



# La réputation du Maroc dans le monde 2022

RepCore® Nations 2022

Rédaction achevée le 31 août 2022





# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	<b>5</b>
<b>1. Méthodologie</b> .....	<b>7</b>
1.1- La méthodologie RepCore® Nations .....	7
1.2 - Périmètre de l'étude RepCore® Nations 2022 .....	11
1.3 - Modèle de pondération .....	13
<b>2. La réputation du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie</b> .....	<b>15</b>
2.1- Aperçu global.....	15
2.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc perçues par l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	20
2.3 - L'évolution des attributs rationnels pour le Maroc entre 2015 et 2022.....	26
2.4 - Les attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	28
<b>3. La réputation du Maroc autre que dans les pays du G7 + la Russie</b> .....	<b>30</b>
3.1 - La réputation du Maroc dans les 18 pays spécifiques .....	30
3.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc en termes de réputation dans certains pays spécifiques.....	31
3.3 – Les attitudes de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc .....	34
<b>4. La réputation interne du Maroc</b> .....	<b>36</b>
4.1 - La réputation interne du Maroc par rapport à sa réputation externe .....	36
4.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains.....	38
4.3 - La réputation du Maroc et des pays cible au Maroc.....	41
4.4 - Les attitudes de soutien des Marocains à l'égard du Maroc et de ses benchmarks.....	44
<b>5. Conclusion</b> .....	<b>46</b>
<b>Annexe 1 : Classements des 72 pays examinés par Reputation Lab selon les variables du modèle RepCore® Nations</b> .....	<b>49</b>
Annexe 1.1. : Classement selon l'indicateur de réputation RepScore.....	50
Annexe 1.2. : Classement selon les attributs rationnels du RepCore® Nations .....	51
Annexe 1.3. : Classement selon les attitudes de soutien du RepCore® Nations .....	73
<b>Annexe 2 : La réputation du Maroc et des pays cibles dans les 18 pays spécifiques</b> .....	<b>80</b>
<b>Liste de figures</b> .....	<b>98</b>
<b>Liste de tableaux</b> .....	<b>101</b>

# Introduction

Le présent rapport, établi par Reputation Lab pour le compte de l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES), est la huitième édition de l'analyse annuelle de la perception du Royaume du Maroc auprès du grand public des pays les plus influents du point de vue économique, politique, social et culturel. Les données analysées dans ce rapport sont tirées d'une étude à grande échelle dont le travail de terrain a été mené pendant les mois de mars et avril 2022 (RepCore® Nations 2022).

La réputation est un concept immatériel pour certains, mais dont personne ne conteste l'importance. La réputation concerne les personnes, les institutions, les entreprises, voire les nations. Il s'agit de l'ensemble des sentiments fondés sur des perceptions, des opinions assorties d'un jugement de valeur et des appréciations qui se développent à partir d'une expérience non seulement personnelle mais aussi de celle d'autrui, de la communication ou des stéréotypes généralement admis dans l'imaginaire collectif.

Le monde actuel est façonné en effet par l'économie de la réputation ", à savoir un environnement dans lequel les perceptions des entreprises, des institutions et des pays déterminent les comportements des parties prenantes. A titre d'exemple, le choix des produits d'une marque se fait par un jugement de qualité qui est fondé uniquement sur le signe distinctif de cette marque et qui à lui seul peut représenter un gage de confiance pour les consommateurs. Pour la même raison, l'admiration d'une entreprise peut motiver le choix d'une personne pour la rejoindre, car ce seul sentiment laisse penser que la manière dont

cette entreprise traite ses employés ou que l'environnement de travail sont meilleurs qu'ailleurs. En résumé, les comportements à l'égard de ces entreprises sont le résultat de leur réputation. Il y a bien des années déjà que le monde de l'entreprise en a pris conscience et les indicateurs de réputation ont frayé leur chemin dans les tableaux de bord pour permettre la gestion de cet actif immatériel clé.

De la même façon, les pays se trouvent engagés dans ce nouveau paradigme de " l'économie de la réputation " et rivalisent sur un marché mondial pour vendre leurs produits, capter des investissements étrangers ou attirer des visiteurs. A tel point qu'il peut être démontré, de façon empirique, que dans le contexte actuel, la réputation d'un pays exerce une influence directe sur le flux des touristes, les exportations et les investissements directs étrangers. Par conséquent, la gestion de ce précieux actif incorporel devient aussi le fer de lance des nations.

Comme ce qui ne se mesure pas ne peut être géré, la gestion de la réputation a besoin d'un système métrique objectif identifiant les leviers rationnels sur lesquels on puisse développer des plans d'action, en les hiérarchisant selon leur influence afin de construire une bonne perception globale. Il est également crucial de connaître les points forts et les points faibles du pays analysé, c'est-à-dire dans quelles variables le pays fait l'objet de perceptions positives et dans quelles variables les perceptions sont négatives.

Le rapport entre l'importance que revêtent les variables et l'évaluation qu'elles reçoivent permet de décider dans quels domaines concentrer les plans d'action en vue d'améliorer la réputation d'un pays et de créer en conséquence de la valeur.

La mesure de 2022 apporte comme innovation l'utilisation d'une nouvelle approche méthodologique. Le modèle RepCore® Nations de Reputation Lab introduit des améliorations notables : une technologie innovante pour calculer l'incidence des attributs rationnels sur la réputation du pays et de nouvelles variables offrant une explication exhaustive sur la façon dont l'observateur international développe des sentiments d'admiration, de respect et de confiance à l'égard d'une nation (par exemple la protection des droits de l'homme, la lutte contre le changement climatique, le respect envers ses dirigeants ou le succès sportif).

Il est important de mettre en exergue que le travail de terrain de l'étude RepCore® Nations 2022 a été mené dans un contexte international tendu, marqué d'abord par la crise économique due à la pandémie, puis aggravé par l'invasion russe de l'Ukraine et ses effets sur les prix de l'énergie et d'autres matières premières.

Les perceptions de l'opinion publique internationale sont fortement conditionnées par cette circonstance, ce dont nous devons tenir compte, en particulier, en ce qui concerne l'analyse des résultats des pays ayant une implication ou une influence significative sur la guerre.

Une partie importante des pays où a été réalisé le travail de terrain de l'étude est impliquée dans le conflit, soit directement, comme c'est le cas de la Russie, soit pour leur alignement avec les parties au conflit. Bien que cette circonstance n'affecte pas significativement le Maroc, elle touche néanmoins les autres pays faisant l'objet d'analyse. Tout cela a été pris en compte pour interpréter les résultats, notamment en ce qui touche l'évolution des indicateurs de réputation.

# 1. Méthodologie

## 1.1- La méthodologie RepCore® Nations

RepCore® Nations est l'étude internationale développée par Reputation Lab pour évaluer la réputation des pays en tenant compte de la population générale d'un pays concerné, mais aussi celle de pays tiers. La méthodologie employée est une adaptation du modèle de mesure de la réputation RepCore®, habituellement appliqué au diagnostic de la réputation des entreprises.

Le modèle RepCore® explique la réputation d'une entreprise, -celle-ci étant entendue comme l'admiration, le respect et la confiance qu'elle inspire auprès de ses parties prenantes-, au moyen de douze variables rationnelles regroupées en trois dimensions (Offre de produits et services, Organisation et Durabilité). Par ailleurs, ce modèle analyse dans quelle mesure la réputation peut avoir un impact sur les attitudes de soutien tels que l'intention d'acheter ses produits, d'y investir, de la recommander ou d'y travailler.

La méthodologie RepCore® Nations utilise le même indicateur général de réputation RepScore que le modèle général pour entreprises, mais en adaptant les variables rationnelles et les attitudes de soutien au contexte de la réputation d'un pays. Les variables de RepCore® Nations couvrent, entre autres, l'environnement économique, politique, social et culturel dans lequel vit une nation, ainsi que sa capacité à attirer des touristes, des investisseurs ou des acheteurs potentiels de ses produits et ses services.

La réputation d'un pays englobe l'ensemble des sentiments existants à son égard, qui se forment à partir de perceptions et d'opinions sur différents éléments de sa réalité. L'indicateur "RepScore" mesure l'attractivité émotionnelle que les personnes ressentent envers une nation. Il s'agit d'un modèle mathématique basé sur les éléments suivants : admiration, respect, confiance et bonne impression ; des valeurs obtenues directement grâce à la recherche.

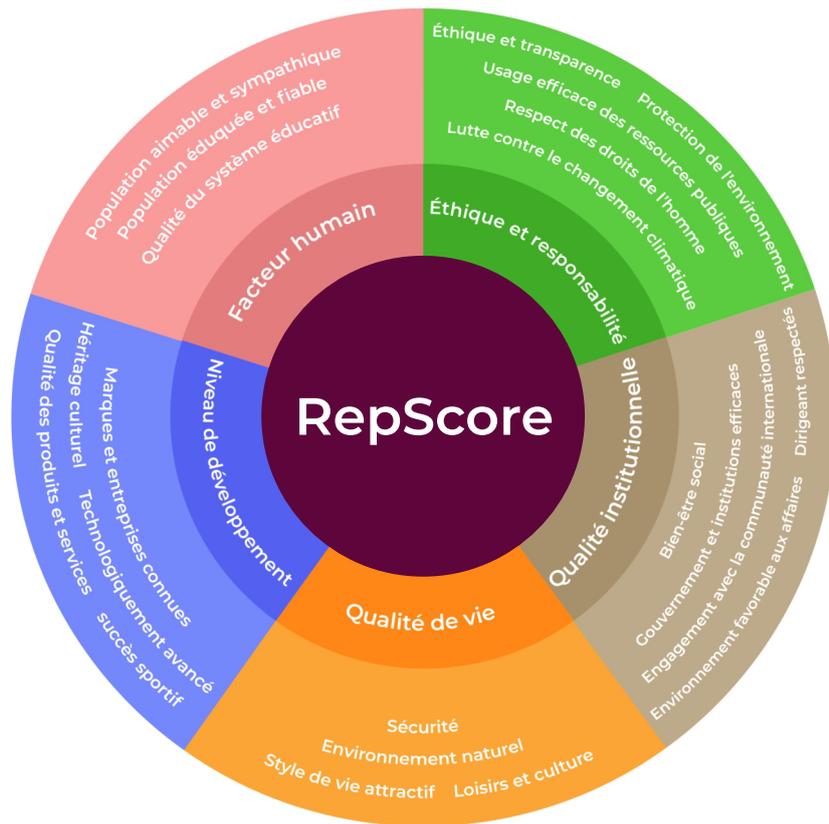
Dans la méthodologie RepCore® Nations de Reputation Lab, le RepScore, ou l'indicateur de réputation, est la variable dépendante qui s'explique à partir de différents attributs regroupés en dimensions. Le modèle mathématique calcule l'influence de chaque attribut et dimension sur la réputation d'un pays, ainsi que les valeurs obtenues à partir de ces attributs par nation analysée.

Les attributs retenus pour analyser la réputation des pays sont au nombre de 22. Sur la base d'une analyse factorielle, ils ont été regroupés en cinq dimensions : Ethique et transparence, Qualité institutionnelle, Qualité de vie, Niveau de développement et Facteur humain.

L'ensemble des leviers rationnels du modèle RepCore ® Nations sont détaillés dans le tableau suivant

Dimension	Attribut
Ethique et responsabilité	Ethique et transparence
	Respect des droits de l'homme
	Protection de l'environnement
	Lutte contre le changement climatique
	Usage efficace des ressources publiques
Qualité institutionnelle	Gouvernement et institutions efficaces
	Dirigeants respectés
	Bien-être social
	Environnement favorable aux affaires
	Engagement avec la communauté internationale
Qualité de vie	Style de vie attractif
	Environnement naturel
	Loisirs, culture et gastronomie
	Sécurité
Niveau de développement	Marques et entreprises connues
	Héritage culturel
	Technologiquement avancé
	Qualité des produits et services
	Succès sportif
Facteur humain	Population éduquée et fiable
	Population aimable et sympathique
	Qualité du système éducatif

Figure 1 : Les leviers rationnels du RepCore® Nations : dimensions et attributs



# RepCore<sup>®</sup> Nations

Figure 2 : Les éléments du RepCore<sup>®</sup> Nations

La méthodologie RepCore® Nations analyse également l'intention des personnes interrogées de recommander de visiter le pays, d'y investir, d'acheter ses produits ou ses services ou d'y vivre, d'y étudier et d'y travailler.

L'association de ces variables aux attributs précédents permet d'étudier leur influence sur le comportement des personnes dans le pays analysé.

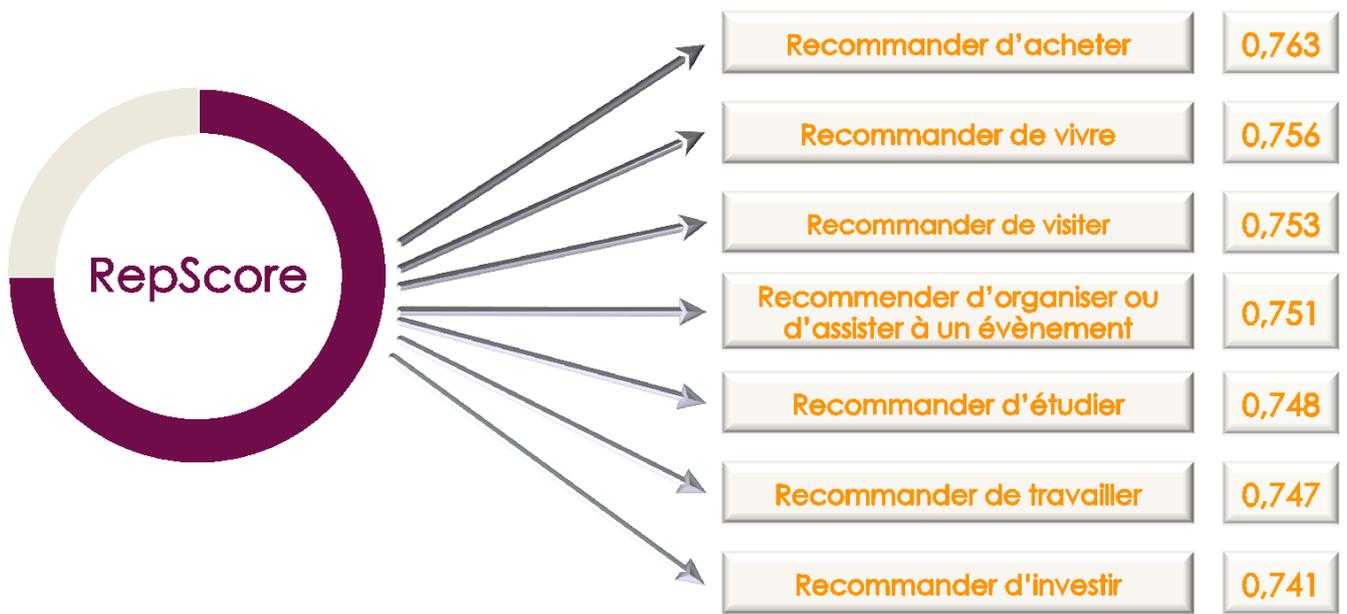


Figure 3 : La création de valeur par la réputation d'un pays  
Corrélation entre l'indicateur RepScore et les attitudes de soutien

## 1.2 - Périmètre de l'étude RepCore® Nations 2022

Le travail de terrain de la présente étude a été effectué dans 27 pays en interrogeant un échantillon du grand public sur leurs perceptions du Maroc et d'autres nations.

Bien que l'analyse de la réputation du Maroc ait été réalisée comparativement avec quatre pays de référence choisis par l'IRES (Turquie, Afrique du Sud, Mexique et Chili), l'étude comprend l'analyse de la réputation d'un groupe de nations beaucoup plus large.

Aux fins de l'établissement d'un classement international, un groupe homogène de 60 pays a été choisi (en utilisant le PIB comme critère de sélection) et leur réputation a été analysée en interrogeant des citoyens originaires des nations les plus industrialisées. En outre, 12 autres pays (hors classement) ont été inclus dans l'analyse, ce qui donne un total de 72 pays.

Dans le but de maintenir la comparabilité de l'étude 2022 avec les éditions précédentes, ce rapport continue à utiliser l'opinion publique de huit pays comme environnement général d'analyse : les pays qui constituent le G7 (Canada, France, Allemagne, Italie, Japon, Royaume-Uni et Etats-Unis) et la Russie.

Compte tenu du contexte actuel, Reputation Lab a décidé de n'utiliser comme base d'analyse pour son classement public que les entretiens réalisés dans les pays du G7, en analysant séparément les résultats obtenus en Russie et en Chine, où les mêmes 72 pays ont également été analysés.

En plus du travail de terrain mené dans les neuf pays faisant partie de l'étude générale RepCore® Nations (G7+Russie+Chine), l'IRES a décidé d'analyser la réputation du Maroc et ses références dans les 18 pays supplémentaires suivants : Afrique du Sud, Algérie, Australie, Brésil, Belgique, Chili, Corée du Sud, Egypte, Espagne, Inde, Israël, Kenya, Maroc, Mexique, Nigéria, Pays-Bas, Suède et Turquie.

L'échantillon retenu pour le Maroc est de 400 évaluations dans chacun des pays où il fait l'objet d'analyse, à l'exception du Maroc où le nombre d'évaluations est de 700, de la Chine et de l'Inde où le nombre d'évaluations s'élève à 1 000.

L'échantillon retenu pour le reste des pays analysés était de 100 évaluations sur chacun des marchés où il a été mesuré, ce qui le situe à 800 évaluations pour l'analyse générale (G7+Russie).

## Fiche technique

► **Cible :**

Grand public des pays participant à l'étude : personnes ayant une connaissance suffisante (déclarée) sur le pays dont la réputation est évaluée.

► **Méthodologie :**

CAWI (entretiens via Internet).

► **Date du travail de terrain :**

mars-avril 2022.

► **Echantillon total :**

37.742 entretiens effectués.

Ces entretiens ont fourni un minimum de 100 évaluations pour chaque " marque-pays " dans chacun des pays " évaluateurs ".

Dans le cas du Maroc, le nombre d'évaluations s'élève à 1.000 en Chine et en Inde, 700 au Maroc et 400 dans le reste des pays.

- Les scores ont été ajustés et standardisés globalement en tenant compte des différences culturelles des pays fondées sur les données historiques.
- Les scores globaux utilisés dans le rapport général sont le résultat de la moyenne des scores obtenus dans les pays du G7 + la Russie.
- Les scores globaux utilisés dans le classement publié par Reputation Lab sont le résultat de la moyenne des scores obtenus dans les pays du G7.

### 1.3 - Modèle de pondération

Le modèle RepCore® Nations permet de comprendre comment se construit la réputation d'un pays à partir d'un ensemble de variables rationnelles ; mais toutes les variables analysées n'ont pas le même impact sur la réputation (comprise comme le degré d'admiration, de respect et de confiance qu'inspire un pays). Le modèle de pondération permet de saisir quels éléments sont les plus importants en fonction des attentes de l'opinion publique.

Bien qu'il soit très important d'obtenir une évaluation du pays dans chaque variable rationnelle afin de connaître les forces et les faiblesses de son image internationale, il n'en est pas moins de comprendre lesquelles de ces variables peuvent avoir le plus grand impact sur sa réputation pour les placer au rang des priorités aux fins de leur gestion.

Le poids d'un attribut n'est ni fixé de façon arbitraire, ni à partir de sources externes. Il est plutôt déterminé sur la base de données de l'étude par le biais d'un modèle de régression

latente qui permet d'isoler l'effet de sa multi colinéarité (il existe habituellement une forte corrélation entre les différentes variables). Qu'un attribut ait un poids plus important implique à l'heure actuelle et ce, compte tenu des attentes des personnes interrogées, qu'une augmentation de la valeur de cet attribut relatif à un pays aura un plus fort impact sur sa réputation (degré d'admiration, de respect et de confiance).

Le calcul du modèle de pondération a été établi par rapport aux attributs individuels, de sorte que le poids de chaque dimension est équivalent à la somme des poids des attributs qui la composent.

Le résultat du modèle mathématique international a mis en évidence les poids suivants concernant les variables étudiées afin de déterminer l'indice de réputation (RepScore) parmi l'opinion publique des pays où a été mené le travail de terrain :

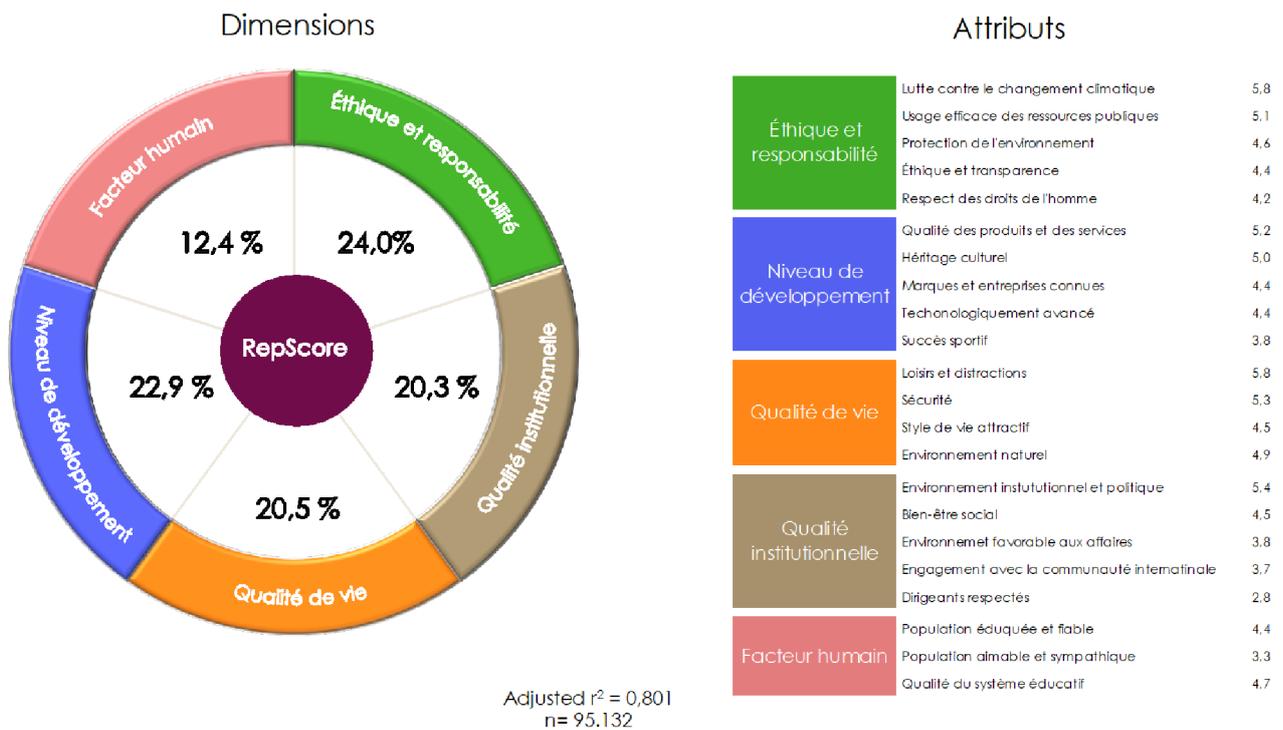


Figure 4 : Importance des leviers rationnels pour construire la réputation d'un pays

Le R2 ajusté de ce modèle est de 0,801, ce qui représente en soi un excellent ajustement. Cela permet de conclure que les attributs sélectionnés expliquent très bien la réputation des pays et représentent, en conséquence, une approche décisive sur la façon dont elle est construite.

Il convient également de souligner que la répartition des poids entre les attributs du modèle est suffisamment homogène : il n'y a ni d'attribut sans poids, ni d'attribut ayant un poids bien plus grand que le reste. La réputation d'un pays se construit donc sur une pluralité de variables et obtenir une très bonne évaluation dans certaines d'entre elles ne suffit pas à se construire une excellente réputation, si dans d'autres variables l'évaluation est médiocre.

Parmi les attributs les plus importants pour construire la réputation d'une nation, certains revêtent une influence particulière pour faire d'un pays une destination optimale et accueillante pour les visiteurs, tel que son " offre de loisirs, de culture et de gastronomie " ou " la sécurité des visiteurs et de ses propres habitants ".

Les variables liées à sa structure institutionnelle sont aussi considérables, comme avoir " un gouvernement efficace et une structure d'institutions bien développée " ou " utiliser efficacement les ressources publiques ". Un autre attribut pourvu d'une grande influence sur la réputation est la " qualité des produits et des services autochtones ".

Le fait peut-être le plus intéressant de cette analyse de poids est la grande importance accordée à un attribut qui n'avait pas été pris en compte dans les éditions précédentes de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde, la " lutte contre le changement climatique ", qui a été le deuxième attribut le plus important en termes d'impact sur la réputation du pays dans le contexte actuel. Ce fait permet d'affirmer que le réchauffement de la planète est devenu l'une des plus grandes inquiétudes de l'opinion publique internationale et que les efforts déployés par les gouvernements des différents pays en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre sont hautement valorisés.

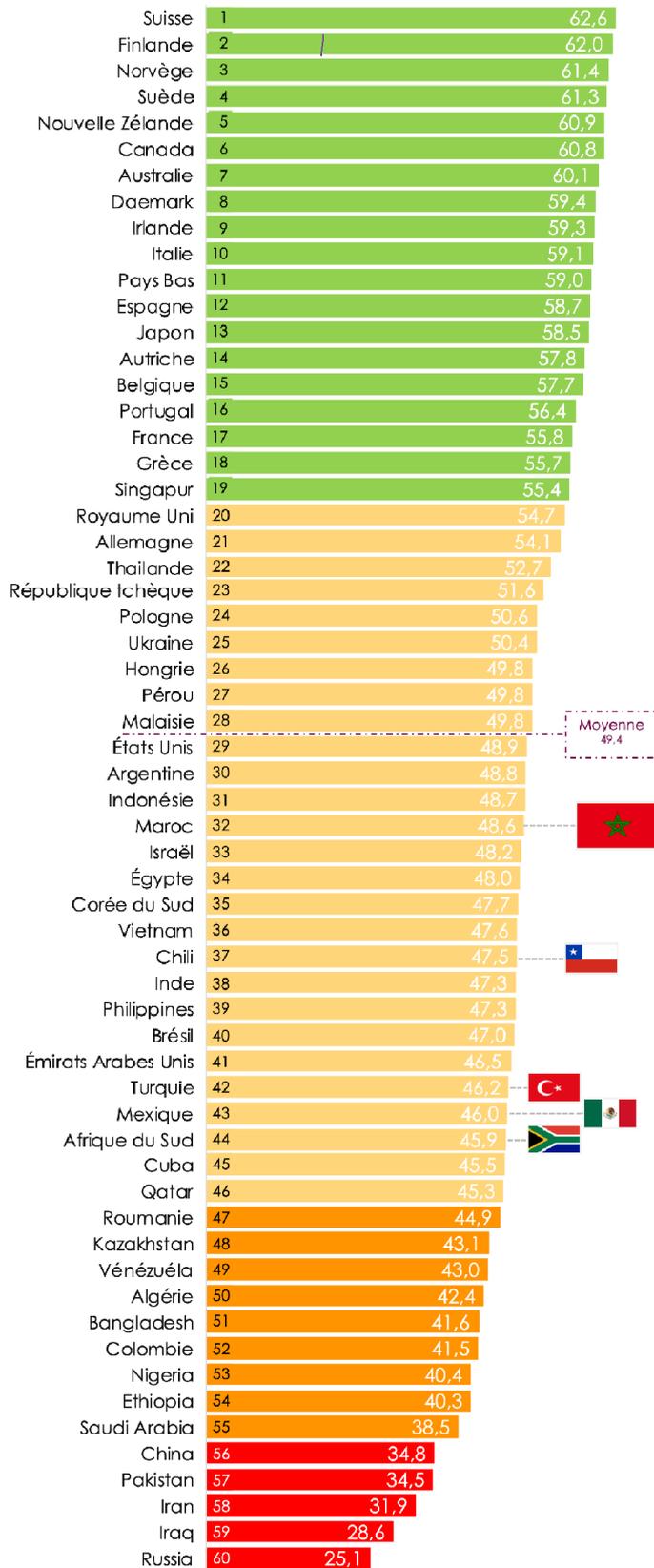
## 2. La réputation du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie

### 2.1- Aperçu global

La réputation du Maroc est restée stable au cours de l'année 2022, enregistrant une légère hausse de 0,3 point dans son indicateur général de la réputation, qui se situe à 48,6 points sur l'échelle RepCore®, ce qui correspond à une réputation modérée selon l'échelle normative de Reputation Lab. Ce score le situe à la 33e place du classement par réputation des 72 pays analysés dans cette étude menée auprès du grand public des pays du G7 + la Russie. L'indice de réputation du Maroc est similaire à

celui de pays comme les Etats-Unis, l'Argentine, Israël ou la République dominicaine.

Si l'on ne retient que le groupe des 60 pays affichant le PIB le plus élevé, le Maroc occupe la 32e position, avec un score très proche de la moyenne de l'ensemble des plus grandes économies (48,6 points contre une moyenne de 49,4 points).



Échelle standardisée RepCore



Échelle de notation: 0-100

Un différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 0,1 point

Figure 5 : Classement des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 + la Russie selon l'indicateur RepScore.- Réputation externe

Dans le classement global publié par Reputation Lab, la Russie a été exclue du périmètre de mesure, le champ de l'étude s'étant limité aux pays du G7. Cette décision a été prise parce que dans la situation actuelle, les appréciations des personnes interrogées en Russie pour évaluer d'autres

pays sont nuancées de préjugés très importants. Dans le classement précité, le Maroc maintient la 32e position parmi les 60 plus grandes économies. Toutefois, l'étude sur la réputation externe du Maroc inclue, de plus, les avis des personnes interrogées en Russie.



Figure 6 : Classement des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 selon l'indicateur RepScore. - Réputation externe

Le degré de connaissance du Maroc se situant en dessous de la moyenne du même groupe de pays (69% dans l'indicateur de familiarité contre la moyenne de 75%), il existe donc bien une opportunité de communication pour le rehausser et influencer positivement sur le capital réputationnel.

Parmi les 60 principales économies, la France, les Etats-Unis, l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni jouissent d'un niveau de familiarité plus élevé parmi les personnes interrogées. En revanche, le Kazakhstan, le Bangladesh, l'Algérie et le Qatar sont les pays les moins connus des habitants du G7 + la Russie.

Toutefois, familiarité remarquable ne rime pas forcément avec bonne réputation. Des pays bien connus comme la Russie ou la Chine ont de très faibles niveaux de réputation, tandis que des pays peu connus comme la Finlande ou le Singapour bénéficient de niveaux de réputation bien plus élevés parmi les personnes qui les connaissent. Dans tous les cas, une réputation élevée associée à un haut niveau de familiarité permet à un pays d'en tirer le maximum de profit en termes d'arrivées de touristes et d'autres variables économiques ; ce serait le cas de pays comme la France, l'Italie ou l'Espagne.

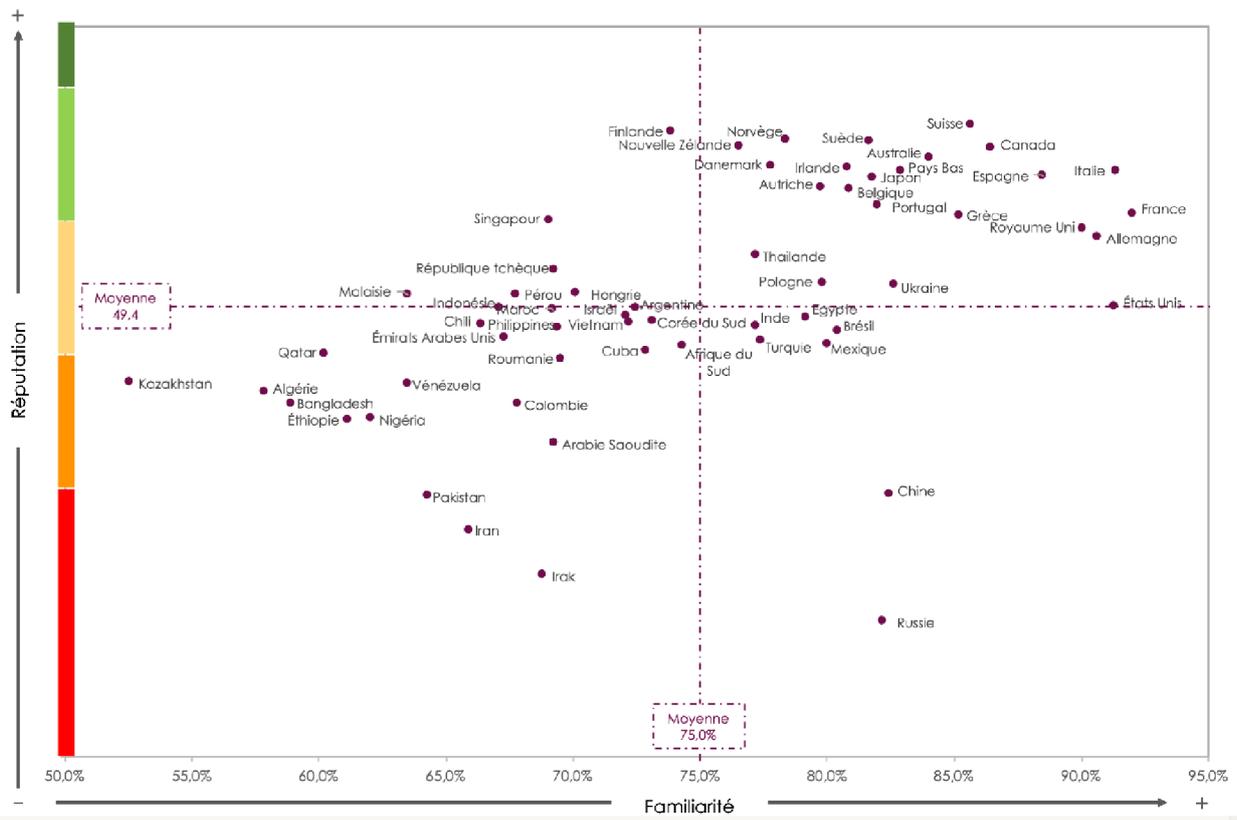


Figure 7 : Familiarité vs Réputation des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 et la Russie

Au cours de la décennie écoulée (la période ayant fait l'objet d'étude), la réputation du Maroc s'est progressivement améliorée, passant d'un niveau " bas " en 2015 (44,4 points) à un niveau " modéré " en 2022 (48,6 points).

En effet, pour la première fois dans la série historique, le Maroc devance les quatre pays benchmarks avec lesquels celui-ci a été comparé, après avoir dépassé le Chili sur l'année écoulée.

