0,4
Je recommanderais étudier	51,0	-1,2	48,8	2,7	46,2	3,1	43,2	5,5	50,7	0,3
Je recommanderais assister à des événements	59,9	-8,9	54,8	-2,4	56,1	2,5	52,1	-0,8	63,1	-1,5

• En Egypte

Figure 38 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Egypte-2020

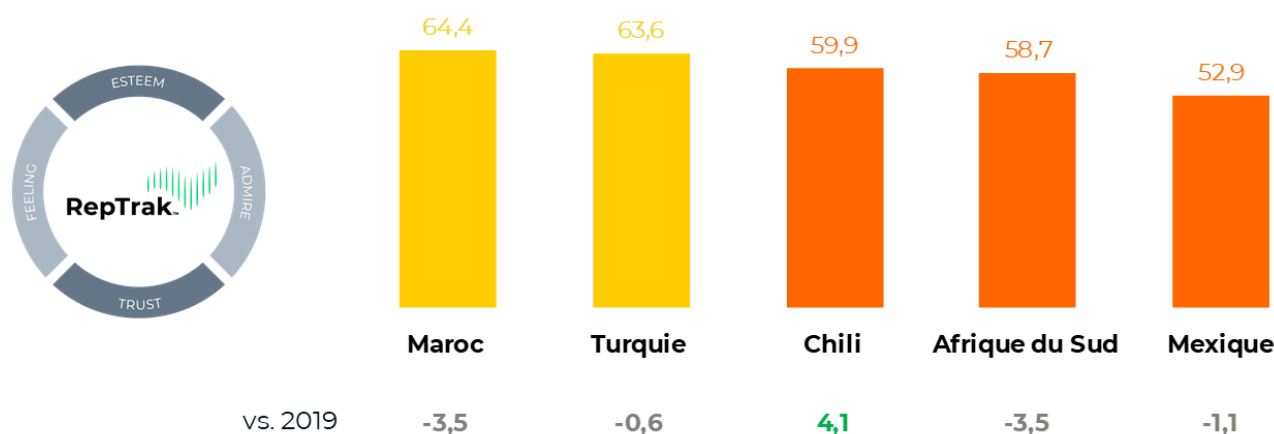


Tableau 41 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Egypte du Maroc et des pays cibles

Importance		Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
8,3%	Population aimable et sympathique	73,6	3,1	66,2	-1,7	57,9	-5,9	61,4	3,1	66,7	4,7
7,5%	Sécurité	63,0	0,7	61,6	-6,8	53,4	-1,5	49,8	1,4	61,0	3,5
6,9%	Style de vie	60,5	-4,3	69,1	-0,8	51,6	-5,2	55,6	-3,4	57,4	-1,3
6,9%	Environnement naturel	74,4	-2,3	75,7	0,7	64,2	-2,4	64,0	1,8	69,2	0,9
6,8%	Loisirs et distractions	71,6	-0,1	73,9	-0,1	56,8	-3,6	61,8	-1,2	63,0	2,1
6,7%	Éthique et transparence	56,2	2,3	58,2	-5,7	48,6	-4,1	53,5	9,8	56,2	2,5
6,5%	Respect international	63,6	4,7	58,2	-7,2	52,6	-2,9	54,2	0,5	59,0	6,4
6,0%	Environnement institutionnel/politique	57,2	1,4	58,4	-5,4	52,5	-1,9	53,6	1,2	59,2	3,8
6,0%	Bien-être social	62,5	2,6	64,1	-1,6	50,4	-7,4	51,4	-0,2	55,8	1,4
5,8%	Usage efficace des ressources	51,2	-5,5	60,7	-7,4	53,4	-3,7	52,4	5,7	53,8	3,0
5,1%	Culture	58,1	-2,3	61,6	-4,1	54,0	-0,8	55,2	1,8	55,8	-0,6
5,1%	Population éduquée et de confiance	57,2	0,8	61,6	-8,3	51,5	-5,5	57,1	5,5	55,2	-0,3
5,0%	Qualité de produits et services	63,5	2,5	70,0	-0,9	52,8	-1,9	55,8	6,1	59,1	3,8
5,0%	Environnement économique	60,7	-1,3	66,8	0,1	51,2	-4,9	51,3	1,5	57,5	3,5
4,5%	Système éducatif	57,8	0,9	65,5	-2,7	51,9	-3,4	52,7	4,6	57,0	0,6
4,4%	Marques et entreprises reconnues	48,4	-1,0	68,3	-2,7	47,4	-4,9	53,3	5,1	54,8	2,4
3,6%	Technologie/Innovation	50,0	1,2	59,7	-7,5	47,2	-6,2	49,0	0,4	53,0	1,8

Tableau 42 : Evaluations des comportements de soutien des citoyens de l'Egypte à l'égard du Maroc et des pays cibles-2020

	Maroc	2019	Turquie	2019	Afrique du Sud	2019	Mexique	2019	Chili	2019
Je recommanderais visiter	72,4	-0,3	72,9	-2,6	61,7	-4,0	61,5	4,0	65,5	3,4
Je recommanderais investir	60,3	3,6	63,4	-4,2	56,2	1,1	51,5	1,2	59,1	8,8
Je recommanderais vivre	63,6	2,4	65,0	-4,1	50,5	-1,5	52,9	4,8	61,5	7,1
Je recommanderais travailler	57,4	6,1	62,9	-7,3	52,6	-0,6	53,2	4,7	53,9	2,1
Je recommanderais acheter	59,6	-0,6	68,2	-2,6	54,7	-2,6	55,9	5,0	60,0	8,0
Je recommanderais étudier	51,5	-1,2	62,1	-6,9	51,2	0,0	52,7	6,3	54,0	4,4
Je recommanderais assister à des événements	66,1	-0,2	66,8	-5,8	57,1	-0,7	59,9	3,0	61,8	5,6

Annexe 2 : Classement des 72 pays examinés par "The RepTrak Company" selon la réputation par attribut et selon les comportements de soutien au sein des pays du G-7+ la Russie

Classement selon les 17 attributs :

Environnement naturel

C'est un beau pays : il a un environnement naturel attractif

Parmi les 72 pays évalués, le Maroc occupe la 30^{ème} place avec 78,5 points sur 100.

Les pays en tête du classement sont des pays qui disposent de grands espaces naturels, comme le Canada, l'Océanie, les pays scandinaves ainsi que la Suisse, l'Irlande et l'Italie. Le Soudan, l'Iran et l'Irak occupent les derniers rangs du classement.

Tableau 43 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+ la Russie selon l'attribut "Environnement naturel"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Canada	90,0	-1,3	37	Bolivie	77,5	1,1
2	Nouvelle Zélande	89,4	-2,1	38	Philippines	77,5	0,2
3	Finlande	89,1	-0,4	39	Malaisie	77,4	-1,5
4	Australie	88,9	-1,8	40	Hongrie	77,2	0,8
5	Norvège	88,5	-1,4	41	Vietnam	77,1	0,5
6	Suisse	88,5	-2,3	42	Equateur	77,0	-1,0
7	Irlande	88,2	-1,5	43	Egypte	76,8	0,0
8	Suède	87,2	-1,8	44	Colombie	76,1	2,0
9	Italie	86,9	-2,2	45	Puerto Rico	76,1	-0,1
10	Autriche	86,9	-0,5	46	Venezuela	73,9	4,2
11	Grèce	86,7	-1,0	47	Pologne	73,7	0,2
12	Japon	86,4	0,6	48	Panama	73,6	-0,4
13	Danemark	85,2	-0,1	49	Taiwan	73,1	-0,6
14	Espagne	84,1	-1,3	50	Guatemala	73,1	-2,3
15	Hollande	83,7	-0,3	51	Le Salvador	73,0	2,5
16	Portugal	83,7	-0,5	52	Uruguay	72,9	1,0
17	Costa Rica	82,7	-0,1	53	Inde	72,1	-0,4
18	France	82,7	1,0	54	Honduras	72,0	-0,2
19	Brésil	81,6	-1,6	55	Corée du sud	71,4	1,5
20	Afrique du Sud	81,2	1,3	56	Paraguay	71,3	-2,6
21	Thaïlande	80,9	-2,3	57	Russie	71,3	1,3
22	Royaume-Uni	80,7	2,1	58	Israël	71,1	2,5
23	Pérou	80,3	-1,4	59	Roumanie	70,5	1,1
24	Argentine	80,2	1,6	60	Algérie	69,3	3,8
25	Chili	80,1	0,5	61	Nicaragua	69,0	-0,5
26	République dominicaine	80,1	0,4	62	Bangladesh	68,9	6,6
27	Belgique	79,5	2,8	63	Ukraine	68,5	3,7
28	Cuba	79,3	-0,8	64	Chine	68,3	-1,9
29	Indonésie	79,2	0,7	65	Émirats Arabe Unis	68,0	2,5
30	Maroc	78,5	0,7	66	Kazakhstan	66,1	0,0
31	Singapour	78,1	2,2	67	Nigeria	64,4	-0,1
32	Allemagne	77,9	0,2	68	Qatar	62,6	0,9
33	États-Unis	77,8	-2,5	69	Arabie Saoudite	61,8	5,3
34	Mexique	77,8	-0,6	70	Pakistan	59,2	4,5
35	Republique tchèque	77,7	-0,6	71	Iran	56,7	6,2
36	Turquie	77,6	2,5	72	Irak	49,2	4,9

Loisirs et distractions

C'est un pays agréable : il offre une grande variété d'expériences attractives comme la culture, la gastronomie, les sports et les loisirs

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc se situe à la 29^{ème} position, avec 73,3 points sur 100, soit 4,2 points de plus qu'en 2019. Mais, il est encore assez éloigné des pays en tête du classement : Japon, Italie, Canada, Suisse et Australie.

Le Pakistan, l'Iran et l'Irak occupent les dernières places du classement.

Tableau 44 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Japon	85,8	0,8	37	Indonésie	71,6	3,2
2	Italie	85,3	-2,0	38	Egypte	71,5	4,4
3	Canada	85,0	1,6	39	Corée du sud	71,4	1,9
4	Suisse	84,5	1,3	40	Turquie	71,1	4,5
5	Australie	83,7	0,2	41	Émirats Arabe Unis	70,4	2,5
6	Espagne	83,4	-2,0	42	Pologne	70,3	1,2
7	Nouvelle Zélande	83,4	0,4	43	Philippines	70,1	4,6
8	Suède	83,1	-0,1	44	Vietnam	69,1	2,5
9	France	82,9	1,2	45	Puerto Rico	68,8	1,8
10	Irlande	82,4	1,2	46	Equateur	68,8	3,8
11	Hollande	82,3	0,7	47	Afrique du Sud	68,4	3,4
12	Autriche	82,1	0,9	48	Uruguay	67,9	5,0
13	Portugal	81,9	1,5	49	Inde	67,8	2,2
14	Norvège	81,7	0,2	50	Panama	67,4	4,0
15	Grèce	81,6	0,4	51	Bolivie	66,5	5,0
16	Finlande	81,5	0,6	52	Israël	66,1	3,8
17	Danemark	81,4	1,6	53	Paraguay	64,9	2,0
18	Royaume-Uni	80,6	2,9	54	Le Salvador	64,5	6,5
19	Singapour	79,0	3,4	55	Russie	64,3	4,4
20	Belgique	78,2	0,8	56	Guatemala	64,0	3,5
21	Allemagne	77,7	0,4	57	Roumanie	63,8	4,7
22	États-Unis	76,9	-1,1	58	Colombie	63,2	3,0
23	Brésil	76,4	1,7	59	Qatar	62,9	4,2
24	Costa Rica	75,0	3,4	60	Chine	62,2	-3,7
25	Republique tchèque	75,0	0,3	61	Algérie	61,4	5,9
26	Thaïlande	75,0	-1,5	62	Honduras	61,4	3,8
27	Argentine	74,7	3,8	63	Ukraine	60,4	6,2
28	Hongrie	74,3	2,5	64	Bangladesh	60,4	8,8
29	Maroc	73,3	4,2	65	Venezuela	60,3	7,4
30	Taiwan	72,8	3,9	66	Nicaragua	59,5	6,2
31	Malaisie	72,7	2,9	67	Kazakhstan	59,3	4,3
32	Mexique	72,6	1,8	68	Arabie Saoudite	57,1	7,4
33	République dominicaine	72,4	1,7	69	Nigeria	52,3	4,8
34	Pérou	72,3	2,2	70	Pakistan	50,8	10,7
35	Chili	72,2	1,4	71	Iran	43,5	5,0
36	Cuba	72,1	1,4	72	Irak	36,5	6,5

Environnement économique

Ce pays présente un environnement favorable pour les affaires : son économie est stable, les risques sont faibles et ses infrastructures sont développées

Cet attribut reflète si l'environnement d'un pays est favorable aux affaires, selon des critères macroéconomiques reposant sur la compétitivité, la stabilité de l'économie et le développement des infrastructures. Le Maroc se situe à la 38^{ème} position de ce classement.