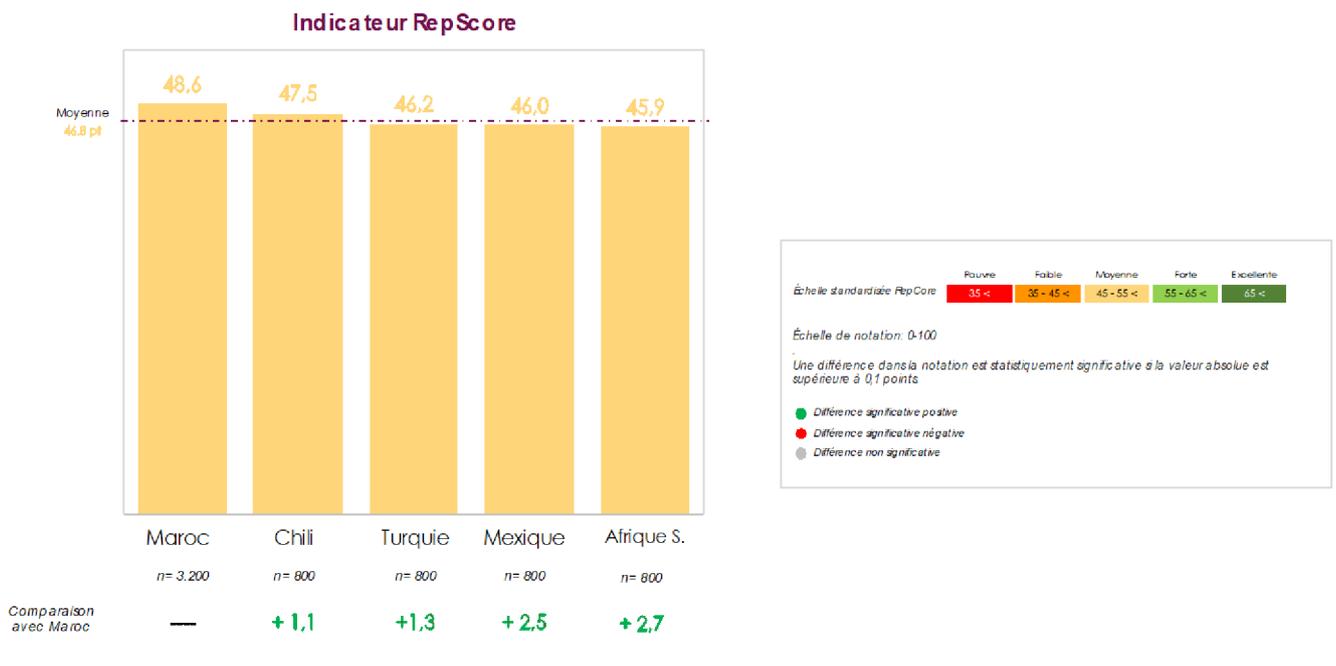


Figure 8 : La réputation du Maroc et des pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

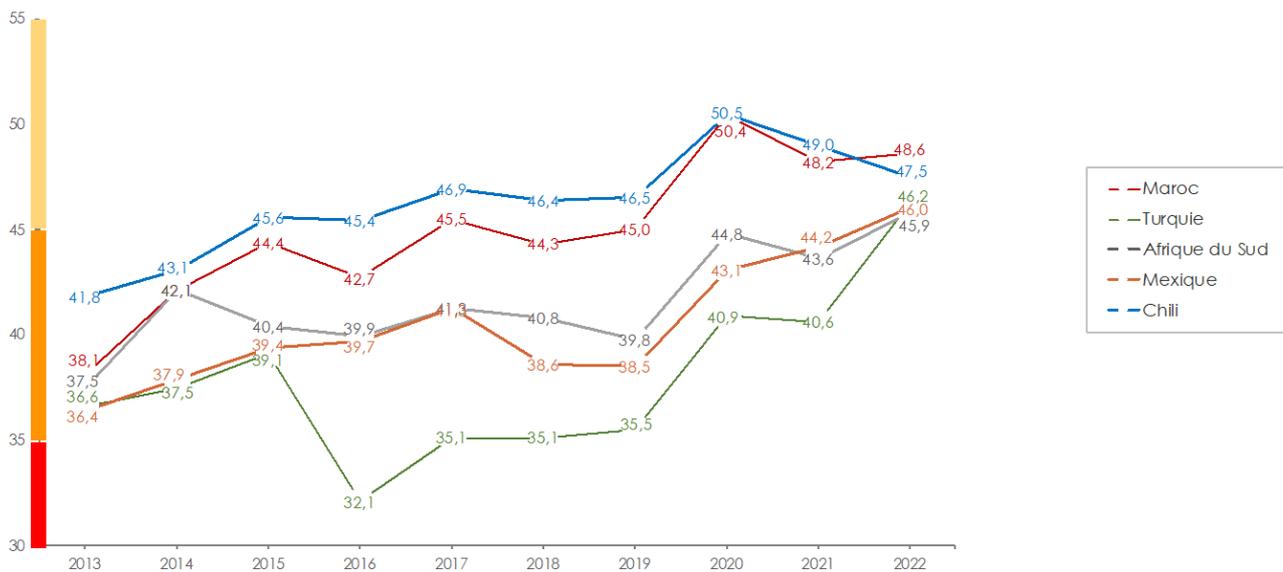


Figure 9 : Évolution de la réputation du Maroc et des pays cible dans le G7 et la Russie entre 2013 et 2022

Parmi les pays de l'ancien G8, le Maroc obtient son meilleur indice de réputation en France, tandis qu'au Japon et en Italie, le pays reçoit sa plus faible évaluation, obtenant un niveau de réputation bas.

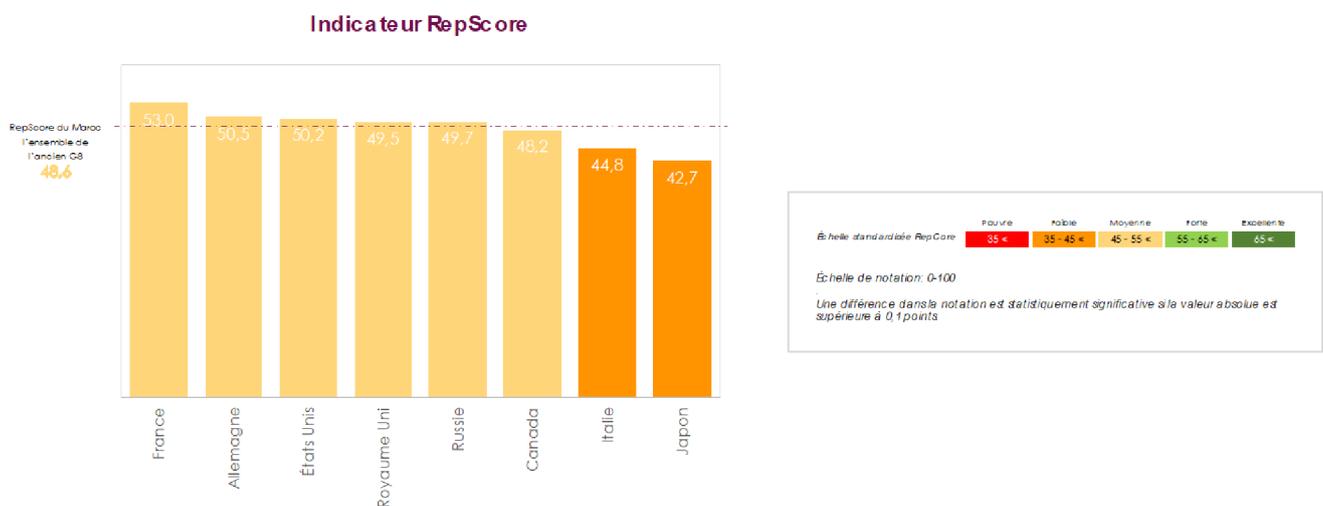


Figure 10 : La réputation du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Si l'on compare le Maroc et ses quatre benchmarks dans chacun des pays de l'ancien G8, le Maroc est le pays le mieux évalué aux États-Unis, en Russie et au Canada. Le Chili, de son côté, jouit de la meilleure réputation en France, tandis que la Turquie et le Mexique enregistrent leur meilleure perception au Royaume-Uni. Par ailleurs, l'Afrique du Sud est le pays qui obtient les meilleurs scores en Allemagne et en Italie.

	Maroc	Chili	Maroc vs Chili	Turquie	Maroc vs Turquie	Mexique	Maroc vs Mexique	Afrique du Sud	Maroc vs Afrique du Sud
France	53,0	54,9	-1,9 ■	47,7	■ 5,3	51,0	■ 2,1	53,5	-0,5
Allemagne	50,5	51,0	-0,5	47,2	■ 3,3	50,5	0,0	54,8	-4,3 ■
États Unis	50,2	47,4	■ 2,8	44,4	■ 5,8	42,5	■ 7,7	43,5	■ 6,7
Japon	42,7	34,7	■ 8,0	48,7	-6,0 ■	37,7	■ 5,0	34,3	■ 8,4
Russie	49,7	45,7	■ 4,0	45,2	■ 4,4	44,4	■ 5,2	42,1	■ 7,5
Royaume Uni	49,5	50,3	-0,8	49,7	-0,2	55,4	-5,9 ■	46,9	■ 2,6
Canada	48,2	47,4	0,8	44,2	■ 4,0	38,7	■ 9,6	42,4	■ 5,9
Italie	44,8	48,6	-3,8 ■	42,9	■ 2,0	48,1	-3,2 ■	49,4	-4,6 ■



Figure 11 : La réputation du Maroc par rapport aux pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

## 2.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc perçues par l'ensemble des pays du G7 + la Russie

Selon l'indicateur émotionnel de la réputation, l'évaluation du Maroc sur les variables rationnelles de l'étude se situe à des niveaux proches, bien que légèrement inférieurs à la moyenne des 60 pays affichant le produit intérieur brut le plus élevé.

l'opinion publique montre que la dimension "qualité de vie" au Maroc jouit de la réputation la plus proche de la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé. A l'inverse, le " Niveau de Développement " est la dimension où sa perception s'éloigne le plus de la moyenne des principales économies.

L'analyse de l'évaluation des 5 dimensions du modèle RepCore® Nations menée auprès de

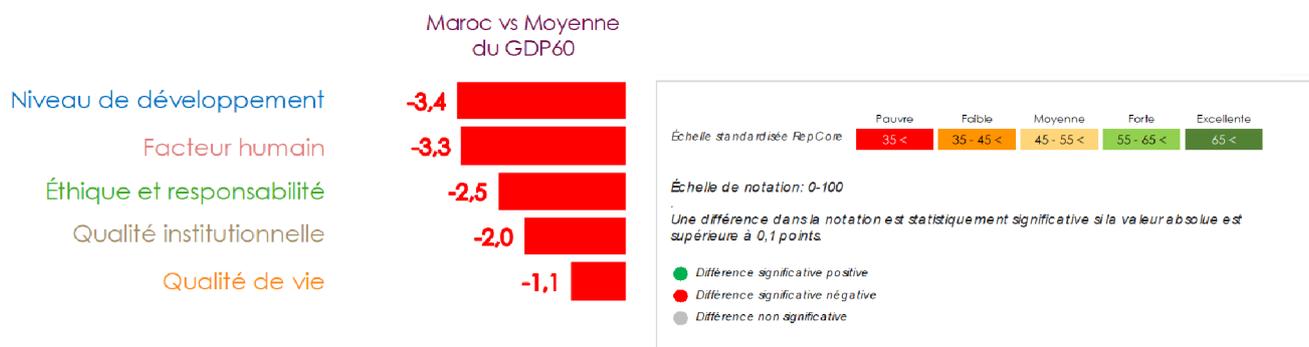
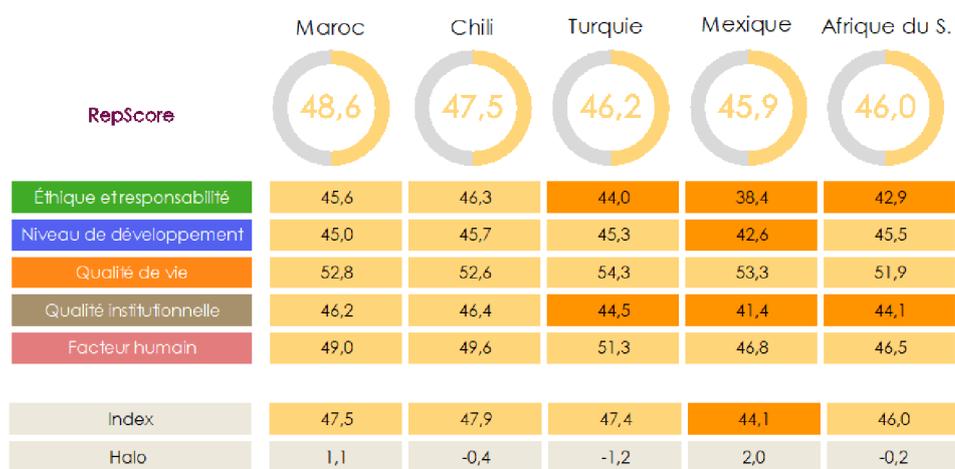


Figure 12: Évaluation du Maroc dans les dimensions rationnelles par rapport à l'ensemble des 60 pays ayant le PIB le plus élevé

En comparant le Maroc avec ses quatre benchmarks sur les dimensions rationnelles de réputation, le Chili est le pays le mieux évalué dans les dimensions " Qualité institutionnelle ", " Éthique et responsabilité " et " Niveau de développement ", tandis que la Turquie est la mieux évaluée dans les dimensions " Qualité de vie " et " Facteur humain ".

Bien qu'elle ne soit la nation la mieux évaluée dans aucune des cinq dimensions, le Maroc reçoit néanmoins la meilleure évaluation globale, portée par un halo émotionnel positif qui contraste avec les halos négatifs de la Turquie et du Chili.



Échelle standardisée Rep Core

Pauvre	Faible	Moyenne	Forte	Excellente
35 <	35 - 45 <	45 - 55 <	55 - 65 <	65 <

Échelle de notation: 0-100.  
Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 0,1 point.

Figure 13 : Évaluation du Maroc et des pays dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie.

Bien que le Maroc ne dépasse de manière significative la moyenne des plus grandes économies dans aucun des attributs rationnels, il est toutefois possible d'affirmer que ses forces relatives résident dans la perception des variables individuelles suivantes :

- Offre de loisirs, culture et gastronomie.
- Environnement naturel.
- Dirigeants respectés.
- Gouvernement et institutions efficaces.
- Sécurité.
- Usage efficace des ressources publiques.
- Population aimable et sympathique.

De même, par rapport à l'ensemble des pays analysés, les principales insuffisances du Maroc se concentrent dans la perception des attributs suivants :

- Technologie.
- Qualité du système éducatif.
- Respect des droits de l'homme.
- Population éduquée et fiable.
- Marques et entreprises connues.



Figure 14 : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels par rapport à l'ensemble des 60 pays ayant le PIB plus élevé

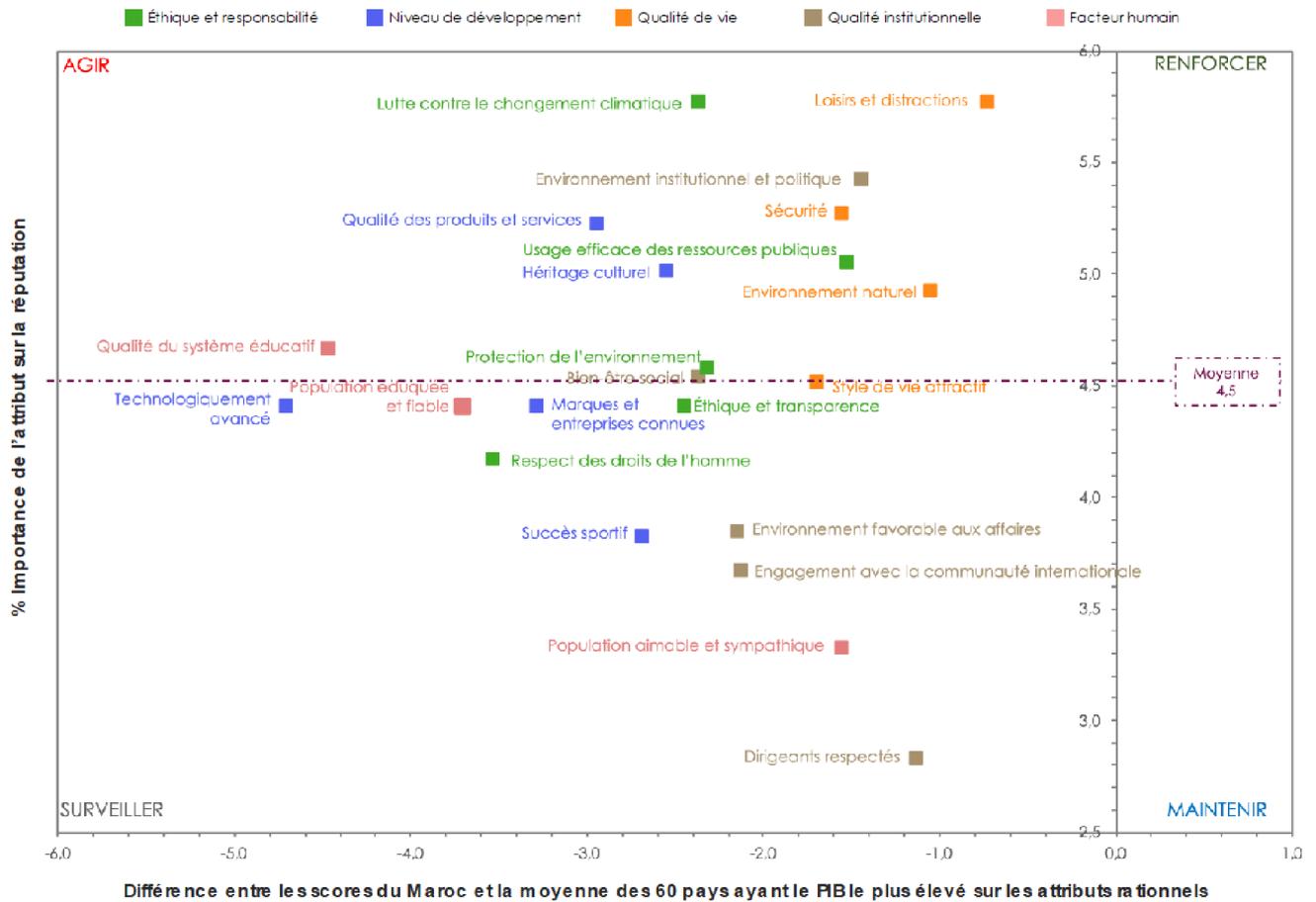


Figure 15 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

Si au lieu de comparer le Maroc à l'ensemble des pays, on ne le comparait qu'aux quatre de son groupe de référence (Chili, Mexique, Turquie et Afrique du Sud), les points forts se situeraient dans les attributs " sécurité ", " éthique et transparence, absence de corruption ", " gouvernement et institutions efficaces " et " usage efficace des ressources publiques ". Comparé aux quatre benchmarks, sa faiblesse réside dans la

perception de " l'environnement naturel ". Cette différence entre les forces et les faiblesses relatives du Maroc est corrélée au profil de réputation des benchmarks choisis, des pays qui obtiennent en moyenne des scores bas dans les attributs " éthique ", " sécurité " et " qualité institutionnelle ". En revanche les personnes interrogées considèrent que ces pays offrent un bel environnement naturel aux visiteurs.

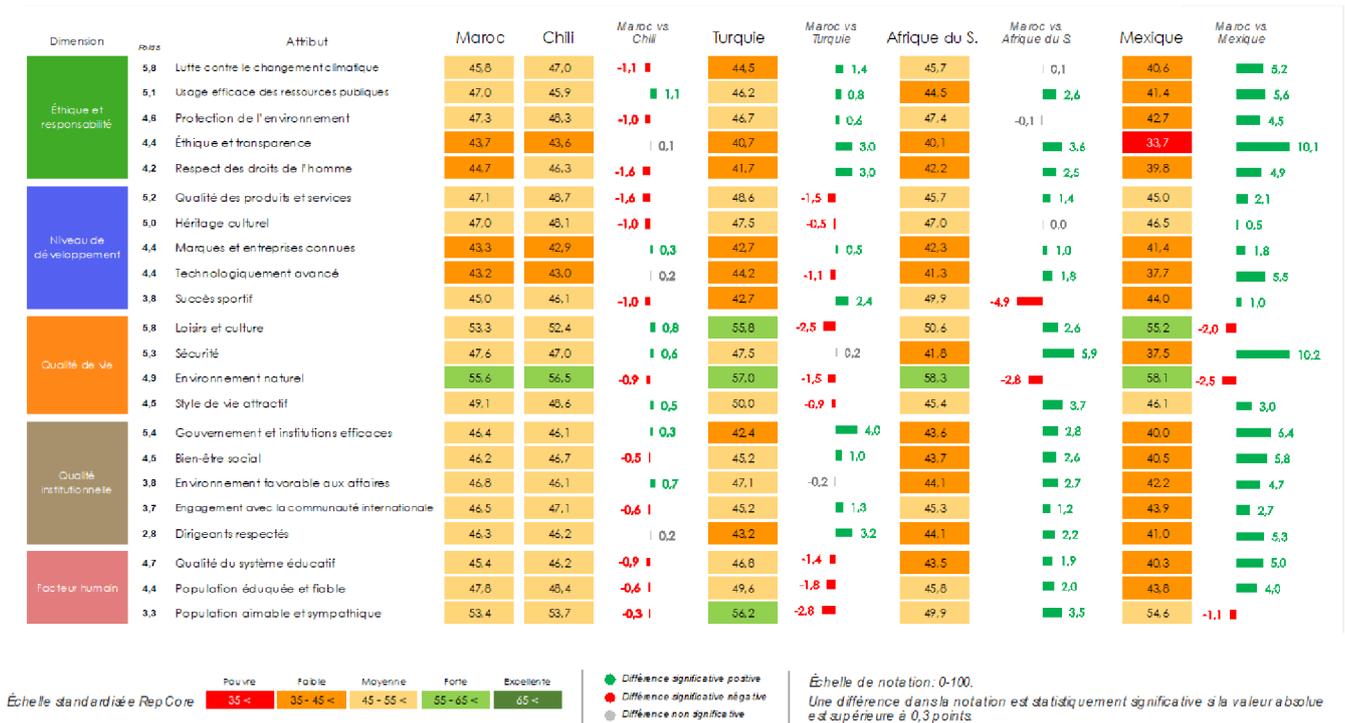


Figure 16 : Évaluation du Maroc et des pays cible dans les 22 attributs rationnels dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

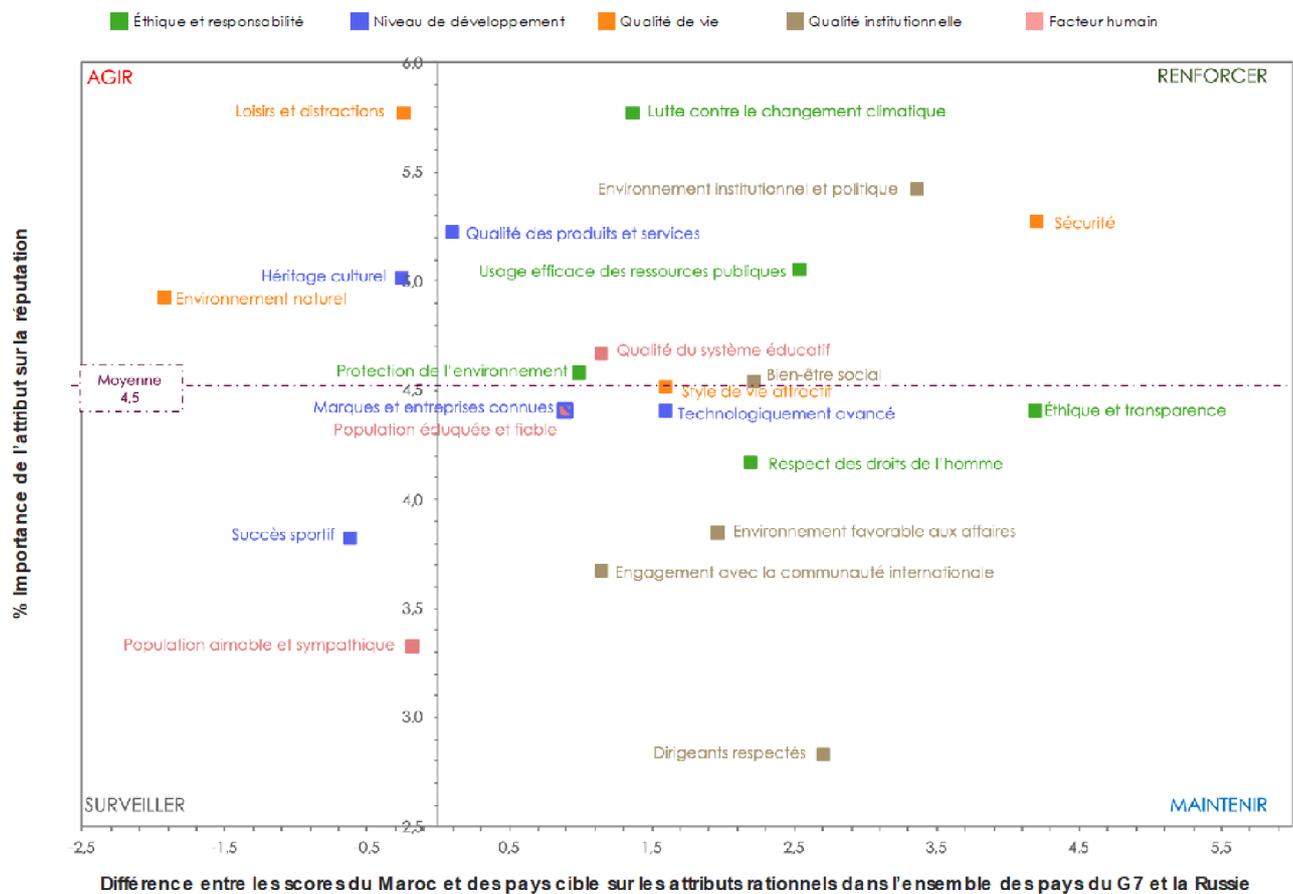


Figure 17 : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

### 2.3 - L'évolution des attributs rationnels pour le Maroc entre 2015 et 2022

Bien que la réputation du Maroc soit restée globalement stable, la perception sur certains attributs s'est toutefois améliorée au cours de l'année 2022 parmi l'opinion publique de l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

Attribut	Évolution 2021-2022
Population éduquée et fiable	+2,8 points
Sécurité	+2,1 points
Technologiquement avancé	+1,9 point.
Usage efficace des ressources publiques	+1,8 points
Marques et entreprises connues	+1,7 points
Environnement naturel	-3,2 points

La baisse de la perception de l'attribut "milieu naturel" (-3,2 points) doit être prise en considération.

En analysant l'évolution des dimensions de la réputation du Maroc dans la série historique qui débute en 2015, nous observons une hausse constante au niveau des attributs des dimensions " Ethique et responsabilité ", " Niveau de développement " et " Qualité institutionnelle " pour la période 2018 et 2022. Les attributs des dimensions " Qualité de vie " et " Facteur humain " présentent cependant un comportement plus erratique au fil des années.

Ces données mettent en exergue le fait que le profil de réputation du Maroc a évolué d'un pays moins développé économiquement et institutionnellement mais touristiquement attractif, à un pays plus développé avec une gouvernance et des institutions mieux évaluées.

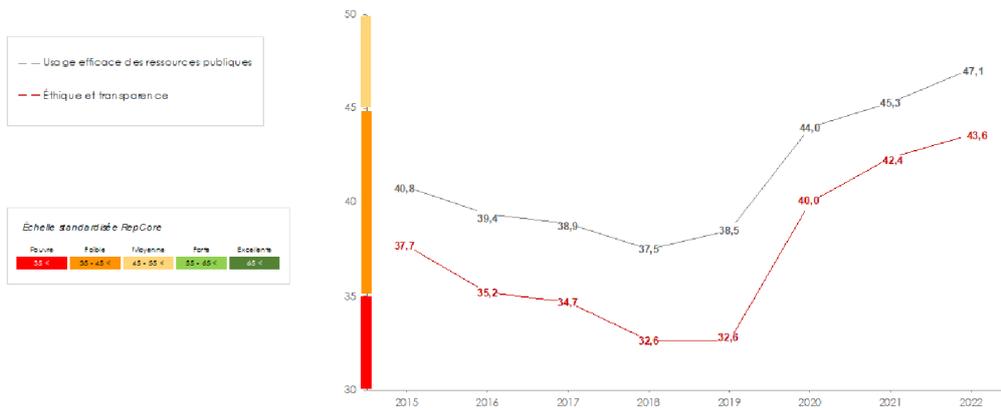


Figure 18 : Évolution des attributs de la dimension « Éthique et responsabilité » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022

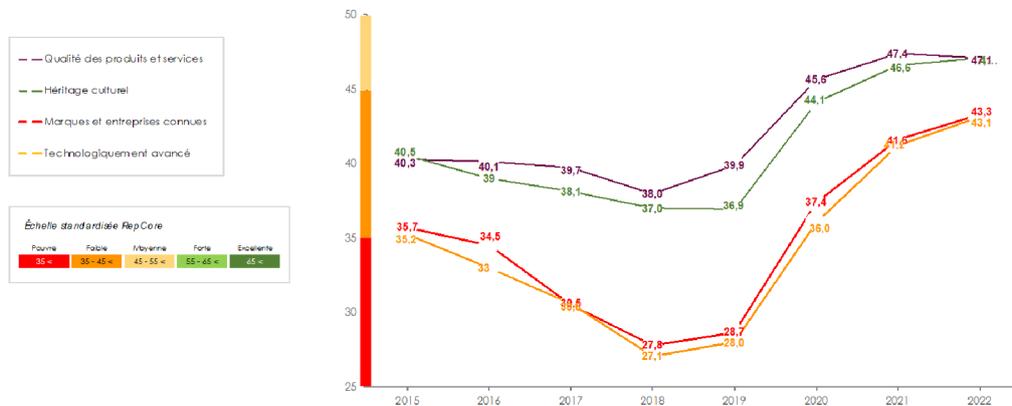


Figure 19: Évolution des attributs de la dimension « Niveau de développement » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022

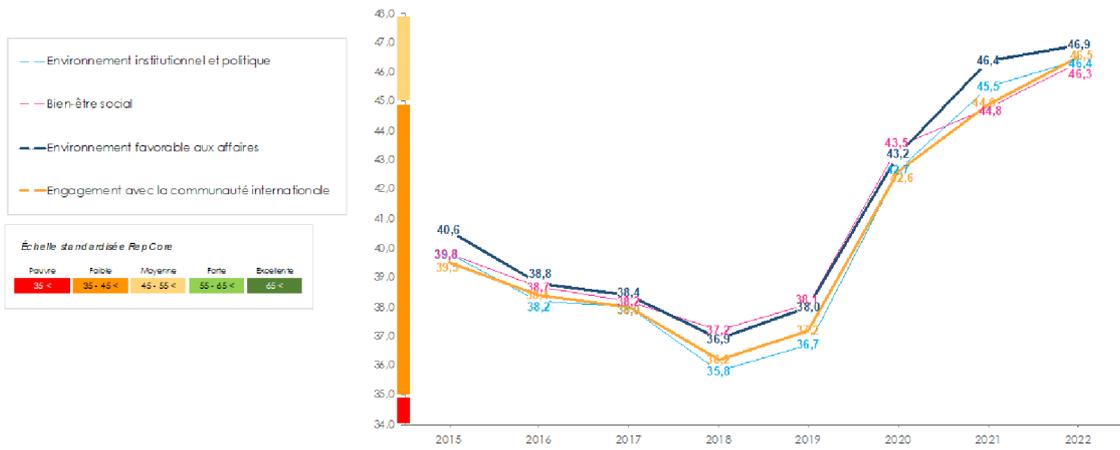


Figure 20 : Évolution des attributs de la dimension « Qualité de institutionnelle » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022

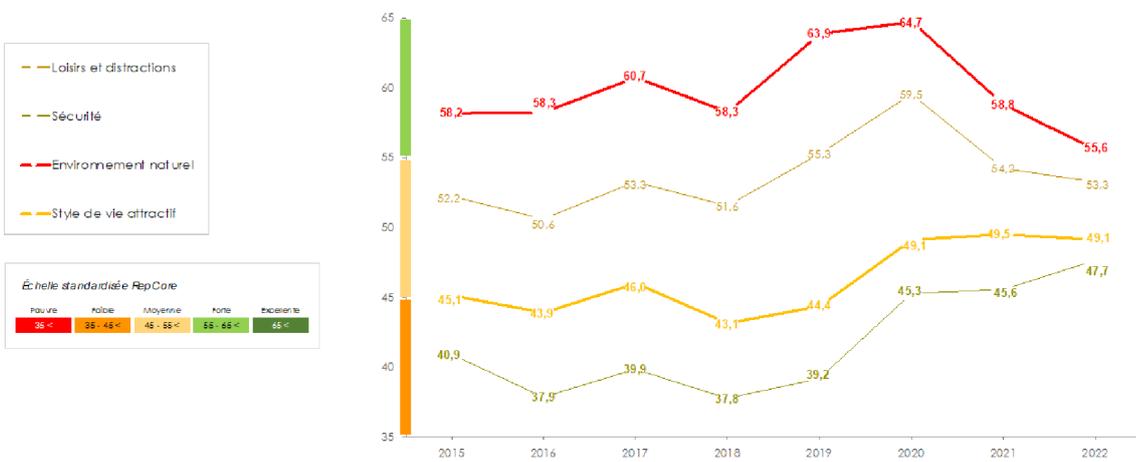


Figure 21 : Évolution des attributs de la dimension « Qualité de vie » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022

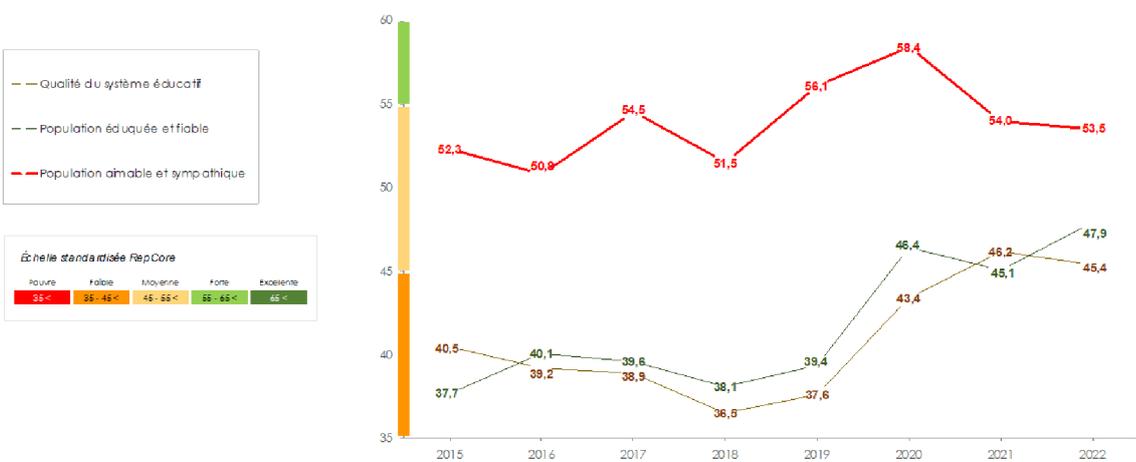


Figure 22 : Évolution des attributs de la dimension « Facteur humain » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022

## 2.4 - Les attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie

Les attitudes de soutien envers le Maroc évoluent à des niveaux proches de la moyenne des pays faisant l'objet de l'étude. Il se démarque positivement dans l'intention de visite, qui dépasse légèrement cette moyenne (+0,8 point), probablement influencée par une meilleure évaluation du pays dans les variables liées à la " qualité de vie ". En revanche, l'intention d'étudier au Maroc, le comportement le plus éloigné de cette moyenne (-2,3 points), est en ligne

avec la faible évaluation du système éducatif par les personnes interrogées.