La Suisse, la Norvège et le Japon, se caractérisent par une économie stable, prospère et développée, et occupent ainsi les premiers rangs de ce classement. L'Allemagne, leader économique en Europe, occupe la 11^{ème} place, tandis que les Etats-Unis se placent à la 18^{ème} position et la Russie occupe la 60^{ème} place.

Tableau 45 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Environnement économique"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suisse	84,7	0,5	37	Indonésie	57,2	6,0
2	Norvège	82,3	2,0	38	Maroc	57,0	5,2
3	Japon	82,0	1,0	39	Pérou	55,3	7,4
4	Suède	81,8	-0,4	40	Paraguay	55,1	5,5
5	Danemark	81,1	2,4	41	Vietnam	55,0	4,9
6	Canada	81,0	1,7	42	Argentine	54,9	5,3
7	Finlande	80,7	1,7	43	Philippines	54,9	8,5
8	Hollande	78,5	0,4	44	Grèce	54,9	8,7
9	Australie	78,1	1,7	45	République dominicaine	54,7	7,9
10	Nouvelle Zélande	77,9	2,2	46	Chine	54,5	-4,7
11	Allemagne	77,7	1,3	47	Equateur	54,3	6,9
12	Singapour	77,1	1,7	48	Puerto Rico	54,2	5,1
13	Autriche	76,7	2,5	49	Turquie	53,6	8,8
14	Belgique	76,3	3,7	50	Brésil	52,3	6,2
15	Royaume-Uni	75,4	4,7	51	Roumanie	52,3	5,9
16	Irlande	75,0	3,4	52	Inde	52,0	4,6
17	France	71,9	6,8	53	Kazakhstan	51,9	4,9
18	États-Unis	71,0	1,5	54	Afrique du Sud	51,8	5,2
19	Portugal	70,3	5,9	55	Bolivie	51,6	7,3
20	Émirats Arabe Unis	69,5	-1,5	56	Le Salvador	49,9	7,7
21	Espagne	69,2	2,7	57	Algérie	49,9	9,3
22	Corée du sud	67,7	3,4	58	Guatemala	49,8	8,0
23	Italie	67,4	3,2	59	Bangladesh	49,5	9,4
24	Taiwan	67,4	3,3	60	Russie	49,1	6,0
25	Republique tchèque	66,2	3,5	61	Egypte	48,6	9,6
26	Qatar	64,6	1,5	62	Honduras	47,8	6,8
27	Hongrie	63,5	6,4	63	Mexique	47,6	6,5
28	Pologne	61,9	3,4	64	Nicaragua	47,5	10,6
29	Malaisie	61,6	5,7	65	Cuba	47,5	7,0
30	Israël	60,6	7,7	66	Ukraine	46,8	9,0
31	Costa Rica	60,0	7,4	67	Colombie	45,9	9,2
32	Chili	59,3	7,2	68	Venezuela	40,8	11,5
33	Thaïlande	59,3	5,0	69	Nigeria	39,5	6,0
34	Panama	58,3	6,9	70	Pakistan	38,2	10,3
35	Uruguay	58,0	7,1	71	Iran	32,4	5,1
36	Arabie Saoudite	57,4	5,8	72	Irak	26,9	7,7

Environnement institutionnel/politique

Ce pays est dirigé par un gouvernement efficace, où les institutions politiques et juridiques sont bien structurées

Le Maroc reste à la 34^{ème} place sur le plan de l'environnement institutionnel et politique, malgré une hausse de 6 points entre 2019 et 2020. Sa note est proche de celle des Etats-Unis.

Les pays scandinaves et la Suisse occupent les premières places du classement.

En raison de son contexte politique particulier, l'Irak occupe la dernière position, avec une note extrêmement faible de 26,9 points sur 100.

Tableau 46 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Norvège	83,6	3,4	37	Thaïlande	55,5	7,5
2	Suisse	83,1	0,2	38	Indonésie	55,3	7,0
3	Finlande	81,5	1,7	39	Grèce	55,2	9,7
4	Suède	81,4	-0,5	40	Pérou	54,7	5,4
5	Danemark	80,3	2,1	41	Puerto Rico	54,5	6,7
6	Nouvelle Zélande	80,2	2,9	42	Equateur	54,3	6,9
7	Hollande	79,3	2,2	43	Argentine	54,2	6,9
8	Canada	79,0	2,3	44	République dominicaine	53,0	6,9
9	Japon	78,7	3,3	45	Philippines	52,9	7,5
10	Autriche	76,4	4,6	46	Bolivie	51,8	6,6
11	Australie	75,7	0,8	47	Vietnam	51,3	4,4
12	Allemagne	75,7	3,3	48	Afrique du Sud	50,3	7,6
13	Belgique	74,7	3,7	49	Algérie	50,1	12,4
14	Irlande	74,7	4,9	50	Cuba	50,1	8,9
15	Singapour	73,1	4,5	51	Kazakhstan	49,8	5,0
16	France	71,5	11,5	52	Roumanie	49,6	4,8
17	Royaume-Uni	71,4	6,1	53	Inde	49,5	6,2
18	Portugal	70,6	6,0	54	Guatemala	49,3	6,7
19	Espagne	68,4	2,8	55	Bangladesh	48,4	10,5
20	Republique tchèque	65,6	4,5	56	Honduras	48,2	8,2
21	Italie	64,8	6,1	57	Arabie Saoudite	48,1	8,3
22	Corée du sud	64,8	5,4	58	Le Salvador	47,9	7,4
23	Taiwan	63,4	4,4	59	Turquie	47,8	8,1
24	Hongrie	61,0	6,4	60	Nicaragua	47,5	11,2
25	Malaisie	60,2	8,5	61	Brésil	47,1	6,2
26	Émirats Arabe Unis	59,9	2,5	62	Chine	46,7	-1,6
27	Pologne	59,5	4,3	63	Russie	46,5	5,7
28	Israël	59,5	7,7	64	Ukraine	45,6	8,9
29	Costa Rica	59,0	5,7	65	Mexique	44,9	6,4
30	Uruguay	58,5	7,0	66	Egypte	44,9	7,4
31	États-Unis	58,1	7,6	67	Colombie	44,6	9,8
32	Chili	57,5	6,7	68	Venezuela	39,5	11,8
33	Qatar	57,1	4,5	69	Nigeria	38,8	7,1
34	Maroc	56,5	6,0	70	Pakistan	38,7	11,9
35	Panama	56,3	7,2	71	Iran	31,4	5,2
36	Paraguay	55,8	6,1	72	Irak	26,9	7,1

Bien-être social

Ce pays a adopté des politiques sociales et économiques progressistes : il veille à améliorer le bien-être de tous ses citoyens

Le Maroc occupe la 38^{ème} place de ce classement, avec une note très similaire à celle du Pérou et de la Thaïlande.

Le bien-être social des pays scandinaves et de la Suisse, souvent cités en exemple, vaut à ces pays d'occuper les premières places du classement.

Tableau 47 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Bien-être social"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Finlande	84,3	1,9	37	Pérou	57,4	5,6
2	Norvège	83,2	0,4	38	Maroc	57,3	5,4
3	Suède	83,1	-1,3	39	Indonésie	56,7	7,3
4	Suisse	82,9	-0,1	40	Puerto Rico	56,6	5,2
5	Danemark	82,9	2,7	41	Paraguay	56,1	5,5
6	Canada	80,9	2,4	42	Qatar	55,8	3,5
7	Hollande	80,5	1,5	43	Equateur	55,6	5,0
8	Nouvelle Zélande	80,3	1,6	44	Afrique du Sud	54,9	7,5
9	Japon	77,7	3,1	45	République dominicaine	54,8	5,5
10	Autriche	77,2	4,4	46	Bolivie	54,2	5,6
11	Australie	77,1	1,4	47	Philippines	54,0	7,4
12	Allemagne	76,2	2,4	48	Roumanie	53,5	7,4
13	Belgique	76,1	4,4	49	Vietnam	53,4	4,3
14	Irlande	74,9	3,5	50	Kazakhstan	53,3	6,6
15	France	72,5	9,7	51	Cuba	52,4	6,2
16	Royaume-Uni	72,5	3,4	52	Guatemala	52,0	8,4
17	Singapour	71,9	3,4	53	Algérie	51,6	9,7
18	Portugal	71,6	5,2	54	Le Salvador	51,5	7,7
19	Espagne	71,3	3,0	55	Brésil	51,2	6,0
20	Italie	70,0	4,6	56	Turquie	50,5	8,3
21	Republique tchèque	67,1	3,1	57	Bangladesh	50,4	11,1
22	Corée du sud	65,7	5,6	58	Mexique	50,0	6,9
23	Taiwan	63,9	5,6	59	Honduras	49,5	6,2
24	Hongrie	62,8	6,3	60	Ukraine	49,5	10,2
25	Pologne	62,4	4,6	61	Nicaragua	49,1	10,0
26	Costa Rica	61,8	5,8	62	Inde	48,8	5,9
27	États-Unis	61,3	4,1	63	Colombie	48,4	8,2
28	Chili	61,1	6,2	64	Egypte	48,2	7,8
29	Malaisie	60,9	6,6	65	Arabie Saoudite	47,3	7,3
30	Israël	60,3	8,4	66	Russie	44,2	5,2
31	Grèce	60,0	8,4	67	Chine	44,0	-2,5
32	Émirats Arabe Unis	60,0	3,1	68	Venezuela	42,6	11,1
33	Uruguay	59,3	7,2	69	Nigeria	41,1	7,0
34	Panama	58,8	8,3	70	Pakistan	38,8	10,0
35	Argentine	58,4	5,7	71	Iran	32,2	5,9
36	Thaïlande	57,5	5,7	72	Irak	28,2	5,4

Respect international

Ce pays est un partenaire responsable au sein de la communauté mondiale : il soutient des causes justes et ses dirigeants sont respectés sur la scène internationale

Sur le plan politique et de son engagement au sein de la communauté mondiale, le Maroc occupe la 38^{ème} place, soit une chute de 5 places par rapport à 2019.

Les pays perçus comme étant les plus responsables au sein de la communauté globale sont la Suède, la Suisse, la Norvège, la Finlande et le Canada. Les pays considérés comme étant les moins responsables sont de nouveau le Pakistan, l'Iran et l'Irak, sans doute, en raison des conflits permanents et des problèmes politiques et sociaux qui secouent ces pays.