Corrélativement à la stabilité de son indicateur de réputation, les attitudes de soutien envers le Maroc n'ont pas enregistré de différences considérables par rapport à 2021. Il y a lieu de souligner la baisse de l'intention de visiter le pays (-2,1 points) et celle d'assister à des événements (-1,4 points)

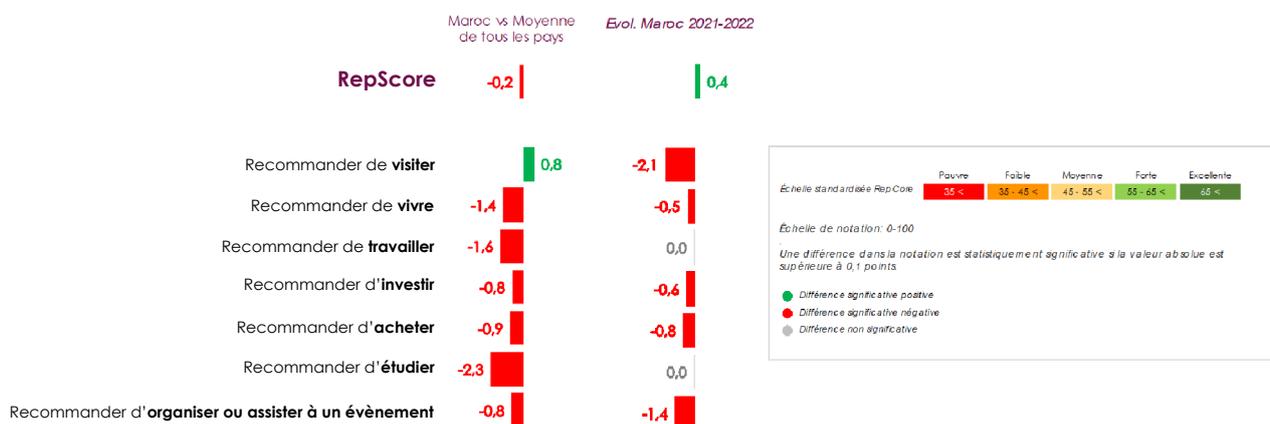
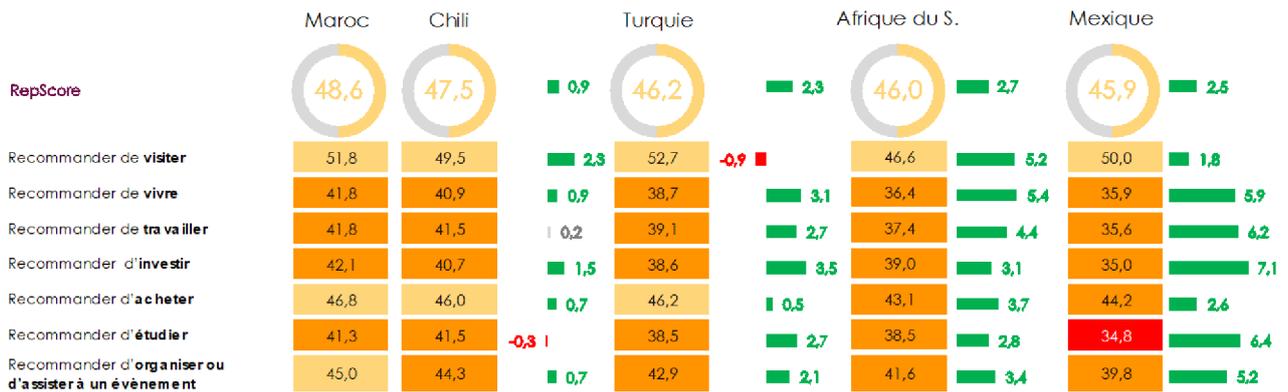


Figure 23 : Évaluation du Maroc dans les attitudes de soutien par rapport à l'ensemble des 60 pays ayant le PIB plus élevé

A l'instar de son meilleur indicateur de réputation général, le Maroc obtient des scores nettement supérieurs à ses quatre benchmarks dans toutes les attitudes de soutien étudiées, hormis trois exceptions :

- La Turquie se situe comme la destination touristique la plus attrayante de ce groupe de cinq pays.
- Le Chili est légèrement mieux évalué que le Maroc dans l'intention d'étudier dans le pays et au même niveau (sans différence significative) dans l'intention de travailler dans le pays.



Échelle standardisée RepCore: Pauvre (35 <), Faible (35 - 45 <), Moyenne (45 - 55 <), Forte (55 - 65 <), Excellente (65 <).  
 ● Différence significative positive  
 ● Différence significative négative  
 ● Différence non significative  
 Échelle de notation: 0-100.  
 Une différence dans la notation des variables individuelles (attitudes de soutien) est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 0,3 points, tandis que pour l'indicateur RepScore il suffit que la valeur absolue de la différence soit supérieure à 0,1 points.

Figure 24 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie

En ce qui concerne l'évolution des attitudes de soutien envers les pays benchmarks, le progrès de la Turquie dans tous les attitudes étudiés est à souligner. Le Chili, pour sa part, a enregistré la plus forte baisse dans l'intention de visiter le pays.

Recommander de.....	Maroc			Chili			Turquie			Afrique du Sud			Mexique		
	2021	2022	Évol	2021	2022	Évol	2021	2022	Évol	2021	2022	Évol	2021	2022	Évol
Visiter	53,9	51,8	-2,1	54,7	49,5	-5,2	48,8	52,7	3,9	48,5	46,6	-1,9	52,5	50,0	-2,5
Vivre	42,3	41,8	-0,5	43,3	40,9	-2,4	35,5	38,7	3,2	36,2	36,4	0,2	35,8	35,9	0,1
Travailler	41,8	41,8	0,0	42,2	41,5	-0,7	36,0	39,1	3,1	37,2	37,4	0,2	35,2	35,6	0,4
Investir	42,7	42,1	-0,6	42,0	40,7	-1,3	36,1	38,6	2,5	38,8	39,0	0,2	35,6	35,0	-0,6
Acheter	47,6	46,8	-0,8	47,4	46,0	-1,4	42,7	46,2	3,5	42,5	43,1	0,6	42,6	44,2	1,6
Étudier	41,3	41,3	0,0	42,6	41,5	-1,1	36,2	38,5	2,3	38,3	38,5	0,2	36,3	34,8	-1,5
Organiser ou d'assister à un événement	46,4	45,0	-1,4	46,2	44,3	-1,9	39,6	42,9	3,3	41,3	41,6	0,3	41,4	39,8	-1,6

Figure 25 : Évolution des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2021 et 2022

### 3. La réputation du Maroc autre que dans les pays du G7 + la Russie

#### 3.1 - La réputation du Maroc dans les 18 pays spécifiques

La réputation du Maroc varie significativement selon le milieu géographique dans lequel le pays est analysé. Le Maroc obtient le meilleur indicateur de réputation (63,4 points) dans son propre territoire, renforcé par les évaluations positives de ses concitoyens qui le situent à un niveau de réputation " fort ", voire " excellent ". Nous analyserons ces données en détail dans le chapitre 4 de ce rapport.

Les autres pays qui évaluent positivement le Maroc sont l'Australie, l'Égypte, la France et la Chine, avec des indicateurs qui oscillent entre 53 et 55 points, situant sa réputation à un niveau " modéré ", voire " fort " sur l'échelle normative de Reputation Lab.

Comme dans les éditions précédentes de l'étude, l'Espagne est le pays où le Maroc obtient son indice de réputation le plus faible (33,9 points), une réputation " pauvre ". Un indicateur particulièrement inquiétant si l'on prend en compte l'importance des relations économiques et politiques entre les deux pays, ainsi que leur coopération étroite en matière de migration. La Suède, la Corée du Sud, le Nigeria, l'Algérie et le Chili sont également des pays où le Maroc n'est pas bien noté, obtenant des indicateurs de réputation " faibles ", dans un intervalle entre 39 et 41 points.

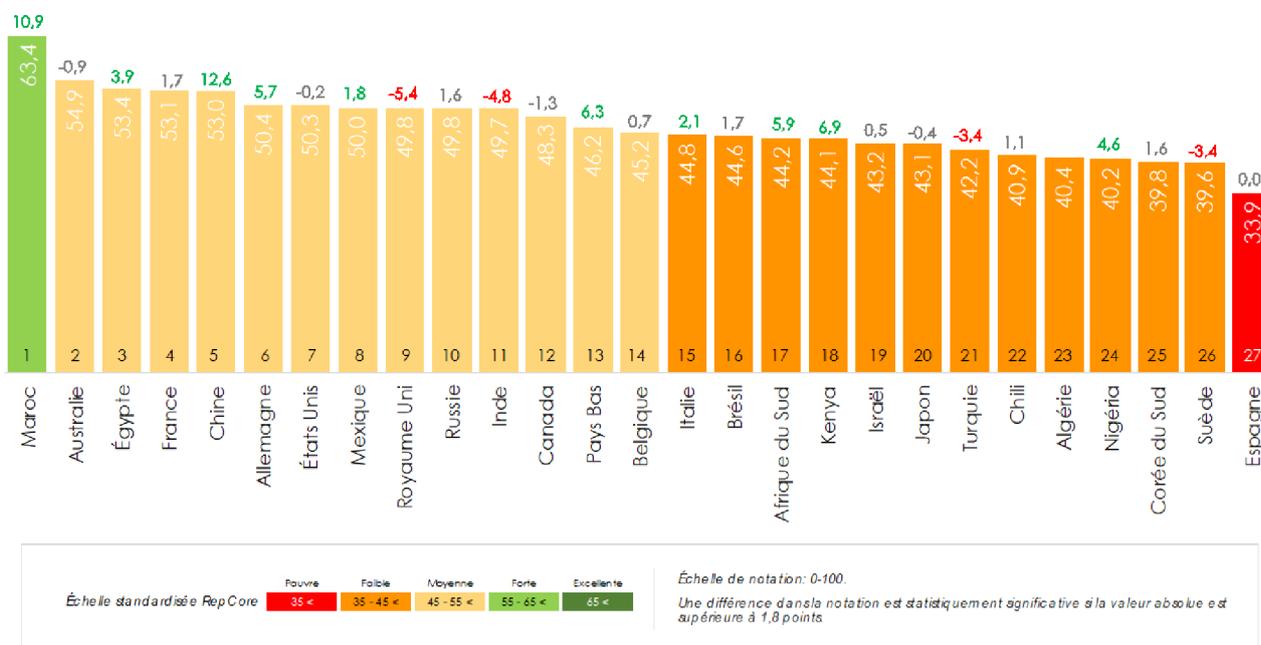


Figure 26 : La réputation du Maroc dans les pays spécifiques

Au cours de l'année écoulée, il convient de souligner que l'indicateur de réputation du Maroc a enregistré une hausse spectaculaire en Chine (+12,6 points). Il a, également, connu une hausse remarquable au Kenya (+6,9 points), aux Pays-Bas (+6,3 points), en

Afrique du Sud (+5,9 points), en Allemagne (+5,7 points) et au Nigeria (+4,6 points).

Les baisses les plus prononcées de l'indicateur se situent au Royaume-Uni (-5,4 points) et en Inde (-4,8 points).

### 3.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc en termes de réputation dans certains pays spécifiques

En analysant les aspects positifs et négatifs de la réputation du Maroc sur les différents marchés cibles, nous pouvons affirmer qu'en termes relatifs, il existe une analogie. Le Maroc affiche des indicateurs de réputation, contrastés selon les différentes zones géographiques, mais lorsque sa réputation est analysée par pays, sur des fourchettes de valeurs très distinctes, il obtient systématiquement ses meilleurs scores dans les mêmes attributs :

D'une manière assez cohérente, ses plus faibles appréciations se concentrent sur les mêmes attributs :

- Offre de loisirs, culture et gastronomie.
- Environnement naturel.
- Population aimable et sympathique.
- Style de vie attractif.
- Sécurité.

- Technologiquement avancé.
- Marques et entreprises connues.
- Ethique et transparence (absence de corruption).
- Succès sportif.

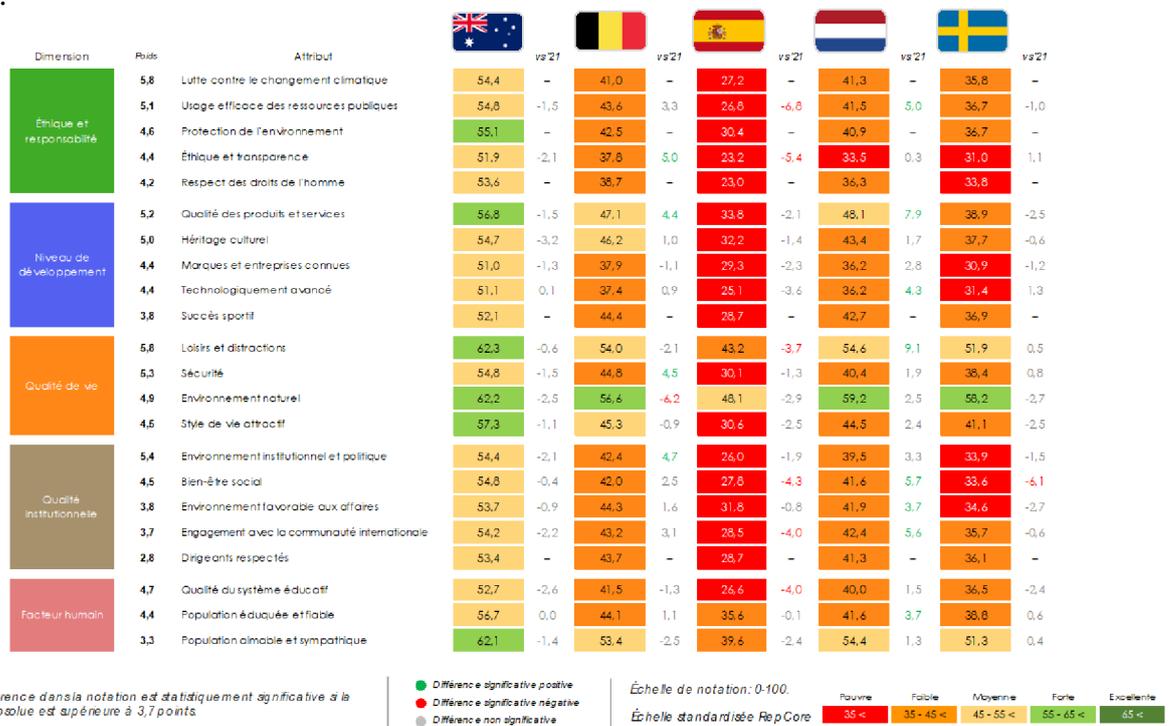


Figure 27 : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de l'Europe Occidentale et l'Australie

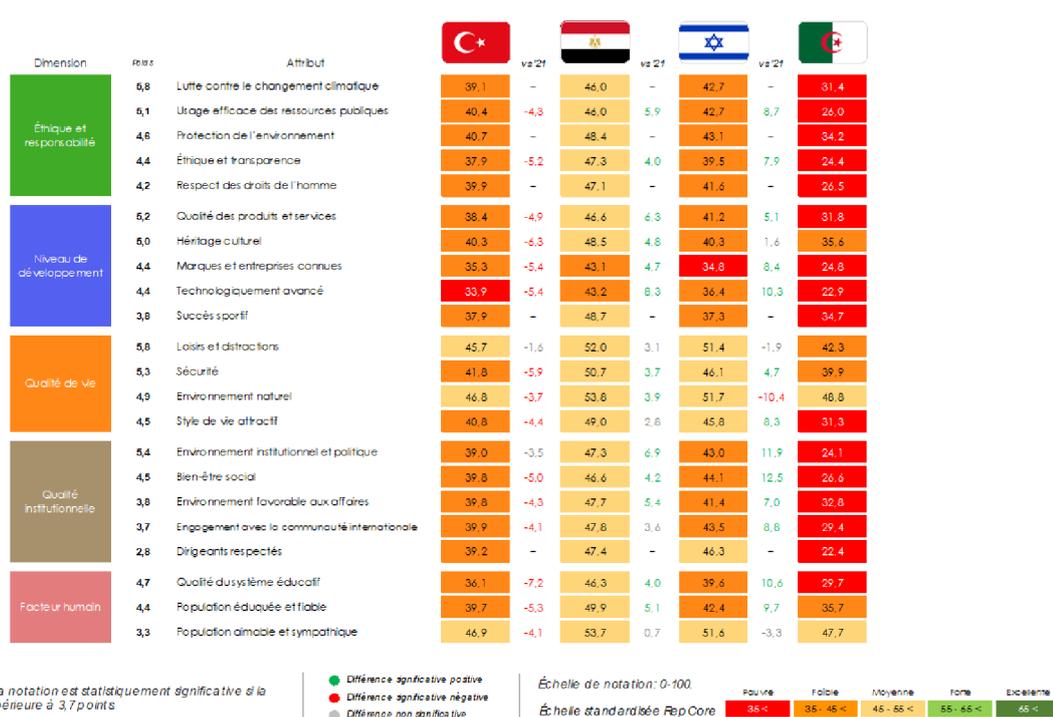


Figure 28 : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de la Méditerranée

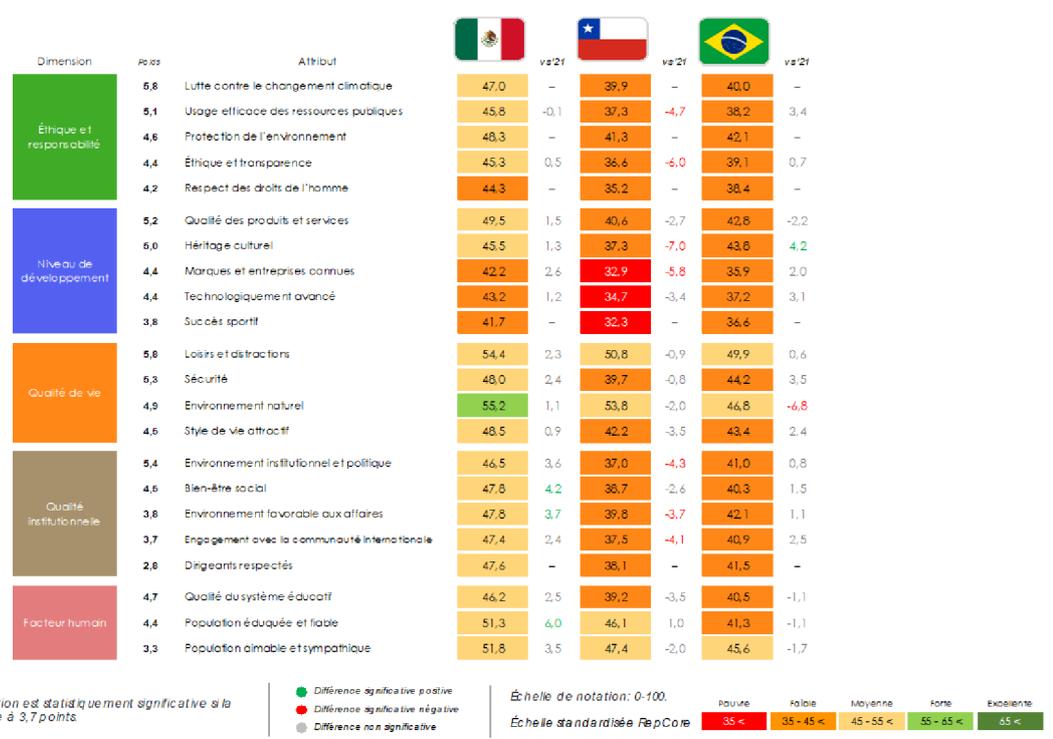


Figure 29 : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Amérique Latine

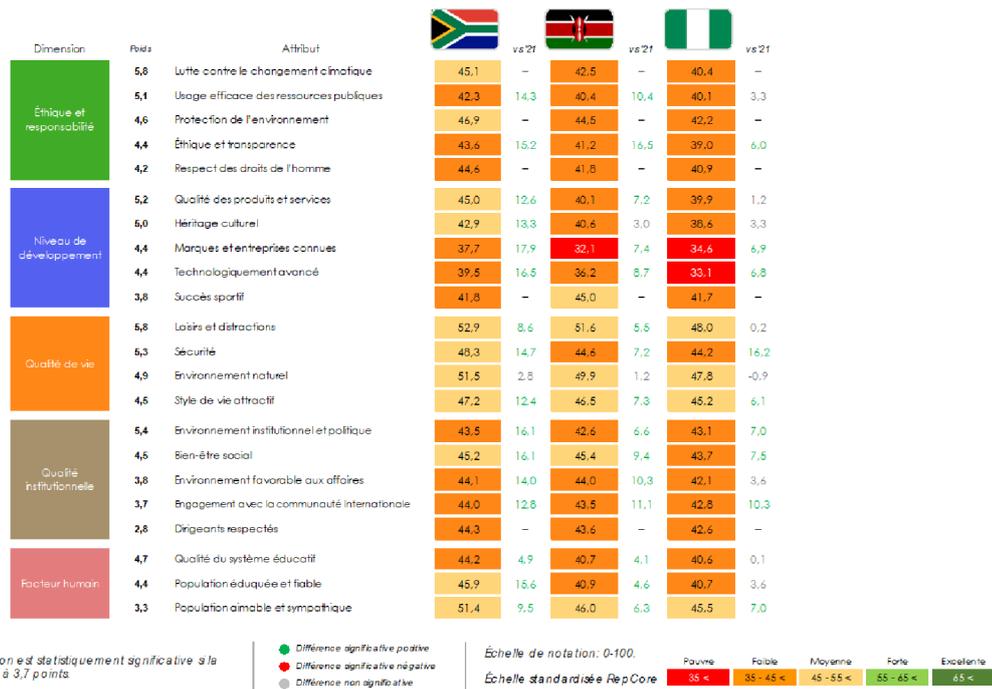


Figure 30 : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Afrique

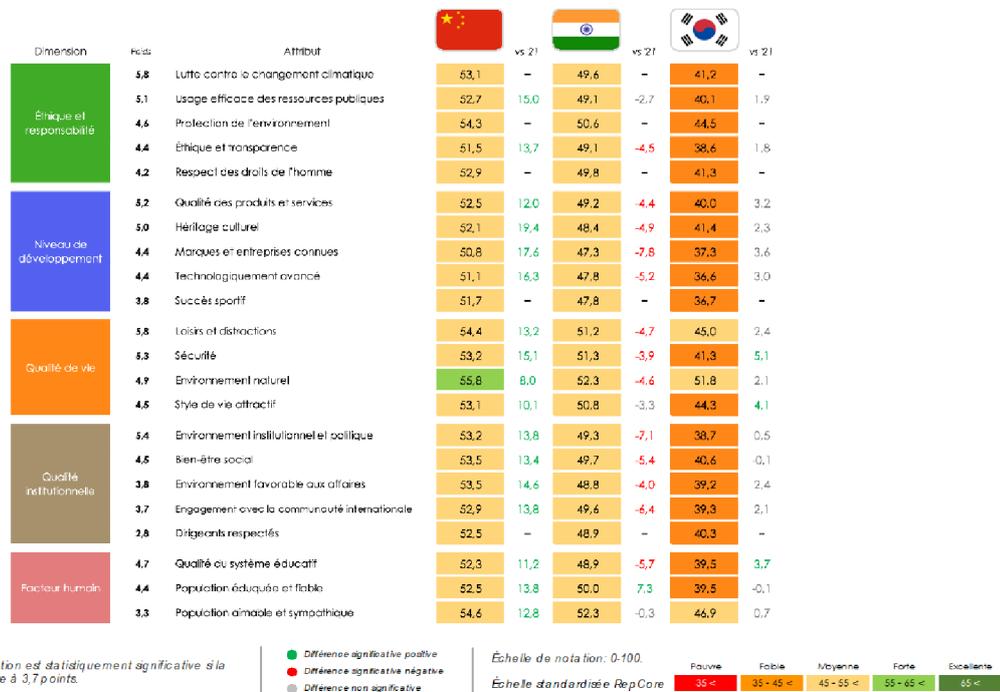


Figure 31 : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Asie

Si l'on recherche des différences de perception entre la multitude d'environnements géographiques, on peut remarquer quelques dissonances par rapport à la conclusion précédente :

· Le " respect des droits de l'homme " est une force relative de la perception du Maroc en Asie et en Australie. Cependant, l'évaluation de cet attribut en Europe, en Afrique et en Amérique Latine constitue une insuffisance pour l'image du Royaume, qui gagnerait à être améliorée dans ces zones géographiques.

· Le " succès sportif " participe positivement à la perception du Maroc en Australie et en Asie. Néanmoins, les scores de cet attribut restent relativement faibles en Europe, en Amérique Latine ainsi qu'en Afrique.

· La " qualité des produits et services " est une force relative de la perception du Maroc en Australie, en Asie et dans certains pays européens, mais elle l'est moins en Afrique et en Amérique Latine.

· La " sécurité " est une force relative dans la perception du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie, dans les pays de l'Asie et dans presque l'ensemble des pays africains. Toutefois, cet attribut est moins bien évalué dans certains pays européens spécifiques, à savoir la Belgique, l'Espagne, les Pays-Bas et la Suède.

### 3.3 – Les attitudes de soutien des ressortissants de certains pays spécifiques à l'égard du Maroc

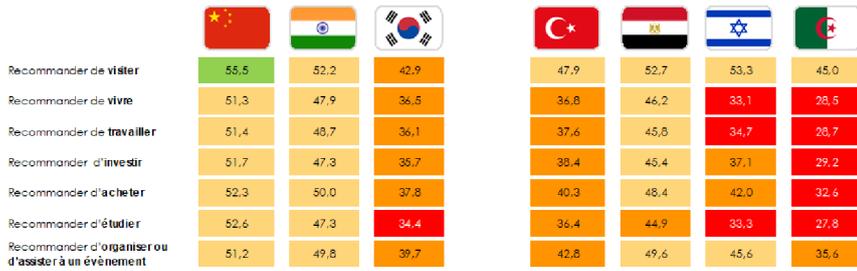
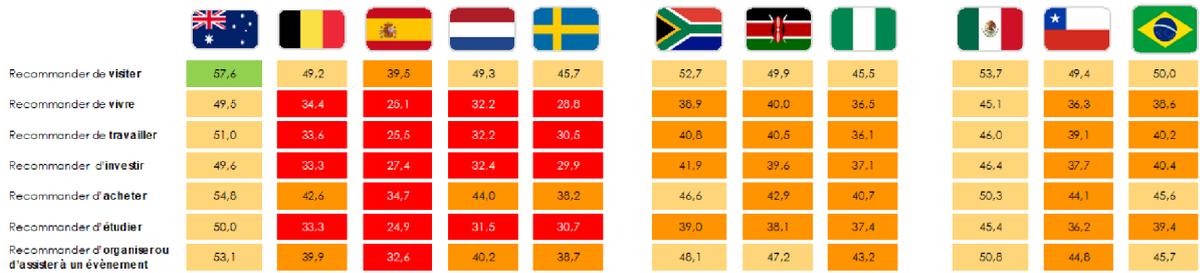
Dans la ligne des indicateurs de réputation, le Maroc obtient des notations plus élevées au niveau des attitudes de soutien comparativement à des pays comme l'Australie, la Chine, le Mexique et l'Egypte.

De même, les attitudes les moins favorables à l'égard du Maroc se concentrent dans des pays comme l'Espagne, l'Algérie, la Suède, les Pays-Bas, la Belgique ou Israël.

Parmi les attitudes de soutien étudiées, l'intention de visiter le Maroc est celle qui reçoit les scores les plus élevés dans tous les pays, suivi en général de

l'intention d'assister ou d'organiser un événement. Cependant, dans la plupart des pays européens et en ligne avec la meilleure notation accordée à la " qualité des produits et services marocains ", le deuxième comportement le mieux évalué derrière l'intention de visiter est celui d'acheter des produits et services, devant l'intention d'assister à des événements.

Les attitudes dans lesquels le Maroc reçoit le soutien le plus faible de la part des habitants de ce groupe de pays spécifiques sont, de manière largement similaire, l'intention d'étudier au Maroc (un comportement conforme à la faiblesse de la perception de la qualité du système éducatif), d'y vivre ou d'y investir.



Une différence dans la notation est statistiquement significative si la valeur absolue est supérieure à 3,7 points

- Différence significative positive
- Différence significative négative
- Différence non significative

Échelle de notation : 0-100.

Échelle standardisée RepCore

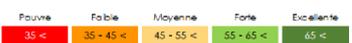


Figure 32 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques

# 4. La réputation interne du Maroc

## 4.1 - La réputation interne du Maroc par rapport à sa réputation externe

La conclusion la plus importante de cette édition de l'étude portant sur la réputation du Maroc dans le monde est sans aucun doute la notable amélioration de la perception du Maroc enregistrée auprès de sa population au cours de l'année 2022.

Si la réputation externe du Maroc est restée stable entre 2021 et 2022 (+0,3 points), sa réputation interne a connu une hausse spectaculaire (+10,9 points). L'indice de réputation interne a atteint

63,4 points, ce qui sur l'échelle normative de Reputation Lab représente une réputation forte, quasi excellente. Des 16 pays dont la réputation interne a été mesurée, l'indicateur du Maroc est celui ayant connu la hausse la plus remarquable.

Il s'agit du meilleur score enregistré au niveau de la réputation interne dans la série historique collectée depuis 2015. Il marque la plus grande différence entre perception interne et externe du pays.

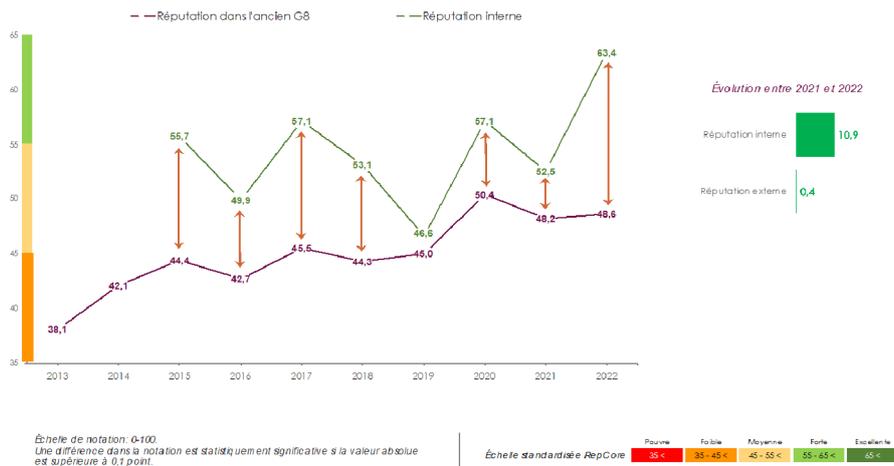


Figure 33 : Évolution de la réputation interne et externe du Maroc

Les habitants d'un pays ont tendance à évaluer leur nation d'une façon bien plus positive que ne le feraient les observateurs internationaux. Ce n'est qu'à quelques exceptions près, comme l'Italie ou l'Afrique du Sud, que l'on trouve que la réputation externe prévaut sur la réputation interne. La charge émotionnelle envers son propre pays se traduit généralement par un RepScore plus élevé, de la même manière que, par exemple, les salariés ont tendance à évaluer leur entreprise bien plus positivement que ne le feraient ses clients.

Toutefois, nous nous trouvons aussi devant des cas extrêmes où la perception elle-même est complètement dénaturée au niveau de l'évaluation interne du pays. C'est le cas de deux grandes puissances

comme la Russie et la Chine : alors que leur réputation selon l'indice RepScore est très faible sur la scène internationale, leurs habitants leur accordent les évaluations les plus élevées, enregistrées dans l'étude.

Après l'amélioration significative de sa réputation interne en 2022, la différence entre la perception interne et externe du Maroc se trouve au-dessus de la moyenne des pays ayant fait l'objet de l'étude. Cela fait des Marocains de bons ambassadeurs de leur pays, ce qui est dû à la bonne perception qu'ils ont du Royaume.

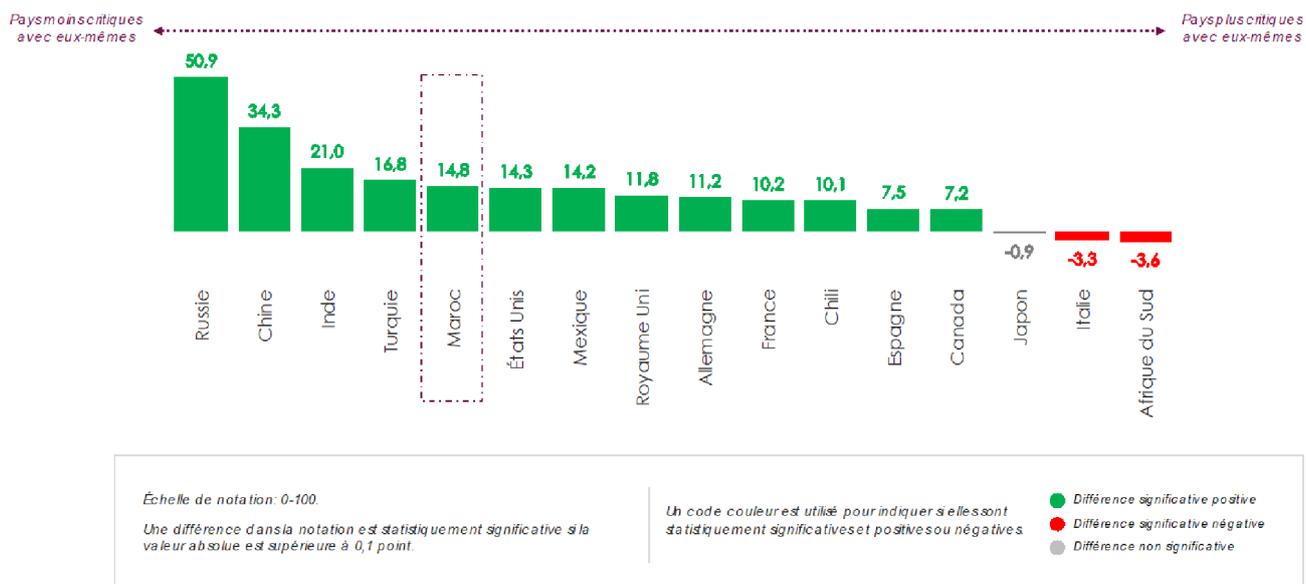


Figure 34 : Comparaison entre la réputation interne et la réputation externe dans l'ensemble du G7 et la Russie

## 4.2 - Les forces et les faiblesses du Maroc telles que perçues par les Marocains

L'évaluation des Marocains à l'égard de leur pays à travers les différents attributs rationnels présente des asymétries importantes, entre des points très forts et des faiblesses marquées.