Tableau 48 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Respect international"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suède	81,9	1,2	37	Indonésie	56,5	7,5
2	Suisse	81,0	2,3	38	Maroc	56,4	5,4
3	Norvège	80,4	1,7	39	Paraguay	55,9	6,4
4	Finlande	80,1	2,5	40	Panama	55,8	6,2
5	Canada	79,5	2,4	41	Equateur	55,7	7,2
6	Nouvelle Zélande	79,3	4,5	42	Afrique du Sud	55,5	7,0
7	Danemark	79,0	1,8	43	Qatar	55,1	6,8
8	Japon	78,7	3,7	44	Puerto Rico	54,4	4,4
9	Hollande	78,3	1,6	45	Philippines	54,1	9,3
10	Australie	76,3	3,0	46	Inde	53,6	6,6
11	Belgique	75,9	4,9	47	Bolivie	53,5	6,6
12	Royaume-Uni	75,4	6,4	48	Vietnam	53,1	6,9
13	Autriche	74,3	4,6	49	République dominicaine	52,9	6,8
14	France	74,1	7,1	50	Roumanie	52,1	7,2
15	Allemagne	73,7	1,3	51	Guatemala	51,3	7,9
16	Irlande	73,5	4,3	52	Kazakhstan	51,3	6,4
17	Espagne	71,8	3,4	53	Le Salvador	51,2	8,0
18	Singapour	71,0	4,5	54	Brésil	51,1	3,6
19	Portugal	70,7	6,1	55	Cuba	51,1	8,4
20	Italie	69,2	4,3	56	Algérie	51,0	9,9
21	Republique tchèque	64,7	4,1	57	Bangladesh	50,4	11,8
22	Corée du sud	64,1	5,5	58	Honduras	50,1	7,2
23	Taiwan	62,3	6,2	59	Mexique	49,9	5,8
24	Hongrie	61,7	7,6	60	Turquie	49,6	8,5
25	Malaisie	61,7	9,0	61	Egypte	48,6	7,5
26	Chili	60,7	7,7	62	Nicaragua	48,1	9,7
27	États-Unis	60,5	4,3	63	Colombie	47,7	8,9
28	Costa Rica	60,4	6,1	64	Arabie Saoudite	47,2	8,3
29	Grèce	60,3	8,5	65	Ukraine	47,1	7,8
30	Pologne	59,7	4,1	66	Russie	46,5	6,9
31	Uruguay	58,7	8,7	67	Chine	45,0	-1,8
32	Émirats Arabe Unis	58,0	3,2	68	Nigeria	42,1	7,7
33	Thaïlande	57,8	7,2	69	Venezuela	42,0	10,9
34	Pérou	57,8	7,7	70	Pakistan	39,1	10,5
35	Argentine	57,6	5,0	71	Iran	31,6	6,7
36	Israël	57,4	9,7	72	Irak	28,5	7,2

Qualité des produits et services

Ce pays produit des biens et services de haute qualité

Par rapport à la qualité des produits et services, le Maroc se maintient à la 35^{ème} place du classement.

Le Japon, la Suisse conservent la tête du classement, suivis de près de la Suède et de l'Allemagne.

Tableau 49 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Japon	85,8	0,9	37	Thaïlande	57,8	3,7
2	Suisse	84,0	0,7	38	Equateur	57,7	8,5
3	Suède	82,2	1,1	39	Turquie	57,5	6,6
4	Allemagne	82,0	0,1	40	Indonésie	57,3	6,1
5	Norvège	80,1	2,9	41	Pérou	56,8	7,2
6	Canada	79,4	3,9	42	Brésil	56,7	5,5
7	Finlande	78,7	0,6	43	Inde	56,5	5,8
8	Danemark	78,5	2,5	44	Panama	55,9	6,2
9	Royaume-Uni	78,2	3,5	45	Puerto Rico	55,3	5,7
10	Hollande	77,9	1,9	46	Philippines	55,2	8,4
11	France	77,1	3,7	47	Paraguay	55,0	6,9
12	Autriche	77,0	4,3	48	République dominicaine	54,9	7,4
13	Nouvelle Zélande	76,7	4,9	49	Mexique	54,9	8,2
14	Italie	76,6	-0,1	50	Russie	54,6	4,7
15	Belgique	76,0	4,0	51	Bolivie	54,6	8,3
16	Australie	75,8	4,3	52	Afrique du Sud	54,5	5,6
17	Singapour	75,5	4,7	53	Vietnam	54,4	3,4
18	Irlande	75,2	4,1	54	Arabie Saoudite	54,3	5,8
19	États-Unis	74,9	-0,4	55	Chine	54,1	-0,1
20	Espagne	73,1	2,7	56	Cuba	53,6	6,8
21	Corée du sud	71,3	3,0	57	Bangladesh	53,1	12,1
22	Portugal	69,2	4,2	58	Kazakhstan	52,9	7,7
23	Taiwan	68,8	6,2	59	Roumanie	52,8	8,1
24	Republique tchèque	66,4	4,3	60	Guatemala	52,6	6,8
25	Émirats Arabe Unis	65,6	1,7	61	Colombie	51,7	7,3
26	Hongrie	65,1	8,4	62	Algérie	51,7	8,4
27	Grèce	64,5	7,5	63	Le Salvador	51,5	8,7
28	Israël	64,2	5,0	64	Honduras	50,8	8,2
29	Pologne	62,4	4,5	65	Ukraine	50,7	8,3
30	Malaisie	61,5	5,8	66	Egypte	50,3	8,0
31	Costa Rica	61,3	8,4	67	Nicaragua	48,8	8,8
32	Argentine	60,7	7,3	68	Venezuela	46,1	8,9
33	Chili	60,7	6,6	69	Pakistan	42,7	10,4
34	Qatar	60,6	3,3	70	Nigeria	42,1	6,9
35	Maroc	59,4	5,7	71	Iran	38,8	5,8
36	Uruguay	58,1	9,2	72	Irak	32,1	8,0

Marques et entreprises reconnues

Ce pays possède de nombreuses marques connues ; c'est le pays d'origine de nombreuses entreprises leader

Le Maroc ne parvient toujours pas à imposer ses marques et ses entreprises sur la scène internationale. Il occupe, donc, la 41^{ème} place du classement général.

Le Japon, réputé pour la qualité de ses produits et services et pour ses entreprises innovantes, occupe la première place. Les Etats-Unis arrivent en deuxième position, suivis par la Suisse, l'Allemagne et l'Italie.

Tableau 50 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Japon	85,0	-0,9	37	Indonésie	53,1	9,8
2	États-Unis	81,7	-1,8	38	Inde	51,9	6,3
3	Suisse	80,7	1,7	39	Brésil	51,9	4,9
4	Allemagne	79,8	0,5	40	Turquie	51,3	10,6
5	Italie	78,7	0,5	41	Maroc	51,2	8,7
6	France	78,6	3,4	42	Chili	51,0	7,3
7	Suède	78,5	1,2	43	Panama	51,0	8,6
8	Royaume-Uni	78,4	3,4	44	Philippines	50,0	8,7
9	Finlande	72,4	4,4	45	Puerto Rico	49,8	6,1
10	Canada	71,6	6,3	46	Equateur	49,5	8,3
11	Hollande	71,4	3,9	47	Vietnam	49,2	6,9
12	Corée du sud	71,1	4,1	48	Pérou	49,2	8,6
13	Norvège	70,9	4,6	49	Russie	48,8	4,2
14	Danemark	70,6	4,4	50	Paraguay	48,6	7,1
15	Singapour	70,4	7,0	51	Arabie Saoudite	48,3	9,3
16	Espagne	70,2	2,4	52	Afrique du Sud	47,9	7,2
17	Irlande	68,9	5,2	53	Mexique	47,8	7,9
18	Belgique	68,3	5,1	54	Bolivie	47,3	10,2
19	Nouvelle Zélande	67,5	8,5	55	Colombie	47,2	9,6
20	Australie	67,4	6,4	56	Roumanie	46,7	7,8
21	Taiwan	67,4	6,1	57	République dominicaine	46,6	7,8
22	Autriche	67,3	4,7	58	Le Salvador	46,4	9,1
23	Portugal	63,6	7,0	59	Bangladesh	46,4	11,7
24	Chine	63,2	-0,5	60	Kazakhstan	46,3	9,8
25	Republique tchèque	58,7	5,9	61	Guatemala	45,9	8,9
26	Émirats Arabe Unis	57,8	3,8	62	Cuba	45,4	8,1
27	Grèce	57,5	10,4	63	Algérie	45,3	11,2
28	Hongrie	55,7	8,1	64	Nicaragua	45,1	11,8
29	Malaisie	55,3	7,4	65	Ukraine	44,6	8,5
30	Pologne	55,1	6,1	66	Honduras	44,2	8,5
31	Israël	54,7	7,6	67	Egypte	43,1	8,5
32	Thaïlande	54,2	7,7	68	Venezuela	42,3	10,5
33	Qatar	54,0	5,1	69	Pakistan	38,1	11,1
34	Costa Rica	53,4	10,2	70	Nigeria	37,8	8,7
35	Argentine	53,2	9,5	71	Iran	30,9	6,4
36	Uruguay	53,1	10,5	72	Irak	27,4	8,6

Culture

La contribution de ce pays à la culture mondiale est considérable ; c'est le lieu de naissance de nombreux artistes, scientifiques, inventeurs, écrivains, sportifs et hommes ou femmes politiques très célèbres.

Occupant la 43^{ème} place, le Maroc n'obtient pas une bonne note dans ce domaine.

Outre le Japon, les pays qui contribuent le plus à la culture mondiale sont des pays européens, tels que le Royaume-Uni, la France, l'Italie, la Suède et la Suisse.

Tableau 51 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Culture"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Royaume-Uni	82,3	3,2	37	Pérou	59,0	7,2
2	France	82,1	3,6	38	Costa Rica	58,9	8,0
3	Japon	81,2	3,8	39	Uruguay	58,8	7,8
4	Italie	80,2	0,9	40	Malaisie	58,4	9,4
5	Suède	79,3	1,2	41	Chine	58,4	-1,9
6	Suisse	78,4	3,5	42	Cuba	58,2	4,6
7	Hollande	77,7	1,9	43	Maroc	57,9	7,2
8	Allemagne	77,6	0,5	44	Émirats Arabe Unis	57,5	6,2
9	Espagne	77,4	1,7	45	Thaïlande	57,2	7,4
10	Autriche	77,1	2,8	46	Equateur	56,8	7,8
11	États-Unis	76,5	0,2	47	Turquie	55,8	7,7
12	Norvège	76,2	2,0	48	Indonésie	55,4	8,6
13	Danemark	76,0	5,6	49	Puerto Rico	55,4	3,5
14	Canada	76,0	3,5	50	Roumanie	55,3	6,8
15	Irlande	74,5	3,6	51	Paraguay	55,2	7,2
16	Belgique	74,5	4,9	52	Panama	54,8	6,4
17	Finlande	74,4	3,9	53	Bolivie	54,3	7,6
18	Australie	74,1	5,5	54	Ukraine	54,2	4,4
19	Nouvelle Zélande	73,5	6,0	55	Algérie	54,2	9,1
20	Portugual	72,0	4,4	56	Philippines	53,8	8,5
21	Grèce	72,0	3,6	57	Colombie	53,7	7,5
22	Singapour	67,4	7,2	58	République dominicaine	53,0	5,9
23	Republique tchèque	66,8	1,4	59	Guatemala	53,0	8,6
24	Israël	65,9	7,0	60	Vietnam	52,9	7,8
25	Pologne	65,3	3,6	61	Le Salvador	52,8	8,6
26	Corée du sud	65,2	5,5	62	Qatar	52,6	6,7
27	Hongrie	65,0	5,6	63	Kazakhstan	51,1	6,6
28	Russie	64,4	0,5	64	Honduras	51,0	9,1
29	Argentine	64,4	4,1	65	Bangladesh	50,0	12,3
30	Brésil	64,0	2,8	66	Venezuela	49,4	9,0
31	Inde	63,6	6,1	67	Nicaragua	48,9	9,2
32	Taiwan	61,7	6,5	68	Arabie Saoudite	48,8	8,8
33	Chili	61,6	6,2	69	Pakistan	44,8	11,7
34	Mexique	60,4	9,2	70	Nigeria	44,2	6,0
35	Egypte	59,4	7,7	71	Iran	42,1	7,9
36	Afrique du Sud	59,1	5,9	72	Irak	33,4	6,5

Style de vie

Ce pays offre un style de vie intéressant : les gens sont heureux d'y habiter

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 38^{ème} place, une position entre celle du Panama et de l'Indonésie.