En termes absolus, le Maroc obtient un score supérieur à 55 points dans huit attributs,

correspondant sur l'échelle Reputation Lab à un indicateur " fort ", dont deux dépassent même les 65 points, ce qui sur l'échelle précitée équivaut à un niveau " excellent ". Le tableau ci-dessous met en évidence les forces de la réputation du Maroc aux yeux de ses habitants :

Attribut	Score
Population aimable et sympathique	66,7 points
Environnement naturel	65,3 points
Sécurité	61,1 points
Offre de loisirs, culture et gastronomie	60,0 points
Rôle international	57,5 points
Héritage culturel	57,1 points
Lutte contre le changement climatique	56,9 points
Protection de l'environnement	55,0 points

Tableau 1 : Points forts de la perception interne du Maroc

Dans cinq attributs, la perception du Maroc parmi ses propres citoyens est " faible " sur l'échelle normative, c'est-à-dire que leurs scores sont inférieurs à 45 points. Ces faiblesses de la perception interne se concentrent dans les attributs suivants :

Attribut	Score
Qualité du système éducatif	42,3 points
Usage efficace des ressources publiques	42,8 points
Ethique et transparence / absence de corruption	43,4 points
Technologiquement avancé	43,5 points
Environnement politique et institutionnel	44,5 points

Tableau 2 : Points faibles de la perception interne du Maroc

A l'instar de l'indice émotionnel global de la réputation du Maroc (RepScore), le pays a enregistré une avancée très importante entre 2021 et 2022, notamment dans les attributs rationnels, dont certains ont obtenu des scores très difficiles à atteindre dans ce genre d'études. Tous les attributs analysés en 2021 et 2022 enregistrent une hausse statistiquement significative, parmi lesquels on peut citer les suivants :

Attribut	Évolution 2021-2022
Technologiquement avancé	+27,6 points
Environnement politique et institutionnel	+27,1 points
Usage efficace des ressources publiques	+25,1 points
Marques et entreprises connues	+22,0 points
Qualité du système éducatif	+20,2 points
Ethique et transparence / absence de corruption	+19,6 points
Bien-être	+17,8 points
Technologiquement avancé	+27,6 points

Tableau 3 : Exemples de l'évolution de la perception interne entre 2021 et 2022 dans les attributs

Il y a lieu de souligner que les hausses les plus importantes correspondent aux variables dans lesquelles le Maroc enregistrait (et enregistre toujours) ses , faiblesses majeures. Cette évolution contribue donc de façon significative à combler les écarts et à façonner le profil d'image du pays.



Figure 35 : Évaluation interne du Maroc sur les attributs rationnels

Ainsi, les profils d'image interne et externe diffèrent considérablement. Comme prévu, l'évaluation que les Marocains font de leur pays sur les attributs rationnels dépasse nettement, dans la plupart des cas, les perceptions externes. Pourtant, dans certains attributs la perception externe l'emporte sur la perception interne.

Les attributs où l'on constate une grande différence entre la perception interne et externe, c'est-à-dire ceux dans lesquels les Marocains évaluent leur pays au-dessus de la perception internationale, sont les suivants :

" Sécurité ", " Population aimable et sympathique ", " Lutte contre le changement climatique ", " Rôle international ", " Héritage culturel " et " Environnement naturel ".

En revanche, les attributs où l'évaluation externe dépasse l'évaluation interne sont les suivants : " Usage efficace des ressources publiques ", " Qualité du système éducatif ", " Environnement politique et institutionnel ", " Bien-être social ", " Ethique et transparence (absence de corruption) ".

Attributs où l'évaluation interne dépasse l'externe	Attributs où l'évaluation externe dépasse l'interne
Sécurité.	Usage efficace des ressources publiques.
Population aimable et sympathique.	Qualité du système éducatif.
Lutte contre le changement climatique.	Environnement politique et institutionnel.
Rôle international.	Bien-être social.
Héritage culturel.	Ethique et transparence (absence de corruption).
Environnement naturel.	

Tableau 4 : Attributs dont l'évolution est la plus significative entre 2021 et 2022

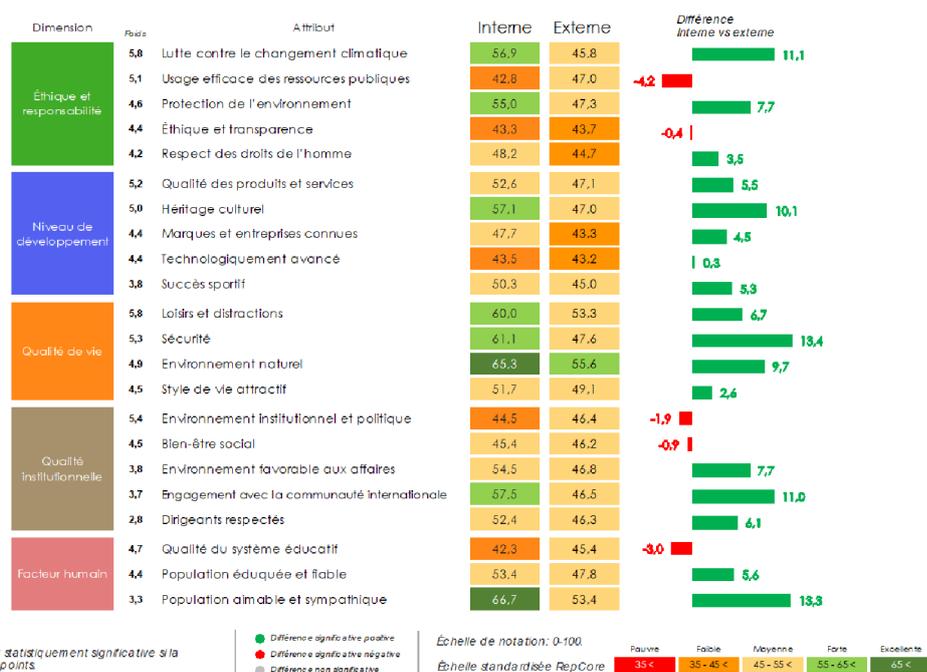


Figure 36 : Comparaison des évaluations internes et externes du Maroc sur les attributs rationnels

On peut interpréter ces différences sous divers angles. D'une part, on peut affirmer que la population marocaine a une plus grande connaissance de la réalité du pays et ses évaluations pourraient donc être considérées comme un indicateur de cette réalité. De cette façon, les domaines où la perception interne est bien meilleure que la perception externe pourraient s'avérer comme des opportunités de communication pour le pays. Les domaines où cette perception est plus faible pourraient constituer des risques pour la réputation du Royaume.

Dans la ligne de ce raisonnement, des attributs de grande importance pour construire la réputation tels que la " Sécurité " ou la " Lutte contre le changement climatique " pourraient s'avérer comme de bons outils pour la communication institutionnelle de la marque Maroc et pour continuer ainsi à contribuer à une meilleure réputation du pays. D'autre part, des attributs ayant une perception interne plus faible, notamment, la " Qualité du système éducatif " , pourraient entraîner des problèmes internes auxquels

l'Etat devrait faire face avec des plans spécifiques en vue de réformer les secteurs concernés.

Une autre interprétation de ces différences tient au type de relation que les personnes interrogées entretiennent avec les institutions nationales et à l'exposition à leurs éventuels échecs et à leur médiatisation. Les médias se font généralement l'écho de scandales ou d'affaires de corruption qui touchent leur propre pays, ainsi que de questions politiques, ce qui fait que la perception interne de variables telles que l'" usage efficace des ressources publiques ", l'" environnement politique et institutionnel " ou l'" éthique et la transparence (absence de corruption) " tendent généralement à être plus critique que la perception externe. C'est ce qui se passe au Maroc, comme dans la plupart des pays de l'étude. Les éventuels éléments susceptibles de compromettre la réputation ne doivent en aucun cas être négligés et leur interprétation doit se faire en prenant en considération le contexte précité.

### 4.3 - La réputation du Maroc et des pays cibles au Maroc

Il existe une différence notable entre l'indicateur de réputation du Maroc et celui des pays benchmarks lorsque l'analyse est réalisée au sein de la population marocaine.

Le Mexique atteint un niveau de réputation modéré selon l'échelle Reputation Lab

(49,7 points), tandis que l'Afrique du Sud, la Turquie et le Chili ont des niveaux faibles de 44,2 points, 42,1 points et 40,9 points, respectivement. Si l'on compare ces scores avec la solide réputation interne du Maroc, les écarts oscillent entre 13,7 points (le Mexique) et 22,5 points (le Chili).

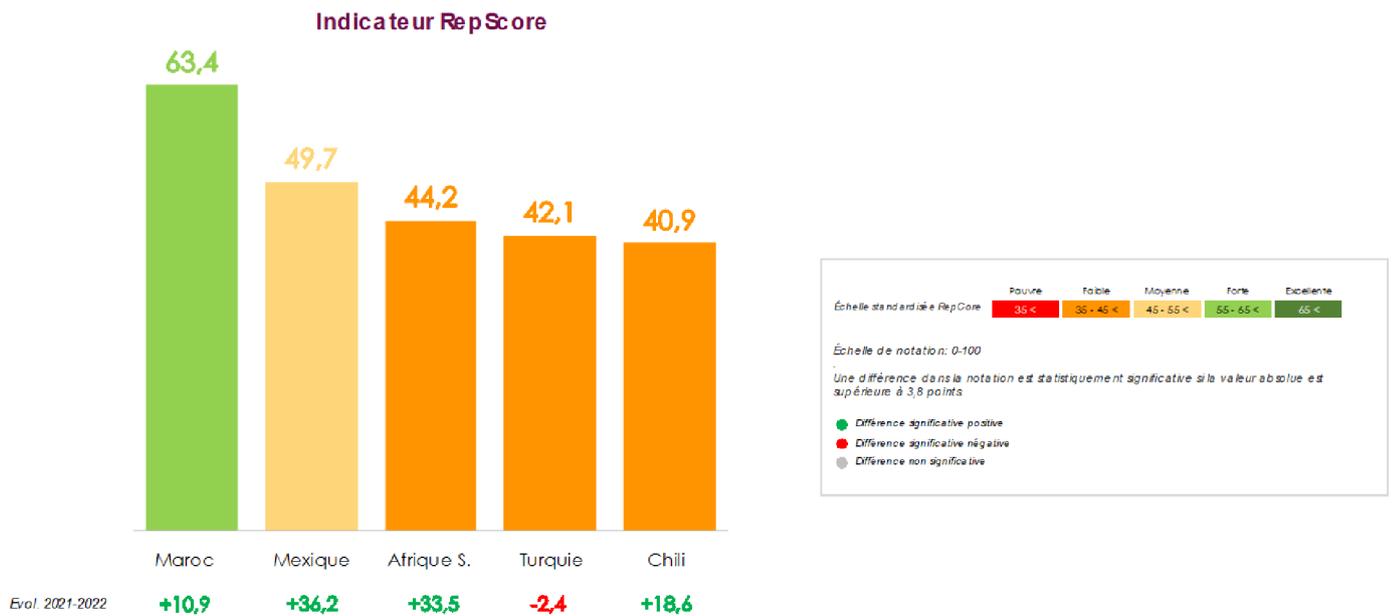


Figure 37 : La réputation du Maroc et des pays cibles au Maroc

En comparaison avec celles des différents pays cibles, la réputation interne du Maroc (63,4 points) est supérieure, bien qu'avec des écarts moins élevés, à celle du Mexique (60,3 points), de la Turquie (60,0 points) et du Chili (57,5 points). Cette différence est, par ailleurs, bien plus prononcée dans le cas de l'Afrique du Sud qui, avec un indicateur de perception interne de 42,2 points, fait partie des rares pays ayant une réputation interne moins favorable que celle externe.

Le Maroc présente généralement des évaluations plus positives que ses benchmarks dans certains attributs rationnels. Les attributs dans lesquels le Maroc a un score largement plus élevé par rapport à ses benchmarks sont les suivants :

- Population aimable et sympathique.
- Sécurité.
- Environnement naturel.
- Héritage culturel.
- Rôle international.
- Lutte contre le changement climatique.

Il existe toutefois, des attributs pour lesquels la perception interne n'est pas si différente de celle des pays cible :

- Qualité du système éducatif.
- Usage efficace des ressources publiques.
- Ethique et transparence (absence de corruption).
- Bien-être social.
- Environnement politique et institutionnel.

La seule différence significative qui désavantage le Maroc par rapport au Mexique concerne l'attribut " Qualité du système éducatif".



Figure 38 : Évaluation sur les attributs rationnels du Maroc et des pays cibles au Maroc



Figure 39 : Évolution entre 2021 et 2022 des attributs du Maroc et des pays cibles au Maroc

#### 4.4 - Les attitudes de soutien des Marocains à l'égard du Maroc et de ses benchmarks

Le Maroc obtient un niveau de soutien bien plus élevé auprès de ses citoyens que celui que ceux-ci accordent aux pays benchmarks. Si l'on compare les scores obtenus dans les différentes attitudes de soutien étudiées, le Maroc obtient des scores plus élevés dans tous les cas. La seule différence que l'on ne peut pas considérer comme statistiquement significative est l'intention d'étudier au Maroc lorsqu'on

la compare à l'intention d'étudier au Mexique.

Les attitudes de soutien dans lesquelles le Maroc enregistre un grand écart par rapport aux pays cibles sont l'intention de vivre dans le pays et l'intention d'investir dans le pays, ce qui indique que les Marocains sont de bons ambassadeurs de la marque pays.

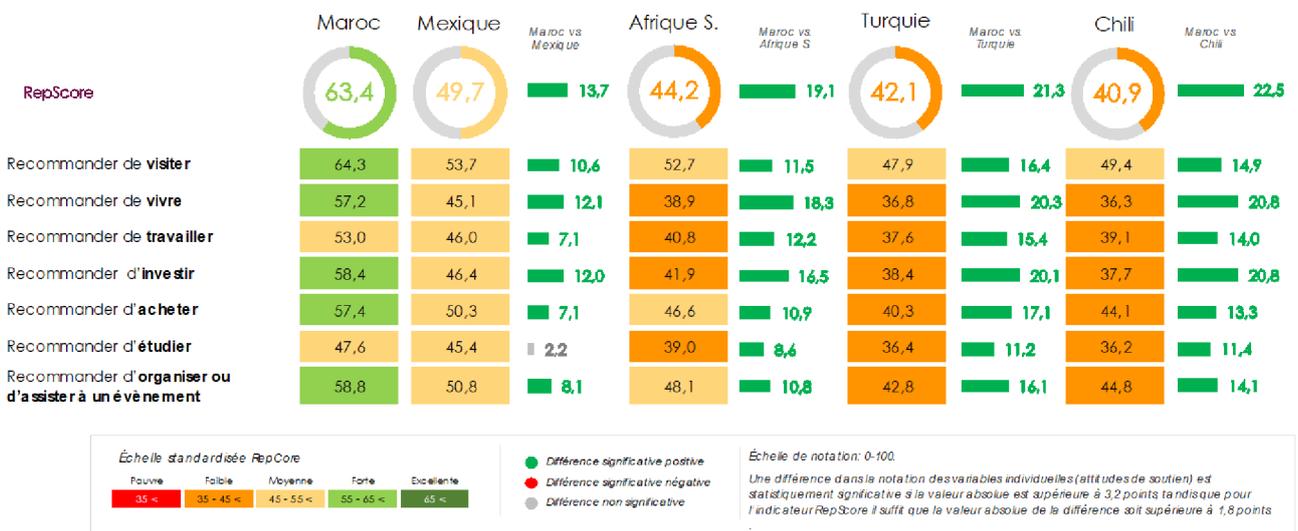


Figure 40 : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles au Maroc

Par contre, le comportement de soutien où la différence par rapport aux pays cible reste plus faible, est encore l'intention d'étudier dans le pays, une conclusion qui reflète la faible appréciation que les Marocains accordent à leur système éducatif, comme il a été précisé précédemment.

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
<b>Visiter</b>	64,3	6,5	38,1	8,0	43,1	15,8	37,0	13,6	58,5	9,9
<b>Vivre</b>	57,2	11,8	30,0	13,2	29,0	14,5	25,4	15,0	50,2	10,0
<b>Travailler</b>	53,0	15,4	32,1	20,1	31,5	21,6	29,7	17,7	49,4	6,1
<b>Investir</b>	58,4	9,1	31,9	14,1	30,6	18,0	30,2	15,9	48,5	8,4
<b>Acheter</b>	57,4	9,1	35,7	16,5	32,3	18,9	31,8	16,5	53,8	8,6
<b>Étudier</b>	47,6	19,5	31,7	20,7	29,9	22,4	25,8	14,7	49,7	7,4
<b>Organiser ou d'assister à un événement</b>	58,8	11,8	34,8	7,8	35,3	13,7	34,3	13,9	52,0	2,6

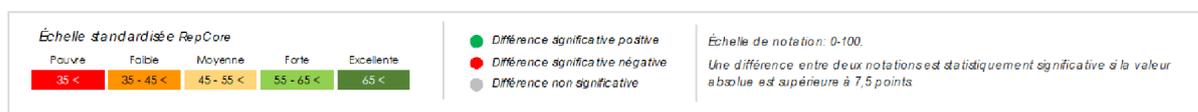


Figure 41 : Évolution des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles au Maroc entre 2021 et 2022

## 5. Conclusion

### La réputation en temps de guerre

L'édition 2022 de l'étude sur la réputation du Maroc dans le monde a été marquée par l'invasion de l'Ukraine par la Russie. Lorsque le travail de terrain a commencé, le conflit avait déjà éclaté et l'opinion publique internationale s'était clairement positionnée en faveur de l'Ukraine, qui a enregistré la plus forte hausse de son indicateur de réputation dans l'ensemble des pays faisant l'objet de l'étude (+12,7 points), tandis que la Russie a été lourdement pénalisée et affiche la plus forte baisse (-11,9 points) passant à la dernière place du classement.

Il est important de rappeler que la série historique de l'étude de la réputation du Maroc dans le monde a été menée sur un échantillon du grand public des pays de l'ancien G8 (G7 + Russie). Les perceptions du grand public russe ont considérablement varié au cours de l'année 2022 : les pays qui se sont positionnés en faveur de l'Ukraine ont été évalués négativement, tandis que la Russie et les pays qui se sont alignés avec elle ont connu une hausse dans leurs scores.

### Un bilan satisfaisant de la réputation du Maroc en 2022

L'évolution de la réputation du Maroc dans le monde est favorable, enregistrant une amélioration dans la plupart des pays où elle a été analysée. C'est en Chine et au Maroc lui-même (+12,6 points et +10,9 points respectivement) que les plus importantes hausses ont été obtenues.

Dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie, l'indicateur de réputation du Maroc reste stable, avec une légère hausse de +0,3 points, se situant à 48,6 points, ce qui correspond à une réputation modérée selon l'échelle standardisée de Reputation Lab. Le Maroc occupe la 32<sup>e</sup> place dans le classement par réputation des 60 pays

ayant le PIB le plus élevé, avec un score très proche de la moyenne des plus grandes économies (48,6 points pour une moyenne de 49,4 points).

Depuis le lancement de l'étude sur la réputation du Maroc, cette dernière a connu une amélioration progressive, passant d'un niveau " faible " en 2015 (44,4 points) à un niveau " modéré " en 2022 (48,6 points). En effet, il devance, pour la première fois dans la série historique, les quatre pays du benchmark avec lesquels il a été comparé, après avoir dépassé le Chili en 2022.

Les pays où le Maroc jouit d'une meilleure réputation sont l'Australie, l'Egypte,

la France et la Chine. C'est en Corée du Sud, en Suède et surtout en Espagne que la perception du Maroc enregistre les scores les plus faibles.

Le niveau de connaissance du Maroc est inférieur à la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé (69% sur l'indicateur de

familiarité sur une moyenne de 75%). Il existe donc une opportunité de communication pour accroître le niveau de familiarité, ce qui influencerait positivement sur le capital de réputation du Maroc.

## Les forces et les faiblesses de la réputation du Maroc

Bien que le Maroc ne dépasse significativement la moyenne des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans aucun des attributs rationnels, il est toutefois possible d'affirmer que ses forces relatives résident dans les attributs suivants :

- Offre de loisirs, de culture et de gastronomie.
- Environnement naturel.
- Dirigeants respectés.
- Gouvernement et institutions efficaces.
- Sécurité.
- Usage efficace des ressources publiques.
- Population aimable et sympathique.

Les principales faiblesses associées au Maroc se concentrent dans les attributs ci-après :

- Technologie.
- Qualité du système éducatif.
- Respect des droits de l'homme.
- Population éduquée et fiable.
- Marques et entreprises connues.

Il convient de remarquer que les attributs où le Maroc affiche des avantages relatifs se trouvent principalement parmi ceux qui ont le plus grand impact sur la réputation, de sorte qu'à mesure que sa bonne perception se consolide, sa réputation s'améliore corrélativement. C'est le cas des attributs " Offre de loisirs, de culture et de gastronomie ", " Gouvernement et institutions efficaces ", " Sécurité ", " Usage efficace des ressources publiques " et " Environnement naturel ".

## Un profil réputationnel en évolution

Au titre de l'édition 2022 de la présente étude, la perception du Royaume s'est améliorée là où le Maroc affichait et continue d'afficher des insuffisances (" Technologie ", " Population éduquée et fiable ", " Marques et entreprises connues "), mais aussi dans des attributs :

où s'enracine progressivement la perception d'un pays doté d'institutions solides : " Gouvernement et institutions efficaces " et " Usage efficace des ressources publiques ".

L'analyse de la série historique des données sur la réputation du Maroc nous montre cette tendance d'amélioration progressive au fil des années dans les variables liées à la solidité institutionnelle et au comportement responsable qui font du Maroc un membre crédible de la communauté internationale.

En revanche, pendant la même période, les atouts traditionnels du Royaume, liés au tourisme, tels que l'environnement naturel, les possibilités de loisirs ou la gentillesse de ses habitants, n'ont pas connu la même évolution. Ce processus a progressivement reconfiguré le profil d'image du Maroc.

# Annexe 1 : Classements des 72 pays examinés par Reputation Lab selon les variables du modèle RepCore® Nations

Dans cette annexe, vous trouverez les classements des 72 pays inclus dans l'étude RepCore Nations 2022, selon les scores obtenus pour chacune des variables du modèle RepCore® Nations : indicateur RepScore, attributs rationnels (22) et attitudes de soutien monitorés (7). L'échelle normative de Reputation Lab a été utilisée pour qualifier le score obtenu.

## Annexe 1.1. : Classement selon l'indicateur de réputation RepScore

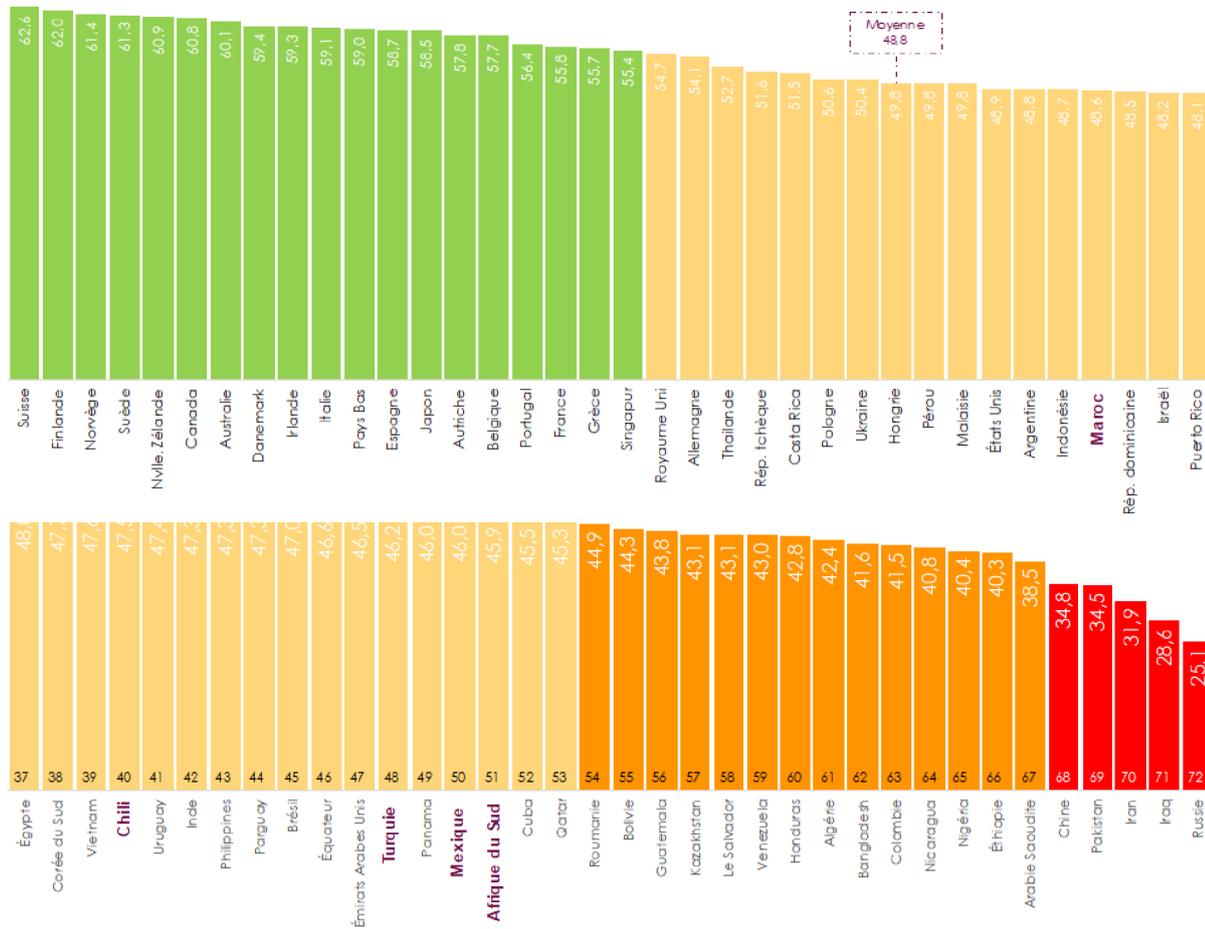


Figure 42 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'indicateur de réputation RepScore, dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie

## Annexe 1.2. : Classement selon les attributs rationnels du RepCore® Nations

### Environnement naturel

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	1	Chili	37	-15
Canada	2	-1	Égypte	38	5
Norvège	3	1	Maroc	39	-12
Australie	4	-1	Puerto Rico	40	0
Nvle. Zélande	5	0	Pologne	41	-2
Finlande	6	6	Équateur	42	4
Suède	7	3	Colombie	43	4
Irlande	8	-1	Inde	44	8
Italie	9	-3	Venezuela	45	10
Autriche	10	-1	Cuba	46	-14
Danemark	11	5	Hongrie	47	-13
Japon	12	-4	Ukraine	48	15
Grèce	13	1	Corée du Sud	49	-1
Espagne	14	-1	Panama	50	-5
Pays Bas	15	2	Uruguay	51	-2
Thaïlande	16	3	Israël	52	4
France	17	-6	Roumanie	53	-3
Bésil	18	13	Bolivie	54	0
Portugal	19	-4	Parguay	55	-4
Costa Rica	20	3	Guatemala	56	-3
Belgique	21	-3	Honduras	57	4
Pérou	22	2	Émirats Arabes Unis	58	1
Indonésie	23	15	Nigéria	59	8
Malaisie	24	13	Nicaragua	60	-2
Allemagne	25	-4	Kazakhstan	61	
Afrique du Sud	26	7	Algérie	62	3
Mexique	27	-1	Le Salvador	63	-3
Rép. dominicaine	28	8	Bangladesh	64	4
États Unis	29	-1	Chine	65	-3
Singapur	30	0	Qatar	66	0
Royaume Uni	31	-11	Éthiopie	67	
Argentine	32	-3	Arabie Saoudite	68	1
Turquie	33	2	Pakistan	69	2
Philippines	34	7	Iran	70	0
Vietnam	35	9	Russie	71	-14
Rép. tchèque	36	-11	Irak	72	0

Figure 43 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Environnement naturel " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie

## Loisirs et distractions

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Italie	1	0	Pologne	37	2
Espagne	2	4	Maroc	38	-12
Japon	3	2	Chili	39	-9
Suisse	4	0	Puerto Rico	40	-4
France	5	2	Inde	41	7
Australie	6	-4	Israël	42	5
Suède	7	3	Indonésie	43	-3
Canada	8	-5	Philippines	44	5
Finlande	9	11	Vietnam	45	5
Pays Bas	10	2	Afrique du Sud	46	0
Nlle. Zélande	11	-2	Uruguay	47	-2
Autriche	12	1	Cuba	48	-10
Grèce	13	2	Équateur	49	3
Norvège	14	-6	Paraguay	50	1
Nlande	15	-4	Ukraine	51	11
Danemark	16	-2	Qatar	52	6
Portugal	17	-1	Panama	53	-9
Belgique	18	1	Roumanie	54	-1
Royaume Uni	19	-2	Colombie	55	2
Thaïlande	20	3	Chine	56	-1
Allemagne	21	-3	Bolïvie	57	-3
Singapour	22	-1	Venezuela	58	7
États Unis	23	0	Guatemala	59	-3
Brésil	24	3	Le Salvador	60	0
Rép. tchèque	25	-3	Honduras	61	-2
Turquie	26	8	Algérie	62	4
Costa Rica	27	8	Kazakhstan	63	-3
Argentine	28	4	Nicaragua	64	4
Mexique	29	-4	Bangladesh	65	3
Corée du Sud	30	1	Nigéria	66	3
Malaisie	31	10	Arabie Saoudite	67	0
Pérou	32	-3	Éthiopie	68	1
Rép. dominicaine	33	4	Pakistan	69	1
Hongrie	34	-6	Iran	70	1
Égypte	35	8	Russie	71	-8
Émirats Arabes Unis	36	6	Iraq	72	0

Figure 44 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Loisirs et distractions" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie 8.

## Environnement favorable aux affaires

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	0	Pologne	37	2
Finlande	2	4	Maroc	38	-12
Suède	3	2	Chili	39	-9
Japon	4	0	Puerto Rico	40	-4
Norvège	5	2	Inde	41	7
Danemark	6	-4	Israël	42	5
Pays Bas	7	3	Indonésie	43	-3
Nvle. Zélande	8	-5	Philippines	44	5
Canada	9	11	Vietnam	45	5
Australie	10	2	Afrique du Sud	46	0
Belgique	11	-2	Uruguay	47	-2
Allemagne	12	1	Cuba	48	-10
Autriche	13	2	Équateur	49	3
Singapour	14	-6	Paraguay	50	1
Irlande	15	-4	Ukraine	51	11
France	16	-2	Qatar	52	6
Espagne	17	-1	Panama	53	-9
Italie	18	1	Roumanie	54	-1
Royaume Uni	19	-2	Colombie	55	2
Portugal	20	3	Chine	56	-1
États Unis	21	-3	Bolivie	57	-3
Émirats Arabes Unis	22	-1	Venezuela	58	7
Corée du Sud	23	0	Guatemala	59	-3
Rép. tchèque	24	3	Le Salvador	60	0
Israël	25	-3	Honduras	61	-2
Malaisie	26	8	Algérie	62	4
Pologne	27	8	Kazakhstan	63	-3
Qatar	28	4	Nicaragua	64	4
Hongrie	29	-4	Bangladesh	65	3
Thaïlande	30	1	Nigéria	66	3
Costa Rica	31	10	Arabie Saoudite	67	0
Grèce	32	-3	Éthiopie	68	1
Turquie	33	4	Pakistan	69	1
Maroc	34	-6	Iran	70	1
Argentine	35	8	Russie	71	-8
Puerto Rico	36	6	Irak	72	0

Figure 45 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Environnement favorable aux affaires " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Gouvernement et institutions efficaces

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	0	Puerto Rico	37	-1
Suède	2	3	Indonésie	38	3
Finlande	3	5	Argentine	39	3
Norvège	4	-2	Paraguay	40	-2
Nvle. Zélande	5	-1	Rép. dominicaine	41	5
Danemark	6	1	Équateur	42	-2
Pays Bas	7	4	Panama	43	-9
Canada	8	-5	Pérou	44	-1
Australie	9	-3	Roumanie	45	2
Japon	10	0	Vietnam	46	5
Belgique	11	3	Bolivé	47	-2
Autriche	12	1	Afrique du Sud	48	-4
Allemagne	13	-4	Inde	49	8
Singapour	14	4	Philippines	50	6
Irlande	15	-3	Kazakhstan	51	
Espagne	16	1	Turquie	52	-2
France	17	-1	Guatemala	53	-5
Portugal	18	1	Égypte	54	12
Italie	19	1	Le Salvador	55	-6
Royaume Uni	20	-5	Algérie	56	5
Rép. tchèque	21	0	Brésil	57	1
Corée du Sud	22	1	Bangladesh	58	1
Israël	23	7	Honduras	59	-4
Pologne	24	9	Nicaragua	60	-6
Grèce	25	6	Mexique	61	-9
Émirats Arabes Unis	26	0	Arabie Saoudite	62	-2
Costa Rica	27	2	Colombie	63	2
Hongrie	28	0	Cuba	64	-1
Malaisie	29	8	Venezuela	65	3
États Unis	30	-6	Chine	66	-2
Qatar	31	4	Éthiopie	67	
Ukraine	32	30	Nigéria	68	-1
Maroc	33	-8	Pakistan	69	1
Thaïlande	34	5	Iran	70	1
Uruguay	35	-3	Irak	71	1
Chili	36	-9	Russie	72	0

Figure 46 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Gouvernement et institutions efficaces" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Bien-être social

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	0	Chili	37	-11
Suède	2	1	Indonésie	38	3
Finlande	3	3	Paraguay	39	5
Norvège	4	-2	Maroc	40	-10
Danemark	5	0	Équateur	41	1
Pays Bas	6	3	Rép. dominicaine	42	6
Nvle. Zélande	7	0	Panama	43	-11
Canada	8	-4	Ukraine	44	18
Australie	9	-1	Turquie	45	5
Japon	10	1	Roumanie	46	-1
Autriche	11	3	Vietnam	47	4
Allemagne	12	-2	Philippines	48	9
Belgique	13	0	Afrique du Sud	49	-10
Irlande	14	-2	Bolivie	50	-3
Espagne	15	2	Égypte	51	14
France	16	0	Guatemala	52	-3
Singapour	17	3	Inde	53	6
Italie	18	1	Kazakhstan	54	
Portugal	19	-1	Brésil	55	1
Royaume Uni	20	-5	Le Salvador	56	-4
Rép. tchèque	21	0	Honduras	57	-2
Corée du Sud	22	1	Algérie	58	2
Pologne	23	11	Cuba	59	-1
Grèce	24	0	Nicaragua	60	-6
Israël	25	3	Mexique	61	-15
Hongrie	26	1	Colombie	62	-1
Costa Rica	27	4	Arabie Saoudite	63	0
Émirats Arabes Unis	28	1	Bangladesh	64	0
Malaisie	29	7	Venezuela	65	2
Uruguay	30	3	Éthiopie	66	
États Unis	31	-6	Nigéria	67	-1
Thaïlande	32	5	Chine	68	0
Puerto Rico	33	2	Pakistan	69	1
Argentine	34	4	Iran	70	1
Pérou	35	8	Irak	71	1
Qatar	36	4	Russie	72	-3

Figure 47 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Bien-être social " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Engagement avec la communauté internationale

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	1	Maroc	37	-9
Finlande	2	10	Puerto Rico	38	-5
Suède	3	1	Qatar	39	1
Norvège	4	-1	Équateur	40	4
Pays Bas	5	4	Ukraine	41	21
Australie	6	-1	Inde	42	6
Canada	7	-6	Paraguay	43	0
Nvle. Zélande	8	-1	Rép. dominicaine	44	7
Danemark	9	-1	Brésil	45	4
Japon	10	1	Afrique du Sud	46	-7
Belgique	11	2	Turquie	47	5
Irlande	12	2	Roumanie	48	2
France	13	-3	Panama	49	-8
Espagne	14	3	Philippines	50	4
Autriche	15	1	Vietnam	51	7
Allemagne	16	-10	Égypte	52	11
Italie	17	1	Bolivie	53	-7
Singapour	18	2	Mexique	54	-9
Portugal	19	0	Guatemala	55	-8
Royaume Uni	20	-5	Kazakhstan	56	
Grèce	21	3	Le Salvador	57	-1
Pologne	22	8	Honduras	58	-1
Rép. tchèque	23	-2	Cuba	59	2
Corée du Sud	24	1	Algérie	60	-1
Costa Rica	25	4	Colombie	61	-1
Malaisie	26	9	Nicaragua	62	-9
Hongrie	27	0	Bangladesh	63	2
États Unis	28	-5	Venezuela	64	4
Israël	29	5	Arabie Saoudite	65	-1
Thaïlande	30	7	Éthiopie	66	
Émirats Arabes Unis	31	0	Nigéria	67	0
Argentine	32	4	Chine	68	-2
Indonésie	33	9	Pakistan	69	1
Pérou	34	4	Iran	70	1
Uruguay	35	-3	Irak	71	1
Chili	36	-10	Russie	72	-3

Figure 48 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Engagement avec la communauté internationale" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Dirigeants respectés

Pays	Position dans le classement	Pays	Position dans le classement
	2022		2022
Finlande	1	Chili	37
Suède	2	Uruguay	38
Suisse	3	Pérou	39
Nvle. Zélande	4	Argentine	40
Norvège	5	Paraguay	41
Danemark	6	Rép. dominicaine	42
Pays Bas	7	Équateur	43
Japon	8	Panama	44
Canada	9	Inde	45
Australie	10	Afrique du Sud	46
Allemagne	11	Vietnam	47
Belgique	12	Bolivie	48
Autriche	13	Philippines	49
Espagne	14	Roumanie	50
Singapour	15	Turquie	51
Irlande	16	Égypte	52
Portugal	17	Algérie	53
France	18	Kazakhstan	54
Italie	19	Guatemala	55
Ukraine	20	Le Salvador	56
Royaume Uni	21	Honduras	57
Rép. tchèque	22	Mexique	58
Émirats Arabes Unis	23	Cuba	59
Israël	24	Arabie Saoudite	60
Corée du Sud	25	Bésil	61
Grèce	26	Nicaragua	62
Pologne	27	Bangladesh	63
Qatar	28	Colombie	64
Costa Rica	29	Chine	65
Malaisie	30	Venezuela	66
Hongrie	31	Éthiopie	67
Thaïlande	32	Nigéria	68
États Unis	33	Pakistan	69
Puerto Rico	34	Iran	70
Indonésie	35	Irak	71
Maroc	36	Russie	72

Figure 49 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Dirigeants respectés" internationale " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Qualité des produits et services

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	1	Brésil	37	9
Japon	2	-1	Maroc	38	-10
Allemagne	3	0	Puerto Rico	39	2
Suède	4	0	Indonésie	40	7
Italie	5	2	Ukraine	41	22
Finlande	6	8	Inde	42	6
Danemark	7	1	Paraguay	43	2
France	8	2	Uruguay	44	-5
Norvège	9	-3	Équateur	45	-1
Canada	10	-5	Rép. dominicaine	46	9
Pays Bas	11	1	Afrique du Sud	47	-7
NVle. Zélande	12	1	Panama	48	-6
Australie	13	-4	Philippines	49	5
Autriche	14	3	Vietnam	50	-1
Belgique	15	0	Mexique	51	-14
Irlande	16	0	Arabie Saoudite	52	4
Espagne	17	1	Égypte	53	13
Singapour	18	3	Colombie	54	6
Royaume Uni	19	-8	Bolivie	55	-3
États Unis	20	-2	Roumanie	56	2
Corée du Sud	21	-2	Guatemala	57	-6
Portugal	22	0	Kazakhstan	58	
Grèce	23	2	Le Salvador	59	-6
Rép. tchèque	24	-1	Algérie	60	5
Émirats Arabes Unis	25	1	Chine	61	-11
Israël	26	1	Honduras	62	-5
Pologne	27	4	Cuba	63	-4
Malaisie	28	7	Bangladesh	64	3
Hongrie	29	0	Venezuela	65	3
Costa Rica	30	6	Nicaragua	66	-4
Chili	31	-1	Nigéria	67	2
Turquie	32	0	Éthiopie	68	
Argentine	33	5	Pakistan	69	1
Thaïlande	34	0	Iran	70	1
Pérou	35	8	Russie	71	-7
Qatar	36	-3	Irak	72	0

Figure 50 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Qualité des produits et services" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Marques et entreprises connues

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Japon	1	0	Argentine	37	8
États Unis	2	3	Maroc	38	-9
Italie	3	0	Chili	39	-9
Suisse	4	-2	Équateur	40	8
France	5	1	Brésil	41	-1
Allemagne	6	-2	Turquie	42	-7
Suède	7	1	Inde	43	-2
Finlande	8	8	Afrique du Sud	44	-2
Danemark	9	2	Panama	45	-1
Norvège	10	3	Pérou	46	4
Royaume Uni	11	-4	Rép. dominicaine	47	9
Espagne	12	2	Indonésie	48	-1
Nvle. Zélande	13	6	Mexique	49	-10
Canada	14	-5	Bolivie	50	4
Belgique	15	0	Philippines	51	2
Pays Bas	16	-6	Vietnam	52	5
Autriche	17	1	Le Salvador	53	-1
Corée du Sud	18	2	Roumanie	54	1
Irlande	19	-2	Guatemala	55	-6
Australie	20	-8	Ukraine	56	9
Singapour	21	0	Colombie	57	1
Portugal	22	1	Kazakhstan	58	
Émirats Arabes Unis	23	3	Honduras	59	-8
Rép. tchèque	24	0	Égypte	60	7
Grèce	25	2	Algérie	61	2
Chine	26	-1	Bangladesh	62	4
Malaisie	27	4	Nicaragua	63	-3
Israël	28	5	Cuba	64	0
Hongrie	29	-1	Arabie Saoudite	65	-4
Pologne	30	4	Venezuela	66	2
Costa Rica	31	7	Éthiopie	67	
Thaïlande	32	0	Nigéria	68	1
Qatar	33	3	Pakistan	69	1
Paraguay	34	12	Iran	70	1
Puerto Rico	35	8	Russie	71	-9
Uruguay	36	1	Irak	72	0

Figure 51 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Marques et entreprises connues " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Héritage culturel

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Italie	1	2	Pérou	37	5
France	2	-1	Maroc	38	-7
Japon	3	1	Afrique du Sud	39	-3
Espagne	4	2	Uruguay	40	-1
Suède	5	2	Mexique	41	-9
Royaume Uni	6	-4	Puerto Rico	42	-7
Pays Bas	7	5	Émirats Arabes Unis	43	-2
Suisse	8	1	Thaïlande	44	-1
Autriche	9	4	Paraguay	45	-1
Norvège	10	0	Roumanie	46	2
Allemagne	11	-6	Équateur	47	5
Grèce	12	7	Indonésie	48	5
Finlande	13	7	Cuba	49	-2
Danemark	14	1	Rép. dominicaine	50	9
Irlande	15	-1	Panama	51	-1
Belgique	16	1	Chine	52	-8
Canada	17	-9	Philippines	53	9
Nvle. Zélande	18	0	Bolivie	54	0
États Unis	19	-3	Qatar	55	-10
Australie	20	-9	Vietnam	56	9
Portugal	21	0	Venezuela	57	9
Israël	22	3	Guatemala	58	-1
Rép. tchèque	23	-1	Colombie	59	-4
Singapour	24	-1	Kazakhstan	60	
Pologne	25	1	Le Salvador	61	-5
Hongrie	26	-2	Algérie	62	2
Inde	27	6	Honduras	63	-3
Argentine	28	2	Nicaragua	64	-1
Corée du Sud	29	-2	Bangladesh	65	3
Brésil	30	4	Nigéria	66	3
Égypte	31	20	Éthiopie	67	
Chili	32	-3	Arabie Saoudite	68	-1
Costa Rica	33	4	Russie	69	-31
Turquie	34	6	Pakistan	70	1
Ukraine	35	23	Iran	71	-1
Malaisie	36	13	Iraq	72	0

Figure 52 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Héritage culturel" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Succès sportif

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022			2022	
Espagne	1		Nigéria	37	
Brésil	2		Émirats Arabes Unis	38	
Norvège	3		Chine	39	
États Unis	4		Maroc	40	
Italie	5		Pérou	41	
Suède	6		Équateur	42	
Nvle. Zélande	7		Qatar	43	
Canada	8		Roumanie	44	
Finlande	9		Cuba	45	
Allemagne	10		Mexique	46	
Australie	11		Malaisie	47	
Pays Bas	12		Colombie	48	
Royaume Uni	13		Israël	49	
France	14		Panama	50	
Portugal	15		Bolivie	51	
Danemark	16		Éthiopie	52	
Japon	17		Turquie	53	
Argentine	18		Guatemala	54	
Suisse	19		Thaïlande	55	
Autriche	20		Algérie	56	
Belgique	21		Le Salvador	57	
Irlande	22		Honduras	58	
Grèce	23		Kazakhstan	59	
Rép. tchèque	24		Philippines	60	
Afrique du Sud	25		Venezuela	61	
Uruguay	26		Indonésie	62	
Pologne	27		Égypte	63	
Costa Rica	28		Nicaragua	64	
Rép. dominicaine	29		Inde	65	
Singapour	30		Vietnam	66	
Paraguay	31		Bangladesh	67	
Corée du Sud	32		Russie	68	
Puerto Rico	33		Arabie Saoudite	69	
Chili	34		Pakistan	70	
Hongrie	35		Iran	71	
Ukraine	36		Irak	72	

Figure 53 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Succès sportif " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Style de vie

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Suisse	1	0	Qatar	37	7
Canada	2	0	Pérou	38	5
Suède	3	4	Indonésie	39	-1
Australie	4	-1	Maroc	40	-11
Norvège	5	0	Équateur	41	8
Finlande	6	7	Chili	42	-10
Pays Bas	7	2	Panama	43	-2
Italie	8	-2	Uruguay	44	-7
Danemark	9	-1	Paraguay	45	0
Espagne	10	0	Philippines	46	2
Nvle. Zélande	11	-7	Vietnam	47	7
Autriche	12	2	Mexique	48	-9
France	13	-2	Bolivie	49	3
Irlande	14	-2	Égypte	50	12
Japon	15	0	Afrique du Sud	51	-1
Portugal	16	3	Roumanie	52	4
Belgique	17	-1	Cuba	53	-6
Grèce	18	2	Ukraine	54	9
Allemagne	19	-2	Guatemala	55	-4
Singapour	20	1	Colombie	56	2
Royaume Uni	21	-3	Kazakhstan	57	
États Unis	22	0	Honduras	58	-5
Thaïlande	23	1	Le Salvador	59	-4
Rép. tchèque	24	-1	Algérie	60	1
Costa Rica	25	5	Nicaragua	61	-4
Émirats Arabes Unis	26	1	Inde	62	-3
Malaisie	27	7	Venezuela	63	3
Hongrie	28	-2	Arabie Saoudite	64	0
Corée du Sud	29	-1	Bangladesh	65	2
Rép. dominicaine	30	6	Nigéria	66	3
Argentine	31	4	Éthiopie	67	
Pologne	32	1	Chine	68	-3
Israël	33	7	Pakistan	69	1
Bésil	34	8	Iran	70	1
Puerto Rico	35	-4	Irak	71	1
Turquie	36	10	Russie	72	-4

Figure 54 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Style de vie attractif " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Technologiquement avancé

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Japon	1	0	Uruguay	37	1
Suisse	2	1	Turquie	38	-1
Suède	3	1	Puerto Rico	39	6
Finlande	4	7	Arabie Saoudite	40	0
Allemagne	5	-3	Indonésie	41	5
Norvège	6	1	Panama	42	-3
Danemark	7	1	Maroc	43	-10
États Unis	8	-2	Chili	44	-9
Pays Bas	9	4	Roumanie	45	5
Canada	10	-5	Équateur	46	2
Singapour	11	1	Brésil	47	2
Corée du Sud	12	5	Pérou	48	10
Nvle. Zélande	13	5	Ukraine	49	15
Belgique	14	1	Afrique du Sud	50	-7
Autriche	15	1	Philippines	51	4
Australie	16	-6	Rép. dominicaine	52	9
Royaume Uni	17	-8	Vietnam	53	4
France	18	-4	Bolivie	54	-1
Italie	19	4	Kazakhstan	55	
Espagne	20	1	Le Salvador	56	-2
Irlande	21	-1	Guatemala	57	-5
Chine	22	0	Égypte	58	5
Émirats Arabes Unis	23	1	Algérie	59	6
Israël	24	1	Honduras	60	-4
Portugal	25	1	Colombie	61	1
Rép. tchèque	26	1	Bangladesh	62	5
Qatar	27	1	Nicaragua	63	-3
Hongrie	28	1	Mexique	64	-13
Malaisie	29	1	Venezuela	65	1
Grèce	30	2	Cuba	66	2
Pologne	31	1	Nigéria	67	2
Costa Rica	32	10	Éthiopie	68	
Thaïlande	33	3	Iran	69	1
Argentine	34	7	Pakistan	70	1
Inde	35	-1	Russie	71	-27
Paraguay	36	11	Irak	72	0

Figure 55 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Technologiquement avancé " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie

# Sécurité

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	0	Chili	37	-8
Norvège	2	1	Pérou	38	4
Finlande	3	5	Indonésie	39	2
Suède	4	2	Roumanie	40	6
Canada	5	-3	États Unis	41	-4
Danemark	6	-1	Vietnam	42	2
Pays Bas	7	4	Paraguay	43	-4
Nvle. Zélande	8	-4	Équateur	44	-1
Australie	9	0	Israël	45	9
Autriche	10	0	Panama	46	-10
Japon	11	-4	Philippines	47	1
Belgique	12	0	Bolivie	48	2
Irlande	13	0	Cuba	49	-4
Espagne	14	2	Kazakhstan	50	
Portugal	15	2	Inde	51	7
Italie	16	3	Égypte	52	13
Singapour	17	1	Guatemala	53	-4
Allemagne	18	-4	Afrique du Sud	54	-3
Grèce	19	2	Le Salvador	55	-2
Royaume Uni	20	-5	Honduras	56	-4
France	21	-1	Algérie	57	5
Rép. tchèque	22	0	Bésil	58	1
Pologne	23	3	Arabie Saoudite	59	4
Corée du Sud	24	1	Chine	60	-4
Hongrie	25	-2	Nicaragua	61	-6
Émirats Arabes Unis	26	1	Bangladesh	62	2
Costa Rica	27	1	Venezuela	63	5
Malaisie	28	3	Éthiopie	64	
Thaïlande	29	1	Mexique	65	-5
Qatar	30	5	Colombie	66	1
Argentine	31	7	Nigéria	67	2
Uruguay	32	1	Ukraine	68	-7
Maroc	33	-1	Pakistan	69	1
Rép. dominicaine	34	6	Iran	70	1
Turquie	35	12	Irak	71	1
Puerto Rico	36	-2	Russie	72	-6

Figure 56 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Sécurité " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Usage efficace des ressources publiques

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	0	Équateur	37	4
Finlande	2	7	Indonésie	38	6
Suède	3	0	Paraguay	39	0
Norvège	4	-2	Panama	40	-2
Pays Bas	5	5	Roumanie	41	9
Danemark	6	0	Turquie	42	0
Nvle. Zélande	7	0	Puerto Rico	43	-6
Japon	8	-3	Chili	44	-16
Canada	9	-5	États Unis	45	-15
Australie	10	-2	Ukraine	46	16
Belgique	11	3	Afrique du Sud	47	-2
Autriche	12	-1	Philippines	48	3
Irlande	13	0	Vietnam	49	4
Espagne	14	3	Bolivie	50	-4
Allemagne	15	-3	Inde	51	14
Singapour	16	0	Égypte	52	14
Portugal	17	2	Kazakhstan	53	
Italie	18	2	Brésil	54	3
France	19	-1	Algérie	55	5
Rép. tchèque	20	1	Cuba	56	2
Royaume Uni	21	-6	Guatemala	57	-10
Corée du Sud	22	2	Le Salvador	58	-9
Hongrie	23	2	Arabie Saoudite	59	-4
Pologne	24	3	Colombie	60	3
Grèce	25	7	Nicaragua	61	-2
Israël	26	3	Mexique	62	-8
Costa Rica	27	6	Honduras	63	-11
Émirats Arabes Unis	28	-5	Bangladesh	64	0
Malaisie	29	7	Venezuela	65	2
Thaïlande	30	5	Chine	66	-5
Qatar	31	0	Nigéria	67	1
Argentine	32	11	Éthiopie	68	
Pérou	33	7	Pakistan	69	1
Uruguay	34	0	Iran	70	1
Maroc	35	-9	Irak	71	1
Rép. dominicaine	36	12	Russie	72	-3

Figure 57 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Usage efficace des ressources publiques " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Population aimable et sympathique

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Suisse	1	10	Brésil	37	-12
Japon	2	6	Maroc	38	-8
Allemagne	3	23	Puerto Rico	39	-7
Suède	4	6	Indonésie	40	1
Italie	5	0	Ukraine	41	22
Finlande	6	9	Inde	42	3
Danemark	7	5	Paraguay	43	5
France	8	27	Uruguay	44	-5
Norvège	9	-6	Équateur	45	2
Canada	10	-9	Rép. dominicaine	46	-10
Pays Bas	11	-2	Afrique du Sud	47	2
Nvle. Zélande	12	-8	Panama	48	-4
Australie	13	-11	Philippines	49	-16
Autriche	14	3	Vietnam	50	-8
Belgique	15	1	Mexique	51	-22
Irlande	16	-9	Arabie Saoudite	52	17
Espagne	17	-11	Égypte	53	6
Singapour	18	1	Colombie	54	-2
Royaume Uni	19	2	Bolivie	55	-2
États Unis	20	20	Roumanie	56	-6
Corée du Sud	21	22	Guatemala	57	-2
Portugal	22	-9	Kazakhstan	58	
Grèce	23	-9	Le Salvador	59	-5
Rép. tchèque	24	-2	Algérie	60	4
Émirats Arabes Unis	25	26	Chine	61	5
Israël	26	30	Honduras	62	-5
Pologne	27	11	Cuba	63	-39
Malaisie	28	9	Bangladesh	64	1
Hongrie	29	5	Venezuela	65	-5
Costa Rica	30	-3	Nicaragua	66	-8
Chili	31	-11	Nigéria	67	0
Turquie	32	14	Éthiopie	68	
Argentine	33	-2	Pakistan	69	1
Thaïlande	34	-16	Iran	70	1
Pérou	35	-7	Russie	71	-3
Qatar	36	26	Irak	72	0

Figure 58 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Population aimable et sympathique" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Population éduquée et fiable

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	1	Brésil	37	13
Japon	2	-1	Maroc	38	-6
Allemagne	3	4	Puerto Rico	39	3
Suède	4	0	Indonésie	40	5
Italie	5	14	Ukraine	41	10
Finlande	6	2	Inde	42	-2
Danemark	7	-1	Paraguay	43	1
France	8	8	Uruguay	44	-5
Norvège	9	-4	Équateur	45	4
Canada	10	-7	Rép. dominicaine	46	10
Pays Bas	11	-1	Afrique du Sud	47	1
Nvle. Zélande	12	0	Panama	48	-7
Australie	13	-4	Philippines	49	5
Autriche	14	0	Vietnam	50	10
Belgique	15	-2	Mexique	51	-4
Irlande	16	-1	Arabie Saoudite	52	0
Espagne	17	0	Égypte	53	13
Singapour	18	0	Colombie	54	11
Royaume Uni	19	-8	Bolivie	55	2
États Unis	20	2	Roumanie	56	-10
Corée du Sud	21	0	Guatemala	57	2
Portugal	22	-2	Kazakhstan	58	
Grèce	23	3	Le Salvador	59	-1
Rép. tchèque	24	-1	Algérie	60	4
Émirats Arabes Unis	25	2	Chine	61	-28
Israël	26	-1	Honduras	62	-1
Pologne	27	2	Cuba	63	-8
Malaisie	28	8	Bangladesh	64	4
Hongrie	29	-1	Venezuela	65	2
Costa Rica	30	5	Nicaragua	66	-4
Chili	31	-1	Nigéria	67	2
Turquie	32	2	Éthiopie	68	
Argentine	33	5	Pakistan	69	2
Thaïlande	34	3	Iran	70	0
Pérou	35	8	Russie	71	-18
Qatar	36	-5	Irak	72	0

Figure 59 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Population éduquée et fiable " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Qualité du système éducatif

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	0	Chili	37	-6
Suède	2	2	Ukraine	38	15
Japon	3	-1	Roumanie	39	9
Finlande	4	6	Pérou	40	7
Norvège	5	-2	Paraguay	41	4
Danemark	6	2	Maroc	42	-10
Pays Bas	7	4	Indonésie	43	1
Canada	8	-3	Inde	44	-1
Allemagne	9	-2	Puerto Rico	45	-8
Nvle. Zélande	10	3	Panama	46	-5
Autriche	11	3	Équateur	47	3
Australie	12	-3	Philippines	48	11
Royaume Uni	13	-7	Rép. dominicaine	49	7
Belgique	14	1	Afrique du Sud	50	-4
France	15	-3	Bolivie	51	9
Irlande	16	0	Égypte	52	11
Singapour	17	1	Vietnam	53	1
Espagne	18	-1	Arabie Saoudite	54	3
Italie	19	0	Brésil	55	-4
Portugal	20	1	Cuba	56	-7
Corée du Sud	21	1	Kazakhstan	57	
Israël	22	3	Le Salvador	58	4
Rép. tchèque	23	0	Algérie	59	7
États Unis	24	-4	Guatemala	60	-5
Grèce	25	3	Honduras	61	-3
Pologne	26	3	Colombie	62	2
Hongrie	27	0	Mexique	63	-11
Émirats Arabes Unis	28	-2	Venezuela	64	3
Chine	29	1	Nicaragua	65	0
Malaisie	30	4	Bangladesh	66	2
Costa Rica	31	5	Nigéria	67	2
Qatar	32	1	Éthiopie	68	
Argentine	33	2	Pakistan	69	2
Thaïlande	34	6	Iran	70	0
Turquie	35	3	Russie	71	-29
Uruguay	36	3	Irak	72	0

Figure 60 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Qualité du système éducatif" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Ethique et transparence

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Suède	1	3	Maroc	37	-9
Suisse	2	-1	Indonésie	38	3
Finlande	3	4	Chili	39	-13
Norvège	4	-1	Rép. dominicaine	40	11
Nvle. Zélande	5	1	Roumanie	41	7
Danemark	6	-1	Équateur	42	-4
Pays Bas	7	2	Panama	43	-6
Canada	8	-6	Ukraine	44	18
Australie	9	-1	États Unis	45	-12
Japon	10	0	Vietnam	46	8
Belgique	11	2	Bolivie	47	-2
Autriche	12	0	Kazakhstan	48	
Irlande	13	-2	Turquie	49	3
Allemagne	14	0	Le Salvador	50	0
Espagne	15	2	Guatemala	51	-7
Singapour	16	3	Philippines	52	1
France	17	-1	Inde	53	6
Portugal	18	0	Afrique du Sud	54	-7
Royaume Uni	19	-4	Algérie	55	1
Grèce	20	3	Honduras	56	-7
Rép. tchèque	21	-1	Bangladesh	57	4
Italie	22	0	Égypte	58	5
Pologne	23	7	Nicaragua	59	-4
Hongrie	24	1	Brésil	60	-3
Corée du Sud	25	-1	Cuba	61	-3
Costa Rica	26	1	Colombie	62	2
Malaisie	27	5	Éthiopie	63	
Israël	28	6	Venezuela	64	1
Uruguay	29	0	Arabie Saoudite	65	1
Pérou	30	13	Nigéria	66	1
Émirats Arabes Unis	31	5	Mexique	67	-7
Paraguay	32	3	Chine	68	0
Argentine	33	9	Pakistan	69	0
Thaïlande	34	5	Iran	70	0
Puerto Rico	35	-4	Irak	71	1
Qatar	36	4	Russie	72	-1

Figure 61 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Ethique et transparence" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Respect des droits de l'homme

Pays	Position dans le classement	Pays	Position dans le classement
	2022		2022
Suisse	1	Rép. dominicaine	37
Suède	2	Roumanie	38
Finlande	3	Chili	39
Norvège	4	Indonésie	40
Pays Bas	5	Équateur	41
Danemark	6	Panama	42
Canada	7	Maroc	43
Nvle. Zélande	8	Brésil	44
Australie	9	Émirats Arabes Unis	45
Belgique	10	Bolivie	46
Autriche	11	Philippines	47
Irlande	12	Qatar	48
Italie	13	Vietnam	49
Espagne	14	Afrique du Sud	50
France	15	Kazakhstan	51
Japon	16	Guatemala	52
Portugal	17	Turquie	53
Royaume Uni	18	Honduras	54
Allemagne	19	Le Salvador	55
Grèce	20	Inde	56
Singapour	21	Algérie	57
Rép. tchèque	22	Colombie	58
Pologne	23	Nicaragua	59
Corée du Sud	24	Cuba	60
Hongrie	25	Mexique	61
Costa Rica	26	Bangladesh	62
Ukraine	27	Venezuela	63
Malaisie	28	Égypte	64
États Unis	29	Éthiopie	65
Uruguay	30	Nigéria	66
Israël	31	Arabie Saoudite	67
Argentine	32	Pakistan	68
Puerto Rico	33	Chine	69
Thaïlande	34	Iran	70
Paraguay	35	Irak	71
Pérou	36	Russie	72

Figure 62 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Respect des droits de l'homme " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

# Protection de l'environnement

Position dans le classement		Position dans le classement	
Pays	2022	Pays	2022
Suède	1	Afrique du Sud	37
Suisse	2	Maroc	38
Finlande	3	Indonésie	39
Norvège	4	Paraguay	40
Nvle. Zélande	5	Turquie	41
Danemark	6	Roumanie	42
Canada	7	Panama	43
Pays Bas	8	Émirats Arabes Unis	44
Australie	9	Vietnam	45
Autriche	10	Philippines	46
Irlande	11	Bolivie	47
Belgique	12	Qatar	48
Allemagne	13	Ukraine	49
Japon	14	Cuba	50
Espagne	15	Le Salvador	51
Italie	16	Guatemala	52
Singapour	17	États Unis	53
France	18	Honduras	54
Portugal	19	Nicaragua	55
Royaume Uni	20	Égypte	56
Grèce	21	Kazakhstan	57
Costa Rica	22	Brésil	58
Rép. tchèque	23	Mexique	59
Pologne	24	Colombie	60
Hongrie	25	Venezuela	61
Israël	26	Algérie	62
Malaisie	27	Inde	63
Corée du Sud	28	Bangladesh	64
Thaïlande	29	Éthiopie	65
Pérou	30	Nigéria	66
Argentine	31	Arabie Saoudite	67
Puerto Rico	32	Chine	68
Rép. dominicaine	33	Pakistan	69
Chili	34	Iran	70
Équateur	35	Irak	71
Uruguay	36	Russie	72

Figure 63 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Protection de l'environnement " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Lutte contre le changement climatique

Position dans le classement		Position dans le classement	
Pays	2022	Pays	2022
Norvège	1	Paraguay	37
Suède	2	Maroc	38
Finlande	3	Afrique du Sud	39
Suisse	4	Indonésie	40
Danemark	5	Panama	41
Pays Bas	6	Émirats Arabes Unis	42
Nvle. Zélande	7	États Unis	43
Australie	8	Bolivie	44
Canada	9	Qatar	45
Belgique	10	Roumanie	46
Autriche	11	Turquie	47
Irlande	12	Guatemala	48
Japon	13	Ukraine	49
Allemagne	14	Philippines	50
France	15	Vietnam	51
Espagne	16	Le Salvador	52
Italie	17	Cuba	53
Singapour	18	Égypte	54
Portugal	19	Honduras	55
Royaume Uni	20	Bésil	56
Grèce	21	Kazakhstan	57
Rép. tchèque	22	Nicaragua	58
Costa Rica	23	Colombie	59
Israël	24	Inde	60
Pologne	25	Algérie	61
Hongrie	26	Venezuela	62
Corée du Sud	27	Mexique	63
Malaisie	28	Bangladesh	64
Uruguay	29	Nigéria	65
Argentine	30	Éthiopie	66
Thaïlande	31	Arabie Saoudite	67
Pérou	32	Chine	68
Puerto Rico	33	Pakistan	69
Chili	34	Iran	70
Équateur	35	Irak	71
Rép. dominicaine	36	Russie	72

Figure 64 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut "Lutte contre le changement climatique" dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Annexe 1.3. : Classement selon les attitudes de soutien du RepCore® Nations

### Recommandation de visiter le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Suisse	1	2	Brésil	37	2
Italie	2	2	Cuba	38	-1
Japon	3	5	Mexique	39	-5
Finlande	4	13	Philippines	40	10
Espagne	5	4	Indonésie	41	0
Norvège	6	-1	Vietnam	42	1
Suède	7	5	Émirats Arabes Unis	43	-5
Irlande	8	-2	Chili	44	-16
Canada	9	-8	Israël	45	7
Australie	10	-8	Inde	46	1
Pays Bas	11	2	Équateur	47	2
Danemark	12	2	Paraguay	48	5
Nvle. Zélande	13	-6	Uruguay	49	-4
Grèce	14	-3	Roumanie	50	1
Autriche	15	-5	Panama	51	-7
Belgique	16	4	Qatar	52	3
Portugal	17	1	Afrique du Sud	53	-5
France	18	-2	Guatemala	54	2
Royaume Uni	19	-4	Bolivie	55	-1
Allemagne	20	-1	Honduras	56	2
Singapour	21	0	Nicaragua	57	3
Thaïlande	22	2	Kazakhstan	58	
Rép. tchèque	23	-1	Le Salvador	59	0
Costa Rica	24	2	Colombie	60	1
Rép. dominicaine	25	7	Chine	61	-4
États Unis	26	-3	Venezuela	62	4
Hongrie	27	-2	Algérie	63	0
Pérou	28	-1	Bangladesh	64	3
Malaisie	29	6	Éthiopie	65	
Turquie	30	16	Arabie Saoudite	66	2
Pologne	31	0	Nigéria	67	2
Égypte	32	10	Ukraine	68	-4
Corée du Sud	33	0	Pakistan	69	1
Maroc	34	-4	Iran	70	1
Puerto Rico	35	5	Iraq	71	1
Argentine	36	0	Russie	72	-7

Figure 65 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai de visiter le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Recommandation de vivre dans le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Suisse	1	1	Qatar	37	6
Norvège	2	5	Pérou	38	2
Nvle. Zélande	3	0	Panama	39	-2
Suède	4	2	Maroc	40	-11
Finlande	5	6	Chili	41	-13
Pays Bas	6	3	Indonésie	42	-1
Canada	7	-6	Philippines	43	2
Danemark	8	-3	Bolivie	44	3
Australie	9	-5	Roumanie	45	10
Espagne	10	0	Israël	46	5
Irlande	11	-3	Turquie	47	2
Autriche	12	0	Guatemala	48	4
Belgique	13	2	Brésil	49	-5
Portugal	14	2	Le Salvador	50	0
Italie	15	-1	Vietnam	51	6
Japon	16	1	Kazakhstan	52	
Singapur	17	3	Honduras	53	0
Allemagne	18	-5	Nicaragua	54	0
France	19	0	Cuba	55	1
Grèce	20	2	Afrique du Sud	56	-10
Royaume Uni	21	-3	Algérie	57	3
Rép. tchèque	22	-1	Mexique	58	-10
Costa Rica	23	3	Égypte	59	6
Hongrie	24	3	Venezuela	60	3
Thaïlande	25	0	Inde	61	0
Malaisie	26	7	Colombie	62	-3
Puerto Rico	27	5	Bangladesh	63	1
États Unis	28	-5	Éthiopie	64	
Pologne	29	5	Arabie Saoudite	65	1
Paraguay	30	9	Nigéria	66	2
Uruguay	31	4	Chine	67	0
Émirats Arabes Unis	32	-1	Ukraine	68	-6
Corée du Sud	33	-3	Pakistan	69	1
Rép. dominicaine	34	4	Iran	70	1
Équateur	35	7	Iraq	71	1
Argentine	36	0	Russie	72	-3

Figure 66 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai de vivre dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Recommandation de travailler dans le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Suisse	1	0	Rép. dominicaine	37	9
Suède	2	2	Équateur	38	4
Norvège	3	2	Maroc	39	-9
Canada	4	-2	Israël	40	-1
Finlande	5	3	Panama	41	-4
Nvle. Zélande	6	1	Chili	42	-13
Pays Bas	7	2	Roumanie	43	12
Danemark	8	-2	Indonésie	44	-3
Australie	9	-6	Philippines	45	7
Belgique	10	4	Bolivie	46	1
Autriche	11	1	Turquie	47	-2
Irlande	12	-1	Le Salvador	48	5
Espagne	13	3	Guatemala	49	-1
Japon	14	-1	Brazil	50	-1
Italie	15	4	Kazakhstan	51	
Allemagne	16	-6	Vietnam	52	5
France	17	0	Honduras	53	-2
Singapur	18	0	Afrique du Sud	54	-10
Royaume Uni	19	-4	Cuba	55	4
Portugal	20	0	Nicaragua	56	-2
Grèce	21	4	Algérie	57	5
Rép. tchèque	22	0	Inde	58	0
États Unis	23	-2	Égypte	59	8
Costa Rica	24	4	Mexique	60	-10
Hongrie	25	1	Colombie	61	2
Émirats Arabes Unis	26	-2	Arabie Saoudite	62	-1
Malaisie	27	5	Venezuela	63	3
Corée du Sud	28	-1	Éthiopie	64	
Qatar	29	6	Bangladesh	65	0
Pologne	30	3	Chine	66	-6
Thaïlande	31	0	Nigeria	67	1
Paraguay	32	8	Ukraine	68	-4
Uruguay	33	1	Pakistan	69	1
Puerto Rico	34	2	Iran	70	1
Pérou	35	8	Iraq	71	1
Argentine	36	2	Russie	72	-3