Les pays les plus attractifs en termes de style de vie sont la Suisse, la Suède, la Nouvelle Zélande, le Canada et la Suède.

Les pays les moins attractifs sont le Pakistan, l'Iran et l'Irak.

Tableau 52 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Style de vie"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suisse	84,7	-1,1	37	Panama	63,1	4,3
2	Nouvelle Zélande	84,7	1,4	38	Maroc	62,9	4,7
3	Canada	84,5	2,7	39	Indonésie	62,7	5,2
4	Suède	83,5	-0,9	40	Puerto Rico	62,3	2,1
5	Finlande	83,5	0,4	41	Philippines	61,8	5,1
6	Australie	83,0	-0,2	42	Pérou	61,4	2,2
7	Danemark	83,0	0,3	43	Paraguay	61,1	5,1
8	Hollande	82,9	0,7	44	Israël	60,6	7,6
9	Norvège	82,8	-0,3	45	Qatar	60,4	2,6
10	Autriche	81,7	2,4	46	Equateur	60,3	6,3
11	Italie	81,2	-0,1	47	Cuba	60,1	4,4
12	Espagne	80,0	-0,1	48	Bolivie	59,5	7,6
13	Irlande	78,9	0,3	49	Vietnam	58,1	3,9
14	Belgique	78,7	3,2	50	Turquie	58,1	6,5
15	Portugal	78,6	2,5	51	Mexique	57,7	5,1
16	Japon	78,1	2,3	52	Afrique du Sud	57,4	6,7
17	France	78,0	5,8	53	Guatemala	56,4	6,9
18	Royaume-Uni	76,6	3,6	54	Le Salvador	55,8	8,1
19	Allemagne	75,6	2,0	55	Honduras	54,8	6,1
20	Singapour	75,5	3,1	56	Algérie	54,5	9,9
21	Grèce	74,5	4,3	57	Egypte	53,8	7,7
22	États-Unis	71,3	1,6	58	Roumanie	53,8	5,3
23	Republique tchèque	69,3	2,5	59	Colombie	53,4	7,5
24	Costa Rica	69,0	3,4	60	Kazakhstan	52,3	5,0
25	Hongrie	67,7	4,9	61	Nicaragua	52,0	8,5
26	Thaïlande	67,0	0,2	62	Inde	51,9	6,4
27	Corée du sud	66,5	4,4	63	Arabie Saoudite	51,1	7,9
28	Taiwan	66,2	3,2	64	Ukraine	50,3	9,8
29	Malaisie	66,2	4,6	65	Bangladesh	50,1	10,7
30	Argentine	65,3	4,2	66	Russie	48,4	5,3
31	Émirats Arabe Unis	65,2	-1,2	67	Venezuela	47,3	11,4
32	Chili	64,7	4,1	68	Chine	45,7	-2,5
33	République dominicaine	64,6	4,4	69	Nigeria	41,7	4,7
34	Brésil	64,1	4,1	70	Pakistan	40,5	11,9
35	Uruguay	63,5	6,4	71	Iran	33,5	8,4
36	Pologne	63,2	2,6	72	Irak	26,3	6,9

Technologie/Innovation

Ce pays est avancé sur le plan technologique : il fait partie des pays à la pointe de la création et de la commercialisation des nouvelles technologies

La technologie et l'innovation ne figurent pas parmi les points forts du Royaume, qui se classe au 47^{ème} rang. Le Maroc se retrouve au même niveau que les Philippines et Puerto Rico.

Le Japon, déjà réputé pour la qualité de ses produits et services innovants et jouissant de la reconnaissance de ses marques et entreprises, occupe à nouveau la première place du classement, devant les Etats-Unis et l'Allemagne.

Tableau 53 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Japon	89,6	-0,6	37	Grèce	53,8	9,0
2	États-Unis	79,6	-1,1	38	Costa Rica	53,5	9,9
3	Allemagne	78,8	-0,1	39	Chili	53,0	8,3
4	Suisse	78,7	1,5	40	Argentine	52,5	7,0
5	Suède	78,2	-0,7	41	Panama	52,2	7,1
6	Singapour	78,1	4,6	42	Indonésie	51,1	6,3
7	Norvège	77,9	3,9	43	Turquie	50,5	8,6
8	Finlande	75,7	1,8	44	Paraguay	50,5	7,1
9	Royaume-Uni	75,6	3,1	45	Vietnam	50,2	7,0
10	Hollande	75,2	2,3	46	Philippines	50,1	8,2
11	Canada	75,0	4,2	47	Maroc	49,8	8,1
12	Corée du sud	74,5	2,2	48	Puerto Rico	49,3	6,5
13	Danemark	74,1	2,6	49	Roumanie	48,7	8,0
14	Australie	71,2	5,0	50	Equateur	48,6	8,0
15	Chine	70,8	-2,2	51	Afrique du Sud	48,5	7,6
16	Nouvelle Zélande	70,6	4,2	52	Brésil	48,3	3,8
17	France	70,6	5,1	53	Pérou	48,2	6,8
18	Taiwan	70,3	3,5	54	Kazakhstan	47,9	5,9
19	Autriche	70,1	4,4	55	Ukraine	47,0	9,0
20	Belgique	69,7	4,4	56	Algérie	46,9	10,5
21	Irlande	68,5	5,2	57	Bolivie	46,6	8,4
22	Émirats Arabe Unis	68,5	1,7	58	Le Salvador	46,1	9,5
23	Espagne	66,7	4,4	59	Guatemala	45,7	9,1
24	Italie	65,7	2,4	60	Honduras	45,0	8,5
25	Israël	64,4	5,1	61	Bangladesh	45,0	11,8
26	Portugal	63,0	6,1	62	République dominicaine	44,6	6,0
27	Qatar	61,7	3,1	63	Nicaragua	44,5	10,6
28	Republique tchèque	60,0	5,1	64	Colombie	44,2	10,1
29	Malaisie	58,8	7,0	65	Mexique	44,1	7,1
30	Russie	58,6	3,8	66	Egypte	43,9	7,8
31	Hongrie	57,3	5,6	67	Cuba	42,7	8,7
32	Pologne	57,3	4,9	68	Venezuela	41,9	10,1
33	Arabie Saoudite	57,2	7,6	69	Pakistan	39,7	9,4
34	Uruguay	54,4	9,7	70	Nigeria	38,2	7,5
35	Inde	54,1	3,3	71	Iran	37,6	6,0
36	Thaïlande	54,0	6,1	72	Irak	30,3	8,4

Sécurité

Ce pays est un lieu sûr : il offre un environnement sécurisé pour les visiteurs et ses habitants

Pour cet attribut, le Maroc occupe la 38^{ème} position du classement, avec une note de 59,1 points sur 100, en amélioration de 6,1 points par rapport à 2019.

Les pays perçus comme les plus sûrs sont la Suisse, la Finlande, la Norvège, le Canada et le Danemark, avec des notes supérieures à 82 points.

L'Irak et l'Iran sont perçus comme des pays où les niveaux de sécurité physique sont faibles, avec des notes inférieures à 30 points

Tableau 54 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Sécurité"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suisse	86,1	-0,6	37	Panama	59,6	6,2
2	Finlande	85,4	0,6	38	Maroc	59,1	6,1
3	Norvège	85,3	0,3	39	Pérou	59,0	3,4
4	Canada	83,9	2,2	40	Vietnam	58,4	3,0
5	Danemark	83,5	1,2	41	Argentine	58,1	5,4
6	Suède	82,9	-2,6	42	Cuba	57,4	5,7
7	Nouvelle Zélande	82,5	3,3	43	Paraguay	57,3	4,7
8	Autriche	82,0	2,4	44	Philippines	57,0	6,8
9	Hollande	81,3	1,3	45	République dominicaine	56,5	2,9
10	Japon	79,6	1,0	46	Equateur	56,1	6,6
11	Belgique	78,2	5,5	47	Roumanie	55,9	5,2
12	Irlande	78,2	2,2	48	Kazakhstan	52,7	4,2
13	Australie	77,6	0,4	49	Bolivie	51,9	4,8
14	Portugal	77,0	2,2	50	Guatemala	51,5	7,0
15	Singapour	76,9	3,7	51	Turquie	50,8	8,1
16	Royaume-Uni	75,2	3,7	52	Algérie	50,4	9,2
17	Allemagne	75,0	3,3	53	Le Salvador	49,6	8,1
18	Espagne	74,1	1,0	54	Israël	49,4	10,2
19	Grèce	72,1	4,0	55	Honduras	48,9	7,0
20	Republique tchèque	71,4	3,4	56	Arabie Saoudite	48,9	7,7
21	Italie	71,2	-0,2	57	Bangladesh	48,7	9,4
22	Hongrie	70,8	4,0	58	Egypte	47,7	9,4
23	France	70,0	9,6	59	Ukraine	47,6	9,3
24	Corée du sud	67,3	3,4	60	Nicaragua	47,5	8,7
25	Pologne	66,5	1,1	61	Inde	47,4	6,0
26	Taiwan	65,7	2,2	62	Russie	46,9	4,2
27	Émirats Arabe Unis	64,8	3,1	63	Chine	46,8	-4,9
28	Malaisie	64,6	5,3	64	Afrique du Sud	46,6	5,8
29	Costa Rica	63,3	5,8	65	Brésil	46,1	5,1
30	Thaïlande	62,1	3,4	66	Mexique	42,1	4,1
31	Uruguay	61,2	7,5	67	Venezuela	42,0	12,1
32	Chili	60,8	6,3	68	Colombie	42,0	9,5
33	Indonésie	59,8	7,4	69	Nigeria	38,7	6,9
34	Qatar	59,7	2,7	70	Pakistan	36,1	11,2
35	Puerto Rico	59,7	7,0	71	Iran	28,4	5,4
36	États-Unis	59,6	3,8	72	Irak	22,6	6,8

Usage efficace des ressources

Ce pays fonctionne de façon efficace : il n'impose pas de taxes inutiles et gère la dépense des ressources de façon optimale

Le Maroc occupe la 35^{ème} place vis-à-vis de cet attribut, ce qui est dans la lignée des résultats obtenus par le pays dans les autres attributs de la dimension "Qualité institutionnelle".

La Suisse et les pays scandinaves sont perçus comme les pays qui exploitent au mieux leurs ressources.