Figure 67 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai de travailler dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Recommandation d'investir dans le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Suisse	1	0	Maroc	37	-11
Finlande	2	8	Pérou	38	5
Nvle. Zélande	3	6	Panama	39	-5
Suède	4	0	Rép. dominicaine	40	13
Norvège	5	0	Chili	41	-12
Japon	6	-3	Argentine	42	-1
Danemark	7	1	Bolivie	43	8
Pays Bas	8	3	Philippines	44	4
Canada	9	-7	Indonésie	45	-5
Australie	10	-3	Roumanie	46	14
Irlande	11	1	Afrique du Sud	47	-8
Belgique	12	4	Inde	48	4
Autriche	13	0	Kazakhstan	49	
Singapur	14	0	Le Salvador	50	6
Espagne	15	2	Turquie	51	-6
Portugal	16	4	Guatemala	52	5
Italie	17	4	Vietnam	53	-7
France	18	0	Brésil	54	-5
Allemagne	19	-13	Nicaragua	55	4
Royaume Uni	20	-5	Honduras	56	-2
Émirats Arabes Unis	21	1	Arabie Saoudite	57	-2
Corée du Sud	22	3	Cuba	58	4
Rép. tchèque	23	0	Algérie	59	2
États Unis	24	-5	Égypte	60	6
Grèce	25	11	Colombie	61	2
Costa Rica	26	6	Mexique	62	-12
Qatar	27	1	Venezuela	63	4
Hongrie	28	-1	Chine	64	-20
Malaisie	29	1	Éthiopie	65	
Pologne	30	3	Bangladesh	66	-1
Israël	31	7	Nigéria	67	1
Puerto Rico	32	3	Ukraine	68	-4
Paraguay	33	9	Pakistan	69	1
Thaïlande	34	-3	Iran	70	1
Équateur	35	12	Iraq	71	1
Uruguay	36	1	Russie	72	-3

Figure 68 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai d'investir dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Recommandation d'acheter des produits provenant du pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	1	Puerto Rico	37	1
Suède	2	1	Turquie	38	2
Japon	3	-2	Paraguay	39	8
Finlande	4	8	Uruguay	40	-4
Norvège	5	2	Rép. dominicaine	41	8
Nvle. Zélande	6	5	Inde	42	9
Italie	7	2	Brésil	43	2
Pays Bas	8	5	Qatar	44	2
Irlande	9	1	Vietnam	45	8
Canada	10	-6	Mexique	46	-5
Danemark	11	-3	Indonésie	47	-3
Belgique	12	4	Panama	48	-9
Espagne	13	4	Philippines	49	1
Allemagne	14	-9	Roumanie	50	4
Australie	15	-9	Afrique du Sud	51	-9
Autriche	16	-1	Cuba	52	5
France	17	-3	Bolivie	53	-1
Portugal	18	1	Guatemala	54	-6
Singapour	19	2	Égypte	55	7
Royaume Uni	20	-2	Ukraine	56	5
Grèce	21	1	Le Salvador	57	-2
Corée du Sud	22	2	Kazakhstan	58	
États Unis	23	-3	Venezuela	59	6
Rép. tchèque	24	-1	Honduras	60	-1
Hongrie	25	1	Colombie	61	-3
Thaïlande	26	4	Nicaragua	62	-6
Pologne	27	2	Chine	63	1
Costa Rica	28	4	Bangladesh	64	2
Malaisie	29	5	Algérie	65	-2
Israël	30	7	Éthiopie	66	
Pérou	31	2	Arabie Saoudite	67	0
Émirats Arabes Unis	32	-1	Nigéria	68	1
Argentine	33	2	Pakistan	69	1
Maroc	34	-7	Iran	70	1
Équateur	35	8	Iraq	71	1
Chili	36	-8	Russie	72	-4

Figure 69 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai d'acheter des produits provenant du pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

## Recommandation d'étudier dans le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol 2021-2022		2022	Evol 2021-2022
Suisse	1	1	Équateur	37	8
Suède	2	3	Chili	38	-9
Finlande	3	8	Argentine	39	-2
Norvège	4	4	Maroc	40	-9
Canada	5	-4	Panama	41	-2
Nvle. Zélande	6	3	Rép. dominicaine	42	9
Danemark	7	-1	Roumanie	43	7
Pays Bas	8	6	Philippines	44	10
Australie	9	-6	Bolivie	45	7
Irlande	10	3	Guatemala	46	2
Autriche	11	1	Indonésie	47	-4
Japon	12	-5	Brésil	48	-4
Royaume Uni	13	-9	Honduras	49	4
Espagne	14	2	Kazakhstan	50	
Belgique	15	2	Turquie	51	-4
Italie	16	2	Afrique du Sud	52	-12
France	17	-2	Le Salvador	53	-4
Allemagne	18	-8	Inde	54	5
Singapur	19	1	Cuba	55	2
Portugal	20	1	Nicaragua	56	-1
États Unis	21	-2	Égypte	57	9
Rép. tchèque	22	0	Vietnam	58	2
Grèce	23	0	Algérie	59	4
Hongrie	24	0	Mexique	60	-14
Pologne	25	3	Colombie	61	1
Corée du Sud	26	0	Chine	62	-6
Costa Rica	27	3	Venezuela	63	4
Paraguay	28	14	Bangladesh	64	4
Malaisie	29	7	Éthiopie	65	
Puerto Rico	30	3	Arabie Saoudite	66	-1
Émirats Arabes Unis	31	-4	Nigeria	67	2
Uruguay	32	0	Ukraine	68	-7
Qatar	33	8	Pakistan	69	1
Israël	34	1	Iran	70	1
Pérou	35	3	Iraq	71	1
Thaïlande	36	-2	Russie	72	-8

Figure 70 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai d'étudier dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie

## Recommandation d'organiser ou d'assister à des événements dans le pays

Pays	Position dans le classement		Pays	Position dans le classement	
	2022	Evol. 2021-2022		2022	Evol. 2021-2022
Suisse	1	1	Paraguay	37	5
Suède	2	3	Maroc	38	-11
Finlande	3	6	Israël	39	7
Norvège	4	0	Chili	40	-12
Danemark	5	3	Équateur	41	3
Nvle. Zélande	6	1	Panama	42	-6
Japon	7	-1	Philippines	43	5
Irlande	8	2	Indonésie	44	-1
Pays Bas	9	2	Brésil	45	2
Canada	10	-9	Turquie	46	3
Autriche	11	2	Inde	47	9
Australie	12	-9	Roumanie	48	6
Belgique	13	4	Bolivie	49	6
Espagne	14	1	Vietnam	50	2
Italie	15	-3	Cuba	51	-1
France	16	2	Afrique du Sud	52	-11
Portugal	17	2	Guatemala	53	-2
Singapour	18	2	Kazakhstan	54	
Royaume Uni	19	-5	Égypte	55	7
Allemagne	20	-4	Mexique	56	-16
Grèce	21	1	Le Salvador	57	-4
Rép. tchèque	22	-1	Honduras	58	-1
États Unis	23	0	Nicaragua	59	-1
Hongrie	24	0	Algérie	60	1
Costa Rica	25	0	Colombie	61	-1
Thaïlande	26	3	Venezuela	62	3
Corée du Sud	27	3	Bangladesh	63	4
Malaisie	28	7	Arabie Saoudite	64	2
Émirats Arabes Unis	29	2	Chine	65	-2
Pérou	30	8	Éthiopie	66	
Rép. dominicaine	31	8	Nigéria	67	1
Pologne	32	1	Ukraine	68	-4
Uruguay	33	1	Pakistan	69	1
Argentine	34	3	Iran	70	1
Puerto Rico	35	-3	Iraq	71	1
Qatar	36	9	Russie	72	-3

Figure 71 : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai d'organiser ou d'assister à des événements " dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.

# Annexe 2 : La réputation du Maroc et des pays cibles dans les 18 pays spécifiques

## Réputation du Maroc et des pays cibles en Australie

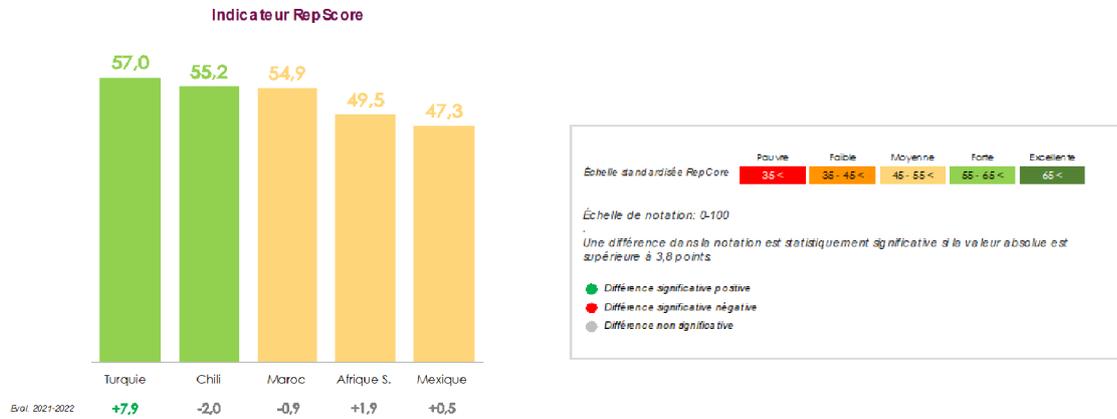


Figure 72: Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	54,4	-	57,9	-	48,7	-	53,0	-	53,7	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	54,8	-1,5	57,0	1,1	50,0	3,9	52,3	1,0	55,3	3,2
	4.6	Protection de l'environnement	55,1	-	54,1	-	48,3	-	53,1	-	54,6	-
	4.4	Éthique et transparence	51,9	-2,1	52,1	-1,1	42,2	3,4	46,6	3,1	50,9	5,5
	4.2	Respect des droits de l'homme	53,6	-	54,4	-	45,6	-	51,0	-	51,9	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	56,8	-1,5	58,5	1,2	50,9	-1,2	54,4	4,7	56,9	2,8
	5.0	Héritage culturel	54,7	-3,2	55,2	3,4	54,6	6,6	54,7	5,0	56,7	5,7
	4.4	Marques et entreprises connues	51,0	-1,3	50,8	0,8	47,5	1,0	49,1	3,8	53,9	3,5
	4.4	Technologiquement avancé	51,1	0,1	52,5	0,7	44,1	-2,5	50,5	1,0	53,5	2,9
Qualité de vie	3.8	Succès sportif	52,1	-	57,6	-	48,7	-	57,0	-	52,9	-
	5.8	Loisirs et distractions	62,3	-0,6	64,1	-0,3	60,1	0,7	58,5	1,4	63,1	6,0
	5.3	Sécurité	54,8	-1,5	56,6	1,0	40,9	0,0	46,0	2,5	54,3	2,9
	4.9	Environnement naturel	62,2	-2,5	66,2	1,2	60,1	-1,9	62,7	0,2	62,8	0,1
Qualité institutionnelle	4.6	Style de vie attractif	57,3	-1,1	55,9	-0,6	52,0	2,6	49,6	1,5	57,6	6,7
	5.4	Environnement institutionnel et politique	54,4	-2,1	53,8	0,8	46,3	2,5	51,0	2,6	52,1	3,7
	4.4	Bien-être social	54,8	-0,4	55,2	0,0	48,2	1,6	51,0	1,6	53,3	6,1
	3.8	Environnement favorable aux affaires	53,7	-0,9	55,4	2,2	48,5	1,4	52,1	3,6	53,9	5,0
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	54,2	-2,2	54,0	-2,7	51,9	4,6	53,5	2,5	57,0	8,3
Facteur humain	2.8	Dirigeants respectés	53,4	-	55,2	-	47,2	-	49,3	-	54,6	-
	4.7	Qualité du système éducatif	52,7	-2,6	56,6	2,7	46,7	-0,3	55,0	4,0	55,0	2,5
	4.4	Population éduquée et fiable	56,7	0,0	59,1	0,3	52,6	5,2	55,5	4,2	58,5	5,2
3.3	Population aimable et sympathique	62,1	-1,4	64,0	-0,1	58,8	0,5	58,2	4,1	60,3	3,2	

Figure 73 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
Visiter	57,6	-0,2	57,6	1,9	45,7	-5,1	49,1	1,1	57,8	3,6
Vivre	49,5	-1,4	50,3	2,2	38,6	-1,9	40,9	-2,2	50,0	6,1
Travailler	51,0	-1,2	50,0	0,5	41,0	-0,8	44,7	-2,6	50,7	7,6
Investir	49,6	0,3	49,6	0,0	41,7	-1,8	41,6	-4,6	49,5	4,8
Acheter	54,8	-0,9	55,0	0,7	46,6	-2,7	50,0	1,2	54,7	2,2
Étudier	50,0	-2,0	49,5	1,6	41,1	-0,2	42,9	1,6	50,1	6,3
Organiser ou d'assister à un événement	53,1	0,8	53,7	2,7	42,5	-3,8	46,6	4,8	52,0	6,0

Figure 74 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Belgique

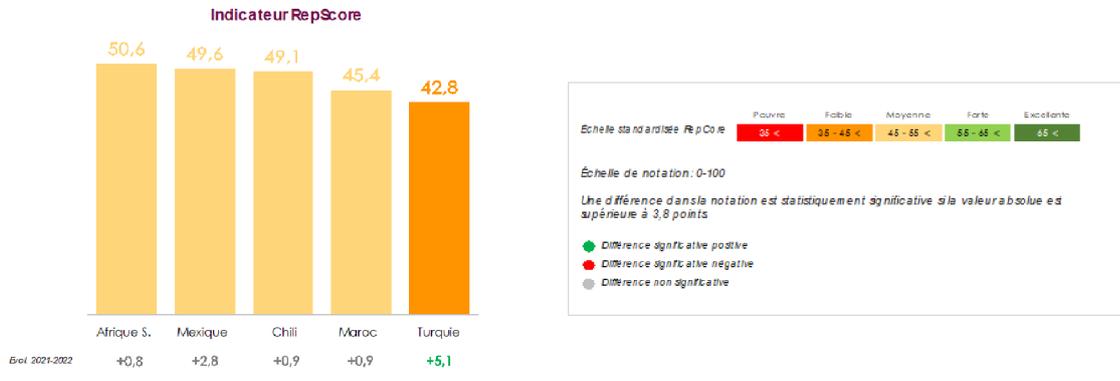


Figure 75: Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Pays	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	41,0	-	46,5	-	41,5	-	45,8	-	37,0	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	43,6	3,3	45,5	-1,4	41,3	-0,7	44,3	-3,2	37,7	0,3
	4.6	Protection de l'environnement	42,5	-	48,1	-	41,3	-	50,6	-	39,9	-
	4.4	Éthique et transparence	37,8	5,0	41,8	2,6	32,1	-3,2	38,6	-2,2	29,4	1,7
	4.2	Respect des droits de l'homme	38,7	-	46,4	-	39,1	-	41,2	-	30,5	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	47,1	4,4	50,3	5,2	49,3	1,8	50,8	3,7	42,9	0,5
	5.0	Héritage culturel	46,2	1,0	48,6	0,1	51,3	-2,1	49,5	-3,5	41,4	-2,9
	4.4	Marques et entreprises connues	37,9	-1,1	42,8	3,5	42,3	-3,8	41,3	-3,5	37,3	-0,2
	4.4	Technologiquement avancé	37,4	0,9	42,6	1,7	37,8	-2,8	43,9	4,1	39,5	2,1
Qualité de vie	3.8	Succès sportif	44,4	-	43,1	-	43,2	-	53,4	-	38,0	-
	5.8	Loisirs et distractions	54,0	-2,1	53,9	-5,1	57,3	-3,5	58,4	-1,5	52,4	-4,1
	5.3	Sécurité	44,8	4,5	49,4	5,4	36,8	4,5	41,7	1,5	42,5	2,7
Qualité institutionnelle	4.9	Environnement naturel	56,6	-6,2	58,7	-10,9	63,3	-3,4	69,2	0,1	55,7	-5,0
	4.5	Style de vie attractif	45,3	-0,9	50,1	-3,5	48,6	-1,1	52,5	-0,8	43,0	-2,2
	5.4	Environnement institutionnel et politique	42,4	4,7	43,8	1,6	41,9	3,9	44,3	2,7	32,3	2,7
Facteur humain	4.5	Bien-être social	42,0	2,5	45,9	0,0	41,4	0,4	43,0	0,7	36,6	4,1
	3.8	Environnement favorable aux affaires	44,3	1,6	44,0	-0,3	41,5	0,9	47,1	2,7	42,0	2,4
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	43,2	3,1	47,7	1,9	43,8	2,8	47,6	1,5	37,7	6,2
	2.8	Dirigeants respectés	43,7	-	45,8	-	43,1	-	44,1	-	32,8	-
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	41,5	-1,3	46,1	-0,2	41,7	-3,5	44,0	-3,5	41,9	2,7
	4.4	Population éduquée et fiable	44,1	1,1	48,1	-0,3	43,6	-1,8	47,9	2,5	42,8	2,8
3.3	Population aimable et sympathique	53,4	-2,5	53,8	-9,1	56,4	-5,9	58,7	-1,6	55,1	-1,4	

Figure 76 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
<b>Visiter</b>	49,2	-6,7	49,2	-10,1	49,6	-10,3	53,9	-7,4	48,4	-6,4
<b>Vivre</b>	34,4	-1,1	44,2	1,8	38,1	-1,9	41,7	-4,5	28,0	-3,0
<b>Travailler</b>	33,6	-0,1	41,6	-0,9	38,0	-1,5	39,5	-6,2	26,8	-5,6
<b>Investir</b>	33,3	-0,9	39,5	-0,5	37,0	-1,8	40,7	-4,2	24,8	-9,0
<b>Acheter</b>	42,6	-2,8	49,4	-2,4	46,3	-2,5	48,0	-3,2	34,5	-3,9
<b>Étudier</b>	33,3	0,2	43,1	-1,0	37,8	-4,3	42,0	-2,1	30,1	-1,7
<b>Organiser ou d'assister à un évènement</b>	39,9	0,7	44,7	-2,1	41,0	-6,3	46,8	-1,0	32,6	-3,8

Figure 77 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Espagne

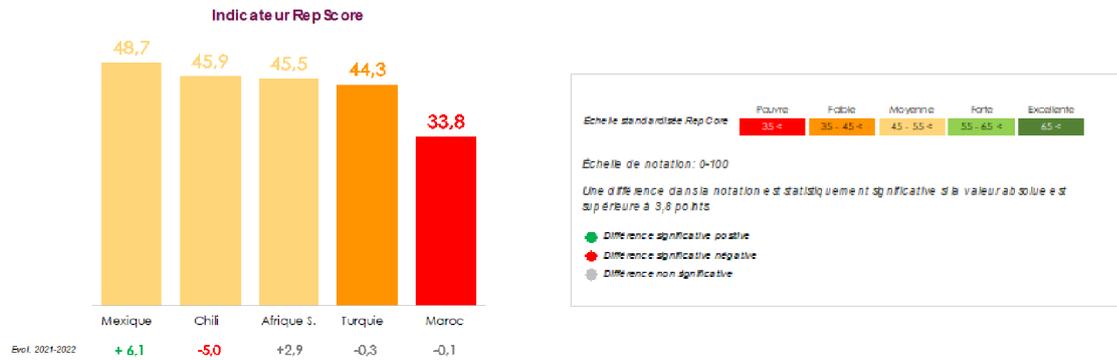


Figure 78 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en Espagne en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5,8	Lutte contre le changement climatique	27,2	-	43,1	-	41,5	-	44,5	-	36,8	-
	5,1	Usage efficace des ressources publiques	26,8	-6,8	37,6	-7,9	35,9	-2,8	40,3	-1,4	38,0	-4,3
	4,6	Protection de l'environnement	30,4	-	47,3	-	44,5	-	41,4	-	40,3	-
	4,4	Éthique et transparence	23,2	-5,4	40,9	-3,8	31,7	2,4	39,2	1,2	33,1	-3,7
4,2	Respect des droits de l'homme	23,0	-	42,8	-	38,5	-	41,3	-	33,9	-	
Niveau de développement	5,2	Qualité des produits et services	33,6	-2,1	44,4	-4,2	44,2	-2,5	42,7	-0,8	45,5	1,0
	5,0	Héritage culturel	32,2	-1,4	42,6	-8,5	47,5	-0,5	46,3	4,7	42,5	-1,6
	4,4	Marques et entreprises connues	29,3	-2,3	38,2	-5,7	42,3	-0,1	39,4	2,0	40,2	-2,2
	4,4	Technologiquement avancé	25,1	-3,6	39,8	-5,5	39,5	-1,0	40,4	2,9	37,5	-5,6
3,8	Succès sportif	28,7	-	37,8	-	39,7	-	43,8	-	38,4	-	
Qualité de vie	5,8	Loisirs et distractions	43,2	-3,7	49,8	-5,6	56,1	-1,8	49,6	1,0	55,0	1,6
	5,3	Sécurité	30,1	-1,3	44,5	-3,6	35,9	3,3	37,9	-4,7	42,2	-0,2
	4,9	Environnement naturel	48,1	-2,9	54,3	-6,1	58,4	-6,7	54,5	-3,7	56,9	-0,6
	4,5	Style de vie attractif	30,6	-2,5	44,2	-7,1	45,6	3,0	42,2	0,9	45,0	2,8
Qualité institutionnelle	5,4	Environnement institutionnel et politique	26,0	-1,9	37,5	-10,0	35,4	-1,4	40,7	1,5	36,7	-1,0
	4,5	Bien-être social	27,8	-4,3	40,9	-6,9	39,4	-1,7	41,7	0,3	39,4	-0,8
	3,8	Environnement favorable aux affaires	31,8	-0,8	42,9	-6,7	39,4	-0,6	44,1	3,1	42,5	-1,7
	3,7	Engagement avec la communauté internationale	28,8	-4,0	42,6	-6,5	43,7	3,5	40,6	-0,8	39,4	-2,3
2,8	Dignités respectées	28,7	-	41,8	-	36,0	-	43,2	-	37,4	-	
Facteur humain	4,7	Qualité du système éducatif	26,6	-4,0	42,4	-7,3	38,0	-5,4	40,1	1,4	40,0	-2,8
	4,4	Population éduquée et fiable	35,6	-0,1	50,8	-0,3	51,7	6,4	49,5	7,3	46,6	4,3
	3,3	Population aimable et sympathique	39,6	-2,4	51,3	-8,0	56,1	-0,5	49,7	-4,0	48,3	-3,0

Figure 79 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
Visiter	39,5	-8,5	49,6	-7,5	51,9	-6,4	46,6	-4,4	54,9	-3,9
Vivre	25,1	-2,7	39,7	-4,4	38,2	-0,9	37,8	2,7	35,5	-2,1
Travailler	25,5	-2,9	40,3	-7,0	36,7	-1,7	38,6	1,9	37,7	-1,1
Investir	27,4	-3,4	40,0	-2,1	37,1	-5,2	39,0	-0,2	36,5	-4,9
Acheter	34,7	-3,1	45,6	-3,5	50,7	-2,3	44,3	1,6	44,4	-3,5
Étudier	24,9	-2,4	40,1	-5,7	36,9	-3,0	39,1	2,4	36,3	-4,7
Organiser ou d'assister à un événement	32,6	-4,5	44,6	-8,1	42,2	-6,4	46,6	3,6	44,3	-2,3

Figure 80 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles aux Pays Bas

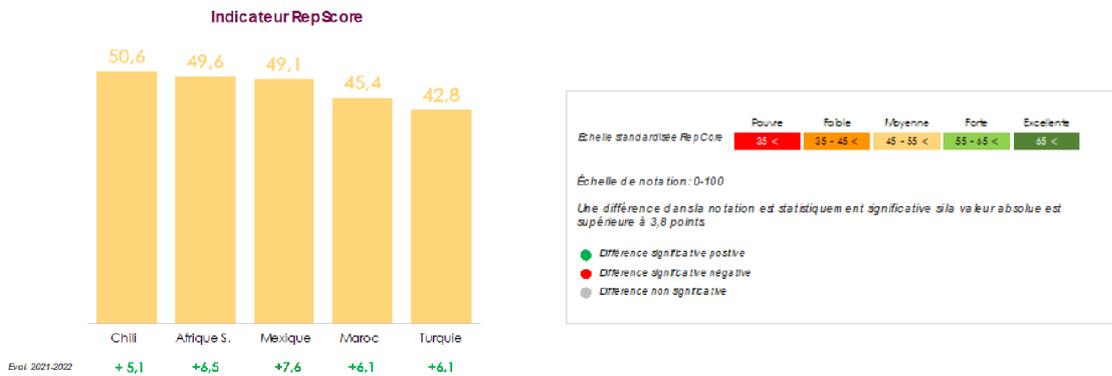


Figure 81 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Points	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5,8	Lutte contre le changement climatique	41,3	-	47,4	-	44,9	-	45,4	-	39,7	-
	5,1	Usage efficace des ressources publiques	41,5	5,0	46,1	-0,1	44,7	6,4	44,8	3,0	37,5	-1,5
	4,6	Protection de l'environnement	40,9	-	49,2	-	44,5	-	48,8	-	41,1	-
	4,4	Éthique et transparence	33,5	0,3	41,4	0,5	31,6	-1,7	38,6	5,2	28,4	-2,6
4,2	Respect des droits de l'homme	36,3	-	49,8	-	42,0	-	44,9	-	30,2	-	
Niveau de développement	5,2	Qualité des produits et services	48,1	7,9	52,2	5,7	51,9	7,3	48,2	2,1	48,7	5,1
	5,0	Héritage culturel	43,4	1,7	50,9	4,7	50,8	3,1	49,5	4,1	46,5	4,3
	4,4	Marques et entreprises connues	36,2	2,8	44,0	5,9	43,0	1,4	44,9	5,5	36,2	-3,0
	4,4	Technologiquement avancé	36,2	4,3	43,7	3,1	41,6	4,8	42,6	3,2	39,7	0,3
3,8	Succès sportif	42,7	-	47,4	-	48,7	-	51,5	-	41,2	-	
Qualité de vie	5,8	Loisirs et distractions	54,6	9,1	57,7	8,4	61,7	5,7	57,0	3,5	56,8	5,4
	5,3	Sécurité	40,4	1,9	48,5	6,2	37,7	2,7	41,1	7,6	43,5	4,9
	4,9	Environnement naturel	59,2	2,5	64,2	5,0	66,7	6,0	67,1	1,4	63,1	2,8
	4,5	Style de vie attractif	44,5	2,4	53,0	5,6	51,0	5,5	49,2	6,0	47,5	4,9
Qualité institutionnelle	5,4	Environnement institutionnel et politique	39,5	3,3	47,3	4,8	41,7	3,0	44,9	10,0	33,8	2,3
	4,5	Bien-être social	41,6	5,7	48,7	4,2	44,8	6,5	43,8	7,7	37,1	-0,3
	3,8	Environnement favorable aux affaires	41,9	3,7	47,8	7,4	45,1	5,7	45,8	7,0	41,3	3,2
	3,7	Engagement avec la communauté internationale	42,4	5,6	48,1	6,1	46,3	5,3	46,6	7,7	38,0	4,0
2,8	Dirigeants respectés	41,3	-	46,3	-	44,4	-	45,9	-	34,5	-	
Facteur humain	4,7	Qualité du système éducatif	40,0	1,5	47,3	1,2	46,0	2,0	43,4	-2,5	43,6	0,5
	4,4	Population éduquée et fiable	41,6	3,7	50,7	3,9	46,6	3,4	48,6	5,6	45,3	0,3
	3,3	Population aimable et sympathique	54,4	1,3	58,9	1,9	60,0	5,3	57,6	0,9	59,0	4,4

Figure 82 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
<b>Visiter</b>	49,3	4,2	49,7	1,3	51,4	1,8	52,4	-2,2	49,8	3,3
<b>Vivre</b>	32,2	2,2	39,6	4,0	31,8	-1,0	37,4	3,5	28,7	-2,7
<b>Travailler</b>	32,2	3,9	40,2	5,6	34,0	0,5	37,3	0,9	29,3	-1,8
<b>Investir</b>	32,4	0,9	37,5	1,7	34,2	-0,6	40,7	4,6	29,1	-1,2
<b>Acheter</b>	44,0	5,5	47,9	3,7	45,5	3,6	47,4	1,2	42,1	0,8
<b>Étudier</b>	31,5	2,8	41,7	5,4	33,3	-5,3	38,8	-1,1	29,1	0,4
<b>Organiser ou d'assister à un événement</b>	40,2	5,6	44,1	4,1	40,4	0,2	45,8	4,6	37,3	3,9

Figure 83 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Suède

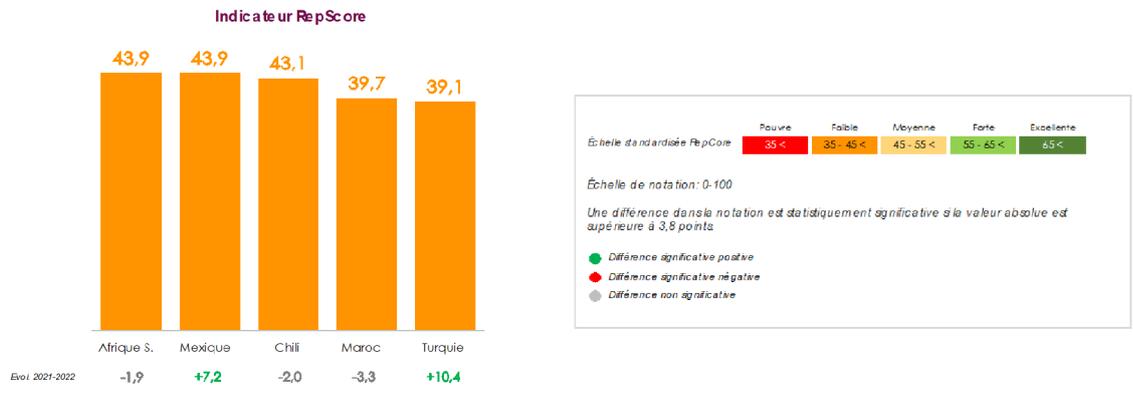


Figure 84 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	35,8	-	36,6	-	36,2	-	39,5	-	37,2	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	36,7	-1,0	34,8	-5,3	34,4	0,6	37,4	-0,9	36,3	7,8
	4.6	Protection de l'environnement	36,7	-	39,0	-	38,8	-	44,1	-	36,8	-
	4.4	Éthique et transparence	31,0	1,1	31,1	-4,9	27,9	2,9	31,5	0,0	30,0	8,2
4.2	Respect des droits de l'homme	33,8	-	35,7	-	35,4	-	36,3	-	32,4	-	
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	38,9	-2,5	37,9	-1,5	45,9	6,5	44,9	1,2	42,0	2,6
	5.0	Héritage culturel	37,7	-0,6	40,7	-3,1	45,9	2,5	45,4	2,3	42,5	4,2
	4.4	Marques et entreprises connues	30,9	-1,2	32,9	-6,7	37,4	4,9	36,6	0,5	36,4	4,3
	4.4	Technologiquement avancé	31,4	1,3	33,4	-5,2	33,4	2,8	34,9	-0,2	36,4	3,8
3.8	Succès sportif	36,9	-	37,4	-	41,6	-	49,7	-	37,2	-	
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	51,9	0,5	52,2	-4,1	59,9	10,3	55,6	0,7	55,0	6,0
	5.3	Sécurité	38,4	0,8	37,5	-4,8	32,2	3,8	32,1	-1,9	40,0	7,2
	4.9	Environnement naturel	58,2	-2,7	62,9	-0,4	65,9	5,3	68,8	4,8	61,2	1,7
	4.5	Style de vie attractif	41,1	-2,5	42,7	-8,7	45,1	4,7	45,2	-0,4	43,4	6,6
Qualité institutionnelle	5.4	Environnement institutionnel et politique	33,9	-1,5	37,2	-2,0	36,0	6,2	38,8	2,7	33,0	10,6
	4.5	Bien-être social	33,6	-6,1	38,0	-5,7	34,0	0,7	38,5	-1,3	36,5	9,2
	3.8	Environnement favorable aux affaires	34,6	-2,7	36,3	-3,7	36,5	6,4	41,1	5,1	39,1	8,1
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	35,7	-0,6	38,2	-5,4	36,2	0,9	42,0	1,2	34,9	10,6
2.8	Dirigeants respectés	36,1	-	37,3	-	37,2	-	40,7	-	34,6	-	
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	36,5	-2,4	37,8	-7,8	38,5	1,5	39,2	-5,3	41,7	4,8
	4.4	Population éduquée et fiable	38,8	0,6	40,6	-5,2	41,4	4,3	42,8	3,4	42,7	5,3
	3.3	Population aimable et sympathique	51,3	0,4	55,0	-2,9	57,5	7,2	55,6	7,9	52,2	7,1

Figure 85 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
<b>Visiter</b>	45,7	-5,7	46,7	-8,7	49,0	-0,3	48,1	-6,6	49,0	3,0
<b>Vivre</b>	28,8	-3,3	35,2	-6,0	27,2	-3,5	29,7	-4,2	30,7	6,1
<b>Travailler</b>	30,5	-3,3	36,0	-4,1	29,6	0,7	35,6	-2,2	32,9	7,3
<b>Investir</b>	29,9	-4,1	33,3	-5,4	29,4	0,5	32,9	-4,7	32,4	7,9
<b>Acheter</b>	38,2	-0,8	40,4	-5,1	39,8	2,2	44,2	2,3	42,5	6,4
<b>Étudier</b>	30,7	-2,5	36,6	-5,1	29,9	0,8	35,7	-2,5	33,7	6,4
<b>Organiser ou d'assister à un évènement</b>	38,7	-0,3	42,1	-4,8	37,2	0,1	41,6	-0,1	41,2	8,7

Figure 86 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Turquie

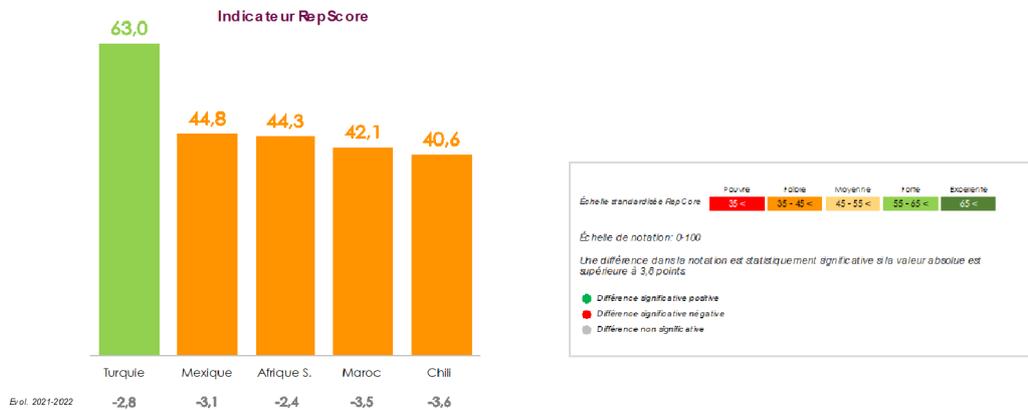


Figure 87 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Pays	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	39,1	-	42,4	-	42,6	-	41,3	-	50,2	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	40,4	-4,3	43,3	-0,8	44,3	1,8	44,6	2,4	40,4	-9,5
	4.6	Protection de l'environnement	40,7	-	44,7	-	42,8	-	44,8	-	50,0	-
	4.4	Éthique et transparence	37,9	-5,2	39,4	-5,5	40,2	-0,6	40,1	-0,4	41,5	-10,1
	4.2	Respect des droits de l'homme	39,9	-	42,5	-	44,1	-	41,3	-	46,2	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	38,4	-4,9	40,4	-4,2	44,4	-2,9	40,9	0,8	56,0	-5,0
	5.0	Héritage culturel	40,3	-6,3	41,4	-5,0	46,3	-2,6	40,9	0,0	59,0	-7,3
	4.4	Marques et entreprises connues	35,3	-5,4	40,0	-2,1	40,9	-4,1	40,1	2,6	52,3	-6,9
	4.4	Technologiquement avancé	33,9	-5,4	39,4	-1,1	41,9	0,9	36,4	-2,6	48,3	-7,4
	3.8	Succès sportif	37,9	-	41,9	-	44,4	-	42,4	-	56,9	-
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	45,7	-1,6	46,9	-3,1	50,4	-3,4	44,9	1,7	62,8	-6,6
	5.3	Sécurité	41,8	-5,9	42,6	-3,3	41,2	-1,1	42,0	0,3	56,5	-8,3
	4.9	Environnement naturel	46,8	-3,7	45,1	-8,5	51,8	-3,1	50,9	4,3	67,8	-2,4
	4.6	Style de vie attrayant	40,8	-4,4	43,0	-6,0	44,7	-4,3	38,7	-3,7	51,4	-8,9
	5.4	Environnement institutionnel et politique	39,0	-3,5	41,3	-1,4	44,1	2,1	39,3	-0,7	50,6	-1,4
Qualité institutionnelle	4.5	Bien-être social	39,8	-5,0	41,0	-5,8	44,1	-1,4	40,4	-1,1	49,4	-5,5
	3.8	Environnement favorable aux affaires	39,8	-4,3	42,6	-1,9	43,2	-0,3	39,2	-0,8	48,6	-7,4
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	39,9	-4,1	40,8	-5,3	43,4	-1,4	41,7	0,7	58,1	0,1
	2.8	Dirigeants respectés	39,2	-	41,0	-	43,2	-	40,8	-	52,3	-
	4.7	Qualité du système éducatif	36,1	-7,2	40,3	-4,7	42,1	-1,3	36,3	-2,8	43,2	-12,0
Facteur humain	4.4	Population éduquée et fiable	39,7	-5,3	42,2	-1,8	42,9	-1,2	39,2	1,6	50,0	-8,7
	3.3	Population aimable et sympathique	46,9	-4,1	45,8	-4,2	51,3	2,3	49,2	0,9	65,4	-2,1

Figure 88 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
Visiter	47,9	-2,6	51,1	2,4	51,5	-3,0	49,0	2,7	64,4	-5,6
Vivre	36,8	-7,7	41,6	-2,9	38,5	5,5	36,4	-4,4	51,9	-10,7
Travailler	37,6	-5,6	40,0	-4,7	41,7	6,5	37,5	-2,3	47,9	-10,1
Investir	38,4	-5,1	40,4	-4,8	39,8	2,7	41,4	0,0	53,2	-6,7
Acheter	40,3	-4,3	43,3	-3,2	51,0	4,5	41,3	-0,7	58,4	-8,2
Étudier	36,4	-3,9	40,0	-2,1	41,1	0,9	35,9	-3,0	48,9	-6,6
Organiser ou d'assister à un événement	42,8	-3,2	44,4	-1,2	47,9	-0,8	42,0	-2,9	57,3	-7,7

Figure 89 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Egypte

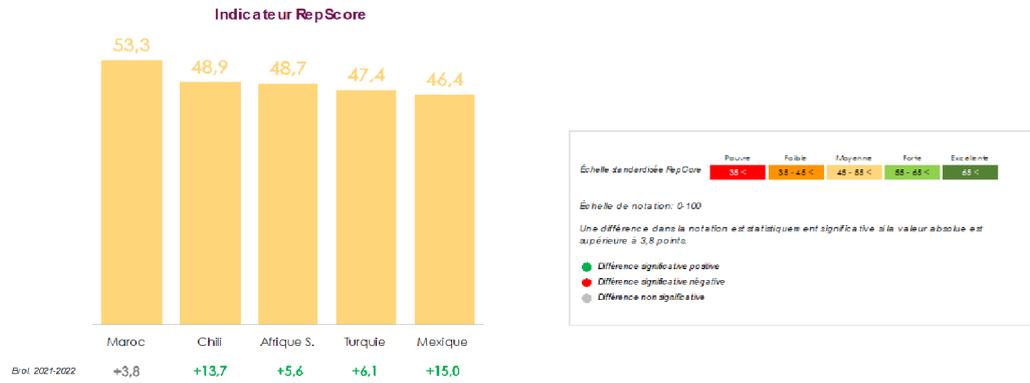


Figure 90 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en Espagne en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	27,2	-	43,1	-	41,5	-	44,6	-	36,8	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	26,8	-6,8	37,6	-7,9	35,9	-2,8	40,3	-1,4	38,0	-4,3
	4.6	Protection de l'environnement	30,4	-	47,3	-	44,5	-	41,4	-	40,3	-
	4.4	Éthique et transparence	23,2	-5,4	40,9	-3,8	31,7	2,4	39,2	1,2	33,1	-3,7
4.2	Respect des droits de l'homme	23,0	-	42,8	-	38,5	-	41,3	-	33,9	-	
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	33,8	-2,1	44,4	-4,2	44,2	-2,5	42,7	-0,8	45,5	1,0
	5.0	Héritage culturel	32,2	-1,4	42,6	-8,5	47,5	-0,5	46,3	4,7	42,5	-1,6
	4.4	Marques et entreprises connues	29,3	-2,3	38,2	-5,7	42,3	-0,1	39,4	2,0	40,2	-2,2
	4.4	Technologiquement avancé	25,1	-3,6	39,8	-5,5	39,5	-1,0	40,4	2,9	37,5	-5,6
3.8	Succès sportif	28,7	-	37,8	-	39,7	-	43,8	-	38,4	-	
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	43,2	-3,7	49,8	-5,6	56,1	-1,8	49,6	1,0	55,0	1,6
	5.3	Sécurité	30,1	-1,3	44,5	-3,6	35,9	3,3	37,9	-4,7	42,2	-0,2
	4.9	Environnement naturel	48,1	-2,9	54,3	-6,1	58,4	-6,7	54,5	-3,7	56,9	-0,6
	4.6	Style de vie attractif	30,6	-2,5	44,2	-7,1	45,6	3,0	42,2	0,9	45,0	2,8
Qualité institutionnelle	5.4	Environnement institutionnel et politique	26,0	-1,9	37,5	-10,0	35,4	-1,4	40,7	1,5	36,7	-1,0
	4.6	Bien-être social	27,8	-4,3	40,9	-6,9	39,4	-1,7	41,7	0,3	39,4	-0,8
	3.8	Environnement favorable aux affaires	31,8	-0,8	42,9	-6,7	39,4	-0,6	44,1	3,1	42,5	-1,7
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	28,5	-4,0	42,6	-6,5	43,7	3,5	40,6	-0,8	39,4	-2,3
2.8	Dirigeants respectés	28,7	-	41,8	-	36,0	-	43,2	-	37,4	-	
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	26,6	-4,0	42,4	-7,3	38,0	-5,4	40,1	1,4	40,0	-2,8
	4.4	Population éduquée et fiable	35,6	-0,1	50,8	-0,3	51,7	6,4	49,5	7,3	46,6	4,3
	3.3	Population aimable et sympathique	39,6	-2,4	51,3	-8,0	56,1	-0,5	49,7	-4,0	48,3	-3,0

Figure 91 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Visiter	52,7	3,4	47,6	12,7	45,0	10,0	45,4	0,9	51,7	-0,3
Vivre	46,2	-0,6	44,3	10,8	41,8	11,4	39,9	2,6	46,2	3,8
Travailler	45,8	3,5	43,2	10,8	40,4	11,1	39,2	3,0	46,7	4,2
Investir	45,4	3,9	46,1	9,8	39,8	12,0	39,7	0,6	46,1	3,2
Acheter	48,4	3,8	44,6	12,6	43,0	14,7	38,6	-1,2	49,3	0,0
Étudier	44,9	3,8	45,7	12,7	38,5	10,3	36,0	-1,0	47,3	0,3
Organiser ou d'assister à un événement	49,6	1,3	46,4	10,2	40,6	10,3	43,0	1,6	47,4	1,4

Figure 92 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Israël

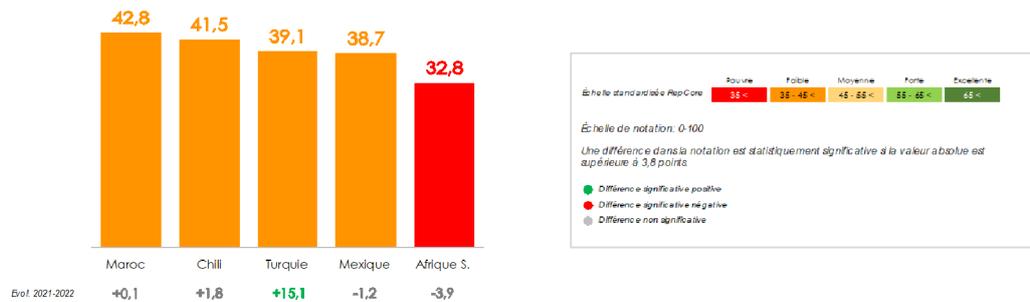


Figure 93 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5,8	Lutte contre le changement climatique	42,7	-	43,7	-	37,6	-	37,2	-	45,5	-
	5,1	Usage efficace des ressources publiques	42,7	8,7	44,5	12,2	37,0	10,3	36,7	6,6	44,1	19,6
	4,6	Protection de l'environnement	43,1	-	45,5	-	36,2	-	39,6	-	42,8	-
	4,4	Éthique et transparence	39,5	7,9	35,6	5,1	29,4	7,0	28,3	0,2	36,6	18,9
	4,2	Respect des droits de l'homme	41,6	-	41,1	-	36,2	-	29,7	-	37,9	-
Niveau de développement	5,2	Qualité des produits et services	41,2	5,1	37,7	3,5	41,1	8,9	35,2	-0,2	47,2	12,3
	5,0	Héritage culturel	40,3	1,6	37,8	0,7	39,3	-1,8	34,5	0,4	44,2	15,4
	4,4	Marques et entreprises connues	34,8	8,4	34,6	4,5	37,8	5,6	29,7	1,1	43,8	10,9
	4,4	Technologiquement avancé	36,4	10,3	35,8	5,6	33,8	5,1	30,1	-3,0	40,9	13,2
Qualité de vie	3,8	Succès sportif	37,3	-	39,9	-	40,1	-	40,2	-	43,6	-
	5,8	Loisirs et distractions	51,4	-1,9	49,6	-3,1	54,1	-1,0	43,1	-6,1	56,2	7,5
	5,3	Sécurité	46,1	4,7	42,6	4,9	32,7	7,2	31,9	1,8	42,1	12,5
Qualité institutionnelle	4,9	Environnement naturel	51,7	-10,4	51,6	-13,1	55,5	-10,7	49,4	-12,3	52,4	-2,2
	4,5	Style de vie attractif	45,8	8,3	45,0	2,8	44,5	1,4	34,7	-4,5	47,0	14,1
	5,4	Environnement institutionnel et politique	43,0	11,9	41,4	9,5	37,5	13,3	33,8	3,6	38,1	21,1
	4,5	Bien-être social	44,1	12,5	41,9	5,7	38,5	11,2	33,9	0,0	41,4	20,5
Facteur humain	3,8	Environnement favorable aux affaires	41,4	7,0	38,0	2,9	39,3	8,5	32,7	-3,3	46,2	11,2
	3,7	Engagement avec la communauté internationale	43,5	8,8	43,0	7,0	39,6	9,5	34,4	-0,3	42,3	23,8
	2,8	Dirigeants respectés	46,3	-	40,7	-	37,3	-	36,5	-	39,9	-
	4,7	Qualité du système éducatif	39,6	10,6	40,1	2,9	37,6	6,9	32,2	-2,1	43,4	14,4
Facteur humain	4,4	Population éduquée et fiable	42,4	9,7	40,5	4,2	37,8	5,3	34,1	0,3	47,0	15,3
	3,3	Population aimable et sympathique	51,6	-3,3	52,7	-5,1	49,7	-3,9	43,6	-2,7	49,9	5,6

Figure 94 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Visiter	53,3	-7,5	48,4	-10,1	52,1	-11,1	40,5	-16,9	46,1	1,8
Vivre	33,1	7,6	32,1	-2,0	31,4	-0,6	25,9	-5,0	31,2	11,2
Travailler	34,7	7,7	34,5	3,3	32,6	0,0	29,4	-5,7	32,8	7,3
Investir	37,1	5,5	32,7	2,0	32,0	-0,7	31,2	-3,6	36,5	9,9
Acheter	42,0	5,2	40,4	2,3	40,4	1,3	35,4	-5,5	43,8	7,1
Étudier	33,3	8,3	34,9	3,5	31,8	3,9	29,0	-1,4	34,1	11,1
Organiser ou d'assister à un événement	45,6	0,9	44,2	2,6	44,5	-1,4	35,4	-12,2	37,6	5,8

Figure 95 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Algérie



Figure 96 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc	Chili	Mexique	Afrique S	Turquie
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	31,4	39,1	32,5	39,2	45,6
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	26,0	37,5	30,3	35,9	43,6
	4.6	Protection de l'environnement	34,2	41,7	34,0	43,9	51,3
	4.4	Éthique et transparence	24,4	37,4	24,9	37,4	50,6
	4.2	Respect des droits de l'homme	26,5	41,1	32,4	43,6	52,1
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	31,8	35,4	33,1	39,5	53,3
	5.0	Héritage culturel	35,6	35,6	37,2	42,9	52,3
	4.4	Marques et entreprises connues	24,8	31,3	29,3	37,4	50,9
	4.4	Technologiquement avancé	22,9	32,0	26,2	35,0	46,0
Qualité de vie	3.8	Succès sportif	34,7	41,1	35,6	40,5	38,6
	5.8	Loisirs et distractions	42,3	39,6	44,6	47,4	56,9
	5.3	Sécurité	39,9	42,5	29,6	39,6	55,3
	4.9	Environnement naturel	48,8	50,4	47,8	52,4	58,4
Qualité institutionnelle	4.6	Style de vie attractif	31,8	37,4	32,0	42,4	54,4
	5.4	Environnement institutionnel et politique	24,1	36,7	29,9	43,9	50,9
	4.6	Bien-être social	26,6	34,6	29,2	41,4	53,1
	3.8	Environnement favorable aux affaires	32,8	33,9	31,1	42,5	52,5
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	29,4	40,1	34,6	45,8	52,3
Facteur humain	2.8	Dirigeants respectés	22,4	36,8	30,4	42,1	53,2
	4.7	Qualité du système éducatif	29,7	35,5	33,0	40,1	53,9
	4.4	Population éduquée et fiable	35,7	39,1	36,2	39,4	51,2
3.3	Population aimable et sympathique	47,7	47,8	44,2	45,0	55,2	

Figure 97 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc	Chili	Mexique	Afrique du Sud	Turquie
<b>Visiter</b>	45,0	45,2	40,1	46,6	59,7
<b>Vivre</b>	28,5	30,3	25,3	36,1	52,8
<b>Travailler</b>	28,7	31,5	27,2	37,5	53,4
<b>Investir</b>	29,2	32,7	26,0	38,3	53,0
<b>Acheter</b>	32,6	35,7	36,1	37,5	55,0
<b>Étudier</b>	27,8	31,2	24,4	35,4	57,0
<b>Organiser ou d'assister à un évènement</b>	35,6	37,6	35,2	40,0	51,5

Figure 98 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles au Mexique

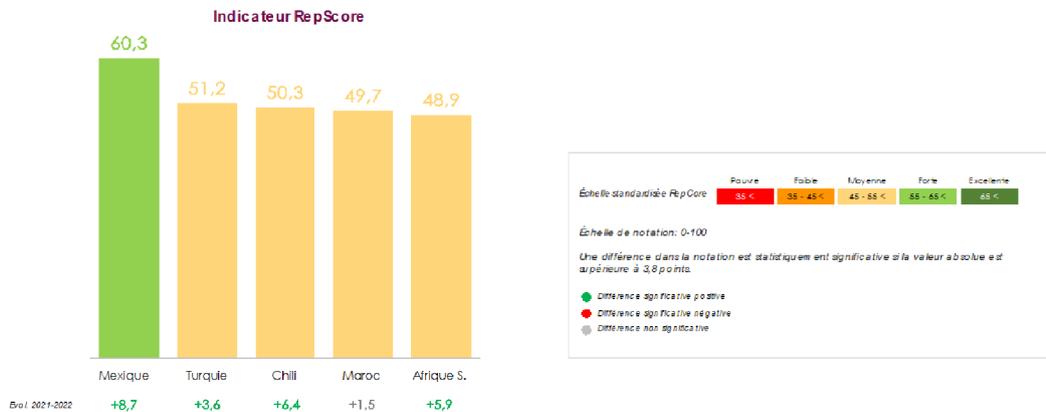


Figure 99 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5,8	Lutte contre le changement climatique	47,0	-	49,1	-	46,8	-	44,1	-	50,4	-
	5,1	Usage efficace des ressources publiques	45,8	-0,1	44,7	4,4	32,2	5,4	41,6	3,0	48,6	5,0
	4,6	Protection de l'environnement	48,3	-	50,6	-	48,1	-	49,4	-	49,4	-
	4,4	Éthique et transparence	45,3	0,5	44,4	3,8	30,5	1,0	39,2	3,1	49,0	9,8
	4,2	Respect des droits de l'homme	44,3	-	45,6	-	45,9	-	40,2	-	48,0	-
Niveau de développement	5,2	Qualité des produits et services	49,5	1,5	47,9	0,8	59,6	8,5	46,1	9,6	50,9	6,7
	5,0	Héritage culturel	45,5	1,3	48,5	2,7	55,6	4,5	43,7	3,3	48,3	4,3
	4,4	Marques et entreprises connues	42,2	2,6	43,0	3,8	53,0	8,4	37,7	1,7	44,0	3,2
	4,4	Technologie avancée	43,2	1,2	43,3	1,9	40,4	6,1	37,1	2,9	48,2	6,8
	3,8	Succès sportif	41,7	-	47,5	-	49,1	-	42,1	-	46,2	-
Qualité de vie	5,8	Loisirs et distractions	54,4	2,3	55,2	2,0	67,7	6,1	50,3	6,0	54,0	3,6
	5,3	Sécurité	48,0	2,4	50,1	2,7	39,3	4,1	42,1	3,6	50,5	6,4
	4,9	Environnement naturel	55,2	1,1	56,9	1,7	68,1	5,1	57,1	9,6	54,1	1,1
	4,5	Style de vie attractif	48,5	0,9	49,7	6,0	56,1	5,2	41,1	0,0	51,6	4,8
Qualité institutionnelle	5,4	Environnement institutionnel et politique	46,5	3,6	45,1	4,0	40,9	10,4	42,0	3,1	50,0	9,0
	4,5	Bien-être social	47,8	4,2	47,4	2,1	48,8	11,1	46,9	7,5	50,1	8,3
	3,8	Environnement favorable aux affaires	47,8	3,7	48,0	3,7	50,6	10,7	44,0	5,1	52,1	8,0
	3,7	Engagement avec la communauté internationale	47,4	2,4	48,5	4,1	53,9	11,7	43,4	3,2	50,1	7,8
	2,8	Dirigeants respectés	47,6	-	46,5	-	42,3	-	42,2	-	51,6	-
Facteur humain	4,7	Qualité du système éducatif	46,2	2,5	47,0	-0,5	44,3	0,1	40,6	4,8	49,8	5,3
	4,4	Population éduquée et fiable	51,3	6,0	54,5	5,5	56,3	12,5	49,8	9,3	52,7	6,9
	3,3	Population aimable et sympathique	51,8	3,5	55,9	4,2	62,8	5,0	51,3	4,7	53,5	6,1

Figure 100 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
<b>Visiter</b>	53,7	-0,4	53,5	-0,7	64,3	1,5	48,1	1,4	54,8	3,6
<b>Vivre</b>	45,1	0,9	47,8	1,5	57,0	6,7	37,9	2,4	47,2	3,3
<b>Travailler</b>	46,0	1,8	49,3	2,8	53,9	6,5	39,8	4,5	49,1	4,4
<b>Investir</b>	46,4	2,3	46,9	-0,9	54,2	5,3	40,1	2,4	48,5	5,0
<b>Acheter</b>	50,3	0,5	51,3	2,4	63,8	7,1	45,5	2,8	51,8	4,0
<b>Étudier</b>	45,4	0,9	48,5	1,3	55,9	9,9	38,4	2,1	49,0	5,4
<b>Organiser ou d'assister à un évènement</b>	50,8	-0,7	52,4	2,4	58,3	3,7	43,5	-0,7	52,1	2,2

Figure 101 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles au Brésil

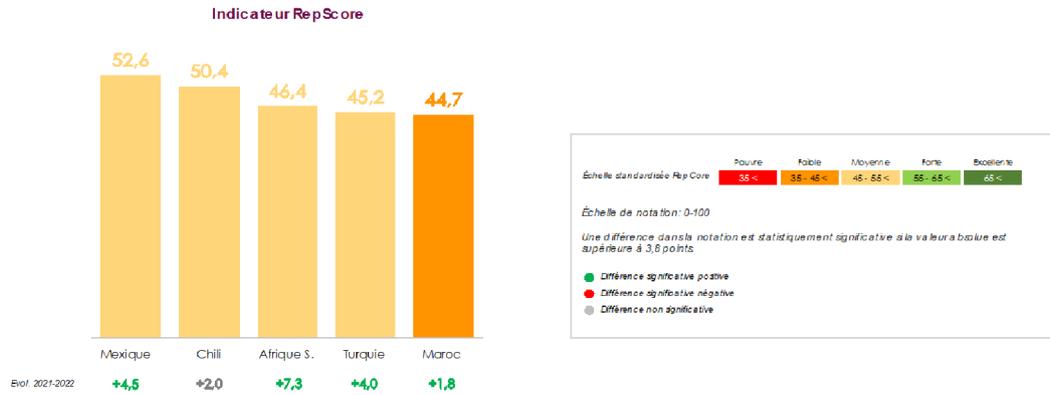


Figure 102 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	40,0	-	48,8	-	44,0	-	41,4	-	44,2	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	38,2	3,4	46,4	6,2	42,5	7,1	35,6	11,7	41,1	4,1
	4.6	Protection de l'environnement	42,1	-	50,9	-	46,9	-	45,5	-	41,5	-
	4.4	Éthique et transparence	39,1	0,7	44,5	4,3	39,1	4,3	37,7	14,7	38,1	2,7
	4.2	Respect des droits de l'homme	38,4	-	50,4	-	47,6	-	39,9	-	39,5	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	42,8	-2,2	48,5	0,2	46,3	3,4	38,4	8,1	41,7	-2,3
	5.0	Héritage culturel	43,8	4,2	47,2	1,5	50,6	-0,1	45,7	13,1	45,2	1,3
	4.4	Marques et entreprises connues	35,9	2,0	42,7	3,1	41,4	-1,0	33,1	12,3	36,0	-3,6
	4.4	Technologiquement avancé	37,2	3,1	43,9	2,5	40,1	2,9	35,7	13,2	35,9	-5,0
	3.8	Succès sportif	36,6	-	42,8	-	42,4	-	39,5	-	37,5	-
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	49,9	0,6	54,9	2,2	56,5	0,8	49,5	10,3	49,0	-2,8
	5.3	Sécurité	44,2	3,5	52,3	3,6	45,6	4,0	43,1	11,0	43,5	4,3
	4.9	Environnement naturel	46,8	-6,8	54,5	-1,0	54,5	-6,1	47,1	4,6	47,2	-5,9
	4.5	Style de vie attractif	43,4	2,4	51,8	2,2	47,9	0,4	39,4	8,0	45,8	6,1
Qualité institutionnelle	5.4	Environnement institutionnel et politique	41,0	0,8	46,2	1,8	42,9	3,4	34,2	9,2	41,9	2,9
	4.6	Bien-être social	40,3	1,5	47,0	1,4	45,6	4,3	35,0	7,0	43,3	4,7
	3.8	Environnement favorable aux affaires	42,1	1,1	46,1	0,2	44,4	3,9	37,6	11,6	41,8	-0,7
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	40,9	2,5	47,7	2,8	45,3	3,9	39,9	10,5	42,8	4,7
	2.8	Dirigeants respectés	41,5	-	43,0	-	44,2	-	38,4	-	41,3	-
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	40,5	-0,2	49,7	0,8	43,9	0,3	40,2	14,6	41,3	-3,0
	4.4	Population éduquée et fiable	41,3	-1,1	51,2	2,4	45,3	-4,4	40,2	0,4	41,7	-3,7
	3.3	Population aimable et sympathique	45,6	-1,7	55,1	4,3	53,4	-1,4	50,8	5,4	46,4	4,8

Figure 103 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
Visiter	50,0	-4,2	55,0	-2,4	55,5	-3,1	49,9	4,1	46,5	-5,2
Vivre	38,6	1,0	47,5	-0,9	45,1	1,8	40,5	12,1	37,3	-2,4
Travailler	40,2	-0,3	48,2	-2,7	44,9	1,3	41,9	12,8	36,4	-4,7
Investir	40,4	0,0	46,1	1,0	44,2	2,1	39,4	10,0	36,0	-3,5
Ache ter	45,6	3,1	51,8	1,1	47,7	-0,5	45,5	11,5	42,7	-0,3
Étudier	39,4	1,4	49,0	0,8	45,7	0,2	42,1	13,5	35,9	-5,6
Organiser ou d'assister à un évènement	45,7	-1,0	52,8	1,0	51,2	0,3	45,9	6,2	40,2	-6,2

Figure 104 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles au Chili

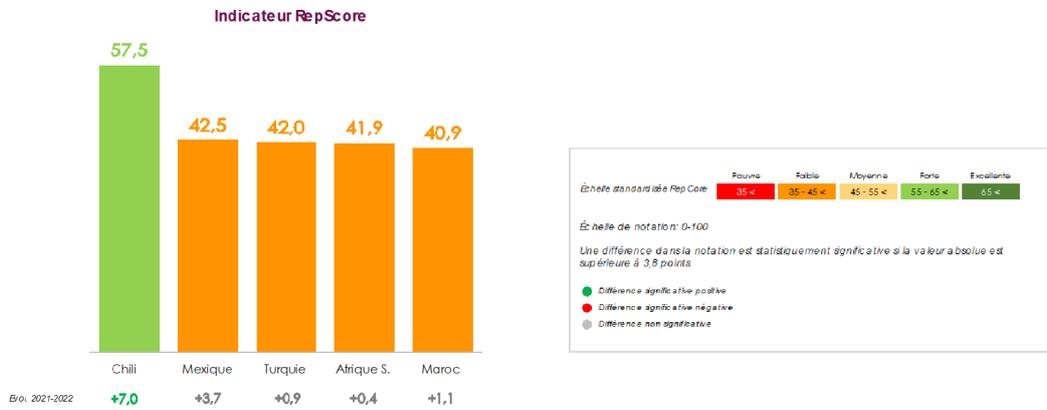


Figure 105 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	39,9	-	47,3	-	40,1	-	42,0	-	41,8	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	37,3	-4,7	30,7	3,6	36,0	4,3	33,9	-3,5	41,1	1,1
	4.6	Protection de l'environnement	41,3	-	46,2	-	42,5	-	41,1	-	43,3	-
	4.4	Éthique et transparence	36,6	-6,0	30,7	3,3	28,1	4,4	35,7	3,9	38,7	2,3
	4.2	Respect des droits de l'homme	35,2	-	41,7	-	40,4	-	38,1	-	35,5	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	40,6	-2,7	53,9	11,4	44,5	3,5	35,3	-2,3	44,4	1,6
	5.0	Héritage culturel	37,3	-7,0	50,7	7,8	51,2	4,9	39,9	-3,4	42,0	-1,8
	4.4	Marques et entreprises connues	32,9	-5,8	50,6	12,5	42,4	4,1	29,1	-3,9	34,9	-1,8
	4.4	Technologiquement avancé	34,7	-3,4	41,5	5,1	39,7	2,7	31,4	-3,2	43,1	1,0
3.8	Succès sportif	32,3	-	47,5	-	38,9	-	39,1	-	36,1	-	
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	50,8	-0,9	60,5	7,1	57,8	2,5	43,9	-3,2	51,8	-0,7
	5.3	Sécurité	39,7	-0,8	35,7	-3,1	33,4	7,9	36,9	0,1	42,9	2,8
	4.9	Environnement naturel	53,8	-2,0	66,5	2,0	58,2	2,5	52,9	-3,7	52,3	-5,2
	4.5	Style de vie attractif	42,2	-3,5	50,7	9,6	44,7	4,2	38,2	-1,1	46,1	3,4
Qualité institutionnelle	5.4	Environnement institutionnel et politique	37,0	-4,3	39,4	11,9	32,9	2,4	37,0	2,9	40,7	1,2
	4.5	Bien-être social	38,7	-2,6	45,3	14,7	39,5	5,0	36,1	-2,4	43,3	1,8
	3.8	Environnement favorable aux affaires	39,8	-3,7	49,9	7,7	41,0	3,2	36,6	-0,7	42,4	-0,2
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	37,5	-4,1	51,9	17,0	43,6	10,0	40,9	-0,4	41,6	1,3
2.8	Dirigeants respectés	38,1	-	41,8	-	35,0	-	36,1	-	42,3	-	
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	39,2	-3,5	37,4	0,5	43,8	1,2	34,8	-3,9	44,0	-1,5
	4.4	Population éduquée et fiable	46,1	1,0	48,0	4,3	50,7	9,7	42,6	0,1	46,1	1,5
	3.3	Population aimable et sympathique	47,4	-2,0	50,9	1,5	54,7	2,9	45,8	-0,3	46,6	2,6

Figure 106 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
Visiter	49,4	-5,6	62,3	-2,5	51,5	-3,0	43,5	-7,9	50,7	-2,8
Vivre	36,3	-5,6	54,4	5,1	38,5	5,5	32,0	0,1	39,6	1,5
Travailler	39,1	-2,9	49,8	3,3	41,7	6,5	33,6	-0,5	40,6	-0,4
Investir	37,7	-4,5	51,6	2,4	39,8	2,7	33,9	-1,1	40,7	0,4
Acheter	44,1	-4,3	57,6	2,1	51,0	4,5	36,8	-4,7	47,1	-1,1
Étudier	36,2	-4,8	46,8	4,0	41,1	0,9	33,1	-4,8	40,4	0,4
Organiser ou d'assister à un événement	44,8	-0,9	54,7	0,7	47,9	-0,8	38,0	-7,2	45,5	-5,6

Figure 107 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Afrique du Sud

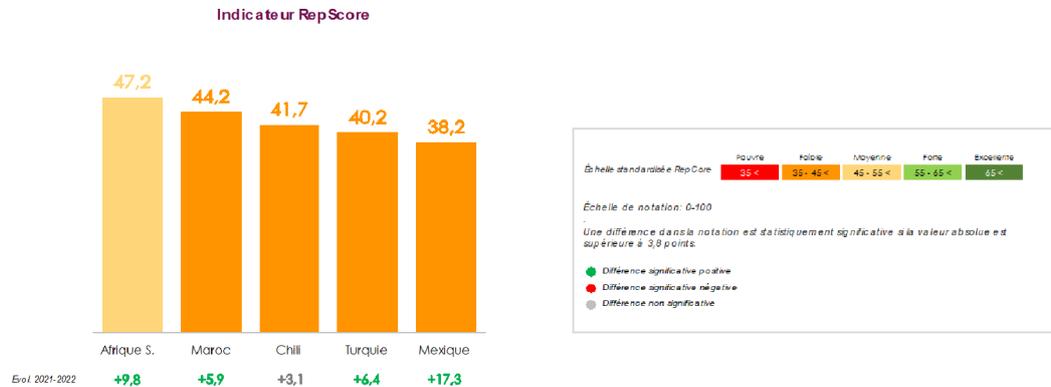


Figure 108 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Notes	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5,8	Lutte contre le changement climatique	45,1	-	44,0	-	34,7	-	39,4	-	45,3	-
	5,1	Usage efficace des ressources publiques	42,3	14,3	41,1	6,5	35,8	17,5	29,7	19,6	44,1	13,1
	4,6	Protection de l'environnement	46,9	-	42,4	-	35,6	-	40,0	-	44,0	-
	4,4	Éthique et transparence	43,6	15,2	39,2	10,1	22,1	15,5	14,8	14,8	42,0	12,5
	4,2	Respect des droits de l'homme	44,6	-	40,9	-	35,4	-	42,9	-	44,0	-
Niveau de développement	5,2	Qualité des produits et services	45,0	12,6	40,4	4,7	42,2	14,3	49,2	5,6	44,6	6,8
	5,0	Héritage culturel	42,9	13,3	42,3	7,5	41,7	14,0	50,5	3,5	40,4	8,4
	4,4	Marques et entreprises connues	37,7	17,9	38,1	16,8	39,4	19,3	42,8	2,1	36,7	1,0
	4,4	Technologiquement avancé	39,3	16,5	38,9	9,7	32,4	13,1	31,3	6,8	41,3	6,9
	3,8	Succès sportif	41,8	-	40,0	-	35,2	-	48,1	-	35,3	-
Qualité de vie	5,8	Loisirs et distractions	52,9	8,6	49,9	3,0	51,9	8,7	65,7	-1,4	49,1	4,8
	5,3	Sécurité	48,3	14,7	46,7	13,8	26,9	17,2	28,7	7,0	45,9	12,3
	4,9	Environnement naturel	51,5	2,8	52,5	-1,2	50,7	4,6	64,7	-2,7	47,7	-2,3
	4,5	Style de vie attractif	47,2	12,4	46,5	10,0	41,4	19,4	54,4	6,1	48,6	8,6
Qualité institutionnelle	5,4	Environnement institutionnel et politique	43,5	16,1	41,6	11,1	34,6	23,8	28,4	13,0	44,9	11,2
	4,6	Bien-être social	45,2	16,1	43,9	11,4	37,8	16,2	42,5	11,0	42,1	9,9
	3,8	Environnement favorable aux affaires	44,1	14,0	42,0	9,2	35,6	18,9	39,6	12,3	46,0	12,5
	3,7	Engagement avec la communauté internationale	44,0	12,8	40,9	7,5	40,1	22,2	44,9	12,8	43,2	12,3
	2,8	Dirigeants respectés	44,3	-	41,4	-	36,0	-	29,6	-	42,4	-
Facteur humain	4,7	Qualité du système éducatif	44,2	14,9	43,0	4,4	35,9	11,7	42,0	0,3	45,7	9,6
	4,4	Population éduquée et fiable	45,9	15,6	42,9	7,3	34,5	6,9	40,8	6,7	46,6	10,7
	3,3	Population aimable et sympathique	51,4	9,5	49,5	3,1	49,1	11,7	55,5	-0,7	48,3	6,4