Tableau 55 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suisse	81,3	-0,1	37	Pérou	56,8	7,4
2	Norvège	80,7	1,2	38	Equateur	56,4	7,1
3	Finlande	80,2	1,9	39	Argentine	56,0	5,6
4	Danemark	79,5	2,5	40	Puerto Rico	56,0	5,9
5	Suède	79,3	-1,7	41	Indonésie	55,4	7,0
6	Hollande	77,8	1,5	42	République dominicaine	55,4	6,8
7	Nouvelle Zélande	77,6	3,7	43	Paraguay	55,3	5,8
8	Canada	77,6	2,6	44	Philippines	55,0	8,8
9	Japon	77,2	1,4	45	Vietnam	54,9	6,8
10	Autriche	75,6	3,8	46	Grèce	54,8	9,1
11	Australie	75,0	1,7	47	Cuba	54,1	8,2
12	Allemagne	74,9	2,1	48	Bolivie	53,7	5,7
13	Belgique	74,3	4,4	49	Turquie	53,5	7,2
14	Irlande	74,2	4,2	50	Algérie	53,1	9,6
15	Singapour	73,8	6,4	51	Afrique du Sud	53,1	7,8
16	Royaume-Uni	70,5	6,1	52	Arabie Saoudite	52,9	8,0
17	Portugal	69,1	4,7	53	Kazakhstan	52,6	4,3
18	Espagne	68,6	4,3	54	Roumanie	52,4	6,6
19	France	66,9	9,0	55	Guatemala	52,0	7,8
20	Republique tchèque	66,1	4,7	56	Le Salvador	51,8	8,1
21	Italie	65,7	4,3	57	Bangladesh	50,8	10,3
22	Taiwan	64,1	3,6	58	Honduras	50,7	6,1
23	Émirats Arabe Unis	64,0	3,7	59	Egypte	50,6	8,8
24	Corée du sud	63,2	3,6	60	Brésil	49,9	6,4
25	Hongrie	62,7	5,7	61	Nicaragua	49,5	8,2
26	Pologne	61,9	5,4	62	Mexique	49,0	5,5
27	Costa Rica	60,9	5,6	63	Chine	48,9	0,7
28	Chili	60,8	6,8	64	Inde	48,6	6,0
29	Qatar	59,8	3,8	65	Colombie	48,0	9,5
30	Malaisie	59,7	6,7	66	Russie	47,7	7,4
31	Israël	59,6	6,5	67	Ukraine	46,8	7,4
32	Uruguay	59,5	8,5	68	Nigeria	42,3	7,8
33	Thaïlande	58,7	6,4	69	Venezuela	42,1	11,2
34	Panama	58,3	7,0	70	Pakistan	40,5	10,9
35	Maroc	57,8	5,5	71	Iran	36,8	6,6
36	États-Unis	57,6	6,7	72	Irak	30,4	6,7

Population éduquée et de confiance

La population de ce pays est instruite et inspire confiance

Cet attribut se fonde sur le capital humain du pays, sur le degré de confiance de sa population ainsi que sur sa capacité à respecter ses engagements.

Situé au 37^{ème} rang du classement, le Maroc se voit attribuer une note moyenne, proche de celles de l'Uruguay et de la Russie.

Le Japon, la Suisse et les pays scandinaves, occupent encore cette année les premiers rangs, tandis que le Pakistan, le Nigeria et l'Irak sont les derniers du classement.

Tableau 56 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Population éduquée et de confiance"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Japon	85,8	1,0	37	Maroc	60,2	7,0
2	Norvège	84,1	1,3	38	Russie	60,0	4,4
3	Suisse	84,0	-0,5	39	Inde	59,2	4,9
4	Suède	83,6	-1,0	40	Thaïlande	58,9	5,4
5	Finlande	83,4	1,0	41	Panama	58,9	7,2
6	Danemark	82,7	1,3	42	Turquie	58,9	7,1
7	Hollande	80,8	1,6	43	Philippines	58,6	8,1
8	Canada	80,8	1,0	44	Cuba	58,4	7,0
9	Nouvelle Zélande	80,0	2,4	45	Indonésie	57,9	5,3
10	Autriche	79,3	2,5	46	Pérou	57,5	5,7
11	Royaume-Uni	79,1	3,2	47	Puerto Rico	56,8	5,7
12	Allemagne	78,4	-0,2	48	Paraguay	56,5	5,8
13	Australie	78,3	1,1	49	Equateur	56,5	6,4
14	Belgique	77,1	2,1	50	Vietnam	56,4	4,6
15	Irlande	76,9	3,1	51	Ukraine	56,1	6,6
16	Singapour	76,9	3,7	52	Afrique du Sud	55,8	6,2
17	France	74,9	4,2	53	Arabie Saoudite	55,7	6,3
18	Italie	73,0	2,4	54	Kazakhstan	55,4	6,1
19	Espagne	73,0	2,5	55	Roumanie	55,4	4,9
20	Portugal	71,8	4,1	56	Bolivie	55,3	6,4
21	Corée du sud	71,4	2,4	57	Brésil	55,2	3,5
22	États-Unis	71,0	0,8	58	République dominicaine	54,6	6,0
23	Republique tchèque	69,0	1,8	59	Algérie	54,5	6,8
24	Israël	68,5	4,5	60	Mexique	53,5	6,8
25	Hongrie	67,9	4,9	61	Le Salvador	53,3	8,0
26	Taiwan	67,7	2,7	62	Egypte	52,4	5,4
27	Pologne	66,2	2,2	63	Guatemala	52,1	6,9
28	Grèce	65,4	6,3	64	Bangladesh	51,5	8,5
29	Émirats Arabe Unis	64,9	0,7	65	Honduras	51,5	7,2
30	Malaisie	63,4	6,4	66	Nicaragua	50,8	8,9
31	Chili	62,2	5,8	67	Colombie	50,3	6,6
32	Argentine	61,1	5,0	68	Venezuela	48,7	7,3
33	Qatar	61,0	4,2	69	Iran	44,7	6,7
34	Costa Rica	61,0	5,8	70	Pakistan	44,5	10,3
35	Chine	61,0	-1,0	71	Nigeria	43,8	6,4
36	Uruguay	60,5	7,2	72	Irak	35,9	6,4

Population aimable et sympathique

Les gens sont aimables et sympathiques

Vis-à-vis de cet attribut, le Maroc occupe la 34^{ème} place. Les populations du Canada, de la Norvège, de la Nouvelle Zélande, de l'Australie et de l'Italie sont perçues comme les plus aimables et sympathiques, contrairement aux populations du Pakistan, de l'Iran et de l'Irak.

Tableau 57 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Canada	83,5	1,5	37	Mexique	71,6	1,1
2	Norvège	83,1	2,1	38	Bolivie	71,3	2,3
3	Nouvelle Zélande	82,8	-0,5	39	Puerto Rico	71,3	0,7
4	Australie	82,5	0,2	40	Turquie	70,4	4,9
5	Italie	82,4	0,7	41	Uruguay	70,1	3,1
6	Japon	81,8	1,9	42	Corée du sud	69,6	2,4
7	Finlande	81,7	0,3	43	Panama	69,5	1,3
8	Suède	81,7	0,0	44	Pologne	69,4	0,4
9	Espagne	81,5	0,2	45	Inde	69,2	1,6
10	Danemark	81,4	1,9	46	États-Unis	69,1	2,0
11	Irlande	80,7	-0,9	47	Paraguay	68,8	0,5
12	Portugal	80,7	0,5	48	Guatemala	68,6	1,6
13	Hollande	80,1	0,4	49	Bangladesh	68,0	4,6
14	Grèce	79,8	0,8	50	Allemagne	68,0	-0,2
15	Suisse	79,8	0,6	51	Colombie	67,6	3,0
16	Belgique	78,4	1,8	52	Afrique du Sud	67,1	3,6
17	Thaïlande	78,2	0,4	53	Le Salvador	67,0	3,6
18	Autriche	77,1	1,3	54	Honduras	66,8	0,8
19	Costa Rica	76,9	2,3	55	France	66,5	3,8
20	Singapour	76,6	1,9	56	Egypte	66,0	4,2
21	Cuba	76,2	0,4	57	Venezuela	65,8	3,7
22	Chili	76,0	3,0	58	Émirats Arabe Unis	65,6	2,8
23	Philippines	75,5	3,4	59	Nicaragua	65,3	3,7
24	Brésil	75,4	1,7	60	Algérie	65,2	4,2
25	Indonésie	74,5	3,7	61	Roumanie	65,1	3,0
26	République dominicaine	74,4	-0,1	62	Israël	64,6	4,6
27	Argentine	74,0	2,2	63	Ukraine	64,1	5,5
28	Taiwan	73,4	0,9	64	Kazakhstan	63,2	1,2
29	Republique tchèque	73,3	-0,1	65	Qatar	62,9	3,5
30	Malaisie	73,0	-0,5	66	Chine	61,0	-0,9
31	Hongrie	73,0	1,8	67	Nigeria	59,9	2,0
32	Pérou	72,7	-0,1	68	Russie	57,5	3,6
33	Vietnam	72,2	2,2	69	Arabie Saoudite	55,3	6,6
34	Maroc	72,2	2,3	70	Pakistan	53,5	6,4
35	Royaume-Uni	72,1	2,9	71	Iran	49,7	5,3
36	Equateur	71,7	1,9	72	Irak	43,8	4,4

Système éducatif

Ce pays accorde une grande importance à l'éducation : son système d'éducation est excellent et ses universités sont très prestigieuses

Pour le Maroc, des efforts restent à déployer dans le système éducatif vu qu'il est classé à la 40^{ème} position sur un total de 72 pays.

Les pays dont le système éducatif est le mieux perçu sont le Japon, la Suède, la Norvège et la Suisse.

Tableau 58 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Système éducatif"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Japon	86,3	1,2	37	Inde	58,7	5,1
2	Suède	84,5	-0,8	38	Uruguay	58,7	6,9
3	Norvège	84,3	2,1	39	Russie	58,3	1,6
4	Suisse	84,1	0,1	40	Maroc	57,2	5,8
5	Finlande	83,9	-0,3	41	Panama	57,0	7,7
6	Royaume-Uni	83,3	3,6	42	Pérou	56,5	7,4
7	Danemark	82,9	1,1	43	Cuba	56,4	5,3
8	Canada	82,2	1,8	44	Turquie	56,4	7,6
9	Hollande	81,2	0,7	45	Indonésie	56,1	6,4
10	Allemagne	80,4	0,7	46	Paraguay	56,0	6,4
11	Australie	79,5	2,4	47	Equateur	56,0	7,9
12	Nouvelle Zélande	79,1	2,2	48	Roumanie	55,9	6,6
13	Autriche	79,0	2,2	49	Philippines	55,5	8,6
14	France	78,4	4,6	50	Puerto Rico	55,1	5,4
15	Belgique	78,0	2,7	51	Vietnam	54,8	6,7
16	Irlande	77,0	3,6	52	Bolivie	54,6	7,9
17	Singapour	76,4	3,1	53	Arabie Saoudite	54,5	6,4
18	Espagne	73,2	2,1	54	Ukraine	53,8	6,5
19	Italie	73,0	3,3	55	Brésil	53,7	5,4
20	États-Unis	72,6	-1,3	56	Afrique du Sud	53,6	4,8
21	Portugal	71,4	5,8	57	Kazakhstan	53,3	4,9
22	Corée du sud	71,3	1,9	58	Algérie	53,2	9,0
23	Republique tchèque	69,1	2,9	59	République dominicaine	52,7	7,1
24	Israël	69,1	2,5	60	Le Salvador	52,4	7,2
25	Hongrie	67,1	5,8	61	Egypte	52,3	6,2
26	Taiwan	66,5	4,3	62	Guatemala	50,9	7,7
27	Pologne	66,5	4,6	63	Colombie	50,6	9,1
28	Grèce	65,3	6,3	64	Mexique	50,4	5,9
29	Émirats Arabe Unis	64,7	2,6	65	Honduras	49,6	6,8
30	Chine	63,9	-2,6	66	Bangladesh	49,5	9,6
31	Qatar	61,3	3,4	67	Nicaragua	48,6	8,9
32	Costa Rica	61,3	8,4	68	Venezuela	47,8	10,5
33	Chili	61,0	7,0	69	Nigeria	42,4	5,9
34	Argentine	60,6	6,3	70	Pakistan	42,0	10,3
35	Malaisie	60,5	6,1	71	Iran	41,2	5,5
36	Thaïlande	58,7	7,5	72	Irak	33,0	7,1

Éthique et transparence

C'est un pays éthique où le niveau de transparence est élevé et le taux de corruption est faible

Le Maroc occupe la 33^{ème} place vis-à-vis de cet attribut. Il se situe dans le classement juste derrière les Etats-Unis et Israël.

Les pays scandinaves, la Nouvelle Zélande et le Canada sont toujours perçus comme offrant un niveau d'éthique et de transparence élevé.

Tableau 59 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Éthique et transparence"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Norvège	82,4	1,5	37	Émirats Arabe Unis	52,5	4,4
2	Finlande	81,6	0,4	38	Panama	52,3	7,1
3	Suisse	80,9	1,4	39	Argentine	52,1	8,2
4	Suède	80,8	-1,2	40	Equateur	52,0	7,0
5	Danemark	80,5	1,5	41	Indonésie	51,7	6,2
6	Nouvelle Zélande	78,5	0,9	42	Qatar	51,5	7,4
7	Canada	78,2	0,6	43	Puerto Rico	51,5	5,4
8	Hollande	78,0	1,7	44	République dominicaine	51,3	8,3
9	Australie	75,7	2,0	45	Vietnam	50,4	6,5
10	Autriche	75,1	2,4	46	Philippines	50,0	8,3
11	Belgique	73,9	3,2	47	Bolivie	49,3	7,6
12	Irlande	73,8	4,8	48	Kazakhstan	48,3	7,7
13	Japon	73,6	1,9	49	Algérie	47,6	9,3
14	Royaume-Uni	71,2	4,5	50	Roumanie	47,5	7,2
15	Allemagne	70,9	2,4	51	Guatemala	47,4	7,3
16	Portugual	69,1	6,4	52	Le Salvador	47,2	8,3
17	France	68,2	8,6	53	Bangladesh	46,9	10,2
18	Singapour	68,1	4,3	54	Honduras	46,3	6,3
19	Espagne	66,8	4,1	55	Afrique du Sud	46,0	7,5
20	Republique tchèque	62,7	4,3	56	Cuba	45,9	7,1
21	Italie	59,9	5,2	57	Turquie	45,5	9,9
22	Corée du sud	59,7	5,5	58	Nicaragua	44,9	9,2
23	Hongrie	59,4	6,1	59	Inde	44,0	6,4
24	Taiwan	59,3	5,7	60	Egypte	43,3	9,0
25	Pologne	58,2	5,3	61	Brésil	43,3	6,4
26	Costa Rica	57,4	6,7	62	Ukraine	42,4	7,3
27	Uruguay	56,7	9,7	63	Arabie Saoudite	42,0	9,1
28	Malaisie	56,5	8,3	64	Venezuela	39,6	12,2
29	Grèce	56,5	8,6	65	Mexique	39,1	8,3
30	Chili	54,9	5,5	66	Colombie	39,0	10,2
31	États-Unis	54,7	9,5	67	Nigeria	36,9	8,3
32	Israël	54,4	8,0	68	Russie	35,7	8,0
33	Maroc	53,8	7,4	69	Pakistan	35,5	10,3
34	Pérou	53,6	7,7	70	Chine	35,4	-2,2
35	Thaïlande	53,5	7,7	71	Iran	30,0	6,4
36	Paraguay	53,3	7,5	72	Irak	25,3	7,1

Classement selon les comportements de soutien

Je recommanderais de visiter le pays

Concernant ce critère qui reflète la bonne image touristique du pays, le Maroc occupe la 33^{ème} place du classement.

D'après l'étude, les pays à visiter absolument sont la Suisse, le Canada, la Nouvelle Zélande et la Suède. A l'inverse, visiter l'Iran et l'Irak est déconseillé.

Tableau 60 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suisse	86,9	-1,4	37	Pologne	71,1	-1,1
2	Canada	86,7	-0,4	38	Philippines	71,0	3,5
3	Nouvelle Zélande	86,6	-2,0	39	Corée du sud	70,3	2,3
4	Norvège	86,4	-0,8	40	Puerto Rico	70,1	1,8
5	Suède	86,0	-2,0	41	Egypte	70,1	1,5
6	Australie	85,4	-0,9	42	Brésil	69,9	0,9
7	Finlande	85,4	-1,1	43	Uruguay	68,8	3,1
8	Japon	85,3	-0,6	44	Émirats Arabe Unis	68,3	0,8
9	Danemark	84,8	-0,2	45	Panama	67,6	2,1
10	Hollande	84,4	-2,2	46	Inde	67,4	1,3
11	Italie	84,3	-4,1	47	Equateur	67,1	1,5
12	Grèce	84,2	0,7	48	Mexique	66,6	1,2
13	Royaume-Uni	84,2	1,3	49	Paraguay	66,3	3,0
14	Espagne	84,2	-2,8	50	Afrique du Sud	66,1	4,4
15	Irlande	83,9	-2,4	51	Turquie	65,7	3,5
16	Autriche	83,5	-1,6	52	Bolivie	65,2	3,9
17	Portugal	82,9	-0,8	53	Israël	64,8	6,3
18	France	81,5	2,4	54	Guatemala	63,8	4,0
19	Belgique	81,1	0,7	55	Roumanie	63,8	1,4
20	Singapour	79,8	0,9	56	Qatar	61,2	3,0
21	Allemagne	78,0	-1,6	57	Le Salvador	61,1	7,6
22	Republique tchèque	77,1	-1,0	58	Honduras	60,6	3,7
23	États-Unis	76,7	-1,2	59	Nicaragua	59,4	6,9
24	Thaïlande	76,3	-2,1	60	Russie	59,1	2,1
25	Hongrie	75,5	1,1	61	Colombie	59,0	6,8
26	Costa Rica	74,7	1,3	62	Algérie	58,5	7,9
27	République dominicaine	74,0	0,4	63	Ukraine	58,5	9,6
28	Malaisie	73,7	1,6	64	Chine	58,4	-6,9
29	Pérou	73,5	0,5	65	Kazakhstan	57,9	3,8
30	Argentine	73,0	4,8	66	Bangladesh	57,1	8,5
31	Indonésie	72,9	3,1	67	Venezuela	55,1	11,0
32	Cuba	72,7	0,6	68	Arabie Saoudite	54,0	7,8
33	Maroc	72,6	2,9	69	Nigeria	50,2	5,6
34	Taiwan	72,4	-0,5	70	Pakistan	43,5	8,5
35	Chili	71,5	3,2	71	Iran	35,2	4,9
36	Vietnam	71,2	0,9	72	Irak	27,1	5,8

Je recommanderais d'investir dans le pays

Le Maroc occupe le 41^{ème} rang du classement des pays où il est conseillé d'investir, avec une note de 51,9 points sur 100, en augmentation de 7,2 points par rapport à 2019.

La Suisse continue d'être perçue comme le pays où il est le plus intéressant d'investir, suivie par le Japon, la Norvège et la Suède.

Tableau 61 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suisse	79,5	-0,1	37	Arabie Saoudite	52,8	8,2
2	Japon	77,7	2,3	38	Grèce	52,1	9,1
3	Norvège	75,9	1,7	39	Vietnam	52,1	5,5
4	Suède	75,8	0,5	40	Argentine	51,9	7,4
5	Nouvelle Zélande	74,8	4,8	41	Maroc	51,9	7,2
6	Finlande	73,6	2,3	42	Puerto Rico	51,8	6,2
7	Canada	73,1	3,5	43	Paraguay	51,4	6,8
8	Hollande	72,7	1,6	44	Equateur	51,2	6,8
9	Danemark	72,6	2,7	45	Inde	50,9	5,0
10	Singapour	72,4	3,8	46	Chine	50,8	-3,5
11	Allemagne	72,0	1,2	47	Philippines	50,5	8,1
12	Australie	71,8	4,4	48	Pérou	50,5	5,3
13	Autriche	69,8	4,3	49	République dominicaine	50,1	5,9
14	Irlande	69,6	4,0	50	Afrique du Sud	50,0	8,2
15	Royaume-Uni	69,6	6,2	51	Kazakhstan	48,7	6,8
16	Belgique	67,6	3,5	52	Brésil	48,3	4,7
17	États-Unis	67,3	3,3	53	Roumanie	47,5	6,2
18	Espagne	65,9	3,0	54	Bolivie	47,3	7,2
19	Portugual	64,5	3,0	55	Guatemala	47,2	8,4
20	Émirats Arabe Unis	64,5	1,0	56	Le Salvador	46,6	9,0
21	France	64,0	8,0	57	Algérie	46,2	10,0
22	Italie	63,5	4,1	58	Turquie	46,1	9,3
23	Taiwan	62,0	3,1	59	Cuba	45,9	6,2
24	Corée du sud	61,6	4,9	60	Bangladesh	45,2	9,8
25	Qatar	58,9	3,7	61	Honduras	45,1	7,8
26	Republique tchèque	58,3	2,5	62	Nicaragua	44,6	8,9
27	Malaisie	58,3	7,2	63	Ukraine	44,4	11,3
28	Hongrie	57,0	5,6	64	Mexique	44,4	8,1
29	Pologne	56,7	6,9	65	Egypte	44,1	9,4
30	Costa Rica	56,5	8,1	66	Russie	44,0	7,2
31	Thaïlande	55,8	4,9	67	Colombie	43,6	9,3
32	Uruguay	55,2	8,3	68	Nigeria	39,1	7,4
33	Indonésie	54,4	7,3	69	Venezuela	38,6	11,6
34	Chili	54,4	7,3	70	Pakistan	34,6	9,5
35	Israël	53,6	7,4	71	Iran	29,0	6,4
36	Panama	53,6	6,1	72	Irak	24,6	7,0

Je recommanderais de vivre dans le pays

Les pays du G-7+la Russie classent le Maroc au 40^{ème} rang du classement des pays où il fait bon vivre, ce qui représente une amélioration de 3 places par rapport à 2019, et le situe au même niveau que le Paraguay et les Philippines.

Les pays les plus recommandés pour vivre sont le Canada, la Nouvelle Zélande, la Suisse et la Suède.

Tableau 62 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien "vivre dans le pays"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Canada	79,9	3,1	37	Puerto Rico	54,2	6,5
2	Nouvelle Zélande	79,0	1,1	38	Panama	53,6	5,6
3	Suisse	79,0	-1,2	39	Paraguay	53,1	7,5
4	Suède	78,7	0,1	40	Maroc	52,9	7,4
5	Norvège	76,8	0,2	41	Philippines	52,6	6,8
6	Danemark	76,6	1,8	42	Pérou	52,5	4,8
7	Finlande	76,6	1,9	43	Equateur	51,5	5,9
8	Hollande	76,3	1,6	44	Vietnam	50,9	6,4
9	Australie	75,8	1,0	45	Brésil	50,0	4,9
10	Autriche	74,7	3,3	46	Qatar	49,8	5,8
11	Espagne	74,2	0,6	47	Bolivie	49,5	8,7
12	Irlande	73,2	0,4	48	Guatemala	48,4	8,8
13	Belgique	72,1	3,7	49	Israël	48,3	10,2
14	Portugual	71,8	1,5	50	Cuba	48,1	5,9
15	Italie	71,0	0,2	51	Roumanie	47,0	5,3
16	Japon	69,8	3,7	52	Kazakhstan	46,4	8,6
17	Royaume-Uni	69,5	3,3	53	Le Salvador	45,9	7,5
18	Allemagne	69,0	1,4	54	Nicaragua	45,3	10,3
19	France	68,0	7,7	55	Afrique du Sud	45,2	7,1
20	Singapour	67,8	4,5	56	Honduras	45,1	5,7
21	Grèce	63,6	5,3	57	Algérie	44,7	10,8
22	Republique tchèque	61,7	3,1	58	Mexique	44,6	6,0
23	États-Unis	61,6	1,3	59	Turquie	44,2	7,3
24	Costa Rica	60,9	7,3	60	Colombie	43,5	10,9
25	Malaisie	59,8	8,3	61	Ukraine	43,0	11,0
26	Hongrie	59,6	4,4	62	Egypte	41,7	8,5
27	Thaïlande	59,5	3,2	63	Inde	41,5	4,8
28	Taïwan	58,0	4,7	64	Arabie Saoudite	41,3	11,4
29	Corée du sud	57,6	7,2	65	Bangladesh	41,1	11,2
30	Chili	56,9	8,1	66	Venezuela	38,9	12,0
31	Pologne	56,7	5,0	67	Russie	37,6	5,0
32	Uruguay	56,0	8,1	68	Chine	35,9	-1,0
33	Émirats Arabe Unis	55,9	5,3	69	Nigeria	35,4	7,4
34	République dominicaine	55,6	6,2	70	Pakistan	31,4	10,9
35	Argentine	55,4	6,6	71	Iran	24,0	6,3
36	Indonésie	54,8	8,4	72	Irak	19,4	6,2

Je recommanderais de travailler dans le pays

La recommandation de travailler dans un pays donné a également fait l'objet d'une évaluation. Le Maroc occupe la 46^{ème} place du classement.