Figure 109 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Visiter	52,7	7,1	48,6	1,7	47,3	9,2	60,0	5,0	49,3	1,6
Vivre	38,9	13,4	41,1	6,3	29,5	14,9	50,1	12,0	41,8	6,6
Travailler	40,8	14,2	41,8	4,4	33,4	16,9	48,0	12,1	41,6	7,0
Investir	41,9	15,1	43,0	6,2	33,8	16,1	45,9	10,3	42,4	11,2
Acheter	46,6	12,0	42,4	4,6	41,0	10,3	55,2	3,7	44,4	2,6
Étudier	39,0	13,4	39,6	10,9	31,3	13,2	47,5	4,5	39,9	1,6
Organiser ou d'assister à un évènement	48,1	12,5	46,8	3,8	39,1	13,6	52,8	5,3	43,2	2,2

Figure 110 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Kenya

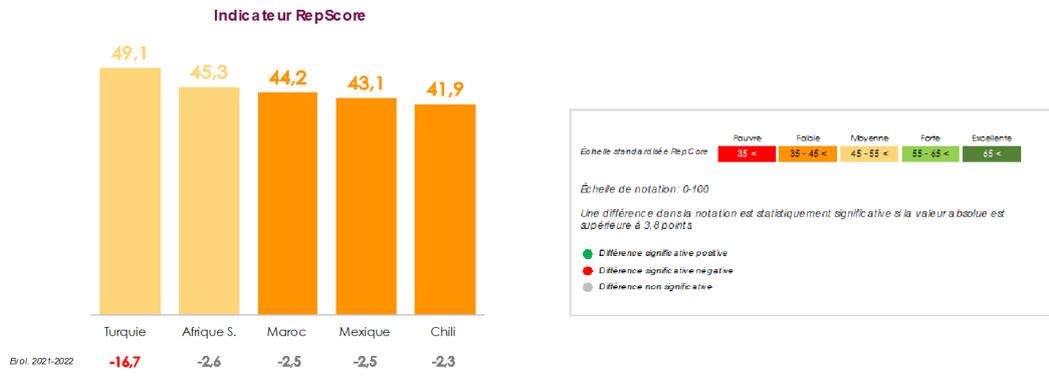


Figure 111 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Points	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	42,5	-	44,9	-	42,0	-	47,7	-	45,4	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	40,4	10,4	45,5	14,1	36,6	15,2	36,8	1,9	43,9	3,9
	4.6	Protection de l'environnement	44,5	-	45,2	-	43,4	-	46,3	-	48,4	-
	4.4	Éthique et transparence	41,2	16,5	41,7	14,5	27,6	11,5	28,0	1,5	46,7	5,6
	4.2	Respect des droits de l'homme	41,8	-	45,9	-	37,4	-	39,7	-	46,8	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	40,1	7,2	42,9	12,8	39,5	1,2	45,2	-2,2	56,9	6,0
	5.0	Héritage culturel	40,6	3,0	39,4	7,5	43,9	2,7	52,5	2,5	45,4	2,7
	4.4	Marques et entreprises connues	32,1	7,4	33,8	12,5	32,5	-0,1	39,2	-3,8	45,4	-2,1
	4.4	Technologiquement avancé	36,2	8,7	39,0	2,9	35,8	6,9	43,4	-3,3	50,4	8,1
3.8	Succès sportif	45,0	-	46,7	-	40,3	-	46,4	-	38,4	-	
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	51,6	5,5	50,1	-2,7	52,2	-0,8	58,4	5,8	56,9	8,0
	5.3	Sécurité	44,6	7,2	44,8	8,2	36,1	10,9	34,5	0,0	49,6	5,2
	4.9	Environnement naturel	49,9	1,2	51,8	0,0	51,1	-3,9	59,3	-2,2	53,6	3,5
	4.5	Style de vie attractif	46,5	7,3	47,8	5,4	45,3	1,6	48,9	0,9	55,5	6,4
Qualité institutionnelle	5.4	Environnement institutionnel et politique	42,6	6,6	45,4	9,7	38,1	14,2	45,5	10,2	47,5	9,6
	4.5	Bien-être social	45,4	9,4	45,7	6,8	40,6	9,9	43,9	0,2	52,9	8,1
	3.8	Environnement favorable aux affaires	44,0	10,3	44,6	8,0	37,2	9,8	43,7	2,8	53,6	4,9
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	43,5	11,1	44,0	6,6	42,2	10,3	48,2	8,3	51,6	9,0
	2.8	Diligents respectés	43,6	-	44,0	-	36,7	-	44,9	-	49,4	-
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	40,7	4,1	41,6	0,5	41,0	9,4	48,7	-0,8	49,8	4,5
	4.4	Population éduquée et frable	40,9	4,6	44,0	3,0	40,1	5,9	42,8	-1,7	50,4	3,0
	3.3	Population aimable et sympathique	46,0	6,3	49,8	6,0	48,2	2,3	39,9	8,3	52,8	6,4

Figure 112 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.	2022	Evol.
Visiter	49,9	1,3	51,4	2,3	47,8	-4,4	52,1	-2,7	60,1	7,5
Vivre	40,0	7,6	41,4	4,2	35,7	6,7	38,8	2,4	49,0	4,8
Travailler	40,5	8,5	44,5	4,3	36,7	6,2	43,2	2,3	51,0	2,7
Investir	39,6	5,4	39,9	3,1	35,0	5,7	41,8	0,2	49,6	0,6
Acheter	42,9	4,5	42,9	5,9	40,5	-3,5	48,5	-0,4	57,7	1,7
Étudier	38,1	6,2	40,9	3,6	38,1	9,5	47,2	-4,7	49,1	3,3
Organiser ou d'assister à un évènement	47,2	2,3	48,6	3,4	43,4	-0,2	52,3	-0,6	58,7	4,5

Figure 113 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Nigéria

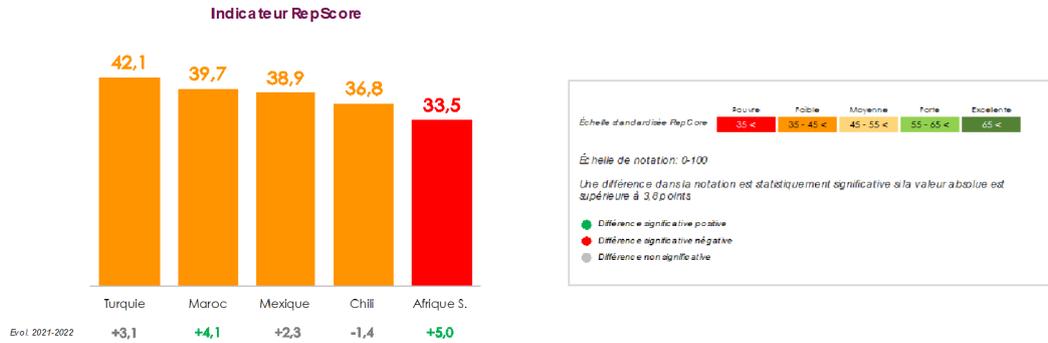


Figure 114 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Révis	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	40,4	-	42,6	-	41,2	-	35,8	-	44,6	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	40,1	3,3	42,5	2,4	37,2	4,1	31,8	3,6	47,0	16,6
	4.6	Protection de l'environnement	42,2	-	44,8	-	42,7	-	36,4	-	49,1	-
	4.4	Éthique et transparence	39,0	6,0	40,5	3,2	31,4	4,8	28,1	7,7	43,4	7,4
	4.2	Respect des droits de l'homme	40,9	-	43,8	-	38,9	-	27,5	-	45,8	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	39,9	1,2	37,2	1,4	40,0	2,5	36,9	0,3	50,7	7,3
	5.0	Héritage culturel	38,6	3,3	39,4	1,0	40,2	3,7	40,7	5,5	45,7	15,6
	4.4	Marques et entreprises connues	34,6	6,9	36,9	7,7	34,1	1,7	39,0	3,0	47,9	8,9
	4.4	Technologiquement avancé	33,1	6,8	35,7	2,8	31,9	2,7	32,3	8,6	45,6	12,1
	3.8	Succès sportif	41,7	-	41,3	-	38,1	-	34,7	-	37,2	-
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	48,0	0,2	46,2	2,6	51,7	5,5	47,0	3,2	51,0	7,8
	5.3	Sécurité	44,2	6,2	45,1	1,1	36,3	6,9	26,3	6,9	48,9	9,6
	4.9	Environnement naturel	47,8	-0,9	46,0	1,3	51,9	6,9	48,5	-2,3	52,7	5,8
	4.5	Style de vie attractif	45,2	6,1	43,7	0,6	44,8	4,8	39,5	-1,8	50,7	13,6
Qualité institutionnelle	5.4	Environnement institutionnel et politique	43,1	7,0	40,5	2,9	41,3	11,4	39,1	11,4	45,7	10,5
	4.5	Bien-être social	43,7	7,5	45,0	5,6	42,4	6,1	39,8	8,4	49,4	13,1
	3.8	Environnement favorable aux affaires	42,1	3,6	40,5	1,8	35,7	2,1	38,8	8,4	48,5	10,5
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	42,8	10,3	41,3	5,1	41,6	8,2	37,6	6,3	49,0	15,2
	2.8	Dirigeants respectés	42,6	-	42,7	-	39,6	-	37,7	-	45,2	-
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	40,6	0,1	41,1	2,5	37,3	0,4	41,9	3,0	50,0	14,8
	4.4	Population éduquée et fiable	40,7	3,6	39,5	0,2	37,5	0,9	35,6	0,4	46,7	8,4
	3.3	Population aimable et sympathique	45,5	7,0	46,9	7,1	48,1	6,9	28,9	10,6	48,4	10,1

Figure 115 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Visiter	49,9	1,3	51,4	2,3	47,8	-4,4	52,1	-2,7	60,1	7,5
Vivre	40,0	7,6	41,4	4,2	35,7	6,7	38,8	2,4	49,0	4,8
Travailler	40,5	8,5	44,5	4,3	36,7	6,2	43,2	2,3	51,0	2,7
Investir	39,6	5,4	39,9	3,1	35,0	5,7	41,8	0,2	49,6	0,6
Acheter	42,9	4,5	42,9	5,9	40,5	-3,5	48,5	-0,4	57,7	1,7
Étudier	38,1	6,2	40,9	3,6	38,1	9,5	47,2	-4,7	49,1	3,3
Organiser ou d'assister à un évènement	47,2	2,3	48,6	3,4	43,4	-0,2	52,3	-0,6	58,7	4,5

Figure 116 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Chine

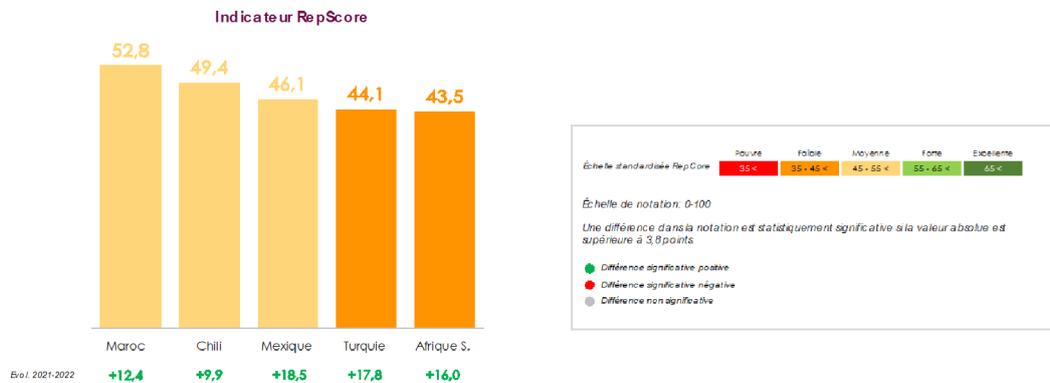


Figure 117 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5,8	Lutte contre le changement climatique	53,1	-	51,2	-	44,3	-	44,2	-	45,1	-
	5,1	Usage efficace des ressources publiques	52,7	15,0	47,4	8,8	47,7	19,5	44,1	17,4	44,6	21,6
	4,6	Protection de l'environnement	54,3	-	51,1	-	47,1	-	45,9	-	45,6	-
	4,4	Éthique et transparence	51,5	13,7	46,7	11,5	46,7	23,3	41,3	14,7	41,5	16,0
	4,2	Respect des droits de l'homme	52,9	-	50,9	-	47,8	-	42,4	-	42,6	-
Niveau de développement	5,2	Qualité des produits et services	52,5	12,0	48,4	8,2	46,7	16,7	43,7	18,7	43,6	17,9
	5,0	Héritage culturel	52,1	19,4	48,7	13,4	47,5	13,1	43,3	13,5	45,4	16,3
	4,4	Marques et entreprises connues	50,8	17,6	47,8	13,9	46,7	17,9	44,1	20,4	43,1	16,3
	4,4	Technologiquement avancé	51,1	16,3	46,3	10,7	46,8	19,3	42,4	19,4	43,0	17,9
	3,8	Succès sportif	51,7	-	48,3	-	49,0	-	44,7	-	44,9	-
Qualité de vie	5,8	Loisirs et distractions	54,4	13,2	52,1	13,0	50,9	19,8	45,8	18,0	47,1	16,7
	5,3	Sécurité	53,2	15,1	49,8	11,5	47,0	23,3	43,8	23,0	44,6	19,2
	4,9	Environnement naturel	55,8	8,0	56,2	9,8	54,2	19,5	48,8	11,6	49,0	13,6
	4,5	Style de vie attractif	53,1	10,1	49,4	8,6	48,1	19,1	42,8	17,7	43,3	12,9
	Qualité institutionnelle	5,4	Environnement institutionnel et politique	53,2	13,8	47,0	8,5	46,4	22,8	44,2	20,0	47,0
4,5		Bien-être social	53,5	13,4	49,1	13,4	46,5	19,4	44,1	16,3	45,7	17,8
3,8		Environnement favorable aux affaires	53,5	14,6	49,0	11,4	46,5	20,4	42,3	14,8	44,4	21,5
3,7		Engagement avec la communauté internationale	52,9	13,8	49,6	11,9	47,1	20,1	42,0	11,1	43,6	18,9
2,8		Dirigeants respectés	52,5	-	46,9	-	47,9	-	45,0	-	44,0	-
Facteur humain	4,7	Qualité du système éducatif	52,3	11,2	48,1	11,6	47,1	22,5	42,4	19,8	43,9	16,8
	4,4	Population éduquée et fiable	52,5	13,8	47,8	9,9	47,9	16,7	43,8	20,9	43,5	19,0
	3,3	Population aimable et sympathique	54,6	12,8	52,2	13,9	52,0	19,6	48,7	11,0	47,4	18,3

Figure 118 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Visiter	55,5	12,9	50,3	7,6	48,5	16,2	44,5	8,0	49,0	13,4
Vivre	51,3	12,9	44,6	9,3	44,7	23,2	37,5	19,2	30,7	16,8
Travailler	51,4	12,5	45,0	10,6	43,4	21,3	37,2	12,3	32,9	15,7
Investir	51,7	12,7	46,2	12,1	44,1	21,8	39,9	13,6	32,4	15,0
Acheter	52,3	10,3	49,6	9,9	45,9	19,4	42,6	14,3	42,5	16,7
Étudier	52,6	15,6	47,1	15,5	47,0	25,3	38,6	19,8	33,7	20,4
Organiser ou d'assister à un événement	51,2	12,8	48,3	12,9	47,6	23,8	39,1	9,8	41,2	16,4

Figure 119 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Corée du Sud

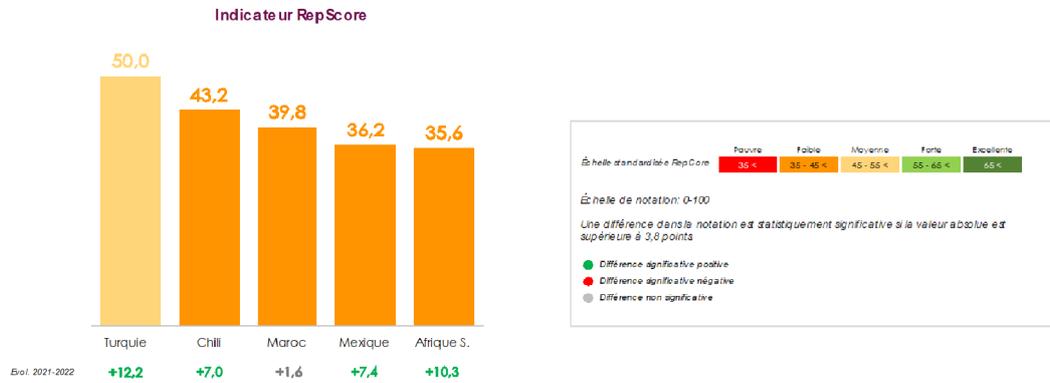


Figure 120 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	41,2	-	45,7	-	36,2	-	37,8	-	44,6	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	40,1	1,9	42,7	10,5	33,9	9,3	35,5	7,2	44,0	10,0
	4.6	Protection de l'environnement	44,5	-	47,3	-	38,5	-	41,5	-	48,5	-
	4.4	Éthique et transparence	38,6	1,8	43,0	9,3	30,8	12,7	33,2	6,8	42,8	12,6
	4.2	Respect des droits de l'homme	41,3	-	44,4	-	35,6	-	35,0	-	45,8	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	40,0	3,2	43,2	8,3	35,1	13,2	34,3	5,8	46,8	16,3
	5.0	Héritage culturel	41,4	2,3	43,6	12,2	38,9	12,9	33,9	6,4	49,0	11,8
	4.4	Marques et entreprises connues	37,3	3,6	39,6	9,6	34,4	10,1	30,7	8,3	41,7	12,4
	4.4	Technologiquement avancé	35,6	3,0	39,8	11,4	32,8	11,1	34,2	11,4	41,7	13,3
3.8	Succès sportif	36,7	-	41,9	-	37,2	-	38,0	-	46,2	-	
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	45,0	2,4	47,4	6,5	44,2	7,4	41,4	11,5	52,2	4,8
	5.3	Sécurité	41,3	5,1	44,4	11,4	31,4	11,7	33,4	6,5	46,9	12,3
	4.9	Environnement naturel	51,8	2,1	54,3	7,6	46,5	7,5	53,2	14,9	59,4	10,6
	4.5	Style de vie attractif	44,3	4,1	45,3	8,4	39,5	8,9	40,7	10,9	52,9	12,7
Qualité institutionnelle	5.4	Environnement institutionnel et politique	38,7	0,5	42,4	11,3	33,4	10,7	33,8	6,8	43,5	12,2
	4.5	Bien-être social	40,6	-0,1	42,4	12,3	34,9	8,2	34,1	8,9	45,9	13,7
	3.8	Environnement favorable aux affaires	39,2	2,4	43,4	9,8	36,4	8,8	34,2	6,2	46,8	12,3
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	39,3	2,1	42,7	10,6	35,5	9,7	36,7	10,1	44,9	10,6
2.8	Dirigeants respectés	40,3	-	41,8	-	34,0	-	35,7	-	43,5	-	
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	39,5	3,7	41,5	7,9	33,5	8,2	36,6	8,9	45,4	11,2
	4.4	Population éduquée et fiable	39,5	-0,1	41,4	9,1	33,6	8,4	34,4	7,2	46,1	9,9
	3.3	Population aimable et sympathique	46,9	0,7	50,5	7,4	41,2	5,3	42,0	10,7	56,4	12,2

Figure 121 : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Visiter	42,9	1,7	45,9	8,6	37,6	8,7	36,2	8,5	53,4	13,8
Vivre	36,5	-0,5	39,7	5,9	29,8	5,7	29,8	4,1	38,6	3,2
Travailler	36,1	-1,9	39,3	5,9	31,0	8,2	30,8	5,5	39,3	6,3
Investir	35,7	2,7	39,7	6,4	29,7	4,2	32,1	4,1	40,3	4,8
Acheter	37,8	2,0	39,9	3,9	32,4	5,9	33,9	3,3	46,6	10,9
Étudier	34,4	0,5	38,0	6,0	30,9	12,9	30,7	5,6	38,4	5,4
Organiser ou d'assister à un événement	39,7	-1,3	43,1	6,7	33,7	2,6	32,8	1,1	45,3	4,5

Figure 122 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Réputation du Maroc et des pays cibles en Inde

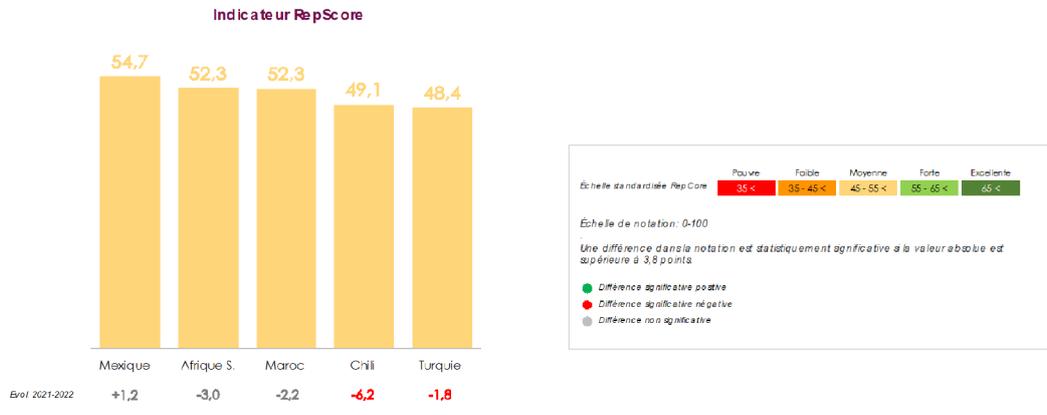


Figure 123 : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022

Dimension	Poids	Attribut	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
			2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Éthique et responsabilité	5.8	Lutte contre le changement climatique	52,2	-	46,2	-	54,2	-	47,3	-	42,6	-
	5.1	Usage efficace des ressources publiques	50,0	-1,8	45,7	-9,6	52,2	1,3	46,0	-10,0	43,1	-6,5
	4.6	Protection de l'environnement	49,6	-	44,2	-	52,3	-	48,9	-	44,1	-
	4.4	Éthique et transparence	49,8	-3,8	44,6	-7,5	53,8	6,3	49,0	-3,1	43,2	-8,1
	4.2	Respect des droits de l'homme	50,6	-	46,8	-	53,6	-	49,5	-	44,0	-
Niveau de développement	5.2	Qualité des produits et services	47,3	-6,3	44,2	-8,2	53,6	0,0	45,7	-7,8	43,6	-5,6
	5.0	Héritage culturel	47,8	-5,5	46,1	-9,4	54,3	0,2	48,3	-7,2	39,6	-8,6
	4.4	Marques et entreprises connues	48,4	-6,7	46,2	-6,9	55,9	2,9	46,0	-8,8	43,9	-8,4
	4.4	Technologie avancée	51,3	-1,7	44,4	-5,7	53,9	0,9	47,6	-4,8	42,8	-8,4
3.8	Succès sportif	50,8	-	48,7	-	55,9	-	45,6	-	43,9	-	
Qualité de vie	5.8	Loisirs et distractions	48,8	-7,1	46,0	-10,5	54,4	-0,8	46,6	-10,1	44,4	-8,3
	5.3	Sécurité	49,1	-6,1	44,8	-9,0	52,9	-0,7	48,2	-5,0	43,3	-6,4
	4.9	Environnement naturel	51,2	-5,7	49,3	-6,5	56,3	0,9	50,1	-7,1	44,1	-11,2
	4.5	Style de vie attractif	47,8	-6,3	45,5	-8,5	51,3	-3,9	45,5	-10,2	43,0	-9,9
Qualité institutionnelle	5.4	Environnement institutionnel et politique	49,7	-6,7	46,5	-9,2	54,5	4,3	48,6	-6,9	44,1	-10,5
	4.5	Bien-être social	49,6	-5,5	46,4	-9,4	53,9	-0,5	47,0	-8,4	42,5	-6,3
	3.8	Environnement favorable aux affaires	49,3	-3,5	46,0	-8,4	52,5	-0,4	47,8	-6,6	42,0	-10,0
	3.7	Engagement avec la communauté internationale	48,9	-7,1	45,7	-7,7	54,6	2,5	46,2	-8,3	42,7	-7,0
2.8	Dirigeants respectés	49,2	-	46,2	-	54,3	-	46,0	-	44,7	-	
Facteur humain	4.7	Qualité du système éducatif	49,1	-5,5	45,0	-8,4	54,0	1,3	45,7	-6,2	40,7	-10,3
	4.4	Population éduquée et fiable	52,3	-0,4	48,7	-5,4	54,6	-0,4	50,1	-3,5	48,1	-4,0
	3.3	Population aimable et sympathique	48,9	-6,7	44,1	-12,1	55,0	0,5	48,4	-7,9	44,1	-9,6

Figure 124 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

Recommander de.....	Maroc		Chili		Mexique		Afrique du Sud		Turquie	
	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.	2022	Évol.
Visiter	47,9	-8,3	42,3	-11,6	51,7	-2,6	44,4	-14,4	39,0	-14,3
Vivre	48,7	-6,7	43,1	-10,6	51,6	-1,6	45,3	-11,0	39,0	-9,0
Travailler	47,3	-4,5	45,2	-7,1	50,4	-0,9	45,5	-11,8	40,2	-5,3
Investir	50,0	-3,6	44,4	-9,8	54,7	5,1	46,0	-9,2	40,4	-9,0
Acheter	47,3	-7,5	42,0	-7,5	52,9	-1,9	45,3	-8,8	37,8	-9,6
Étudier	49,8	0,4	44,4	-6,3	52,8	-0,2	44,1	-8,3	40,6	-5,0
Organiser ou d'assister à un évènement	49,9	-4,1	45,0	-9,7	52,8	0,5	48,1	-6,9	42,5	-6,6

Figure 125 : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles

# Liste des figures

<b>Figure 1</b> : Les leviers rationnels du RepCore® Nations : dimensions et attributs .....	8
<b>Figure 2</b> : Les éléments du RepCore® Nations .....	9
<b>Figure 3</b> : La création de valeur par la réputation d'un pays. Corrélation entre l'indicateur RepScore et les attitudes de soutien .....	10
<b>Figure 4</b> : Importance des leviers rationnels pour construire la réputation d'un pays .....	14
<b>Figure 5</b> : Classement des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 + la Russie selon l'indicateur RepScore.- Réputation externe .....	16
<b>Figure 6</b> : Classement des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 selon l'indicateur RepScore. - Réputation externe .....	17
<b>Figure 7</b> : Familiarité vs Réputation des 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans le G7 et la Russie .....	18
<b>Figure 8</b> : La réputation du Maroc et des pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie .....	18
<b>Figure 9</b> : Évolution de la réputation du Maroc et des pays cible dans le G7 et la Russie entre 2013 et 2022 .....	19
<b>Figure 10</b> : La réputation du Maroc dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie .....	19
<b>Figure 11</b> : La réputation du Maroc par rapport aux pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie .....	20
<b>Figure 12</b> : Évaluation du Maroc dans les dimensions rationnelles par rapport à l'ensemble des 60 pays ayant le PIB plus élevé .....	20
<b>Figure 13</b> : Évaluation du Maroc et des pays dans les dimensions rationnelles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie .....	21
<b>Figure 14</b> : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels par rapport à l'ensemble des 60 pays ayant le PIB plus élevé .....	22
<b>Figure 15</b> : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux 60 pays ayant le PIB le plus élevé dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie .....	23
<b>Figure 16</b> : Évaluation du Maroc et des pays cible dans les 22 attributs rationnels dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie .....	24
<b>Figure 17</b> : Risques et opportunités pour le Maroc par rapport aux pays cible dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie .....	25
<b>Figure 18</b> : Évolution des attributs de la dimension « Éthique et responsabilité » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022 .....	26
<b>Figure 19</b> : Évolution des attributs de la dimension « Niveau de développement » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022 .....	26
<b>Figure 20</b> : Évolution des attributs de la dimension « Qualité de institutionnelle » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022 .....	27
<b>Figure 21</b> : Évolution des attributs de la dimension « Qualité de vie » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022 .....	27
<b>Figure 22</b> : Évolution des attributs de la dimension « Facteur humain » pour le Maroc dans le G7+la Russie entre 2015 et 2022 .....	27
<b>Figure 23</b> : Évaluation du Maroc dans les attitudes de soutien par rapport à l'ensemble des 60 pays ayant le PIB plus élevé .....	28
<b>Figure 24</b> : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie .....	29
<b>Figure 25</b> : Évolution des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles dans l'ensemble des pays du G7 et la Russie entre 2021 et 2022 .....	29
<b>Figure 26</b> : La réputation du Maroc dans les pays spécifiques .....	30
<b>Figure 27</b> : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de l' Europe Occidentale et l'Australie .....	31
<b>Figure 28</b> : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques de la Méditerranée ...	32
<b>Figure 29</b> : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Amérique Latine .....	32
<b>Figure 30</b> : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d' Afrique .....	33
<b>Figure 31</b> : Évaluation du Maroc dans les 22 attributs rationnels dans les pays spécifiques d'Asie .....	33
<b>Figure 32</b> : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc dans les pays spécifiques .....	35
<b>Figure 33</b> : Évolution de la réputation interne et externe du Maroc .....	36
<b>Figure 34</b> : Comparaison entre la réputation interne et la réputation externe dans l'ensemble du G7 et la Russie .....	37
<b>Figure 35</b> : Évaluation interne du Maroc sur les attributs rationnels .....	39
<b>Figure 36</b> : Comparaison des évaluations internes et externes du Maroc sur les attributs rationnels .....	40
<b>Figure 37</b> : La réputation du Maroc et des pays cibles au Maroc.....	42
<b>Figure 38</b> : Évaluation sur les attributs rationnels du Maroc et des pays cibles au Maroc .....	43
<b>Figure 39</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des attributs du Maroc et des pays cibles au Maroc .....	43

<b>Figure 40</b> : Attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles au Maroc .....	44
<b>Figure 41</b> : Évolution des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et les pays cibles au Maroc entre 2021 et 2022 .....	45
<b>Figure 42</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'indicateur de réputation RepScore, dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	50
<b>Figure 43</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Environnement naturel " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	51
<b>Figure 44</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Loisirs et distractions " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie 8 .....	52
<b>Figure 45</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Environnement favorable aux affaires " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	53
<b>Figure 46</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Gouvernement et institutions efficaces " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	54
<b>Figure 47</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Bien-être social " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	55
<b>Figure 48</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Engagement avec la communauté internationale " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	56
<b>Figure 49</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Dirigeants respectés " internationale " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	57
<b>Figure 50</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Qualité des produits et services " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	58
<b>Figure 51</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Marques et entreprises connues " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	59
<b>Figure 52</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Héritage culturel " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	60
<b>Figure 53</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Succès sportif " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	61
<b>Figure 54</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Style de vie attractif " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	62
<b>Figure 55</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Technologiquement avancé " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	63
<b>Figure 56</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Sécurité " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	64
<b>Figure 57</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Usage efficace des ressources publiques " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	65
<b>Figure 58</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Population aimable et sympathique " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	66
<b>Figure 59</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Population éduquée et fiable " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	67
<b>Figure 60</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Qualité du système éducatif " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie.....	68
<b>Figure 61</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Ethique et transparence " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	69
<b>Figure 62</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Respect des droits de l'homme " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	70
<b>Figure 63</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Protection de l'environnement " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	71
<b>Figure 64</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation de l'attribut " Lutte contre le changement climatique " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	72
<b>Figure 65</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai de visiter le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	73
<b>Figure 66</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai de vivre dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	74
<b>Figure 67</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai de travailler dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	75

<b>Figure 68</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai d'investir dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	76
<b>Figure 69</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai d'acheter des produits provenant du pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	77
<b>Figure 70</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai d'étudier dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	78
<b>Figure 71</b> : Classement des 72 pays inclus dans le RepCore Nations 2022 selon l'évaluation dans le comportement de soutien " Je recommanderai d'organiser ou d'assister à des événements " dans le pays " dans l'ensemble des pays du G7 + la Russie .....	79
<b>Figure 72</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	80
<b>Figure 73</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles.....	80
<b>Figure 74</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	80
<b>Figure 75</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	81
<b>Figure 76</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	81
<b>Figure 77</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	81
<b>Figure 78</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en Espagne en 2022 .....	82
<b>Figure 79</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	82
<b>Figure 80</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	82
<b>Figure 81</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	83
<b>Figure 82</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	83
<b>Figure 83</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	83
<b>Figure 84</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	84
<b>Figure 85</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	84
<b>Figure 86</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	84
<b>Figure 87</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	85
<b>Figure 88</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	85
<b>Figure 89</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	85
<b>Figure 90</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en Espagne en 2022 .....	86
<b>Figure 91</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	86
<b>Figure 92</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	86
<b>Figure 93</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	87
<b>Figure 94</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles.....	87
<b>Figure 95</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	87
<b>Figure 96</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	88
<b>Figure 97</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	88
<b>Figure 98</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	88
<b>Figure 99</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	89
<b>Figure 100</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles.....	89
<b>Figure 101</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	89
<b>Figure 102</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	90
<b>Figure 103</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles.....	90
<b>Figure 104</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	90
<b>Figure 105</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	91
<b>Figure 106</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles.....	91
<b>Figure 107</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	91
<b>Figure 108</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022.....	92
<b>Figure 109</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles.....	92
<b>Figure 110</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	92
<b>Figure 111</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022.....	93
<b>Figure 112</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	93
<b>Figure 113</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	93
<b>Figure 114</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022.....	94
<b>Figure 115</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	94
<b>Figure 116</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles.....	94

<b>Figure 117</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	95
<b>Figure 118</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	95
<b>Figure 119</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	95
<b>Figure 120</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	96
<b>Figure 121</b> : Évolution entre 2021 et 2022 des évaluations des attributs du Maroc et des pays cibles .....	96
<b>Figure 122</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	96
<b>Figure 123</b> : Indicateur RepScore du Maroc et des pays cibles en 2022 .....	97
<b>Figure 124</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	97
<b>Figure 125</b> : Évolution entre 2021 et 2022, des attitudes de soutien à l'égard du Maroc et des pays cibles .....	97

## Liste des tableaux

<b>Tableau 1</b> : Points forts de la perception interne du Maroc.....	38
<b>Tableau 2</b> : Points faibles de la perception interne du Maroc .....	38
<b>Tableau 3</b> :Exemples de l'évolution de la perception interne entre 2021 et 2022 dans les attributs .....	39
<b>Tableau 4</b> : Attributs dont l'évolution est la plus significative entre 2021 et 2022.....	40