Les cinq premiers pays où il est recommandé de travailler sont la Suisse, la Suède, la Norvège, le Canada et la Nouvelle Zélande.

Tableau 63 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suisse	80,7	-0,7	37	Puerto Rico	52,4	7,0
2	Canada	79,0	2,4	38	Panama	51,8	4,5
3	Norvège	78,5	0,8	39	Paraguay	51,7	7,6
4	Suède	77,7	-1,3	40	Israël	51,4	8,6
5	Danemark	77,1	2,4	41	Pérou	50,8	5,7
6	Finlande	76,8	1,8	42	Equateur	50,3	7,6
7	Nouvelle Zélande	76,7	1,2	43	Vietnam	50,3	6,2
8	Hollande	76,4	1,7	44	Maroc	50,1	7,4
9	Australie	76,3	1,8	45	République dominicaine	50,1	5,9
10	Japon	73,9	3,0	46	Philippines	49,2	6,9
11	Autriche	73,4	3,2	47	Brésil	47,5	4,7
12	Royaume-Uni	73,2	5,3	48	Guatemala	47,4	8,0
13	Irlande	73,1	3,4	49	Bolivie	47,3	6,9
14	Allemagne	72,2	0,7	50	Afrique du Sud	46,8	6,2
15	Belgique	72,0	2,6	51	Kazakhstan	46,5	7,5
16	Singapour	71,1	4,6	52	Arabie Saoudite	46,3	10,0
17	Espagne	69,7	1,9	53	Roumanie	46,1	5,5
18	France	68,0	8,5	54	Algérie	45,7	10,6
19	Portugal	67,5	3,6	55	Le Salvador	45,6	8,5
20	États-Unis	67,3	1,3	56	Turquie	44,6	8,5
21	Italie	66,8	2,5	57	Cuba	44,5	6,3
22	Émirats Arabe Unis	61,2	2,8	58	Honduras	44,4	8,1
23	Republique tchèque	60,6	4,2	59	Inde	44,2	5,3
24	Corée du sud	60,3	6,6	60	Nicaragua	44,1	8,6
25	Taïwan	59,1	4,1	61	Ukraine	43,2	10,7
26	Hongrie	59,0	6,0	62	Egypte	43,1	9,2
27	Malaisie	58,0	7,6	63	Mexique	42,2	7,0
28	Costa Rica	56,7	7,9	64	Colombie	42,1	9,1
29	Pologne	56,6	5,8	65	Chine	42,0	-1,3
30	Grèce	56,2	8,9	66	Bangladesh	41,7	10,7
31	Uruguay	55,7	8,5	67	Russie	40,6	5,1
32	Chili	55,3	8,9	68	Venezuela	38,2	11,1
33	Qatar	54,7	3,1	69	Nigeria	36,4	7,2
34	Thaïlande	54,2	3,2	70	Pakistan	32,0	9,8
35	Argentine	54,0	7,2	71	Iran	25,6	5,1
36	Indonésie	52,5	6,7	72	Irak	21,5	6,9

Je recommanderais d'acheter les produits provenant du pays

La recommandation d'acheter des produits et des services marocains figure à la 35ème place du classement.

Les pays du G-7+la Russie conseillent d'acheter particulièrement les produits et services du Japon, de la Suisse et de la Suède. Il est à noter que la Chine, qui se situe en bas du classement, a perdu 16 places par rapport à 2019.

Tableau 64 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Japon	81,8	0,6	37	Israël	60,1	6,5
2	Suisse	81,6	-0,6	38	Pérou	59,9	4,4
3	Suède	81,3	0,4	39	Equateur	59,7	4,2
4	Norvège	79,7	2,0	40	Puerto Rico	58,7	4,4
5	Finlande	78,6	0,3	41	Philippines	58,6	6,4
6	Canada	78,3	3,0	42	Panama	58,4	5,9
7	Danemark	78,0	2,4	43	Brésil	58,0	3,6
8	Italie	77,5	2,4	44	Cuba	57,5	4,8
9	Hollande	77,1	1,1	45	Vietnam	57,4	2,2
10	Nouvelle Zélande	77,1	2,1	46	République dominicaine	57,3	4,1
11	Royaume-Uni	77,0	5,5	47	Paraguay	57,2	4,5
12	Allemagne	76,9	-0,5	48	Afrique du Sud	56,8	6,2
13	Autriche	75,5	3,2	49	Inde	56,5	4,3
14	Irlande	75,0	1,9	50	Bolivie	56,4	6,1
15	Belgique	74,7	1,6	51	Qatar	56,1	4,5
16	Singapour	74,5	7,2	52	Guatemala	55,9	5,3
17	Espagne	74,3	2,0	53	Turquie	54,8	4,8
18	France	74,2	4,6	54	Le Salvador	54,7	7,2
19	Australie	73,8	2,9	55	Roumanie	54,5	5,5
20	Portugual	72,2	3,2	56	Mexique	54,3	4,3
21	États-Unis	71,2	1,4	57	Colombie	53,3	5,4
22	Corée du sud	68,1	4,4	58	Bangladesh	52,7	10,9
23	Grèce	67,7	6,5	59	Egypte	52,4	6,3
24	Hongrie	66,2	6,2	60	Algérie	52,3	8,1
25	Republique tchèque	66,0	2,2	61	Honduras	52,1	4,7
26	Taïwan	65,7	3,6	62	Kazakhstan	52,0	4,9
27	Costa Rica	64,1	6,9	63	Ukraine	51,9	7,4
28	Chili	63,1	6,1	64	Nicaragua	51,5	7,4
29	Pologne	62,7	3,7	65	Russie	50,0	6,1
30	Malaisie	62,6	4,8	66	Chine	49,1	-1,9
31	Argentine	61,6	7,2	67	Arabie Saoudite	48,4	6,9
32	Uruguay	61,3	8,1	68	Venezuela	48,2	7,3
33	Émirats Arabe Unis	61,0	3,5	69	Nigeria	44,2	4,7
34	Thaïlande	61,0	2,7	70	Pakistan	43,4	9,5
35	Maroc	60,4	4,8	71	Iran	34,7	4,2
36	Indonésie	60,2	6,6	72	Irak	30,8	5,2

Je recommanderais d'étudier dans le pays

Ce critère porte sur la recommandation d'étudier dans les universités et autres centres de formation d'un pays donné. Le Maroc occupe la 44^{ème} place du classement.

La Suisse, le Royaume-Uni sont les pays les plus recommandés pour faire ses études. Il est intéressant de noter que les Etats-Unis, connus pour leurs universités prestigieuses, perdent 3 places par rapport à l'année précédente, et se placent au 17^{ème} rang.

Tableau 65 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Suisse	80,8	0,2	37	Qatar	52,7	6,4
2	Royaume-Uni	80,6	3,6	38	Paraguay	51,9	7,2
3	Canada	79,8	2,2	39	Panama	51,8	6,8
4	Norvège	79,3	1,5	40	Equateur	51,7	8,7
5	Suède	79,1	-1,0	41	Pérou	51,6	5,4
6	Nouvelle Zélande	78,1	2,0	42	Indonésie	51,5	6,5
7	Danemark	77,8	2,4	43	Philippines	50,8	9,3
8	Australie	77,6	3,5	44	Maroc	50,6	8,0
9	Japon	77,0	1,7	45	Bolivie	49,5	8,8
10	Finlande	76,9	0,7	46	Vietnam	49,3	6,3
11	Hollande	76,6	0,8	47	Roumanie	49,0	6,0
12	Autriche	75,1	3,7	48	République dominicaine	48,7	6,1
13	Irlande	74,6	2,3	49	Afrique du Sud	48,6	7,6
14	Allemagne	73,7	0,0	50	Brésil	48,3	5,2
15	Belgique	73,6	3,1	51	Cuba	48,2	8,0
16	Espagne	73,4	2,4	52	Guatemala	48,1	8,8
17	États-Unis	71,4	-0,2	53	Inde	47,7	6,5
18	France	71,1	4,6	54	Le Salvador	46,7	9,6
19	Singapour	71,0	4,4	55	Kazakhstan	46,6	6,0
20	Italie	70,0	1,9	56	Chine	46,5	-2,4
21	Portugal	67,8	2,6	57	Ukraine	45,9	9,8
22	Republique tchèque	62,6	1,9	58	Egypte	45,8	7,9
23	Hongrie	61,3	5,7	59	Russie	45,4	4,8
24	Corée du sud	60,9	5,2	60	Turquie	45,2	7,6
25	Grèce	60,9	8,1	61	Algérie	45,1	9,5
26	Taiwan	60,5	6,1	62	Honduras	44,8	7,6
27	Pologne	58,9	5,1	63	Nicaragua	44,8	10,3
28	Malaisie	57,7	9,0	64	Mexique	44,1	7,2
29	Costa Rica	56,8	7,6	65	Colombie	43,2	10,0
30	Émirats Arabe Unis	56,2	5,9	66	Arabie Saoudite	42,6	8,4
31	Uruguay	55,9	8,4	67	Bangladesh	42,4	10,7
32	Chili	55,8	6,8	68	Venezuela	39,5	11,2
33	Israël	55,3	7,4	69	Nigeria	36,3	7,0
34	Argentine	54,9	5,6	70	Pakistan	32,9	10,5
35	Thaïlande	54,6	8,3	71	Iran	27,1	5,9
36	Puerto Rico	53,2	7,4	72	Irak	21,3	6,0

Je recommanderais d'assister à des événements, à des congrès et à des conférences dans le pays

Le Maroc se maintient à la 39^{ème} place du classement des pays où il est recommandé d'assister à des événements. Il précède Panama et Cuba.

Le palmarès des pays où il est intéressant d'assister à des événements converge avec celui des pays à visiter et concerne les pays nordiques, la Suisse et le Canada.

Tableau 66 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " assister à des événements dans le pays"- 2020

Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019	Position dans le classement	Pays	Pulse	vs 2019
1	Norvège	79,4	1,9	37	République dominicaine	58,9	3,1
2	Suisse	78,3	-1,0	38	Puerto Rico	58,8	4,2
3	Canada	78,1	5,2	39	Maroc	57,9	3,6
4	Finlande	78,1	0,5	40	Philippines	57,2	6,1
5	Suède	77,9	0,7	41	Panama	57,1	3,7
6	Nouvelle Zélande	77,8	1,1	42	Equateur	56,3	4,3
7	Danemark	77,4	3,3	43	Cuba	56,0	3,1
8	Japon	76,4	0,5	44	Brésil	55,7	3,1
9	Hollande	75,7	1,6	45	Israël	55,3	7,7
10	Irlande	75,6	1,9	46	Vietnam	55,2	0,2
11	Australie	74,7	1,6	47	Qatar	55,2	2,6
12	Royaume-Uni	74,2	5,9	48	Paraguay	55,2	3,3
13	Autriche	73,8	2,2	49	Afrique du Sud	54,8	6,2
14	Espagne	73,2	1,0	50	Bolivie	53,3	3,6
15	Belgique	72,8	3,6	51	Guatemala	52,7	6,0
16	Portugal	72,8	4,0	52	Roumanie	52,4	3,6
17	Singapour	72,0	3,0	53	Inde	52,4	2,8
18	Italie	71,4	-0,8	54	Le Salvador	51,9	6,5
19	France	69,6	7,1	55	Egypte	51,2	4,4
20	Allemagne	69,0	0,8	56	Turquie	50,0	5,5
21	États-Unis	66,7	2,6	57	Nicaragua	50,0	7,9
22	Grèce	65,5	4,5	58	Kazakhstan	49,9	4,3
23	Republique tchèque	65,4	1,0	59	Honduras	49,8	4,4
24	Hongrie	64,4	3,5	60	Mexique	49,4	2,4
25	Costa Rica	63,7	5,0	61	Algérie	49,2	7,3
26	Taïwan	63,5	3,0	62	Colombie	48,2	6,8
27	Malaisie	63,0	4,8	63	Arabie Saoudite	47,5	10,3
28	Argentine	62,2	8,0	64	Bangladesh	47,4	8,4
29	Thaïlande	62,0	-0,1	65	Ukraine	47,3	7,5
30	Émirats Arabe Unis	62,0	1,6	66	Russie	46,2	4,7
31	Corée du sud	61,5	4,5	67	Chine	44,9	-4,6
32	Chili	61,4	6,2	68	Venezuela	43,8	10,8
33	Uruguay	59,7	5,5	69	Nigeria	41,5	7,0
34	Pologne	59,6	1,7	70	Pakistan	35,9	8,7
35	Indonésie	59,5	7,3	71	Iran	29,8	4,8
36	Pérou	59,0	2,7	72	Irak	22,9	5,4

Liste des figures et tableaux

Figures

Figure 1 : L'économie de la réputation appliquée aux pays	7
Figure 2 : Relation entre la réputation et la création de valeur	8
Figure 3 : Réputation des 72 pays examinés auprès des ressortissants des pays du G-7+la Russie	18
Figure 4 : Réputation des 55 pays ayant le PIB le plus élevé et du Maroc dans les pays du G-7+la Russie	19
Figure 5 : Réputation du Maroc dans chaque pays du G-7+la Russie	20
Figure 6 : Forces et faiblesses du Maroc dans les pays du G-7+la Russie	21
Figure 7 : Évaluation des attributs du Maroc par rapport à la moyenne des 72 pays examinés dans les pays du G-7+la Russie en 2020 et comparaison avec 2019	22
Figure 8 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-7+la Russie à l'égard du Maroc par rapport à la moyenne des 72 pays examinés, en 2020 et comparaison avec 2019	28
Figure 9 : Comportements de soutien des ressortissants des pays du G-7+la Russie à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili	29
Figure 10 : Evolution entre 2019 et 2020 des comportements de soutien des ressortissants des pays du G-7+la Russie à l'égard du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili	29
Figure 11 : La réputation du Maroc dans différents pays – Situation en 2020	30
Figure 12 : Evolution entre 2019 et 2020 de la réputation du Maroc dans différents pays	31
Figure 13 : La réputation globale du Maroc et par dimension et les comportements de soutien à l'égard du Maroc dans G-7+la Russie et dans les différents pays spécifiques	32
Figure 14 : La réputation du Maroc, de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique et du Chili dans G-7+la Russie et dans les différents pays spécifiques	32
Figure 15 : Réputation interne dans différents pays en 2020	36
Figure 16 : Ecart entre la réputation interne et la réputation externe	37
Figure 17 : Evolution de la réputation interne et de la réputation externe du Maroc	37
Figure 18 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-7+la Russie et l'évaluation interne des attributs du Maroc	40
Figure 19 : Indice Country RepTrak® au Maroc en 2020 et comparaison avec 2019	41
Figure 20 : Évaluation des attributs au Maroc de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	42
Figure 21 : Différence entre l'évaluation externe dans les pays du G-7+la Russie et l'évaluation interne des comportements de soutien à l'égard du Maroc	44
Figure 22 : Comportements de soutien des Marocains à l'égard de la Turquie, de l'Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc	45
Figure 23 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Espagne -2020	55
Figure 24 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles aux Pays-Bas-2020	56
Figure 25 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Suède-2020	57
Figure 26 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Belgique-2020	58
Figure 27 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud-2020	59
Figure 28 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Chine-2020	60
Figure 29 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Inde-2020	61
Figure 30 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Brésil-2020	62
Figure 31 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Chili-2020	63

Figure 32 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Mexique-2020.....	64
Figure 33 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Turquie-2020.....	65
Figure 34 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud-2020.....	66
Figure 35 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Nigéria-2020.....	67
Figure 36 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles au Kenya-2020	68
Figure 37 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Australie-2020.....	69
Figure 38 : Indice Country RepTrak® Pulse du Maroc et des pays cibles en Egypte-2020.....	70

Tableaux

Tableau 1 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans chaque pays du G-7+la Russie en 2020 et comparaison avec les résultats de 2019	25
Tableau 2 : Évaluation des attributs, dans les pays du G-7+la Russie, du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili.....	26
Tableau 3 : Comparaison des évaluations, dans les pays du G-7+la Russie, des attributs du Maroc, de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique et du Chili, en 2020 par rapport à 2019	27
Tableau 4 : La réputation du Maroc, selon les 17 attributs, dans certains pays spécifiques et comparaison avec les résultats de 2019	33
Tableau 5 : Comportements de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l’égard du Maroc en 2020 et comparaison avec les résultats de 2019	34
Tableau 6 : Réputation interne du Maroc par attribut en 2020 et comparaison avec 2019	39
Tableau 7 : Evolution entre 2019 et 2020 des évaluations des attributs au Maroc de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc.....	43
Tableau 8 : Comportements de soutien des Marocains envers leur pays en 2020	44
Tableau 9 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des Marocains à l’égard de la Turquie, de l’Afrique du Sud, du Mexique, du Chili et du Maroc.....	45
Tableau 10 : Evolution, entre 2016 et 2020, de la réputation externe et interne du Maroc	52
Tableau 11 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Espagne du Maroc et des pays cibles.....	55
Tableau 12 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de l’Espagne à l’égard du Maroc et des pays cibles.....	56
Tableau 13 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs aux Pays-Bas du Maroc et des pays cibles	56
Tableau 14 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens des Pays-Bas à l’égard du Maroc et des pays cibles.....	57
Tableau 15 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Suède du Maroc et des pays cibles.....	57
Tableau 16 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Suède à l’égard du Maroc et des pays cibles.....	58
Tableau 17 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Belgique du Maroc et des pays cibles.....	58
Tableau 18 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Belgique à l’égard du Maroc et des pays cibles.....	59
Tableau 19 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Corée du Sud du Maroc et des pays cibles	59

Tableau 20 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Corée du Sud à l'égard du Maroc et des pays cibles	60
Tableau 21 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Chine du Maroc et des pays cibles	60
Tableau 22 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Chine à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	61
Tableau 23 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Inde du Maroc et des pays cibles	61
Tableau 24 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de l'Inde à l'égard du Maroc et des pays cibles	62
Tableau 25 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Brésil du Maroc et des pays cibles	62
Tableau 26 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Brésil à l'égard du Maroc et des pays cibles	63
Tableau 27 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Chili du Maroc et des pays cibles	63
Tableau 28 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Chili à l'égard du Maroc et des pays cibles	64
Tableau 29 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Mexique du Maroc et des pays cibles	64
Tableau 30 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Mexique à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	65
Tableau 31 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Turquie du Maroc et des pays cibles	65
Tableau 32 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de la Turquie à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	66
Tableau 33 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Afrique du Sud du Maroc et des pays cibles	66
Tableau 34 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de l'Afrique du Sud à l'égard du Maroc et des pays cible	67
Tableau 35 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Nigéria du Maroc et des pays cibles	67
Tableau 36 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Nigéria à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	68
Tableau 37 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs au Kenya du Maroc et des pays cibles	68
Tableau 38 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens du Kenya à l'égard du Maroc et des pays cibles	69
Tableau 39 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Australie du Maroc et des pays cibles	69
Tableau 40 : Evolution, entre 2019 et 2020, des comportements de soutien des citoyens de l'Australie à l'égard du Maroc et des pays cible.....	70
Tableau 41 : Evolution, entre 2019 et 2020, des évaluations des attributs en Egypte du Maroc et des pays cibles	70

Tableau 42 : Evaluations des comportements de soutien des citoyens de l'Egypte à l'égard du Maroc et des pays cibles-2020	71
Tableau 45 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+ la Russie selon l'attribut "Environnement naturel"- 2020	72
Tableau 46 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Loisirs et distractions"- 2020	73
Tableau 47 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Environnement économique"- 2020	74
Tableau 48 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Environnement institutionnel/politique"- 2020	75
Tableau 49 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Bien-être social"- 2020	76
Tableau 50 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Respect international"- 2020	77
Tableau 51 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Qualité des produits et services"- 2020	78
Tableau 52 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Marques et entreprises reconnues"- 2020	79
Tableau 53 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Culture"- 2020	80
Tableau 54 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Style de vie"- 2020	81
Tableau 55 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Technologie et innovation"- 2020	82
Tableau 56 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Sécurité"- 2020	83
Tableau 57 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Usage efficace des ressources"- 2020	84
Tableau 58 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Population éduquée et de confiance"- 2020	85
Tableau 59 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Population aimable et sympathique"- 2020	86
Tableau 60 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Système éducatif"- 2020	87
Tableau 61 : Classement de la réputation des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon l'attribut "Éthique et transparence"- 2020	88
Tableau 62 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " visiter le pays"- 2020	89
Tableau 63 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " investir dans le pays"- 2020	90
Tableau 64 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien "vivre dans le pays"- 2020	91
Tableau 65 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " travailler dans le pays"- 2020	92

Tableau 66 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " acheter des produits provenant du pays"- 2020	93
Tableau 67 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " étudier dans le pays"- 2020	94
Tableau 68 : Classement des 72 pays évalués par les pays du G-7+la Russie selon le comportement de soutien " assister à des évènements dans le pays"- 2020.....	95



L'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) a pour vocation de contribuer à éclairer la prise de décision stratégique. Sa mission est de mener des études et des analyses stratégiques sur les questions dont il est saisi par Sa Majesté Le Roi et d'assurer une fonction de veille, au niveau national et international, sur des domaines jugés stratégiques pour le pays. Il analyse les questions nationales à caractère structurel, examine les relations extérieures du Maroc dans leurs multiples dimensions et accorde un grand intérêt aux questions globales.

Les travaux de l'Institut, tant au niveau des études que de la veille stratégique, visent à mettre l'accent sur les politiques publiques afin d'éclairer les choix en matière de réformes de fond qu'appelle le projet de société démocratique et moderne dans lequel le Maroc est résolument engagé. Cette vocation confère à l'IRES un positionnement original sur la scène nationale, au cœur des enjeux politiques, économiques et sociaux du pays.

L'IRES a trois missions :

- IRES.Think tank : Etude des questions stratégiques à forte incidence sur le devenir du pays.
- IRES.Veille : Suivi et analyse des tendances du contexte national, régional et international.
- IRES.Forum : Centre de débats et de réflexion ; Dissémination de la réflexion stratégique.

www.ires.ma

"The RepTrak Company" est l'entreprise internationale leader dans la gestion avancée de la réputation des entreprises. En s'appuyant sur la recherche et l'analyse en continu, "The RepTrak Company" aide les entreprises à élaborer des stratégies accessibles et à prendre des décisions opérationnelles permettant aux parties prenantes d'être en conformité avec les objectifs de l'entreprise et de créer une valeur économique réelle. Le réseau mondial de bureaux de "The RepTrak Company", les partenaires et les institutions universitaires dirigent et orientent la réflexion sur la réputation des entreprises dans le cadre de conférences, de séminaires et de publications dans nos bulletins de presse et notre revue trimestrielle "Reputation Intelligence".

www.reptrak.com
